

車輛工業 381 月刊

中華民國八十三年二月五日創刊 一一四年十一月一日出刊



27屆第8次理監事聯席會議報導

2025年德國國際車展IAA Mobility展後報導

英國汽車產業市場近況

2025年秘魯汽車產業發展概況

立院通過韌性特別預算案 經濟部編列460億推動產業支持四大措施

荷蘭自行車製造商Accell關閉在荷蘭的最後一廠



◎ 簡志翰

近來與朋友見面，最容易被問到的話題一定是「美國關稅對你們有沒有影響？那你們怎麼辦？」不曉得各位產業先進們是怎麼回答的呢？

對於這個大哉問，我目前的學習是「堅定信念，做自己能做、該做的事情，然後伺機而動。」畢竟企業的核心能耐和構築，並非一朝一夕可以達成，當前環境變動的速度已經超越了大多企業的響應能力，我們觀察到許多車廠的客戶也是摸著石頭過河，一點一點地調整策略，尋求滿足市場的模式。

這當然不是說我們只能被動地等待，而是提醒自己不用過度反應，畢竟經濟學告訴我們，政策如果違反「市場看不見的手」，效果往往事與願違。我鼓勵公司的同事堅定信心，在核心的任務上想辦法做得更徹底，譬如：研發讓客戶驚艷的產品、探尋更加符合市場的成本架構、在製造現場徹底杜絕浪費、尋求在法遵的前提之下準備更好的關稅條件、在營運過程中持續改善並採用資訊化AI化的加速方案…等等。

在這個過程中，我們也必須更宏觀地看待台灣在全球產業鏈中的角色。過去我們常常被定位為「代工」或「成本優勢」的提供者，但今天的國際局勢提醒我們，單純依賴低成本已經不足以支撐未來的競爭，我們更需要凸顯台灣在靈活應變、跨域整合，以及與國際客戶並肩解決問題的能力；這也是許多外國客戶持續信任台灣供應鏈的重要原因之一。從供應鏈安全、數位轉型到新能源車的崛起，這些挑戰同時也是我們轉型升級的機會。

除此之外，我認為「人才」與「國際視野」也是我們必須投注心力的兩個關鍵。產業的競爭已經不只是機械設備或資金投入的比拼，而是能否培養出懂市場、懂技術、懂營運的跨域人才。許多產業龍頭之所以能在風浪中穩健前行，靠的就是人才團隊的韌性與洞察力；尤其在智慧化的浪潮下，車輛產業的知識版圖正在快速擴張，從能源管理、電子控制到軟體平台，都需要不斷學習與引進國際經驗。台灣的產業規模雖不如歐美大國，但我們的靈活與快速學習能力一直是優勢，如果能透過國際夥伴的合作與產學界的連結，將新知轉化為實際的產品與服務，就能在全球供應鏈中站穩腳步，這不僅僅是企業責任，更是整個產業共同的挑戰與契機。

我們相信這些點點滴滴累積的都是競爭力，取得市場訂單是企業綜合實力的成果，每個地區都有自己的挑戰和限制，不需要妄自菲薄，我也呼籲公會成員間加深合作交流，一起去海外打團隊戰爭取商機，互相槓桿優勢資源，相信台灣企業強韌的生命力，一定能在逆境中找到出路，再次高飛。

(本文作者現任本會監事暨中國端子電業股份有限公司總經理)

目錄

監事的話

專題報導

- 1 2025年德國國際車展IAA Mobility展後報導
- 12 英國汽車產業市場近況
- 27 2025年秘魯汽車產業發展概況
- 31 立院通過韌性特別預算案 經濟部編列460億推動產業支持四大措施
- 33 中國大陸2025年8月汽車銷量簡析

自行車專欄

- 44 荷蘭自行車製造商Accell關閉在荷蘭的最後一廠

產業ESG專欄

- 46 產業淨零最新資訊

會員動態

- 56 「中國端子電業股份有限公司」簡介

會務報導

- 61 27屆第8次理監事聯席會議報導

活動預告

- 87 2026年印尼國際汽車零配件展
- 88 2026年法蘭克福汽車零配件展
- 89 2026年墨西哥汽車零配件展

新聞選粹

- 91 汽車類
- 95 機車類
- 100 自行車類
- 104 汽機車零組件類

產銷統計

- 108 產銷統計

廣告頁

車輛工業月刊廣告服務
TAIPEI AMPA

簡志翰

鄭育佳

鄭育佳

編輯部

編輯部

邱啓棠

編輯部

編輯部

編輯部

林憶苓 整理

編輯部

編輯部

編輯部

鄭育佳 整理

宋文彬 整理

鄭育佳 整理

陳明德 整理

邱啓棠 整理

服務 • 專業 • 效率

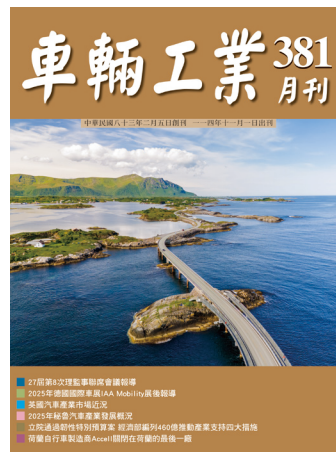
中華民國83年2月5日創刊

中華民國114年11月1日出刊

車輛工業

月刊

第381期



發行人：李建輝理事長

總編輯：陳明德秘書長

主編：吳智魁副秘書長

編輯委員：吳進昌、邱啓棠、薛耀輝、陳明德高專
宋文彬、林憶苓

執行編輯：鄭育佳

發行所：台灣區車輛工業同業公會

地址：台北市復興南路一段390號9樓之4

電話：(02) 2705-1101

傳真：(02) 2706-6440

執行製作：宏碩文化事業股份有限公司

電話：(02) 5599-9999

製版印刷：華剛興業有限公司

電話：(02) 2776-4086

出版登記：局版台誌第10813號

網際網址：<http://www.ttvma.org.tw>

電子信箱：ttvma@ttvma.org.tw



中端集團

泰國東南亞營運中心全新開幕

讓能量與信息用最好的方式進行連結

中端集團 敬邀您一同啟動東南亞市場



HONDA

Best Partner Award



CMC

績優廠商獎



卓越貢獻獎



最佳貢獻獎

DUCATI

Quality Award

ISO9001

IATF16949

ISO17025

ISO26262

ISO14001

ISO45001





2025 年德國國際車展 IAA Mobility 展後報導

◎ 鄭育佳



2025 年德國國際車展 IAA Mobility 展館入口

IAA全名為Internationale Automobil-Ausstellung（德國國際汽車展覽會），主辦單位為VDA（德國汽車工業協會，Verband der



Automobilindustrie），2021年起，VDA 將展會全面改革並更名為「IAA MOBILITY」，第一屆 IAA MOBILITY 於2021年從原本的法蘭克福移師至慕尼黑登場，每兩年舉辦一次，加上市政府積極推動智慧城市與永續交通，使得本展成為歐洲最重要的乘用車展。

IAA MOBILITY 2025：創新與性能的展示

IAA MOBILITY展會於2025年9月9日至14日，假慕尼黑展覽中心舉行，今年以「It's All About Mobility」為展覽主題，來自37個國家、近750家參展商發送了強勁的車輛產業轉型訊號，展會吸引了超過50萬名觀眾，略微超越了2023年創下的紀錄。與2023年相比，參與「IAA高峰會」的專業買主數量增加了13%以上，這清楚地顯示，以「高峰會」的形式（針對業界買主）與「Open Space」（面向大眾）為基礎的雙軌概念，使展會成功媒合所有對車輛產業相當關心的參觀大眾。

IAA MOBILITY首次參展廠商和參展家數再創新高

共有來自37個國家的近750家參展商展示了他們的產品和創新成果，其中，超過350款全球首發新品亮相，較2023年成長17%。海外參展商比例達57%，且超過40%的參展商是首次參加，突顯展會的全球吸引力與未來趨勢。在37個參展國家裡，以中國（116家）、南韓（58家）、奧地利（24



家）、義大利（24家）與美國（24家）參展商數量最多。

參觀群眾及媒體採訪人數反映出展會的國際化程度，國際觀眾佔總觀眾人數的24%左右，國際觀眾主要來自英國、奧地利、中國和義大利，而法國則貢獻了最多的專業買主人數。來自70個國家、約3700名有登記的專業記者前來德國車展，於新聞日當天，共有2,344名記者（其中包括1,438名國際記者）參加，比2023年增加了7%。線上報導量較2023年增加了10%以上。



展場人潮絡繹不絕
台灣外貿協會帶領台灣參展廠商位於 B2 展廳



「IAA高峰會」於9月9日至12日，在慕尼黑展覽中心Riem舉行，同期舉行的IAA Conference（作為高峰會的一部分），有超過21,000名國際訪客。IAA高峰會匯聚全球供應鏈、科技公司與政策決策者，為歐洲車廠提供了技術合作與策略聯盟的交流平台，移動產業的產官學研代表於此互相激盪，來自300多家公司、逾550位國際演講者在五大舞台、200多場研討會中為專業買主提供想法、最佳決策與願景。高峰會的會場人潮洶湧，大多數參展商表示，專業觀眾的品質和數量都很高。九成的高峰會參觀者認為IAA高峰會達到了預期目標，而且參觀者人數增加了13%以上，創下了新的參加人數紀錄，其中71%的IAA高峰會回訪者認為今年的IAA是他們參加過的最好的一次。

德國汽車工業協會(VDA)董事總經理Jürgen Mindel表示：「IAA高峰會創下觀眾人數新高，彰顯了其作為全球車輛領先平台的重要性，來自108個國家的超過69,000名專業觀眾參加了此次IAA高峰會，而且參展商的反饋始終正面積極」。透過展示再生能源、車聯網及自動駕駛解決方案，車廠可直接拓展與新創企業及半導體廠的合作機會，加速創新實現。



「IAA 高峰會」活動花絮

在慕尼黑的市中心核心地帶舉辦戶外展區「IAA Open Space」的人氣大增，規劃此展區的宗旨是把原本只在展館裡的汽車與交通科技帶入城市中心，讓一般民眾也能親身體驗「未來移動方式」，於9月9至13日每日11:00-21:00，9月14日10:00-17:00，訪客可以近距離、免費體驗移動載具。展示內容不僅限於汽車，還包括：電動自行車（e-bikes）、滑板車（e-scooters）、智慧交通系統（Smart Mobility Solutions）、都市永續運輸、共乘、公共交通整合方案，展示慕尼黑的智慧交通與公共運輸網，成為德國與歐洲綠色交通轉型的示範舞台。

參展商在瑪利恩廣場的市民實驗室(Citizens Lab)、家庭步道(Family



Trail)，或在Ludwigstraße的自行車路線上展示自家產品，規模比上屆擴大超過四分之一，成為觀眾主要吸引點，因此參展商更加重視戶外展示區與一般參觀者互動的效果；在展會場地上，與2023年相比，參展面積有擴大跡象；「體驗」在車展上是最重要的目的，提供訪客更多的未來移動載具體驗機會，本屆展覽大幅增加試駕範圍，互動體驗使得未來車輛更具可感知性，而不是以往的概念車型式。「Open Space」不僅僅是最新移動解決方案的展示場，更是跨世代的節慶現場，除了為消費者與展商間搭建交流平台，在夜間，訪客還可以欣賞慕尼黑首映的Festival of Lights光藝節。

儘管天氣時好時壞，市中心的開放空間仍舊吸引眾多參觀人潮前來體驗，與2023年相比，此次開放空間的展覽面積增加了27%，成為IAA百年歷史上規模最大的市中心展覽區。根據官方參觀者調查，94%的開放空間參觀者將此次活動評為「非常好」或「至少不錯」。86%的受訪者認為IAA是最重要的產業平台。92%的受訪者認為此活動具有永續性和前瞻性。78%的回訪者甚至認為今年的IAA是他們參加過的最好的一次。

以往傳統汽車展多侷限在封閉展館，因此只吸引專業人士與媒體，然而Open Space讓IAA延伸到街頭、公園、廣場與行人區，吸引更多大量的參觀人潮與家庭族群，在社群媒體上獲得更高的曝光度，特別是年輕族群，目的在於讓IAA從「汽車展」轉型為「城市移動節（Mobility Festival）」，在社群媒體推波助瀾下，2025年有58%的參觀者是首次參加。



IAA「Open Space」展區同時舉辦 Festival of Lights 光藝節



IAA「Open Space」展區



慕尼黑市中心是 IAA MOBILITY 的戶外展區

IAA MOBILITY 2025 的亮點活動：

- 榮獲四次一級方程式世界冠軍的Sebastian Vettel是IAA MOBILITY 2025 的焦點人物，他同時亮相於高峰會與Open Space會場。
- 試駕與IAA體驗專區：參觀者對電動汽車、電動自行車及電動機車試駕的興趣創下新高，今年首次開放體驗自動駕駛系統。整體IAA體驗區的規模相較2023年成長27%。
- 在A94高速公路上設置了Level 3/4自動駕駛測試區：Autobahn GmbH 在慕尼黑東部交流道延伸至市中心間，設置專用區段供高階自動駕駛



使用。參與的展商包括在Open Space的Mercedes-Benz與在高峰會的Volkswagen。



IAA MOBILITY 體驗專區

IAA MOBILITY 試駕次數創歷史新高

IAA車展尤其重視對話、互動和體驗，共計超過12,000次汽車和摩托車試駕，超越上屆展會；此外，在全新的ADAS & Telematics（自動駕駛和車聯網技術）展區，共有超過450次試駕；在自行車區和全新的自行車與微型出行路線上，共有超過4,200次試駕，在試駕過程中能直接比較不同綠色交通工具的便利性與樂趣，這有助於加速民眾對零排放交通的接受與轉型意



願，強化永續交通運輸的印象。

體驗過後超過50%的參觀者表示有購買自動駕駛汽車的意願，也因為現場試駕畫面與實際體驗內容極具「可分享性」，歐洲媒體報導指出，IAA的試駕影片在社群媒體上比靜態車展內容更引發話題、擴散品牌影響力。

在技術與產品展示層面，電動化、混合動力與智慧駕駛技術成為展覽焦點，許多傳統車廠推出兼具效率與性能的混合動力車型，以因應歐盟排放法規與市場需求之間的落差。同時，無論在展館或市中心展區，都能見到引人矚目的EV概念車、電動SUV、AI車載系統、固態電池、智慧充電等未來技術展示。

值得注意的是，中國新能源車品牌在本屆展會中的參與度顯著提高，約有116家中國企業參展，成為最大海外參展國，所展示的車型與技術給歐洲傳統車廠帶來壓力，也重塑了世界汽車產業的競爭格局。

對歐洲車廠來說，IAA MOBILITY的展出成效已超越傳統車展範疇，這不僅是展示產品的場合，更是推動電動化、生態聯盟與數位轉型的加速器，隨著全球車市競爭加劇，IAA MOBILITY已成為歐洲品牌強化市場領導地位與創新形象的關鍵舞台。

整體而言，今年IAA MOBILITY無論在觀眾人數、國際參展比例與先進技術等方面都相當成功，並將展會定位在「移動生態系統」而非單純車



展。電動化與智慧化正是不可逆的趨勢，而中國品牌的崛起與歐洲車廠的因應策略，則為未來幾年汽車產業的競爭格局。



IAA MOBILITY 到 2031 年的接下來三屆 IAA MOBILITY 都將在慕尼黑舉行。

下一屆 IAA MOBILITY 將於 2027 年 9 月 7 日至 9 月 12 日舉行。



◆以上資料來源：<https://www.iaa-mobility.com/en> 官網新聞稿彙整

（作者現任本會業務處專員）



英國汽車產業市場近況

◎ 鄭育佳

英國脫歐五年來，汽車貿易額仍高達1,150億英鎊



英國脫歐五年後，英國汽車製造商和貿易商協會（SMMT）最新發布的貿易報告《未標記路徑：英國加強汽車貿易之路》，闡述了英國汽車產業如何保持全球貿易強國地位，去年進出口額達1,150億英鎊。儘管面臨關稅壁壘、保護主義抬頭和地緣政治不確定性等極其嚴峻的形勢，英國汽車行業仍有望連續第三年創造超過1100億英鎊的貿易額，將汽車及零部件運往世界各地。



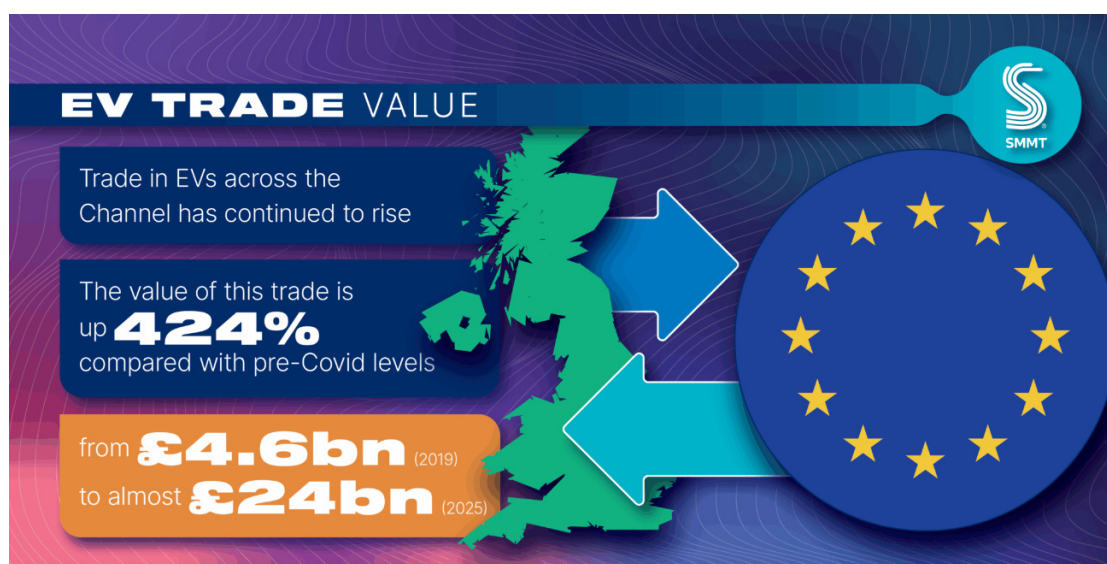
雖然脫歐可以被視為眾多經濟挑戰之一，但脫離歐盟卻是從根本上改變了英國、歐盟以及其他主要貿易夥伴之間的貿易條件，汽車產業必須承擔新的海關和邊境要求帶來的巨額成本，同時還要應對額外的監管和關稅壁壘，並努力爭取數十億英鎊的資金用於投資車輛產業電動化和其他新技術。儘管歐盟-英國貿易合作協定 (EU-UK Trade and Cooperation Agreement; TCA) 在近五年前簽署，但不確定性依然存在，例如關鍵電池零組件的貿易定義尚不明確，而且不到16個月後，更嚴格的電動車原產地規則即將生效。

儘管自英國脫歐以來，許多因素影響了全球貿易表現，但英國與歐盟的雙邊汽車貿易表現遜於英國與世界其他地區的貿易，最明顯的表現是英國與歐盟的進出口額均出現放緩。由於英國汽車產業以出口為導向，拓展所有出口市場都很重要，但由於超過一半的英國汽車出口流向歐盟，而英國國內銷售的汽車絕大多數來自歐洲，跨海峽貿易的重要性不言自明，這也是一種互利雙贏的夥伴關係。

儘管脫歐帶來了貿易條件的巨大變化，但英國與歐盟汽車產業依然緊密相連。去年，兩大市場之間的汽車貿易總額達到684億英鎊，佔英國汽車貿易總額的59.7%，比例極為龐大，因此建立更緊密的關係將有助於保護這項關鍵產業，而車輛產業由越來越多的電動化車輛（EVs）所主導，其中純電動、插電式混合動力與混合動力車款，如今已構成跨境汽車貿易的最大部分。



由於英國和歐盟汽車製造商的巨額投資，目的在提供更多涵蓋各級別和價格帶的電動車型供消費者選擇，加上日益增長的需求，英吉利海峽兩岸的電動車貿易持續增長。與新冠疫情之前的水準相比，英吉利海峽兩岸的電動車貿易額增加了424%，從2019年的46億英鎊增加到截至2025年6月往前推的12個月內近240億英鎊。



同時，英國對歐盟的純電動、插電式混合動力與混合動力汽車出口金額已持續超越純內燃機（ICE）汽車，且如今金額已是後者的兩倍。歐盟汽車製造商在截至2025年6月的過去12個月期間，向英國出口了價值176億英鎊的電動車，其中純電動車的出口額超過中國對英出口的兩倍，並且首次超越傳統內燃機汽車的出口金額。然而，電動車的發展正面臨威脅，因為計畫將於2027年1月實施更嚴格的電池原產地規則，加上定義不明確和對產地成分的門



檻要求較高，可能導致對電動車徵收高達22%的關稅，而內燃機車型面臨零關稅，這不僅會削弱英國的競爭力，還會阻礙整個歐洲汽車產業向電動化轉型，連帶危及投資、就業和經濟成長。

《未標記路線：英國加強汽車貿易之路》列出了英國政府為確保英國繼續成為全球汽車貿易強國，除了與歐盟持續保持合作夥伴關係，還提出的一系列與他國合作建議，其中包括：

- 完成與韓國的貿易談判，避免2026年1月起的關稅風險
- 透過加強雙邊自由貿易協定談判，修復與加拿大的雙邊貿易關係，同時恢復歐盟累積條款和原產地配額
- 確保加強歐盟與英國的監管夥伴關係
- 與中國保持平衡、公平、公正的貿易關係
- 確保英印自由貿易協定迅速實施
- 與新的和現有的自由貿易協定夥伴尋求進一步降低關稅

英國脫歐五年來，汽車貿易額仍高達1,150億英鎊

英國自脫歐至今已五年，汽車產業持續面臨重大挑戰，包括關稅衝擊、全球貿易紊亂加劇、電動化轉型進程不順以及地緣政治緊張，然而，車輛產業仍然展現出強大韌性，2024年，英國汽車貿易額達到1,150億英鎊，2025年



預期仍可維持超過1,100億英鎊的規模，有望連續三年站穩高點。在2025年上半年，汽車及零配件出口佔所有英國製造品出口的12.6%，是英國所有工業產品中出口值第二高的產業。

英國汽車出口涵蓋先進且豪華車款、精密零組件以及新興移動技術，由全球知名的品牌生產，儘管隨著汽車產業為迎接電動車未來進行重組和調整，汽車總產量有所下降，但英國仍然是全球汽車貿易的一支重要力量，其產品出口到世界各地。英國市場則對進口車輛保持開放態度，生產車輛類型多元，包括乘用車、廂型車、公車、卡車、計程車，甚至特種車輛及越野車，除了車輛品質享譽國際，並且越來越多產品採用低碳與零排放技術。

歐盟依舊是英國最重要的貿易夥伴，超過一半的英國出口乘用車銷往歐盟，而英國國內銷售的七成汽車來自歐盟，這突顯維持免關稅、緊密的歐英關係至關重要。雖然英國近期與美國和印度簽署貿易協議成果顯著，但與歐盟的合作必須被視為首要任務，尤其在電動車與混合動力車的進出口上，這類產品價值高於傳統燃油車，因此需格外關注，確保貿易能夠雙向成長。未來必須加快談判以重返泛歐-地中海（Pan-Euro-Mediterranean; PEM）貿易公約，將有助於英國跨海峽的電動車貿易持續成長。

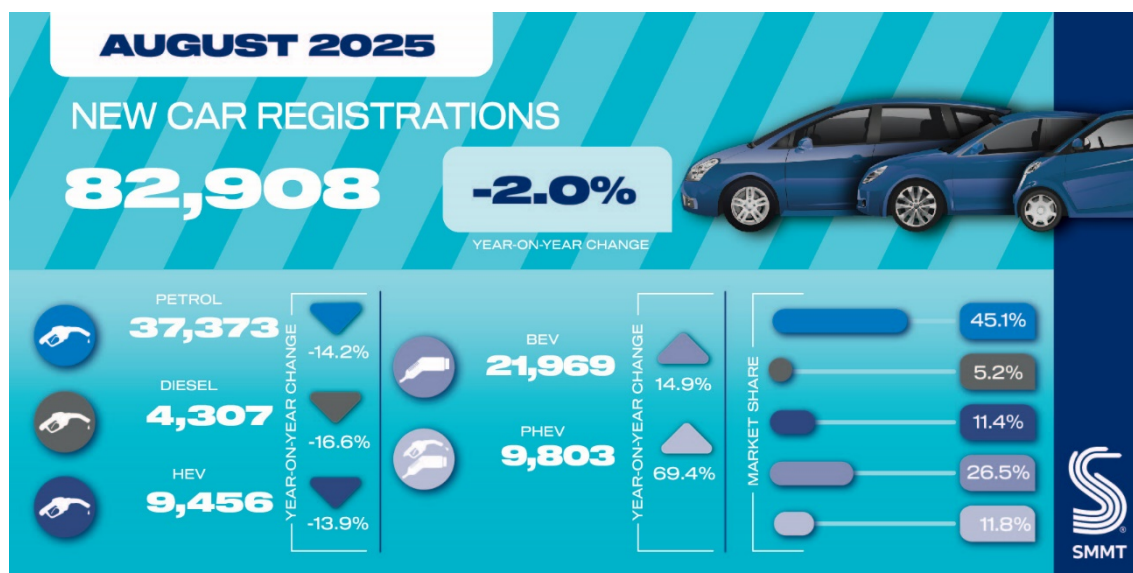
除了歐盟市場，英國也積極拓展全球貿易網絡，近來，英國成功加入跨太平洋夥伴全面進步協定（CPTPP），與印度簽署自由貿易協定，並與美



國達成有利關稅協議，其中以美國地區來看，對許多企業而言是最重要的市場，尤其對小規模、高價值豪華車與跑車聞名的英國車廠來說相當重要，透過這些貿易成果為車輛產業打開新局面，但更需落實國內產業發展戰略。

未來，英國必須強化電池與關鍵礦物的供應鏈，推動再製造與回收產業發展，並維持與主要夥伴的監管合作，確保大小製造商均具備全球競爭力。雖然應對複雜的貿易挑戰難度高，但回報相當可觀，可以使就業機會更穩定、投資規模持續擴大，並推動整體經濟成長。同時，擁抱自由與公平貿易，將有助於提升英國全球競爭力，吸引更多投資，加速零排放車輛的普及，進而推動全球道路運輸的減碳轉型。

英國八月新車註冊量微幅下滑 電動車市佔率創2025新高





根據英國汽車製造商與貿易商協會（SMMT）最新統計，2025年8月英國新車市場註冊量下滑2.0%，共計82,908輛。由於8月通常是全年最冷清的月份，新車交付量僅佔全年不到 5%，因此跌幅屬正常波動。然而在製造商對車型選擇的投資、大幅折扣以及政府新的財政激勵措施的推動下，零排放轉型推動純電動汽車(BEV)註冊量成長了14.9%，達到26.5%的市場占有率，這是今年的最高水準，也是有記錄以來的第四高，這是複製了2023年和2024年的模式，其中8月份的整體註冊量較低，車隊集中度高，導致純電動汽車的占比明顯高於同年其他月份的記錄。

用動力來源分類，英國八月純電車(BEV)的註冊量計有21,969輛，去年同期相比成長14.9%，市佔率26.5%，成長幅度僅次於插電式混合動力車(PHEV)的強勁表現，PHEV註冊量計有9,803輛，與去年同期相比增加高達69.4%，市佔率達 11.8%，相對之下，油電混合車（HEV）下滑13.9%，市佔率11.4%；汽油車仍然是消費主力，計有37,373台、市占率為45.1%，惟成長幅度下滑14.2%。



2025年8月英國新車註冊量統計-依動力來源分類

	2025	2024	與去年同期相比	25年市佔率	24年市佔率
純電動車	21,969	19,113	14.9%	26.5%	22.6%
插電式混合動力	9,803	5,786	69.4%	11.8%	6.8%
油電混合車	9,456	10,977	-13.9%	11.4%	13.0%
汽油	37,373	43,534	-14.2%	45.1%	51.5%
柴油引擎	4,307	5,165	-16.6%	5.2%	6.1%
全部的	82,908	84,575	-2.0%		

累計2025年1~8月，英國新車市場總量達126.5萬輛，年增2.1%，創五年新高，然而，與疫情前相比仍低。其中，BEV市佔率為21.9%，低於政府提出2025年「零排放車輛」設定的目標28%。

2025年1~8月英國新車註冊量統計-依動力來源分類

	2025	2024	與去年同期相比	25年市佔率	24年市佔率
純電動車	276,635	213,544	29.5%	21.9%	17.2%
插電式混合動力	134,331	100,457	33.7%	10.6%	8.1%
油電混合車	174,784	166,260	5.1%	13.8%	13.4%
汽油	608,484	678,501	-10.3%	48.1%	54.8%
柴油引擎	71,047	80,093	-11.3%	5.6%	6.5%
全部的	1,265,281	1,238,855	2.1%		



2025年1至8月，英國新車市場總註冊量達126.5萬輛，較去年同期成長2.1%，呈現小幅回升。龍頭車廠Volkswagen以11.5萬輛市佔率9.13%穩居第一，年增9.36%，領先幅度進一步擴大。BMW則以7.9萬輛排名第二，但受需求疲弱影響，銷量下滑6.28%。Kia與Ford分別以7.5萬輛並列第三、四，Kia表現持平，而Ford成長7.55%，重拾動能。Audi則因銷售銳減17.12%，跌至第五位，成為前五大銷售量中衰退最明顯的車廠。

前十大品牌中，Peugeot表現最亮眼，銷量大增38.04%至近5.9萬輛，市佔率由3.43%躍升至4.64%；Skoda亦成長16.2%，展現穩定市場銷售。相較之下，Mercedes-Benz下滑7.54%，Toyota與Nissan分別衰退逾一成，市佔率均小幅縮水。

值得關注的是新興與特定品牌的躍升。中國車廠BYD在英國市場大放異彩，註冊量暴增近五倍至2.4萬輛，市佔率由0.33%躍升至1.92%，成為最強黑馬。西班牙品牌Cupra亦以35.91%的成長闖入前20名。MINI回升13.65%，展現本土品牌實力。反觀Tesla則減少5.45%，顯示電動車市場競爭加劇。

整體而言，雖然市場總量成長有限，但歐洲與中國品牌展現強勢表現，日系與部分德系豪華品牌則面臨下滑壓力，英國汽車市場正處於結構性轉變之中。



2025年1~8月英國前20大車廠新車註冊量統計

排序	車廠	2025 年 1~8 月	市占率	2024 年 1~8 月	市占率	與去年同期相比 (%)
1	Volkswagen	115,474	9.13	105,586	8.52	9.36
2	BMW	78,987	6.24	84,278	6.80	-6.28
3	Kia	75,142	5.94	74,885	6.04	0.34
4	Ford	75,125	5.94	69,852	5.64	7.55
5	Audi	67,096	5.30	80,958	6.53	-17.12
6	Hyundai	60,272	4.76	57,792	4.66	4.29
7	Mercedes-Benz	58,967	4.66	63,776	5.15	-7.54
8	Peugeot	58,653	4.64	42,489	3.43	38.04
9	Nissan	57,662	4.56	65,777	5.31	-12.34
10	Toyota	55,313	4.37	62,671	5.06	-11.74
11	Skoda	54,301	4.29	46,729	3.77	16.20
12	Vauxhall	54,295	4.29	54,055	4.36	0.44
13	MG	50,817	4.02	53,230	4.30	-4.53
14	Land Rover	41,838	3.31	39,983	3.23	4.64
15	Volvo	40,269	3.18	39,793	3.21	1.20
16	Renault	39,154	3.09	35,058	2.83	11.68
17	MINI	28,677	2.27	25,232	2.04	13.65
18	Tesla	26,951	2.13	28,504	2.30	-5.45
19	Cupra	24,702	1.95	18,175	1.47	35.91
20	BYD	24,333	1.92	4,110	0.33	492.04
所有車廠 合計		1,265,281		1,238,855		2.13



2025年8月英國前10大車款新車註冊量統計

①	Ford Puma	2,457
②	Kia Sportage	1,785
③	Tesla Model Y	1,650
④	Tesla Model 3	1,593
⑤	Volkswagen Tiguan	1,526
⑥	Jaecoo 7	1,367
⑦	Audi A3	1,290
⑦	Vauxhall Corsa	1,290
⑨	MINI Cooper	1,251
⑩	MG HS	1,138

2025年1~8月英國前10大車款新車註冊量統計

①	Ford Puma	33,221
②	Kia Sportage	29,279
③	Nissan Qashqai	25,571
④	Vauxhall Corsa	23,486
⑤	Nissan Juke	22,457
⑥	Volkswagen Golf	20,016
⑦	Volkswagen Tiguan	19,276
⑧	MG HS	18,931
⑨	Peugeot 2008	18,662
⑩	Hyundai Tucson	18,382



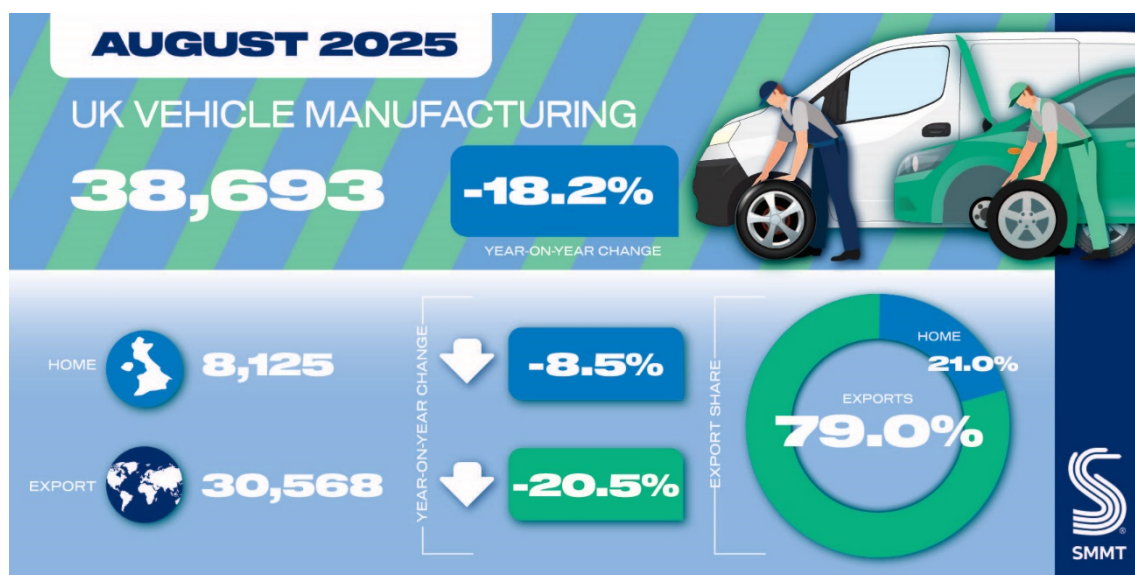
SMMT 指出，隨著傳統9月「新車牌效應」(New Plate Effect)到來，每年3月與9月都會推出新車登記牌照，這兩個月成為全年最重要的銷售窗口，這通常是全年第二熱銷的月份，能否進一步加快電動車普及將成為關鍵。值得注意的是，目前約四分之一的BEV車型符合「電動汽車補助金」資格，有望在未來幾個月刺激需求。若能同時推動更普及、可靠與便利的充電基礎設施，電動車市佔率有望進一步推升。

SMMT 執行長 Mike Hawes 表示，八月的電動車市佔率雖然受限於低基期的影響導致波動較大，但仍是今年最佳表現，整體趨勢正向。他強調：「九月至關重要，消費者不僅能受惠於新車牌效應，還能在三年來首次享有政府補助，市場上亦已充斥各級距的豐富電動車選擇。隨著每週有更多車型納入補助清單，駕駛者現在有充分理由轉向電動車，這同時將推動經濟成長與脫碳目標的實現。」

根據SMMT的最新預測，2025年新車市場有望成長約1.7%，達到約198.6萬輛，2026年則預期進一步提升至約201.9萬輛。不過，由於通膨壓力、利率仍高、消費信心不穩等因素，這樣的成長屬於溫和態勢，不太可能出現大爆發。



英國8月汽車產量下滑，創近70年最弱紀錄，電動化成唯一亮點



英國汽車製造商與貿易商協會SMMT最新數據顯示，2025年8月英國乘用車產量大幅下滑，結束連續兩個月的增長走勢。歸因於傳統夏季工廠維護與設備改造的停工期，乘用車8月僅生產37,072輛，同時出口需求疲弱，因此與去年同期相比減少14.2%。SMMT指出，商用車產量同樣大幅萎縮，下降幅度高達73.2%，僅剩1,621輛，這主要受一家大型製造商整合產線的影響，拖累整體數據。合計下來，8月英國乘用車與商用車總產量合計38,693輛，年減18.2%，更創下自1956年以來的最差單月表現，顯示英國汽車製造商面臨嚴峻的環境，其中包括該產業最大市場歐盟的消費疲軟狀況、巨大的成本壓力、車型轉型和經濟成長緩慢。

值得注意的是，這些數據尚未反映出9月發生的英國最大汽車製造商遭受



網路攻擊事件。SMMT認為此衝擊可能將在下一期數據中顯現，屆時產量表現恐再度下滑。

儘管總體產量不振，電動化車款卻展現出強勁動能，8月電氣化車輛（含油電混合、插電式混合與純電動車）產量激增40.9%，達16,830輛，占當月總產量的45.4%，創下歷來第二高單月占比。自年初以來到8月，英國工廠已生產超過20萬輛電動化車款，較去年同期增加3.7%。相對之下，今年前八個月總體乘用車產量則下跌5.9%，僅49.2萬輛。商用車年初至今的表現更為低迷，僅35,922輛，同期相比大減54.4%。

業界分析認為，當前英國汽車產業正同時面臨多重壓力：一方面是出口市場尤其歐洲的經濟放緩，另一方面則是能源與原材料成本持續攀升，加上新車型轉換週期與政策不確定性，對產量與投資決策造成衝擊。不過，電動化車輛的持續增長，也顯示產業轉型方向逐漸明朗，若能結合政府在基礎設施與市場激勵上的支持，將可能為產業未來的復甦奠定基礎。

2025年8月及1-8月英國汽車生產統計

	2024 年 8 月	2025 年 8 月	同期 相比		2024 年 1-8 月	2025 年 1-8 月	同期 相比
Total	47,314	38,693	-18.2%		601,627	527,931	-12.2%
Home	8,880	8,125	-8.5%		151,511	129,526	-14.5%
Export	38,434	30,568	-20.5%		450,116	398,405	-11.5%
% export	81.2%	79.0%			74.8%	75.5%	



2025年8月及1-8月英國乘用車生產統計

	2024 年 8 月	2025 年 8 月	同期 相比		2024 年 1-8 月	2025 年 1-8 月	同期 相比
Total	41,271	37,072	-10.2%		522,823	492,009	-5.9%
Home	6,421	7,162	11.5%		125,093	110,475	-11.7%
Export	34,850	29,910	-14.2%		397,730	381,534	-4.1%
% export	84.4%	80.7%			76.1%	77.5%	

2025年8月及1-8月英國商用車生產統計

	2024 年 8 月	2025 年 8 月	同期 相比		2024 年 1-8 月	2025 年 1-8 月	同期 相比
Total	6,043	1,621	-73.2%		78,804	35,922	-54.4%
Home	2,459	963	-60.8%		26,418	19,051	-27.9%
Export	3,584	658	-81.6%		52,386	16,871	-67.8%
% export	59.3%	40.6%			66.5%	47.0%	

資料來源：SMMT 官網新聞稿彙整

(作者現任本會業務處專員)



2025 年秘魯汽車產業發展概況

◎ 編輯部

一、汽車產業

(一) 秘魯汽車產業完全依賴進口，無本地製造能力，進口無管制，成為市場發展的核心特徵。根據秘魯海關與汽車協會（AAP）數據，2024年汽車進口總額約32億美元，占進口總額6.4%，較2023年增長2.5%，2025年預計穩定增長至33億美元。新車進口量約15萬輛。中國品牌憑藉低價SUV及電動車市場，2023-2024年市占率增長15%，2025年預計達22%，2030年進一步擴展至35%-40%，得益於低價策略與電動車推廣。

(二) 市場趨勢顯示，2024年SUV占乘用車市場35%，因地形多樣與安全性需求帶動懸吊和煞車零件需求，2025年預計升至37%。此外，中國品牌積極擴張，強化市場競爭力。同時，20年以上老車比例高，維修零件需求穩定，2025年後市場規模預計增長3%，為零件供應商提供長期機會。然而，中國低價競爭加劇，企業需強化品牌差異化與安全認證以應對挑戰。台灣企業可憑藉高品質零件，如耐用引擎零件與LED燈，針對非正規市場與後市場需求拓展業務，抓住成長潛力。2025年



產業預計維持穩定發展，需積極適應市場變化以提升競爭優勢。

二、汽車零件

- (一) 根據AAP與Trade Map數據，2024年汽車零件進口額約21億美元，較2023年下降5.9%，主要受全球供應鏈成本上升影響，2025年預計穩定增長至21.5億美元。主要品項包括輪胎（30%）、潤滑劑（20%）及引擎零件（15%），進口來源以中國（40%）、美國（20%）、日本（15%）及韓國（10%）為主，臺灣零件憑藉品質優勢在拉美市場占約3%，展現一定競爭力。
- (二) 銷售管道分為正規與非正規兩類。正規市場中，Toyota Peru與Hyundai Peru提供原廠零件，服務新車銷售與授權維修，針對中高收入消費者。Autopart Peru與Sodimac則銷售通用零件，涵蓋後市場產品如濾清器與煞車片，2024年後市場零售占比約10%，2025年預計增至11%。進口商專注輪胎與引擎零件批發，主要來源為中國（40%）與美國（20%），供應品牌經銷商與零售市場。
- (三) 非正規市場作為汽車零件的重要管道，服務20年以上老車需求，涵蓋La Victoria的Av. Iquitos與Jr. Gamarra周邊露天市場及街頭攤販，銷售二手與翻新零件（如引擎零件、懸吊系統），占後市場30%-50%，吸引低收入車主；Rimac的舊城區及河附近分散商店提供廉價零件，需求穩定；Brena的中小型零件店服務當地維修廠，銷售通用與非正規零



件。這些管道以低價為特色，二手煞車片價格約為原廠的1/3，但品質參差不齊，依賴街頭交易且無監管。

(四) 然而，非正規市場伴隨顯著治安風險，La Victoria、Rimac及Brena地區治安較差，夜間或偏僻地段易發生搶劫與扒竊。建議白天結伴出行，使用Uber前往，並避免攜帶貴重物品。2025年後市場需求預計穩定增長，臺灣企業可透過Sodimac等管道拓展業務，同時需克服進口成本上升與非正規市場環境的複雜性，以實現市場突破。

三、機車產業

(一) 秘魯機車產業作為城市通勤與個人交通的重要組成部分，高度依賴進口，市場需求持續增長。2024年機車進口量約43萬輛，較2023年增長5%，主要受城市通勤需求的推動，2025年預計增至45萬輛。進口來源以中國（78%）、印度（16.7%）及日本（1.8%）為主，反映亞洲供應鏈的主導地位。

(二) 市場趨勢顯示，重機市場呈現顯著潛力，根據Socopur調查，250cc以上車型因價格範圍（5,000-8,000美元）受到青睞，特別是30歲以下年輕消費者偏好入門款，2025年需求預計增長5%。此趨勢突顯年輕族群對性能與個性化需求的增加，為相關零件與維修服務帶來機遇。2025年產業預計受益於城市化進程與通勤需求提升，企業可透過針對年輕市場的產品策略，進一步拓展市場份額。



四、電動車

(一) 根據2024年數據，電動車銷量達6,602輛，較前年增長47.2%，占總車市4%，其中輕度混合動力電動車（MHEV）3,049輛，混合動力車（HEV）2,858輛，純電動車（BEV）435輛，插電式混合動力車（PHEV）259輛。2025年銷量預計增至9,000輛，增長36%，顯示市場需求穩步上升。電動機車進口約6,000輛，以時速50km/h車型占主導，電動巴士總數8輛（Skywell 6輛、BYD 2輛），其中利馬占7輛、Arequipa 1輛。Modasa作為唯一本地組裝商，近兩年僅生產3輛電動巴士，電池全依賴中國進口，突顯產業自主性不足。

(二) 秘魯政府推動電動車政策缺乏長期規劃限制市場擴張。「022號法案」推動充電站建設，2025年充電站數量增至50個，其中快充站5個，然資金不足與法規缺失導致發展滯後，較拉美地區表現較弱。國會經濟委員會正討論14項綠能法案，提案免除所得稅（IR）、增值稅（IGV）、消費稅（ISC）及提供加速折舊優惠，但財政部估計將造成200億秘幣損失，反對通過，2025年相關政策仍待審議。2025年電動車市場預計持續增長，臺灣企業可透過電池與充電設備技術參與，惟需克服基礎設施瓶頸與政策不確定性。

（資料來源：駐秘魯代表處經濟組）



立院通過韌性特別預算案 經濟部編列 460 億推動產業支持四大措施

◎ 編輯部

立法院會10月17日三讀通過「中央政府因應國際情勢強化經濟社會及民生國安韌性特別預算案」，總預算上限5,700億元，其中經濟部編列460億元針對「金融支持」、「提升產業競爭力」及「開拓多元市場」等3大面向提供「外銷貸款優惠保證加碼」、「中小微企業多元發展貸款加碼」、「研發轉型補助」及「爭取海外訂單」等4項措施。感謝立法院支持預算審查通過，經濟部會更努力協助產業強化韌性與競爭力。

經濟部日前已經移緩濟急部分預算科目，自8月7日全面開放受理4項美國關稅支持措施，支援業者金流訂單不中斷，人才技術再升級，截至10月16日已申請超過千件，韌性特別預算通過後，經濟部也會依簡便、快速、從優的原則，按照程序加速審查，讓業者及早投入升級轉型工作。

考量因受美國關稅影響業者主要為中小企業及傳統產業，面臨多種情況不一的挑戰，為釐清業者面對的市場布局、經營管理與技術發展等問題，經濟部已籌組「產業競爭力輔導團」，邀請法人、學校專家顧問赴受衝擊廠商，進行訪視、診斷輔導，提供金融支持、經營管理、技術支援及 AI 導入等協助，如果廠商有需求，也可協助申請產業支持措施之補助。

經濟部4項支持措施至10月16日止上網或臨櫃申請情形如下：

一、外銷貸款優惠保證加碼：協助受關稅影響企業取得外銷所需資金。中小企業每家可申請最高6,000萬元保證額度、保證成數最高9.5成、全額減免保證手續費最長2年，非中小企業則提供每家1億元保證額度、保證成數8至9成；目前已核保21件，核保融資金額約8.9億元。



二、中小微企業多元發展貸款加碼：提供受關稅影響中小微企業低利貸款、融資保證及利息補貼等措施。提供最高3,500萬元貸款額度、利率上限2.22%，其中貸款金額在1,000萬元以內者利率減碼1.5%、期間最長6個月，貸款100萬元以內者保證成數一律為10成；目前已申貸360件，申貸金額35億元。

三、研發轉型補助：提供受影響製造業研發創新及設備汰舊換新補助，朝雙軸轉型、技術加值、跨域整合等面向升級，個案補助每家最高500萬元，產業聯盟最高4,000萬元，企業自籌款須超過全案總經費50%，且全新設備購置費不得超過全案總經費40%；自8月7日受理申請後，目前申請中計547件，以金屬機電業最多，其次為民生化工業。

四、爭取海外訂單：提供受美國關稅影響廠商補助，單一企業補助每家最高500萬元，2家以上聯合申請補助最高2,000萬元，補助標的包含於海外新設展示中心、服務（維修）中心及發貨倉庫等實體據點，或新增代理商、經銷商等，自籌款須達全案總經費50%以上；單家、多家僅能擇一申請。自8月7日受理申請後，目前已接獲340件廠商申請，申請案件產業別以機械設備、民生及金屬製造為主。

為確保國內廠商能充分了解並運用相關產業支持措施與補助資源，除了必要的媒體宣傳外，政府更規劃了多元化的資訊傳達與服務管道，包含設立免付費諮詢專線0800-280-280、行政院設置臺美關稅談判及產業支持方案網站(<https://twustariff.ey.gov.tw/>)，供業者查詢對等關稅說明、產業影響評估及產業支持方案等資訊。未來經濟部將持續與各產業公協會合作推廣說明，並協助有需求業者提出申請。

（資料來源：經濟部官網 - 新聞稿；產業發展署）



中國大陸 2025 年 8 月汽車銷量簡析

◎ 邱啓棠

（註：同比是與去年同期比較；環比是與上月同期比較）

2025年8月汽車工業經濟運行情況

8月，中國宏觀經濟景氣水平總體繼續保持擴張，當月汽車產銷同比保持10%以上增長，其中新能源汽車和汽車出口繼續呈現良好態勢，傳統燃料汽車市場企穩。「兩新」政策持續發力，個人消費貸款財政貼息等政策及時出台，企業新車型投放熱情較高，行業綜合整治「內卷」工作繼續顯效，汽車總體運行平穩。

中國國務院召開常務會，充份肯定了大規模設備更新和消費品以舊換新政策在穩投資、擴消費、促轉型、惠民生等方面取得明顯成效。並要求在對政策實施情況進行認真總結評估的基礎上，加強統籌協調，完善實施機制，更好發揮對擴大內需的推動作用，同時也指出確保補貼資金用到實處，見到實效，要進一步強化財稅金融等政策支持，創新消費投資場景，優化消費投資環境，綜合施策釋放內需潛力。政策的明確增強了企業信心，對於下半年車市的增長將起到重要的推動作用。

工業和信息化部等六部門聯合印發《關於開展汽車行業網絡亂象專



項整治行動的通知》，決定在中國全國範圍內開展為期3個月的汽車行業網絡亂象專項整治行動，將督促企業規範營銷宣傳行為，營造良好輿論環境，護航汽車產業高質量發展。

一、汽車總體產銷、內銷、出口情況：總體環比同比雙增、內銷環比同比雙增、出口環比同比雙增、新能源汽車出口成為拉動汽車出口增長的動力

8月，汽車產銷分別完成281.5萬輛和285.7萬輛，環比分別增長8.7%和10.1%，同比分別增長13%和16.4%。

1-8月，汽車產銷分別完成2105.1萬輛和2112.8萬輛，同比分別增長12.7%和12.6%，產量增速較1-7月持平，銷量增速擴大0.6個百分點。

8月，汽車中國國內銷量224.5萬輛，環比增長11.3%，同比增長15.6%。其中，傳統燃油汽車中國國內銷量107.4萬輛，環比增長9.5%，同比增長12.9%，已連續三個月保持增長。

1-8月，汽車中國國內銷量1683.6萬輛，同比增長12.3%。其中，傳統燃料汽車中國國內銷量874.7萬輛，同比下降0.3%。

8月，汽車出口61.1萬輛，環比增長6.2%，同比增長19.6%。

1-8月，汽車出口429.2萬輛，同比增長13.7%。

8月，傳統燃料汽車出口38.7萬輛，環比增長10.6%，同比下降3.5%；新能源汽車出口22.4萬輛，環比下降0.6%，同比增長1倍。



1-8月，傳統燃料汽車出口276萬輛，同比下降6.6%；新能源汽車出口153.2萬輛，同比增長87.3%。

2025 年 8 月汽車產銷情況

單位：萬輛，%

	8 月	1-8 月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	281.5	2105.1	8.7	13.0	12.7
銷售	285.7	2112.8	10.1	16.4	12.6

二、乘用車產銷、內銷、出口情況：乘用車市場環比同比雙增、中國品牌乘用車銷量佔比保持高位、新能源乘用車市場表現好於傳統燃料乘用車、新能源乘用車主流價格區間高於傳統燃料乘用車、內銷環比同比雙增、出口環比同比雙增

8月，乘用車產銷分別完成250萬輛和254萬輛，環比分別增長9%和11.1%，同比分別增長12.5%和16.5%。

1-8月，乘用車產銷分別完成1833.8萬輛和1838.4萬輛，同比分別增長13.6%和13.8%。

8月，中國品牌乘用車共銷售176.6萬輛，同比增長21%，市場銷售佔有率達到69.5%，比上年同期上升2.6個百分點。

1-8月，中國品牌乘用車共銷售1264.2萬輛，同比增長23.8%，市場銷售佔有率達到68.8%，比上年同期上升5.6個百分點。

1-8月，傳統燃油乘用車中，銷量主要集中在10-15萬價格區間，累計銷售278.5萬輛，同比下降12.8%。



1-8月，新能源乘用車中，30-40萬價格區間銷量同比下降，其他價格區間銷量均呈正增長。目前銷量仍主要集中在15-20萬價格區間，累計銷量203.1萬輛，同比增長6.9%。

8月，乘用車中國國內銷量200.7萬輛，環比增長12.3%，同比增長15.1%；其中，傳統燃料乘用車中國國內銷量90.2萬輛，比上年同期增加10.7萬輛，環比增長10.9%，同比增長13.5%。

1-8月，乘用車中國國內銷量1474.7萬輛，同比增長13.6%；其中，傳統燃料乘用車中國國內銷量714萬輛，比上年同期增加7.5萬輛，同比增長1.1%。

8月，乘用車出口53.3萬輛，環比增長6.7%，同比增長21.8%。

1-8月，乘用車出口363.6萬輛，同比增長14.5%。

2025 年 8 月乘用車產銷情況

單位：萬輛，%

	8 月	1-8 月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	250.0	1833.8	9.0	12.5	13.6
銷售	254.0	1838.4	11.1	16.5	13.8

三、商用車產銷、內銷、出口情況：商用車市場產銷環比同比雙增、貨車市場產銷環比同比雙增、客車產銷環比同比雙增、商用車內銷環比同比雙增、商用車出口環比同比雙增

8月，商用車產銷分別完成31.5萬輛和31.6萬輛，環比分別增長5.9%



和3.4；同比分別增長16.4%和16.3%。其中，天然氣商用車銷量2萬輛，環比增長26.5%，同比增長23.3%。

1-8月，商用車產銷分別完成271.3萬輛和274.4萬輛，同比分別增長7.1%和5.2%。其中，天然氣商用車銷量15.4萬輛，同比下降6.4%。

8月，貨車產銷均完成27萬輛和27.2萬輛，環比分別增長6.3%和2.7%，同比分別增長16%和17.1%。其中，重型貨車銷量9.2萬輛，環比增長7.9%，同比增長46.7%；中型貨車銷量0.9萬輛，環比增長2.3%，同比下降9.3%；輕型貨車銷量14萬輛，環比增長1.5%，同比增長5.5%；微型貨車銷量3.1萬輛，環比下降5.7%，同比增長15.4%。

1-8月，貨車產銷分別完成236.2萬輛和239.3萬輛，同比分別增長6.5%和4.5%。其中，重型貨車銷量71.6萬輛，同比增長14.5%；中型貨車銷量7.7萬輛，同比下降14.9%；輕型貨車銷量131.4萬輛，同比增長6.2%；微型貨車銷量28.6萬輛，同比下降14.8%。

8月，客車產銷均完成4.5萬輛，環比分別增長3.4%和7.4%，同比分別增長18.7%和11.6%。其中，大中型客車銷量1萬輛，環比增長16%，同比增長9.2%；輕型客車銷量3.5萬輛，環比增長5.2%，同比增長12.4%。

1-8月，客車產銷分別完成35萬輛和35.1萬輛，同比分別增長11.3%和10%。其中，大中型客車銷量7.1萬輛，同比增長5.3%；輕型客車銷量28.1萬輛，同比增長11.2%。



8月，商用車中國國內銷量23.8萬輛，環比增長3.4%，同比增長19.9%。其中，貨車中國國內銷量20.5萬輛，環比增長2.5%，同比增長21.1%；客車中國國內銷量3.3萬輛，環比增長9.3%，同比增長13.4%。

1-8月，商用車中國國內銷量208.8萬輛，同比增長3.9%。其中，貨車中國國內銷量183.1萬輛，同比增長3.1%；客車中國國內銷量25.7萬輛，同比增長9.2%。

8月，商用車出口7.8萬輛，環比增長3.3%，同比增長6.6%。其中，貨車出口6.7萬輛，環比增長3.5%，同比增長6.5%；客車出口1.2萬輛，環比增長2.4%，同比增長7%。

1-8月，商用車出口65.6萬輛，同比增長9.7%。其中，貨車出口56.1萬輛，同比增長9.4%；客車出口9.4萬輛，同比增長12.1%。

2025 年 8 月商用車產銷情況

單位：萬輛，%

	8 月	1-8 月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	31.5	271.3	5.9	16.4	7.1
銷售	31.6	274.4	3.4	16.3	5.2

四、新能源汽車產銷、內銷、出口情況：產銷同比增長、新能源汽車內銷環比同比雙增、新能源汽車中國國內銷量佔比較同期明顯提升、新能源汽車出口環比下降同比增長、插混汽車出口快速增長



8月，新能源汽車產銷分別完成139.1萬輛和139.5萬輛，同比分別增長27.4%和26.8%，新能源汽車銷量達到汽車新車總銷量的48.8%。

單位：萬輛，%

動力類型	產量	同比	銷量	同比
純電動	89.8	38.9	90.8	40.5
插電式混合動力	49.3	10.7	48.7	7.5
燃料電池	0.0195	-63.1	0.0133	-76.3
合計	139.1	27.4	139.5	26.8

1-8月，新能源汽車產銷分別完成962.5萬輛和962萬輛，同比分別增長37.3%和36.7%，新能源汽車銷量達到汽車新車總銷量45.5%。

單位：萬輛，%

動力類型	產量	同比	銷量	同比
純電動	621.4	47.7	615.8	46.1
插電式混合動力	340.9	21.9	346.0	22.8
燃料電池	0.1788	-55.6	0.1800	-54.1
合計	962.5	37.3	962.0	36.7

8月，新能源汽車中國國內銷量117.1萬輛，環比增長13%，同比增長18.3%。其中，新能源乘用車中國國內銷量110.6萬輛，環比增長13.4%，同比增長16.5%；新能源商用車中國國內銷量6.6萬輛，環比增長6.3%，同比增長58.6%。

1-8月，新能源汽車中國國內銷量808.8萬輛，同比增長30.1%。其



中，新能源乘用車中國國內銷量760.7萬輛，同比增長28.6%；新能源商用車中國國內銷量48.1萬輛，同比增長59%。

8月，新能源汽車中國國內銷量佔汽車中國國內銷量比例為52.2%；新能源乘用車中國國內銷量佔乘用車中國國內銷量比例為55.1%；新能源商用車中國國內銷量佔商用車中國國內銷量比例為27.6%。

1-8月，新能源汽車中國國內銷量佔汽車中國國內銷量比例為48%；新能源乘用車中國國內銷量佔乘用車中國國內銷量比例為51.6%；新能源商用車中國國內銷量佔商用車中國國內銷量比例為23%。

8月，新能源汽車出口22.4萬輛，環比下降0.6%，同比增長1倍。其中，新能源乘用車出口22萬輛，環比下降0.2%，同比增長1.1倍；新能源商用車出口0.4萬輛，環比下降15.8%，同比增長9.5%。

1-8月，新能源汽車出口153.2萬輛，同比增長87.3%。其中，新能源乘用車出口147.3萬輛，同比增長85.1%；新能源商用車出口5.8萬輛，同比增長1.7倍。

8月，純電動汽車出口14.3萬輛，環比增長1.9%，同比增長63.4%；插混汽車出口8.1萬輛，環比下降4.7%，同比增長2.7倍。

1-8月，純電動汽車出口97.6萬輛，同比增長52%；插混汽車出口55.6萬輛，同比增長2.2倍。

五、重點企業集團銷量、內銷、出口情況：汽車銷量前五集團合計銷量同比增長、新能源汽車銷量前五集團合計銷量佔比



提高、中國整車出口前十企業中，七家企業出口實現正增長

1-8月，汽車銷量排名前十五位的企業集團銷量合計為1949萬輛，同比增長12.5%，佔汽車銷售總量的92.3%，低於去年同期0.1個百分點。

單位：萬輛，%

1-8 月市場集中度	企業名稱	8 月銷量	環比	同比	1-8 月銷量	同比增長	市場份額
前三家 36.9%	比亞迪	37.4	8.5	0.4	286.4	23.0	13.6
	上汽	35.4	8.0	42.0	267.8	18.0	12.7
	吉利	30.1	4.8	34.7	224.6	44.7	10.6
前五家 55.2%	一汽	27.8	19.7	3.6	208.1	5.5	9.9
	長安	23.4	11.1	25.0	180.0	6.4	8.5
前十家 83.9%	奇瑞	24.0	6.9	13.3	172.2	14.2	8.2
	東風	21.2	3.2	25.2	147.2	-7.0	7.0
	北汽	13.6	16.4	-2.0	107.1	0.3	5.1
	廣汽	13.6	13.6	-10.1	101.0	-12.3	4.8
	長城	11.6	10.7	22.4	79.0	6.0	3.7
前五家 92.3% 同比+12.5%	特斯拉	8.3	22.5	-4.0	51.6	-12.2	2.4
	華晨寶馬	4.4	7.4	33.7	34.7	-15.3	1.6
	零跑	5.7	13.8	103.8	32.9	140.4	1.6
	重汽	3.7	12.5	51.9	29.3	18.2	1.4
	小鵬	3.8	2.7	168.7	27.2	251.8	1.3
合計					1949.0	12.5	92.3

1-8月，新能源企業銷量排名前十五位的企業集團合計為914.6萬輛，同比增長39%，佔新能源汽車銷售總量的95.1%，高於上年同期1.5分點。



單位：萬輛，%

1-8 月市場集中度	企業名稱	8 月銷量	環比	同比	1-8 月銷量	同比增長	市場份額
前三家 51.2	比亞迪	37.4	8.5	0.5	286.4	23.1	29.8
	吉利	17.8	10.4	70.3	122.7	101.3	12.8
	上汽	12.1	11.8	45.5	83.7	41.6	8.7
前五家 63.7	長安	8.9	11.2	81.4	62.1	55.9	6.5
	東風	10.1	11.3	35.7	57.8	9.1	6.0
前十家 83.3	特斯拉	8.3	22.5	-4.0	51.6	-12.2	5.4
	奇瑞	7.1	-1.0	52.1	50.3	90.9	5.2
	零跑	5.7	13.8	103.8	32.9	140.4	3.4
	小鵬	3.8	2.7	168.7	27.2	251.8	2.8
	理想	2.9	-7.2	-40.7	26.3	-8.6	2.7
前十五家 95.1 同比+39%	一汽	4.1	19.9	24.9	25.0	27.4	2.6
	長城	3.7	8.3	51.2	23.2	28.5	2.4
	廣汽	3.9	14.5	-4.6	22.7	-3.6	2.4
	小米	3.6	19.5	604.5	22.7	4294.3	2.4
	北汽	2.9	14.1	-2.1	20.0	28.1	2.1
合計					914.6	39.0	95.1

8月，整車出口前十企業中，奇瑞出口量達12.8萬輛，同比增長30.9%，佔總出口量的21%。與上年同期相比，比亞迪出口增速最為顯著，出口達8.1萬輛，同比增長1.5倍。

1-8月，整車出口前十企業中，奇瑞出口量達79.5萬輛，同比增長10.5%，佔總出口量的18.5%。與上年同期相比，比亞迪出口增速最為顯著，出口達63.4萬輛，同比增長1.3倍。



六、中國海關出口數據：

據中國汽車工業協會整理的海關總署數據顯示，2025年7月，汽車進口5萬輛，環比增長16.4%，同比下降29.3%；出口69.4萬輛，環比增長12.1%，同比增長25.6%。

2025年1-7月，汽車進口27.4萬輛，同比下降31.9%；出口416.6萬輛，同比增長19.6%。

資料來源：中國汽車工業協會、台灣區車輛工業同業公會整理。

（作者現任本會會務處處長）



荷蘭自行車製造商 Accell 關閉在荷蘭的最後一廠

◎ 編輯部

根據荷蘭新聞NOS Nieuws 報導，以Batavus和Babboe聞名的荷蘭自行車製造商Accell，正在關閉其荷蘭的最後一家工廠，結束在荷蘭的自行車生產，約160名員工將受影響。Accell是為Batavus、Babboe和Koga等自行車品牌的製造商。隨著位於Heerenveen工廠的關閉，其在荷蘭的自行車生產將終止，並導致約160人失業。

Accell表示，正在為受影響員工制定社會安全保障計畫。生產將轉移至匈牙利工廠，並由法國Dijon的組裝廠提供支援，關閉將於明年初完成。

Accell成立於120年前，長期面臨經營壓力。疫情期間自行車需求激增，但全球物流與零件短缺使生產時常停擺；疫情後需求回穩，許多製造商包括Accell遭遇大量庫存積壓。去年公司透過與銀行及股東協議，部分債務獲免除，並獲得2.35億歐元新信貸，目前自行車庫存已有大幅下降。



目前Heerenveen廠約佔Accell總產量20%，關閉該廠決定是繼去年重組之後做出，當時該公司合併Heerenveen的兩個生產基地，導致150人失業。

當時，Accell亦決定將生產轉移至匈牙利和土耳其等國家，但土耳其工廠後來被出售。現在Accell表示，經由將生產集中在更少的地點，以「簡化運營，提高效率、靈活性和品質」。

Accell表示，雖然Heerenveen廠即將關閉，但該公司並未從該地消失。將把工廠改造成一個「策略中心」，包括設計、工程和支援等職位，維持品牌在荷蘭的存在。

來源：Productie oer-Hollandse fietsen verdwijnt langzaam uit Nederland

（資料來源：經濟部國際貿易署官網 - 全球商情；
駐荷蘭代表處經濟組）



產業淨零最新資訊

◎ 編輯部

以下內容由經濟部產業發展署支持，中經院團隊整理，為車輛公會提供產業淨零最新資訊。更多內容可由「淨零運勢週報」閱覽<https://www.zeromobility.net/about-1>。

一、WJ Group推動車隊電動化 邁向2032淨零目標

英國公路工程公司WJ Group近三年透過車隊電動化，成功減碳約134公噸CO₂e，相當於節省52,746公斤柴油。此舉有助於實現其在2032年前達成範疇一與範疇二淨零排放的目標，並已通過科學基礎減量目標倡議(SBTi)驗證。WJ與電動車充電解決方案公司Rightcharge合作，簡化員工充電流程、降低成本，並提升員工對電動車的信心。截至2025年5月，WJ車隊中已有43%為純電車、57%為插電式油電車，並榮獲2025年Kier運輸供應鏈永續發展獎的肯定。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114125>。

二、寧德時代重大突破：找出鋰金屬電池失效真因

今年5月底，中國寧德時代(CATL)發表突破性鋰金屬電池(LMB)研究成果，開發出新方法觀察電池內部運作，揭示電解液鹽(LiSFI)隨著使用逐漸消耗，是電池壽命縮短的主因，推翻過去對死鋰與溶劑分解的普遍認知。根據



結果，CATL優化電解液配方，引入低分子量稀釋劑，在不增加總重量下提升LiFSI濃度與離子導電性，使電池循環壽命提升至483次，同時維持高達500 Wh/kg的能量密度，為LMB商業化應用如電動車與電動航空邁出關鍵一步。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114126>。

三、Vaisala新露點探頭強化乾燥室控濕

芬蘭測量技術公司Vaisala於5月底推出全新DMP 1露點與溫度測量探頭，專為鋰電池等高要求乾燥室應用設計，測量範圍可達-70° C，反應速度遠優於傳統技術，有助於即時控制濕度變化，確保產品品質與生產安全。DMP 1探頭具備高度穩定性與低維護需求，能承受突發濕氣衝擊，並可無縫整合至中央監控系統。其模組化設計可與Vaisala Indigo系列裝置連接，便於數據讀取與維修，大幅提升乾燥室環境檢測的即時性與效率。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114127>。

四、Tata Elxsi推出數位電池追蹤平台 助力循環經濟

印度科技公司Tata Elxsi在2025年班加羅爾電池高峰會，展示其基於區塊鏈技術的「Battery Aadhaar」數位電池追蹤系統。該平台為電池賦予數位身分，實現從原料採購、製造、使用到回收的全生命週期追蹤，有助於確保法規遵循並防止不安全電池的再利用。系統建構於MOBIUS+平台，具備防篡改紀錄及角色化儀表板，並運用人工智慧進行電池健康預測與壽命估算。此解決方案符合印度及國際電池法規要求，助力電動車產業邁向循環經濟發展。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114128>。



五、Tata Motors聚焦軟體與氫能技術布局商用車未來

印度商用車大廠Tata Motors近期正積極布局軟體定義車輛(SDV_s)、人工智慧(AI)與替代燃料技術。Tata Motors已應用AI於預測性維修、車隊管理及客戶服務等場景，並導入工業4.0工具提升製造與供應鏈效率。同時，公司也持續推進電動車、CNG、LNG與氫能發展，並發表印度首輛氫內燃引擎(H₂ICE)卡車。Tata Motors商用車營運現已逾45%使用再生電力，並實現範疇三排放年減12%，展現其在永續與數位轉型雙軌並進的策略。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114129>。

六、Blue Energy Motors卡車加速商業物流低碳化

今年5月，印度Blue Energy Motors宣布其液化天然氣(LNG)卡車車隊已在印度公路上累計行駛逾5,000萬公里，減少14,000公噸二氧化碳排放，相當於56萬棵樹一年的碳吸收量。公司主打長途運輸市場，LNG技術可比柴油車減少約30%碳排放，並降低空氣汙染物排放。Blue Energy Motors未來也將推動短途用電動車型卡車，並與馬哈拉施特拉邦政府合作發展LNG基礎設施，加速清潔運輸普及。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114130>。

七、MMCM啟動ELV碳權專案 推動廢車減碳

印度環保科技公司MMCM近日在新德里啟動「ELV碳權專案」試點計畫，與兩家註冊車輛拆解設施(RVSFs)合作，將報廢車輛回收行動轉化為可驗



證的氣候行動。該專案結合IIT Bombay的專業技術與Hedera區塊鏈系統，建立透明可追溯的碳權生成機制，協助汽車產業減少範疇一、二、三的碳排。此外，MMCM透過環境數據貨幣化發放獎勵金，鼓勵更多回收業者參與。目前已有19家RVSF加入後續階段，展現印度在車輛循環經濟與氣候創新領域的領導地位。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114131>。

八、韓國團隊開發IEE電池技術 提升能量密度

韓國浦項科技大學(POSTECH)與西江大學於今年5月合作開發創新電池技術，成功解決矽負極因充放電體積膨脹導致界面不穩定的問題。研究團隊設計「原位互鎖電極-電解質(IEE)」系統，利用共價鍵將電極與固態或準固態電解質緊密結合，提升結構穩定性。實驗顯示，IEE電池的重量與體積能量密度分別達403.7 Wh/kg和1,300 Wh/L，較傳統鋰離子電池提高超過60%與近兩倍，顯著增強續航力與耐用性。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114132>。

九、米其林輪胎技術 提升燃油與電動車效率

法國輪胎製造商米其林(Michelin)在2024年永續報告書中指出，自2019年以來已減少37%的範疇一與範疇二碳排放，並將輪胎中可再生或回收材料占比提升至31%。由於輪胎滾動阻力對能源效率顯著影響，米其林推出如e.Primacy和Pilot Sport EV等產品，有助於燃油車每公里減排5克CO₂，並提升電動車續航力約10%。此外，米其林依循歐盟《企業永續發展報告指令》



(CSRD)進行報告，呼籲建立公平的全球永續規範，強調企業在氣候行動中的關鍵角色。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114133>。

十、HRC開發高效複材 加速汽車輕量與回收應用

中國複合材料公司HRC近期透過多項創新應用，兼顧車體結構強度與輕量化效益。其自製的混合式碳纖維單體式車體較傳統鋼鋁結構減重達30%，並結合多種先進接合技術，以提升安全性與操控性能。此外，HRC推出熱塑性碳纖複合材料(TPC)，可高效率量產車門模組與電池殼等部件，具備可回收、成型快速與簡化組裝等優勢。公司亦導入微波裂解技術回收碳纖維(rCF)，建立閉環循環系統，展現高階複材與循環經濟整合的潛力。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114134>。

十一、印度電動車新政 當地工廠設立享關稅減免

印度重工業部(MHI)近日發布「促進電動乘用車製造方案」(SPMEPCI)詳細指引，旨在吸引全球車廠落地投資，推動本土製造、永續交通及淨零碳排放目標。根據政策，外國車廠若投資至少415億盧比(約5億美元)設立本地工廠，將可在核准後5年內，以15%關稅進口每輛車到岸價格(CIF)不低於3.5萬美元的整車(CBU)。政府要求企業在第3年達到至少25%、第5年達到50%的在地附加價值(DVA)。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114135>。



十二、3M布局電動與再生技術 邁向永續移動

3M近期正以創新技術提供汽車產業從設計到回收的全方位解決方案。從車輛輕量化、製造效率、塗裝自動化，到提升駕駛體驗的車窗膜、保護膜與車身包膜，3M協助車廠與消費者實現個性化與性能兼具的目標。維修領域方面，3M推出RepairStack™系統，整合耗材管理與營運分析，提升車廠效率。此外，3M亦著手研發電池模組解構技術，以推動電動車電池的回收與再利用，促進循環經濟與永續發展。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114136>。

十三、德里啟動商用車電動化轉型 2026起禁增燃油車

印度空氣品質管理委員會(CAQM)近日宣布，自2026年1月1日起，德里國家首都區(Delhi-NCR)將禁止計程車平台、物流與電商業者新增汽油和柴油車輛，以減少商用車對空氣污染的影響。政策適用於輕型商用車、貨運車及外送用機車，未來新增車輛需為電動或壓縮天然氣(CNG)車型。此措施配合德里政府2023年推出的車輛監管計劃，要求車隊規模逾25輛者註冊並接受監管。CAQM亦呼籲鄰近地區的高密度城市採行類似政策，加速邁向零排放運輸。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114137>。

十四、英國華威區垃圾車安裝太陽能墊板 助力永續交通轉型

英國華威地區(Warwick District)近期為20輛垃圾與資源回收車安裝太陽能墊板，預計每輛車每年可減少約1.3公噸碳排放。由TRAILAR公司安裝的超薄



太陽能板可為車輛供電，減輕引擎負荷、節省柴油，平均每年可省下約515公升燃料。根據專屬遠端監測系統顯示，4月某晴天單日即減少162公斤碳排。該計畫由英國共享繁榮基金(UK Shared Prosperity Fund)資助，並與Biffa公司合作，作為汰換柴油車前的過渡減碳方案，展現地方政府推動永續交通的務實作法。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114138>。

十五、FORVIA結合設計與減碳 打造永續車技術

法國汽車零組件商FORVIA在雷諾(Renault)Emblème概念車上展示多項創新永續技術。其內裝部件透過綠能工廠、生態輕量設計，以及再生與生物基材料，使CO₂排放量較2019年減少70%。旗下燈組部門HELLA則推出首款「永續頭燈」，結合自動調節光及輕薄Fresnel透鏡，整體碳排放量較傳統頭燈降低約50%。此外，FORVIA還提供隱藏式顯示螢幕，兼顧節能與極簡美學設計。Emblème概念車體現FORVIA推動汽車產業邁向低碳永續的決心與技術實力。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114139>。

十六、Aljon推融資方案 助回收業升級設備

美國S2 Manufacturing旗下回收設備品牌Aljon推出「Aljon設備融資」新服務，為垃圾掩埋壓實機、廢車壓縮機及金屬打包機等產品提供專屬融資方案。該服務將於今年5月舉辦的美國再生材料協會(ReMA)年會中亮相，並針對580CL車輛壓縮打包機提供特別優惠。方案整合貸款與多樣化租賃選項，



提供具競爭力的利率與彈性條件，協助客戶順利取得全新或翻新設備。一站式融資服務簡化設備購置流程，並可依需求量身打造最適合的解決方案。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114140>。

十七、QFleet新版減排方案推動昆士蘭政府車隊朝淨零邁進

今年6月，澳洲昆士蘭州(Queensland)政府針對負責管理公務車隊的QFleet，發布新版「QFleet車隊減排策略」。Qfleet營運逾11,000輛車，支援多項一線公共服務。新策略以更具彈性與實務性的方式取代前政府僅限電動車規定，設定2030年尾氣排放減少10%目標，雖車輛數預計成長9%，整體碳排放將降至歷史新低。策略允許各部門選擇電動、油電或其他低排車款，並提供更多時間部署充電設施，強調實質減碳成效與部門問責，協助昆士蘭朝淨零排放邁進。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114141>。

十八、加州加速交通淨零轉型 更新車輛政策

加州州長紐森於6月12日簽署行政命令，強化該州零排放車輛(ZEV)轉型，以回應川普總統撤銷加州潔淨車標準的行動。新命令啟動《先進清潔汽車法規III》制定，更新州車輛採購規範、優先補助守法廠商與綠色車隊，並要求各機構60天內提出ZEV推動措施。當前加州ZEV佔新車銷售近四分之一，全州充電設備達17.8萬座。新策略兼顧減排、創造就業與保護健康，為加州邁向淨零交通奠定基礎。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114142>。



十九、巴基斯坦車輛排放新制上路 須領綠標通行

巴基斯坦旁遮普省(Punjab)環保局為因應日益嚴重的霧霾與空汙問題，6月宣布將於拉哈爾(Lahore)至伊斯蘭堡(Islamabad)高速公路沿線設立排放檢測站，未取得「綠色標章」之車輛將禁止通行。綠標將授予通過現場排放檢測的車輛，並於冬季霧霾高峰期間加強查核。為減少民眾不便，當局將增設檢測站並簡化流程。此舉展現政府改善空氣品質、保護民眾健康的決心，也鼓勵駕駛提前檢測車輛，共同對抗空污。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114143>。

二十、Volvo導入SSAB低碳鋼材 加速淨零排放進程

瑞典鋼鐵公司SSAB於6月與Volvo汽車簽署供應協議，自2025年起提供由回收廢金屬製成、並以無化石電力與沼氣生產的SSAB Zero™鋼材，實現幾乎零碳排放。Volvo成為首家承諾於量產車中使用此類低碳鋼材的車廠。SSAB Zero™鋼材符合嚴格安全與性能標準，將應用於即將推出的純電EX60 SUV等新車型。Volvo指出鋼材約占新車製程碳排的25%，本次合作將有助其於2040年達成淨零排放目標，並於2030年前達成每輛車碳排減量65-75%。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114144>。

二十一、Celanese攜手理想汽車 推低排放新材料

美國特用化學與材料公司Celanese與中國理想汽車攜手合作，於2025年5月推出創新超低排放材料Hostaform® POM XAP®3，應用於新車車艙部件。此材料採用Celanese第三代低排放技術平台開發，甲醛排放量較業界主流水平



低90%，大幅提升車內空氣品質。Celanese表示，該合作展現其在材料創新及進軍中國新能源車市場的承諾；理想汽車亦強調健康車艙已成智慧車關鍵優勢，期望透過此次合作提升用戶駕乘體驗。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114145>。

二十二、杜拜RTA車隊環保升級 助力2050淨零願景

杜拜道路與運輸管理局(RTA)已成功將55%的員工用車轉換為環保車型，目前運行260輛，超過2030年30%的目標。此成果展現RTA對環境永續和運輸效率的承諾，支持杜拜及阿聯酋綠色經濟轉型，推動2050年淨零排放目標，涵蓋公共交通、機構設施及廢棄物管理三大領域。RTA透過升級車輛管理系統與技術，提升車隊效率，並鼓勵員工使用混合動力車，配合培訓提升節能意識，助力杜拜打造可持續城市。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114146>。

（資料來源：中華經濟研究院）



「中國端子電業股份有限公司」簡介

◎編輯部

經營者的話：

中端的主要產品是汽機車電線束、配線、儀表及其設計服務，我們相信透過交付優質產品與服務來傳達我們的經營理念。

我們致力打造中端成為一間專精移動機具零部件的研究所，研究所裡工作的夥伴都以成為行業的專家不斷地努力鑽研，為滿足客戶需求不斷地尋求更有效益的解決方案，透過改善找出更有效率的加工製程、透過研發創新產出更符合客戶需求的新產品、新設計、新方法，讓客戶的產品因為使用了中端的零部件，在市場上更有競爭力，為客戶創造價值。

我們也將帶領公司善盡企業的社會責任，為員工、客戶、消費者、股東、供應鏈夥伴、利害關係人負責，在公司治理、遵法合規、永續經營、環境保護方面做出相應的努力和貢獻。



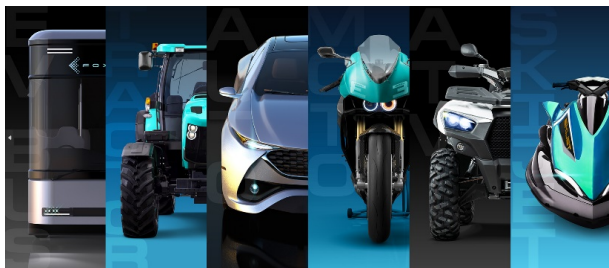
CTE TECH CORP.



中端集團重點介紹

關鍵資訊	18以上 國際品牌	持續研發 專利	國際品質 ISO9001 IATF16949 ISO17025 ISO26262	永續發展 ISO14001 ISO45001 減碳證書
	51年 (1973年創立)	8.55億 新台幣資本額	2,000 專家員工	年年 獲利
	10 生產據點	4大洲 供貨	百萬 每月生產	100% 達交率

深獲國際一線品牌車廠使用



經過近半個世紀的經營，中端不斷地自我挑戰、創新研發，為汽車、機車、建築機具、農用機具等市場，提供高品質且具有價格競爭力的產品與服務，現在已逐漸成為國際眾多品牌客戶長期信賴的戰略夥伴。

持續累積多項研發專利



中端持續創新並取得多方面的專利，從產品、檢測裝置、安全結構設計、工程設計系統、及多樣配線儀表設計製程等相關專利，為了成為全球客戶最可靠的供應鏈夥伴所作的努力。

持續通過國際品質認證



中端積極取得各品質體系認證，IATF16949 / ISO14001 / ISO45001 / ISO26262，將品質體系落實在每個流程當中，並在創新研發生產時將環境品質體系落實在每個環節中，藉以和客戶共創永續未來。



近半世紀經營歷史

經過近半個世紀的經營，中端的經營團隊不斷地自我挑戰、創新研發，提供具有競爭力的產品與服務，現在已逐漸成為國際眾多品牌客戶長期信賴的戰略夥伴。

國際拓點	國際技術	國際認證	國際合作
1973年 中國總子成立 1995年 拓點中國生產基地 / 耐力中端電機 2015年 拓點泰國生產基地 2018年後 持續拓點中國及東南亞生產據點 2025年 泰國東南亞中心成立	1988年 日本住友技術合作 2002年 韓國京信技術合作	1998年 通過QS-9000認證 1998年 通過ISO 14001認證 2005年 通過ISO/TS 16949認證 2010年 通過ISO 17025品質認證 2017年 通過IATF 16949認證 2023年 通過ISO 45001認證 2025年 通過ISO 26262認證	1994年 遼寧歐洲配線供應 2009年 生產日本豪機和建機優表 2012年 成為日本前三大農建機配線供應商

全球事業版圖

以達成客戶供應鏈需求為出發，持續佈建及開拓新的生產據點。



建設泰國東南亞營運中心，正是中端為了提供全球客戶更多彈性供貨布局的準備。





客製化 ODM 及 OEM 產品製造方案



客製方案：我們自產品開發初期便與車廠攜手合作，致力打造更智慧、更輕量、更可靠、同時兼具環保效益的車用電氣系統。

高/低壓配線：與車廠共同設計的成功案例中涵蓋了多項客製化產品，包括電線、連接器、端子、護板、保險絲盒、繼電器模組、電源分配單元等多樣零組件與配件，全面支援客戶實現高效、可靠的線束組裝流程。

智能儀表：高度客製化的儀表，不僅協助客戶達成車輛智能化的目標；採用先進技術的儀表產品還需經過嚴格的測試與驗證，確保即使在嚴苛的使用環境下，依然具備卓越的耐用性與可靠性。

生產彈性：中端每月生產出貨超過數以百萬計的配線和儀表產品，憑藉可靠的創新製程、靈活的產能調節、和安定的品管能力，讓中端得以滿足全球客戶對關鍵零部件供應商的供貨要求。



世界級客戶肯定

致力於透過創新方案，成為全球追求品質、靈活及成本效益的移動事業客戶最信賴的夥伴。

Ducati: Quality Award

Honda: Best Partner Award

三陽工業: 卓越貢獻獎

中華汽車: 績優廠商獎

光陽工業: 最佳貢獻獎





以品質為本，開拓東南亞新格局

中端在汽車、摩托車與產業機具的配線及先進儀表製造領域，始終以「品質」作為立業的根本。對我們而言，每個中端的產品都承載著使用者的安全與信任，因此我們嚴格把關每一個生產細節，並以符合客戶標準的品質要求，確保產品的可靠性與耐用性。



近年來，隨著產業發展，東南亞市場逐漸成為全球車輛製造的重要基地。中端憑藉半世紀的配線及儀表製造經驗，積極展開在東南亞的布局，選擇泰國作為第三代智慧化工廠的據點。這座新工廠不僅導入自動化設備、數位化管理、無塵室產線，更將成為我們支持高壓電動車線束與智慧儀表板生產的重要基地。

東南亞的發展不只是中端邁向國際的重要里程碑，更代表我們願意以多元布局的決心，攜手全球夥伴一同迎向新世代移動產業的挑戰。未來，我們期待透過持續的投資與創新，不僅推動台灣車業的成長，更能在國際舞台上，為東南亞及全球移動生態系統注入新的能量。





27屆第8次理監事聯席會議報導

◎林憶苓 整理

本會第27屆第8次理監事聯席會議已於本(114)年9月24日(三)下午3時於本會會議室召開完畢。議決事項已另案處理，茲將本次理監事聯席會議各項報告分述如下。



李理事長致詞



理事長致詞

杜最高顧問(紫軍)、經濟部產業發展署/金屬機電組張能凱組長、陳慶輝科長及各位理監事，大家午安！

今天是車輛公會第27屆第8次理監事聯席會議，非常感謝杜最高顧問、產發署長官以及各位理監事在百忙之中抽空參加今天的會議。最近國際情勢變化很快，美國川普總統一連串的政策動作，牽動了全球市場，也讓油價和供應鏈都有明顯波動，這些變化或多或少都和我們的產業、工作息息相關，相信大家也都很關注。另一方面，台灣近來受到極端氣候影響，天氣很不穩定，豪雨特報幾乎成了家常便飯，也請事先做好防災準備確保安全。再過不久就是中秋佳節了，氣候可能會開始轉涼，早晚溫差也會更明顯，請大家多注意身體健康。

這次會議除了本會114年1-8月份經費收支之財務報告外，美國商務部公告相關關稅適用及扣抵程序，還有產業AI應用教案推動、新車安全評等計畫收費標準、延續汽機車汰舊換新減徵貨物稅政策、機車碳足跡類別規則推動、相關國際展覽、研討會等業務工作報告，以及廠商停權案，提請審議。

另外針對當前環境、美國對等關稅等造成產業影響，今天請產發署來說明及交流政府相關輔導措施，以及財團法人精密機械研究發展中心來分享國產工具機的應用，各位聆聽後如果有什麼問題歡迎提出來討論。謝謝各位！



經濟部產業發展署/金屬機電組張能凱組長致詞



理監事們踴躍出席提供意見



業務報告

一、產業政策

(一)汽機車汰舊換新減徵貨物稅政策：

1.立法院財政委員會於8月21日審查《貨物稅條例》第12條之5修正案，並在8月29日院會三讀通過，9月5日總統公布，修正重點如下：

(1)增訂新購汽缸排氣量2,000cc以下小客車每輛最高減徵新臺幣5萬元、汽缸排氣量150cc以下機車每輛最高減徵2千元規定，實施期間自本條文生效日(114年9月7日)起至119年12月31日。

(2)延長中古汽、機車汰舊換新減徵退還貨物稅措施之實施期限至119年12月31日。

2.舉例說明，於114年9月7日以後完成新領牌照登記，新購小客車引擎排氣量在2,000cc以下即可申請減徵退還新車貨物稅最高5萬元，如同時符合汰舊換新減徵退還貨物稅規定，得再申請退還汰舊換新最高5萬元之貨物稅，每輛合計最高減徵稅額為10萬元。新購機車引擎排氣量在150cc以下，即可申請減徵退還新車貨物稅最高2千元，如同時符合汰舊換新減徵退還貨物稅規定，得再申請退還汰舊換新最高4千元之貨物稅，每輛合計最高減徵稅額為6千元。



(二)經濟部召開「如何協助台灣傳統產業提升競爭力」會議：

1.經濟部何晉滄次長邀請各產業公協會代表出席8月8日「如何協助台灣傳統產業提升競爭力」會議，本會由李建輝理事長、汽機車零件製造委員會奚志雄主任委員、汽車產業政策小組錢經武召集人及吳智魁副秘書長等代表出席。本會提出政府應重視與美國關稅談判，對車輛產業帶來嚴重衝擊與深遠影響，並加強協助產業因應。

2.經濟部協助傳統產業因應對策本會已提供全體會員廠參考，重點如下：

(1)產業發展署114年「提升產業競爭力－研發轉型支持產業聯盟」：

①補助標的：開發新產品：雙軸轉型(結合數位轉型及淨零轉型)、技術加值、跨域整合、行銷布局。

②補助金額上限：個案補助每案500萬元，產業聯盟補助每案4,000萬元(補助比例最高不得超過總補助款50%、全新設備購置費編列上限40%)。

(2)國際貿易署114年「補助廠商分散及開拓海外市場計畫」：

①補助標的：新設展示中心、服務(維修)中心及發貨倉庫實體據點，或新增代理商、經銷商等。

②補助金額上限：單一企業補助500萬元，聯合申請(2家以上)補



助2,000萬元(自籌款須達全案總經費50%以上單家、多家僅能擇一申請)。

(3)中小及新創企業署：

①外銷貸款優惠保證：

申請資格：近三年具輸美實績、營業額減少10%(相較去年同期、去年下半年月平均或今年1~2月平均)。

保證額度：中小微企業每家6,000萬元，非中小微企業每家1億元。

②匯率避險保證措施：

保證額度：同一企業額外提供最高新臺幣6,000萬元。

保證用途：遠期外匯到期時，企業能以約定匯率結匯(固定匯率風險)，企業因故無法履約，由信保基金補償合作銀行匯率差價損失。

③中小微企業多元發展貸款：

申請資格：中小微企業直接或間接受美國關稅影響、營業額減少10%(相較去年同期、去年下半年月平均或今年1~2月平均)。

貸款額度：每家最高3,500萬元。

貸款期限：週期性支出最長6年。



購置機器/設備：最長7年。

貸款利率：2.22%，貸款額度250萬元以內，利率減碼1.5%，最長6個月。

(三)美國加徵關稅案：

1.有關美國商務部公告對汽車零配件第232條關稅之進口調整扣抵程序：

美國川普總統依據《貿易擴張法》第232條，4月3日起對進口汽車加徵25%關稅，5月3日起對特定汽車零件加徵25%關稅，美國商務部(DOC)於6月13日公告對汽車零件第232條關稅之進口調整扣抵程序，申請對象為自2025年4月3日至2027年4月30日期間於美國完成最終組裝之汽車製造商，依下列比例核予進口調整扣抵額：

(1)2025年4月3日至2026年4月30日：按汽車建議售價總額(MSRP)之3.75%。

(2)2026年5月1日至2027年4月30日：按汽車建議售價總額(MSRP)之2.5%。

2.美國自8月7日起加徵20%暫時性「對等關稅」：

(1)美國川普總統依據「國際緊急經濟權力法案」(IEEPA)發布「調整對等關稅稅率」行政命令，自8月7日起加徵20%暫時性「對等



關稅」，在途貨品若8月7日零時1分前裝船，並於10月5日前報關進口或從保稅倉儲提領報關者，可適用原10%對等關稅稅率。

(2)鋼鐵、鋁、銅製品、汽車及其零組件等已依232條款加徵關稅，不重複課徵對等關稅。

3.美國政府新增407項鋼鋁衍生產品適用50%的232條款關稅，內容重點如下：

(1)美國政府已於今(2025)年6月4日起對輸美鋼鐵、鋁，以及鋼鋁衍生品加徵之232條款關稅自25%提高至50%。

(2)美國商務部產業與安全局(BIS)8月15日公告新增407項鋼鋁衍生品適用鋼鋁232條款關稅，並自本年8月18日美東時間凌晨12:01生效；407項衍生性產品包含風機及其零組件、移動式起重機、推土機等重型機具，以及車輛、家具、壓縮機、幫浦等其他數百種產品，針對鋼鋁衍生品，232鋼鋁關稅(現為50%)適用於衍生品中之鋼鋁成分，非鋼鋁成分則適用對等關稅。

(3)以美國稅則號列「8711.60.00」電動自行車為例，將課徵50%關稅，包含相關零組件，如鏈條、軸承、螺帽等，依232條款產品內含鋼鋁成分課稅，即不再額外課徵對等關稅；非鋼鋁成分則適用對等關稅(台灣加徵關稅20%)。若該衍生品使用在美國熔煉與澆鑄(melted and poured)之鋼材並在其他國家加工而成，則適用



稅率為0%。

(四)經濟部修正投資臺灣三大方案，包含「歡迎臺商回臺投資行動方案」、「根留臺灣企業加速投資行動方案」、「中小企業加速投資行動方案」：

1.政府自108年1月推動投資臺灣三大方案，由「投資臺灣事務所」提供單一窗口客製化服務，以滿足用地需求、充裕產業人力、協助融資、穩定供應水電及提供稅務服務等優惠措施，積極協助優質臺商回臺投資，促進我國產業升級轉型，打造臺灣成為全球產業供應鏈樞紐；截至114年8月15日已有1,681家廠商通過資格審查，投資金額超過新臺幣2.54兆元，創造本國就業數超過16萬人。

2.考量企業面臨AI轉型，以及為建構五大信賴產業、大健康產業等強韌供應鏈，並鼓勵企業投資，延長三大方案受理期間，修正摘述如下：

(1)調整資格要件方向如下：

①擴大適用資格：擴大適用全球海外台商及外人投資企業。

②聚焦產業：聚焦五大信賴產業、服務業、大健康產業及六大核心戰略產業。

③調整轉型資格要件：調整為逐步落實減碳排，以及需具備AI運用元素。



(2)優惠措施調整如下，其餘優惠同原方案：

①委辦手續費率：大企業支付銀行委辦手續費，均採階梯式補助
新臺幣20億元以內0.7%、20億元至100億元
0.5%及逾100億元0.3%，而中小企業支付銀行
委辦手續費部分均調整為1%。

②移工優惠：聘僱本國員工薪資如達新臺幣3.63萬，移工比率可
於現有3K5級制及現有Extra制再加10%，若聘僱本
國員工薪資達新臺幣3.82萬，移工比率上限可由
40%提高至45%。

(3)預期效益：投資臺灣三大方案預計至116年吸引廠商投資金額達1
兆2,000億元，創造8萬個本國就業機會。

(4)貸款總額度：投資臺灣三大方案新增額度為新台幣7,200億元。

3.投資臺灣三大方案皆延長受理至116年12月31日止，溯及114年7月
1日生效，相關資訊請參閱投資臺灣入口網：<https://investtaiwan.nat.gov.tw>。

二、車輛法規

(一)交通部公路局公告訂定「汽車車窗及擋風玻璃黏貼隔熱紙使用指引」事宜：



- 1.鑒於汽車車窗及擋風玻璃明暗程度，對於駕駛行車視野辨識及操作能力有關連，交通部於今(114)年2月7日道安記者會宣示，將推動汽車車窗黏貼隔熱紙可見光透過率管理列為道安三箭其中一箭，並規劃先朝宣導教育方向推動，期望透過使用指引，宣導民眾選用黏貼符合規定的隔熱紙。
- 2.交通部公路局於114年6月30日公布汽車車窗及擋風玻璃黏貼隔熱紙使用指引，建議所貼附之隔熱紙可見光透過率如下，以確保駕駛人在行駛過程中，具有足夠行車視線與清晰的視野，以維護駕駛人及行人的安全。
可見光透過率：
 - (1)前擋：70%以上。
 - (2)前側窗(B柱前)：40%以上。
 - (3)後側窗及後(擋)窗：計程車黏貼均為40%以上的隔熱紙，其他車種不限。
- 3.將符合建議值之產品公布於監理服務網「汽車車窗及擋風玻璃黏貼隔熱紙」專區，提供民眾選用合適之產品。
- 4.後續交通部計畫明(115)年起將針對新車黏貼之隔熱紙進行強制納管，委請車安中心(VSCC)研議制定隔熱紙合適檢測標準及管理規範，並檢討確切實施日期中。



(二)交通部核定臺灣新車安全評等計畫(TNCAP)收費標準事宜：

交通部於今(114)年6月30日核定臺灣新車安全評等計畫(TNCAP)之星級標識授權、試驗後數據與圖像資料及試驗後車輛等項目收費標準如下：

項次	項目名稱		費用(新臺幣/含稅)
1	TNCAP 星級標識(LOGO)授權 ^(註 1)		申請車型之申請授權日前 12 個月新車領牌數×20 元(輛)
2	試驗後數據與圖像資料	2.1 完整一車型試驗後數據及圖像 ^(註 2)	\$193,000
		2.2 一車型之主動安全試驗後數據及圖像 ^(註 3)	\$105,000
		2.3 一車型之被動安全試驗後數據及圖像 ^(註 4)	\$158,000
		2.4 一車型之行人衝擊試驗後數據及圖像 ^(註 5)	\$70,000
		2.5 一車型之鞭甩試驗後數據及圖像 ^(註 5)	\$70,000
3	試驗後車輛 ^(註 6)		依各受評車型實際購車及零組件成本計價

備註：

註 1：授權期間：自完成契約簽約日起 1 年。後續申請者如仍需要該標識，再另提出續用申請。

註 2：完整一車型試驗後數據與圖像資料包括主動及被動安全試驗後之數據及圖像。非完整一車型收費標準，依權重比例計價。

註 3：主動安全試驗項目包括緊急煞車輔助系統、車道輔助系統、車速輔助系統及安全帶提醒裝置試驗(如有執行前述試驗)之數據、報告、試驗圖像及影片。

註 4：被動安全試驗項目包括前方偏置撞擊、前方全寬撞擊、側方撞擊、側方立柱撞擊、行人及鞭甩試驗(如有執行前述試驗)之試驗數據、報告、試驗影片及試驗前、後靜態照片。

註 5：行人衝擊、鞭甩試驗試驗後數據及圖像包括試驗數據、報告、試驗影片及試驗前、後靜態照片。

註 6：優先開放受評車輛業者或第三方單位申請購買，且最小購買單位為一輛車。



(三)公會訂定公告「道路車輛網路安全工程產業指引」-第一部：

組織與專案之網路安全管理；分散式與持續性之網路安全活動」事宜：

- 1.交通部於113年8月7日公告新增「960網路安全及網路安全管理系統」車輛安全檢測基準(參照聯合國UN R155制定)，實施日期為新車型117年1月1日、既有車型119年1月1日，該法規要求車輛製造商須建立一套「網絡安全管理系統(CSMS)」，以確保車輛「從開發到使用」整個生命週期中進行車輛網絡安全管理，以處理與車輛網路威脅相關的風險及保護免受網路攻擊，ISO/SAE 21434標準則提供實現UN R155要求的詳細指導。
- 2.本會為協助車輛產業及早因應國際網路安全要求及強化資訊安全能力，結合工研院機械所，邀集產官學研專家組成技術暨審查委員會，經由經濟部標準檢驗局指導，參照ISO/SAE 21434訂定本產業指引，供國內車輛產業廠商參考使用，協助業者加速建構相關能量。
- 3.本產業指引內容由工研院與台灣德國萊因(TUV Rheinland)共同編撰，經3次技術委員及1次審查委員最終審定定稿，於今(114)年9月12日置於本會官網供下載參考。



(四) 氫燃料電池大客車示範運行計畫：

交通部9月2日邀集各機關、5都縣市政府、公協會及各大客車廠等，召開「氫燃料電池大客車示範運行計畫114年度第2次推動盤點會議」，重點如下：

1. 本案屬於交通部前瞻基礎建設計畫之「2030年電動大客車計畫」，並非新增計畫。
2. 每組申請團隊可申請的數量上限為5輛氫燃料電池大客車，每輛補助金額上限為甲類2,000萬元、乙類1,800萬元。此補助額度係依據車廠氫燃料電池大客車均價約2,300萬元扣除電動大客車自負額319萬元後所計算之差額。加氫補助部分，則以每車公里燃料成本38.8元為上限(相當於與電動大客車充電成本的差額)。
3. 中油公司已於高雄市楠梓區設置一座加氫站，目前進入試運行階段，後續仍待高雄市政府核發建照。
4. 目前和泰、三陽等公司以進口氫燃料電池大客車為主，國產氫燃料電池大客車尚在開發階段，後續將另行研擬額外補助措施及國產化比率要求。

三、專案計畫

- (一) 執行「114年度經濟部中小及新創企業署提升中小企業智慧化經營效



能計畫」之產業AI應用教案推動：

- 1.本會與財團法人車輛研究測試中心合作，共同執行「114年度經濟部中小及新創企業署提升中小企業智慧化經營效能計畫」有關車輛產業之AI應用教案推動。
- 2.AI應用教案課程目標係為了解人工智慧於「智慧製造」與「零組件產業」中的應用場景與發展趨勢、掌握AI視覺檢測與品質管理實務技能、學習AI於預測性維護與製程優化的應用方法、了解智慧工廠架構與AI及IoT整合應用技術、培養數據分析與決策優化能力，以及建立智慧製造轉型與導入AI的規劃能力。
- 3.已分別於7月2~3日在台北、7月23~24日在台中、7月30~31日在台南，辦理「AI在車用零組件製造的應用」課程，計有88家企業、166人次報名參加，參加學員學習如何運用各項AI工具，分析各公司產銷痛點及解決方案，受益良多。
- 4.另於9月16~17日在台北、9月25~26日在台南、10月1~2日在台中，再度辦理「AI在車用零組件製造的應用」課程，培訓對象為製造業中小企業在職員工。

(二)「機車產品碳足跡類別規則推動會議」專案：

- 1.本會為促進國內機車產品之低碳化發展，結合工研院機械所共同研



擬『燃油機車碳足跡產品類別規則』草案及『電動機車碳足跡產品類別規則』草案，已於今(114)年2月12日經本會機車廠會員開會討論並修正後，送交環境部審查。

2.配合環境部審查並報告二案辦理情況，本會分別於5月17日及6月30日赴環境部接受審查並完成『燃油機車碳足跡產品類別規則』、『電動機車碳足跡產品類別規則』等二草案，並經環境部審核同意訂定在案。

3.本會於9月22日邀請與機車有關之利害相關團體、對象及專家學者，開會討論及研擬『燃油機車及電動機車等碳足跡產品類別規則草案版』，修正後已將二案提送環境部確認，後續待審查通過，由環境部公告於網路平台。

(三)辦理「國內運輸工具製造業及其供應鏈低碳化/智慧化推廣活動」專案：

中經院委託本會辦理「AI減碳工具產業交流會議」，邀請產發署、各車廠、零件廠及各法人共32位出席，會議由日本Green AI公司進行「產業減碳路徑規劃及AI工具介紹」，Green AI系統根據用戶輸入的減排目標、實際排放數據、設備等優先推薦減碳措施，依序提示可行性與成效估算，引導使用者快速制定減碳的計畫，在日本已經有許多



企業導入包含車輛產業。

(四)辦理「汽車產業製造需求鏈結計畫」專案：

- 1.精密機械研究發展中心(PMC)執行產發署計畫，委託本會進行汽機車產業製造需求鏈結計畫，將透過問卷調查，蒐集汽機車產業對於工具機的應用與功能需求(如控制器、製程性能、能耗等)，並將調查結果加以彙整，產出汽機車產業針對工具機需求的分析報告，協助工具機業者掌握汽機車廠商的實際需求，作為開發或優化相關設備的參考依據。
- 2.為瞭解國內工具機能量，PMC將於本會理監事會議提報國產工具機應用分享，預定於11月辦理工具機與汽機車產業之交流會，以促進工具機與汽機車業者之合作。

四、展覽考察

(一)2025年日本名古屋國際汽車工業技術展：

- 1.本展訂於今(2025)年10月29~31日，假日本名古屋展覽館舉行，名古屋是日本中部愛知縣的首府，擁有日本最大的汽車產業集群，如豐田(TOYOTA)、電裝(DENSO)等全球領先的知名企業都在名古屋地區設有總部和工廠。



- 2.本展每年舉辦一次，吸引來自OEM、Tier1、汽車電子、汽車零配件廠商等專業買家，為日本最專業的汽車電子、電動車及自動化相關技術展。
- 3.本會為積極協助廠商拓展日本市場，特籌組參展團參展，於會場設置「台灣館」，以提升台灣產品整體形象。
- 4.本會共有6家廠商報名，使用8個攤位。

(二)2025年美國汽車零配件展：

- 1.本展訂於今(2025)年11月4~6日，假美國拉斯維加斯Caesar's Forum展覽館舉行。本展為美國目前最大的汽車售後服務零配件展覽會，2024年有來自52個國家，2,600家參展廠商、使用5,500個展位；吸引110個國家的47,000位買主參觀，是台灣汽車零配件業者拓展美國市場、尋找商機，及蒐集最新業界資訊的最佳選擇。
- 2.本會為積極協助廠商拓展美洲市場，特籌組參展團參展，於會場設置「台灣館」，以提升台灣產品整體形象。
- 3.本會目前共有12家會員廠報名，使用16個攤位。

(三)2025年米蘭國際機車暨零配件展：

- 1.本展訂於今(2025)年11月4~9日，假米蘭新國際展覽中心舉行。本



展為全世界最大的二輪車展，世界各大車廠均有展出，是業界拓展市場、尋找商機及蒐集業界資訊的最佳展覽之一；2024年為該展成立110周年盛會，參展商超過770家。吸引來自126個國家、38,000名專業買主觀展。

- 2.本會為積極協助會員廠商拓展歐洲市場特組團參展，以提升台灣汽車整車及零配件產品整體形象。
- 3.目前向本會報名參展之台灣廠商計有9家，因義大利徵用展館作為2026年冬季奧林匹克運動會舉辦場地，開放展館減少，台灣廠商展出之攤位面積縮減為99平方公尺。

(四)2025年上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展：

- 1.本展訂於今(2025)年11月26~29日，假上海國際會展中心舉行，每年舉辦一次。2024年有來自40個國家及地區的6,763家海內外參展廠商同台亮相，與上屆相比增加20%。其中有17個國家及地區組團再度回歸。全球共181個國家及地區的222,341名專業買主蒞臨參觀採購，其中海外買主佔28%，打破2019年展會創下的紀錄。
- 2.本會為積極協助廠商拓展中國大陸市場，特籌組參展團參展，於會場設置「台灣館」，以提升台灣產品整體形象。
- 3.本會目前共有14家會員廠報名，使用27個標準攤位。



(五)2025年杜拜國際汽車零配件、維修工具及檢測設備展：

- 1.本展訂於今(2025)年12月9~11日，假杜拜世界貿易中心舉行。是在全球主要城市舉辦的指標性汽車零配件巡迴展之一。
- 2.今年將舉辦第22屆，為中東和北非區塊規模最大、效果最好、具國際影響力的指標性專業汽車零配件及維修檢測設備的專業平台，每屆吸引大量的來自世界各地的汽車配件生產企業參展商和採購商，也為業者進入中東市場、印度及非洲的最佳捷徑。
- 3.本會為積極協助會員廠商拓展中東地區及周邊市場，特組團參展，以提升台灣汽車整車及零配件產品整體形象。
- 4.目前向本會報名參展之台灣廠商計有10家，使用攤位面積達126平方公尺。

(六)2026年日本國際汽車工業技術展：

- 1.本展訂於明(2026)年1月21~23日，假東京有明展覽中心舉行，展出產品涵蓋車用電子、汽車零配件及其檢測設備。今(2025)年有566家廠商參展，吸引85,430位來自OEM、Tier1、汽車電子、汽車零配件廠商等專業買家，為全球最專業的汽車電子、電動車及自動化相關技術展。
- 2.本會為積極協助廠商拓展日本市場特組團參展，並於會場設置「台



灣館」，以提升台灣產品整體形象。

3.本會目前有11家會員廠商報名，使用14個攤位。

(七)2026年新德里國際汽車零配件、維修工具及檢測設備展：

- 1.本展訂於明(2026)年2月5~7日在印度新德里舉行。由法蘭克福公司主辦，每兩年舉辦一次，上屆(2024年)有來自12個國家500多家廠商參展，展出面積達25,000平方公尺。3天展期吸引了來自79個國家和地區，共27,332 人次的專業買主參觀。
- 2.本會為積極協助會員廠商拓展印度市場特參加本展。

(八)2026年印尼國際汽車零配件展：

- 1.本展訂於明(2026)年5月20~22日，假雅加達國際會展中心舉行，展出產品涵蓋汽車零配件相關產品。今(2025)年有來自26個國家、1,402家廠商參展，吸引30,803人次參觀此展，合計展出面積達35,000平方公尺。本展與印尼國際巴士、卡車暨商用車展IIBT、印尼國際雙輪車暨零配件展INABIKE、印尼國際電動車展EV等同時舉行，吸引更多買主參觀。
- 2.本會為積極協助廠商拓展印尼市場特組團參展，並於會場設置「台灣館」，以提升台灣產品整體形象。



3.本會目前有2家會員廠商報名，使用2個攤位。

(九)2026年法蘭克福汽車零配件展：

- 1.本展訂於明(2026)年9月8~12日，假德國法蘭克福展覽館舉行，本展為兩年一次，全球汽車零配件業者不可缺席的汽配展。該展齊聚了全球汽車零配件產業最新的趨勢、技術及產品，成為汽車零配件買主與製造商每兩年固定排定的最重要行程。上屆(2024年)該展共吸引來自全球將近4,132家參展廠商，其中臺灣有345家展商亮相，為僅次於中國及德國的第三大參展國；以及來自172個國家共107,676人次的買主前來參觀，展出面積達310,900平方公尺。
- 2.本會為積極協助廠商拓展歐洲市場，特籌組參展團參展，於會場設置「台灣館」，以提升台灣產品整體形象。
- 3.本會目前共有15家會員廠報名，使用28個標準攤位。

五、會務報告

本會人事晉升異動事宜：

- 1.本會原任會務處李憲政處長已於今(114)年9月2日辦理退休；另吳副秘書長原兼任業務處處長。
- 2.為健全本會組織、加強服務會員廠需求，擬由業務處/吳進昌副處



長、會務處/邱啓棠副處長二位升任處長。本案已呈請理事長核准，自114年10月1日起生效。

六、研討會

本會預計10~12月舉辦課程：

No	課程名稱	日期	講師	合作對象
1	氫能技術之發展、應用及標準化	12/19	森崴能源 楊政晁/技術總監	台灣大電力研究 測試中心

七、財務報告(略)

討論提案

第一案：

提案單位：本會會務處

案由：會員廠商申請停權，提請審議案

說明：

- 一、宗臻工業股份有限公司等1家會員廠積欠會費達9個月以上，經多次催繳仍未繳交，擬依本會章程第51條規定予以停權。
- 二、以上異動資料，請參閱議程附件三(第18頁)。



辦法：提請理監事會審議後辦理。

決議：通過。

臨時動議

第一案：

提案單位：杜最高顧問紫軍

案由：有關政府(經濟部產發署)所提供對於因應臺美貿易經濟市場變動相關輔導措施與協助方案之建議。

說明：

- 一、車輛產業與一般產業相比，具有不同的產業結構特性：例如汽車整車廠主要以滿足台灣內需市場為導向，而汽車零配件產業則以出口為核心。因此，除了善加利用政府資源與各項協助方案外，亦可借鏡其他相關產業所舉辦的交流與分享活動，進一步協助會員廠商拓展視野與增強競爭力。
- 二、公會可派員參加台灣區電機電子工業同業公會於今年 9 月 30 日(二)下午舉辦的「TEEMA 典範分享講堂」。該場活動將由電電公會理事長、鴻海科技集團董事長劉揚偉先生主講，主題為「分享 合作 共榮－鴻海集團經營管理及國際佈



局經驗」。劉董事長將就跨國經營、產業布局及科技創新等議題，分享其深厚的實務經驗，啟發會員企業在全球化競爭中開拓市場的視野與策略思維。

三、公會亦可比照電電公會的作法，辦理類似的知識分享與實務交流活動，透過引進業界典範經驗，推動產業間的知識傳承與跨域合作。藉此，不僅能強化會員廠商在面對全球挑戰時的應變能力，更可提升整體產業的國際競爭優勢。

決議：通過，由本會產業政策小組派員參加之後研擬可行方案執行。

專題報告：

「針對當前環境、美國對等關稅等造成產業影響，政府輔導措施與協助方案」-經濟部產業發展署/金屬機電組 陳慶輝 科長 主講(略)



產業發展署/金屬機電組 陳慶輝科長(左一正面坐者)



專題演講：

「國產工具機應用分享」-財團法人精密機械研究發展中心/吳仲偉副處長
主講(略)



財團法人精密機械研究發展中心/吳仲偉副處長

散會。



2026年印尼國際汽車零配件展 (INAPA 2026)

◎ 編輯部

一、展覽日期：2026年5月20日~5月22日。

二、展覽地點：雅加達國際會展中心

三、展覽項目：汽車零配件、維修保養設備工具等相關產品。

四、報名日期：自即日起至攤位額滿截止。

五、攤位費用：USD\$3,950元(未稅)；

六、說明：2026年印尼國際汽車零配件展(INAPA 2026)預訂於2026年5月20日~22日(共3天)假雅加達國際會展中心舉行，2025年有來自26個國家1,402家廠商參展，參觀買主30,803人次，展出面積達到35,000平方公尺。此展覽與印尼國際巴士&卡車暨商用車IIBT和印尼國際雙輪車暨零配件展INABIKE以及印尼國際輪胎及橡膠工業展TYRE & RUBBER同時舉行。

七、聯絡人：會務處 邱啓棠先生 分機132

電話：(02)27051101；傳真：(02)27066440

e-mail:chitang@ttvma.org.tw

※備註：本展擬申請國際貿易署補助，並將依規定回饋參展廠商。



「2026年法蘭克福汽車零配件展」

◎ 編輯部

展覽日期：2026年9月8日至9月12日(星期二~星期六)

展覽地點：德國法蘭克福展覽會場

參展費用：

1. 標準攤位：

標準攤位：	12 平方公尺【最小可規劃 9 平方公尺，可以 3 或 4 平方公尺為基準遞增】 ● 一面開攤位 – 歐元 661 / 平方公尺 ● 二面開(轉角)攤位 – 歐元 675 / 平方公尺 上述費用除包含攤位租金外，尚包括下列設備與服務： ◎台灣館造型設計 ◎基本傢俱配備 ◎電力 ◎清潔費 ◎攤位保全 ◎網路 ◎電源插座 1 個 (僅限電子產品充電使用) ◎台灣館名錄 ◎宣傳用品 ◎茶水服務休息區 ◎參展證 (依面積大小分配)
升級攤位：	24 平方公尺，可以 3 或 4 平方公尺為基準遞增 ● 一面開攤位 – 歐元 751 / 平方公尺 ● 二面開(轉角)攤位 – 歐元 768 / 平方公尺 上述費用除包含攤位租金外，尚包括下列設備與服務： ◎木造台灣館造型設計 ◎基本傢俱配備 ◎電力 ◎清潔費 ◎攤位保全 ◎網路 ◎電源插座 1 個 (僅限電子產品充電使用) ◎台灣館名錄 ◎宣傳用品 ◎茶水服務休息區 ◎參展證 (依面積大小分配)

2. Media Package：

報名參展須同時加入Media Package，費用為**歐元985/每家**參展商，服務內容如下：

大會目錄，簡易版目錄（免費提供予參觀買主），展會主網頁搜尋系統，線上平台服務等。

報名方式：一律採線上報名，請至[報名網址] - <https://tinyurl.com/yrjommhd>

聯絡人：車輛公會業務處鄭小姐 電話：(02)2705 1101 分機：131



※本展擬申請經濟部國際貿易署海外展覽補助，故向車輛公會報名參展廠商須符合參展補助之核銷規定。



國貿署補助展覽代碼
MXI0182784



經濟日報
Economic Daily News
中經社 CENS

墨西哥國際汽車零配件、維修工具及檢測設備展 2026 INA PAACE Automechanika Mexico

7/8 (三) - 7/10 (五) CENTRO BANAMEX, Mexico City



第**28**屆 (自1996)

拉丁美洲最大汽配售後市場

650+家

來自35國廠商 (2025)

28,000+人次

來自37國買家 (2025)

◆ 墨西哥全球第5大汽車生產國，第6大汽車出口國，2024年共生產398.94萬輛小客車 ◆

◆ 「IMMEX 製造、加工裝配和出口服務業」墨西哥計畫掌握內外銷優勢 ◆

展品分類

- | | | | | |
|---------|---------|-----------|-------------|------------|
| ◉ 汽車零組件 | ◉ 電器與電子 | ◉ 汽車碰撞及維修 | ◉ 配件、輪胎及客製化 | ◉ 連結及自動駕駛 |
| ◉ 車身及烤漆 | ◉ 車隊與配送 | ◉ 輪框及輪胎 | ◉ 洗車、保養、改裝 | ◉ 數位解決方案服務 |
| ◉ 診斷及維修 | ◉ 摩托車零件 | ◉ 商用車輛 | ◉ 油、潤滑油及燃料 | |



報名流程

1. 填妥報名表及用印回傳
2. 繳交參展費用 (i)攤位費 及 (ii)預備金

參展費用 (i)攤位費 每9sqm NT\$231,525 (含稅)

公會會籍	車輛公會會員	一般廠商(非會員)
匯款繳交予	車輛公會	經濟日報
戶名	台灣區車輛工業同業公會	聯合報股份有限公司
匯款銀行 (帳號)	台灣中小企業銀行 復興分行 (07012810721)	合作金庫商業銀行 忠孝分行 (0450705012551)
繳款後請提供水單，以利登記選位順序及查帳 請 Email 陳妍貝小姐 yanbei.tan@udngroup.com.tw		
聯絡人	車輛公會 - 宋文彬先生	經濟日報 - 企劃組 陳妍貝小姐
聯絡電話	02-2705-1101 #172	02-8692-5588 #5595
Email	ben@ttvma.org.tw	yanbei.tan@udngroup.com.tw

※攤位配備含：隔間工程 9sqm、地毯 9sqm、公司看板、投射燈*2、圓桌*1、椅子*3、層板*2、插座*1

參展費用 (ii)預備金 NT\$15,000

(展後扣除雜費、轉角費，多退少補)

匯款/支票	公會會員及一般廠商統一繳交予「經濟日報」
戶名/抬頭	聯合報股份有限公司
匯款銀行 (帳號)	合作金庫商業銀行 忠孝分行 (0450705012551)
備註	1. 預備金 展後扣除雜費、轉角費，多退少補 2. 如以支票付款， 票期：115.3.13 支票郵寄收件資訊： 地址 22161 新北市汐止區大同路一段 369 號 2 樓 收件人 經濟日報 - 服務組趙珮雲小姐收 電話 02-8692-5588 #3313
轉角費	如選轉角攤位，每個轉角增收轉角費 NT\$12,075(含稅) [該費用由預備金支付，多退少補]

報名須知

1. 繳費後提出退展，恕不退全額攤位費。
2. 攤位位置於組團會議依攤位大小及繳費先後依序圈選。
(選位順序 | 匯款按匯款時間；支票繳款按郵戳時間)
3. 裝潢設計、物流服務、旅行事項，將於組團會議由協力單位說明。
4. 組團單位保留修改變更之權利。
5. 參展廠商可申請車輛公會及電電公會補助款，名額有限額滿為止。
歡迎參展廠商加入公會，入會詳情請洽本報或以上公會窗口



展務諮詢

陳妍貝 02-8692-5588 #5595
yanbei.tan@udngroup.com.tw



新聞選粹

汽車類

【9/1】

台灣汽車市場銷量公布，今年8月銷量2萬9,460台，再度跌破3萬台關卡，創下今年2月以來的低量，雖然年增0.2%、仍月減17%；今年前8月銷量26萬3,910台，年減14.2%。單月品牌上，和泰車旗下兩大品牌TOYOTA、LEXUS穩居前兩名，兩品牌總市占回歸4成水準，而特斯拉TESLA重回前三大，市占達6.7%，中華CMC退至第四。八月底進入民俗月，但車商看法不俗，加上貨物稅可望推動銷量，但市場仍緊盯美國汽車零關稅可能在10月拍板上路，期待第四季再度降價的觀望期，業界擔憂第三季銷量動能。

2025年8月汽車總市場銷售前十大車款，和泰車TOYOTA C CROSS以3,417台維持第一，但量能下滑；第二名由TESLA MODEL Y以1,879台篡位，和泰車TOYOTA的TOWN ACE、RAV4、YARIS CROSS均擠進前5大，中華MITSUBISHI J SPACE銷售維持千台以上水準、但名次降至第六。隨後為LEXUS NX、TOYOTA ALTIS、HONDA HR-V、MITSUBISHI DELICA皆上榜前十大。

和泰車旗下兩大品牌TOYOTA、LEXUS單月市占合計重回4成水準，市占分別為31.6%、8.9%，TOYOTA單月銷量9,301台，年增12.3%、月減17.1%；LEXUS單月銷量2,613台，年增64.8%、月增9.2%。和泰主要國內車款除了SIENNA一款車型外，其餘均為非美製車款為主。和泰車維持今年的銷售目標，預期全年旗下總銷量為16.5萬輛，年增3.8%，並挑戰36.7%的市占率；分品牌來看，TOYOTA品牌今年度銷量目標為13.0萬

輛、LEXUS品牌為2.85萬輛、HINO品牌為6,350台。年度銷量目標可望達成，但留意是否壓縮公司銷售利潤，且市場關注關稅等政策調整，預估今年底前確定後，明年整體汽車銷量可望回歸成長態勢，同樣有助獲利表現。

TESLA單月銷量1,977台，年增118.2%、月增48.3%，以市占6.7%拿下8月第三大品牌；前8月銷量7,999台，仍年減15.3%。以單月旗下車款來看，MODEL 3單月銷量96台，年減3%、卻月增31.5%；MODEL Y單月銷量1,879台，年增148.9%、月增50.0%。Tesla台灣特斯拉回應台灣對美關稅的市場期待，8月底在台車價進行調整，是史上針對換新款車型做出最大車價優惠。

裕隆LUXGEN n7單月銷量180台，年減56.4%、月減19.6%；前8月銷量2,334台，年減54.4%。市場評估，裕隆下半年營運成長動能平淡，看好後續新款電動車「n5」能帶來較多貢獻，預期裕隆明年業績有望改善。

中華今年下半年將迎來ET35國產純電動商用車、MG G50上市，中華預計2025年的銷售目標為4.9萬台不變。中華CMC單月銷量1,685台，年增44.0%、月減21.8%，市占5.7%名列單月品牌第四；日本三菱(MITSUBISHI)單月銷量1,010台，年減6.2%、月減11.5%，市占達3.4%之第九大品牌。展望後續中華營運，毛利率下半年可望維持較好水準，且新車效應將待發酵，業績將穩健回升，MG動能也可望逐步走穩。

三陽工業旗下南陽實業代理的現代汽車Hyundai單月銷量1,118台，年減16%、月減27.8%，市占3.8%排名品牌第七；前8月市占達4.5%，今年目標可望升至5%以上。南陽實業表示，第四季可望在貨物稅政策利多下，買氣回歸，單季銷量有望優於第二、三季。



關於汽機車汰舊換新減徵貨物稅的貨物稅條例三讀通過，將減徵期限延長至2030年底，最高可減徵貨物稅10萬元，整車族群相對抗跌，裕隆、中華表現相對紅潤。（時報資訊）

【9/11】

最新資料顯示，今年1至8月份，中國大陸汽車產銷量分別完成2,105.1萬輛和2,112.8萬輛，分別年增12.7%和12.6%。其中，新能源汽車產銷量分別完成962.5萬輛和962萬輛，分別年增37.3%和36.7%，新能源汽車新車銷量達到汽車新車總銷量的45.5%。

在出口方面，1至8月份，汽車出口429.2萬輛，年增13.7%。其中，新能源汽車出口153.2萬輛，年增87.3%。

中國汽車工業協會表示，「兩新」政策持續發力，個人消費貸款財政貼息等政策及時出台，企業新車型投放熱情較高，行業綜合整治「內捲」工作繼續顯效，汽車產業總體運行平穩。（工商時報）

【9/11】

儘管歐洲對中國車祭出高關稅，但是在剛開幕的德國慕尼黑國際車展上，中國企業共有116家參展，再創新高，成為德國外參展企業數量最多的國家。比亞迪等中國汽車品牌在歐洲的銷量持續增加。這個車展兩年舉行一次，中國展商在2023年有70家，這次成長逾6成。

中國汽車工業協會副秘書長柳燕評論：「中國企業正在全球汽車產業格局重構中贏得更多的主導權和話語權。」

報導說，中歐車企合作也在持續加深。賓士與中國自動駕駛公司Momenta合作，福斯集團與中國的小鵬汽車聯合開發產品，斯特蘭蒂斯集團（Stellantis）為零跑汽車提供銷售網路等。小鵬汽車還宣布將啟用歐洲首個研發中心，作為品牌全球第9大研發中心。

中國最大汽車製造商比亞迪也現身慕尼黑國際車展。日經中文網10日報導指出，到2025年底前，比亞迪在歐洲32個國家設立1000多家專賣店，2026年將增至2000家。

英國諮詢公司JATO Dynamics的調查顯

示，比亞迪今年1至6月在歐洲28個國家銷售了7萬500輛，與去年同期相比增3.1倍。7月，中國汽車整體在歐洲銷量年增1.9倍，達到5萬9363輛。

歐盟2024年10月對中國產純電動汽車，在原有的10%關稅之上，最高加徵35.3%的關稅。對比亞迪徵收了27%的高關稅。報導指出，儘管如此，中國汽車銷量仍保持增長，這是因為提高了不屬於加徵關稅對象的插電式混合動力車（PHV）的出口比重。

中國的汽車出口量在2021年超過美國，2022年超過德國，2023年超過日本。預計2025年將達到670萬輛，是德國的2倍。（中央社）

【9/11】

墨西哥將對來自中國和其他亞洲國家的汽車關稅提高至50%，墨國稱這一廣泛的進口關稅改革將保護就業。

墨西哥經濟部表示，將對包括紡織品、鋼鐵和汽車在內的多個行業的商品加徵不同程度的關稅，價值520億美元的進口商品將受到影響。

經濟部指出，關稅將影響那些與墨西哥沒有貿易協議的國家，尤其是中國、南韓、印度、印尼、俄羅斯、泰國和土耳其。這項計畫將影響所有進口商品中的8.6%，並將保護32.5萬個面臨風險的工業和製造業職位。措施還包括對鋼鐵、玩具和摩托車加徵35%的關稅。

經濟部長埃布拉德（Marcelo Ebrard）回應有關目前為20%的中國汽車進口關稅時表示，針對這些本來就有關稅，將做的是把關稅提高到允許的最高水平，若沒有一定程度的保護，幾乎無法參與競爭。這些措施在世界貿易組織（WTO）規定的限制範圍內，目的是保護墨西哥的就業，中國汽車進入當地市場的價格低於所說的參考價。（工商時報）

【9/13】

大陸工信部等多部門13日印發「汽車行業穩增長工作方案（2025～2026年）」，提出2025年力爭實現汽車銷量3,230萬輛左右，汽車製造業增加值年增6%左右。



澎湃新聞報導，方案將擴大國內消費作為核心抓手，部署多項切實舉措，包括25個公共領域車輛電動化試點城市，將新增推廣新能源公交、物流配送等車輛70萬輛以上；持續展開新能源汽車下鄉及縣域充換電設施「補短板」試點，落實新能源汽車購置稅、車船稅減免優惠，深化車險改革。

同時，加力實施汽車以舊換新政策，支持新能源公車及動力電池更新；拓展改裝、租賃等後市場消費，優化限購城市政策。

此外，該方案在提升供給品質上提出要聚焦技術創新，加快攻關汽車晶片、固態電池等關鍵技術，培育中國汽車品牌，同時依託產業鏈安全監測平台動態保障供應鏈穩定；而在優化產業發展環境方面，將統籌推進充換電設施「鄉鄉全覆蓋」、「光儲充放」一體站及車網互動技術推廣，規範行業競爭秩序，打擊虛假宣傳，嚴控企業付款週期，加強汽車報廢與動力電池回收利用。

（工商時報）

【9/13】

面對中國大陸電動車廠的強勢競爭與美國政府緊逼的關稅壓力，曾被譽為歐洲「經濟支柱」的汽車工業，如今風光不再，正面臨多重挑戰，包含市場萎縮、能源成本居高不下，以及貿易關係的不確定性等困境。

在9日登場的歐洲規模最大汽車盛會、慕尼黑國際車展上，共有116家參展企業來自中國大陸，成為除了地主國德國之外，最大的參展陣營。開幕前夕，已有業界機構形容，這次車展將是德中兩國在電動車領域爭奪領導地位的一場重要戰役。不過歐洲業界人士呼籲，應該強化與中國大陸的合作關係，而非採取加劇對立的手段。

Euronews在8日以「崩潰還是拯救？歐洲車企寄望歐盟救贖」為題的報導中指出，儘管歐盟已經推出了一系列扶持電池產業的計畫，但電動車在歐洲的推廣依然受到許多因素的掣肘，其中最主要的包括充電基礎設施的不足，以及相關政策缺乏足夠的靈活性。這些因素嚴重阻礙了電動車市場的發展。當前電動車在歐洲的市占率停滯在約15%。

義大利前總理德拉吉表示，歐洲汽車業在面臨巨大壓力之際，除了必須快速適應新

環境，還要提升工業韌性，以應對大陸的競爭。但是有更多專家主張，應加強與大陸的合作。

德國汽車研究中心（CAR）主任、經濟學家Ferdinand Dudenhöffer指出，如果汽車行業陷入困境並走向衰退，未來數年歐洲的整體經濟前景可能遭受毀滅性打擊，「我們需要與中國建立更緊密的關係，而非疏遠彼此。不與中國人合作是愚蠢的，他們手握所有王牌」。

事實上，大陸品牌在歐洲市場的深耕已顯現成效。市場研究公司Escalent的調查結果顯示，47%的歐洲潛在購車者已將大陸汽車納入考慮範圍，這一比例較去年的31%實現大幅成長。

然而，作為慕尼黑國際車展地主國的德國3大車廠顯然無法輕易「示弱」，近來不斷密集發聲，除了強調自身的立場，不少內容還與中國大陸有關。賓士技術長Markus Schaefer表示，「我們已經在電動車領域躋身頂尖行列，因此我們無需懼怕中國」，但同時又透露，該公司正在與其大陸開發團隊合作，以降低成本。

BMW集團董事會成員Jochen Goller表示，在明年新款iX3車型上市之前，該公司正密切關注競爭激烈的中國大陸市場價格戰，「我們看到了令人難以置信的價格戰。當然，我們必須考慮當前競爭環境下的市場狀況」。

歐洲最大車廠福斯汽車則更有野心。據英國《金融時報》報導，在去年宣布將大幅削減德國工廠員工與產能之後，福斯汽車執行長謝佛（Thomas Schäfer）強調，該集團已準備好反擊大陸競爭對手，「我們在歐洲占據主導地位，並將不惜一切代價捍衛這一地位」。

可是隨著今年慕尼黑國際車展中，來自大陸的參展企業再創新高，有媒體負面解讀認為，即使是在這個德國本土展會上，德國汽車生產商的地位也在下降，而在全球汽車市場，情況也是如此。

《金融時報》就注意到，大陸車廠比亞迪更是信心滿滿，認為西方的競爭對手仍然沒有追趕上其電動汽車的技術。負責國際擴



張業務的比亞迪執行副總裁李柯直言，「即使一些品牌正在迎頭趕上，我認為我們仍然有很大的發展空間」。（中時新聞網）

【9/15】

政府推出新版汽車貨物稅減徵優惠「5+5」，雖為新購與汰舊換新族群各設計最高5萬與10萬元優惠，但實際適用範圍有所限制，其中電動車與以客貨認證的國產休旅車皆未受惠，補助金額也因車型稅額不同而有落差，「並非所有2,000cc以下小客車就能10萬全拿！」車商提醒，消費者應仔細確認資格與金額，避免誤解引發糾紛。

修正後的《貨物稅條例》，將汽車汰舊換新減徵時限延後至2030年底，並首度納入「純新購」族群，設計為「新購最高5萬元、汰舊換新最高10萬元」，且僅限2,000cc以下小客車，限制相當明確。

但實際上傳統汽油車即使為2,000cc以下小客車，也會因原繳稅額低於10萬元，減徵僅有6萬～9萬元不等。以TOYOTA Corolla Cross、Altis、Yaris Cross與FORD Focus等車款為例，汽油車型可拿到10萬元減徵優惠，但同級的油電版，在原繳稅額不到10萬元情況下，配合新制並不能直接用車價減10萬元來計算。

意即同一車系，也會因不同車型版本而拿到不同的減徵補助優惠，且大致上油電版本優惠幅度將低於汽油版，業者認為這恐將影響消費者選擇。

此外，目前市占率較高的國產中型休旅車，包括本田CR-V、福特Kuga、現代Tucson L、裕日車X-Trail等若為客貨車認證車型，也無法享受補助，國產車商認為，這將導致買氣轉向符合資格的進口車，進而改變市場結構。

電動車目前享有「貨物稅免徵」優惠，等同無法再搭配新制減徵。依現行規定，電動小客車免徵額度以稅基140萬元計算，超過部分仍須課稅，再加上已實施的電池回收處理費，恐推升售價，也有業者認為，貨物稅補助新制似乎不利於推廣更為節能的電動車及油電車款。（工商時報）

【9/15】

貨物稅補助新制上路滿一周，車市未如預期立竿見影。據最新領牌數據，9月前十天新車領牌僅3,448輛，年減48.5%、月減14.8%。第四季將成2025年車市能否扭轉的關鍵期。

車廠觀察，新制公告後確實吸引民眾進展間詢問補助細節，但因細則尚未釐清，尤其加碼5萬元補貼的申請流程尚未定案，不少消費者選擇先下訂、不急於領牌。加上民俗月期間業代多休假，政策利多效果暫未在領牌數上反映。

值得注意的是，9月以來交車成長多集中於不符合加碼補助的2.0升以上車款與小客貨車，車商推估，應與車主確認「無望補助」因此不再等待；反觀2.0升以下車款雖在補助範圍內，但因領取補助方式未明，反讓買賣雙方觀望。至於油電車是否適用新制，也尚待主管機關釐清，相關銷售同樣遲滯。

業界認為，貨物稅補助新制確實改善市場預期，但要轉化為實際買氣仍需時間。隨著民俗月過後，加上年底新車上市潮與各品牌促銷加碼，第四季可望成為今年車市能否扭轉頹勢的關鍵期。（工商時報）

【9/17】

日本財務省發布的貿易統計初值顯示，日本8月對美國的出口額為1兆3855億日圓，與去年同期相比下滑13.8%，為連續5個月減少，其中銷美汽車金額較去年同期大減28.4%。共同社指出，這可能是受到美國總統川普政府的高關稅措施所影響。

日本放送協會（NHK）報導，日本8月對美國的進口額，因為增加輸入飛機機身等產品，達到1兆615億日圓，較去年同期成長11.6%，也是睽違7個月增加。

川普政府根據與日本談妥的協議，在東京時間本月16日下調銷美日本汽車的關稅到15%。這部分會如何影響兩國的貿易，是未來值得關注的焦點。（中央社）

【9/25】

美國今天宣布下調歐盟（EU）汽車進口關稅至15%，追溯自8月1日起生效，以落實先前雙方公布的貿易協議條款。



法新社報導，根據美國商務部與貿易代表辦公室公布的文件，美國對歐盟汽車的關稅將從現行的27.5%降至15%。

美國總統川普與歐盟執行委員會主席范德賴恩（Ursula von der Leyen）今年7月達成協議框架，大多數歐盟出口產品將面臨美國課以15%關稅，而是否下調汽車和汽車零件關稅則取決於歐盟是否立法調降美國工業品及部分非敏感農產品的關稅。

歐盟已於8月採取行動，為川普政府追溯調整汽車關稅鋪平道路，以保障對歐洲至關重要的汽車產業。

根據文件，調整內容包括自9月1日起對飛機、飛機零組件、學名藥（generic drug）和其原料，以及部分金屬和礦石等行業實施關稅豁免。美國在公告中表示，商品清單可能還會修改。（中央社）

【9/25】

中華所提「智慧產業園區開發計畫案」正式獲得桃園市政府核定通過，園區的順利核立將成為推動地方繁榮、產業升級及永續發展的重要契機。園區將整合擴大整車設計研發、車輛整合測試驗證、綠能設施及公共空間，打造新能源車與智慧製造核心據點；並將導入太陽能發電、電池回收儲能系統及AI智慧檢測等技術，全面提升製程效率並落實2050淨零碳排目標，預計至2035年總投資額近40億元(含建物)。

中華近年陸續將原租用之楊梅廠區周邊土地及新購地塊規畫變更為智慧產業園區。園區將整合擴大整車設計研發、車輛整合測試驗證、綠能設施及公共空間，打造新能源車與智慧製造核心據點；並將導入太陽能發電、電池回收儲能系統及AI智慧檢測等技術，全面提升製程效率並落實2050淨零碳排目標，預計至2035年總投資額近40億元(含建物)。

中華長期深耕台灣汽車產業，持續投入整車研發與設計資源。近期推出的國產首款3.5噸純電商用車ET35，在地自製率超過九成，並搭載由公司自主研發的ADAS Level-2智慧駕駛輔助系統，擁有303公里續航與35分鐘快充效率，展現台灣在電動化技術上的突破。

中華強調，智慧產業園區的啟用，不僅將推動在地產業鏈升級與跨業合作，更能吸引專業技術人才投入，成為公司持續轉型升級的重要里程碑。（時報資訊）

鄭育佳整理

機車類

【9/2】

台灣機車市場今年8月銷量6萬6630台，創下11個月以來新高紀錄，月增2.05%、年減3.97%。三陽單月市占升至46.1%，為連續21個月居銷售冠軍，三陽、光陽均雙增表現，但電動機車的gogoro單月銷量2658台，月減14.42%、年減48.08%，市占降至3.99%，再度跌破4%。

台灣機車市場今年8月單月戰報，總市場銷量6萬6630台，創下11個月以來新高紀錄，月增2.05%、年減3.97%。三陽工業(2206)單月銷量3萬749台，月增2.31%、年增9.31%，市占升至46.1%，為連續21個月居銷售冠軍。光陽單月銷量1萬6864台，月增5.13%、年增1.28%，市占同樣升至25.3%，品牌銷量居次。山葉銷量1萬1324台，月增1.79%、年減18.09%，市占達17.0%。gogoro單月銷量2658台，月減14.42%、年減48.08%，市占降至3.99%，再度跌破4%。

台灣機車市場今年前8月戰報，累積總市場銷量46萬2152台，仍年減5.36%。三陽累積銷量20萬6846台，年增3.01%，市占升至44.8%。光陽累積銷量12萬2048台，年減6.89%，市占略降至26.4%。山葉7萬8999台，年減1.74%，市占升至17.1%。gogoro累積銷量1萬7594台，年減47.18%，市占降至3.8%。

三陽8月迎接8月父親節，推出加碼優惠活動，國民旗艦機種全新迪爵熱銷，8月銷售達6053台，穩居8月最暢銷機種；水冷機種JET SL+ SuperC新車上市熱銷，8月銷售高達4569台的領牌數量，也帶動整體JET系列領牌數6561台；再加上MMBCU持續熱銷



2188台，以及運動車款DRG二代、時尚流行的CLBCU、Fiddle車系銷售穩定，讓三陽8月市占達到46.1%，保持銷售冠軍。

適逢開學購車旺季，三陽機車亦同步針對多款當紅車款推出加碼優惠，全新上市的女性車款Fiddle125與Fiddle DX，特別祭出8000元購車金優惠，並提供24期0利率分期付款方案。此外，為回應市場熱烈反應，三陽機車全新升級的JET SL/JET SL+ SuperC車款，榮耀雙連冠，開學三重送活動，凡購車可享24期0利率分期付款、4000元現金優惠，分期再贈送安心險鋼鐵險。開學購車旺季中，三陽機車本月針對不同族群的用車需求，推出多項期間限定的購車優惠。

伴隨新學期正式展開，宏佳騰也特別推出開學季油電雙優惠，一次網羅燃油與電動車款，為學生與上班族帶來兼具性能、風格與實用性的最佳選擇。宏佳騰Ai車系「0元騎回家」專案強勢登場，基隆市民凡入主Ai-1 Sport ABS、Ai-3 Lite與Ai-4 Ever，搭配政府補助再享專屬優惠加碼，以0元換購全新智慧好騎，指定車型還可選Gogoro Network 0月租資費方案9000元設定費全免。深受市場喜愛的STR系列推出限時回饋，STR 250(24年式)享有萬元折扣，以現金購車可享品牌專屬配件組，包含造型風鏡、車廂自動開啟裝置及引擎飾蓋，為騎乘增添獨特風格；STR 300現折1.5萬元，再加碼贈送限量1:10精緻模型車。宏佳騰同步提供彈性多元的分期方案，最高可享24期零利率或60期低利率，降低入手門檻。（時報資訊）

【9/3】

8月國內機車市場在父親節促銷與開學季買氣推動下，微幅增溫至6.66萬輛、月增2%，為近11個月新高，但相較去年8月幾乎全處於民俗月的低基期，卻仍衰退3.98%，顯示在雙稅議題及總體經濟壓力下，市場買氣依舊保守。

累計前八月國內機車總銷46.22萬輛、年減5.37%，全年市場規模銷量將面臨70萬輛保衛戰。

各品牌中，三陽8月領牌3.07萬輛，年增9.31%、月增2.33%，更持續維持46.1%高市占率，穩居國內機車龍頭寶座；光陽以近

1.69萬輛，較去年同期及7月都微幅成長，市占率25.3%居次；台灣山葉以1.13萬輛、年減18.1%，市占率17%為居第三。

三陽分析，8月適逢父親節及開學前檔期，品牌針對不同族群需求祭出加碼促銷奏效，包括全新迪爵單月銷售逾6,000輛、新上市水冷車款JET SL+ SuperC也交車4,569輛，帶動JET系列整體銷量達6,561輛，再加上MMBCU與DRG二代延續運動車款買氣，皆為推升品牌8月領牌續增主因。

光陽則指出，隨新豪邁、GP系列等國民車款撐盤挹注，再加上業界獨家四年噴射保固受車主肯定，都成功拉升8月市占。

相較三陽及光陽兩大油車廠8月領牌年月雙增，電動機車銷售則持續低迷，8月領牌僅4,227輛，年減47.32%、月減17.6%，累計前八月領牌2.99萬輛、年減39.36%。

電動機車龍頭Gogoro在8月領牌2,658輛、年減48.09%，不過Gogoro說明，入門車EZZY於8月初推出二款新車，占EZZY整體訂單逾5成，預計9月開始交車後，將可挹注領牌規模。

展望後市，雖然8月受到業者促銷帶動買氣略有回溫，但市場整體仍偏冷淡。隨貨物稅汰舊換新修法通過，再加上各廠牌陸續推出新車款，及年底前加碼促銷，有望成為第四季車市的重要助力。（工商時報）

【9/4】

台灣山葉機車於2025年9月4日盛大發表三大新車款，包含速克達傳奇「CYGNUS」新世代雙車型（CYGNUS XR 155c.c.、CYGNUS X 125c.c.）、首款搭載 Gogoro Network® 電池交換系統的純電「CUXiE」，以及專為長途旅行打造的「NMAX 2025 全新跑旅速克達」。三箭齊發，展現Yamaha對運動、都會與旅遊三大領域的全面布局，為台灣機車市場注入嶄新能量。

延續20年速克達傳奇，全新CYGNUS以「為所馭為」為核心精神，承襲經典設計並注入更強悍性能與智慧科技。設計美學：閃電型飛鏢車身線條、俐落運動姿態。操控表現：全新DL8高剛性車架、優化CVT與267mm加大碟盤，帶來靈敏制動與暢快加速。便利配備：28L大容量車廂、多彩



光感應LCD儀表、油量里程預估、QC 3.0快充，全LED照明。CYGNUS XR 155c.c. 專屬配備：掛瓶後避震器、Y-AU可變色溫頭燈、SMART KEY手機解鎖（需搭配Y-Connect APP）。即日起預購，並提供0利率購車方案。

Yamaha首款搭載 Gogoro Network® 電池交換系統的「CUXiE」正式上市，傳承CUXi經典可愛與靈巧操控，以「經典可愛，最帶電」為核心，帶來全新純電都會移動體驗。設計語彙：「方中帶圓」設計融入現代CUBE美學，共6款配色，分為自然柔和系（單電池版）與都會活力系（雙電池版）。貼心機能：29.6L超大車廂、1.4L前置物箱、720mm超長椅墊。智慧便利：一鍵倒退輔助模式，讓移車更輕鬆。即日起於全台「Yamaha EV電動車專門店」販售。

以「Premium Touring」為核心理念，全新NMAX 2025集結外型、動力、配備、操控與舒適五大要素，重新定義白牌跑旅標準。外型：全LED投射式頭燈、尾燈與方向燈，大器比例展現旗艦氣勢。動力：搭載全新「YECVT」電控離合器，支援T（Touring）與S（Sport）雙模式切換，帶來多元騎乘樂趣。配備：雙儀表整合設計（4.2吋全彩儀表+LCD輔助儀表），提供導航、車輛資訊與智慧連線功能，支援Y-Connect及Garmin StreetCross APP。操控：承襲MAX家族高剛性車架基因，結合運動化懸吊設定，提供穩定駕馭。舒適：高質感皮革座墊與人體工學騎姿，兼顧長途舒適與日常便利。NMAX 2025即日起於全台Yamaha服務據點展開展示與預購，展現白牌跑旅級距旗艦思維。

從CYGNUS的運動精神、CUXiE的綠能純電，到NMAX的真跑旅格局，Yamaha一次呈現三款劃時代車型，全面滿足消費者的不同移動需求，展現品牌持續引領市場的決心。（工商時報）

【9/10】

北市機車數量眾多，燃油機車登記數高達約82.3萬輛，但排放廢氣也形成健康隱憂。北市環保局指出，截至今年7月設籍北市應到檢機車約33.5萬輛，已到檢機車占近9成，為歷年同期最高，但仍有約3.64萬輛尚

未完成定檢，提醒車主應盡快完成定檢，以免違反空污法受罰，逾期可處500元罰鍰，最重可註銷牌照。

環保局提醒，機車並非不使用就不須定檢，若機車已無法使用或遺失等情形，應主動至監理機關更新車籍資料，若牌照狀態正常且出廠滿5年的機車，皆須依規定每年實施定檢。若機車逾期未定檢，依空污法規定可處500元罰鍰，逾應檢驗日起6個月仍未實施定檢，經通知限期改善仍未完成則可加重處3000元罰鍰，經再通知限期改善屆期仍未完成者，最重得註銷牌照。

環保局指出，目前各縣市環保局排氣定檢通知已逐漸以電子化取代傳統明信片通知，此通知是提醒服務，並非法定通知，車主不論是否收到通知單均應依規定的定檢期（行車執照發照月份前後1個月）自行前往定檢站檢驗。

環保局說，車籍登記於北市的車主，若想接收電子化通知，可加入環保局LINE官方帳號「定檢好康愛報報」註冊定檢鬧鐘，或是下載環境部「環境即時通」App設定推播訊息通知，每年即可於應定檢期間收到機車排氣定檢通知。

環保局補充，北市雖自2023年7月起停止寄送機車排氣定檢明信片通知，惟年長者可能仍較依賴紙本通知或較不習慣使用電子化通知，環保局於機車逾期未檢時，目前仍有寄送平信催檢通知服務，以提醒民眾盡速完成定檢。

環保局提醒，未完成年度定檢之機車不得進入北市畫設之空氣品質維護區，否則將依空污法處500元罰鍰。北市已針對13處車輛進出密集處如轉運站、觀光景點、航空站、焚化廠等，以及4條主要市區道路，包含新生南路至松江路、南京東路、仁愛路及信義路畫設空氣品質維護區，詳細資訊可透過北市環保局空氣品質維護區網站瞭解。（中時即時）

【9/10】

PGO在7月推出首款油電速克達isavR威力125，有著平均油耗65.6 km/l的省油成績，將對手鎖定三陽全新迪爵，PGO表示，isavR威力125會從9月開始交車，可望有效提升



PGO在9月的銷量，此外PGO也開始在全台經銷商，安排試乘體驗全台首款油電速克達。

isavR威力125是全台首輛於新領牌照登記書燃油種類註記為油電的機車，有著AI智能雙動力油電系統，整合ISG、高效充電及智能回充，具備0.8PS全域電推輔助動力，在MDI 2.0雙火星塞智慧燃控系統與TriVolt高效充電技術搭配下，平均油耗達到65.6 km/l，超越三陽全新迪爵的62.4km/l。

車身融合立體稜角與流線曲面，六邊蜂巢式咬花結構貫穿整體車身，寬敞置腳空間與導風線條內嵌於整體輪廓，實現騎乘舒適性與空氣動力效益的雙重目標。採用 Y-ONE一體式車架，相較於傳統車架，側向剛性提升 48%；縱向剛性提升 30%，結構更強、更穩更安全。

在煞車部分，標配CBS 3.0連動煞車系統，搭獨立CBS控制模組，能精準分配前後煞車力道，煞車更線性、更穩定，提升35%減速度，讓每一次制動都兼顧安全與手感，大幅降低緊急煞車時潛藏的風險。

配備則有獨家專利6.9吋手機安心插槽、QC3.0 USB充電座、37L超大車廂空間、753mm同級最友善低座高以及702mm同級最長超舒適坐墊，儀表板更具備獨立方向燈，增加騎乘安全。（自由時報）

【9/12】

電動機車市場在今年以來陷入低潮，前八月領牌2.99萬輛、年減39.36%。不過隨電動機車補助年底到期，加上Gogoro（睿能）、YAMAHA（山葉）等品牌近期接連推出新車搶市，業界樂觀預期第四季有望迎來一波買氣，單月銷量可望回到5,000輛以上、單季總量可望逾1.5萬輛，攀上今年高峰。

為搶年底前買氣，電動機車龍頭Gogoro於11日發表全新入門白牌車款EZZY 500，建議售價7萬4,980元，較品牌原入門白牌VIVAMIX再少5,000元，並祭出早鳥價7萬980元，扣除補助後最低入手價不到4萬元，主打以更親民價格搶攻入門族群。

Gogoro表示，EZZY車系自6月上市後，平均月銷約千輛，累計訂單近4,000張，是少

數逆勢維持熱度的車款。此次EZZY 500強打通勤與家庭代步市場，除雙電池動力、同級最長座墊外，更首次導入「智慧駐車輔助」與定速巡航，並標配前後雙碟煞、一鍵倒車及省力牽車模式，安全便利配備比照汽車水準。

YAMAHA月初也推出全新搭載Gogoro Network交換系統的CUXiE，並於品牌「EV電動車專門店」銷售，並提供單電池及雙電池兩種版本，車價分別為6.3萬元及6.4萬元起。

隨著Gogoro及YAMAHA相繼推新車，市場認為，有助於加溫市場氛圍，帶動更多潛在買氣回流。

業者觀察，相較於燃油機車市場，電動機車今年買氣更為疲軟，Gogoro以其在國內電動機車逾6成市占地位，再加上YAMAHA也推出話題車款，新車及促銷策略是否奏效，將成為第四季電動機車銷售能否回穩甚至翻揚關鍵。（工商時報）

【9/17】

潤泰集團介入電動機車龍頭Gogoro經營滿周年，續推動營運轉骨。繼年初設定2028年獲利目標後，經過近一年財務改造與組織調整，Gogoro現有經營團隊獲大股東認可，董事會16日宣布代理執行長姜家煒真除，潤泰集團也計畫再注資25億元，將在2026年前完成新一輪增資計畫。

姜家煒表示，Gogoro將持續專注提供優質顧客體驗與穩定可預期的財務成果，新資金將用於新世代車輛與電池研發，並推進電池梯次應用、儲能解決方案及加速越南市場布局。他強調，Gogoro獲利目標仍不變，將衝刺2026年能源事業損益平衡、2027年產生自由現金流，2028年合計車輛事業全面轉盈。

根據Gogoro甫公告的第二季財報，上半年雖仍虧損4,420萬美元、約新台幣13.3億元，但營運效率改善，營運現金流從去年同期的480萬美元提升至1520萬美元；調整後EBITDA（稅息折舊及攤銷前利潤）達1,250萬美元、年增4.2%，毛利率亦從去年的13.5%提升至17%。



姜家煒表示，國內機車市場需求下滑、補助政策調整與國際貿易等不確定性挑戰，對Gogoro造成不小壓力，但上半年多項財務數據已有改善，且能源業務持續成長，電池交換服務上半年營收7,210萬美元，年增逾8%，若排除一次性電池升級成本，能源事業已接近損益平衡。

潤泰集團總裁尹衍樑表示，Gogoro在過去一年展現高度行動力與經營紀律，營運成果已逐步顯現；Gogoro董事尹崇堯亦指出，董事會對團隊策略方向與專業能力深具信心；Gogoro董事長曾達夢表示，Gogoro不僅在台灣建構最大規模能源網路，也將加快對外輸出至東南亞市場，拓展成長空間。事實上，身為創始大股東，尹衍樑過去數度注資Gogoro，個人及集團旗下企業再加上兒子尹崇堯，總投資金額初估逾新台幣百億元，合計對Gogoro持股估逾5成。（工商時報）

【9/18】

貨物稅補助新制上路，機車市場氣氛明顯升溫。機車大廠光陽表示，民俗月結束後，國內機車市場將正式衝向傳統旺季最高峰，提前祭出加碼促銷搶市，品牌旗下更有業界最多達25款車型符合補助資格。光陽董事長柯俊斌直言，「現在是最佳購車時機！」料將掀起一波購車潮，全年機車市場將有望重返80萬輛。

柯俊斌表示，自9月初新制實施後，經銷商端的賞車買氣明顯回溫，10月訂單拉貨同步增加，「經銷商有信心才會增加訂單」，顯示下半年旺季行情看俏。

對比年中在全球關稅爭議與國內貨物稅不確定性干擾下，柯俊斌當時曾保守示警全年銷量恐跌破70萬輛，隨新制落地，加上各家機車廠積極配合補助加碼，市場觀望氛圍明顯逆轉。柯俊斌指出，第四季需求將逐步釋放，全年銷量回升至80萬輛並非奢望。

光陽配合政策，針對旗下車款全面祭出「貨物稅優惠總動員」，力圖涵蓋不同需求族群，25款車型最高可享政府補助6,000元並搭配品牌延長4年保固。此外，特別喊出「雙強主打」優惠，針對熱銷通勤車「大地名流2.0 125」搭配品牌自行加碼優惠，最高

補助可達2.98萬元，創市場補助新高；新豪邁125最低入手價更進一步壓低至4.82萬元。

三陽（SYM）亦不缺席，響應政府新制，針對旗下JET車系祭出加碼購車金2,000元優惠。三陽認為，貨物稅加碼補助新制對銷售效果，預期要等下周民俗月結束後，會更為明朗。

買氣可期下，摩特動力（PGO）及電動機車龍頭Gogoro近期也都有新車上市，摩特動力更推出全國第一輛油電機車isavR威力125，除具有每公升65.6公里的超低油耗表現，祭出7萬元含牌險辦到好優惠，搶搭貨物稅新制順風車。（工商時報）

【9/18】

為持續推廣2030年載具電動化目標，行政院18日通過相關修正草案，擬將減免方案延長至2030年底。並主打相當程度完全免繳貨物稅、牌照稅，鼓勵民眾在都有租稅優惠下選擇電動車。

行政院18日院會，討論通過貨物稅條例第12條之3及使用牌照稅法第5條修正草案，延長完全以電能為動力車輛（下稱電動車輛）減免徵貨物稅及使用牌照稅實施期間5年，至2030年12月31日。財政部表示，將會同經濟部積極與立法院朝野各黨團溝通上開修正法案，期於本年底屆期前完成修法，無縫接軌。

稅署署長宋秀玲表示，截至今年7月底，電動汽機車減免徵貨物稅約89萬輛，減免徵稅額約258億元，免徵使用牌照稅約11萬輛，免徵稅額約90億元。整體有展現成效，透過降低購買電動車成本來提升民眾購用意願，增加電動車輛普及率、有助降低碳排放。因租稅優惠措施今年底屆期，為達成行政院2030年運具電動化階段性目標及2050淨零排放目標，擬延長相關方案5年，繼續誘導消費者選擇低污染車輛，以帶動國內電動車輛相關產業發展之必要。（工商時報）

宋文彬整理



自行車類

【9/5】

美國關稅戰衝擊自行車產業鏈，行政院長卓榮泰5日下午與自行車產業鏈座談時表示，自行車產業過去幾年起伏很大，從訂單滿載到去庫存化、到供應鏈重組的問題，以及節能減碳生活型態改變，政府期待在這次關稅衝擊中，協助業界朝數位與綠能轉型，在市場上更有競爭力。

巨大集團董事長劉湧昌代表業界致詞時表示，台灣自行車產業雖具全球領導地位，但近兩年遭遇前所未有的挑戰，市場變數繁多、買氣未回溫，可說是「艱困產業」。

他說，巨大集團的庫存已降至低於2019年的水準，但市場買氣尚未完全回溫，但業界不能只是靜待黎明到來，而是必須積極透過「創新」來開拓市場，把新的產品與故事帶給消費者，重新找回買氣！

劉湧昌說，自行車產業目前透過台灣自行車輸出公會、CHC自行車研發中心，中華自行車永續協會組成的「自行車鐵三角」積極交流，共識是以創新突破困境，期待主管機關能給予更多具體的建議與支持，甚至是一份「關愛的眼神」，協助產業穩健轉型。

卓揆致詞時表示，政府與美國的對等關稅談判仍在進行，希望能儘快塵埃落定，爭取避免疊加，並爭取合理關稅，讓業界調適調整、升級轉型都能趕快進行。強調，自行車不論整車與零組件業者，也都是政府加強關注的，政府不會只關心高科技與半導體，對台灣中小、微企業，都希望轉型升級及面臨關稅下，政府能提供更多協助。

提到因應國際情勢強化經濟社會及民生國安韌性特別條例，卓榮泰表示，修正案總統今日已公告，行政院就會公布特別預算，總計有新台幣5,700億元，其中對產業支持有930億元，另有200億元作為需要時提出，讓業界在受到衝擊時，在金融支持、租稅優惠、產業升級及拓展市場等，政府將提供力量。

行政院長卓榮泰5日下午到台中參訪巨大集團在中科園區打造的「自行車文化探索

館」，並與巨大、美利達、明係、愛地雅、桂盟、利奇、建大、久裕興業、台萬、野寶等10多家廠商代表，以及台灣自行車輸出公會、CHC自行車研發中心等公協會代表交流座談。（工商時報）

【9/5】

巨大集團上半年受到匯損及大陸內銷市場衰退影響，獲利大幅縮水。不過，巨大集團董事長劉湧昌與執行長劉素娟5日受訪時指出，下半年在無匯損壓力下，加上庫存去化已完成，以及歐洲市場快速回溫、新車訂單增加，營運表現可望優於上半年。

值得一提的是，由於中國大陸新版「電動自行車安全技術規範（簡稱新國標）」自今年9月1日正式實施，劉湧昌宣布，巨大集團將強勢啟動大陸電動自行車內銷戰，全力搶攻每年高達5,000萬台的電動自行車市場商機。

據悉，大陸電動自行車的新國標，直指火災風險與非法改裝兩大安全痛點。一方面，新國標強化了對非金屬材料防火阻燃性能的要求，限制塑料使用量，從源頭上減少易燃材料的使用；另一方面，要求企業對電池組、控制器和限速器採用「三位一體」的防篡改設計，從根本上杜絕改裝可能。

自行車業界預期，在新國標審核趨嚴，疊加環保監管壓力下，大陸電動自行車產業將加速洗牌，給了台商如巨大、美利達、愛地雅等自行車大廠搶食的新契機。

劉湧昌表示，大陸電動自行車市場過去都是國產品牌的天下，巨大集團每年在大陸的電動自行車銷售量還不到7,000台。隨著大陸電動自行車新國標上路後，巨大集團大陸昆山電動自行車廠已經火力全開生產，加上巨大目前在大陸各地擁有3,240個通路據點，也將全力鋪貨，2026年將挑戰10萬台的銷售目標。若以每台出廠價新台幣1萬元推算，可望創造10億元的商機，有望成為驅動巨大集團未來營運成長的新動能。

劉湧昌表示，大陸內銷市場自去年第四季產銷量開始明顯下滑，預期2025年，巨大集團的大陸內銷量約160萬台，較2024年減少約三成。但從2026年開始，巨大將加大力



度擴展大陸電動自行車市場，大陸自行車內銷量、業績有望逐年止跌回升。

電動自行車過去約占巨大集團三成的營收比重，今年上半年降到21%左右。隨著巨大集團積極搶攻大陸電動自行車市場，加上歐洲電動自行車市場也已逐漸回溫復甦，劉湧昌期許到了2030年，電動自行車占巨大集團的營收比重，進一步提高到五成。（工商時報）

【9/10】

受到大陸內需市場買氣不振影響，自行車雙雄巨大、美利達8月營收同步衰減兩位數。巨大集團表示，今年全球市場充滿變數，且各國都受到美國關稅政策影響，但隨著新車款陸續上市，仍期待市場買氣逐步回溫。

巨大集團8月合併營收50.25億元，年減27.71%；前八月累計合併營收427.45億元，年減17.25%。

巨大集團表示，代工業務出貨較上個月成長；在自有品牌方面，大陸市場受去年同期高基期影響，營收仍呈現年減；歐洲市場各地表現呈現消長，其中，英國市場表現亮眼，有明顯成長，顯示當地需求正逐步回升；美國市場因關稅政策及總體經濟影響，消費動能略顯保守。

此外，美利達集團8月合併營收24.70億元，為近3個月以來新低，年減15.48%。其中，大陸內需市場銷售量年減40%、銷售額年減53%；前八月累計合併營收為195.37億元，年減8.36%。

法人指出，今年美利達電動自行車出貨量年增率上看3成以上、高階自行車出貨量也將成長，雖然大陸內需市場持續衰減，惟歐美市場逐步回溫，加上轉投資SBC營運由虧轉盈，今年獲利大幅成長可期。（工商時報）

【9/16】

一年一度「2025台中自行車週Taichung Bike Week」為亞洲最具指標性的產業展會，展期自16日起至19日一連4天，在台中盛大登場，吸引在地知名零配件大廠台萬、桂

盟、崑藤、金盛元、九川等，共316家廠商參展秀出最新自行車產品。

展會期間，台中市工商發展投資策進會亦結合觀光產業與低碳永續，推廣「一騎出發吧」城市單車旅行APP，歡迎全球買主來到台中參展採購自行車零組件，更可親自騎乘享受台中之美。

除了專業展會，工策會今年特別融入「永續」與「低碳旅遊」理念，結合產業推廣低碳城市旅行與運動休閒風氣，攜手產業故事館發展協會及市民永續，於自行車周期間推廣「全民碳集」個人存摺結合「一騎出發吧」城市單車旅行APP。

這些數據不僅能回饋給使用者，透過獎勵金或商品兌換機制，也能成為企業進行ESG永續管理的重要依據。此次結合台中自行車周，不僅讓國際買家看見台灣推動永續的決心，也讓台中成為全國首個將碳存摺與單車旅行相結合的城市。

全球自行車踏板坐墊零組件大廠台萬工業董事長白政忠，同時也是財團法人自行車暨健康科技工業研究發展中心董事長，他表示，台中自行車周是業界最重要的貿易展會，提供中高階零組件代工廠、成車廠產品經理及貿易商買主面對面的交流平台，更是洽談明年度新車規格的B2B商展，今年可望吸引超過千位國內外買家前來洽談合作。（經濟日報）

【9/25】

美國海關暨邊境保護局（CBP）於美東時間9月24日，針對巨大集團台灣製造據點發布暫扣令（Withhold Release Order, WRO），暫停輸美的自行車、自行車零件及配件。巨大今天凌晨發布訊息表示，爭取撤銷暫扣令並啟動應變方案，積極釐清事實。

對上述暫扣令，巨大集團鄭重聲明，堅守公司立場，落實具體行動，巨大集團始終秉持尊重人權與保障勞動條件的核心價值，並已採取具體行動，自2025年1月起，全面推動零招聘費（Zero Recruitment Fee Policy）政策，所有新聘外籍員工招聘、仲介與政府費用，均由公司全額承擔。



巨大說明，已於2024年底完成員工宿舍條件優化，提供更安全且舒適的生活環境；爭取撤銷暫扣令並啟動應變方案，積極釐清事實。

巨大集團強調，已建立內部監督機制與第3方稽核，並持續落實盡職調查，確保所有作業流程符合國際人權與勞動標準。目前將聯繫美國海關暨邊境保護局提出申訴（petition），並積極爭取撤銷暫扣令，說明公司已經採取了適當的措施。

對於暫扣令影響範圍與應變措施，巨大指出，僅限於台灣製造並輸往美國的產品，其他市場供應與銷售不受影響。美國市場的部分出貨短期可能面臨延遲、查扣或退運，但公司已啟動應變機制，並將與美國海關暨邊境保護局、合作夥伴密切協調，致力降低影響。

巨大表示，將持續透明溝通，持續以具體行動維護勞工權益，確保透明、公平並符合永續發展價值，持續更新進展，並與全球利害關係人保持溝通，共同維護健全與負責的產業環境。（中央社）

【9/24】

美國海關暨邊境保護局（CBP）針對巨大公司的自行車、自行車零組件發布暫扣令。經濟部國際貿易署表示，CBP調查懷疑巨大公司涉及強迫勞動，將與勞動部合作，協助該公司儘速解決其可能涉及的強迫勞動議題，以利CBP儘早撤銷暫扣令。

根據CBP網站，在針對巨大的調查中，CBP依據國際勞工組織的框架，確認5項強迫勞動指標，包括濫用弱勢處境、苛刻的工作與生活條件、債務束縛、扣留工資、超時工作。

經濟部強調，長期以來，台灣作為全球供應鏈負責任的一員，向來高度重視勞工條件的改善，並持續與勞動部合作，營造對勞工友善的工作環境。巨大公司是國際知名自行車製造商，為協助該公司維護國際商譽，經濟部將與勞動部合作，協助其儘速解決可能涉及的強迫勞動議題，以利CBP儘早撤銷暫扣令。

經濟部指出，美國CBP是依據美國法典第19卷第1307條（1930年關稅法第307條）

公布此項暫扣令，此為CBP今年第3次發布的暫扣令。目前CBP已針對中、日、韓等53家廠商（含巨大公司）因涉及強迫勞動發布暫扣令，其相關產品無法進入美國。（中央社）

【9/25】

巨大表示，本次WRO僅適用於「台灣製造、輸往美國之產品」，不影響其他地區市場銷售。短期內，對美國市場出貨可能遭遇延遲、查扣或退運，影響程度視後續與CBP溝通結果而定。

巨大表示會向美國官方提出申訴，並保持供應鏈透明與合規，努力將影響降至最低。影響巨大集團合併營收佔比4~5%。根據年報顯示美洲市場2024年營收貢獻8.6%。

CBP表示巨大透過實施此類不當行為牟利，導致產品生產價格低於市場價值，並讓美國企業損失了數百萬美元的不當利潤。CBP表示國際勞工組織曾估計，全球有近2,800萬名工人處於強迫勞動的情況。

根據統計，巨大全球有9座工廠，台中大甲廠是最主要工廠之一，專門生產高階自行車，另外在中國大陸、越南、歐盟都有工廠。（經濟日報）

【9/26】

巨大自行車遭美CBP發暫扣令一事，除引起政府重視，台灣自行車業界也高度關注。同業指出，此事件反映出國際市場對於「勞工人權」與「供應鏈透明」的要求愈來愈嚴格，對整個產業都是一個重要提醒。巨大遭遇美方暫扣令的消息，讓自行車同業普遍感到震撼，因為這不僅是單一企業的挑戰，更是整個台灣產業必須面對的警訊。

業界表示，依照RBA責任商業聯盟（Responsible Business Alliance）準則，外籍移工在跨國工作時所需要的仲介費、體檢費和來台交通費，應由雇主全額負擔，而非由移工自行支付，若未能落實，恐導致移工陷入債務壓力，也會引發國際社會的關切與質疑。但巨大已自今年1月起，全面推動零招聘費政策，卻仍然遭遇被下暫扣令，對此直呼「實在很倒楣」！

正因擔心巨大事件也會發生在自家身



上，彰化自行車大廠25日宣布，自10月起跟進巨大集團推動實施「零招聘費」政策，外籍移工的仲介費用由公司全額支付，藉此減少移工的債務束縛，成為國內第二家實施「零招聘費」政策的自行車業者。

自行車同業紛紛表示將從內部做起，主動檢查並改善相關流程，確認是否符合RBA及其他國際標準。這包括檢視外籍移工的招募、薪資與費用支付流程，避免任何可能造成違規的漏洞。

但產業鏈並不僅止於單一企業，還涵蓋眾多供應商與仲介，因此業者需要積極加強對上、下游合作夥伴的管理，同時嚴格要求透明化流程，並確保移工不被收取不合理費用。分析指出，供應鏈透明，不僅能降低風險，也能讓國際客戶更有信心，對台灣整體產業形象加分。

業界同時強調，光靠企業自律仍不足夠，必須由政府協助，與企業攜手合作才行。在政府方面，應建立更公開透明的移工招募制度，並設計有效的監督與檢查機制，以便輔導廠商落實國際標準，而業者方面則應積極配合，產官界才能共同守護台灣自行車產業多年來建立的良好聲譽。（工商時報）

【9/28】

隨著全球市場對於電動自行車需求逐步回升，自行車雙雄巨大與美利達加碼擴大電動自行車市場版圖。巨大集團要拚2030年電動自行車營收占比突破5成；美利達更早於2025年，有機會達成電動自行車營收占比逾5成的目標。

巨大集團2024年大陸營收占比提高至36%，超越歐洲市場的32%，成為巨大全球最大的市場。不過自2024年第四季起，大陸市場需求明顯降溫，加上庫存量暴增，銷售量與銷售額雙雙下滑，預估巨大2025年大陸內銷量約達160萬台，年減幅達3成。

巨大集團董事長劉湧昌表示，計畫自2026年起，強化大陸電動自行車布局，有望帶動大陸內銷量止跌回升。他強調，雖2025上半年電動自行車僅占集團營收約21%，巨大目標設定2030年電動自行車營收占比提高

至5成，同步搶攻歐洲回溫的電動自行車需求，逐步扭轉營運曲線。

美利達仍將重心擺在歐洲電動自行車市場，因不僅電動登山車需求熱絡，城市型電動車也有回溫復甦跡象，已有新車款研發中。美利達表示，2025年電動自行車營收占比估將達到5成以上，成為推升營收的重要引擎。雖受到匯率與關稅干擾，今年毛利率恐略低於去年，但藉由庫存優化與新品挹注，下半年營運仍具支撐力。

美利達表示，台灣廠第三季出貨回升，在歐洲天氣與品牌需求支撐下，營運已明顯改善，庫存結構持續優化。但大陸內銷市場銷售挑戰大，前八月銷售量年減4成、銷售額腰斬，已下修大陸內銷目標在60萬至65萬台之間。（工商時報）

【9/28】

大陸新版《電動自行車安全技術規範》（簡稱新國標）9月起正式上路，對電動自行車安全標準與產品規格全面升級，市場規模龐大，預估每年新車與換車需求逾5,000萬台。隨著監管趨嚴與產業大洗牌，台灣自行車大廠出現不同應對策略：巨大集團宣布搶進大陸電動車市場，昆山電動自行車廠已蓄勢待發，要挑戰10萬台年銷售目標；美利達集團則謹慎觀望，愛地雅留意市場競爭情況、暫無布局計畫。

9月起實施的電動自行車新國標，主要內容是：電動自行車最高設計車速不得超過時速25公里，超過將自動斷電。為防範民眾私自解除速限，明確規定一旦超過時速25公里，電動機自動停止動力輸出，此外，新國標還完善電動自行車的電池組、控制器、限速器採用三位一體的防篡改要求，並增加北斗定位、通訊與動態安全監測功能。

業界分析，新國標審核趨嚴疊加環保監管壓力，大陸電動自行車產業將加速洗牌，迫使中小型廠商退出，也因此，留給有技術與通路優勢的大廠更多機會。

巨大集團自行車相關產品遭到美國海關暨邊境保護局（CBP）下暫扣令，台灣製、輸美產品本月24日起暫停出口美國。巨大集團除透過多方管道尋求申訴、爭取盡快撤除



暫扣令，也瞄向全球最大自行車生產和出口地的中國大陸，轉向加強布局大陸電動自行車的內銷市場，彌補美國市場短暫空缺。

巨大集團董事長劉湧昌指出，大陸電動自行車市場過去都是國產品牌的天下，巨大每年內銷量還不到7,000台。隨著新國標上路，除積極搶攻通勤型或載貨型電動自行車，也將推出中高價的運動型電動自行車。

巨大除了昆山生產基地外，在大陸擁有3,240個通路據點將全力鋪貨，2026年將挑戰10萬台的銷售目標。以每台出廠價新台幣1萬元推算，可望創造10億元商機，成為驅動巨大營運成長的新動能。

美利達集團認為，大陸市場仍以低價代步型電動車為主，美利達走中高價的電輔車，每台市價新台幣5萬元以上，產品定位與市場需求有差距，短期內不會貿然投入；愛地雅也是關注大陸內銷品牌競爭激烈，暫無切入計劃。

值得注意的是，新國標也讓業界看好台灣供應鏈的轉單效應。首先是零組件與電控需求有望增加，新標準要求更高安全性與智能化設計，將帶動電池組、馬達、控制器等高階零組件需求；此外是中小型廠商淘汰壓力，無法升級者恐退出市場，市場份額將進一步集中於少數大廠及其供應鏈，為台廠帶來新商機。（工商時報）

鄭育佳整理

汽機車零組件類

【9/4】

因應美國關稅衝擊，經濟部長龔明鑫南下台南、高雄，分別與塑膠及螺絲扣件產業座談，塑膠業者希望政府能取消限制雇用移工的比例，解決人力欠缺；扣件業者則擔憂關稅與匯率疊加效應，已讓台灣螺絲出口陷入存亡關頭，恐迎來倒閉潮。對此，部長多次承諾「政府資源準備好了，一定會全力協助」。

塑膠製品公會表示，除了關稅、匯率衝

擊，傳統產業面臨嚴重缺工荒，人力都往科技業跑，且台灣人力不斷下降，大概都靠移工加班、支撐，很多傳產工廠面臨員工高齡化、陸續退休等問題，希望能取消雇用移工的限制，否則起碼要提升比例。龔明鑫回應，中南部傳產業者多反映人力不足、缺工嚴重以及推動轉型升級亟需人才等，勞動部已有一些想法，他請業者寬心，政府一定全力協助。

針對美國對全球鋼、鋁產品祭出232條款，螺絲公會指出已有國際客戶要求台灣廠商自行吸收關稅，導致不少訂單直接停擺，「有廠商接單歸零，工人停工，產線只能閒置」。若狀況持續，業界不是被迫關門，就是選擇外移。另疾呼，政府研議融資協助、信用狀展延，至少給企業半年以上緩衝。螺絲業受關稅與匯率夾擊，同時承受移工不足與水電成本高漲的壓力，建議政府調降營利事業所得稅至少10%或15%，與產業共體時艱。

龔部長宣布政府將投入超過1130億元支持產業轉型，並提供金融展延、研發補助最高500萬、通路開發最高2000萬等3大方案，力助業者挺過難關。（中國時報）

【9/4】

韓國調研機構SNE Research最新報告顯示，今年前7月，安裝在電動汽車的動力電池總使用量年增超過3成。相對韓國廠商整體市占率下滑，中國電池廠商持續上升，年增3.8個百分點至68.8%。

從個別排名看，寧德時代雖仍為全球霸主，前7月電池出貨量為221.4GWh，年增34%，但市占率下滑0.3個百分點至37.5%。包括長安、吉利、賽力斯、小米等中國車廠，特斯拉、BMW、賓士、福斯汽車都使用其電池。

排名第二的廠商是比亞迪，前7月出貨量達105GWh，年增52.4%，市占率年增2個百分點至17.8%。報告提到，今年比亞迪電池在歐洲市場表現出色，上半年使用量較去年同期大漲260.7%。從使用車廠看，小米、特斯拉、豐田、小鵬等部分車型採用比亞迪電池。



排名第三的是LG能源解決方案，前7月出貨量為56.1GWh，年增9%，市占率年減2.3個百分點至9.5%。該公司電池主要被特斯拉、雪佛蘭、KIA、福斯等主要汽車使用。

排名第四的是中創新航，前7月出貨量為26.2GWh，年增26.1%，市占率4.4%。排名第五的是SK On，前7月出貨量為24.6GWh，年增17.4%，市占率4.2%。第六到第十名則分別為Panasonic、國軒高科、三星SDI、億緯鋰能、蜂巢能源。（工商時報）

【9/9】

汽車零件廠訂單逐步回穩，東陽自結8月營收18.12億元，雖年減14.8%，但月增9.16%，攀上近四個月新高；累計前八月營收166.57億元、年增0.92%，創同期新高。隨客戶拉貨逐步回溫，銜接年底前傳統旺季，東陽仍將力拚全年營收高峰。

虎山自結8月營收1.45億元，年增3.37%、月增3.57%，前八月營收11.34億元、年增32.88%，維持高檔。雖美國自8月7日起針對台灣汽車零配件加徵20%對等關稅，但虎山主力產品如車門把手、車用感測模組替代性低，需求相對穩定，下半年隨新產品量產，樂觀營收及獲利有望保持穩健。

耿鼎8月營收2.2億元，雖仍年減14.83%，但隨北美客戶拉貨回溫，月增7.84%。吉茂則受惠去年基期低與出貨回穩，8月營收2.15億元、年增24.29%，前八月營收16.54億元、年增19.85%。

法人認為，各廠8月營收表現已出現回升訊號，如虎山、吉茂營收仍維持高檔，下游客戶庫存調整告一段落後，汽零產業可望自第三季起走出低谷，隨旺季與新廠量產推動，下半年營收與獲利表現將優於上半年，逐步重返成長軌道。（工商時報）

【9/10】

汽零廠在暑休淡季中展現營運韌性。廣華、倉佑、麗清分別受惠於北美拉貨回溫、AM（售後維修）與半導體設備零組件出貨

增加，及車燈模組需求持續成長，單月營收逐步好轉，廣華更繳出年月雙增成績，展現產業自第二季「關稅、匯率雙殺」後逐步回穩跡象。

廣華自結8月營收4.57億元、年增28.26%，連三個月呈現年增；累計前八月營收33.92億元，年增5.68%。公司指出，雖逢汽車產業暑休淡季，但美墨市場自6月起訂單回補，帶動拉貨力道持續增強。

倉佑8月營收0.83億元，年增7%、月增4.1%；累計前八月營收7.05億元，年減1.8%。倉佑表示，受惠美洲AM及OES（原廠維修）汽車零件需求回溫，加上半導體設備關鍵零組件本月出貨比重提升至9%，帶動接單與出貨同步增長。

麗清8月營收7.11億元，年減10.72%，月增1.35%；前八月營收57.31億元、年減2.81%。麗清積極推動泰國及墨西哥在地合作廠商計畫，預計明年起陸續量產，其中墨西哥據點符合美墨加協定（USMCA），有助降低關稅並強化供應鏈彈性。

汽車輪圈廠巧新8月合併營收5.37億，月減7.6%、年減6.39%，前八月營收47.5億、年減4%。（工商時報）

【9/11】

美國政府於2025年7月宣布對菲律賓輸美產品課徵19%關稅，雖高於4月「解放日」的17%，但仍低於先前外界傳出的20%門檻。除對等關稅稅率較低外，菲律賓在2024年底通過《CREATE MORE》（R.A. 12066）稅改法案，並在2025年初公布施行細則，進一步強化對外資的吸引力，提供企業在稅率、適用範圍與地方稅制度上的更多彈性與確定性：

1.稅率與扣除項目優化：公司所得稅稅率在CREATE MORE降至20%，並新增電力費用100%額外扣除與國際行銷推廣費用50%扣除，有助於減少營運初期的負擔。

2.優惠期間延長與選擇彈性：經投資促進局IPA核准者可享14至17年優惠，若經財政獎勵審查委員會FIRB審核通過，最長可延至27年，特定條件下甚至可再延長5至10年。



3.適用範圍擴大：出口銷售量占上一納稅年度總產量達70%以上者，可享免進口增值稅與本地0%增值稅，且「直接歸屬」的定義放寬至涵蓋行政、人資、法務等支援性服務，以減少企業和供應商的合規負擔。

4.地方稅制度明確化：CREATE MORE新增「註冊事業地方稅」（Registered Business Enterprises Local Tax, RBELT）條文，為地方政府對享受所得稅假期ITH與加強扣除ED制度之企業，其課稅稅率上限為營收的2%，並取代其他地方稅費。

對台商而言，菲律賓除在美國對等關稅稅率相對其他東協國家低外，也推出更具投資吸引力的《CREATE MORE》租稅優惠。菲律賓總人口超過1.2億，且年齡中位數僅約26歲，有年輕的勞動力及消費力，不管是協助製造產品出口或是攻占菲律賓當地內需市場，亦是值得考量。（工商時報）

【9/15】

在全球經濟重塑、地緣風險升高的時刻，深耕汽車零件產業的和大工業，正推動一場深度轉型。面對市場劇烈變化，除和大跨足CoWoS成功開發第一代檢測分選機，AI機器人也已接獲訂單，都將於明年量產出貨，可預見明年將出現第一波爆發性成長。

近期處於低潮的汽零本業，公司透露，美國水牛城新廠可望在第四季初正式簽約租用，結合集團汽車零組件多面向布局資源整合，再加上也已有國際橡膠製品大廠確定進駐，將形成一汽車產業園區，成為進入川普關稅新政上路後的最新搶單武器，迎來新契機，三大事業體「三足鼎立」將共同撐起和大未來成長。

和大在齒輪檢測、機電整合累積50年經驗，正好能延伸至封裝測試設備。旗下和大芯已完成第一代半導體封裝測試檢測分選機原型機，今年在相關驗證通過後就可試量產，2026年正式出貨，設定2027年目標年產500台，將逐步挑戰市場領導者。台灣汽車零組件產業最大挑戰是地緣政治與客戶在地製造壓力，設廠成本與效率都很嚴峻，但危機也是轉機，一旦符合「美國原產地」標準後，產品可享零關稅。（工商時報）

【9/19】

中鋼18日開出10月及第四季盤價，月盤部分僅熱軋鋼板、鋼捲、冷軋鋼捲等每噸調漲500元，其餘品項維持平盤，季盤部分則是均為持平盤。中鋼表示，整體鋼市呈現穩中求進格局，不過考量不同產業面臨的競爭環境各異，為順應國際行情並兼顧客戶接單競爭力，因此以平高盤開出。

中鋼表示，總體經濟部分大致向好，美國關稅政策不確定性趨緩，終端觀望氣氛改善；美國聯準會降息1碼，並預期年底仍有降息的機會，有助帶動大宗商品需求；國際貨幣基金（IMF）則預估今年全球經濟成長率達3.0%；台灣則因科技產品出口暢旺，汽車貨物稅補助擴大刺激消費，主計總處將今年GDP成長率預測自3.1%上修至4.45%。

在鋼鐵市場部分，中鋼指出，煤鐵原物料行情走揚，有助支撐全球鋼價。美國熱軋行情於每公噸900美元左右震盪；歐洲市場暑休後需求回溫，加上貿易防衛措施限制進口額度，當地熱軋出廠價呈緩步上行；大陸93閱兵後鋼廠逐步復產，短期供給壓力增加，寶鋼10月平板類產品以平盤開出；越南河靜鋼熱軋新盤上漲每公噸10美元，國際鋼價整體呈現平穩或向上態勢。

中鋼認為，時序進入第四季旺季，終端庫存去化近尾聲，供需邁向再平衡，整體鋼市呈現穩中求進格局，但顧及不同產業面臨的競爭環境各異，因此僅調漲熱、冷軋產品，棒線則基本平盤。（工商時報）

【9/22】

汽車零件廠近年積極跨足多元領域，從AI伺服器散熱、人形機器人、半導體先進封裝檢測設備，到國防科技無人機反制系統等，布局成果陸續浮現，其中吉茂切入水冷散熱領域近期取得北美客戶認證並開始小量出貨；和大首款CoWoS封裝檢測分選機原型機已於SEMI展亮相，明年第二季量產；精確透過合資公司切入伺服器水冷板製造，第四季也有機會開始小量產。法人分析，汽零廠介入新事業發展，一方面分散本業汽車景氣循環風險，一方面因應全球AI、人形機器



人、半導體及國防科技等新興產業需求，發展第二成長曲線，隨著逐步放量出貨，將為各廠後續營收獲利增添動能。

吉茂切入AI伺服器水冷散熱系統，已取得北美客戶認證並開始小量出貨，目前營收占比雖僅約2%~3%，但明年有望增至1成，成為繼水箱事業後第二引擎。尤其吉茂有墨西哥廠地利優勢，自8月起享美墨加協定（USMCA）零關稅優勢，未來因應客戶需求，無論汽車水箱或AI伺服器水冷系統零件需求，皆可自墨西哥廠出貨，法人樂觀看雙引擎效益將帶動營收獲利雙升。

和大由汽車傳動零件跨足半導體與AI機器人，攜手高鋒成立和大芯科技，首款CoWoS封裝檢測分選機原型機亮相後，預計明年第二季量產，首年出貨上看450台，貢獻18~20億元營收。和大在AI機器人領域與三家國內外客戶接洽，兩家完成試樣、一家進入報價，預計2026年量產，雙線布局可望帶動營收進入爆發期。和大透過集團關係企業合作，也積極進軍無人機市場，發展多元事業最積極。（工商時報）

【9/23】

隨國內電動車充電站競爭白熱化，裕隆集團旗下裕電伸電拍板轉型「輕資產」經營模式，旗下位於商場、賣場等近40個充電站點，將交由台灣大哥大投資的MyCharge接手運營，裕電伸電只保留部分自營與企業型據點，如台積電園區、社區建案及汽車展間及家用充電運營，轉向服務平台角色，尋求在產業快速變化中開闢新藍海。根據裕隆集團充電站的發展藍圖，轉型目標不在於縮減版圖，反而是進一步強化平台整合能量，透過三大策略，將有助於鞏固裕隆在電動車生態鏈的關鍵地位。

裕隆在入主LINE GO後，積極推動MaaS（Mobility as a Service，多元移動服務）布局，在充電站營運方面，電動車充電地圖正式上線，目標就是將不同充電營運商納入平台。裕隆充電站營運轉型三大方向。目前LINE GO的充電地圖除已整合裕電伸電的「YES!來電」，及EVALUE、車車電充（Cha-Cha Charging）等充電服務品牌；隨

YES!來電部分站點轉由MyCharge運營，並擴大加入平台，用戶將可透過LINE GO平台搜尋並使用更多元的充電資源。

市場分析，裕電此番轉向「平台化」，恰與台灣大最新戰略布局形成互補。台灣大旗下MyCharge充電服務自去年底推出以來快速擴張，目前已進駐Costco、秀泰生活及商辦場域，近期同樣積極布局移動服務領域，入股WeMo共享機車後，WeMo服務已於8月在LINE GO上架，接下來也將與iRent策略聯盟，協助iRent補足其在北部地區老舊機車淘汰後的服務缺口。（工商時報）

【9/23】

群智諮詢（Sigmaintell）最新統計出爐，2025年上半年全球車載面板出貨約1.2億片，年成長5.6%。雖然汽車產業銷量放緩，不過智慧座艙成為汽車賣點，車載面板走向大尺寸化、高階化。其中京東方、天馬、友達上半年出貨仍成長，穩居前三大車載面板供應商。群智諮詢指出，2025年上半年成長5.6%，其中前裝市場增長更為顯著，貢獻約88.5%。汽車產業整體銷量成長率放緩，一定程度上影響了車載面板需求。但智慧座艙成為車廠核心競爭賣點，消費者對車載螢幕的多樣化、高階化需求增加，推動面板市場基本盤保持穩固。

競爭格局來看，車載面板市場競爭仍然激烈，前三大供應商具一定領先差距。其中友達透過收購BHTC完成汽車電子產業鏈整合，推動車載業務從單一面板供應商向座艙顯示解決方案提供商轉型，高階產品占比顯著提升不僅拉動出貨量增長，更帶動車載業務營收大幅提升。上半年友達車載面板出貨量達1240萬片，年成長6.5%，市占率11.8%。

群智諮詢預測，2025年全年車載面板出貨量預計將成長4.0%，達2.4億片。2026年汽車市場，預期還是維持「增速放緩、結構優化」態勢。（工商時報）

陳明德高專整理



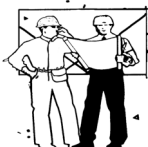
2025年 09 月

汽車銷售統計月報表

單位：輛

廠 名			裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
規 格											
內 銷 數 量	本期銷售	小 客 車	1,335		525	979	4,941	0	2,006	9,786	65.98
		商用車(3.5噸以下)	0		2,448	411	1,739	16	0	4,614	31.11
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	405	27	0	432	2.91
		合 計	1,335	686	2,973	1,390	7,085	43	2,006	14,832	100.00
		%	9.00	4.63	20.04	9.37	47.77	0.29	13.52	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	2,190	520	566	678	4,148	0	1,797	9,899	61.86
		商用車(3.5噸以下)	0	309	2,522	543	2,056	37	0	5,467	34.16
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	615	21	0	636	3.97
		合 計	2,190	829	3,088	1,221	6,819	58	1,797	16,002	100.00
		%	13.69	5.18	19.30	7.63	42.61	0.36	11.23	100.00	
外 銷 數 量	本期銷售	小 客 車	0		0	0	1,858	0	0	1,858	95.23
		商用車(3.5噸以下)	0		93	0	0	0	0	93	4.77
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	93	0	1,858	0	0	1,951	100.00
		%	0.00	0.00	4.77	0.00	95.23	0.00	0.00	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	0	0	0	0	3,781	0	0	3,781	97.75
		商用車(3.5噸以下)	0	0	87	0	0	0	0	87	2.25
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	87	0	3,781	0	0	3,868	100.00
		%	0.00	0.00	2.25	0.00	97.75	0.00	0.00	100.00	
總 計	本期合計		1,335	686	3,066	1,390	8,943	43	2,006	16,783	
	%		7.95	4.09	18.27	8.28	53.29	0.26	11.95	100.00	
	去年同期		2,190	829	3,175	1,221	10,600	58	1,797	19,870	
	%		11.02	4.17	15.98	6.14	53.35	0.29	9.04	100.00	

* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。(出廠數)



2025年01~09月

汽車銷售統計月報表（含年累計）

單位：輛

廠 名			裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
規 格											
內銷數量	本期銷售	小 客 車	11,608		6,046	9,843	53,669	0	14,416	95,582	67.61
		商用車(3.5噸以下)	0		25,164	3,383	12,770	425	0	41,742	29.53
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	3,771	268	0	4,039	2.86
		合 計	11,608	7,521	31,210	13,226	70,210	693	14,416	141,363	100.00
		%	8.21	5.32	22.08	9.36	49.67	0.49	10.20	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	20,784	5,328	18,574	12,810	52,772	0	18,525	128,793	71.20
		商用車(3.5噸以下)	0	3,419	22,139	3,307	18,221	420	0	47,506	26.26
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	4,318	260	0	4,578	2.53
		合 計	20,784	8,747	40,713	16,117	75,311	680	18,525	180,877	100.00
		%	11.49	4.84	22.51	8.91	41.64	0.38	10.24	100.00	
外銷數量	本期銷售	小 客 車	0		0	0	28,127	0	0	28,127	97.50
		商用車(3.5噸以下)	0		720	0	2	0	0	722	2.50
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	720	0	28,129	0	0	28,849	100.00
		%	0.00	0.00	2.50	0.00	97.50	0.00	0.00	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	0	0	0	0	29,896	0	0	29,896	97.93
		商用車(3.5噸以下)	0	0	633	0	0	0	0	633	2.07
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	633	0	29,896	0	0	30,529	100.00
		%	0.00	0.00	2.07	0.00	97.93	0.00	0.00	100.00	
總計	本期合計		11,608	7,521	31,930	13,226	98,339	693	14,416	170,212	
	%		6.82	4.42	18.76	7.77	57.77	0.41	8.47	100.00	
	去年同期		20,784	8,747	41,346	16,117	105,207	680	18,525	211,406	
	%		9.83	4.14	19.56	7.62	49.77	0.32	8.76	100.00	

* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。（出廠數）

2025年09月

汽車生產統計月報表（含年累計）

單位：輛

廠 名			裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
規 格											
生產數量	本期生產月	小 客 車	1,147		443	997	7,239	0	1,831	11,657	69.11
		商用車(3.5噸以下)	0		2,595	400	1,775	3	0	4,773	28.30
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	367	70	0	437	2.59
		合 計	1,147	611	3,038	1,397	9,381	73	1,831	16,867	100.00
		%	6.80	3.62	18.01	8.28	55.62	0.43	10.86	100.00	
	去年同期生產月	小 客 車	1,949	569	687	398	8,089	0	2,078	13,770	71.18
		商用車(3.5噸以下)	0	405	2,030	542	2,052	10	0	5,039	26.05
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	514	23	0	537	2.78
		合 計	1,949	974	2,717	940	10,655	33	2,078	19,346	100.00
		%	10.07	5.03	14.04	4.86	55.08	0.17	10.74	100.00	
累計生產數量	本期生產月	小 客 車	9,990		7,860	10,470	78,724	0	15,450	122,494	73.83
		商用車(3.5噸以下)	0		24,473	3,373	11,408	73	0	39,327	23.70
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	3,624	474	0	4,098	2.47
		合 計	9,990	8,407	32,333	13,843	93,756	547	15,450	165,919	100.00
		%	6.02	5.07	19.49	8.34	56.51	0.33	9.31	100.00	
	去年同期生產月	小 客 車	18,352	4,446	19,697	12,152	82,310	0	19,868	156,825	75.55
		商用車(3.5噸以下)	0	4,021	20,682	3,148	18,220	439	0	46,510	22.40
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	4,040	215	0	4,255	2.05
		合 計	18,352	8,467	40,379	15,300	104,570	654	19,868	207,590	100.00
		%	8.84	4.08	19.45	7.37	50.37	0.32	9.57	100.00	

* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。



2025年 09月

各汽車廠機種別產銷統計表

公司別	機 種 名 稱	排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計	
			本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計
裕隆	LUXGEN G91 (SUV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	G92 (SUV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	L91 (MPV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	L92 (MPV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	L91 (MPV)	180kw	0	0	0	0	0	0	0	0
	L92 (MPV)	150kw	0	0	0	0	0	0	0	0
	C71 (GPK)	1800	0	147	0	72	0	0	0	72
	C71 (GPK)	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN LCS S61	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN LCH H61	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN SEDAN S71	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN SEDAN S71	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN SUPER SENTRA B17	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TIIDA C11	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TIIDA C12	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TEANA J32	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TEANA J32	2500	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN MARCH K13	1500	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN LIVINA L11	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN X-TRAIL T32X	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN X-TRAIL T32X	2500	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN X-TRAIL T33	1500	198	2,252	208	2,560	0	0	208	2,560
	LUXGEN D31 電動車	172kw	64	2,030	186	2,690	0	0	186	2,690
	NISSAN KICKS P15	1500	360	2,641	382	3,191	0	0	382	3,191
	LUXGEN URX L71	1800	0	318	0	299	0	0	0	299
	NISSAN SENTRA B18	1600	204	2,281	205	2,442	0	0	205	2,442
	MG G50	1500	321	321	354	354	0	0	354	354
	DF重車 KNP	6700	0	0	0	0	0	0	0	0
	KLH	8900	0	0	0	0	0	0	0	0
	合 計		1,147	9,990	1,335	11,608	0	0	1,335	11,608
福特 六和	國產車	排氣量	611	8,407	686	7,521	0	0	686	7,521
	合 計		611	8,407	686	7,521	0	0	686	7,521



2025年 09月

各汽車廠機種別產銷統計表

公司別	機 種 名 稱	排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計	
			本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計
中華	ET35木床	160KW	43	43	26	26	0	0	26	26
	ET35底盤		24	24	20	20	0	0	20	20
	CT木床		19	152	18	148	0	0	18	148
	CT底盤車		1	20	3	22	0	0	3	22
	得利卡底盤	2400	201	743	193	711	6	78	199	789
	得利卡貨車		172	2,528	246	2,902	0	0	246	2,902
	得利卡廂車		168	1,666	178	1,787	5	44	183	1,831
	得利卡幼童車		29	277	20	313	0	0	20	313
	得利卡救護車		0	0	0	0	0	0	0	0
	菱利底盤	1500	5	56	7	78	0	0	7	78
	菱利貨車		190	1,091	103	876	48	373	151	1,249
	菱利廂車		19	103	0	0	11	123	11	123
	菱利電動車	127KW	24	73	30	86	0	0	30	86
	ZINGER貨車	2400	10	185	5	176	0	0	5	176
	ZINGER廂車	1500	485	4,032	392	4,400	0	6	392	4,406
	J SPACE貨車	1500	344	4,629	396	4,817	0	0	396	4,817
	J SPACE廂車	1500	812	8,686	794	8,696	13	59	807	8,755
	J SPACE貨車底盤	1500	49	165	17	106	10	37	27	143
	COLT Plus	1500	153	1,522	84	1,600	0	0	84	1,600
	GRAND LANCER	1800	0	0	0	12	0	0	0	12
	OUTLANDER	2400	90	1,048	60	1,018	0	0	60	1,018
	MG	1500	200	5,290	381	3,416	0	0	381	3,416
	合 計		3,038	32,333	2,973	31,210	93	720	3,066	31,930
三陽	KU KU CUSTIN	1500	120	2,400	185	2,303	0	0	185	2,303
	KU KU CUSTIN	2000	65	65	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA ADD	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA ADG	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA ADG	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA MDG	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
	KONA OSG	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	VENUE QXG	1600	180	2,220	257	2,339	0	0	257	2,339
	TUCSON NX4 HEV	1600	180	3,006	202	2,930	0	0	202	2,930
	TUCSON NX4	1600	32	853	74	632	0	0	74	632
	TUCSON NX4	2000	0	123	8	120	0	0	8	120
	TUCSON TLG	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	TUCSON TLD	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	TUCSON TLG	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	MUFASA NU2	2000	420	1,803	253	1,519	0	0	253	1,519
	SANTA FE DMD	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	SANTA FE DMG	2400	0	0	0	0	0	0	0	0
	QT 500 2.7噸	2776	10	104	7	102	0	0	7	102
	PORTER 3.25噸	2500	390	3,269	404	3,281	0	0	404	3,281
	HD35 3.5噸	3500	0	0	0	0	0	0	0	0
	MIGHTY 6.5噸	6500	0	0	0	0	0	0	0	0
	MIGHTY 7.8噸	7800	0	0	0	0	0	0	0	0
	合 計		1,397	13,843	1,390	13,226	0	0	1,390	13,226



2025年 09月

各汽車廠機種別產銷統計表

公司別	機 種 名 稱		排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計		
				本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計	
國瑞	大客車	RK 商用車3.5噸以上	7684	1	22	3	22	0	0	3	22	
		RN	7684	0	0	0	0	0	0	0	0	
		RM	7684	15	54	15	53	0	0	15	53	
		FCA	6403	0	0	0	0	0	0	0	0	
		HS	7684	0	0	0	0	0	0	0	0	
		MS	7684	0	0	0	0	0	0	0	0	
	大貨車	SR (700系列)	12913	0	0	0	0	0	0	0	0	
		SH (700系列)		0	1	1	1	0	0	1	1	
		FR		1	6	5	5	0	0	5	5	
		FS		16	21	18	18	0	0	18	18	
	中貨車	FC7J (新福將)	6403	1	5	4	4	0	0	4	4	
		FD7J		11	13	10	10	0	0	10	10	
		FG8J	7684	8	11	10	10	0	0	10	10	
		GH8J		16	33	31	31	0	0	31	31	
		XZU(5.5噸)	4009	272	2,858	282	2,963	0	0	282	2,963	
		XZU(6.5噸)		6	153	6	154	0	0	6	154	
		XZU(7.4-7.5噸)		12	182	12	199	0	0	12	199	
		XZU(8.5噸)		8	265	8	301	0	0	8	301	
	貨卡車 XZU(3.49噸)			4009	62	440	45	513	0	0	45	513
	小貨車	TOWN ACE 1.5L	1496	898	5,299	892	5,706	0	0	892	5,706	
	小貨車	TOWN VAN 1.5L	1496	815	5,669	802	6,551	0	2	802	6,553	
	小客車	SIENTA 1.8L	1798	0	0	0	0	0	0	0	0	
		VIOS 1.5L	1497	374	2,393	370	2,696	0	0	370	2,696	
		YARIS CROSS 1.5L	1496	1,019	10,979	1,013	11,378	0	0	1,013	11,378	
		COROLLA 1.5L	1490	241	3,739	0	0	171	3,850	171	3,850	
		COROLLA 1.6L	1598	380	4,125	0	0	362	4,278	362	4,278	
		COROLLA 1.8L	1794	308	3,385	303	3,951	0	0	303	3,951	
		COROLLA 1.8L HV	1798	704	3,194	678	2,441	18	776	696	3,217	
		COROLLA 2.0 L	1998	1,188	14,097	18	210	865	14,052	883	14,262	
		COROLLA CROSS 1.8L	1798	1,426	14,115	1,381	14,744	14	839	1,395	15,583	
		COROLLA CROSS 1.8L HV	1798	1,599	22,697	1,178	18,249	428	4,332	1,606	22,581	
	合 計				9,381	93,756	7,085	70,210	1,858	28,129	8,943	98,339
臺塑	DAF		12902	57	338	21	212	0	0	21	212	
	DAF		6700	13	135	6	51	0	0	6	51	
	VDL		10837	0	1	0	5	0	0	0	5	
	廂框貨車 DFSK		1500	0	0	14	339	0	0	14	339	
	廂式貨車 DFSK		1500	3	73	2	86	0	0	2	86	
	合計			73	547	43	693	0	0	43	693	
台灣 本田	CR-V 1.5		1498	576	6,783	627	6,358	0	0	627	6,358	
	FIT 1.5		1498	253	3,243	316	2,992	0	0	316	2,992	
	HR-V 1.5		1498	1,002	5,424	1,063	5,066	0	0	1,063	5,066	
	合計			1,831	15,450	2,006	14,416	0	0	2,006	14,416	



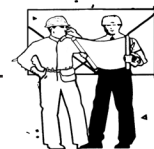
2025年 09月

機車銷售統計月報表

單位：輛

廠 名		三 陽	光 陽	台 鈴	台 灣 山 葉	摩 特 動 力	中 華	睿能	合 計	%	
規 格											
內 銷 數 量	50CC	0	0	0	0	0			0	0.00	
	90CC	0	0	0					0	0.00	
	100CC	0	30	0	0	0			30	0.05	
	110CC	4,135	2,158		0	0			6,293	9.85	
	115CC					235			235	0.37	
	125CC	17,479	10,135	1,306	9,883	955			39,758	62.20	
	135CC		10						10	0.02	
	150CC	479	811		824	0			2,114	3.31	
	160CC	7,302	1,287						8,589	13.44	
	170CC	0				0			0	0.00	
	180CC	0	183			37			220	0.34	
	200CC	0	0			0			0	0.00	
	220CC								0	0.00	
	250CC	0	176			5			181	0.28	
	280CC								0	0.00	
	300CC	27	0		132				159	0.25	
	320CC		1						1	0.00	
	350CC		0						0	0.00	
	400CC	24	7						31	0.05	
	450CC	0	0						0	0.00	
	470CC	0							0	0.00	
	500CC	9	0						9	0.01	
	550CC		8						8	0.01	
	600CC	0							0	0.00	
	650CC		0						0	0.00	
	700CC		1						1	0.00	
	300w		0						0	0.00	
	350w	45							45	0.07	
	400w		2						2	0.00	
	500w		3				0		3	0.00	
	690w							145	145	0.23	
	700w		15						15	0.02	
	1000w							0	0	0.00	
	1200w					0			0	0.00	
	1350w				0				0	0.00	
	2000w		1,598						1,598	2.50	
	2500w					1,092			1,232	2,324	3.64
	3000w						6	22	0	28	0.04
	5500w								584	584	0.91
	6000w						28	132	369	529	0.83
	6200w			61					0	61	0.10
	6400w						0		272	272	0.43
	7000w					0			386	386	0.60
	7200w							77	7	84	0.13
	7400w								4	4	0.01
	7600w					0	0		97	97	0.15
	8400w								0	0	0.00
	9000w								104	104	0.16
	本期小計	29,500	16,425	1,367	11,931	1,266	376	3,055	63,920	100.00	
	去年同期	31,000	16,161	1,031	8,355	945	871	4,260	62,623		
外 銷 數 量	50CC	0	103	81	0	0			184	1.62	
	90CC	0	0	0					0	0.00	
	100CC	0	106	0	0	0			106	0.93	
	110CC	0	0	0	0	0			0	0.00	
	115CC					0			0	0.00	
	125CC	1,178	2,136	0	998	0			4,312	38.03	
	135CC		0						0	0.00	
	150CC	0	1,440		136	500			2,076	18.31	
	160CC	0	0						0	0.00	
	170CC	0				0			0	0.00	
	180CC	122	0						122	1.08	
	200CC		0			0			0	0.00	
	220CC								0	0.00	
	250CC	230	1,352			0			1,582	13.95	
	280CC								0	0.00	
	300CC	53	91		0				144	1.27	
	320CC		770						770	6.79	
	350CC		0						0	0.00	
	400CC	834	0						834	7.36	
	450CC		26						26	0.23	
	470CC	0							0	0.00	
	500CC	23	69						92	0.81	
	550CC		356						356	3.14	
	600CC	0							0	0.00	
	650CC		0						0	0.00	
	700CC		333						333	2.94	
	300w		401						401	3.54	
	350w	0							0	0.00	
	400w		0						0	0.00	
	500w		0				0		0	0.00	
	690w							0	0	0.00	
	700w		0						0	0.00	
	1000w							0	0	0.00	
	1200w					0			0	0.00	
	1350w								0	0.00	
	2000w		0		0				0	0.00	
	2500w					0			0	0.00	
	3000w						0	0	0	0.00	
	5500w						0	0	0	0.00	
	6000w						0	0	0	0.00	
	6200w			0			0		0	0.00	
	6400w						0		0	0.00	
	7000w					0			0	0.00	
	7200w								0	0.00	
	7400w								0	0.00	
	7600w					0	0		0	0.00	
	8400w								0	0.00	
	9000w								0	0.00	
	本期小計	2,440	7,183	81	1,134	500	0	0	11,338	100.00	
	去年同期	5,863	9,117	669	1,684	604	0	74	18,011		
總計	本期合計	31,940	23,608	1,448	13,065	1,766	376	3,055	75,258		
	%	42.44	31.37	1.92	17.36	2.35	0.50	4.06	100.00		
計	去年同期	36,863	25,278	1,700	10,039	1,549	871	4,334	80,634		
	%	45.72	31.35	2.11	12.45	1.92	1.08	5.37	100.00		

* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



2025年01~09月

機車銷售統計月報表（年累計）

單位：輛

廠名	三陽	光陽	台鈴	台灣山葉	摩特動力	中華	睿能	合計	%
規格									
內銷數量累計	50CC	0	0	0	0			0	0.00
	90CC	0	0	0				0	0.00
	100CC	0	240	0	0			240	0.05
	110CC	32,896	22,072	0	0			54,968	10.39
	115CC				2,492			2,492	0.47
	125CC	133,169	77,298	13,015	87,576	3,376		314,434	59.46
	135CC		2,006					2,006	0.38
	150CC	6,648	10,814					24,784	4.69
	160CC	68,354	15,674					84,028	15.89
	170CC	0			0			0	0.00
	180CC	0	2,631		622			3,253	0.62
	200CC		0		0			0	0.00
	220CC							0	0.00
	250CC	0	2,501		161			2,662	0.50
	280CC							0	0.00
	300CC	276	78	280				634	0.12
	320CC		35					35	0.01
	350CC		8					8	0.00
	400CC	374	21					395	0.07
	450CC		0					0	0.00
	470CC	0						0	0.00
	500CC	447	2					449	0.08
	550CC		318					318	0.06
	600CC	0						0	0.00
	650CC		0					0	0.00
	700CC		3					3	0.00
	300w		0					0	0.00
	350w	636						636	0.12
	400w		28					28	0.01
	500w		47		0			47	0.01
	690w					1,284		1,284	0.24
	700w		106					106	0.02
	1000w					0		0	0.00
	1200w			0				0	0.00
	1350w		0					0	0.00
	2000w		11,672					11,672	2.21
	2500w			1,176			6,282	7,458	1.41
	3000w				111	413	5	529	0.10
	5500w						584	584	0.11
	6000w				98	695	3,655	4,448	0.84
	6200w		322				0	322	0.06
	6400w				0		2,585	2,585	0.49
	7000w			0			3,700	3,700	0.70
	7200w					420	88	508	0.10
	7400w						738	738	0.14
	7600w			24	0		2,360	2,384	0.45
	8400w						0	0	0.00
	9000w						1,062	1,062	0.20
	本期小計	242,800	145,554	13,337	96,378	6,860	2,812	528,800	100.00
	去年同期	243,000	160,419	10,265	85,630	8,816	4,629	552,304	
外銷數量累計	50CC	39,580	14,993	381	8,766	888		64,608	31.41
	90CC	0	0	239				239	0.12
	100CC	0	1,106	0	0			1,106	0.54
	110CC	1,140	10	0	0			1,150	0.56
	115CC				1			1	0.00
	125CC	10,541	38,232	0	11,690	429		60,892	29.60
	135CC		68					68	0.03
	150CC	600	9,819		1,246	1,714		13,379	6.50
	160CC	136	40					176	0.09
	170CC	0						231	0.11
	180CC	532	34					566	0.28
	200CC		5,114		0			5,114	2.49
	220CC							0	0.00
	250CC	1,212	14,453		0			15,665	7.62
	280CC							0	0.00
	300CC	1,234	4,667	0				5,901	2.87
	320CC		11,391					11,391	5.54
	350CC		82					82	0.04
	400CC	6,539	1,276					7,815	3.80
	450CC		5,032					5,032	2.45
	470CC	0						0	0.00
	500CC	607	1,457					2,064	1.00
	550CC		1,332					1,332	0.65
	600CC	0						0	0.00
	650CC		0					0	0.00
	700CC		4,869					4,869	2.37
	300w		3,335					3,335	1.62
	350w	0						0	0.00
	400w		0					0	0.00
	500w		0		0			0	0.00
	690w					0		0	0.00
	700w		0					0	0.00
	1000w					0		0	0.00
	1200w			235				235	0.11
	1350w			0				0	0.00
	2000w		0					0	0.00
	2500w				0		344	344	0.17
	3000w				0	0	0	0	0.00
	5500w						0	0	0.00
	6000w				0	0	15	15	0.01
	6200w		0				0	0	0.00
	6400w				0		79	79	0.04
	7000w			0			0	0	0.00
	7200w						7	7	0.00
	7400w				0		0	0	0.00
	7600w			0			0	0	0.00
	8400w						0	0	0.00
	9000w						5	5	0.00
	本期小計	62,121	117,310	620	21,937	3,263	450	205,701	100.00
	去年同期	43,034	165,114	1,347	16,735	2,456	0	229,773	
總計	本期合計	304,921	262,864	13,957	118,315	10,123	2,812	734,501	
	%	41.51	35.79	1.90	16.11	1.38	0.38	100.00	
	去年同期	286,034	325,533	11,612	102,365	11,272	4,629	782,077	
計	%	36.57	41.62	1.48	13.09	1.44	0.59	100.00	

* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



2025年 09月

機車生產統計月報表（含年累計）

單位：輛

廠名		三 陽	光 陽	台 鈴	台 灣 山 葉	摩 特 動 力	中 華	睿 能	合 計	%
本 月 生 產	規 格									
	50CC	0	103	120	0	0			223	0.28
	90CC	0	0	240					240	0.30
	100CC	0	136	0	0	0			136	0.17
	110CC	4,307	2,193	0	0	0			6,500	8.19
	115CC					293			293	0.37
	125CC	19,704	13,245	1,182	11,512	962			46,605	58.72
	135CC		171						171	0.22
	150CC	375	2,420		989	500			4,284	5.40
	160CC	8,159	1,260						9,419	11.87
	170CC	0				0			0	0.00
	180CC	121	197			44			362	0.46
	200CC		300			0			300	0.38
	220CC								0	0.00
	250CC	103	1,366			10			1,479	1.86
	280CC								0	0.00
	300CC	77	139		121				337	0.42
	320CC		1,205						1,205	1.52
	350CC		36						36	0.05
	400CC	836	0						836	1.05
	450CC		25						25	0.03
	470CC	0							0	0.00
	500CC	23	33						56	0.07
	550CC		319						319	0.40
	600CC	0							0	0.00
	650CC		15						15	0.02
	700CC		399						399	0.50
	300w		413						413	0.52
	350w	0							0	0.00
	400w		3						3	0.00
	500w		10			0			10	0.01
	690w						157		157	0.20
	700w		0						0	0.00
	1000w				0		0		0	0.00
	1200w				0				0	0.00
	1350w			0					0	0.00
	2000w		1,419						1,419	1.79
	2500w				1,092			1,030	2,122	2.67
	3000w					0	20	0	20	0.03
	5500w							800	800	1.01
	6000w					27	115	60	202	0.25
	6200w			90				0	90	0.11
	6400w					0		260	260	0.33
	7000w				0			420	420	0.53
	7200w						84	0	84	0.11
	7400w							0	0	0.00
	7600w				0	0		89	89	0.11
	8400w							0	0	0.00
	9000w							42	42	0.05
	本期小計	33,705	25,407	1,632	13,714	1,836	376	2,701	79,371	100.00
	%	42.47	32.01	2.06	17.28	2.31	0.47	3.40	100.00	
	去年同期	34,260	31,661	1,626	10,158	1,322	954	5,789	85,770	
	%	39.94	36.91	1.90	11.84	1.54	1.11	6.75	100.00	
本 年 生 產 累 計	50CC	39,580	15,016	745	8,766	683			64,790	8.79
	90CC	0	0	678					678	0.09
	100CC	0	663	0	0	0			663	0.09
	110CC	34,559	22,122		0	0			56,681	7.69
	115CC					2,521			2,521	0.34
	125CC	145,685	117,270	12,162	99,801	3,476			378,394	51.35
	135CC		2,209						2,209	0.30
	150CC	7,206	21,391		8,589	1,714			38,900	5.28
	160CC	69,232	15,845						85,077	11.55
	170CC	0				208			208	0.03
	180CC	531	2,679			606			3,816	0.52
	200CC		5,414			0			5,414	0.73
	220CC								0	0.00
	250CC	1,211	17,214			142			18,567	2.52
	280CC								0	0.00
	300CC	1,511	4,270		295				6,076	0.82
	320CC		10,721						10,721	1.45
	350CC		847						847	0.11
	400CC	6,912	1,727						8,639	1.17
	450CC		4,431						4,431	0.60
	470CC	0							0	0.00
	500CC	986	1,192						2,178	0.30
	550CC		1,739						1,739	0.24
	600CC	0							0	0.00
	650CC		31						31	0.00
	700CC		4,566						4,566	0.62
	300w		3,202						3,202	0.43
	350w	611							611	0.08
	400w		34						34	0.00
	500w		52			0			52	0.01
	690w						1,249		1,249	0.17
	700w		96						96	0.01
	1000w						0		0	0.00
	1200w				235				235	0.03
	1350w			0					0	0.00
	2000w		11,787						11,787	1.60
	2500w				1,176			7,370	8,546	1.16
	3000w					180	388	0	568	0.08
	5500w							800	800	0.11
	6000w					27	651	1,912	2,590	0.35
	6200w			210				0	210	0.03
	6400w					0		2,227	2,227	0.30
	7000w				0			3,292	3,292	0.45
	7200w						366	58	424	0.06
	7400w							615	615	0.08
	7600w			0	0			1,971	1,971	0.27
	8400w							0	0	0.00
	9000w							763	763	0.10
	本期小計	308,024	264,961	13,795	118,862	9,557	2,654	19,008	736,861	100.00
	%	41.80	35.96	1.87	16.13	1.30	0.36	2.58	100.00	
	去年同期	286,996	334,452	11,497	102,492	10,973	4,591	41,962	792,963	
	%	36.19	42.18	1.45	12.93	1.38	0.58	5.29	100.00	

* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。



2025年 09月

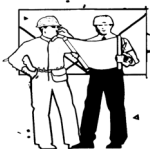
機車出口地區統計表

單位：輛

廠名 出口地區		三陽	光陽	台鈴	台灣山葉	摩特動力	中華	睿能	合計	%
本 月	香港/大陸地區	CBU	30	0	0	126	0	0	156	2.49
		KD	0	2,600	0	0	0	0	2,600	51.18
	亞洲 其他地區	CBU	740	258	0	1,008	0	0	2,006	32.05
		KD	1,020	16	0	0	0	0	1,036	20.39
	歐 洲	CBU	480	2,302	0	0	0	0	2,782	44.46
		KD	0	4	0	0	0	0	4	0.08
	美 洲	CBU	170	293	81	0	500	0	1,044	16.68
		KD	0	1,440	0	0	0	0	1,440	28.35
	非 洲	CBU	0	68	0	0	0	0	68	1.09
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	大 洋 洲	CBU	0	202	0	0	0	0	202	3.23
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	中 東	CBU	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	合 計	CBU	1,420	3,123	81	1,134	500	0	6,258	100.00
		KD	1,020	4,060	0	0	0	0	5,080	100.00
	合 計		2,440	7,183	81	1,134	500	0	11,338	100.00
	%		21.52	63.35	0.71	10.00	4.41	0.00	0.00	
年 累 計	香港/大陸地區	CBU	325	24	0	1,184	0	0	1,533	2.14
		KD	0	68,108	0	0	0	0	68,108	50.79
	亞洲 其他地區	CBU	4,629	1,579	0	20,103	2	450	26,763	37.37
		KD	49,840	7,226	0	0	0	0	57,066	42.56
	歐 洲	CBU	5,365	19,994	0	0	0	0	25,359	35.41
		KD	0	6	0	0	0	0	6	0.00
	美 洲	CBU	786	10,164	567	650	3,241	0	15,408	21.52
		KD	1,145	7,766	0	0	0	0	8,911	6.65
	非 洲	CBU	31	1,348	0	0	20	0	1,399	1.95
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	大 洋 洲	CBU	0	1,095	53	0	0	0	1,148	1.60
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	中 東	CBU	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	合 計	CBU	11,136	34,204	620	21,937	3,263	450	71,610	100.00
		KD	50,985	83,106	0	0	0	0	134,091	100.00
	合 計		62,121	117,310	620	21,937	3,263	450	205,701	100.00
	%		30.20	57.03	0.30	10.66	1.59	0.22	0.00	
年 累 計	去年同期	CBU	12,019	38,715	1,317	16,735	2,456	0	72,329	
		KD	31,015	126,399	30	0	0	0	157,444	
		合計	43,034	165,114	1,347	16,735	2,456	0	229,773	
	%		18.73	71.86	0.59	7.28	1.07	0.00	0.47	

註：1.2001年1月份起，一律包含KD套件，KD套件不論佔整車比率多少，均以整台份計算。

2.資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



2025年 09月

各機車廠機種別產銷統計表

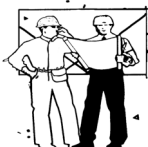
公司名	分類	機種別	排氣量	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計		
			瓦數	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
三陽	速克達機車	速可達	100CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速可達	110CC	4,307	33,419	4,135	32,896	0	0	4,135	32,896	
		速可達	125CC	18,635	136,642	17,433	132,639	158	2,021	17,591	134,660	
		速可達	150CC	375	6,606	479	6,648	0	0	479	6,648	
		速可達	160CC	8,159	69,232	7,302	68,354	0	136	7,302	68,490	
		速可達	180CC	121	531	0	0	122	532	122	532	
		速可達	250CC	60	429	0	0	60	430	60	430	
		速可達	300CC	77	1,091	27	276	53	814	80	1,090	
		速可達	400CC	836	6,187	24	374	834	5,814	858	6,188	
		速可達	470CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速可達	500CC	23	986	9	447	23	607	32	1,054	
		速可達	600CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	跨騎式機車	跑車	125CC	49	523	46	530	0	0	46	530	
		跑車	250CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		跑車	300CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	一般機車小計				32,642	255,646	29,455	242,164	1,250	10,354	30,705	252,518
	ATV		250CC	43	782	0	0	170	782	170	782	
	電動機車		800W	0	611	45	636	0	0	45	636	
	KD套件		50CC	0	39,580	0	0	0	39,580	0	39,580	
			100CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
			110CC	0	1,140	0	0	0	1,140	0	1,140	
			125CC	1,020	8,520	0	0	1,020	8,520	1,020	8,520	
			150CC	0	600	0	0	0	600	0	600	
			180CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
			300CC	0	420	0	0	0	420	0	420	
			400CC	0	725	0	0	0	725	0	725	
合 計				33,705	308,024	29,500	242,800	2,440	62,121	31,940	304,921	
台鈴	速克達機車	UZ125	125CC	1,182	12,162	1,306	13,015	0	0	1,306	13,015	
		UT125	125CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	跨騎式機車	JR80	80CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		RM85/L	90CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	一般機車小計				1,182	12,162	1,306	13,015	0	0	1,306	13,015
	ATV	LTX50	50CC	120	745	0	0	81	381	81	381	
		LTX90	90CC	240	678	0	0	0	239	0	239	
	電動機車		1.35KW	0	0	0	0	0	0	0	0	
			6.2KW	90	210	61	322	0	0	61	322	
合 計				1,632	13,795	1,367	13,337	81	620	1,448	13,957	
台灣山葉	速克達機車	速克達	50CC	0	8,766	0	0	0	8,766	0	8,766	
		速克達	115CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速克達	125CC	11,512	99,801	9,883	87,576	998	11,690	10,881	99,266	
		速克達	150CC	989	8,589	824	7,322	136	1,246	960	8,568	
		速克達	300CC	121	295	132	280	0	0	132	280	
	一般機車小計				12,622	117,451	10,839	95,178	1,134	21,702	11,973	116,880
	電動機車		1.2KW	0	235	0	0	0	235	0	235	
			2.5KW	1,092	1,176	1,092	1,176	0	0	1,092	1,176	
			7.6KW	0	0	0	24	0	0	0	24	
合 計				13,714	118,862	11,931	96,378	1,134	21,937	13,065	118,315	



2025年 09月

各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計		
			瓦數	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
光陽	速克達機車	速克達	100CC	30	240	30	240	0	0	30	240	
		速克達	110CC	2,193	22,122	2,158	22,072	0	10	2,158	22,082	
		速克達	125CC	11,445	85,068	10,135	77,298	1,036	6,466	11,171	83,764	
		速克達	135CC	171	2,209	10	2,006	0	68	10	2,074	
		速克達	150CC	765	10,820	776	10,681	0	49	776	10,730	
		速克達	165CC	1,260	15,845	1,287	15,674	0	40	1,287	15,714	
		速克達	180CC	197	2,679	183	2,631	0	34	183	2,665	
		速克達	200CC	0	14	0	0	0	14	0	14	
		速克達	250CC	170	2,635	176	2,501	0	133	176	2,634	
		速克達	300CC	0	75	0	75	0	0	0	75	
		速克達	320CC	305	5,249	1	35	370	5,119	371	5,154	
		速克達	400CC	0	901	7	21	0	884	7	905	
		速克達	500CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速克達	550CC	319	1,397	8	318	356	989	364	1,307	
		速克達	700CC	0	0	0	0	0	1	0	1	
	機車	跑車	150CC	21	116	21	116	0	0	21	116	
		跑車	300CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		跑車	400CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	一般機車小計				16,876	149,370	14,792	133,668	1,762	13,807	16,554	147,475
	ATV		50CC	103	849	0	0	103	849	103	849	
			70CC	0	443	0	0	0	0	0	0	
			90CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
			100CC	106	423	0	0	106	1,106	106	1,106	
			125CC	0	102	0	0	0	66	0	66	
			150CC	122	495	14	17	0	328	14	345	
			250CC	96	879	0	0	252	620	252	620	
			300CC	139	2,366	0	3	91	2,715	91	2,718	
			350CC	36	847	0	8	0	82	0	90	
			400CC	0	434	0	0	0	0	0	0	
			450CC	9	4,344	0	0	6	4,972	6	4,972	
			500CC	33	1,192	0	2	69	1,457	69	1,459	
			700CC	399	4,521	1	3	333	4,867	334	4,870	
	電動自行車		300W	413	3,202	0	0	401	3,335	401	3,335	
		400W	3	34	2	28	0	0	2	28		
		500W	10	52	3	47	0	0	3	47		
		700W	0	96	15	106	0	0	15	106		
電動機車		2000W	1,419	11,787	1,598	11,672	0	0	1,598	11,672		
KD套件		50CC	0	14,167	0	0	0	14,144	0	14,144		
		100CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		110CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		125CC	1,800	32,100	0	0	1,100	31,700	1,100	31,700		
		150CC	1,512	9,960	0	0	1,440	9,442	1,440	9,442		
		200CC	300	5,400	0	0	0	5,100	0	5,100		
		250CC	1,100	13,700	0	0	1,100	13,700	1,100	13,700		
		300CC	0	1,829	0	0	0	1,952	0	1,952		
		320CC	900	5,472	0	0	400	6,272	400	6,272		
		350CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		400CC	0	392	0	0	0	392	0	392		
		450CC	16	87	0	0	20	60	20	60		
		500CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		550CC	0	342	0	0	0	343	0	343		
		650CC	15	31	0	0	0	0	0	0		
	700CC	0	45	0	0	0	1	0	1			
合計				25,407	264,961	16,425	145,554	7,183	117,310	23,608	262,864	



2025年 09月

各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量 瓦數	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計	
				本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計
摩特動力	速克達機車	比雅久 50	50cc	0	683	0	0	0	888	0	888
		摩特動力110	110cc	0	0	0	0	0	0	0	0
		摩特動力115	115cc	293	2,521	235	2,492	0	1	235	2,493
		比雅久 125	125cc	0	110	0	0	0	158	0	158
		摩特動力125	125cc	962	3,366	955	3,376	0	271	955	3,647
		比雅久 150	150cc	500	1,714	0	0	500	1,714	500	1,714
		摩特動力150	150cc	0	0	0	0	0	0	0	0
		摩特動力168	170cc	0	208	0	0	0	231	0	231
		摩特動力180	180cc	44	606	37	622	0	0	37	622
	摩特動力200	200cc	0	0	0	0	0	0	0	0	
	摩特動力250	250cc	10	142	5	161	0	0	5	161	
	一般機車小計			1,809	9,350	1,232	6,651	500	3,263	1,732	9,914
	ATV		150cc	0	0	0	0	0	0	0	0
	KD套件	比雅久 125	125cc	0	0	0	0	0	0	0	0
		比雅久 150	150cc	0	0	0	0	0	0	0	0
	電動機車	摩特動力GA-MB	6.4KW	0	0	0	0	0	0	0	0
		摩特動力GA-MD	6.0KW	27	27	28	98	0	0	28	98
		摩特動力GA-S	7.6KW	0	0	0	0	0	0	0	0
		摩特動力GB-S	3.0KW	0	180	6	111	0	0	6	111
電動代步車	比雅久PA-EA	500W	0	0	0	0	0	0	0	0	
	比雅久PS-EANP	500W	0	0	0	0	0	0	0	0	
合計				1,836	9,557	1,266	6,860	500	3,263	1,766	10,123
中華	電動機車	emoving Shine微電車	690W	157	1,249	145	1,284	0	0	145	1,284
		emoving Super商用車	1000W	0	0	0	0	0	0	0	0
		emoving EZ1	3000W	20	388	22	413	0	0	22	413
		iE125 超值款	6KW	110	601	125	638	0	0	125	638
		iE125 精緻款	6KW	0	0	0	0	0	0	0	0
		iE125 豪華款	6KW	0	0	0	0	0	0	0	0
		iE125 旗艦款	6KW	5	32	7	37	0	0	7	37
		iE PICKUP 雙用載台	6KW	0	18	0	20	0	0	0	20
		iE PICKUP 專用貨架	6KW	0	0	0	0	0	0	0	0
		中華 EZ-R ZP8H1	7.2KW	49	278	47	306	0	0	47	306
合計				376	2,654	376	2,812	0	0	376	2,812
睿能	電動機車	gogoro	2.5KW	1,030	7,370	1,232	6,282	0	344	1,232	6,626
		gogoro	3KW	0	0	0	5	0	0	0	5
		gogoro	5.5KW	800	800	584	584	0	0	584	584
		gogoro	6KW	60	1,912	369	3,655	0	15	369	3,670
		gogoro	6.2KW	0	0	0	0	0	0	0	0
		gogoro	6.4KW	260	2,227	272	2,585	0	79	272	2,664
		gogoro	7.0KW	420	3,292	386	3,700	0	0	386	3,700
		gogoro	7.2KW	0	58	7	88	0	7	7	95
		gogoro	7.4KW	0	615	4	738	0	0	4	738
		gogoro	7.6KW	89	1,971	97	2,360	0	0	97	2,360
		gogoro	8.4KW	0	0	0	0	0	0	0	0
		gogoro	9.0KW	42	763	104	1,062	0	5	104	1,067
合計				2,701	19,008	3,055	21,059	0	450	3,055	21,509



2025年台灣汽車零組件出口金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	七 月			一 ~ 七 月 累 計		
		金 額	結 構 比	去年同期比	金 額	結 構 比	去年同期比
1	美國	7,845,587	48.64%	-14.35%	67,042,934	51.66%	1.28%
2	日本	1,025,016	6.36%	13.91%	7,494,264	5.78%	7.20%
3	墨西哥	468,965	2.91%	-38.49%	4,713,148	3.63%	-1.93%
4	德國	586,929	3.64%	15.79%	3,930,908	3.03%	-3.90%
5	英國	466,475	2.89%	-19.95%	3,340,877	2.57%	-9.73%
6	澳大利亞	387,963	2.41%	-26.04%	3,234,752	2.49%	-11.81%
7	中國大陸	360,826	2.24%	-19.36%	3,163,534	2.44%	2.23%
8	加拿大	377,758	2.34%	28.26%	2,951,214	2.27%	0.78%
9	荷蘭	373,114	2.31%	3.74%	2,781,973	2.14%	-9.88%
10	義大利	306,009	1.90%	-29.86%	2,514,569	1.94%	-18.61%
11	波蘭	355,493	2.20%	-10.05%	2,259,660	1.74%	-1.70%
12	阿拉伯大公國	332,919	2.06%	-22.51%	2,114,934	1.63%	-17.32%
13	泰國	213,159	1.32%	4.04%	1,554,275	1.20%	0.67%
14	西班牙	175,551	1.09%	-30.17%	1,544,208	1.19%	2.34%
15	沙烏地阿拉伯	239,226	1.48%	9.09%	1,524,123	1.17%	13.99%
16	俄羅斯	132,825	0.82%	-34.98%	995,137	0.77%	-19.67%
17	巴西	118,633	0.74%	-24.96%	941,502	0.73%	1.72%
18	比利時	110,004	0.68%	-4.33%	891,440	0.69%	-7.65%
19	印尼	132,144	0.82%	35.60%	850,091	0.66%	6.39%
20	土耳其	82,593	0.51%	-34.68%	814,027	0.63%	4.19%
21	馬來西亞	88,058	0.55%	-25.03%	658,529	0.51%	-10.16%
22	菲律賓	80,695	0.50%	-5.02%	614,166	0.47%	-9.98%
23	法國	63,772	0.40%	11.61%	585,466	0.45%	25.52%
24	大韓民國	85,042	0.53%	45.68%	545,714	0.42%	64.16%
25	南非	65,835	0.41%	26.55%	530,872	0.41%	-12.80%
其 他		1,654,446	10.26%	-5.53%	12,176,230	9.38%	1.49%
總 計		16,129,037	100.00%	-11.85%	129,768,547	100.00%	-0.51%

* 資料來源：海關進出口統計，車輛公會整理。

2025年台灣汽車零組件進口金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	七 月			一 ~ 七 月 累 計		
		金 額	結 構 比	去年同期比	金 額	結 構 比	去年同期比
1	中國大陸	2,642,460	30.37%	-13.34%	20,139,716	30.52%	-14.62%
2	日本	1,884,054	21.65%	-18.37%	14,021,740	21.25%	-10.49%
3	泰國	1,153,821	13.26%	24.36%	7,444,786	11.28%	-3.31%
4	大韓民國	505,341	5.81%	-30.46%	4,341,072	6.58%	3.71%
5	德國	557,117	6.40%	14.77%	4,128,594	6.26%	0.44%
6	印尼	354,846	4.08%	-31.48%	2,686,647	4.07%	-35.13%
7	瑞典	289,593	3.33%	56.14%	2,613,473	3.96%	107.71%
8	美國	165,490	1.90%	-7.96%	1,288,877	1.95%	-0.65%
9	西班牙	91,153	1.05%	65.45%	1,038,711	1.57%	25.61%
10	義大利	126,849	1.46%	-7.81%	903,334	1.37%	-4.17%
11	越南	70,759	0.81%	-21.26%	695,402	1.05%	-5.32%
12	捷克	89,608	1.03%	-11.32%	662,172	1.00%	2.62%
13	墨西哥	76,484	0.88%	-21.45%	626,037	0.95%	-24.98%
14	法國	67,005	0.77%	1.45%	619,106	0.94%	6.18%
15	波蘭	86,529	0.99%	18.98%	574,621	0.87%	0.65%
16	菲律賓	80,128	0.92%	43.59%	571,268	0.87%	10.86%
17	荷蘭	12,472	0.14%	-25.30%	520,789	0.79%	62.95%
18	印度	50,433	0.58%	61.18%	405,827	0.61%	-0.55%
19	匈牙利	48,298	0.56%	34.28%	361,386	0.55%	5.49%
20	斯洛伐克	41,897	0.48%	36.85%	308,901	0.47%	4.37%
其 他		307,353	3.53%	20.21%	2,044,007	3.10%	3.54%
總 計		8,701,690	100.00%	-7.69%	65,996,466	100.00%	-6.97%

* 資料來源：海關進出口統計，車輛公會整理。



2025年台灣自行車輸出數量國別統計表

單位：輛

排名	國別	七月	結構比	去年同期比	一~七月累計	結構比	去年同期比
1	美國	33,527	35.96%	-16.88%	234,168	37.40%	-3.39%
2	荷蘭	18,551	19.90%	79.51%	116,213	18.56%	-2.49%
3	英國	7,846	8.42%	2.29%	37,672	6.02%	-20.39%
4	德國	3,618	3.88%	53.57%	35,282	5.63%	-33.07%
5	澳大利亞	4,960	5.32%	36.49%	24,649	3.94%	27.75%
6	中國大陸	1,339	1.44%	-84.41%	18,171	2.90%	-71.33%
7	比利時	2,176	2.33%	2.45%	15,297	2.44%	-8.79%
8	加拿大	2,519	2.70%	12.56%	14,798	2.36%	-37.76%
9	法國	3,643	3.91%	276.34%	14,566	2.33%	57.25%
10	西班牙	2,091	2.24%	33.44%	11,728	1.87%	-5.70%
11	義大利	1,563	1.68%	-17.17%	10,449	1.67%	-17.74%
12	日本	1,257	1.35%	-36.39%	10,125	1.62%	-62.62%
13	捷克	1,556	1.67%	774.16%	7,713	1.23%	22.82%
14	大韓民國	1,520	1.63%	118.71%	6,613	1.06%	-32.46%
15	瑞典	0	0.00%	0.00%	5,647	0.90%	-50.81%
16	丹麥	80	0.09%	-93.44%	5,598	0.89%	-40.32%
17	紐西蘭	1,085	1.16%	9.82%	5,510	0.88%	61.11%
18	波蘭	55	0.06%	-94.03%	4,679	0.75%	-36.90%
19	瑞士	279	0.30%	-84.53%	4,330	0.69%	-69.68%
20	墨西哥	402	0.43%	43.57%	4,261	0.68%	66.90%
其他		5,169	5.54%	-2.77%	38,711	6.18%	-29.72%
總計		93,236	100.00%	-1.94%	626,180	100.00%	-18.25%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號：87120010），車輛公會整理。

2025年台灣自行車輸出金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	七月	結構比	去年同期比	一~七月累計	結構比	去年同期比
1	美國	1,162,796	31.19%	-30.77%	8,413,946	32.18%	-15.71%
2	荷蘭	817,677	21.93%	32.09%	6,218,579	23.78%	-4.48%
3	英國	264,727	7.10%	20.85%	1,436,422	5.49%	-14.76%
4	德國	114,050	3.06%	26.00%	1,300,172	4.97%	-21.43%
5	中國大陸	56,433	1.51%	-86.08%	909,073	3.48%	-67.34%
6	澳大利亞	200,273	5.37%	-4.88%	866,572	3.31%	-1.49%
7	法國	217,080	5.82%	365.82%	794,817	3.04%	89.31%
8	加拿大	130,586	3.50%	5.29%	756,492	2.89%	-37.59%
9	西班牙	119,540	3.21%	28.00%	706,461	2.70%	-3.75%
10	比利時	129,312	3.47%	123.33%	658,116	2.52%	17.54%
11	義大利	71,956	1.93%	-34.80%	627,365	2.40%	-10.25%
12	大韓民國	54,893	1.47%	51.40%	322,293	1.23%	-40.08%
13	紐西蘭	50,465	1.35%	-23.88%	291,105	1.11%	37.32%
14	日本	45,847	1.23%	-31.30%	290,543	1.11%	-57.37%
15	墨西哥	17,216	0.46%	-2.18%	255,965	0.98%	112.85%
16	南非	37,480	1.01%	40.76%	252,489	0.97%	32.36%
17	瑞士	10,411	0.28%	-90.94%	197,693	0.76%	-78.31%
18	哥倫比亞	9,238	0.25%	55.39%	176,430	0.67%	117.45%
19	挪威	11,947	0.32%	-51.20%	176,364	0.67%	-58.09%
20	巴拿馬	7,649	0.21%	2501.70%	150,741	0.58%	-40.63%
其他		198,841	5.33%	11.03%	1,344,039	5.14%	-29.83%
總計		3,728,417	100.00%	-11.34%	26,145,677	100.00%	-19.57%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號：87120010），車輛公會整理。



2025年台灣機車外銷數量國別統計表

單位：輛

排名	國別	七月	結構比	去年同期比	一~七月累計	結構比	去年同期比
1	阿拉伯聯合大公國	3,240	20.59%	-43.16%	33,046	24.59%	56.08%
2	馬達加斯加	3,454	21.95%	75.78%	23,832	17.73%	65.22%
3	日本	762	4.84%	-25.51%	18,856	14.03%	65.24%
4	奈及利亞	2,378	15.11%	17.78%	16,232	12.08%	31.11%
5	西班牙	869	5.52%	262.08%	7,172	5.34%	178.20%
6	迦納	1,358	8.63%	203.13%	6,851	5.10%	106.36%
7	美國	1	0.01%	-98.53%	4,779	3.56%	328.99%
8	伊拉克	1,269	8.07%	-49.88%	4,297	3.20%	-79.58%
9	義大利	535	3.40%	17733.33%	3,544	2.64%	73.05%
10	以色列	278	1.77%	-30.50%	2,238	1.67%	-28.18%
11	多明尼加	350	2.22%	17.06%	1,365	1.02%	-21.19%
12	希臘	120	0.76%	25.00%	1,206	0.90%	-12.99%
13	香港	40	0.25%	-83.12%	1,119	0.83%	5.87%
14	大韓民國	90	0.57%	-70.00%	1,106	0.82%	-60.53%
15	象牙海岸	305	1.94%	145.97%	1,007	0.75%	44.48%
16	菲律賓	234	1.49%	118.69%	974	0.72%	105.49%
17	比利時	58	0.37%	-84.24%	760	0.57%	-82.19%
18	德國	0	0.00%	-100.00%	714	0.53%	11.21%
19	澳門	70	0.44%	-48.91%	487	0.36%	-14.86%
20	塞內加爾	36	0.23%	100.00%	439	0.33%	-32.67%
其他		286	1.82%	-52.25%	4,376	3.26%	-63.14%
總計		15,733	100.00%	-6.46%	134,400	100.00%	12.48%

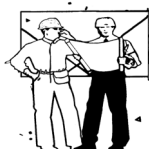
* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號前4碼：8711），車輛公會整理。

2025年台灣機車外銷金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	七月	結構比	去年同期比	一~七月累計	結構比	去年同期比
1	日本	39,968	10.98%	-23.06%	1,009,892	25.50%	79.39%
2	西班牙	75,243	20.66%	239.93%	628,091	15.86%	156.65%
3	義大利	52,126	14.32%	28076.22%	449,403	11.35%	98.77%
4	以色列	26,971	7.41%	-6.51%	214,651	5.42%	-18.23%
5	美國	130	0.04%	-97.31%	188,762	4.77%	130.38%
6	希臘	16,877	4.64%	7.45%	164,873	4.16%	-2.32%
7	澳大利亞	53,059	14.57%	100.00%	140,734	3.55%	2527.60%
8	阿拉伯聯合大公國	10,528	2.89%	-42.80%	130,298	3.29%	20.03%
9	德國	0	0.00%	-100.00%	116,711	2.95%	8.68%
10	大韓民國	7,975	2.19%	-71.14%	105,489	2.66%	-58.75%
11	比利時	6,233	1.71%	-91.36%	92,725	2.34%	-86.89%
12	香港	3,285	0.90%	-67.68%	88,193	2.23%	18.61%
13	馬達加斯加	10,517	2.89%	62.37%	79,147	2.00%	43.38%
14	菲律賓	16,468	4.52%	-0.10%	65,067	1.64%	33.72%
15	阿根廷	0	0.00%	0.00%	63,241	1.60%	4907.21%
16	多明尼加	14,970	4.11%	96.22%	53,141	1.34%	-11.41%
17	馬來西亞	0	0.00%	-100.00%	52,866	1.34%	41.14%
18	澳門	4,753	1.31%	-54.39%	34,501	0.87%	-18.39%
19	奈及利亞	4,723	1.30%	2.70%	31,901	0.81%	35.56%
20	伊拉克	7,462	2.05%	-14.02%	20,767	0.52%	-68.82%
其他		12,823	3.52%	-46.67%	229,150	5.79%	-56.15%
總計		364,111	100.00%	2.78%	3,959,603	100.00%	6.52%

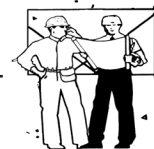
* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號前4碼：8711），車輛公會整理。



2025年 09月

機車海外產銷月報表

公司別	海外投資國名 及廠名	車型	排氣量 CC	生產台數		銷售台數(出廠數)	
				本月	年累計	本月	年累計
光陽 工業	大陸 常州 光陽 廠	Scooter	50CC	1,653	14,263	1,582	14,258
		Scooter	80CC	0	0	0	0
		Scooter	100CC	0	0	0	0
		Scooter	110CC	0	0	0	0
		Scooter	125CC	3,114	49,218	3,126	47,489
		Scooter	150CC	301	19,201	1,131	20,708
		Scooter	175CC	0	0	0	0
		Scooter	180CC	0	0	0	0
		Scooter	200CC	1	3,665	1	3,665
		Scooter	250CC	1,450	10,091	1,757	11,560
		Scooter	300CC	572	7,715	663	7,572
		Scooter	400CC	0	0	0	4
		Scooter	550CC	0	0	0	0
		Scooter	600CC	18	90	16	102
		Scooter	700CC	0	0	0	0
		Scooter	1200CC	0	0	0	0
		Scooter	1500CC	0	0	0	0
		2025年小計		7,109	104,243	8,276	105,358
		2024年小計		8,799	113,576	11,029	117,519
	越南光陽	Scooter	125CC	322	5,931	322	5,931
		2025年小計		322	5,931	322	5,931
		2024年小計		1,118	10,394	1,118	10,394
	2025年同期合計			7,431	110,174	8,598	111,289
	2024年同期合計			9,917	123,970	12,147	127,913



2025年 09月

機車海外產銷月報表

公司別	海外投資國名 及廠名	車型	排氣量 CC	生產台數		銷售台數(出廠數)	
				本月	年累計	本月	年累計
三陽 工業	越南 VMEP	Scooter	50CC	937	30,848	2,381	30,091
		Scooter	80CC	0	0	0	0
		Scooter	85CC	0	0	0	0
		Scooter	100CC	0	0	0	0
		Scooter	110CC	380	3,518	32	3,482
		Scooter	115CC	0	0	0	0
		Scooter	125CC	340	6,672	497	7,117
		Scooter	150CC	26	2,957	478	3,044
		Scooter	174CC	0	0	0	0
		Scooter	183CC	360	2,811	696	2,450
		Scooter	184CC	0	0	0	0
		Scooter	200CC	0	950	0	1,482
		Scooter	300CC	0	2	0	0
		Scooter	408CC	0	0	0	0
		Scooter	508CC	0	0	0	0
		Scooter	其他	0	0	0	0
		2025年小計		2,043	47,758	4,084	47,666
		2024年小計		6,774	49,509	7,147	53,489
	中國 大陸 廈門 廈杏	Scooter	50CC	1,750	25,503	1,050	25,381
		Scooter	100CC	0	0	0	0
		Scooter	110CC	0	1	0	84
		Scooter	125CC	4,096	73,074	4,907	75,811
		Scooter	150CC	5,713	64,894	6,273	66,926
		Scooter	200CC	6,391	46,402	7,303	46,994
		Scooter	250CC	2,191	7,391	1,833	6,884
		Scooter	300CC	2,639	23,442	2,587	24,378
		Scooter	400CC	122	3,600	267	3,332
		Scooter	500CC	0	0	0	0
		Scooter	電動車	0	0	0	0
		2025年小計		22,902	244,307	24,220	249,790
		2024年小計		24,751	234,735	24,205	234,169
	2025年同期合計			24,945	292,065	28,304	297,456
	2024年同期合計			31,525	284,244	31,352	287,658

《車輛工業月刊》電子版廣告服務

本會《車輛工業月刊》雜誌自1994年2月創刊以來，即受到會員廠商及各界高度的肯定與熱烈的迴響。為朝普遍化、專業化發展，本會《車輛工業月刊》雜誌自72期（2000年元月號）起，由原『車輛公會會訊』更名為『車輛工業月刊』，內容除介紹國內外車輛產業的發展現況及市場概況之外，同時針對車輛相關之技術、法規、展覽、產銷統計以及本會會務活動做詳盡報導。鑒於各界廠商反映，希望本刊能提供適當版面，做為廣告之用，以促銷產品。經過多方考量，基於服務廠商的精神，本會接受廠商廣告刊登，並酌收工本費用。有關廣告工本費用明細如下表，貴單位如有興趣，請先傳真【車輛工業月刊廣告委刊書】再將費用以支票掛號郵寄或電匯本會即可。

【車輛工業月刊廣告委刊書】

西元 年 月 日

茲委託車輛工業月刊雜誌於 年 月號至 年 月號出版，刊出下列廣告： (新台幣計價)

廣告版面	期數 價格	1~3 期 (每 期)	4~6 期 (每 期)	刊登 期數	費 用 (總計)
目錄頁後-彩色全頁		30,000	27,000		
內頁-彩色全頁		10,000	9,000		

※以上價格不含稅。

委刊公司：_____
 統一編號：_____
 地 址：_____
 聯 絡 人：_____
 電 話：_____
 傳 真：_____
 負責人簽章：_____

備註：

〈備註〉

1. 本會會員八折優待、以上價格不含完稿。
2. 廣告尺寸：全頁（尺寸 21x28cm，出血要 21.6x28.6cm）。
3. 截稿日期：每月 15 日，請提供完稿。
4. 付款方式：A. 請開抬頭「台灣區車輛工業同業公會」之禁止背書轉讓支票支付(票期不超過三個月)。
 B. 匯款：本會新台幣帳戶如下
 銀行：台灣中小企業銀行復興分行 行庫代碼：0500706(共 7 碼)
 戶名：台灣區車輛工業同業公會 帳號：070-12-810721
5. 刊登廣告七期以上，可議價，另有優惠。
6. 承辦人：業務處 鄭育佳小姐
 電話：02-2705-1101*131 傳真：02-2706-6440
 Email：joyce@ttvma.org.tw



TAIPEI AMPA

台北國際汽機車零配件展

E-MOBILITY TAIWAN 2035

台灣國際智慧移動展

AUTOTRONICS TAIPEI

台北國際車用電子展

全球買主齊聚， 熱烈徵展中！

- 產業聚焦：車輛零組件 × 智慧移動 × 車用電子
- 國際買主：直通歐美 × 東協 × 新興市場
- 專業交流：跨產業鏈洽談
- 品牌加值：官方推廣 × 全球媒體曝光



立即報名參展
掌握全球市場商機

2026.4.14-17

台北南港展覽1&2館



挪威大西洋海濱公路

台灣區車輛工業同業公會
服務、專業、效率