

車輛工業 380 月刊

中華民國八十三年二月五日創刊 一一四年十月一日出刊



美國政府新增407項鋼鋁衍生產品適用50%的232條款關稅

當前經濟情勢概況（專題：主要國家研發投入分析）

114年7月工業生產統計

2025年7月歐盟新車註冊量成長 HEV最受歡迎

中國大陸2025年7月汽車銷量簡析

葡萄牙致力於自行車產業創新轉型



◎ 王景弘

以創新與韌性 匍匐前行

台灣車輛產業歷經數十年發展，從代工製造走向自主研發設計，逐步建立全球競爭能力。身為台灣車輛公會的一員，本人深感榮幸能與各位理監事與全體會員夥伴共同推動產業升級與永續發展。

面對全球車輛產業劇烈變動的當下，台灣車輛產業正處於一個必須轉型、但又不能躁進的關鍵時刻。「匍匐前行」不僅是一種姿態，更是一種面對多樣挑戰的策略。

友永股份有限公司自1986年創立以來，深耕各種熱交換系統領域，產品涵蓋水冷、油冷、空冷等散熱器、馬達風扇總成、空調暖氣芯子等，並以各項散熱核心問題解決方案加值服務台灣各大汽機車、電子業與全球農機品牌等客戶，近年更投入電動車輛熱交換模組的研發，為未來市場需求預做準備。

然而，電動車的崛起不只是產品的革新，更是整個供應鏈與製造模式的重構。全球化供應的思惟趨緩，轉變為對現地化供應模式的反思。種種外部環境的微妙變化，在在說明未來的要求將更加精密與快速，代表對供應商的研發能力與生產彈性存在更高期望。

友永以固有技術專業與研發實力，換位思考、創新服務；以穩健生產的品質與成本、彈性調整流程並展現積累的企業韌性。在這樣過程中，不盲目追求速度、不受挫於一時低迷，而是以穩健的步伐，逐步再鞏固自己的競爭優勢。我們深知，唯有在技術、品質與管理三方面持續儲備韌性，才能適應在瞬息萬變的產業洪流中繼續前行。

身為台灣車輛公會的理事，我期許能與各位先進持續攜手合作，推動產業在電動化、智慧化、節能化的浪潮中穩健前行。公會在政策倡議、技術交流與人才培育方面的角色愈加重要，也需要我們共同投入與支持。感謝公會長期以來多方的協助，也感謝各位理監事與全體會員夥伴的努力與付出，讓我們共同為台灣車輛產業的下一個里程碑努力前行。

(本文作者現任本會理事暨友永股份有限公司總經理)



目錄

理事的話

以創新與韌性 匍匐前行

王景弘

專題報導

1 美國政府新增407項鋼鋁衍生產品適用50%的232條款關稅

編輯部

13 當前經濟情勢概況(專題：主要國家研發投入分析)

編輯部

32 114年7月工業生產統計

編輯部

41 2025年7月歐盟新車註冊量成長 HEV最受歡迎

鄭育佳

49 最新版美國關稅懶人包

編輯部

55 中國大陸2025年7月汽車銷量簡析

邱啓棠

自行車專欄

66 葡萄牙致力於自行車產業創新轉型

編輯部

產業ESG專欄

74 產業淨零最新資訊

編輯部

會員動態

84 「友永股份有限公司」簡介

編輯部

活動預告

89 2026年印尼國際汽車零配件展

編輯部

90 2026年法蘭克福汽車零配件展

編輯部

新聞選粹

91 汽車類

鄭育佳 整理

95 機車類

宋文彬 整理

100 自行車類

鄭育佳 整理

104 汽機車零組件類

陳明德 整理

產銷統計

108 產銷統計

邱啓棠 整理

廣告頁

車輛工業月刊廣告服務

TAIPEI AMPA

服務 • 專業 • 效率

中華民國83年2月5日創刊

中華民國114年10月1日出刊

車輛工業

月刊

第380期



發行人：李建輝理事長

總編輯：陳明德秘書長

主編：吳智魁副秘書長

編輯委員：吳進昌、邱啓棠、薛耀輝、陳明德高專
宋文彬、林憶苓

執行編輯：鄭育佳

發行所：台灣區車輛工業同業公會

地址：台北市復興南路一段390號9樓之4

電話：(02) 2705-1101

傳真：(02) 2706-6440

執行製作：宏碩文化事業股份有限公司

電話：(02) 5599-9999

製版印刷：華剛興業有限公司

電話：(02) 2776-4086

出版登記：局版台誌第10813號

網際網址：<http://www.ttvma.org.tw>

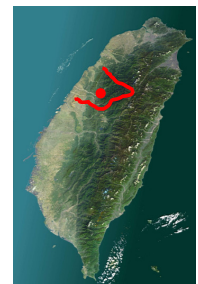
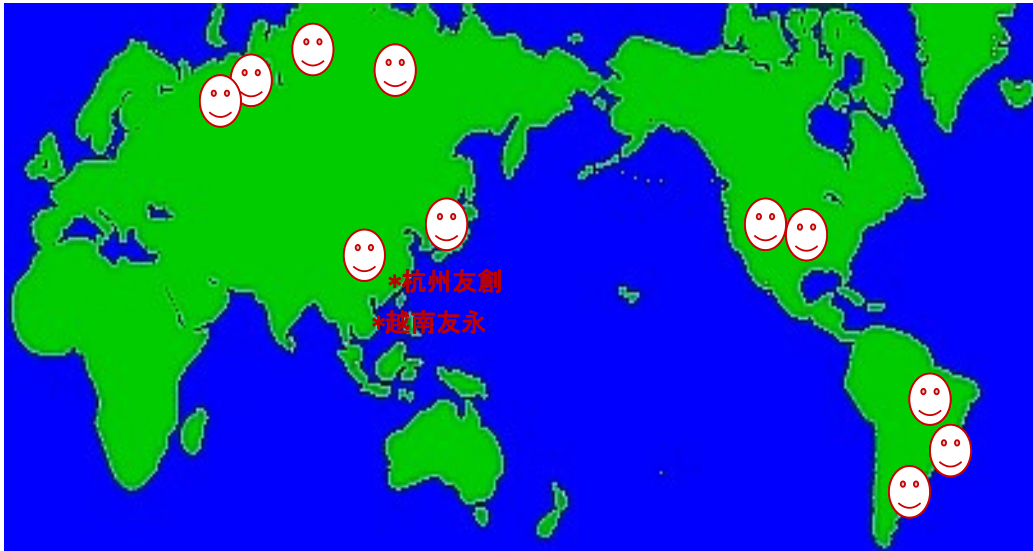
電子信箱：ttvma@ttvma.org.tw



UNI-CALSONIC

友永願景

成為熱交換模組產品與服務的領航者



UCC 友永
Uni-Calsonic Corp.

😊 全球供應足跡

善待地球環境、持續節能減碳；
緊密結合理念與活動，建構永續發展的未來



聯絡我們：

TEL. +886 37 872816 張智偉課長 zhiwei-chang@unical.com.tw
謝東原課長 tungyuan-hsieh@unical.com.tw



美國政府新增 407 項鋼鋁衍生產品 適用 50% 的 232 條款關稅

◎ 編輯部

美政府公告自2025年6月4日起對輸美鋼鐵、鋁，以及鋼鋁衍生品加徵232條款國家安全關稅自25%提高至50%

一、美國白宮於2025年6月3日發布總統文告，內容重點如下：

- (一)內容及生效時程：修改第9704號、第9705號、第9980號、第10895號及第10896號公告，將鋼鐵及其衍生品、鋁製品及其衍生品之進口關稅將從25%提高到50%，自2025年6月4日美東夏令時間凌晨12:01起生效。
- (二)非鋼鋁成分：鋼鐵及鋁製品及其衍生品中非鋼、非鋁之成分，均適用徵收對等關稅及其他適用之關稅。
- (三)避免關稅疊加：徵收鋼鋁關稅之標的，不適用徵收芬太尼關稅(針對加拿大及墨西哥)。



(四)執法規定：美國海關與邊境保護局(CBP)應發布指引，強制嚴格遵守進口物品中鋼鐵及鋁含量之申報要求，並列出違規之最大處罰，例如減少申報之進口商可能受到之嚴重後果，包括但不限於巨額罰款、喪失進口權以及刑事責任等，強調將嚴厲打擊虛假進口申報行為。

(五)進口自英國之鋼鐵：依據本年5月8日簽署之「美英經濟繁榮協議」(EPD)，自英國進口之鋼鐵、鋁製品及其衍生品課徵25%關稅。自7月9日起美商務部長可根據EPD條款調整適用之關稅稅率並制定鋼鐵及鋁製品之進口配額，或倘美商務部長確定英國未遵守EPD相關規定，可將適用關稅稅率提高至50%。

(六)引用之法律權力依據：1962年「貿易擴張法」232條款(國家安全)之授權。

美國政府新增407項鋼鋁衍生產品適用50%的232條款關稅，並自美東時間8月18日生效

一、背景說明：



(一)美國白宮於2025年2月取消眾多232鋼鋁豁免措施，並要求商務部長於本年5月10日前建立流程，使更多鋼鋁衍生品可被納入課徵232關稅範圍。

(二)另美國白宮於本年6月3日將對輸美鋼鐵、鋁，以及鋼鋁衍生品加徵之232條款關稅自25%提高至50%，並自6月4日起生效。

二、美國商務部產業與安全局(BIS)近期公告要點如下：

(一)BIS依據5月1日第一次公眾申請程序提交之意見，已於8月15日公告新增407項鋼鋁衍生品適用鋼鋁232條款關稅，並自本年8月18日美東時間凌晨12:01生效。

(二)前述407項衍生性產品包含風機及其零組件、移動式起重機、推土機等重型機具，以及軌道車輛、家具、壓縮機、幫浦等其他數百種產品(與車輛產業相關新增產品請詳文末表格)。

(三)針對鋼鋁衍生品，232鋼鋁關稅(現為50%)適用於衍生品中之鋼鋁成分，非鋼鋁成分則適用對等關稅。

三、另美國海關與邊境安全局(CBP)續發布本案申報進口指引，針對新增「鋼衍生產品」關稅適用範圍，要點如下：



(一)自本年8月18日美東時間凌晨12:01起，所有進口或由倉庫提取報關貨品須遵循本指引(CSMS_65936570)。

(二)本次新增納入之「鋼鐵衍生產品」，須以下列對應之第99章稅號申報：

1. 9903.81.90（適用所有國家，英國除外）：列於(m)類之鋼鐵衍生品，其中鋼成分適用50%稅率。

2. 9903.81.91（適用所有國家，英國除外）：

(1)列於(n)類（適用232關稅但非屬第73章）之鋼鐵衍生品，其中鋼成分適用50%稅率。

(2)另在本年8月18日前已進入美國對外貿易區(Foreign Trade Zone, FTZ)並授予「特許外國身分」(privileged foreign status)之貨物，若之後提領報關，亦適用此稅號。

3. 9903.81.92（適用所有國家，包含英國）：

(1)若該衍生品使用在美國熔煉與澆鑄(melted and poured)之鋼材並在其他國家加工而成，適用稅率為0%。



(2)在本年8月18日前已進入美國FTZ並授予「特許外國身分」之貨物，若之後提領報關，亦適用此稅號。

四、另有關232條款新增「鋁衍生產品」關稅適用範圍，要點如下：

(一)自本年8月18日美東時間凌晨12:01起，所有進口或由倉庫提取報關貨品須遵循本指引(CSMS_65936615)。

(二) 本次新增納入鋁衍生產品，須以下列對應之第99章稅號申報：

1. 9903.85.07（適用所有國家，英國除外）：列於(j)類（第76章適用232關稅）之鋁衍生品，其中鋁成分適用50%稅率。
2. 9903.85.08（適用所有國家，英國除外）：列於(k)類（適用232關稅但非屬第76章）之鋁衍生品，其中鋁成分適用50%稅率。
3. 9903.85.09（適用所有國家，包含英國）：屬(j / k / r / s)類產品，但若該衍生品使用在美國熔煉和鑄造(smelt and cast)之鋁材並在其他國家加工而成，適用稅率為0%。

(三)俄羅斯鋁製品：

1. 所有來自俄羅斯（或含任何俄國初級鋁熔煉／鑄造）的鋁



或鋁衍生品，皆課徵進口產品全部價值（非僅鋁含量）之200%關稅。

2. 申報代碼：9903.85.67（鋁製品）、9903.85.68（鋁衍生品）。

五、對等關稅適用情形：非鋼鋁成分，須依各來源國之對等關稅稅號申報（我國為HTS 9903.02.60）；鋼鋁成分則依232條款課稅，即不再額外課徵對等關稅。

六、CBP建議參考其網站之鋼鋁232條款常見問答(FAQ)，（網址為<https://www.cbp.gov/trade/programs-administration/entry-summary/232-tariffs-aluminum-and-steel-faqs> ）以進一步瞭解相關規定，如：

(一)如何申報熔煉與澆鑄之來源國(country of melt and pour)。

(二)如何計算鋼成分價值。

(三)對同時涉及鋼及鋁關稅之貨品，如何正確申報。



有關鋼鋁衍生品中之鋼鋁成分價值計算

- 一、背景說明：針對鋼鋁衍生品，232鋼鋁關稅(現為50%)適用於衍生品中之鋼鋁成分，非鋼鋁成分則適用對等關稅。
- 二、依據CBP所提供之答客問(FAQ)資訊，鋼鋁成分的價值應遵循《海關估價協定》之相關規定，即買方針對鋼鋁成分，向賣方所支付之總價，通常是依據買方支付之發票所列金額或賣方就此交易所獲之利益。
- 三、前述所稱總價，包括直接或間接支出，但不包括貨品從出口國至進口國的國際運輸、保險及相關服務產生之任何成本、費用或支出。
- 四、美國政府積極追查付款不足或詐欺案件，建議進口商在申報鋼鋁成分價值時，應確實遵守相關申報義務。
- 五、有關232鋼鋁衍生品進一步相關問題，請參考美國CBP網站232鋼鋁常見問題說明，網址如下：

<https://www.cbp.gov/trade/programs-administration/entry-summary/232-tariffs-aluminum-and-steel-faqs>





六、此外，建議我業者出口前，除瞭解輸銷美國適用的稅則號列外，亦應先與美國客戶充分溝通，確認應備申報文件。

課徵 232 條款鋼鋁國家安全關稅產品清單

(美國稅則號列)

稅則分章		稅號
2 碼	4 碼	
鋼及衍生品		
第 83 章 雜項卑金屬製品	家具、門、窗、樓梯、百葉窗、車具、鞍具、衣箱、首飾箱及類似品之卑金屬架座、配件及類似品；卑金屬製帽架、帽掛鉤、托架及類似品；附有卑金屬架座之腳輪；卑金屬製自動關門器	8302.10.60、8302.41.30、 8302.41.60、8302.42.30、 8302.49.60
第 84 章 核子反應器、鍋爐、 機器及機械用具；及 其零件	往復式或旋轉式火花點火內燃活 塞引擎	8407.21.00、8407.90.10、 8407.90.90
	壓縮點火內燃活 塞引擎（柴油或 半柴油引擎）	8408.20.10、8408.20.90
	專用或主要用於第 8407 或 8408 節引擎用零件	8409.91.50、8409.91.92、 8409.91.99、8409.99.91、 8409.99.92、8409.99.99
	其他引擎及發動機	8412.21.00、8412.29.80、 8412.90.9070、8412.90.9075
	液體泵，無論是否裝有計量裝 置；液體昇送器	8413.81.00、8413.91.9055、 8413.91.9060、8413.91.9096
	空氣泵或真空泵、空氣壓縮機或 其他氣體壓縮機及風扇；含有風 扇之通風罩或再循環罩，不論 是否具有過濾器；氣密生物安全 櫃，不論是否具有過濾器	8414.30.40、8414.80.16、 8414.90.30、8414.90.41
	空氣調節器，具有電動風扇及變 換溫度及濕度元件，其不能單獨 調節濕度者亦在內	8415.81.01、8415.82.01、 8415.83.00、 8415.90.40、8415.90.80



滑車及吊重機，不包括吊斗式吊重機；絞車和絞盤；千斤頂	8425.42.00
船用人字起重桿；起重機，包括巨纜起重機；移動式升降架、跨載機及裝有起重機之工作車	8426.20.00、8426.99.00
專用或主要用於第 8425 至 8430 節機械之零件	8431.20.00、8431.31.00、 8431.39.00、8431.41.00、 8431.42.00、8431.43.40、 8431.43.80、8431.49.10、 8431.49.90
叉舉車；裝有昇降或搬運物品設備之其他工作車	8427.10.40、8427.10.80、 8427.20.40、8427.20.80、 8427.90.00
滾珠或滾子軸承	8482.10.5004、8482.10.5008、 8482.10.5012、8482.10.5016、 8482.10.5024、8482.10.5028、 8482.10.5032、8482.10.5036、 8482.10.5052、8482.10.5056、 8482.10.5060、8482.10.5064、 8482.10.5068、8482.20.0064、 8482.20.0067、8482.20.0090、 8482.99.05、8482.99.15、 8482.99.25、8482.99.35、 8482.99.45、8482.99.65
傳動軸（包括凸輪軸及曲柄軸）及曲柄；軸承殼及平軸承；齒輪及齒輪裝置；滾珠或滾子螺桿；齒輪箱及其他變速器，包括扭矩轉換器；飛輪及滑輪，包括滑輪組；離合器及聯軸器（包括萬向接頭）	8483.10.1010、8483.10.1050、 8483.10.50、8483.20.40、 8483.20.80、8483.30.40、 8483.30.80、8483.40.10、 8483.40.5020、8483.40.90、 8483.50.60、8483.50.90、 8483.60.40、8483.60.80、 8483.90.20、8483.90.30、 8483.90.50、8483.90.70、 8483.90.80
電動機及發電機（發電機組除外）	8501.53.40、8501.53.60、 8501.53.80、8501.64.0110



第 85 章 電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音記錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件	鐵路機車，外來電源或蓄電池供電者均在內	8601.10.00、8601.20.00
第 86 章 鐵道或電車道機車、車輛及其零件；鐵道或電車道軌道固定設備及配件與零件；各種機械式（包括電動機械）交通信號設備	其他鐵路機車；煤水車	8602.10.00、8602.90.00
	自力推進之鐵路或電車道用客車、貨車及敞車，第 8604 節所列者除外	8603.10.00、8603.90.00
	鐵路或電車道之維護或工務用車，不論是否自力推進者（如：工場車、吊車、碎石搗杵車、鋪軌車、試驗車及查道車）	8604.00.00
	鐵路或電車道用客車，非自力推進者；行李車、郵務車及其他特種目的之鐵路或電車道用客車，非自力推進者（第 8604 節所列者除外）	8605.00.00
	鐵路或電車道機車或車輛之零件	8607.11.00、8607.19.0300、8607.19.06、8607.19.12、8607.19.15、8607.19.90、8607.21.50、8607.30.1010、8607.30.1050、8607.30.1090、8607.30.50、8607.91.00、8607.99.50
	貨櫃（包括運送流體用貨櫃），具有特別設計及裝備，可供一種或多種運輸方式運送者	8609.00.00
	曳引車（不包括第 8709 節所列者）	8701.10.01、8701.21.0080、8701.22.0080、8701.23.0080、8701.24.0080、8701.29.0080、8701.30.10、8701.30.50、8701.91.10、8701.91.50、



		8701.92.10、8701.92.50、 8701.93.10、8701.93.50、 8701.94.10、8701.94.50、 8701.95.10、8701.95.50
第 87 章 鐵道及電车道車輛以 外之車輛及其零件與 附件	供載客十人及以上（包括駕駛 人）之機動車輛	8702.10.31、8702.10.61
	小客車及其他主要設計供載客 之機動車輛（第 8702 節所列者 除外），包括旅行車及賽車	8703.10.10、8703.10.50、 8703.21.01
	特種機動車輛（如：修護車、起 重機車、救火車、水泥攪拌車、 道路清潔車、灑水車、機動工場 車、放射線車），但主要設計供載 客或載貨者除外	8705.10.00、8705.20.00、 8705.90.0010、8705.90.0020
	第 8701 至 8705 節裝有引擎之 機動車輛底盤	8706.00.30
	第 8701 至 8705 節機動車輛所 用之零件及附件	8708.40.30、8708.40.60、 8708.92.10、8708.92.50、 8708.92.60、8708.92.75、 8708.93.15、8708.93.30、 8708.99.23、8708.99.81
	坦克車與其他裝甲機動作戰用 車輛及其零件，不論已否裝有武 器	8710.00.00
	機器腳踏車（包括機器腳踏兩用 車）及腳踏車裝有輔助動力者 （有無邊車者均在內）；邊車	8711.30.00、8711.50.00、 8711.60.00
	第 8711 至 8713 節所列車輛之 零件及附件	8714.10.00
	全拖車與半拖車；其他無機械推 動裝置之車輛；上述車輛之零件	8716.10.00、8716.39.00、 8716.80.10、8716.80.50、 8716.90.10、8716.90.30
鋁及衍生品		
第 84 章 核子反應器、鍋爐、機 器及機械用具；及其零	其他引擎及發動機	8412.90.9070、8412.90.9075
	空氣泵或真空泵、空氣壓縮機或 其他氣體壓縮機及風扇；含有風	8414.80.16



件	扇之通風罩或再循環罩，不論是否具有過濾器；氣密生物安全櫃，不論是否具有過濾器	
	傳動軸（包括凸輪軸及曲柄軸）及曲柄；軸承殼及平軸承；齒輪及齒輪裝置；滾珠或滾子螺桿；齒輪箱及其他變速器，包括扭矩轉換器；飛輪及滑輪，包括滑輪組；離合器及聯軸器（包括萬向接頭）	8483.40.5020、8483.90.5020
第 85 章 電機與設備及其零件； 錄音機及聲音重放機； 電視影像、聲音記錄機 及重放機；以及上述各 物之零件及附件	電動機及發電機（發電機組除外）	8501.64.0110
	絕緣（包括磁漆或陽極處理）電線、電纜（包括同軸電纜）及其他絕緣電導體，不論是否裝有插接器；光纖電纜，由個別被覆之纖維製成，不論是否與電導體組合或裝有插接器	8544.19.00、8544.42.90、 8544.49.2000、8544.49.9000、 8544.60.2000、8544.60.6000
第 87 章 鐵道及電車道車輛以 外之車輛及其零件與 附件	全拖車與半拖車；其他無機械推動裝置之車輛；上述車輛之零件	8716.80.5010、8716.39.0040

※其他稅號可查國貿署網頁：<https://tinyurl.com/yvp78cbq>

（資料來源：經濟部國際貿易署官網 - 「美國加徵關稅」專區彙整）



當前經濟情勢概況

(專題：主要國家研發投入分析)

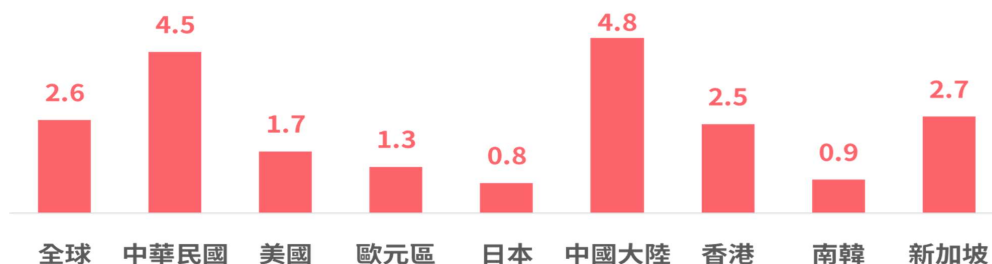
◎ 編輯部

壹、國外經濟情勢

A-1

2025年全球經濟仍有挑戰

2025年經濟成長率預測(%)



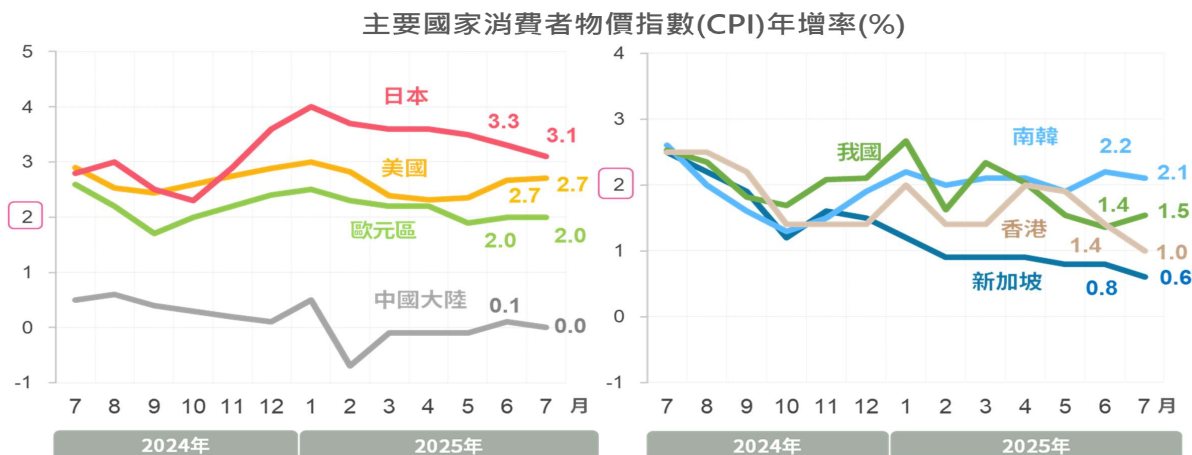
資料來源：我國為行政院主計總處(2025年8月預測)，餘皆來自國際預測機構S&P Global。

- 全球貿易措施、地緣政治等不確定性仍高，恐干擾全球經濟成長步調，根據國際預測機構S&P Global於8月15日預測，今(2025)年全球經濟成長率為2.6%(較上月預測上修0.2個百分點)，行政院主計總處亦上修我國預測為4.5%(較5月預測上修1.35個百分點)。



B-1

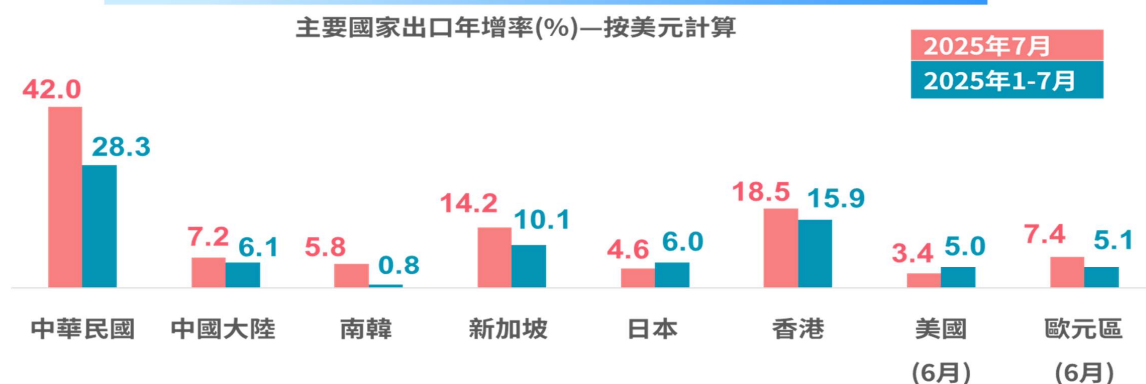
7月主要國家CPI漲幅多較上月收斂



- 7月主要國家CPI漲幅多較上月收斂，其中日本(+3.1%)、南韓(+2.1%)、香港(+1.0%)、新加坡(+0.6%)及中國大陸(+0.0%)較上月下降0.1~0.4個百分點；美國(+2.7%)及歐元區(+2.0%)與上月持平；我國(+1.5%)則較上月略升0.1個百分點。

C-1

7月主要國家出口續呈正成長



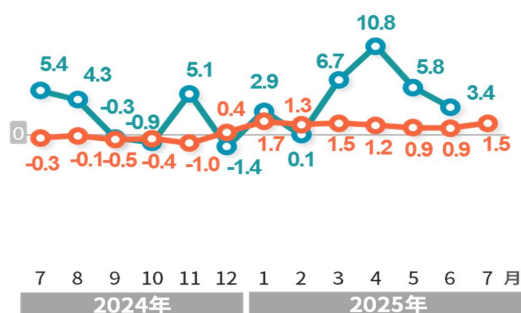
- 7月主要國家(地區)按美元計算之出口年增率皆呈正成長，我國年增42.0%，表現最為亮眼，而香港、新加坡、中國大陸、南韓及日本分別年增18.5%、14.2%、7.2%、5.8%及4.6%。
- 累計1-7月我國、香港、新加坡、中國大陸、日本及南韓出口增幅分別為28.3%、15.9%、10.1%、6.1%、6.0%及0.8%。



D-1

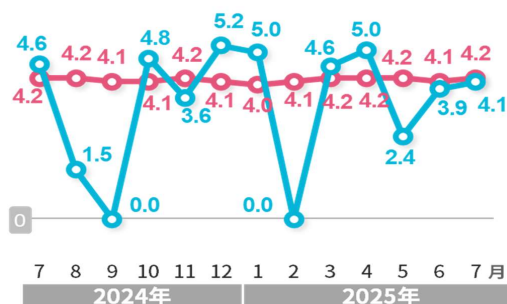
美國出口動能放緩

▶出口年增率(%) ▶工業生產年增率(%)



失業率(%)

零售銷售年增率(%)

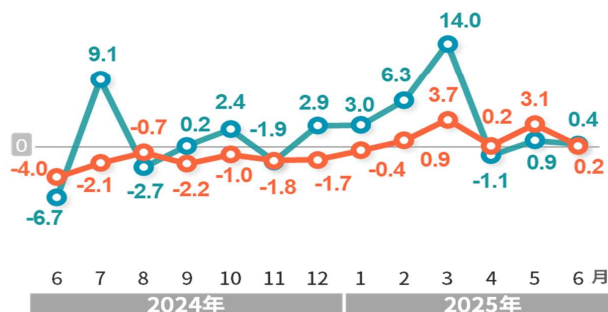


- 美國6月出口年增3.4%，主因運輸設備及天然氣出口增加所致；7月工業生產年增1.5%，其中製造業亦年增1.5%，主因機動車輛及化學製品增產較多，惟塑橡膠製品減產，抵銷部分增幅。
- 7月零售銷售額年增4.1%，主因機動車及網路銷售增加所致；7月失業率4.2%，較上月上升0.1個百分點。

D-2

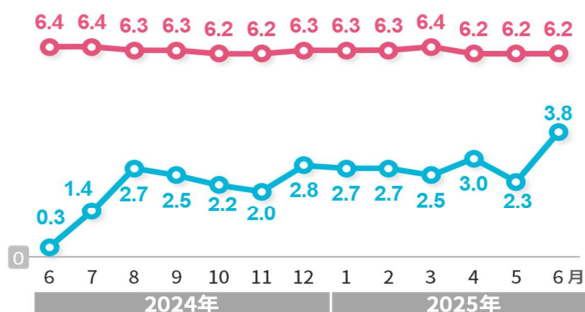
6月歐元區生產趨緩，零售動能增溫

▶出口年增率(%) ▶工業生產年增率(%)



失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 歐元區6月出口按歐元計年增0.4%，主因食品、飲料及菸草出口增加，惟礦物性燃料、化學品及相關產品出口減少，抵銷部分增幅；6月工業生產年增0.2%，主因基礎醫藥產品增產，惟電腦、電子及光學產品減產，抵銷部分漲幅。
- 6月零售銷售額年增3.8%，主因網路銷售成長幅度較大所致；6月失業率6.2%，與上月持平。



D-3

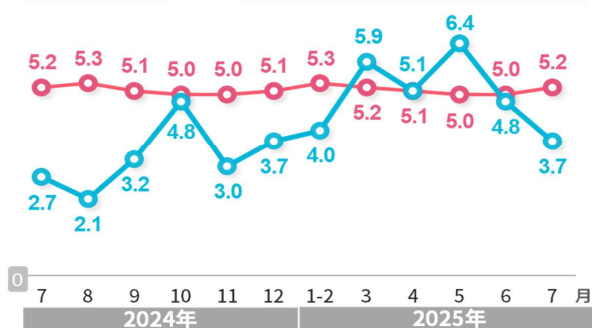
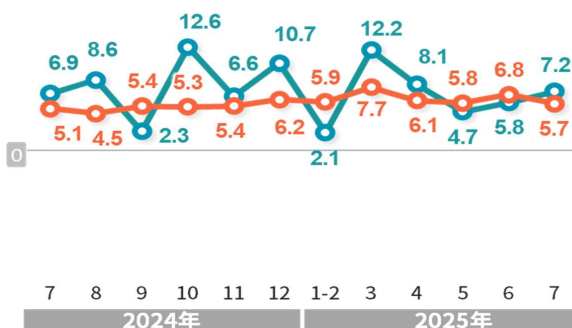
中國大陸生產、零售放緩

▶出口年增率(%)

▶工業生產年增率(%)

失業率(%)

社會消費品零售額年增率(%)



- 中國大陸7月出口按美元計年增7.2%，主因積體電路、電工器材出口增加所致；7月工業生產年增5.7%，以鐵路船舶航空及其他運輸設備、電氣機械及器材、電腦通訊及其他電子設備製造等增幅較大。
- 7月社會消費品零售額年增3.7%，其中商品零售年增4.0%，以家用電器及音像器材、糧油食品增加較多，惟石油製品銷售減少，抵銷部分增幅；7月失業率為5.2%，較上月上升0.2個百分點。

D-4

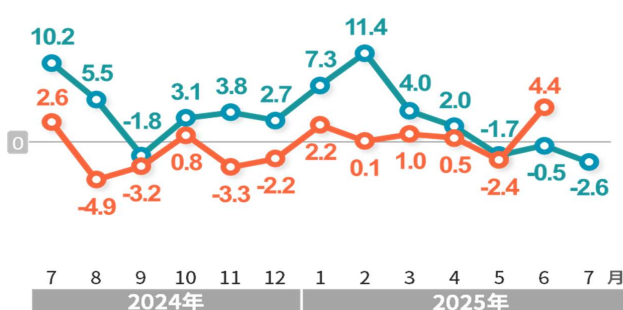
日本出口動能續緩

▶出口年增率(%)

▶工業生產年增率(%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)

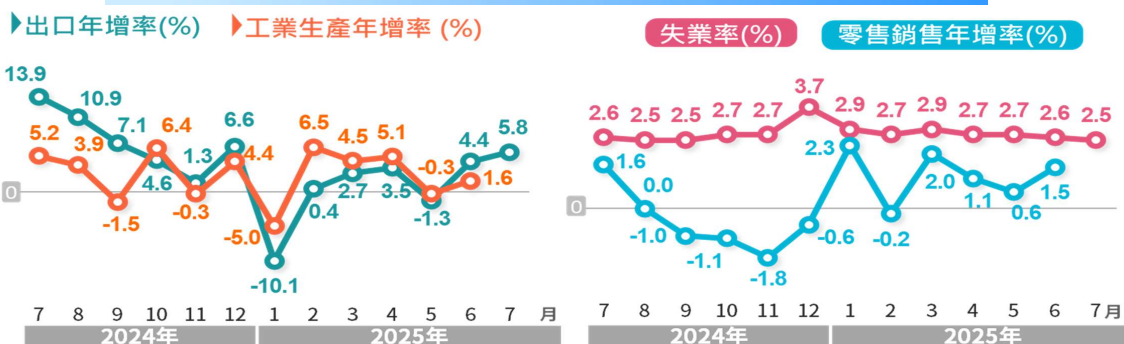


- 日本7月出口(按日圓計算)受到美國關稅政策影響，年減2.6%，連續3個月負成長，其中以汽車、鋼鐵出口下滑較多；6月工業生產年增4.4%，主因化學工業、積體電路、通用機械業增產所致。
- 6月零售銷售年增1.9%，主因藥品及化粧品、食品飲料銷售成長，惟綜合商品零售、燃料銷售下滑，抵銷部分增幅；6月失業率2.5%，與上月持平。



D-5

南韓出口連續2個月正成長



- 南韓7月出口年增5.8%，主因半導體應用需求持續擴增，加以船舶及汽車出口增加所致；6月工業生產轉為正成長1.6%，若不計列半導體則年減0.7%。
- 6月零售銷售年增1.5%，主要成長動能來自汽車及食品銷售增加，惟家用設備銷售下滑，抵銷部分增幅；7月失業率2.5%，較上月下降0.1個百分點，連續2個月呈現下滑。

貳、國內經濟情勢

A-1

7月出口值創歷年單月新高



- 由於新興科技應用需求持續推進，加上美國延長對等關稅寬限期，客戶端備貨動能依然強勁，7月出口567億美元創下歷年單月新高，年增率達42.0%，連續21個月正成長。
- 展望未來，隨AI、高效能運算等新興應用向終端裝置延伸，加上國內半導體廠商積極擴充先進製程產能，將可望挹注我國出口動能，惟國際貿易對峙與政策變化、地緣政治風險等不確定因素，仍牽動全球供應鏈秩序，總體經貿前景尚非穩定，須密切關注後續發展。



A-2

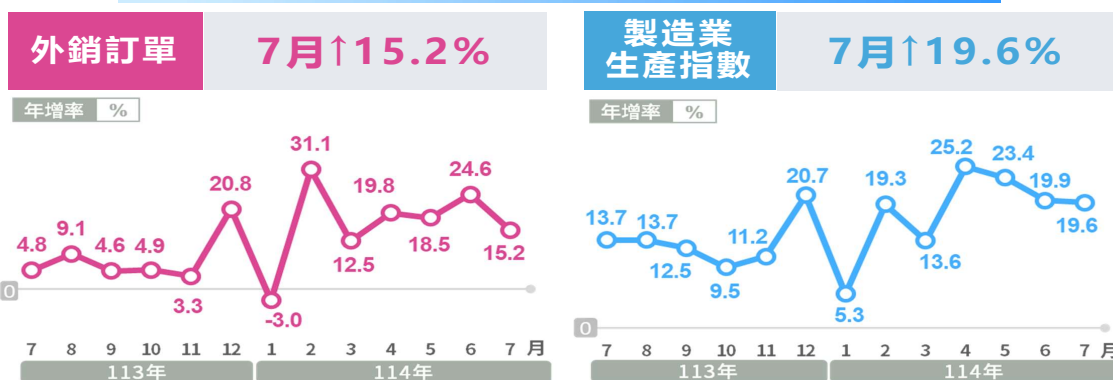
7月對主要市場之出口全面揚升



- 7月對主要市場出口全面走升，銷往東協及美國金額同步改寫紀錄，分別年增 71.6%、62.8%，對中國大陸與香港年增 23.9%，對歐洲、日本各增 4.1%、0.5%。
- 7月主要出口貨品以資通與視聽產品(年增87.1%)、電子零組件(年增34.1%)為兩大成長引擎，規模值各為歷年單月新高、次高，併計年增59.8%，主因係AI、高效能運算等商機活絡；電機產品、機械亦受惠於AI應用帶動電源供應器、冷卻設備等需求，後者復因生產半導體等機械出貨成長，各年增 14.8%、14.0%。

B-1

外銷訂單及製造業生產連續6個月雙位數成長



- 7月外銷訂單年增15.2%，主因人工智慧、高效能運算及雲端產業等需求續增，惟部分傳統貨品因需求疲弱，加上受到海外同業產能過剩影響，抵銷部分增幅。
- 7月製造業生產指數年增19.6%，主因人工智慧、高效能運算及雲端資料服務等應用需求續強，帶動資訊電子產業生產動能穩健提升，惟部分傳統產業因市場需求續疲，客戶保守觀望而續呈減產，抵銷部分增幅。



C-1

零售業銷售動能續疲，餐飲業轉為正成長

零售業
營業額

7月↓3.6%

年增率 %



- 7月零售業營業額年減3.6%，主因經濟前景不確定性仍高及出國人潮續增，壓抑汽車、精品等耐久財消費動能，加以中元節採買旺季較上年延後，致汽車、布疋服飾品、量販店銷售力道趨緩，燃料業亦因油價低於上年同月，呈現年減；惟受惠業者擴展營運規模，增加銷售商品多樣性，加以行銷活動吸客，抵銷部分減幅。

餐飲業
營業額

7月↑2.8%

年增率 %



- 7月餐飲業營業額年增2.8%，其中餐館及飲料店受惠聯名新品及促銷活動推升業績，加以上年同月因颱風來襲，營業天數縮減，致分別年增1.4%及7.3%；外燴及團膳承包業則受惠跨境旅運市場持續活絡，帶動航餐銷售擴增，年增12.2%。

D-1

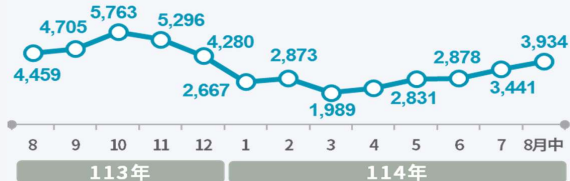
勞動市場表現仍屬穩健

失業率(%)



- 7月失業率為3.40%，雖創近9個月新高，但仍為25年來同月最低，較上月上升0.04個百分點，主因應屆畢業生及暑期工讀生陸續投入尋職行列所致，與上年同月相比，下降0.05個百分點，整體勞動市場仍屬穩定。

實施無薪假人數(人)



註：113年8月~114年7月為月底值。

- 受關稅政策衝擊影響，8月中實施無薪假人數為3,934人，較上月底增493人，增加較多的業別為金屬機電工業(+518人)；與上年8月底相比，整體無薪假人數減少525人。



E-1

CPI連續3個月低於2%

生產者物價指數年增率(%)



消費者物價指數年增率(%)



■ 7月生產者物價指數(PPI)年減6.44%，主因化學材料及其製品與藥品、石油及煤製品、基本金屬及電子零組件等價格下跌所致，惟禽畜產品與燃氣等價格上漲，加以上年10月電價調漲，抵銷部分跌幅。

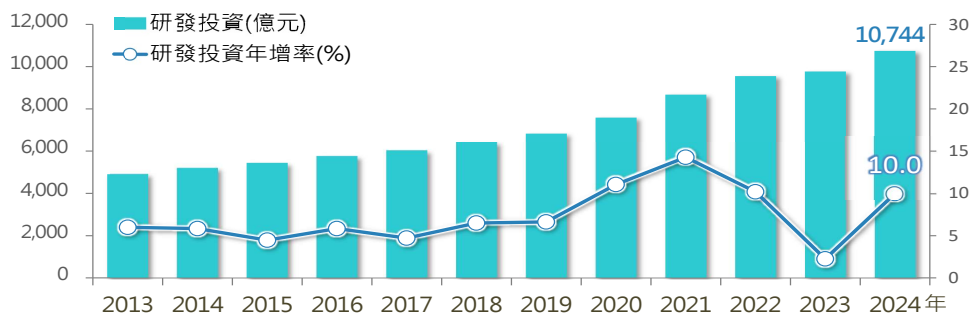
■ 7月消費者物價指數(CPI)年增1.54%，主因丹娜絲颱風及豪雨造成農產損失，推升蔬菜價格漲勢，肉類、外食費等食物類價格持續上漲，加上房租、家庭管理費用、醫療費用等費用調升，與臺鐵票價調漲，惟成衣、油料費、機票及通訊費等價格下跌，抵銷部分漲幅；若扣除蔬菜水果、能源後之核心CPI漲1.70%。

參、專題：主要國家研發投入分析

A-1

我國研發投資穩健成長

我國研發投資及其年增率



資料來源：行政院主計總處。

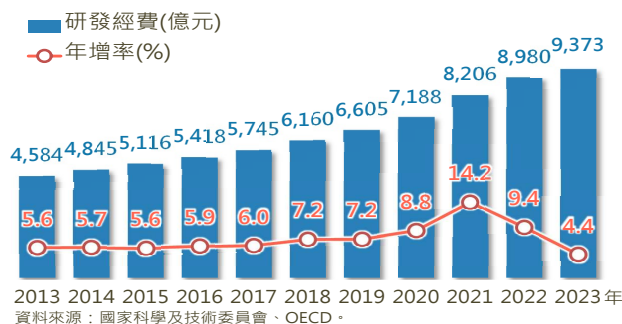
- 2024年我國研發投資1兆744億元，年增10.0%，占GDP的固定資本形成16.4%，是近年我國投資成長之主要動力之一，企業不斷投入研發，累積智慧資產，是帶動產業創新的核心關鍵，有助於維持產業競爭優勢，驅動經濟持續成長。
- 國家科學及技術委員會(以下稱國科會)辦理之全國科技動態調查為我國研發投資編算資料來源之一，本簡報運用其調查結果，進行主要國家研發投入相關指標及執行經費行業別比較分析。



A-2

我國研發經費突破9千億元

我國研發經費及年增率



主要國家研發經費

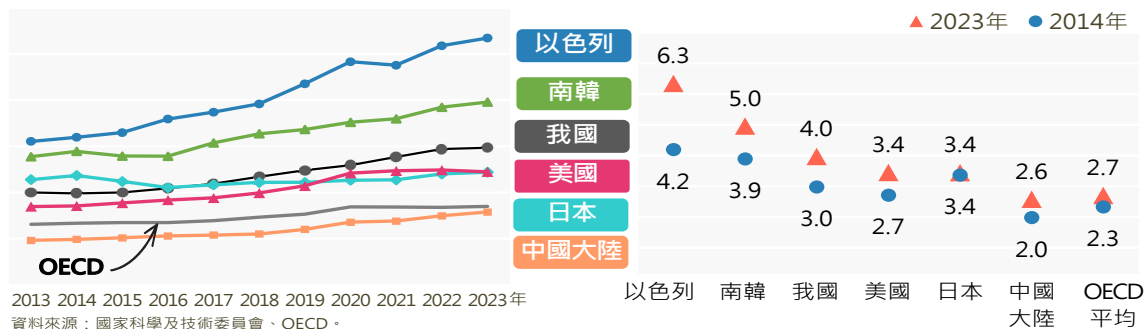
	2023年 研發經費(百萬 美元購買力平價)	2014-2023 平均年增率 (%)
我國	69,077	9.0
以色列	33,376	11.2
南韓	143,741	7.7
日本	213,804	2.6
中國大陸	917,164	10.9
美國	955,578	7.7

- 因應新興科技發展，我國研發投入持續穩定成長，依據國科會統計，2023年我國研發經費達9,373億元，較2014年成長近1倍，近10年(2014至2023年)平均年成長7.4%。
- 若考量各國物價水準，研發經費按購買力平價(Purchasing Power Parity)換算美元，2023年以美國研發經費規模值最大；若觀察近10年成長變化，以色列與中國大陸平均年增率逾10%，我國平均年增9.0%，南韓與美國皆為7.7%，日本則為2.6%。

A-3

我國研發經費占GDP比率提高至4%

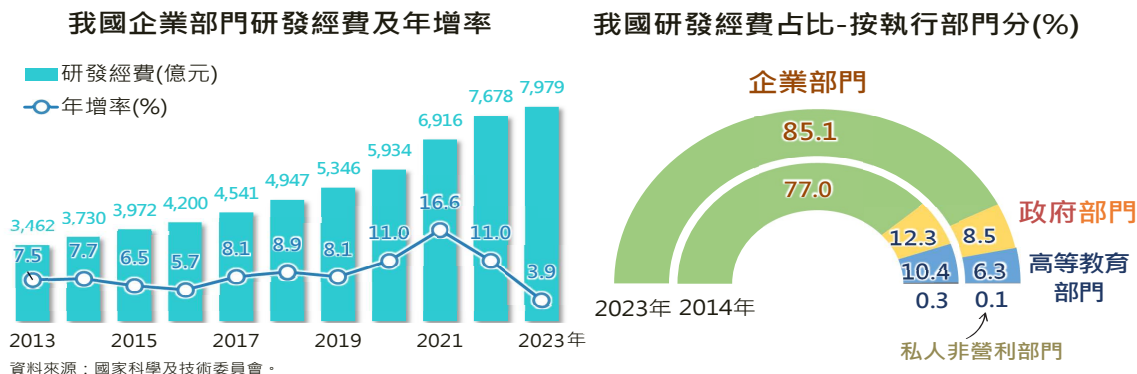
主要國家研發經費占GDP比率(%)



- 2023年主要國家研發經費占GDP比率，以色列占比達6.3%，為主要國家中最高；南韓占5.0%，自2010年超越日本，位居第2；我國占4.0%，則於2017年超越日本，排名第3，若與經濟合作暨發展組織(OECD)成員國平均占比2.7%相較，高出1.3個百分點。
- 與2014年相比，各國研發經費占GDP比重多呈穩定成長，其中以以色列增2.1個百分點，占比提升相對較大，我國亦增1.0個百分點。

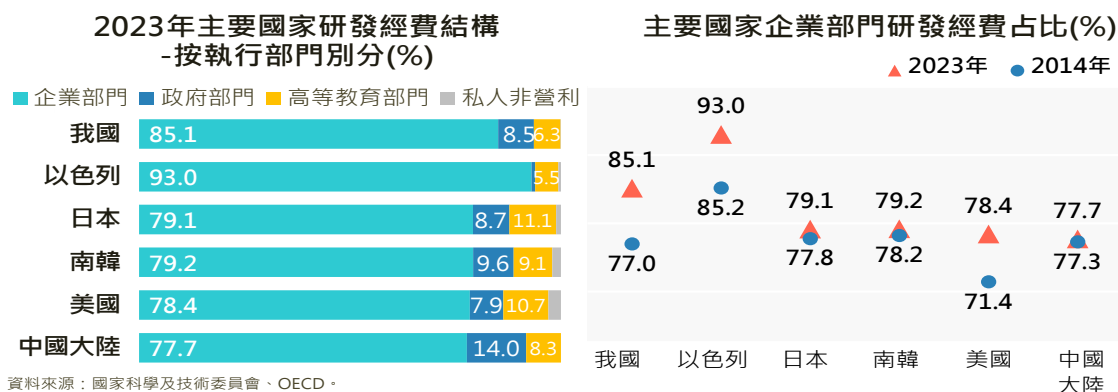


A-4 企業為我國研發執行主力，近10年平均年增8.7%



- 企業部門向為我國研發經費執行主力部門。2020至2022年企業研發經費年增率均維持雙位數成長，2023年續成長至7,979億元，占整體研發經費之85.1%。近10年我國企業研發經費平均每年增加8.7%，高於整體的7.4%。
- 2023年政府及高等教育部門研發經費分占8.5%及6.3%，過去10年平均年成長2.8%及1.5%。

A-5 主要國家研發執行均以企業為主



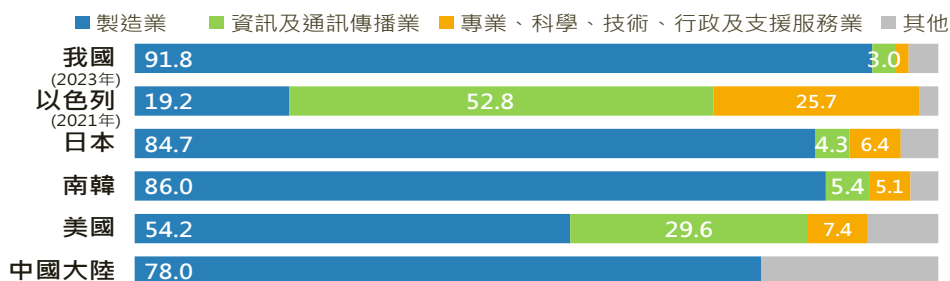
- 觀察主要國家研發經費執行部門，企業普遍為主要執行者。2023年企業部門研發經費占比以色列最高，達93.0%，我國占85.1%，其餘各國約近8成，若與2014年相比，我國企業部門占比增8.1個百分點，增幅為主要國家之最。
- 在政府部門執行研發經費占比方面，以中國大陸最高，2023年占14.0%，我國、南韓、美國與日本均不及1成，以色列則僅占0.9%。



B-1

主要國家企業部門研發多集中在製造業

2022年主要國家企業部門研發經費結構-按主要行業別分(%)



資料來源：國家科學及技術委員會、OECD。

註：1.行業分類為OECD採用之聯合國國際行業分類系統(ISIC, Rev.4)，以下各圖同。

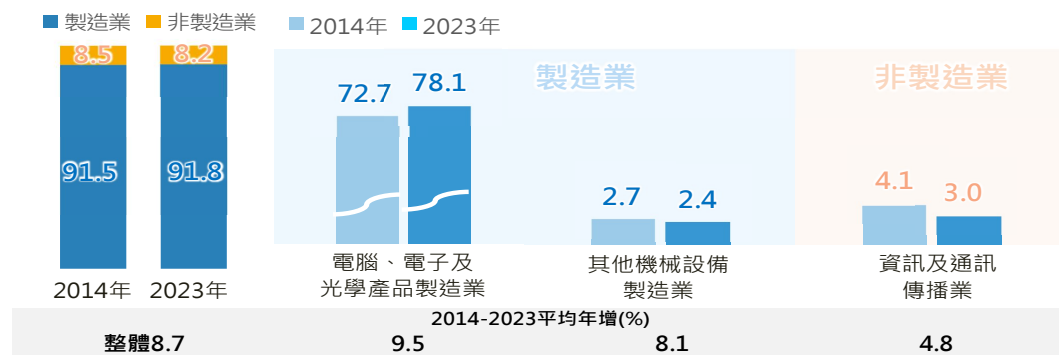
2.我國資料為2023年、以色列為2021年，其餘國家均為2022年。

- 主要國家中，企業部門研發經費多投入於製造業，2023年我國製造業占比達91.8%，2022年日本與南韓占比分別為84.7%與86.0%，中國大陸為78.0%，美國則為54.2%。
- 以色列研發經費支出分布，非製造業占8成1，製造業為1成9，與其他國家研發執行產業結構明顯差異。

B-2

我國企業研發近8成集中在電腦電子及光學製造業

我國企業研發經費 - 主要行業別占比(%)



資料來源：國家科學及技術委員會。

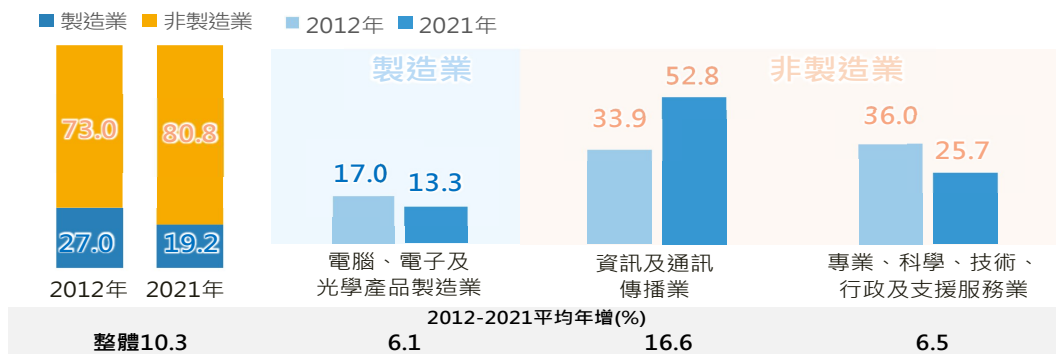
註：「電腦、電子及光學產品製造業」對應我國行業分類為「電子零組件製造業」及「電腦、電子產品及光學製品製造業」；「其他機械設備製造業」主要對應我國「機械設備製造業」；「資訊及通訊傳播業」對應我國「出版影音及資訊業」，以下各圖同。

- 我國半導體產業聚落完整，具全球競爭優勢，在新興科技不斷推進下，促使企業積極拓展創新技術領域，帶動電腦、電子及光學產品製造業研發成長，近10年研發支出平均年增9.5%，推升其占比2023年升至78.1%；資訊及通訊傳播業占3.0%居次。



B-3 以色列企業研發以資訊及通訊傳播業最高

以色列企業研發經費 - 主要行業別占比(%)



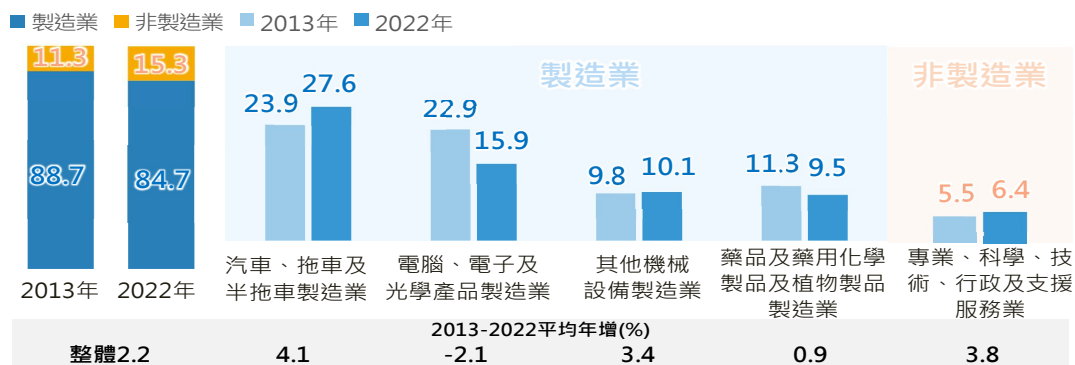
資料來源：國家科學及技術委員會。

註：「電腦、電子及光學產品製造業」對應我國行業分類為「電子零組件製造業」及「電腦、電子產品及光學製品製造業」；「其他機械設備製造業」主要對應我國「機械設備製造業」；「資訊及通訊傳播業」對應我國「出版影音及資訊業」，以下各圖同。

- 以色列在軟體與高科技領域具優勢，受惠遠距商機及數位轉型需求激增，高科技新創產業加速成長，資訊及通訊傳播業為推升研發支出成長的主要貢獻來源，2021年占比顯著提升至52.8%；專業、科學、技術、行政及支援服務業占25.7%居次。

B-4 日本企業研發以汽車、拖車及半拖車製造業居冠

日本企業研發經費 - 主要行業別占比(%)



資料來源：OECD。

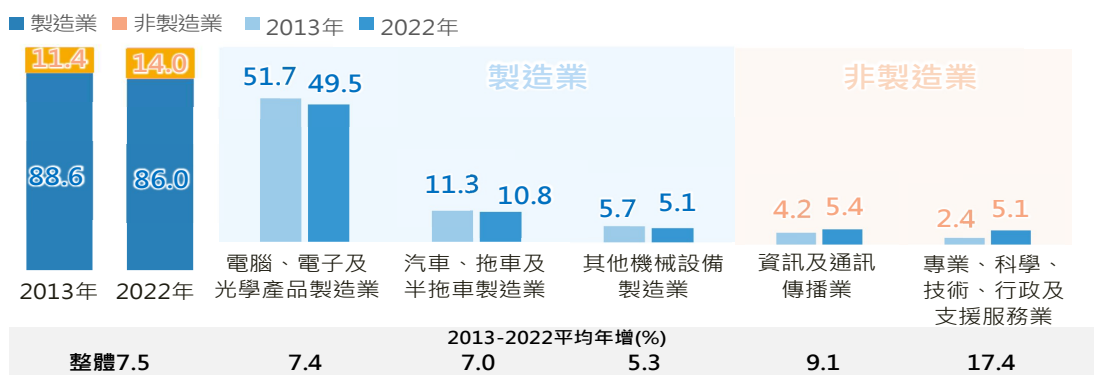
註：「汽車、拖車及半拖車製造業」對應我國行業之「汽車及其零件製造業」；「藥品及藥用化學製品及植物製品製造業」對應我國行業之「藥品及醫用化學製品製造業」，以下各表同。

- 日本汽車工業發達，車企對電動汽車、自動駕駛等相關技術大力投入，推動汽車、拖車及半拖車製造業研發經費成長，自2013年首度超越電腦、電子及光學產品製造業，居各業之冠，2013至2022年平均年增4.1%，期間占比由23.9%上升至27.6%，計增3.7個百分點；電腦、電子及光學產品製造業占15.9%居次。



B-5 南韓企業研發近半數集中於電腦電子及光學製造業

南韓企業研發經費 - 主要行業別占比(%)

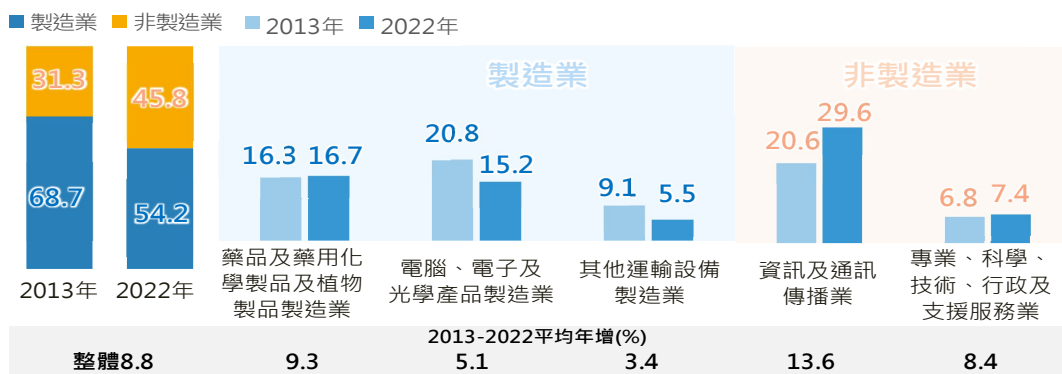


資料來源：OECD。

- 南韓為最早啟動5G商用服務的國家之一，在通訊傳播研發量能推動下，2013至2022年電腦、電子及光學產品製造業之研發平均每年成長7.4%，惟部分非製造業增幅更為顯著，致2022年占比49.5%，較2013年縮減2.2個百分點；汽車、拖車及半拖車製造業占10.8%居次。

B-6 美國企業研發以資訊及通訊傳播業居首

美國企業研發經費 - 主要行業別占比(%)



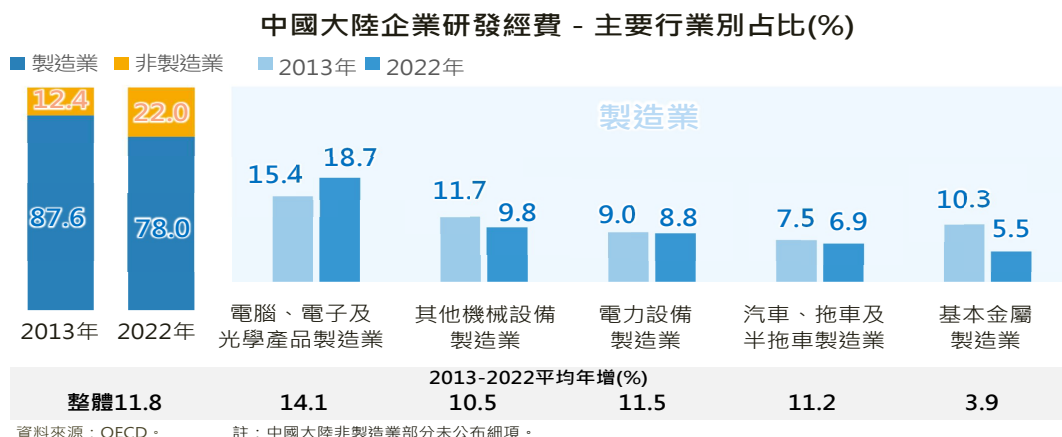
資料來源：OECD。

註：「其他運輸設備製造業」對應我國行業之「其他運輸工具及其零件製造業」。

- 2022年美國製造業研發投入占總研發經費之54.2%，占比逾半數，然呈逐年下降趨勢，其中藥品及藥用化學製品製造業占16.7%最高；而非製造業占比持續上升，尤以資訊及通訊傳播業最為顯著，2022年占比攀升至29.6%，較2013年增9.0個百分點，自2014年起超越電腦、電子及光學產品製造業，居首位。



B-7 中國大陸企業研發以電腦電子製造業占比較高



- 中國大陸企業研發向來以電腦、電子及光學產品製造業居首，2013至2022年平均年增14.1%，高於整體平均11.8%，所占比重自2013年15.4%上升至2022年18.7%，為製造業前5大行業中唯一占比成長的業別；其次為機械設備製造業占9.8%。
- 2022年非製造業研發占比22.0%，較2013年增加9.6個百分點。

C-1 我國發明專利本國申請人占比近4成

我國受理發明專利申請件數 - 按申請人國別分

	總計	我國	日本	美國	中國大陸	南韓	德國
申請件數(件)							
2022年	50,242	19,400	12,078	7,671	3,493	2,582	991
2023年	50,854	19,634	12,505	6,731	3,809	3,112	954
2024年	50,823	19,586	12,307	6,817	3,472	3,365	1,035
占比(%)							
2022年	100.0	38.6	24.0	15.3	7.0	5.1	2.0
2023年	100.0	38.6	24.6	13.2	7.5	6.1	1.9
2024年	100.0	38.5	24.2	13.4	6.8	6.6	2.0

資料來源：經濟部智慧財產局。

- 專利可用於保護研發成果不被他人抄襲或未經授權使用。2024年我國受理發明專利申請50,823件，按申請人國別觀察，我國占38.5%，外國人占61.5%，其中日本占24.2%，美國占13.4%，中國大陸與南韓分占6.8%與6.6%。近3年南韓申請人占比有漸次上升之趨勢。



C-2 主要國家在我國申請發明專利皆以半導體為主

2023年在我國申請發明專利之前3大技術領域-按申請人國別

排名	新申請 總件數	我 國	日 本	美 國	中國大陸	南 韓
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1	半導體 (占15.0%)	半導體 (占15.9%)	半導體 (占15.5%)	半導體 (占13.5%)	半導體 (占12.5%)	半導體 (占25.7%)
2	運算科技 (占9.1%)	運算科技 (占12.1%)	高分子化學 (占11.4%)	運算科技 (占11.3%)	藥物 (占9.2%)	運算科技 (占13.0%)
3	電子機械 能源裝置 (占6.1%)	電子機械 能源裝置 (占7.3%)	表面處理 (占7.6%)	藥物 (占9.2%)	運算科技 (占9.1%)	光學 (占7.7%)
前3大 合計(%)	30.2	35.3	34.5	34.0	30.8	46.4

資料來源：經濟部智慧財產局。

- 2023年我國發明專利申請前3大領域為「半導體」(占15.0%)、「運算科技」(占9.1%)及「電子機械能源裝置」(占6.1%)，皆屬我國具優勢之關鍵領域。
- 就申請之技術領域與申請人之國別交叉分析，各主要國家均以「半導體」為主要領域，占比介於12.5%至25.7%。與上年比較，中國大陸在「藥物」領域申請件數超越「運算科技」、「有機精密化學」，晉升至第2，而「運算科技」排名由第1降至第3，其餘國家各技術領域申請件數排名變動不大。

C-3 數位通訊成為WIPO申請發明專利的最大領域

2024年WIPO受理申請發明專利之前3大技術領域-按申請人國別

排名	新申請 總件數	中國大陸 (占整體25.6%)	美 國 (占整體19.8%)	日 本 (占整體17.7%)	南 韓 (占整體8.7%)	德 國 (占整體6.1%)
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1	數位通訊 (占10.5%)	數位通訊 (占18.0%)	運算科技 (占12.6%)	電子機械 能源裝置 (占11.9%)	數位通訊 (占13.3%)	電子機械 能源裝置 (占12.1%)
2	運算科技 (占9.7%)	運算科技 (占13.4%)	醫療技術 (占11.1%)	數位通訊 (占6.9%)	電子機械 能源裝置 (占11.7%)	運輸 (占10.9%)
3	電子機械 能源裝置 (占8.6%)	電子機械 能源裝置 (占10.5%)	數位通訊 (占10.6%)	運算科技 (占6.8%)	運算科技 (占10.5%)	測量 (占6.1%)
前3大 合計(%)	28.8	41.9	34.3	25.6	35.5	29.1

資料來源：世界智慧財產權組織World Intellectual Property Organization(WIPO)。

- 從世界智慧財產權組織(WIPO)受理發明專利申請情形，可觀察各國專利布局領域及研究發展趨勢。2024年「數位通訊」成為主要申請領域，占10.5%，超越自2019年以來長期居首的「運算科技」(占9.7%)。
- 前5大國別申請人中，中國大陸及南韓以「數位通訊」為主要申請領域，日本與德國以「電子機械能源裝置」居多，美國則以「運算科技」居首。



肆、結語

一、國外經濟

全球貿易措施、地緣政治等不確定性仍高，恐干擾全球經濟成長步調，根據國際預測機構S&PGlobal於8月15日預測，今(2025)年全球經濟成長率為2.6%，較上月預測上修0.2個百分點。

二、國內經濟

受惠於人工智慧、高效能運算及雲端產業等需求續增，帶動我國7月外銷訂單、製造業生產分別年增15.2%及19.6%；民間消費方面，7月零售業營業額年減3.6%，主因經濟前景不確定性仍高及出國人潮續增，壓抑汽車、精品等耐久財消費動能，加以中元節採買旺季較上年延後所致；7月餐飲業營業額年增2.8%，主因餐館及飲料店受惠聯名新品及促銷活動推升業績、上年同月因颱風影響營業天數縮減，比較基期偏低，加上外燴及團膳承包業受惠跨境旅運市場持續活絡，帶動航餐銷售擴增所致。展望未來，國際經貿活動持續受全球貿易保護措施及地緣政治衝突等不確定性因素干擾，惟人工智慧、高效能運算等新興科技應用需求持續看好，挹注半導體先進製程及高階伺服器相關供應鏈業者積極擴增產能，加以下半年消費性電子新品陸續推出，有助於支撐外銷接單及製造業生產動能；零售業因父親節、情人節與中元節帶動商機，可望挹注銷售動能，惟民眾消費信心因經濟景氣不確定而偏趨保



守，營業額預期續呈負成長；餐飲業受惠暑假旅遊熱潮及節慶聚餐商機，加以夏季高溫推升冰飲品需求，惟比較基數已高，恐抑制營業額成長力道。

三、專題：主要國家研發投入分析

(一)我國與主要國家研發投入比較：

- 1.我國研究發展穩健成長，2023年研發經費突破9千億元：研究發展為驅動經濟成長的重要引擎，近年因應新興科技發展，企業持續擴增研發投入，帶動我國研發經費穩健成長，2023年我國研發經費突破9千億元，近10年平均年成長7.4%。
- 2.我國研發經費占GDP比率提升至4.0%：主要國家研發經費占GDP比率，2023年以色列占6.3%居首，南韓占5.0%位居第2，我國自2017年超越日本後，持續保持在第3名，2023年占4.0%，較2014年增加1.0個百分點，皆明顯超越OECD成員國平均2.7%，反映在研發與創新上的積極投資與競爭力提升。
- 3.我國與主要國家研發執行均以企業為主，企業研發經費多集中在製造業：2023年企業部門研發經費占比以色列最高，達93.0%，我國占85.1%，其餘各國約近8成。企業部門研發經費多投入於製造業，以我國製造業占比達91.8%最高，2022年日本與南韓占比分別為84.7%與86.0%，中國大陸為78.0%，美國則為54.2%。以色列研發經



費支出分布，非製造業占8成1，與其他國家研發執行產業結構明顯差異。

(二)各國研發經費投入重點產業不同，展現產業結構與發展差異：

- 1.我國：在半導體產業鏈推升下，2023年企業研發以電腦電子及光學製品製造業占78.1%最高。
- 2.以色列：受惠高科技及新創企業加速成，2021年企業研發有52.8%集中在資訊及通訊傳播業。
- 3.日本：因汽車工業發達，企業研發以汽車、拖車及半拖車製造業居首，2022年占27.6%。
- 4.南韓：在通訊傳播研發量能推動下，推升電腦電子製造業企業研發，2022年占49.5%。
- 5.美國：企業研發以資訊及通訊傳播業居首，2022年占29.6%。
- 6.中國大陸：企業研發以電腦電子及光學製品產業占比較高，2022年占18.7%。

(三)主要國家發明專利申請情形：

- 1.我國發明專利本國申請人占比近4成：2024年我國受理發明專利，按申請人國別觀察，以我國占38.5%居首，日本占24.2%居第2，其次



為美國占13.4%、中國大陸占6.8%與南韓占6.6%。南韓占比有漸次上升之趨勢。

2.主要國家在我國發明專利申請皆以半導體為主：2023年我國受理發明專利申請前3大領域為半導體(占15.0%)、運算科技(占9.1%)及電子機械能源裝置(占6.1%)。我國與日、美、中、韓皆以半導體為主要申請領域。

3.數位通訊躍升為WIPO發明專利申請之首：觀察世界智慧財產權組織(WIPO)受理之發明專利申請情形，2024年數位通訊成為主要申請領域，占10.5%，超越自2019年以來期居首的運算科技(占9.7%)。按前5大申請人國別分，中、韓以數位通訊為主要申請領域，日、德以電子機械能源裝置居多，美國則以運算科技居首。

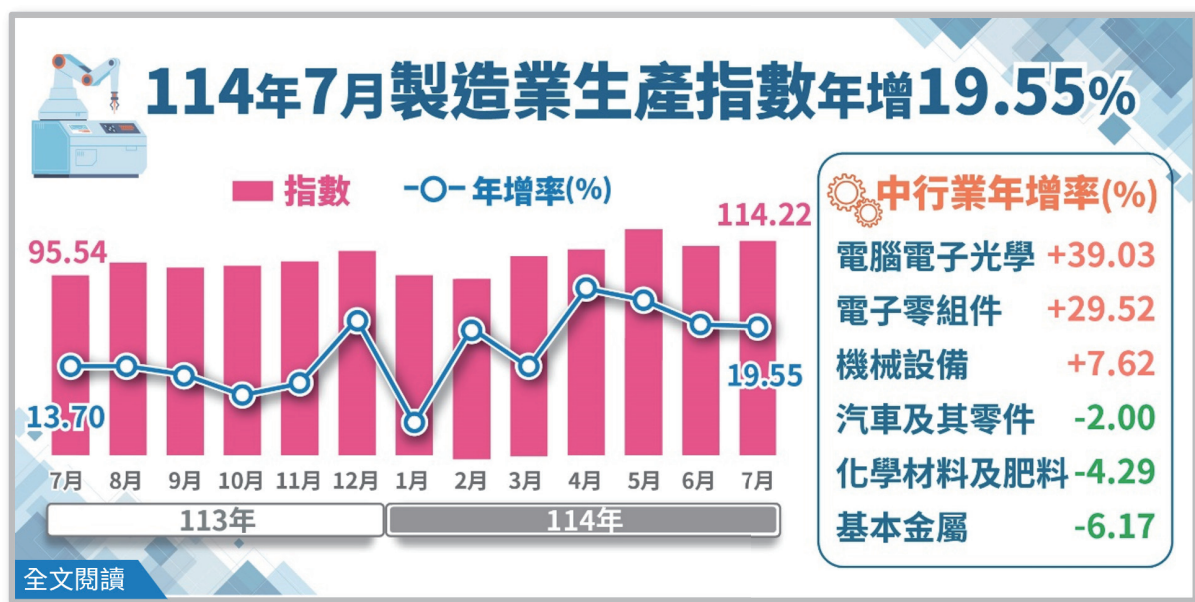
(四)政府積極推動投資臺灣方案，吸引外商來臺設立研發中心：我國研發投入集中在電子產業，發明專利以布局半導體領域居首。2015年起政府推動「全球研發創新夥伴計畫」，並於2020年推動「領航企業研發深耕計畫」亦即「大A+計畫」，引進國際大廠在臺設立研發中心，有利厚植我國研發量能及民間投資動能。

(資料來源：經濟部統計處官網新聞稿)



114年7月工業生產統計

◎ 編輯部



一、工業生產變動

1.與上月比較

114年7月工業生產指數113.53，較上月增加2.12%，其中製造業增加2.02%；經季節調整後，工業生產減少1.40%，製造業減少0.91%。



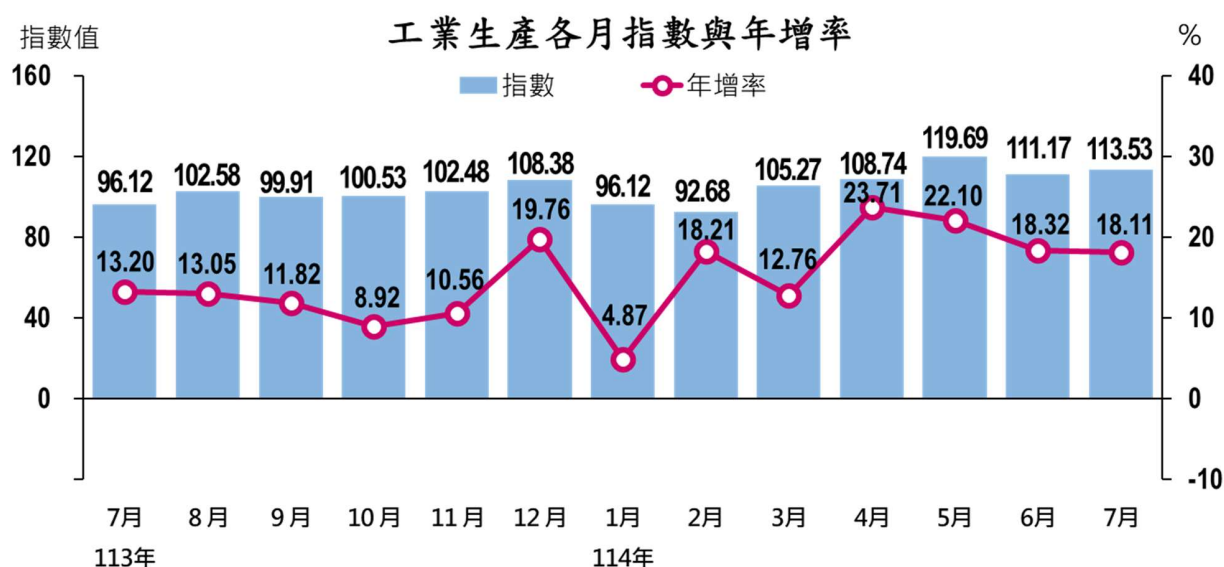
2.與上年同月比較

工業生產增加18.11%，其中製造業增加19.55%，礦業及土石採取業減少15.66%，電力及燃氣供應業減少7.70%，用水供應業增加0.91%。

3.累計1至7月與上年同期比較

工業生產增加16.85%，其中製造業增加18.02%。

分 類	113 年 權重 (□)	114 年 7 月 生產指數 (110 年=100)	114 年 7 月			1 至 7 月平均 生產指數 (110 年=100)	年增率 (%)
			月增率 (%)	季調後 月增率 (%)	年增率 (%)		
工 業	1000.00	113.53	2.12	-1.40	18.11	106.74	16.85
礦業及土石採取業	2.05	81.00	-7.70	-6.42	-15.66	91.07	-5.58
製 造 業	946.30	114.22	2.02	-0.91	19.55	107.43	18.02
電力及燃氣供應業	48.19	101.46	4.38	0.47	-7.70	94.17	-4.17
用水供應業	3.45	107.22	9.95	1.70	0.91	99.13	0.13





二、製造業生產統計

分 類	113 年 權重 (□)	114 年 7 月			1 至 7 月平均	
		生產指數 (110 年=100)	月增率 (%)	年增率 (%)	生產指數 (110 年=100)	年增率 (%)
製 造 業	946.30	114.22	2.02	19.55	107.43	18.02
按主要中行業分						
• 電子零組件業	491.03	123.68	6.25	29.52	116.33	26.20
積體電路業	386.91	136.03	6.57	33.91	129.62	29.96
面板及其組件業	19.44	58.59	7.17	-2.98	52.62	2.93
• 電腦、電子產品 及光學製品業	86.59	219.72	-13.19	39.03	190.44	49.58
• 基本金屬業	45.86	70.69	-3.02	-6.17	74.14	-5.58
• 機械設備業	33.67	90.85	-1.46	7.62	86.67	8.39
• 化學材料及肥料業	31.65	75.88	-1.39	-4.29	74.51	-3.65
• 汽車及其零件業	19.21	95.48	5.60	-2.00	90.13	-8.10
按四大業別分						
• 金屬機電工業	188.07	88.37	1.75	3.84	85.85	2.30
• 資訊電子工業	577.62	133.61	2.15	31.52	123.78	29.64
• 化學工業	96.93	87.72	0.54	-1.70	84.63	-1.49
• 民生工業	83.69	92.99	3.14	0.29	89.74	1.32

1.電子零組件業

年增29.52%，主因高效能運算與人工智慧應用需求續呈強勁，帶動12吋晶圓代工、IC設計、IC封測、主機板等產品生產上揚。累計1至7月較上年同期增加 26.20%。



2.電腦電子產品及光學製品業

年增39.03%，主因人工智慧應用及雲端資料服務需求暢旺，客戶端拉貨動能持續，加以半導體產業投資力道維持高檔，推升伺服器、其他通訊傳播設備、半導體檢測設備及零組件、交換器、固態硬碟等產品增產。累計1至7月較上年同期增加49.58%。

3.基本金屬業

年減6.17%，主因鋼市需求續疲，下游客戶採購保守觀望，加以部分廠商產線排修與保養等影響，致鋼胚、冷熱軋鋼捲板、棒鋼、冷軋不銹鋼捲板等產品減產較多，惟受惠半導體等電子零組件需求增加，帶動其他非鐵金屬品(靶材)增產，抵銷部分減幅。累計1至7月較上年同期減少5.58%。

4.機械設備業

年增7.62%，主因受惠半導體產業大廠積極擴充產能，加以部分廠商訂單完工認列較多，致半導體生產用設備及零組件、其他通用機械及零組件、機械傳動設備、印刷電路板生產設備及零組件等產品增產較多。累計1至7月較上年同期增加8.39%。



5.化學材料及肥料業

年減4.29%，主因市場供給過剩，需求動能不足，部分廠商因應市況調節減產或進行產線檢修，致苯乙烯丁二烯橡膠、醇及酚化合物、聚酯粒、熱塑性工程塑膠、聚丙烯等產品減產較多，惟拋光矽晶圓受惠半導體客戶需求而增產，抵銷部分減幅。累計1至7月較上年同期減少3.65%。

6.汽車及其零件業

年減2.00%，主因車市買氣仍趨保守觀望，加以新車推出計畫延後，致燃油小型轎車、大型貨車等產品產量下滑，以及汽車用電燈組及其他汽車電氣零件等拉貨動能轉弱；惟受惠油電新車改款上市，加以客運車輛電動化政策推行，帶動電動轎車及電動大型客車產量持續增溫，抵銷部分減幅。累計1至7月較上年同期減少8.10%。

三、製造業綜合分析及動向指數

1. 7月份製造業生產指數114.22，年增19.55%，主因人工智慧、高效能運算及雲端資料服務等應用需求續強，帶動資訊電子產業生產動能穩健提升，惟部分傳統產業因市場需求續疲，客戶保守觀望而續呈減產，抵銷



部分增幅；累計1至7月較上年同期增加18.02%。

2. 資訊電子產業方面，電子零組件業年增29.52%，其中積體電路業受惠高效能運算與人工智慧應用需求強勁，帶動12吋晶圓代工持續增產，年增33.91%；電腦電子產品及光學製品業受惠人工智慧應用及雲端資料服務需求暢旺，推升伺服器生產動能續強，年增39.03%。
3. 傳統產業方面，受全球經貿情勢波動影響，市場需求續疲，加以部分廠商調節減產或進行產線檢修，致基本金屬業年減6.17%、化學材料及肥料業年減4.29%、汽車及其零件業年減2.00%；惟機械設備業受惠半導體產業大廠積極擴充產能，年增7.62%。
4. 展望未來，國際經貿活動持續受全球貿易保護措施及地緣政治衝突等不確定性因素干擾，惟人工智慧、高效能運算等新興科技應用需求持續看好，挹注半導體先進製程及高階伺服器等相關供應鏈業者積極擴增產能，加以下半年消費性電子新品陸續推出，可望支撐我國製造業生產動能穩步成長。
5. 依據統計處調查，製造業者認為114年8月生產量將較7月增加之廠商家數占7.6%，持平者占70.1%，減少者占22.3%，以家數計算之製造業生



動向指數為42.7，按產值計算之動向指數為49.7，預期8月生產指數將較7月減少。

製造業生產動向指數

—受查廠商對114年8月營運與上月比較之看法—

分 類	按家數 計算				按產值 計算			
		增加	持平	減少		增加	持平	減少
製 造 業	42.7	7.6	70.1	22.3	49.7	5.8	87.9	6.3
電子零組件業	47.7	7.4	80.6	12.0	51.0	3.9	94.1	2.0
電腦、電子產品及 光學製品業	44.5	8.0	73.2	18.9	49.9	2.0	95.8	2.2
基本金屬業	38.2	4.6	67.2	28.2	51.4	16.7	69.4	13.9
機械設備業	39.6	5.9	67.4	26.7	43.2	5.0	76.4	18.6
化學材料及肥料業	43.9	6.8	74.2	19.1	48.7	4.3	88.7	7.0
汽車及其零件業	39.7	6.4	66.7	27.0	40.1	3.2	73.8	23.0

說明：以產值計算之生產動向指數係（預期下期增產之廠商產值比率＋預期下期生產持平之廠商產值比率 × 0.5）。

（資料來源：經濟部統計處發布新聞稿）



114年7月工業生產指數變動因應對策

近來全球地緣政治情勢多變，例如區域衝突頻傳、美國關稅新政等，為協助產業因應美國關稅政策及國際地緣政治動態，因應國際情勢強化經濟社會及民生國安韌性特別條例已於114年8月1日制定公布，明定11項強化經濟社會及民生國安韌性措施，並自114年3月12日起施行至116年12月31日止。經濟部推動4項支持措施，包含「外銷貸款優惠保證加碼」、「中小微企業多元發展貸款加碼」、「研發轉型補助」及「爭取海外訂單」等。自8月7日起全面受理申請，在特別預算通過前，政府將先以「移緩濟急」方式，給予產業必要支持，以解決業者資金周轉困境，與強化研發創新及汰舊換新設備，以及提升技術門檻並加強海外市場布局，提高我國產業競爭力，強化產業韌性。

AI是產業創新變革的核心驅動力，尤其面對全球少子化趨勢，產業需透過智慧化生產減少勞動力需求，並提升產線效率、強化競爭力，經濟部持續推動百工百業加強導入AI應用，並依據製造業者數位化差異程度提供相對應的協助。例如針對數位化程度低、未具有AI能力的製造業者，由輔導專家顧問團到廠諮詢診斷，研擬AI導入評估規劃；針對已具數位化且具備初步AI工具運用能力的製造業者，協助業者購置AI應用方案；針對具備自



行開發及導入AI應用的中大型製造業者，先由系統業者開發共同AI應用模型，再由中心廠進行資料整合及AI模型訓練，最後再將訓練完成的AI應用模型導入衛星廠，帶動整體產業鏈的升級轉型。

此外，經濟部也積極協助產業邁向高值化、跨業合作，包含依據業者需求，鼓勵產業投入技術開發，朝高值化發展；也引導產業間跨領域合作與技術整合，以切入關鍵產業供應鏈，如運用我國半導體產業發展優勢，引導機械、石化等業者，跨域發展半導體設備及材料，協助進行終端客戶驗證，導入半導體供應鏈體系。

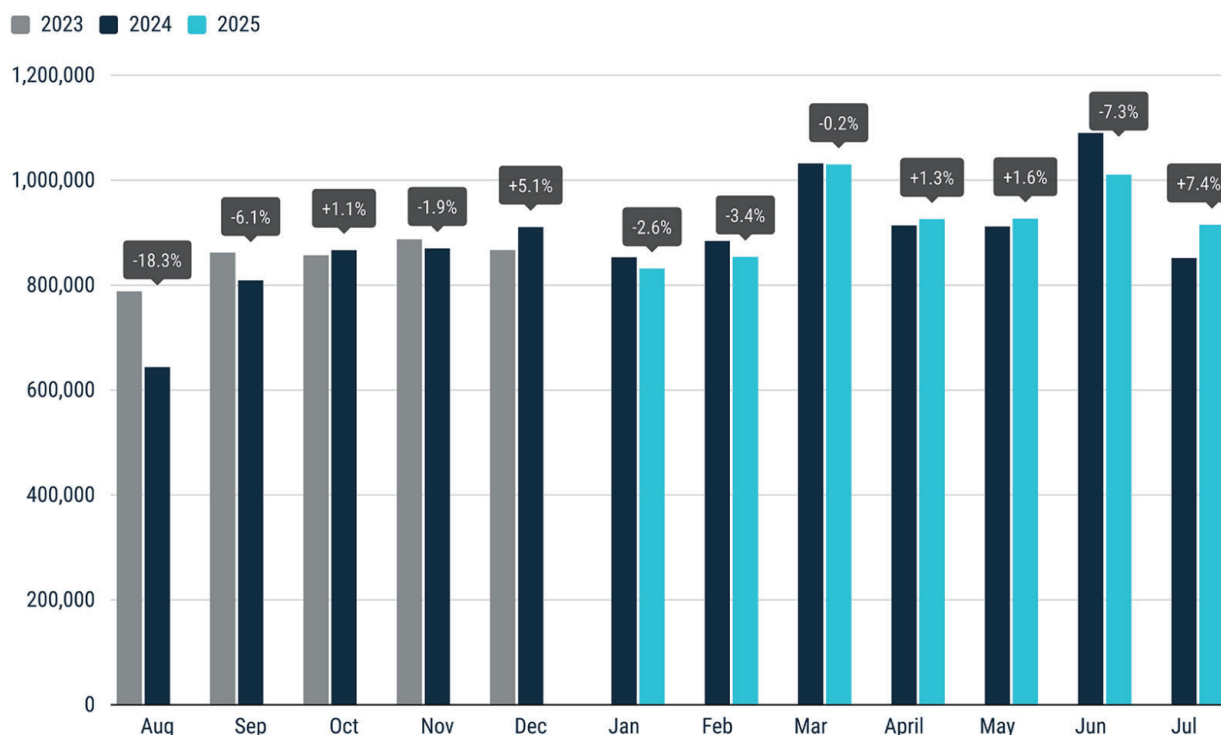
（資料來源：經濟部產業發展署提供）



2025 年 7 月歐盟新車註冊量成長 HEV 最受歡迎

◎ 鄭育佳

2025 年 7 月歐盟新車註冊量成長 7.4%



2025年1-7月歐盟新車登記量下降0.7%，但單月新車註冊量年增7.4%

據歐洲汽車製造商協會（the European Automobile Manufacturers' Association, ACEA）統計，累計2025年1-7月，歐盟新車登記量較去年



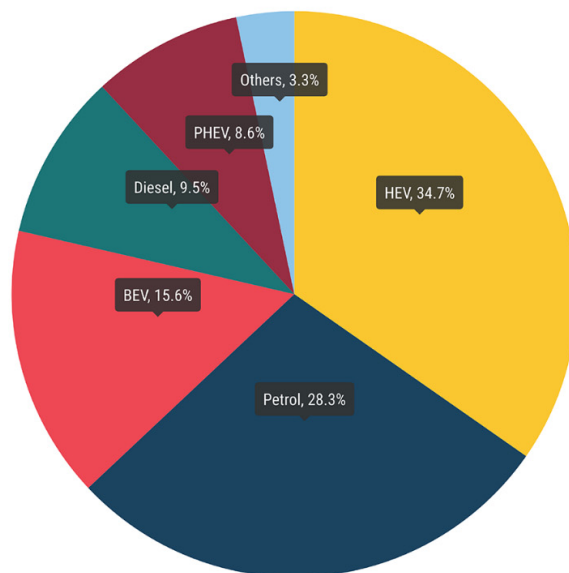
同期下降了0.7%，不過，7月單月卻成長7.4%。2025年7月，純電動車（Battery-Electric Vehicles, BEV）市場佔有率為15.6%，在轉型過程中仍距離理想目標有一段差距。混合動力車型（Hybrid-Electric Vehicles, HEV）則是持續增長，依舊是消費者最喜愛的動力類型。

2025年7月歐盟新車登記按動力來源分析

據歐洲汽車製造商協會統計，2025年7月，純電動車占歐盟市場占比為15.6%，較2024年7月同期的12.5%有所提升。混合動力車登記台數持續增加，占整體市場比率34.7%，仍是歐盟消費者的首選。汽油車與柴油車的合計市場占比為37.8%，遠低於2024年同期的47.9%。

2025 年 7 月歐盟地區新車登記比例 - 按動力來源分析

■ Petrol ■ Diesel ■ Battery electric vehicle (BEV) ■ Plug-in hybrid vehicle (PHEV) ■ Hybrid electric vehicle (HEV) ■ Others
% market share



acea



2025年1-7月歐盟新能源車市場統計分析

2025年前七個月，共有1,011,903輛新登記的純電動車（Battery-Electric Vehicles, BEV），與2024年同期相比成長24.2%，佔歐盟整體汽車銷售市場份額15.6%。在歐盟前四大電動車市場中有三個市場合計就佔純電動車登記量的60%以上，分別為德國(與去年同期相比增加38.4%)、比利時（與去年同期相比增加17.6%）以及荷蘭（與去年同期相比增加6.5%）；相比之下，前四大市場之一的法國，雖然2025年7月與去年同月份相比成長14.8%，但累計前七個月的台數仍下降4.3%。

2025年1~7月，歐盟的混合動力車（Hybrid-Electric Vehicles, HEV）新車登記台數上升至2,255,080輛(與去年同期相比成長16.7%)，大幅成長的引擎主要來自四大市場：法國(計有429,406輛、增加30.5%)、西班牙（計有293,978輛、增加30.2%）、德國（計有475,138輛、增加10.7%）以及義大利（計有430,144輛、增加9.4%）。混合動力車型占歐盟整體汽車銷售市場總量的 34.7%。

2025年1~7月，歐盟的插電式混合動力車（Plug-in Hybrid Electric Vehicles, PHEV）的登記量達561,190 輛，與2024年同期相比成長24.4%，佔歐盟整體汽車銷售市場份額8.6%。主要增長動能來自西班牙（計68,388輛、增加94.5%）、德國（計166,102輛、增加59.2%）以及義大利（計53,532輛、增加60.3%）。



燃油車市場統計分析

2025年1~7月，歐盟的汽油車登記量與去年同期相比下降了20.1%，共計1,834,375輛，所有主要市場均出現下滑，其中以法國的下降幅度最為嚴重，登記數219,766輛、暴跌33.6%，其次是德國，計有469,651輛、下降25.9%，義大利計有251,468輛、下降17.8%、西班牙計有216,432輛、下降12.6%。汽油車的市場占比從35.1%降至28.3%。

同樣，於2025年1~7月，歐盟的柴油車市場合計615,548輛、下降了26.4%，佔歐盟整體汽車銷售市場份額9.5%。此外，2025年7月與2024年同月相比顯示，汽油車下滑12%，柴油車亦下滑15.2%。

各大車廠於歐洲市場新車登記數量統計(包含歐盟、歐洲自由貿易聯盟及英國)

Volkswagen集團依然穩居整體歐洲市場第一，2025年1-7月新車登記數累計達2,118,454輛，比2024年同期的2,044,448輛增加3.6%，市佔率提升至26.8%。其旗下品牌，以Škoda成長11.3%、Cupra成長36.8%表現突出，集團的主品牌Volkswagen成長5.7%，同時位居整個歐洲新車市場龍頭、市佔率11%，其餘則為負成長，如Audi下跌5.5%、Seat下跌23.9%、Porsche亦下降10.9%。

Stellantis集團則是明顯下滑，2025年1-7月新車登記數累計銷量為1,192,746輛，比2024年同期減少8.1%，市佔率降至15.1%。在旗下品牌中，以Alfa Romeo猛爆式成長34%，Peugeot成長4.3%、Jeep



成長1.7%，其餘皆為衰退，如Opel/Vauxhall下滑9.8%、Citroen下滑13.3%、Fiat減少21.8%，而Lancia/Chrysler減少73.3%，跌幅最為嚴重。

Renault 集團整體上揚5.8%，1-7月新車登記數累計銷量為812,116輛，其旗下品牌中，以主品牌Renault佔歐洲市場第5大(市占率5.6%)，且成長7.8%，其次為Dacia 成長2.7%，Alpine則大幅飆升102.9%、但市場占比相當少。

韓國Hyundai集團小幅下跌4.1%，1-7月新車登記數累計銷量為631,027輛，其旗下品牌中，以主品牌Hyundai微幅下滑3.9%，Kia也是下滑4.4%。

日本Toyota集團則下跌7.2%，1-7月新車登記數累計銷量為556,411輛，主品牌Toyota下滑8.4%、佔歐洲新車市場排名第二(6.5%)，而Lexus卻逆勢成長9%。

BMW集團整體成長5.0%，1-7月整體歐洲新車登記數累計為569,338輛，以主品牌BMW為銷售主力，占整體新車市場6%，子品牌Mini則有雙位數成長19.0%。最後，Mercedes-Benz表現持平僅成長0.3%，占整體新車市場4.9%，與2024年一樣。

整體來看，Volkswagen、Stellantis與Renault三個集團囊括歐洲新車市場過半數，惟Stellantis表現稍微疲弱，而豪華品牌（BMW、Mercedes-Benz）則保持相對平穩。



表一、2025 年 1-7 月歐洲各國新能源車登記台數 - 按動力來源分
(包含歐洲自由貿易聯盟及英國)

	BATTERY ELECTRIC			PLUG-IN HYBRID			HYBRID ELECTRIC ¹			OTHERS ²		
	Jan-Jul 2025	Jan-Jul 2024	% change 25/24	Jan-Jul 2025	Jan-Jul 2024	% change 25/24	Jan-Jul 2025	Jan-Jul 2024	% change 25/24	Jan-Jul 2025	Jan-Jul 2024	% change 25/24
Austria	36,454	25,111	+45.2	15,886	10,101	+57.3	47,566	36,319	+31.0	2	13	-84.6
Belgium	87,175	74,110	+17.6	23,821	49,709	-52.1	30,719	27,066	+13.5	2,269	2,242	+1.2
Bulgaria	1,403	1,020	+37.5	337	288	+17.0	923	545	+69.4	0	0	
Croatia	465	1,060	-56.1	1,360	851	+59.8	15,180	11,186	+35.7	895	850	+5.3
Cyprus	899	575	+56.3	478	405	+18.0	4,424	4,508	-1.9	0	0	
Czechia	7,980	4,966	+60.7	5,920	3,470	+70.6	31,621	26,713	+18.4	3,714	3,641	+2.0
Denmark	66,466	44,845	+48.2	3,045	4,208	-27.6	14,716	18,452	-20.2	28	0	
Estonia	544	771	-29.4	745	485	+53.6	3,834	5,315	-27.9	0	116	-100.0
Finland	14,697	11,909	+23.4	9,034	8,766	+3.1	11,695	14,903	-21.5	7	135	-94.8
France	167,879	175,432	-4.3	57,564	82,862	-30.5	429,406	328,976	+30.5	35,660	40,666	-12.3
Germany	297,340	214,887	+38.4	166,102	104,360	+59.2	475,138	429,025	+10.7	7,449	9,190	-18.9
Greece	4,876	4,223	+15.5	5,982	4,845	+23.5	45,008	36,107	+24.7	2,688	1,317	+104.1
Hungary	6,203	5,234	+18.5	3,400	3,342	+1.7	39,162	32,526	+20.4	348	92	+278.3
Ireland	18,532	13,865	+33.7	16,300	10,663	+52.9	25,894	22,954	+12.8	0	0	
Italy	50,589	39,202	+29.0	53,532	33,397	+60.3	430,144	393,083	+9.4	89,430	95,619	-6.5
Latvia	918	690	+33.0	1,519	303	+401.3	0	0		216	220	-1.8
Lithuania	1,484	1,010	+46.9	2,152	813	+164.7	12,178	7,879	+54.6	411	309	+33.0
Luxembourg	7,436	7,690	-3.3	2,514	2,379	+5.7	8,865	6,191	+43.2	2	1	+100.0
Malta	918	1,448	-36.6	210	338	-37.9	967	901	+7.3	0	0	
Netherlands	72,825	68,404	+6.5	42,702	31,678	+34.8	60,490	64,759	-6.6	616	1,349	-54.3
Poland	18,071	10,012	+80.5	16,029	8,817	+81.8	160,913	149,498	+7.6	9,875	8,460	+16.7
Portugal	28,649	22,531	+27.2	19,097	16,578	+15.2	33,770	21,032	+60.6	11,871	9,254	+28.3
Romania	3,726	6,383	-41.6	0	0		40,205	34,718	+15.8	9,997	9,787	+2.1
Slovakia	2,377	1,407	+68.9	2,262	1,239	+82.6	17,184	16,082	+6.9	980	1,054	-7.0
Slovenia	3,231	1,714	+88.5	1,225	755	+62.3	4,301	3,145	+36.8	255	364	-29.9
Spain	54,927	28,973	+89.6	68,388	35,160	+94.5	293,978	225,738	+30.2	34,932	18,265	+91.3
Sweden	55,839	47,520	+17.5	41,586	35,161	+18.3	16,799	15,003	+12.0	1,707	3,803	-55.1
EUROPEAN UNION	1,011,903	814,992	+24.2	561,190	450,973	+24.4	2,255,080	1,932,624	+16.7	213,352	206,747	+3.2
Iceland	2,825	1,207	+134.1	1,997	1,237	+61.4	2,296	1,715	+33.9	0	0	
Norway	80,040	57,955	+38.1	1,902	2,257	-15.7	1,719	5,013	-65.7	0	9	-100.0
Switzerland	27,286	24,821	+9.9	13,998	12,183	+14.9	48,563	44,879	+8.2	10	15	-33.3
EFTA	110,151	83,983	+31.2	17,897	15,677	+14.2	52,578	51,607	+1.9	10	24	-58.3
United Kingdom	254,666	194,431	+31.0	124,528	94,671	+31.5	447,763	405,622	+10.4	0	0	
EU + EFTA + UK	1,376,720	1,093,406	+25.9	703,615	561,321	+25.3	2,755,421	2,389,853	+15.3	213,362	206,771	+3.2

*註1.：包括全混合動力與輕度混合動力車

*註2.：包括燃料電池電動車、天然氣車、液化石油氣車、E85／乙醇車，以及其他燃料車



表二、2025 年 1-7 月歐洲各國燃油車登記台數 - 按動力來源分
(包含歐洲自由貿易聯盟及英國)

※ 右側「TOTAL」為包含表一新能源車之總和

	PETROL			DIESEL			TOTAL		
	Jan-Jul 2025	Jan-Jul 2024	% change 25/24	Jan-Jul 2025	Jan-Jul 2024	% change 25/24	Jan-Jul 2025	Jan-Jul 2024	% change 25/24
Austria	47,277	52,783	-10.4	20,733	29,687	-30.2	167,918	154,014	+9.0
Belgium	113,002	126,722	-10.8	9,243	15,710	-41.2	266,229	295,559	-9.9
Bulgaria	23,525	22,318	+5.4	2,591	2,768	-6.4	28,779	26,939	+6.8
Croatia	23,419	22,203	+5.5	6,940	9,060	-23.4	48,259	45,210	+6.7
Cyprus	3,596	4,399	-18.3	263	264	-0.4	9,660	10,151	-4.8
Czechia	68,384	67,445	+1.4	25,837	30,438	-15.1	143,456	136,673	+5.0
Denmark	16,459	26,410	-37.7	2,652	3,904	-32.1	103,366	97,819	+5.7
Estonia	1,407	3,412	-58.8	732	1,922	-61.9	7,262	12,021	-39.6
Finland	5,508	6,335	-13.1	1,740	2,303	-24.4	42,681	44,351	-3.8
France	219,766	331,125	-33.6	48,306	81,865	-41.0	958,581	1,040,926	-7.9
Germany	469,651	633,983	-25.9	251,911	318,459	-20.9	1,667,591	1,709,904	-2.5
Greece	30,347	35,816	-15.3	2,867	7,917	-63.8	91,768	90,225	+1.7
Hungary	18,542	22,079	-16.0	9,255	8,594	+7.7	76,910	71,867	+7.0
Ireland	29,189	33,161	-12.0	18,579	24,001	-22.6	108,494	104,644	+3.7
Italy	251,468	306,057	-17.8	98,592	144,207	-31.6	973,755	1,011,565	-3.7
Latvia	8,841	6,822	+29.6	1,979	2,063	-4.1	13,473	10,098	+33.4
Lithuania	4,822	5,390	-10.5	3,342	2,089	+60.0	24,389	17,490	+39.4
Luxembourg	7,818	9,220	-15.2	3,135	3,903	-19.7	29,770	29,384	+1.3
Malta	1,422	1,825	-22.1	206	226	-9.0	3,723	4,738	-21.4
Netherlands	31,761	51,072	-37.8	3,029	2,639	+14.8	211,423	219,901	-3.9
Poland	105,254	115,422	-8.8	25,434	27,889	-8.8	335,576	320,098	+4.8
Portugal	40,376	49,878	-19.1	7,812	11,694	-33.2	141,575	130,967	+8.1
Romania	19,603	31,989	-38.7	7,651	13,685	-44.1	81,182	96,562	-15.9
Slovakia	23,047	25,125	-8.3	7,737	9,054	-14.5	53,587	53,961	-0.7
Slovenia	20,334	20,461	-0.6	5,896	6,173	-4.5	35,242	32,612	+8.1
Spain	216,432	247,523	-12.6	39,482	63,623	-37.9	708,139	619,282	+14.3
Sweden	33,125	35,444	-6.5	9,604	11,699	-17.9	158,660	148,630	+6.7
EUROPEAN UNION	1,834,375	2,294,419	-20.1	615,548	835,836	-26.4	6,491,448	6,535,591	-0.7
Iceland	1,142	1,417	-19.4	955	1,599	-40.3	9,215	7,175	+28.4
Norway	331	678	-51.2	1,087	1,806	-39.8	85,079	67,718	+25.6
Switzerland	33,033	43,652	-24.3	9,872	14,098	-30.0	132,762	139,648	-4.9
EFTA	34,506	45,747	-24.6	11,914	17,503	-31.9	227,056	214,541	+5.8
United Kingdom	324,392	426,043	-23.9	31,024	33,513	-7.4	1,182,373	1,154,280	+2.4
EU + EFTA + UK	2,193,273	2,766,209	-20.7	658,486	886,852	-25.8	7,900,877	7,904,412	-0.0



表三、2025 年 7 月及 1-7 月歐洲各大車廠登記台數、與去年同期相比
(包含歐洲自由貿易聯盟及英國)

	7 月					1-7 月				
	% share ¹		Units		% change	% share ¹		Units		% change
	2025	2024	2025	2024		2025	2024	2025	2024	
Volkswagen Group	28.2	26.8	306,543	274,659	+11.6	26.8	25.9	2,118,454	2,044,448	+3.6
Volkswagen	11.5	10.7	124,464	109,327	+13.8	11.0	10.4	872,817	825,709	+5.7
Skoda	7.1	5.8	77,591	59,442	+30.5	6.2	5.6	490,531	440,832	+11.3
Audi	4.9	5.8	52,971	59,147	-10.4	4.8	5.1	381,895	404,240	-5.5
Cupra	2.2	1.6	24,199	16,662	+45.2	2.2	1.6	177,241	129,571	+36.8
Seat	1.7	2.2	18,564	22,902	-18.9	1.7	2.2	132,209	173,820	-23.9
Porsche	0.7	0.6	7,801	6,413	+21.6	0.7	0.8	57,777	64,826	-10.9
Others ²	0.1	0.1	952	766	+24.3	0.1	0.1	5,984	5,450	+9.8
Stellantis	13.9	14.9	151,391	153,071	-1.1	15.1	16.4	1,192,746	1,298,490	-8.1
Peugeot	4.4	4.8	48,027	49,291	-2.6	5.2	5.0	411,792	394,985	+4.3
Opel/Vauxhall	3.3	3.3	36,279	33,859	+7.1	3.1	3.4	241,385	267,479	-9.8
Citroen	2.4	2.6	26,333	26,298	+0.1	2.7	3.2	216,659	249,824	-13.3
Fiat ³	2.1	2.3	22,314	23,862	-6.5	2.2	2.8	172,926	221,093	-21.8
Jeep	1.0	1.0	10,422	10,479	-0.5	1.0	1.0	82,692	81,321	+1.7
Alfa Romeo	0.4	0.3	4,317	3,104	+39.1	0.5	0.4	37,442	27,948	+34.0
DS	0.2	0.3	2,245	2,834	-20.8	0.2	0.3	19,356	24,281	-20.3
Lancia/Chrysler	0.1	0.3	905	2,843	-68.2	0.1	0.4	7,401	27,684	-73.3
Others ⁴	0.1	0.0	549	501	+9.6	0.0	0.0	3,093	3,875	-20.2
Renault Group	9.6	9.3	104,194	95,784	+8.8	10.3	9.7	812,116	767,674	+5.8
Renault	4.6	4.7	49,559	48,125	+3.0	5.6	5.2	443,682	411,762	+7.8
Dacia	5.0	4.6	53,945	47,468	+13.6	4.6	4.5	362,839	353,155	+2.7
Alpine	0.1	0.0	690	191	+261.3	0.1	0.0	5,595	2,757	+102.9
Hyundai Group	8.5	9.2	91,819	93,934	-2.3	8.0	8.3	631,027	658,162	-4.1
Hyundai	4.5	4.6	49,148	47,294	+3.9	4.0	4.2	316,492	329,178	-3.9
Kia	3.9	4.6	42,671	46,640	-8.5	4.0	4.2	314,535	328,984	-4.4
Toyota Group	7.1	7.8	77,435	80,390	-3.7	7.0	7.6	556,411	599,524	-7.2
Toyota	6.6	7.2	71,376	74,172	-3.8	6.5	7.0	510,094	557,039	-8.4
Lexus	0.6	0.6	6,059	6,218	-2.6	0.6	0.5	46,317	42,485	+9.0
BMW Group	7.7	7.3	83,279	74,602	+11.6	7.2	6.9	569,338	542,167	+5.0
BMW	6.3	6.2	67,875	63,705	+6.5	6.0	5.8	474,149	462,145	+2.6
Mini	1.4	1.1	15,404	10,897	+41.4	1.2	1.0	95,189	80,022	+19.0
Mercedes-Benz⁵	4.9	5.2	53,458	53,447	+0.0	4.9	4.9	388,876	387,788	+0.3
Ford	3.3	3.1	35,858	32,140	+11.6	3.3	3.3	260,342	258,617	+0.7
Volvo Cars	2.3	2.9	25,030	30,044	-16.7	2.5	2.8	195,266	225,003	-13.2
Nissan	1.9	2.2	20,882	22,058	-5.3	2.4	2.5	187,969	198,459	-5.3
SAIC Motor	2.1	2.0	23,316	20,607	+13.1	2.2	1.9	176,415	149,729	+17.8
Suzuki	1.2	1.5	13,376	15,178	-11.9	1.4	1.7	106,860	130,827	-18.3
Tesla	0.8	1.4	8,837	14,769	-40.2	1.5	2.3	119,013	179,338	-33.6
Mazda	0.9	1.2	10,036	11,795	-14.9	1.2	1.3	91,975	105,164	-12.5
BYD	1.2	0.4	13,503	4,151	+225.3	1.1	0.3	84,416	21,612	+290.6
Jaguar Land Rover Group	0.9	1.2	9,828	12,100	-18.8	1.0	1.2	82,332	95,651	-13.9
Land Rover	0.9	1.0	9,821	10,640	-7.7	1.0	1.0	79,512	79,842	-0.4
Jaguar	0.0	0.1	7	1,460	-99.5	0.0	0.2	2,820	15,809	-82.2
Honda	0.6	0.6	6,024	6,068	-0.7	0.5	0.6	43,314	47,377	-8.6
Mitsubishi	0.3	0.3	3,327	3,224	+3.2	0.4	0.5	31,221	40,891	-23.6

*註1.：ACEA根據各市場總量的估算

*註2.：包括賓利（Bentley）、布加迪（Bugatti）、藍寶堅尼（Lamborghini）和曼恩（MAN）

*註3.：包括 Abarth

*註4.：包括道奇（Dodge）、瑪莎拉蒂（Maserati）和 RAM

*註5.：僅含 Mercedes-Benz 品牌

※以上資料來源：歐洲汽車製造商協會（ACEA）官網彙整

（作者現任本會業務處專員）



最新版美國關稅懶人包

◎ 編輯部

■ 懶人包重點



美國關稅一秒懂

什麼是對等關稅？



豁免清單

我的產品有在排除清單內嗎？

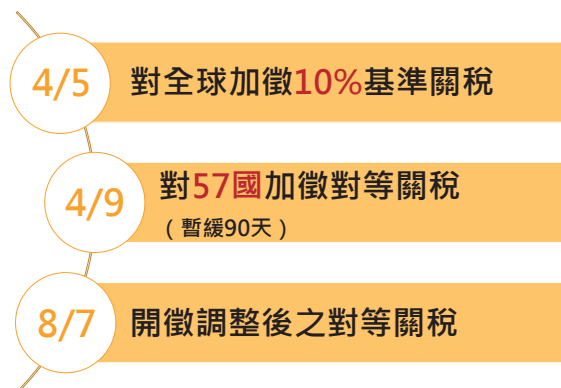


Q&A

我該如何查詢自家產品關稅？



7月31日對等關稅調整公告



附件一 (Annex I) 國家

- 列出部分國家之對等關稅稅
- 包括臺灣暫時性稅率20%

非附件一 (Annex I) 國家

- 加徵10%對等關稅

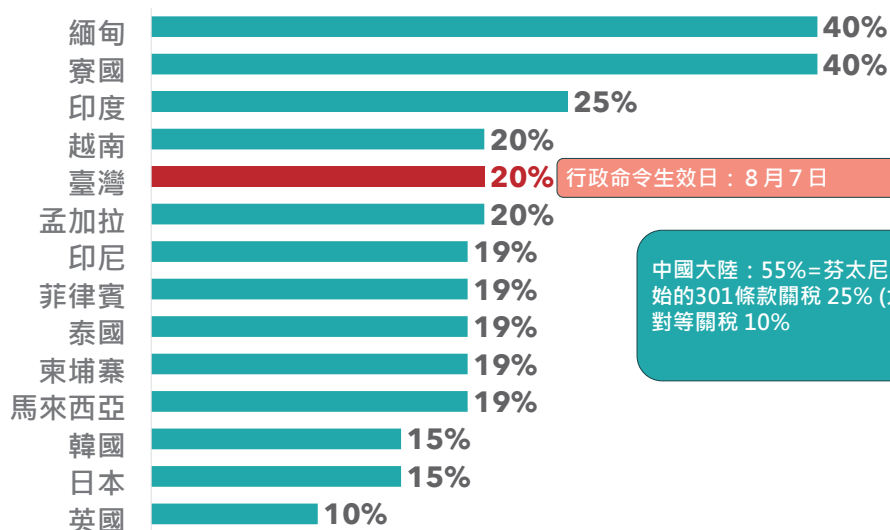
中國大陸

- 談判緩衝期間 (7/30-10/29) 以加徵10%計算，另須加計芬太尼關稅 20% 及301條款關稅 25%

轉運

- 美國海關(CBP)認定為規避對等關稅而轉運之物品
- 改課徵40%從價稅率 (取代原產國貨物適用之新對等關稅稅率) · 同時可能併課罰款或處罰
- CBP每6個月定期公布轉運國及涉案企業黑名單

7月31日對等關稅調整公告 附件一國家關稅列舉



中國大陸：55%=芬太尼關稅 20% + 2018年開始的301條款關稅 25% (大部分品項) + 暫時性對等關稅 10%



美國對等關稅時間軸

3/12	對2018年起徵之鋼鐵及鋁產品同時加徵25%關稅	232條款
4/3	對進口汽車加徵25%關稅	232條款
4/5	對全球加徵10%基準關稅	
4/9	對全球57國加徵對等關稅(暫緩90天實施)	
5/3	對進口汽車零組件加徵25%關稅	232條款
6/4	基於3/12之條件，鋼鐵鋁產品加徵稅率調整為50%	232條款
NEW 8/1	對半成品銅製品或銅密集衍生品加徵50%關稅	232條款
NEW 8/7	開徵調整後之對等關稅	

美國232關稅時間軸

3/12	對2018年起徵之鋼鐵及鋁產品同時加徵25%關稅	鋼鐵及鋁
4/3	對進口汽車加徵25%關稅	汽車汽配
5/3	對進口汽車零組件加徵25%關稅	汽車汽配
6/4	基於3/12之條件，鋼鐵鋁產品加徵稅率調整為50%	鋼鐵及鋁
6/23	新增與修訂多項家電產品適用鋼鐵及鋁製品關稅	鋼鐵及鋁
NEW 8/1	對半成品銅製品或銅密集衍生品加徵50%關稅	銅製品
?	調查中：半導體、藥品、無人機組件、多晶矽及其衍伸品	



豁免清單

哪些產品**不適用**加徵對等關稅？

捐贈品	• 9903.01.30：食品、衣物、藥品等救災用品
資訊材料	• 9903.01.31：出版物、電影、唱片等文化教育產品
鋼鐵、鋁、銅製品、汽車及其零組件	• 9903.01.33：已依232條款加徵關稅不重複課徵對等關稅
特殊商品	• 9903.01.32：銅、藥品、半導體、木材、關鍵礦物、能源及能源產品
美國成分豁免	• 9903.01.34：若美國成分 $\geq 20\%$ ，則美國成分部分免稅

(請參考附件 貿易署[美國成分說明](#))

豁免區域

USMCA(美墨加協定)合規商品維持0%關稅 (9903.01.26、9903.01.27)、非USMCA合規商品加徵35%關稅、非USMCA合規能源及鉀肥加徵10%關稅

已進口、保稅、在途貨物

10% 對等關稅

- 美東時間8月7日零時1分**前**，報關進口或從保稅倉庫提領報關之貨品
- 在途貨物 (8月7日零時1分前裝船，在最後運輸途中，且10月5日前報關進口或從保稅倉庫提領報關)

20% 對等關稅

- 美東時間8月7日零時1分**後**，報關進口或從保稅倉庫提領報關之貨品



關稅政策Q&A



Q1：我的產品會被加徵多少關稅？

A1：可利用 Market Access Map 查詢產品的 HTS Code 及對應關稅，再確認該產品是否列於排除清單中。

註：因系統更新關係，除原關稅，被加徵的關稅更新將有時間差。



Q2：什麼是232條款？

A2：美國232條款來自1962年《貿易擴張法》(Trade Expansion Act) 第232條，用來調查進口產品是否危害國家安全。倘認定進口產品造成美國國安威脅，美國總統具有對該產品之進口採取調整措施之裁量權，包括提高關稅、設定配額或採取其他非貿易措施。

美國政府已分別於2025年3月12日、4月3日對鋼鐵鋁製品和汽車加徵 25% 關稅；並於5月3日對汽車零組件加徵25%關稅。此外，自6月4日凌晨起，鋼鐵與鋁製品的關稅將由現行的25%提高至50%，並自8月1日凌晨起，針對半成品銅製品或銅密集衍生品加徵50%關稅。

關稅政策Q&A



Q3：哪些貨品不適用加徵對等關稅(豁免項目)？

A3：銅、藥品、半導體、能源、關鍵礦物、捐贈品、資訊材料、在途貨物、已受232條款約束之產品(鋼鐵、鋁製品、汽車/零組件)...等。



Q4：政府是否已提供資源協助業者因應？

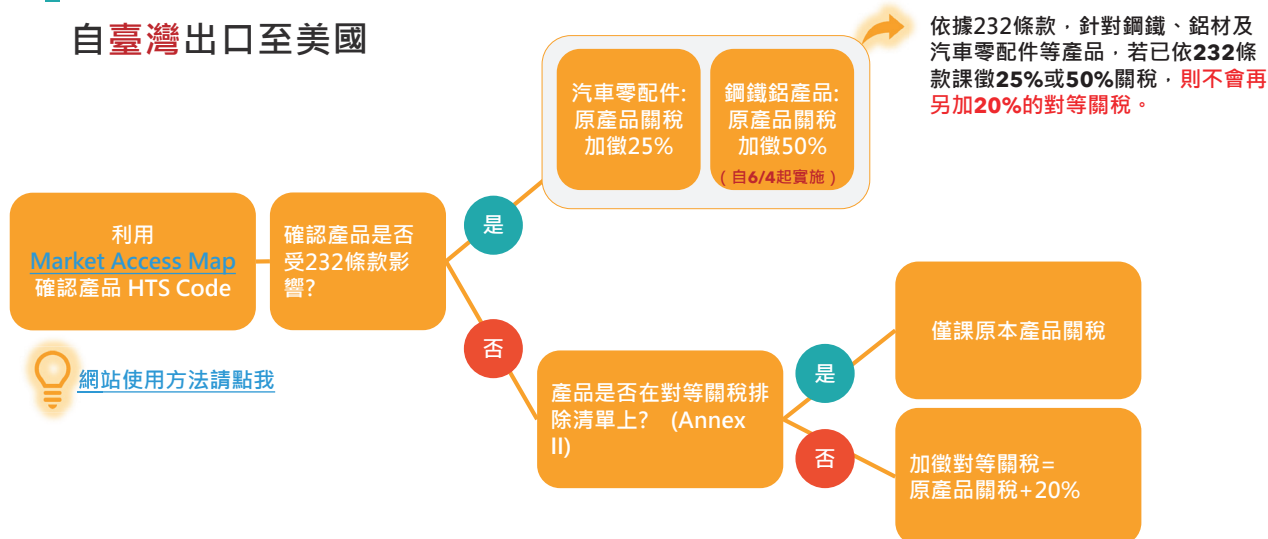
A4：因應美國關稅變化，經濟部為協助業者提昇競爭力及開拓多元市場，提供金融及租稅相關等支持，可查詢[因應美國關稅我國出口供應鏈支持方案](#)，

或電洽經濟部諮詢專線 [馬上辦服務中心 0800-056-476](#)。



我的產品要被課多少稅？

自臺灣出口至美國



分散市場及關稅諮詢服務

為協助臺灣企業分散風險，開拓國際市場並提升全球競爭力，外貿協會成立專案服務小組，並與該會駐北美、東南亞、日本及中國大陸的駐外單位及經濟部投資促進司合作，提供即時資訊與協助。
歡迎參考 [外貿協會](#)、[美國投資環境簡介](#)及[產業競爭力服務計畫](#)，獲取更多相關資訊。

如對於關稅適用範圍需要進一步協助，歡迎透過以下表單提交您的問題，我們將於三個工作天內安排專人與您聯繫

表單連結：<https://forms.office.com/r/UdRbs6syJM>

即時服務專線：免付費電話 0800-609-889 | 02-2757-7190 (週一至週五 9:00-17:00)

個資保護聲明

本會將依據《個人資料保護法》及相關規範，妥善處理並保護您提供的個人資料。所有蒐集之資訊僅限於本次諮詢與服務用途，不會用於其他目的或提供予第三方，請安心填寫。

(資料來源：經濟部、經濟部國際貿易署、中華民國對外貿易發展協會)



中國大陸 2025 年 7 月汽車銷量簡析

◎ 邱啓棠

（註：同比是與去年同期比較；環比是與上月同期比較）

2025年7月汽車工業經濟運行情況

7月，車市進入傳統淡季，部份廠家安排年度設備檢修，產銷節奏有所放緩，環比呈現季節性回落。從行業市場環境看，以舊換新政策效果繼續顯現，行業綜合整治「內卷」工作取得積極進展，企業新車型持續投放，助力車市平穩運行，同比實現增長。其中，新能源汽車延續快速增長態勢，汽車出口保持平穩。

中共中央政治局召開會議全面部署下半年經濟工作，明確宏觀政策要持續發力、適時加力，將有效釋放內需潛力，推動市場競爭秩序持續優化。近日，中國國家層面已經下達了第三批超長期特別國債支持消費品以舊換新資金，第四批將於10月份按計畫下達，並將督促地方細化資金使用計畫，確保資金有序均衡用到年底。中國國家政策的明確將有助於穩定消費信心，持續提振汽車消費，確保下半年行業平穩運行。

一、汽車總體產銷、內銷、出口情況：總體環比下降同比兩位數增長、內銷環比下降同比增長、出口環比下降同比增長、新能源汽車出口成為拉動汽車出口增長的動力



7月，汽車產銷分別完成259.1萬輛和259.3萬輛，環比分別下降7.3%和10.7%，同比分別增長13.3%和14.7%。

1-7月，汽車產銷分別完成1823.5萬輛和1826.9萬輛，同比分別增長12.7%和12%，產量增速較1-6月分別擴大0.2和0.6個百分點。

7月，汽車中國國內銷量201.8萬輛，環比下降12.7%，同比增長12.6%。其中，傳統燃料汽車中國國內銷量98.1萬輛，環比下降17.4%，同比增長8.4%，已連續兩個月保持增長。

1-7月，汽車中國國內銷量1458.8萬輛，同比增長11.8%。其中，傳統燃料汽車中國國內銷量767.6萬輛，同比下降1.8%。

7月，汽車出口57.5萬輛，環比下降2.8%，同比增長22.6%。

1-7月，汽車出口368萬輛，同比增長12.8%。

7月，傳統燃料汽車出口35萬輛，環比下降9.6%，同比下降4.3%；新能源汽車出口22.5萬輛，環比增長10%，同比增長1.2倍。

1-7月，傳統燃料汽車出口237.3萬輛，同比下降7%；新能源汽車出口130.8萬輛，同比增長84.6%。

2025 年 7 月汽車產銷情況

單位：萬輛，%

	7 月	1-7 月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	259.1	1823.5	-7.3	13.3	12.7
銷售	259.3	1826.9	-10.7	14.7	12.0



二、乘用車產銷、內銷、出口情況：乘用車市場產銷環比下降同比增長、中國品牌乘用車銷量佔比保持高位、新能源乘用車市場表現好於傳統燃料乘用車、新能源乘用車主流價格區間高於傳統燃料乘用車、內銷環比下降同比增長、出口環比下降同比增長

7月，乘用車產銷分別完成229.3萬輛和228.7萬輛，環比分別下降6%和9.8%，同比分別增長13%和14.7%。

1-7月，乘用車產銷分別完成1583.8萬輛和1584.1萬輛，同比分別增長13.8%和13.4%。

7月，中國品牌乘用車共銷售160.4萬輛，同比增長21.3%，市場銷售佔有率達到70.1%，比上年同期上升3.8個百分點。

1-7月，中國品牌乘用車共銷售1087.3萬輛，同比增長24.4%，市場銷售佔有率達到68.6%，比上年同期上升6.1個百分點。

1-7月，傳統燃油乘用車中，銷量主要集中在10-15萬價格區間，累計銷售244萬輛，同比下降13.3%。

1-7月，新能源乘用車中，30-40萬價格區間銷量同比下降，其他價格區間銷量均呈正增長。目前銷量仍主要集中在15-20萬價格區間，累計銷量176萬輛，同比增長13.2%。

7月，乘用車中國國內銷量178.8萬輛，環比下降12.1%，同比增長12.1%；其中，傳統燃料乘用車中國國內銷量81.3萬輛，比上年同期增加7.1萬輛，環比下降17%，同比增長9.5%。



1-7月，乘用車中國國內銷量1273.8萬輛，同比增長13.4%；其中，傳統燃料乘用車中國國內銷量623.9萬輛，比上年同期減少3.2萬輛，同比下降0.5%。

7月，乘用車出口49.9萬輛，環比下降0.5%，同比增長25.2%。

1-7月，乘用車出口310.3萬輛，同比增長13.3%。

2025 年 7 月乘用車產銷情況

單位：萬輛，%

	7 月	1-7 月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	229.3	1583.8	-6.0	13.0	13.8
銷售	228.7	1584.1	-9.8	14.7	13.4

三、商用車產銷、內銷、出口情況：商用車市場產銷環比下降同比增長、貨車市場產銷環比下降同比增長、客車產銷環比下降同比增長、商用車內銷環比下降同比增長、商用車出口環比下降同比增長

7月，商用車產銷分別完成29.8萬輛和30.6萬輛，環比分別下降15.8%和17.1%；同比分別增長16.3%和14.1%。其中，天然氣商用車銷量1.6萬輛，環比下降5.8%，同比下降5.9%。

1-7月，商用車產銷分別完成239.7萬輛和242.8萬輛，同比分別增長6%和3.9%。其中，天然氣商用車銷量13.4萬輛，同比下降9.6%。

7月，貨車產銷分別完成25.4萬輛和26.4萬輛，環比分別下降16.3%



和16.4%，同比分別增長15.1%和13.8%。其中，重型貨車銷量8.5萬輛，環比下降13.3%，同比增長45.6%；中型貨車銷量0.9萬輛，環比下降14.1%，同比下降19%；輕型貨車銷量13.8萬輛，環比下降17.8%，同比增長3.6%；微型貨車銷量3.3萬輛，環比下降18.4%，同比增長8.7%。

1-7月，貨車產銷分別完成209.2萬輛和212.1萬輛，同比分別增長5.4%和3.1%。其中，重型貨車銷量62.4萬輛，同比增長10.9%；中型貨車銷量6.8萬輛，同比下降15.6%；輕型貨車銷量117.6萬輛，同比增長6.5%；微型貨車銷量25.3萬輛，同比下降18.2%。

7月，客車產銷分別完成4.4萬輛和4.2萬輛，環比分別下降12.3%和21.2%，同比分別增長23.7%和16.3%。其中，大中型客車銷量0.9萬輛，環比下降27.8%，同比增長18.1%；輕型客車銷量3.3萬輛，環比下降19.3%，同比增長15.8%。

1-7月，客車產銷分別完成30.5萬輛和30.7萬輛，同比分別增長10.3%和9.7%。其中，大中型客車銷量6.1萬輛，同比增長4.6%；輕型客車銷量24.6萬輛，同比增長11.1%。

7月，商用車中國國內銷量23萬輛，環比下降17.4%，同比增長16.3%。其中，貨車中國國內銷量20萬輛，環比下降16.6%，同比增長16.8%；客車中國國內銷量3萬輛，環比下降22.6%，同比增長12.9%。

1-7月，商用車中國國內銷量185.1萬輛，同比增長2.1%。其中，貨車中國國內銷量162.7萬輛，同比增長1.3%；客車中國國內銷量22.4萬



輛，同比增長8.6%。

7月，商用車出口7.6萬輛，環比下降16%，同比增長8%。其中，貨車出口6.4萬輛，環比下降15.7%，同比增長5.3%；客車出口1.2萬輛，環比下降17.4%，同比增長26.1%。

1-7月，商用車出口57.7萬輛，同比增長10.2%。其中，貨車出口49.4萬輛，同比增長9.7%；客車出口8.3萬輛，同比增長12.9%。

2025 年 7 月商用車產銷情況

單位：萬輛，%

	7 月	1-7 月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	29.8	239.7	-15.8	16.3	6.0
銷售	30.6	242.8	-17.1	14.1	3.9

四、新能源汽車產銷、內銷、出口情況：產銷同比增長、新能源汽車內銷環比下降同比增長、新能源汽車中國國內銷量佔比較同期明顯提升、新能源汽車出口環比下降同比增長、插混汽車出口快速增長

7月，新能源汽車產銷分別完成124.3萬輛和126.2萬輛，同比分別增長26.3%和27.4%，新能源汽車銷量達到汽車新車總銷量的48.7%。



單位：萬輛，%

動力類型	產量	同比	銷量	同比
純電動	80.7	41.9	81.1	47.1
插電式混合動力	43.6	5.1	45.1	2.8
燃料電池	0.0229	-75.0	0.0284	-63.5
合計	124.3	26.3	126.2	27.4

1-7月，新能源汽車產銷分別完成823.2萬輛和822萬輛，同比分別增長39.2%和38.5%，新能源汽車銷量達到汽車新車總銷量45%。

單位：萬輛，%

動力類型	產量	同比	銷量	同比
純電動	531.5	49.4	524.6	46.9
插電式混合動力	291.5	24	297.2	25.9
燃料電池	0.1593	-54.5	0.1657	-50.7
合計	823.2	39.2	822.0	38.5

7月，新能源汽車中國國內銷量103.7萬輛，環比下降7.8%，同比增長16.9%。其中，新能源乘用車中國國內銷量97.5萬輛，環比下降7.5%，同比增長14.4%；新能源商用車中國國內銷量6.2萬輛，環比下降12.1%，同比增長77.8%。

1-7月，新能源汽車中國國內銷量691.3萬輛，同比增長32.3%。其中，新能源乘用車中國國內銷量649.9萬輛，同比增長30.9%；新能源商用車中國國內銷量41.3萬輛，同比增長58.1%。



7月，新能源汽車中國國內銷量佔汽車中國國內銷量比例為51.4%；新能源乘用車中國國內銷量佔乘用車中國國內銷量比例為54.5%；新能源商用車中國國內銷量佔商用車中國國內銷量比例為26.8%。

1-7月，新能源汽車中國國內銷量佔汽車中國國內銷量比例為47.4%；新能源乘用車中國國內銷量佔乘用車中國國內銷量比例為51%；新能源商用車中國國內銷量佔商用車中國國內銷量比例為22.3%。

7月，新能源汽車出口22.5萬輛，環比增長10%，同比增長1.2倍。其中，新能源乘用車出口22萬輛，環比增長11.9%，同比增長1.2倍；新能源商用車出口0.5萬輛，環比下降36.8%，同比增長76.5%。

1-7月，新能源汽車出口130.8萬輛，同比增長84.6%。其中，新能源乘用車出口125.4萬輛，同比增長81.6%；新能源商用車出口5.4萬輛，同比增長2倍。

7月，純電動汽車出口14.1萬輛，環比增長8.3%，同比增長83.6%；插混汽車出口8.5萬輛，環比增長12.9%，同比增長2.2倍。

1-7月，純電動汽車出口83.3萬輛，同比增長50.2%；插混汽車出口47.5萬輛，同比增長2.1倍。

五、重點企業集團銷量、內銷、出口情況：汽車銷量前五集團合計銷量同比增長、新能源汽車銷量前五集團合計銷量佔比提高、中國整車出口前十企業中，七家企業出口實現正增長



1-7月，汽車銷量排名前五位的企業集團銷量合計為1685.2萬輛，同比增長10.5%，佔汽車銷售總量的92.2%，低於去年同期1.3個百分點。

單位：萬輛，%

1-7 月市場集中度	企業名稱	7 月銷量	環比	同比	1-7 月銷量	同比增長	市場份額
前三家 37.0%	比亞迪	34.4	-10.0	0.6	249.0	27.4	13.6
	上汽	32.7	-8.0	34.8	232.4	15.0	12.7
	吉利	28.8	2.1	51.4	194.5	46.4	10.6
前五家 55.4%	一汽	23.2	-31.3	3.4	180.3	5.8	9.9
	長安	21.1	-10.4	23.4	156.6	4.1	8.6
前十家 84.0%	奇瑞	22.4	-3.9	14.7	148.2	14.4	8.1
	東風	20.5	-1.5	27.5	126.0	-10.8	6.9
	北汽	11.7	-24.6	-6.9	93.5	0.9	5.1
	廣汽	11.9	-20.4	-15.3	87.5	-12.7	4.8
	長城	10.4	-5.7	14.4	67.4	3.6	3.7
前十五家 92.2% 同比+10.5%	特斯拉	6.8	-5.2	-8.4	43.2	-13.7	2.4
	華晨寶馬	4.1	-8.7	-18.5	30.3	-19.6	1.7
	零跑	5.0	4.4	126.9	27.2	149.8	1.5
	重汽	3.3	-8.6	34.0	25.6	14.5	1.4
	理想	3.1	-15.3	-39.7	23.5	-2.2	1.3
合計					1685.2	10.5	92.2

1-7，新能源企業銷量排名前五位的企業集團合計為782增長41.1%佔新能源汽車銷售總量的95.1%，高於上年同期1.8分點。



單位：萬輛，%

1-7 市場集中度	企業名稱	7 銷量	環比	同比	1-7 銷量	同比增長	市場份額
前三家 51.8	比亞迪	34.4	-10.0	0.6	249.0	27.4	30.3
	吉利	16.1	7.4	93.3	105.0	107.7	12.8
	上汽	10.8	-4.4	60.3	71.6	40.9	8.7
前五家 64.0	長安	8.0	-20.6	74.0	53.2	52.3	6.5
	東風	9.1	-1.8	19.9	47.7	4.7	5.8
前十家 83.5	特斯拉	6.8	-5.2	-8.4	43.2	-13.7	5.3
	奇瑞	7.1	-0.6	68.9	43.0	98.1	5.2
	零跑	5.0	4.4	126.9	27.2	149.8	3.3
	理想	3.1	-15.3	-39.7	23.5	-2.2	2.9
	小鵬	3.7	6.1	229.4	23.4	270.3	2.8
前十五家 95.1 同比+41.1%	一汽	3.4	-18.9	35.1	20.9	27.9	2.5
	長城	3.5	-4.9	43.8	19.5	24.9	2.4
	廣汽	3.4	10.6	-0.2	18.9	-3.4	2.3
	小米	3.0	19.6	—	18.8	—	2.3
	北汽	2.5	-3.1	-9.8	17.1	37.7	2.1
合計					782.0	41.1	95.1

7月，整車出口前十企業中，奇瑞出口量達11.9萬輛，同比增長31.9%，佔出口量的20.7%，與上年同期相比，比亞迪出口增速最為顯著，出口達8.1萬輛，同比增長1.6倍。

1-7月，整車出口前十企業中，奇瑞出口量達66.7萬輛，同比增長7.3%，佔總出口量的18.1%。與上年同期相比，比亞迪出口增速最為顯著，出口達55.3萬輛，同比增長1.3倍。



六、中國海關出口數據：

據中國汽車工業協會整理的海關總署數據顯示，2025年6月，汽車進口4.3萬輛，環比下降8.9%，同比下降30.3%；出口61.9萬輛，環比下降10.9%，同比增長27.7%。

2025年1-6月，汽車進口22.4萬輛，同比下降32.4%；出口347.3萬輛，同比增長18.6%。

資料來源：中國汽車工業協會、台灣區車輛工業同業公會整理。

（作者現任本會會務處副處長）



葡萄牙致力於自行車產業創新轉型

◎ 編輯部

葡萄牙「自行車產業創新動員計畫AM2R」加速自行車創新轉型

近年來葡萄牙中部城市阿格達(Águeda)已成為該國自行車產業轉型的關鍵城市，推出多項備受矚目的創新設計，如發光外套、具方向燈功能的智慧型環保背包、內建危險警示感應器的自行車把手等。受益於「自行車產業創新動員計畫」(Inovação Empresarial do Setor das Duas Rodas, AM2R)之激勵，該計畫現由葡國Polisport Plásticos集團主導及47家企業與機構共同參與，計投資2億1400萬歐元成功帶動葡國自行車產業創新轉型。

Polisport Plásticos集團董事長Pedro Araújo表示，「AM2R計畫」為確保葡萄牙維持歐洲自行車產業領導發展地位的關鍵行動；葡萄牙兩輪工業協會(ABIMOTA)亦指出，其目標係建立完整歐洲製造鏈，以降低對亞洲產製自行車的依賴。



目前葡國許多自行車創新產品係由葡萄牙「奈米科技暨技術、功能與智慧材料中心」(Centi)團隊與業者合作研發。此外，葡國也同步發展自行車智慧基礎設施，未來將於自行車道安裝智慧型感應照明、即時空污監測、交通情況與天候警示系統等，並與英國EDMtech工程技術公司合作研發感應充電系統，供家庭及大眾共享自行車設備使用，將使阿格達成為歐洲永續交通的標竿城市之一。

據統計，葡萄牙自行車業上(2024)年出口金額達7億4,500萬歐元，主要銷往德國、法國與西班牙等，產業產值近10億歐元，直接與間接從業人員逾3萬8,000人，為歐盟自行車生產製造龍頭國。

消息來源：Portugal acelera inovação nas bicicletas com tecnologia de ponta – Águeda em destaque no setor das duas rodas

資料來源：駐西班牙代表處經濟組



「AM2R計畫」參加歐洲自行車展（EuroBike）成為此次參展的亮點



「AM2R 計畫」參加歐洲自行車展 EuroBike 展示攤位

葡萄牙兩輪工業協會ABIMOTA 於今年6月25日至29日在法蘭克福展覽中心（Messe Arena）參加全球最大的自行車展-歐洲自行車展EuroBike，這是其歷屆參展規模最大的一次。透過AM2R計畫（Agenda Mobilizadora para a Inovação Empresarial do Setor das Duas Rodas）為核心，展現葡萄牙產業在創新、高附加價值製造以及全球競爭力方面的實力與新定位，突顯e-bikes（電動自行車）、智慧製造與先進零組件等領域的創新成果，AM2R



計畫成為此次參展的亮點。

AM2R計畫源由ABIMOTA主導，早在2021年，由39家自行車產業公司和法人團體組織而生，並透過葡萄牙的「復甦與韌性計畫PRR（Plano de Recuperação e Resiliência）」、「Next Generation EU計畫」提供資金支持。計畫核心目標為提升效率、永續發展與全球競爭力，並透過工業4.0技術推動產業轉型，目前執行率超過60–63%，該計畫旨在重塑葡萄牙兩輪車領域在全球市場的定位，促進創新並推動企業從OEM供應商向ODM轉型，使葡萄牙成為歐洲自行車領域研發及製造的標竿中心。

ABIMOTA秘書長Gil Nadais 表示，葡萄牙兩輪產業具備強勁成長潛力，尤其符合歐盟至2030年的永續政策目標，而投資創新與研發，是提升全球競爭力的關鍵因素。

作為歐洲最大的自行車生產國，葡萄牙國家館團區以歷屆參展規模之最，參加2025年法蘭克福歐洲自行車展，展示葡萄牙在電動自行車、智慧製造和先進技術零件方面的頂尖技術，展覽目的是為了強化ABIMOTA的願景，使葡萄牙自行車產業成為創新和永續交通領域的領導者，確保該產業的持續穩定成長。



在歐洲自行車展上，葡萄牙團區的其中一個創意亮點是互聯智慧自行車，這款車能夠即時讀取騎乘者的身體狀況、周圍威脅和環境條件，它還配備了智慧連結，可以與城市基礎設施和智慧旅行網路整合，該車款就是在AM2R專案計畫支持下開發，由Lightmobie、阿威羅大學(University of Aveiro)機械工程系和電信學院合作開發，與現有系統相比，這款車代表了自行車代步領域如同「量子飛躍」。

AM2R計畫除了參與歐洲自行車展，也參加今年的中國自行車展，以增加葡國自行車產品曝光機會。



AM2R 計畫於今年 5 月中國自行車展的攤位



BIKiNNOV：葡萄牙兩輪產業的創新研發中心

「BIKiNNOV」全名為Bike Value Innovation Center Association，是一家設立於葡萄牙Águeda的科技與創新中心（Technology and Innovation Center），在2022年成立，專門為自行車及E-bike兩輪產業提供研發與技術支援。

BIKiNNOV由ABIMOTA、兩輪產業業者與研究機構聯合創立，其宗旨是集中資源，建立一個強大的產業技術支援平台，尤其是協助資源有限的中小企業（SMEs）強化競爭力並提升附加價值，猶如台灣的自行車研發中心。該中心作為兩輪車產業共同開發的基地，提供創新研發、測試認證與技術驗證等服務，讓產業不必各自重複投資，而能共享資源和專業能力。

BIKiNNOV這次亦參加Eurobike的展出，同時也是AM2R計畫中的一環，BIKiNNOV在展覽期間展示了其在技術創新方面的核心能力，成為自行車與永續移動領域的重要技術夥伴，BIKiNNOV在AM2R計畫中扮演重要角色，其目的是為兩輪業者整合和發展葡萄牙現有的研發能力，造就葡萄牙成為歐盟自行車生產製造大國。

在展覽期間的Business Days（6月25日至27日），僅開放給業界人士參觀，BIKiNNOV展示了其先進的設計和原型解決方案（Prototype



Solutions），一整套幫助自行車及零組件廠商，從設計概念快速走到可實際測試的技術與流程，重點介紹了CFD（計算流體動力學）模擬和氣動風洞測試的應用。此外，還分享了在3D列印技術和電腦斷層掃描分析方面的專業知識，這些技術可確保其產品的品質和永續性。

此次活動也為產業相關議題提供了探討的機會，例如數位化、永續旅遊和新型工業流程，參與商業日活動使BIKiNNOV能夠深化合作並增強人脈網絡，這對於繼續引領產業創新至關重要。

於6月28日起對一般民眾開放參觀，讓自行車愛好者直接探索BIKiNNOV的創新技術，同時可以了解最新的法規測試，並專注於安全性、性能和效率。



「BIKiNNOV」於歐洲自行車展 EuroBike 展示攤位



葡萄牙以自行車代步的風氣低迷，因此，該國有九成的自行車產量都用於出口，為了改善這一狀況，政府為了提升國民的使用習慣，必須從自行車的基礎建設做起，葡萄牙政府推出了第一個十年自行車計畫（2020-2030），該計劃包含短期和長期目標。到2025年，該計畫的目標是將城市自行車代步比例提高3%，並將自行車的事故數量減少25%，並建造5,000公里的自行車道。最終目標是到2030年，將城市自行車代步佔比提高到10%、建造10,000公里的自行車道，並將事故數量減少50%，這才是自行車產業永續發展的具體作法，利用騎行自行車完成第一步到最後一哩路，達到減少碳排的目的。

資料來源：

- <https://www.am2r.pt/noticias/>
- <https://www.bikinnov.pt/>

（資料來源：經濟部國際貿易署官網 - 全球商機資訊，
BIKiNNOV、「AM2R 計畫」官網）



產業淨零最新資訊

◎ 編輯部

以下內容由經濟部產業發展署支持，中經院團隊整理，為車輛公會提供產業淨零最新資訊。更多內容可由「淨零運勢週報」閱覽<https://www.zeromobility.net/about-1>。

一、Bcomp與SFG合作 推動汽車用循環材料擴產

瑞士材料公司Bcomp與杜拜SFG Composites於年初攜手推廣亞麻纖維複材於汽車應用，將Bcomp的天然纖維技術(ampliTex與powerRibs)整合進SFG壓模製程，提供輕量、高性能且環保的替代材料，減少塑料與碳纖維的使用，並強化車輛設計的永續性。相較於傳統塑料部件，Bcomp材料可減重50%、碳足跡降低60%，同時提升震動抑制與安全性。SFG於杜拜設有取得Tier 1汽車供應商資格與ISO9001認證的產線，年產能6,000噸，助力天然纖維複材工業化量產。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114101>。

二、ACE導入HG CNC設備 精準加工碳纖維車用零件

德國ACE公司為保時捷、賓利等車廠提供碳纖維複合材料(CFRP)零件，近期導入HG Grimme五軸電腦數控(CNC)銑削機，將後加工設置時間由45%



降至僅3%。設備具備雙工作台與統一孔位設計，可快速切換零件加工，適用於葉子板、引擎蓋、電池托盤等各類車身與結構件。機台採密閉設計並搭配集塵系統，有效控制碳纖維粉塵逸散。ACE主要採用樹脂傳遞模型(RTM)製程，年產約500至10,000件，客戶涵蓋Lamborghini、Mercedes與Airbus等品牌。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114102>。

三、科思創與汽車產業合作 推動報廢車輛頭燈回收再利用

今年4月，科思創推出以報廢車輛頭燈回收製成、含50%回收成分的新型聚碳酸酯材料，並通過TÜV萊茵認證。由Volkswagen與中國蔚來汽車進行應用驗證，材料可用於車輛內外裝，具備優異外觀與低揮發特性。此材料源自德國國際合作機構(GIZ)主導的「車對車塑料回收計畫」，目標建立閉環式循環系統。科思創與中國回收商奧塞爾等合作，推動高值塑料回收再利用，呼應歐盟報廢車輛指令與中國生產者責任延伸(EPR)制度。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114103>。

四、Hydro與Nemak聯手打造低碳鑄件 拚淨零製程

挪威Norsk Hydro近日與汽車零組件商Nemak簽署合作意向書(LOI)，共同開發低碳鋁鑄造產品，加速汽車產業減碳。雙方計畫提升回收鋁使用比例，並在Hydro巴西精煉廠導入天然氣與電鍋爐等潔淨能源，目標將鋁材碳足跡降至每公斤0.3公斤CO₂。Hydro現已供應碳排低於4.0公斤的REDUXA鋁材給Nemak，預計進一步減排25%。雙方也將展開研發合作，力求2050年前實現淨零鋁製品，推動鋁材再利用與輕量化設計，促進永續移動與循環經濟。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114104>。



五、Librec設電池回收廠 提升關鍵材料循環再利用

瑞士電池回收商Librec近日在比伯里斯特啟用首座電動車電池回收廠，年回收量達12,000噸，回收率達97%。該廠處理報廢電池與生產瑕疵品，透過放電、拆解、粉碎與乾燥程序，製成可再利用的黑粉，回收鋰、鈷、鎳等關鍵原料。放電後回收的能源可供應工廠三分之一用電，其餘來自屋頂再生能源。Librec強調其黑粉品質為歐洲最佳，並計畫未來拓展海外合作與廠商，推動關鍵原料的區域循環再利用。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114105>。

六、三星銀固態電池：為高效能電動車鋪路

南韓三星近期開發銀固態電池技術，採用氧化物基固態電解質取代液態成分，大幅提升安全性與熱穩定性。其核心創新為銀碳(Ag-C)複合陽極，使能量密度高達500Wh/kg，約為現有商用鋰電池的兩倍。該技術支援9分鐘快充、可達1,500次完整充放電循環，並具備長達20年的壽命。與磷酸鐵鋰(LFP)與鎳錳鋰(NMC)等主流電池相比，銀固態方案具備3倍能量密度、更快速的充電性能與更長壽命，預計於2026年導入高端車款。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114106>。

七、Max Planck學會開發氫電漿技術 提升鎳提取效率

今年4月，德國Max Planck學會的研究團隊開發了一種無碳、節能的鎳提取技術，利用氫電漿取代碳為基礎的還原法，可在單一步驟中從低品位鎳礦中提取鎳，減少多達84%的CO₂排放。該技術省略傳統煅燒、冶煉與還原等多重程序，在使用綠氫與再生電力時，能效提升約18%。此技術能處理佔全球鎳儲量60%的低品位礦石，不僅提升鎳的供應效率，也有助於支援電動車



等新興交通工具的電池需求，加速綠色電動化發展。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114107>。

八、Repsol攜手Bunge利用能源作物製造低碳再生燃料

西班牙能源公司Repsol於今年4月宣布與美國糧商Bunge合作，將能源作物如亞麻薺與紅花加工為低碳油品，用作氫化植物油(HVO)與永續航空燃料(SAF)的原料。這類新型作物具備高達90%的減碳潛力，有助於擴大再生燃料的原料來源。Repsol將運用其西班牙工廠的先進技術，將低碳油品轉製為可直接替代傳統燃料的再生能源，並攜手當地農民發展作物種植，建立穩定供應鏈。雙方也將持續投入研發，以支持運輸與工業去碳化進程。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114108>。

九、Stellantis與Factorial驗證高能固態電池 邁向車用應用

歐洲車輛製造商Stellantis與美國固態電池公司Factorial Energy近期成功驗證其77Ah汽車規格固態電池，能量密度達375Wh/kg，可在18分鐘內自15%快速充電至90%，並具備-30°C至45°C的廣泛操作溫度與4C放電能力。此技術由Factorial的Fest®固態電解質平台支援，兼具高能量密度、壽命與安全性。Stellantis計畫於2026年前導入示範車隊，並與Factorial持續合作優化電池包設計與車輛整合，以推動更輕量、高效與具競爭力的電動車解決方案。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114109>。

十、紐約電動車補助升級 助力2030減碳目標

紐約州於4月宣布投入3,000萬美元擴大電動車與充電設施補助。紐約州能源研究與發展局(NYSERDA)執行的「Drive Clean Rebate」提供最高2,000美元



購車折扣，續航力較高車型可獲得更高補助。「Charge Ready NY 2.0」補助金亦從每個充電樁2,000美元調升至3,000美元，弱勢社區可達4,000美元；另撥300萬美元推動社區活動與車輛汰換。此舉有助達成2030年200至300萬輛電動車目標，並搭配國家電動車基礎設施(NEVI)計畫持續擴充高速充電網。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114110>。

十一、太平洋西北國家實驗室突破鋰電池單晶製程

太平洋西北國家實驗室(PNNL)研究團隊近日發現，將氧化鋰(Li_2O)昇華後與富鎳前驅物混合，可加速化學反應，形成單晶電池材料。此發現提供了一種更快速、高效且具有成本優勢的富鎳鋰電池製造方法。研究顯示， Li_2O 昇華可促進單晶結構形成，延長電池壽命。與傳統多晶結構相比，單晶結構能避免因晶界弱點導致破裂和性能衰退。此外，昇華現象可應用於回收過期多晶材料，轉換為高性能單晶材料，簡化回收過程。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114111>。

十二、ZF強化電動車續航技術 助力實現淨零運輸

德國ZF近期宣布，將於2026年量產新一代電動續航延伸系統，涵蓋具備發電與輔助驅動功能的eRE與eRE+模組。該技術透過高效率燃油引擎於最佳運轉區間穩定供能，有效降低油耗與碳排放。相較於傳統插電式混合動力系統，具備高度整合、開發週期短與成本低等優勢，亦可協助車廠採用容量更小的電池，減輕車重與能源消耗。ZF表示，該技術已在中歐美市場受到關注，有望成為電動車兼顧節能與續航的過渡解方。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114112>。



十三、英國團隊從賽車出發 以天然纖維打造低碳方向盤

英國國家複合材料中心(NCC)近期與華威大學、里茲大學合作，於Waste2Race氫動力賽車項目中開發可持續複合材料方向盤。採用亞麻-環氧預浸料、廢棄牛仔布混PLA、全纖維素複合材料等天然纖維與生物基樹脂，並以橡木取代傳統聚泡棉。生命週期分析顯示，與碳纖維與鋁製方向盤相比，可降低25%至43%全球暖化潛勢(GWP)。此成果展現永續材料於高性能車輛的應用潛力，亦為汽車低碳製造提供新路徑。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114113>。

十四、Lime攜手Redwood推動電池回收 促進循環製造

今年4月，共享微型交通公司Lime宣布與美國回收商Redwood Materials合作，將其在美國、德國與荷蘭等地的電動滑板車與電輔自行車的退役電池送交回收。Redwood將提取鋰、鈷、鎳和銅等關鍵礦物，重新投入電池供應鏈，推動循環製造模式，降低對開採的依賴。這是Lime首度與北美電池回收商直接合作，也有助其實現2030年全面減碳目標。Lime自2019年以來，已減少59.5%的範疇一、二、三碳排放。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114114>。

十五、Giant Pre rCarbon平衡車 回收材料助減碳50%

Giant今年3月推出一款環保設計的孩童Pre rCarbon平衡車，該車主要採用回收碳纖維材料製造，車架、前叉、輪組、把手、龍頭和座管均採用可持續技術。車架輕巧耐用，重量僅2.5公斤，搭配12英寸碳纖維三幅輪、低阻力車軸和1.75英寸輪胎，能在各種路面上順暢滑行。此外，該平衡車的車輪、把



手和座椅等配件使用回收材料，如從海洋塑料回收的尼龍，從而使其碳足跡比使用新材料製造的同款車輛低50%。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114115>。

十六、igus推出循環塑料自行車 減碳兼低維護

德國igus於年初推出創新自行車igus:bike，其車體由90%回收塑料製成，旨在減少環境汙染並促進都市運輸的永續發展。包括滾珠軸承、驅動裝置與自由輪在內的主要部件皆具防腐與耐候特性，且無需潤滑油，提供比傳統自行車更環保的選擇。igus:bike的零組件中最多含有50%回收材料，來源包括漁網與洗髮精瓶等塑料廢棄物，未來亦計畫進一步提升回收比例。此項創新展現塑料廢棄物如何轉化為有價值資源，並實踐循環經濟的可能性。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114116>。

十七、GM與LG推新型LMR電池 提升續航、降低成本

通用汽車(GM)近日與電池夥伴LG Energy Solution宣布，將自2028年起在美國工廠量產富鋰錳(LMR)方型電池，目標為降低電動車電池成本並優化續航表現。與現有的鎳基電池相比，LMR電池不僅成本更低，能量密度也更高，可望使電動卡車續航里程突破400英里。此外，方形設計能減少50%以上的零件數，提升組裝效率。GM表示，預計2025年可將每千瓦時的電池成本降低30美元，並同時導入磷酸鐵鋰(LFP)電池方案，加速實現電動車與燃油車的價格接近。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114117>。



十八、旭化成創新電流感測 助攻電動車效率提升

日本旭化成科技(AKM)與奧地利矽谷實驗室(SAL)合作，成功驗證將高解析度核心無磁電流感測器整合至電力模組的概念，應用於電動車的牽引逆變器與DC-DC轉換器。該技術結合次世代碳化矽(SiC)功率元件，實現更高能源效率與模組小型化、輕量化，滿足電動車對高精度與寬動態範圍(WDR)電流感測的需求。AKM開發的EZ232L線性霍爾IC提供高解析度與準確度，有助逆變器在各種駕駛條件下穩定運作。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114118>。

十九、BorgWarner新馬達 以技術實現高效小型化

今年5月，美國汽車零件供應商BorgWarner宣布與北美一大車廠簽約，將供應其400V SW130電動馬達(eMotor)，用於即將推出的混合動力全尺寸卡車與SUV，預計2028年第二季開始量產。SW130採用獲獎的S-wind技術，透過連續、矩形的導線繞組取代傳統髮夾式設計，不僅提升功率密度與效率，更大幅減少逾90%焊接點，有助降低成本並縮小體積。該馬達擁有130mm定子直徑與65mm堆疊長度，能優化峰值扭矩並改善噪音與震動表現，專為混合動力系統打造。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114119>。

二十、BorgWarner高壓加熱器 助PHEV提升效能

美國汽車零件供應商BorgWarner於今年5月與全球主要車廠簽約，將供應其400V高壓冷卻液加熱器(HVCH)，應用於一系列插電式混合動力車(PHEV)平台，包括中型皮卡、SUV與廂型車，預計2027年開始量產。該技術具備緊



湊且靈活的設計，無須更改車輛平台即可相容不同車型。HVCH採用獨特的焊接鰭片與厚膜加熱元件，提供高達10kW的熱功率密度，能有效提升熱交換效率、改善冷卻液流動分布並減少氣泡累積，有助加熱電池與車艙、改善整體續航表現。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114120>。

二十一、NRS Brakes打造鍍鋅剎車片 兼具耐用與環保

加拿大NRS Brakes專為電動車打造剎車系統，應對再生剎車帶來的低使用頻率、濕氣滯留與鏽蝕等問題。傳統剎車墊易因鏽蝕導致脫膠、噪音甚至性能下降；NRS則透過鍍鋅鋼背板與專利機械鉤爪技術，確保抗鏽、零脫膠的長效結構。搭配抑噪設計與Piston Cushion緩衝技術，有效降低煞車噪音，維持EV安靜駕駛體驗。在環境方面，產品無銅無塗料、並獲得美國環保標章LeafMark™，符合電動車永續精神。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114121>。

二十二、JK Tyre以UX Royale Green領先推動永續輪胎轉型

印度輪胎製造商JK Tyre於2025年5月在清奈工廠開始生產首款通過ISCC Plus認證的永續乘用車輪胎「UX Royale Green」，象徵印度輪胎產業的重要里程碑。該輪胎含80%可追溯且負責任採購的再生與回收原料，包括生物基聚合物、再生油、再生橡膠粉、回收碳黑、再生聚酯和回收鋼絲，兼具環保與高性能。產品展現了替代石油基材料的技術突破，並實現全流程可追蹤，彰顯JK Tyre在可持續輪胎技術的領先地位。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114122>。



二十三、明安與DYMAG、BORBET策略聯盟 推動碳纖維輪圈

英國DYMAG、德國鋁圈大廠BORBET與臺灣碳纖維製造商明安(AIM)於5月20日宣布策略合作，將聯手推動碳纖維混合輪圈技術的量產與全球應用。DYMAG擁有專利BX-F™碳混合輪圈設計，兼具輕量、高強度與安全性能。BORBET主攻鋁合金輪圈，具備豐富的OEM製造經驗；AIM則提供高效且可擴展的碳纖維生產技術。三方將整合技術與供應鏈優勢，加速碳纖維輪圈導入汽機車市場。

小辭典：為拓展高階碳纖維輪圈產品線，BORBET於2024年併購DYMAG，使其成為全資子公司。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114123>。

二十四、豐田合成與ISONO合作 推動汽車塑膠水平回收

豐田合成(Toyoda Gosei)近期開發出一項新技術，可將報廢車輛(ELV)中的塑膠回收再利用，製成品質可媲美新料的再生塑料。該技術結合了與ISONO公司的合作，以及自家材料改質技術，即使含有50% ELV聚丙烯，仍能符合汽車內裝對強度的要求，並可應用於如手套箱等具抗衝擊性的部件，實現「水平回收」，亦即再用於相同用途的零件。此為全球先例，並已率先應用於自2024起在歐洲等地上市的Toyota Camry車款，有助推動減碳與循環經濟目標。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114124>。

(資料來源：中華經濟研究院)



「友永股份有限公司」簡介

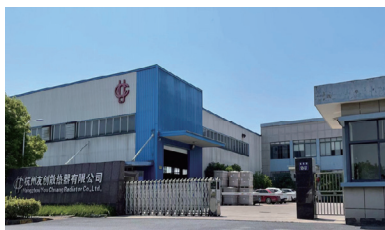
◎編輯部



基本資訊

UNI-CALSONIC

- ◆ 設 立：1986年11月
- ◆ 資本額：TWD1.95億元
- ◆ 產 品：各種車輛、農業機械、電子產品用
熱交換系統及零組件
- ◆ 客 戶：全球汽、機車大廠、農機與電子大廠
- ◆ 員 工：118名
- ◆ 海 外：杭州友創、越南友永等公司





公司沿革

UNI-CALSONIC

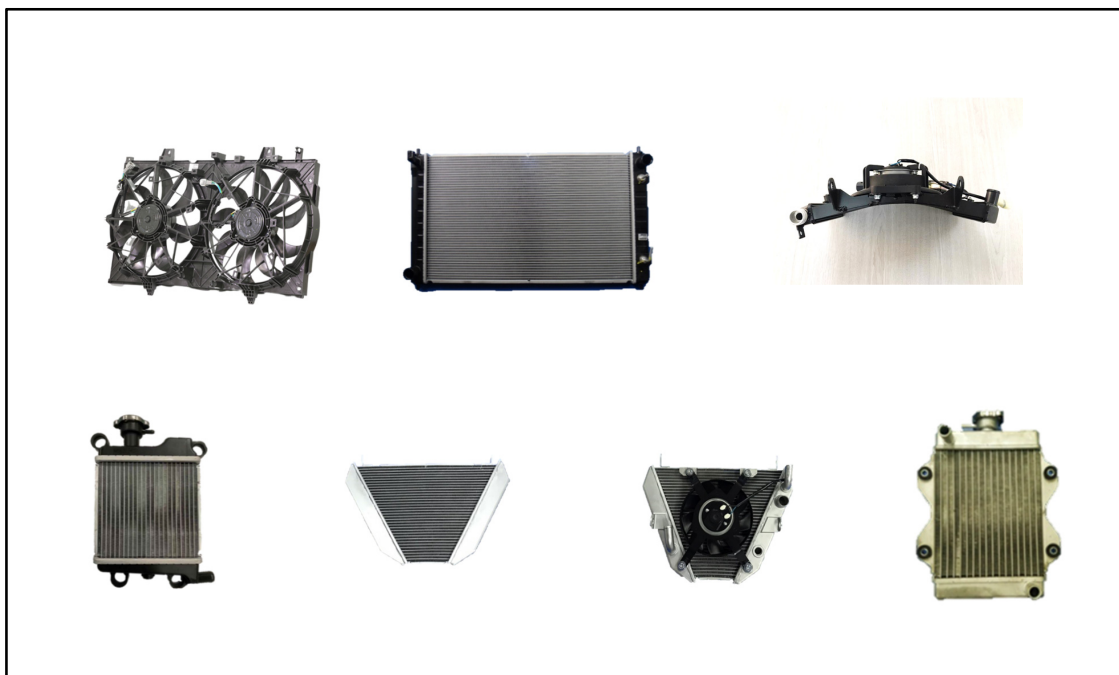
- ◆ 1986年11月 公司成立。
- ◆ 1988年 3月 開始供應銅水箱。
- ◆ 1989年11月 與日本Calsonic(舊名)技術合作。
- ◆ 1993年 5月 開始供應機車水箱。
- ◆ 1994年 5月 導入台灣首座NB爐 供應鋁水箱。
- ◆ 1996年 9月 取得福特六和Q1品質獎。
- ◆ 2002年 4月 ISO 14001認證。
- ◆ 2005年11月 ISO/TS 16949認證。
- ◆ 2007年 3月 開始供應汽機車用油冷卻器。
- ◆ 2008年 2月 開始外銷俄羅斯LADA汽車散熱模組。
- ◆ 2010年 2月 海外公司 杭州友創成立。
- ◆ 2012年 2月 開始供應農機、堆高機用散熱產品；
農機產品外銷遍佈美洲、歐洲與中國。
- ◆ 2012年 7月 榮獲日產RQA品質績優廠商獎、
為當年度台灣唯一獲獎廠商。
- ◆ 2014年 2月 開始供應EV/PHEV用熱交換模組並進入
二輪電動車之供應鏈。
- ◆ 2014年10月 榮獲AGCO最佳開發獎與零PPM獎。
- ◆ 2017年 8月 ISO 45001認證。
- ◆ 2018年 8月 IATF 16949認證。
- ◆ 2021年 3月 海外公司越南友永成立。
- ◆ 2022年 1月 開始供應電巴用熱交換模組產品。
- ◆ 2023年12月 開始高性能中冷器量產與外銷日本。
- ◆ 2024年 9月 開始供應氫燃料電池電巴用產品。



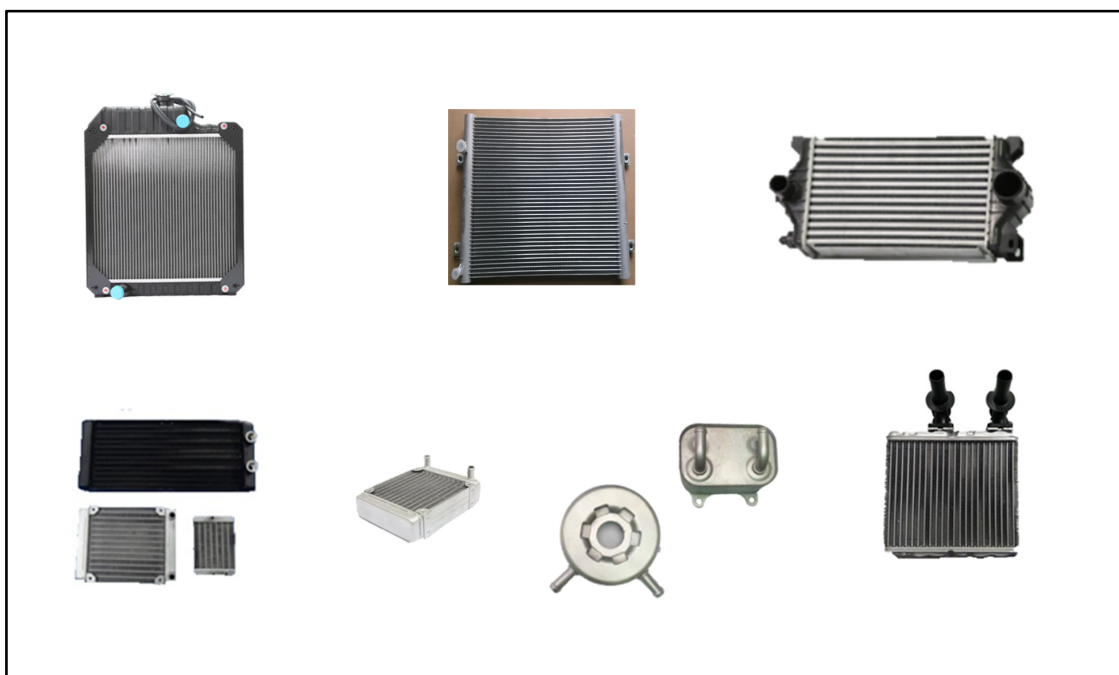
主要產品

汽機車用

UNI-CALSONIC

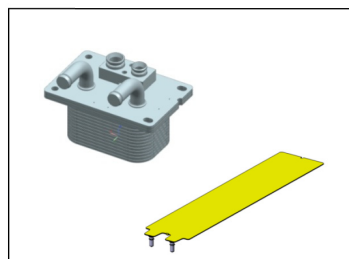
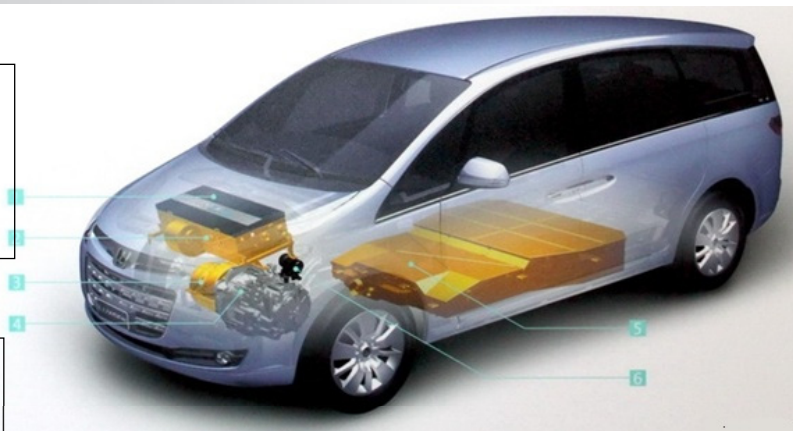
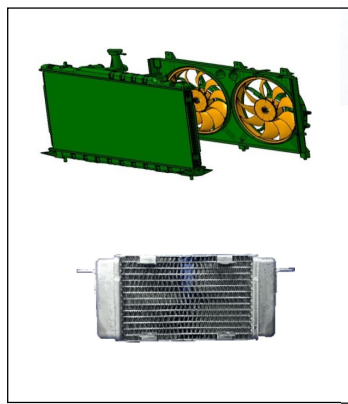
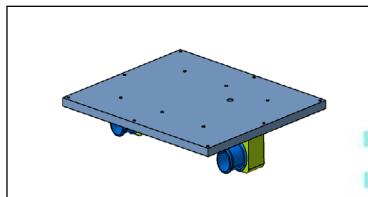


農機與其他





EV/PHEV用



認証

UNI-CALSONIC

• IATF 16949:2016

• ISO 9001:2015

• ISO 14001:2015





• ISO 45001:2018

CERTIFICATE **dqs**

This is to certify that

Uni-Calsonic Corp.
No. 40-11, Pokung-Kun, Hsihu Village, Sanyi Township,
Miaoli County,
Taiwan, R.O.C.

has implemented and maintains an **Occupational Health and Safety Management System**.

Scope:
The occupational health and safety activities and supporting processes associated with the design and manufacture of components of heat exchanger systems including radiators, oil coolers, heater cores, cooling fans and cooling modules.

Through an audit, documented in a report, it was verified that the management system fulfills the requirements of the following standard:

ISO 45001 : 2018

Certificate registration no. 20003388 015118
Date of certification 2025-06-16
Valid until 2028-06-23

ANAB **IAF**

DQS Inc.
Dietrich Welter
Managing Director

Accredited Body: DQS Inc., 1000 MC Center Parkway, Suite 400, Schaumburg, IL 60196 USA
Administrative Office: DQS Taiwan Inc., 8F-12, Hsueh Yuan Road (Hsueh Yuan Road), Hsinchu City, Taiwan 300
The validity of the certification can only be verified by the QR code.

IQNET

QR code

• D-U-N-S Certificate

This is to certify the following subject passed the Authentication & Verification process of D-U-N-S® Registered™
茲證明以下公司已成功通過 鄧白氏 企業認證

D-U-N-S® Registered™ Certificate
鄧白氏 企業認證 證書

Company Name: Uni-Calsonic Corporation 友永股份有限公司

Address: No. 40-11, Pokung-Kun, Hsihu Village, Sanyi Township, Miaoli County 苗栗縣三義鄉西湖村伯公坑40之11號

Place of Issue: Taiwan 臺灣

Business Registration Number: 22318298
統一編號:

D-U-N-S® Number: 65-629-3495
鄧白氏編號:

Validity: From 2024 Oct 13 to 2025 Oct 12
生效日期:

Kelly Lin
DUN & BRADSTREET INTERNATIONAL, LTD.
TAIWAN BRANCH

This is the first time business is certified as a D-U-N-S® Registered™ company. The validity of the certification can only be verified by the QR code. The validity of the certification can only be verified by the QR code.



2026年印尼國際汽車零配件展 (INAPA 2026)

◎ 編輯部

一、展覽日期：2026年5月20日~5月22日。

二、展覽地點：雅加達國際會展中心

三、展覽項目：汽車零配件、維修保養設備工具等相關產品。

四、報名日期：自即日起至攤位額滿截止。

五、攤位費用：USD\$3,950元(未稅)；

六、說明：2026年印尼國際汽車零配件展(INAPA 2026)預訂於2026年5月20日~22日(共3天)假雅加達國際會展中心舉行，2025年有來自26個國家1,402家廠商參展，參觀買主30,803人次，展出面積達到35,000平方公尺。此展覽與印尼國際巴士&卡車暨商用車IIBT和印尼國際雙輪車暨零配件展INABIKE以及印尼國際輪胎及橡膠工業展TYRE & RUBBER同時舉行。

七、聯絡人：會務處 邱啓棠先生 分機132

電話：(02)27051101；傳真：(02)27066440

e-mail:chitang@ttvma.org.tw

※備註：本展擬申請國際貿易署補助，並將依規定回饋參展廠商。



「2026年法蘭克福汽車零配件展」

◎ 編輯部

展覽日期：2026年9月8日至9月12日(星期二~星期六)

展覽地點：德國法蘭克福展覽會場

參展費用：

1. 標準攤位：

標準攤位：	12 平方公尺【最小可規劃 9 平方公尺，可以 3 或 4 平方公尺為基準遞增】 ● 一面開攤位 – 歐元 661 / 平方公尺 ● 二面開(轉角)攤位 – 歐元 675 / 平方公尺 上述費用除包含攤位租金外，尚包括下列設備與服務： ◎台灣館造型設計 ◎基本傢俱配備 ◎電力 ◎清潔費 ◎攤位保全 ◎網路 ◎電源插座 1 個 (僅限電子產品充電使用) ◎台灣館名錄 ◎宣傳用品 ◎茶水服務休息區 ◎參展證 (依面積大小分配)
升級攤位：	24 平方公尺，可以 3 或 4 平方公尺為基準遞增 ● 一面開攤位 – 歐元 751 / 平方公尺 ● 二面開(轉角)攤位 – 歐元 768 / 平方公尺 上述費用除包含攤位租金外，尚包括下列設備與服務： ◎木造台灣館造型設計 ◎基本傢俱配備 ◎電力 ◎清潔費 ◎攤位保全 ◎網路 ◎電源插座 1 個 (僅限電子產品充電使用) ◎台灣館名錄 ◎宣傳用品 ◎茶水服務休息區 ◎參展證 (依面積大小分配)

2. Media Package：

報名參展須同時加入Media Package，費用為**歐元985/每家**參展商，服務內容如下：

大會目錄，簡易版目錄（免費提供予參觀買主），展會主網頁搜尋系統，線上平台服務等。

報名方式：一律採線上報名，請至[報名網址] - <https://tinyurl.com/yrjommhd>

聯絡人：車輛公會業務處鄭小姐 電話：(02)2705 1101 分機：131



※本展擬申請經濟部國際貿易署海外展覽補助，故向車輛公會報名參展廠商須符合參展補助之核銷規定。



新聞選粹

汽車類

【8/1】

關稅及貨物稅不確定因素加乘，車商自救促銷不敵關稅陰霾！7月車市攻4萬輛夢碎，在民眾觀望心態濃厚影響下，最終領牌3.55萬輛，較去年同期衰退22.3%，原屬傳統銷售旺月，但卻僅較6月微幅成長3.4%。車業龍頭和泰車期待8月關稅議題明朗，6、7月觀望客戶有機會遞延到8月落實，因此雖下旬進入鬼月，但先看3.4萬輛，將回到正成長16%。

相較於總市場，車業龍頭和泰車TOYOTA則在幾款新車銷售亮眼挹注下，總體領牌1.12萬輛，較上月成長15%，市占率31.6%，較上個月擴大，且登上非豪華品牌轎車及休旅車雙料冠軍。

至於LEXUS部分，7月登錄2392輛，雖較去年同期衰退28%，不過也再回到單月豪華車銷售冠軍。和泰車分析，7月台灣高級車市場相較去年仍呈現萎縮狀態，整體市場觀望氣氛仍舊濃厚，反映美國對等關稅對消費者購買決策的影響。

7月豪華車市場總登錄數為8071輛，相較去年同期下滑28.3%，總市場占比22.7%。和泰車指出，雖市場觀望氛圍仍相當濃厚，LEXUS在各豪華SUV級距以及豪華MPV中持續表現優異。（工商時報）

【8/1】

曾在中國汽車市場叱吒風雲的德國三大豪華汽車品牌：賓士（Benz）、寶馬（BMW）、奧迪（Audi）（簡稱BBA），近日交出的2025年上半年業績報告顯示，它們顯然從中國市場的「神壇」地位跌落。中國本土新能源汽車品牌正在重塑豪華車市場的格局。

根據最新公佈的財報，賓士、寶馬、奧迪在2025年上半年普遍面臨營收和淨利潤下滑的壓力，尤其在作為其最大單一市場的中國，銷量降幅更為顯著。

其中，曾為豪華汽車市場標竿的賓士，最新財報顯示第二季淨利暴跌68.7%，創4年新低。特別是關鍵的中國市場，傳出多間中國賓士4S經銷商已悄然終止授權，轉而銷售華為旗下的鴻蒙智行車款。

賓士集團上半年營收為663.77億歐元，年減8.6%；稅後淨利僅26.88億歐元，較去年同期大幅下滑55.8%。其中，中國市場銷量上半年累計29.32萬輛，年減14%，第二季降幅擴大至19%。

奧迪上半年營業收入325.7億歐元，較去年同期成長5.3%，但營業利潤和稅後利潤分別下滑45.2%和37.5%。全球銷量下滑5.9%，中國市場（含香港）銷量為28.76萬輛，年減10.2%，其中純電車型銷量更是銳減23.5%。

BMW集團上半年營業收入總計676.85億歐元，年減8%；淨利40.15億歐元，較去年同期下降29%。儘管全球總銷量略有下降，但歐洲市場銷量逆勢成長8.2%，但中國市場銷量下降15.5%，為31.78萬輛。

分析指出，BBA業績下滑的原因是多方面的，除關稅影響和企業自身在電動化、智慧化轉型過程中增加的研發投入和工廠改造成本外，來自中國本土汽車品牌的強勁競爭是不可忽視的關鍵因素。（工商時報）

【8/4】

中國汽車2025年上半年出口排名出爐，墨西哥、阿聯、俄羅斯穩居前三大目的地，當中又以俄羅斯市場最受注目，因俄羅斯出口量年減幅最大，近60%。

據中國易車網最新公布2025年上半年及6月份中國汽車出口目的地前10名單。中國



汽車出口第一大市場為墨西哥，上半年出口量23.45萬輛，較去年成長30.7%。值得注意的是，外界曾誤以為墨西哥只是轉運站、車輛最終流向美國，但實際上絕大多數中國車款直接在墨西哥本地消化，顯示其市場接受度與成長潛力不容小覷。

榜單第2名為阿聯，上半年中國汽車出口量為21.43萬輛，較去年同期成長58.5%。分析師指出，阿聯作為中東汽車進口的集散地，自今年以來吉利對沙烏地阿拉伯、阿聯等中東市場的出口成長，帶動整體進口量攀升。

俄羅斯市場出現暴跌，上半年出口量為17.1萬輛，主要是兩大因素所致，包括俄羅斯今年提高了車貸利率和整車進口報廢稅，導致當地消費者購車成本提升，終端銷量下滑，另一原因是先前中國車企在俄庫存較高，今年銷售遇到了瓶頸。

榜單第4至10名，分別為巴西、比利時、英國、沙烏地阿拉伯、澳洲、菲律賓、哈薩克等。（工商時報）

【8/5】

據路透報導，日本關稅談判代表赤澤亮正將於5日啟程前往華盛頓，敦促美國總統川普儘速簽署行政命令，落實雙方日前已達成的汽車關稅調降協議。

美日雙方上月在貿易協議中達成共識，美方同意將對日本汽車進口關稅從原先的27.5%調降至15%，然而，該項減稅何時生效，至今尚未公布具體時程。

根據協議，美方將自8月7日起，對其他日本進口商品課徵15%關稅，赤澤於國會中強調，「我們將向美方施壓，確保這項針對汽車與汽車零組件的關稅協議能儘快以行政命令形式正式生效。」

他同時也提及「重複課稅（stacking）」的問題，即商品可能被多項關稅重複課徵的情況，並表示日方將竭力爭取已被課徵高於15%關稅的日本商品，應免於再遭額外15%關稅的徵收。

根據川普7月31日簽署的行政命令附件中所列關稅調整表，歐盟在該命令中獲明確保障「不得重複課稅」，但針對日本則未見相關說明，赤澤指出，美方已向日本保證，

將比照歐盟處理方式，適用同樣條件。

針對協議中對美投資5,500億美元的承諾，赤澤重申日美雙方立場一致，他向國會表示，「我們已多次向美方說明，日本將透過國營金融機構，以融資、貸款等方式，投入高達5,500億美元，共同建立具國安戰略意義的供應鏈體系。」（工商時報）

【8/6】

上市車廠最新財報顯示，在第二季關稅與貨物稅議題持續延燒下，上半年營收全面衰退，裕日車、中華車5日率先公告的半年報，獲利雙雙大幅度衰退，其中裕日車第二季虧損擴大至1.64億元，單季每股虧損0.55元，累計上半年虧損3.2億元，每股虧損1.07元。

裕日車與中華車的業績顯示，進口車關稅未定陰霾重創國內車市，加上政府再補刀，放出汽車汰舊換新貨物稅補助擬加碼風聲，市場觀望情緒更加濃厚，近日再傳大陸電動車龍頭比亞迪有意直接整車來台，消費者「看看再說」的購車心態再添一筆，對車市將造成另一波隱形打擊。

裕日車連續二季出現虧損，為近15年來首見，今年恐也將創公司成立以來第一次全年虧損。

中華車上半年稅後純益13.29億元、年減45.91%，每股稅後純益（EPS）2.44元。中華車分析，係受三大因素拖累整體營運：首先因應國產車自製率政策調整，旗下MG品牌車銷售受壓抑，加上關稅與貨物稅議題帶來市場不確定性，使消費者觀望情緒升高，導致新車銷售明顯減速。其次，中華持續加碼投入電動車、智慧化技術，增加研發支出。第三，受大陸車市競爭日益激烈影響，轉投資事業獲利下滑。

法人認為，除裕日車、中華車外，多數車廠第二季營運也難逃衰退，尤其車市至今不確定因素仍高，無論是進口車關稅或貨物稅調整都不明確，今年營運壓力為近年最大，預期下半年整體市況將延續上半年疲態、甚至更慘，全年車市規模40萬輛恐不保，創下2016年以來新低。

歷經今年以來一連串未定資訊，車廠主管無奈指出，關稅與貨物稅雙重不確定性，



使消費者買車決策猶豫期無限延長，7月即便各車廠促銷火力全開，「結果關稅遲未定，月底又傳出貨物稅補助加碼，但內容不明，反倒讓消費者更觀望」，7月傳統旺季出現16年來同期新低的銷量。（工商時報）

【8/8】

中國汽車流通協會乘用車市場信息聯席分會（乘聯分會）8日發布7月全國乘用車市場分析報告，7月乘用車零售量年增6.3%、新能源車零售量年增12%，成長速度均較6月數據明顯放緩，背後原因脫離不了中國政府出手整治汽車業價格戰。

統計資料顯示，7月全國乘用車零售182.6萬輛，年增6.3%；其中新能源乘用車零售98.7萬輛，年增12.0%。6月全國乘用車零售年增18.1%；新能源乘用車零售年增29.7%，7月汽車銷售量成長速度較6月大幅放緩。

分析報告指出，反內捲（指惡性競爭、內耗）正在推動車市降價減少、促銷平緩，目前車市運作日益平穩，今年7月有17款車型降價，較去年同期23款減少。隨著反內捲工作不斷地深入，生產節奏也會展現一定的穩健趨勢。

乘聯分會秘書長崔東樹7月點出反內捲成效。他表示，今年上半年車市受到反內捲工作影響明顯，車企生產節奏穩定，壓庫存狀況改善；不過競爭是不可避免的，銷量下降對於車企來說是危險訊號，恐將面臨被淘汰風險。

中國汽車行業持續面對產能過剩、價格廝殺等問題，官方今年上半年開始致力於整頓惡性競爭風氣。

中國工業和信息化部（工信部）5月底表示，將加大汽車行業內捲式競爭整治力道，推動產業結構優化調整，加強產品一致性抽查，配合相關部門展開反不正當競爭執法，採取必要監管措施，維護公平有序市場環境。（中央社）

【8/11】

中國汽車製造商持續擴大市場版圖，進軍歐洲市場。據分析公司JATO Dynamics的數據，今年上半年，中國汽車製造商在歐洲市場的份額創下5.1%的新高紀錄。而在

捷克，今年上半年共售出4687輛中國製乘用車，市占率達4%。

據捷克新聞通訊社（TK）報導，近年來，多個中國車商品牌開始進入捷克市場，包括中國最大車廠比亞迪（BYD）、奇瑞（Chery）、小鵬汽車（Xpeng）、東風（DongFeng）、北汽（BAIC）和零跑汽車（LeapMotor）。

根據捷克汽車進口商協會的數據，今年上半年，捷克共售出4687輛在中國製造的乘用車。此數量約占今年前6個月捷克所有乘用車銷量近4%，同時與去年前3季度的總和相當。

在4687輛中國原產汽車中，約1000輛是電動車，占捷克電動車市場約14%；另外305輛是油電混合車，占捷克混合動力車市場約1%。

當中銷量最好的中國品牌是名爵（MG），註冊量達2884輛，占一半以上。其次是在中國生產的特斯拉（Tesla），售出608輛電動車；第三是在中國製的本田（Honda），在捷克售出535輛車。

根據捷克汽車進口商協會秘書長波科爾尼（Josef Pokorný）的說法，車輛產地是依據車輛識別號碼（VIN）判斷，當中包含生產國的識別碼。因此，來自中國的汽車不僅包含本土品牌，還包含總部在他國、但在中國生產的車廠，例如美國的特斯拉（Tesla）和日本的本田（Honda）。

波科爾尼補充：「統計數據並不包括某些品牌的車輛，雖然它們有相當比例是在中國製造，但VIN顯示的生產地在歐洲。例如電動達契亞（Dacia），VIN顯示為羅馬尼亞生產，但實際上也有使用中國工廠生產。」

根據路透社報導，中國汽車製造商持續擴大市場版圖，2025年上半年，中國品牌在歐洲市場的總份額幾乎翻倍，達到5.1%，創下歷史新高，也因此擠壓多家歐洲老牌車商的地位。（中央社）

【8/16】

德國賓士汽車執行長康林松（Ola Källenius）日前接受德媒採訪時直言，大陸車市有著「達爾文式」（適者生存）的內捲（內耗）競爭，參與的車企多達100多家，



這種降價促銷風氣正在危害所有車企。

快科技報導，今年上半年，賓士、BMW、福斯等德國汽車大廠的營收及利潤，都出現明顯衰退。康林松指出，賓士獲利下滑，與美國對等關稅、大陸內捲、電動車轉型期過長有關。

康林松提到，對賓士至關重要的高檔車型領域，大陸公眾的消費熱情最近幾年非常有限，加上前述的現象，給賓士在大陸車市造成了非常大的競爭壓力，所有的參與者都受到波及。

在大陸國產電動車大行其道下，目前賓士每月僅在大陸市場售出約1000輛電動車，遠低於1年前的銷售量。康林松對此表示，與競爭對手不同的是，賓士不想不惜一切代價搶奪大陸市占，因為透過大規模促銷維持高銷售量的定價策略是「錯誤」的。

競爭激烈之下，大陸賓士的價格體系崩盤，甚至官方建議價出現最低相當於5折。其中像是賓士入門的A系列新車，有上海經銷商報出人民幣12.56萬（約新台幣52萬元）的低價，創下新低。

今年上半年，賓士交出了一份慘淡的業績。營收年減8.6%，淨利潤年減55.8%，其中第2季淨利潤更是年減68.7%，大陸也成為賓士全球銷量較去年同期跌幅最大的市場。

（聯合報）

【8/18】

中國車市競爭激烈「內捲」成風，處在車廠及消費者之間的經銷商普遍受害。根據中國汽車流通協會調查，今年上半年，全中國達成銷售目標的汽車經銷商只有30.3%，更有29%達不到銷售目標的70%。至於虧損的經銷商則達52.6%，獲利者僅29.9%。

綜合界面新聞及IT之家報導，中國汽車流通協會發布「2025年上半年全國汽車經銷商生存狀況調查報告」，公布上述數字。

報告顯示，今年上半年，全中國僅有30.3%的汽車經銷商達成銷售目標；目標達成率介於70%到100%的汽車經銷商多達40.7%；至於低於70%的汽車經銷商比重則達29%。

以品牌區分，豪華車品牌目標達成率略高於中外合資品牌和中國國產品牌。而合資

品牌中，僅達到70%及以下目標的經銷商比重，高於豪華品牌、進口品牌及中國國產品牌。

這項調查並顯示，今年上半年，中國汽車經銷商陷入虧損的比重上升至52.6%，持平者占17.5%，獲利者則僅有29.9%。

調查提到，新能源獨立品牌的經銷商，經營狀況較傳統燃油車品牌佳。其中，新能源獨立品牌經銷商有42.9%獲利，22.7持平，34.4%虧損；傳統燃油車品牌經銷商僅有25.6%獲利，15.8%持平，高達58.6%虧損。

調查顯示，今年上半年多達74.4%的汽車經銷商有不同程度的價格倒掛（指經銷商將車賣給消費者的價格，低於向車廠進貨的價格，形同賠本出售），43.6%的汽車經銷商價格倒掛幅度更達15%以上。（中央社）

【8/20】

日本財務省發布7月貿易統計初值顯示，日本對美國出口額為1兆7285億日圓，較去年同月下滑10.1%，連續4個月減少，其中銷美汽車金額較去年同期大減28.4%。

日本放送協會（NHK）指出，日本7月汽車出口大減，也代表美國總統川普（Donald Trump）政府祭出的高關稅所造成的影響已顯露出來。

共同社報導，根據財務省的數據，日本7月對美出口齒輪箱等汽車零件金額年減17.4%，半導體等製造設備年減31.3%，兩者均大幅減少；日本被課重稅的銷美鋼鐵則年增9.1%。

不過，日本7月銷美汽車的數量年減3.2%。財務省相關業務負責人就此表示，「較小的車種依舊持續暢銷」。

至於日本7月整體對美進口額達1兆1434億日圓，年減0.8%，為連續6個月減少，出口額扣減進口額的貿易收支為順差5851億日圓，年減23.9%，為連續3個月減少。

而日本7月對全球出口額減少2.6%至9兆3591億日圓，進口減少7.5%至9兆4766億日圓。出口扣減進口的貿易收支為逆差1175億日圓。（中央社）

【8/28】

英國汽車業今天出爐的數據顯示，倫敦與華盛頓當局簽署貿易協議降低汽車關稅



後，英國7月對美國汽車出口呈現反彈。

法新社報導，英國汽車製造商與貿易商協會（SMMT）在聲明中表示，經過連3個月下滑後，7月出口成長6.8%至近1萬輛。

英國汽車製造商與貿易商協會先前表示，5月新車出口美國年減55.4%。而4月與6月的跌幅較小。

英國汽車製造商與貿易商協會表示：「美國仍是英國製汽車的最大單一國家市場，凸顯英美貿易協議的重要性，7月的（出口）表現顯示此協議帶來的影響。」

英美5月達成貿易協議，並於6月30日生效，英國汽車對美出口關稅降低至10%，每年限額為10萬輛。

美國總統川普今年4月對英國汽車課徵27.5%關稅，造成需求下滑，迫使捷豹荒原路華（Jaguar Land Rover）、阿斯頓馬丁（Aston Martin）在內的汽車製造商暫停或限制出貨。英國去年生產的汽車近8成出口歐洲聯盟（EU）。

英國汽車產業以外資品牌為主，其中包括日本日產（Nissan）和印度塔塔汽車（Tata Motors）旗下的捷豹荒原路華。美國則是賓利（Bentley）與勞斯萊斯（Rolls-Royce）等英國製豪華車的主要市場，這兩家公司目前隸屬於德國公司。（中央社）

【8/29】

立法院會今天三讀修正通過攸關汽機車汰舊換新減徵貨物稅的貨物稅條例第12條之5條文，將減徵期限延長至2030年底，同時納入新購汽機車也可減徵貨物稅，汽車汰舊換新最高可減徵新台幣10萬元。

現行貨物稅提供汽機車汰舊換新減徵貨物稅優惠，將於明年1月7日屆期，各界關注是否能夠延續。國內車廠日前提出訴求，包含延長汽車汰舊換新減徵5萬元貨物稅優惠，並爭取購買新車也能適用。

立法院會今天三讀修正通過攸關汽機車汰舊換新減徵貨物稅的貨物稅條例第12條之5條文，為持續鼓勵報廢或出口中古汽車並換購新車，以促進相關產業發展及節能減碳，延長汽機車汰舊換新減徵貨物稅的優惠措施，期限延長至2030年12月31日。

此次修正也納入產業的意見，三讀條文修增，購買新車也可以減徵貨物稅，在考量節能減碳的國家政策下，在2030年底前，購買2000cc以下小客車並完成掛牌，該小客車應徵的貨物稅，每輛減徵5萬元。

也就是說，加上現行汽車汰舊換新的5萬元，如果購買的新車又是2000cc以下，總共可減徵貨物稅10萬元。（中央社）

鄭育佳整理

機車類

【8/1】

進入暑期購車旺季，七月整體機車市場銷量為6萬5289輛，月成長8.3%、年減少8.54%。而電動機車市場七月整體銷量為5135輛，月成長2.41%。Gogoro單月領牌數3106輛，創下今年單月新高水準，月增4.68%，市占率為4.76%，其中白牌電動機車銷量前三名皆由Gogoro包辦。

Gogoro今年7月領牌數3106輛，為今年一至七月領牌數最高的月份，月上升4.68%，市占率為4.76%；其中白牌電動機車銷量前三名皆由Gogoro包辦，分別為Gogoro VIVA MIX、Gogoro Delight、Gogoro VIVA XL。

全新上市的二輪入門首選Gogoro EZZY連續兩個月為綠牌銷售冠軍，銷量更持續穩定成長，月成長達46.57%，上市後接單超過2600台。選購Gogoro EZZY就送防滑踏墊和2000家樂福禮券，搭配補助最低入手價不到3萬元。

「\$0月租」資費方案上線首周即有高達七成新購車主選用，提供車主更具彈性的資費選擇，有效吸引首次接觸電動機車的消費者。

Gogoro夏日限定購車優惠開跑中，8月24日前入手指定熱銷白牌車款，享最高3年免費騎；此外，日前Gogoro宣布年度最狂電車盛事「百GO夜行」首度在9月30日移師高



雄舉辦，千人港灣辦桌盛宴開賣五天即迅速售罄，展現車主們驚人的動員力與凝聚力。（時報資訊）

【8/5】

進入暑期傳統購車旺季，7月國內機車市場領牌數6.53萬輛，雖較6月增溫成長8.3%，但在總體經濟壓力、貨物稅及關稅等走向不明致民眾觀望下，仍較去年同期衰退8.54%，顯示市況未見明顯反彈，買氣偏保守。三陽雖穩居冠軍，7月領牌站上3萬輛、市占46%，但仍較去年同期微幅衰退近1%。

三陽為今年單月銷售規模唯一站上3萬輛水位的機車品牌，光陽及台灣山葉7月各以1.6萬輛及1.11萬輛，分居第二、三名，電動機車龍頭Gogoro在新機種EZZY及0月租奏效下，單月領牌3,106輛，創今年單月高，但同樣較去年同期衰退。在各主要銷售品牌中，僅台鈴因125cc級距車款熱銷推升，單月領牌1,625輛，年增42.92%，表現亮眼。

累計前七月機車市場領牌39.55萬輛，年減5.61%，若以年率來看，全年市場規模將不如各車廠年初預期。光陽董事長柯俊斌日前示警，雙稅政策懸而未決，造成經銷體系與消費者觀望，市場氣氛明顯冷淡，若持續，全年銷量恐跌破70萬輛大關。

在此氛圍下，車廠只能繼續祭出促銷優惠搶市，寄望8月暑假結束前衝一波買氣。三陽7月靠新款熱銷車款迪爵、JET SL+ SuperC等撐盤，8月進一步推父親節購車回饋，加碼汰舊換新補助及分期零利率優惠，主打全族群購車需求。

光陽父親節檔期祭出新豪邁125汰舊換新車價下殺4.98萬元，搭配四年噴射引擎保固。

Gogoro則憑藉新機種與資費創新激勵7月銷量增溫，白牌車款VIVA MIX、Delight、VIVA XL包辦銷售前三，綠牌新車EZZY也連兩月稱冠，7月成長逾4成。Gogoro表示，「0月租」資費上線後首周即吸引7成新車主選用，搭配暑期優惠促案推升買氣，8月底前購車可享最高三年免費騎及禮券好禮，期望吸引更多首購族入手。9月也將首度在高

雄舉辦「百GO夜行」活動，凝聚品牌車主社群動能。（工商時報）

【8/9】

基隆電動機車普及率高，但換電站不足，交車流程也被審計報告要求檢討改進。環保局長馬仲豪表示，今年已改善申請及交車流程，並持續協調業者新建換電站。

基隆電動機車在2024年9月底登記數為1萬5572輛，全市機車總登記數為19萬7424輛，占比7.89%，僅次於台北市9.44%，全國各縣市中排名第2。

審計報告說，換電式業者2023年8月提出能源補充設施系統規畫，列出1.2萬輛電動機車需建置140座換電站，但至2024年9月，完成交車7903輛，建置53座換電站、電池槽數417個，依比率估算換電站仍不足39座。

審計部還發現至2024年9月底完成交車者9534件，尚有5732件仍審核或等待車商通知，占比37.55%，分析業者交車清冊，申請案收件日期與交車日期平均相距83.84天，有10件逾160天。

馬仲豪回應，統計到今年6月底，基隆市電動機車數已近2萬6000輛，占比11%，超越北市，成為全國第一，2023、2024年申請案已全數交車。今年度納入淘汰燃油車機制，並採總量管制，將申請件數分散在不同月分，民眾不必擔心沒有名額。

馬仲豪說，換電站建置數量將持續增設，全市換電站數量從2023年24座，2024年47站，今年已增加至73座，後續將持續滾動式檢討「換電滿電服務率」，協調業者持續新建換電站。（聯合報）

【8/15】

暑假以來小琉球車禍事故較以往每月平均增加6件，7月未戴安全帽共取締307件，連日颱風過後，小琉球預估又將出現旅遊人潮，東港警分局15日宣布，明日起在小琉球各易肇事路段進行交通大執法，並以騎乘機車未戴安全帽為取締重點。

小琉球李姓居民指出，今年度暑假以來，從7月初到最近颱風、豪雨不斷，船班不是延期就是取消，關島都關了好幾次，觀光旅遊慘兮兮，農曆7月快到了，加上這



兩天天氣轉晴，這個周末應該會湧進大量遊客。

東港警分局表示，小琉球是國內知名觀光旅遊景點，遊客人潮眾多，為防範人車壅塞及交通秩序混亂情事，避免危害旅客及用路人安全，16日起將在各易肇事路段執行交通大執法，以路檢、交通稽查等勤務方式進行，同時以騎乘機車未戴安全帽為取締重點。

警方指出，小琉球1至8月共發生167件車禍，原因以不當駕車行為、未依規定減速、閃避不當居多，進入旅遊旺季後，6、7月比以往平均多出6件，而7月取締未戴安全帽共306件。

警方表示，騎乘機車未戴安全帽往往是造成車禍傷亡的主因，警方呼籲機車駕駛人騎乘機車務必配戴安全帽並扣緊扣環，為強化用路人路口交通安全觀念，請船務公司於候船室、船艙內電視宣導戴安全帽、路口停、讓及防禦駕駛觀念，在碼頭向民眾宣導路口交通安全觀念，也請當地機車出租行業者務必提供安全帽供民眾使用。（中時即時）

【8/16】

根據統計，今年前5月台灣機車外銷金額前3國，分別為日本、西班牙、義大利，年增率分別132.9%、115.5%、46.51%，外銷至阿根廷的台灣機車金額更大幅年增3119.4%，排名第13。

根據台灣區車輛工業同業公會統計，今年1月至5月中，台灣機車外銷金額年增5.53%，台灣機車外銷金額前3名的國家分別為日本、西班牙、義大利，日本占比近3成，西班牙約14%，義大利11.07%。

根據數據指出，台灣機車外銷至日本、西班牙、義大利今年前5月的金額與年增率，分別為日本8.58億元、年增132.9%；西班牙4.08億元、年增115.5%；義大利3.2億元、年增46.51%。

值得注意的是，外銷至阿根廷的台灣機車金額大幅年增3119.4%、排名第13，至澳大利亞年增511.39%、排名第14。

此外，若從台灣機車外銷數量觀察，今年前5月機車外銷的數量為9.98萬輛、年增

20.84%，外銷數量最高的國家依序為阿拉伯聯合大公國2.73萬輛、年增143.75%；馬達加斯加1.6萬輛、年增54.97%；日本1.59萬輛、年增111.95%。（中央社）

【8/19】

據統計，今年還有231萬輛汽機車尚未繳納汽燃費，交通部公路局表示，預計各區監理所9月寄發催繳通知，提醒民眾儘速繳納。

114年自用汽車及機車燃料使用費開徵期已於7月31日結束，據交通部公路局統計，約有90.84%的車輛完成繳費，但仍有231萬輛未繳納。

公路局今天發布新聞稿表示，近3年都有超過8萬件的汽機車未繳納汽燃費移送強制執行，提醒未繳納的民眾要儘速繳納。

公路局說，目前尚未繳納車主除可透過「監理服務網」或「監理服務APP」、一卡通MONEY、嗶嗶繳、橘子支付、蝦皮購物、街口支付、悠遊付、永豐銀行、元大行動、台北富邦銀行及全支付等APP進行線上繳費，亦可利用超商多媒體機補單及臨櫃繳納。

公路局表示，監理所發送簡訊的短碼為「111」，以方便民眾快速識別其為政府機關所發送簡訊，且監理服務網正確網址為「<https://www.mvdis.gov.tw/>」，請勿點擊來源不明的簡訊或連結，以免上當受騙。

若不確定自己是否已經繳納汽燃費，公路局說，民眾可透過「監理服務網」或「監理服務APP」進行查詢，避免重複繳納。（中央社）

【8/24】

美國對全球推出對等關稅，影響國內機械產業甚鉅，光陽工業（KYMCO）董事長柯俊斌認為，「授人以魚不如授人以漁」，政策可以補助企業國際展覽會費用，成為企業突圍快速拓銷市場的方法，而透過各種全球型的展覽，也能讓海外見證國內企業的競爭力，進一步拿下訂單。

柯俊斌曾經領軍光陽KYMCO寫下連續22年蟬聯國內機車銷售總冠軍的紀錄，也是國內機車史上唯一的紀錄；看到國內機械產業，在美國對全球推出對等關稅後，營運面



臨空前大挑戰，柯俊斌根據多年的外銷拓展經驗為國內產業發聲。

柯俊斌指出，此時懇請政策能支持企業分散風險，最重要的是開拓多元市場讓國內產業找到新藍海，協助企業參加國內外展覽會就是一個好方法，能讓台商媒合新代理及新代工客戶，快速拿到訂單。

光陽從多年來已經是外銷拓展相當有規模的企業，曾經代工過BMW三顆引擎，一顆是越野車，一顆是速克達，另一顆是i3的發電機引擎及摩托車的引擎零件，這些代工都可間接帶動國內機械產業供應鏈一起成長。

柯俊斌說，光陽外銷超過百國，大部分都是展場洽談出來的，根據多年的拓展外銷市場經驗，發現透過各種國際大型的展覽會開拓新市場效果最好，國內企業可以透過展覽跟需要代理及新代工客戶接觸到，不過海外拓銷的費用相當大，許多中小型企業在參展時常會遇到經費上的困難，所以建議政府能給予更多的補助，讓國內企業的研發實力被全球看見。

政府面對對等關稅衝擊，希望台商能開拓新市場，柯俊斌不諱言指出，相信國內的企業都想憑著一己之力在海外市場站穩腳步。然而，開拓市場不易，並不是台灣企業沒有競爭力，關鍵在於缺少機會跟國外買家接觸，各種參展費用偏高，造成經費不足的企業漏失拓銷海外市場的機會。

柯俊斌指出，海外市場開拓的必要費用項目繁雜，首先是展覽館場地租金、裝潢、車輛包裝運送、廣告片拍攝、展期工作人員、CF播放及雜費、總公司人員出差交通、住宿、生活費等。其次，新市場的認證費用也是必要的支出，例如歐洲的產品認證，必須經「認證公司」發證。第三，開發國家的簽證、醫療保險等費用不能省。例如中南美洲、非洲、中東、東歐地區都是台灣必須爭取的市場。第四，代工新客戶的拜訪洽談合作費用，例如法律合約諮詢、出差相關等。

這些費用成為阻礙國內中小企業全球跑透透的沉重負擔。因此，柯俊斌期許政策在「提升產業競爭力研發轉型支持－產業聯盟」申請當中，能增加在國際重要展覽相關補助，以支持企業開拓新市場。

過去五年多來，光陽因全力發展電動車，在油車市場的戰力下滑下，已經連續多年輸掉國內機車市場市占第一的龍頭寶座，不只是光陽有壓力，所有跟著光陽一起吃飯的經銷商更是苦不堪言。

柯俊斌今年再度接下董事長職務後，已經開始重整旗鼓，全力領軍光陽重返榮耀，力拚光陽2026年機車銷售市占重返三成以上。（經濟日報）

【8/26】

三陽工業（SYM）為台灣知名機車製造品牌，今年為成立71周年，品牌並自2022年起登上冠軍寶座至今。去年底，三陽董事長吳清源將目光進一步看向海外，設立全球機車銷量突破百萬輛的新目標，全力拉高SYM國際知名度。

三陽的發展歷程不僅是本土企業在技術、製造和市場上的蛻變縮影，更展現了從在地轉型至國際品牌的韌性。

三陽是台灣第一家同時橫跨汽車與機車製造的公司，1954年在台北內湖成立時，主要生產腳踏車磨電燈，後從進口本田生產的腳踏輔助用50cc引擎，歷經與本田技術合作，逐步累積自身研發技術量能，在台灣站穩腳步後，繼而成功進軍國際市場，三陽逾70年的發展，幾乎就是台灣機車產業的發展史。

在70多年歷程中，三陽也遭遇多次低潮與挑戰，包括1968年政府禁止50cc雙載影響機車滯銷，後也曾因集團快速擴張導致公司面臨嚴重財務危機，直至21世紀，面臨內部管理風格僵化、通路士氣低落的挑戰，因此在2014年新經營團隊進駐後，董事長吳清源推動通路整合與改革，重新建立經銷商信任，並提升產品品質與銷售效率，一系列改革成功扭轉三陽市場形象，讓企業重新活力煥發。

在機車製造的發展，三陽憑藉70年機車生產經驗，以自產核心引擎和強大協力廠體系，奠定從整車設計到最終組裝完整製造能力。每年逾60萬輛的機車生產能量，讓SYM品牌成功進軍全球市場，形成「本土技術，國際視野」的發展模式。

汽車領域部分，三陽同樣從與本田合作



開始，逐步累積製造實力，後又與韓國現代合作，更成為台灣少數擁有二家以上國際整廠製造合作經驗的上市公司，今年旗下南陽現代更將力拚年銷2.4萬輛新高、挑戰第六年成長。

三陽在汽機車領域的成功，展演了本土企業與國際大廠合作累積量能，提升自我技術之餘，同時促進國內汽機車產業供應鏈同步發展的成功路徑。

面對全球新能源與節能商品加速發展的趨勢，三陽在董事長吳清源設定「開創、啟動」為戰略目標，強調持續專注於本業研發、製造及面對市場上各種艱難挑戰，再拓展其他領域，「開創新局」鼓勵工作夥伴破框思考，維持競爭力，挾著深厚的汽、機車製造經驗，努力突破現有技術、培養全球專業人才、積極拓展多元客戶，進而提供更高性價比的商品。

「啟動」則是設定目標三年內年全球機車銷量達到100萬輛，透過拓展外銷，為自有品牌三陽SYM機車取得國際能見度，打進國際盃。

以此為中心思想，在新能源浪潮之下，吳清源雖不急著全面加入電動機車戰局，但也積極「練功」發展新能源與節能商品，包括聚焦鋰電池、鋁電池與氫燃料的關鍵電池核心領域著手，搭著新能源潮流順風車，引領三陽大步邁向百年。（工商時報）

【8/28】

因應近日水災造成南部地區受創嚴重，造成大批機車泡水受損，三陽工業機車即日起啟動水災關懷專案，針對雲林縣、嘉義縣、嘉義市、台南市受災車主，提供每台3000元的換購關懷金，協助受災民眾盡快重建日常交通生活。燦坤(2430)3C家電也本著企業社會責任精神，發起暖心3大應援方案。

三陽機車即日起啟動水災關懷專案，此次補助方案，適用於因水災導致車輛無法修復，選擇汰舊換購SYM指定機種-WOO、VIVO活力、全新迪爵的車主，提供3000元水災關懷金，機關車、特販車、網購及大賣場車不適用，專案期間即日起至8月15日，並依官網公告活動結束日為準，區域將針對

雲林縣、嘉義縣、嘉義市、台南市。天災無情，SYM三陽機車作為本土品牌，始終秉持關懷在地、與用戶站在一起的理念，期望透過實際行動，協助災區民眾早日恢復正常生活。（時報資訊）

【8/29】

暑假購車潮升溫！PGO摩托動力機車經典人氣車款 J-bubu115，憑藉專為女性設計的貼心細節與安全配置，成為今年夏季女大生通勤與出遊的首選車款。8月底前凡至全台PGO門市購買J-bubu115，即可享有最高補助7,300元的暑期限定優惠。該暑期限時補助方案包含加碼購車金優惠及政府汰舊換新補助等，最高達7,300元，另有多元分期0利率方案。（工商時報）

【8/29】

立法院會29日三讀通過貨物稅修法，規定排氣量2000c.c.以下的小客車汰舊換新，貨物稅最高減徵金額達5萬元；排氣量150c.c.以下的機車，汰舊換新最高減徵4千元。減徵期限延長至2030年12月31日止，鼓勵報廢或出口中古機車並換購新汽機車，促進相關產業發展及節能減碳。

三讀條文明定，為鼓勵報廢或出口中古汽車並換購新車，以促進相關產業發展及節能減碳，貨物稅修法，排氣量2000 c.c.以下的小客車汰舊換新，貨物稅最高減徵金額達5萬元；新購減徵5萬元；汰舊換新加新購合計10萬元。

三讀條文指出，有關排氣量150c.c.以下的機車汰舊換新，貨物稅最高減徵金額達4千元；新購減徵2千元；汰舊換新加新購合計6千元。

三讀條文提及，貨物稅減徵自2016年增訂後，確實有提升汽機車汰舊換新率，對汽機車市場之活絡及相關產業之稅賦增加亦有相當成效，短期內仍有持續減徵之必要。本次修法將減徵適用期限，延長至2030年12月31日止。（經濟日報）

宋文彬整理



自行車類

【8/1】

美國已針對全球貿易夥伴正式啟動「互惠關稅」政策。台灣自行車公會1日發布新聞稿指出，感謝代表台灣的談判團隊跟美方周旋許久，最終以20%不高不低的數字一錘定音，「原本產業期待可以是15%或是更低」，不過，總是把一件懸而未決的事情放下了。

從台灣自行車產業的競爭對手地區的關稅來看，中國大陸55%、越南20%、柬埔寨、印尼與菲律賓為19%、歐盟及日本為15%、英國為10%，整車製造的部分跟對手都差不多，預判客戶在供應鏈端不會有太大調整；倒是零件的部分，台灣比日本、歐盟、菲律賓、印尼還高一些，對於零件單獨銷售如補修市場，相對不利一些。

就在等待最後開獎的期間，新台幣突然升值10-12%，如果回推到4月2日的32%關稅，其實是賺了「減關稅」賠了「加升值」，前前後後來來回回其實也差不多是先前的32%；再言之，台幣的升值是對全球貨幣都升值，無論是出口美國、出口歐洲、出口全球任何地方，對整體營運皆帶來一定挑戰。

不過，台灣自行車產業出口美國的占比不高，多數業者都已具備多地出貨的優勢，在全球布局的彈性下仍有一定緩衝空間，再加上台灣自行車產業深耕高階與超高階市場，長年建立了全球獨特且可靠的供應鏈優勢，仍具備強勁的國際競爭力。

綜上影響，加上當初4月2日已經實施的關稅，品牌通路商已對零售市場加價10%，再加上今日的對等關稅之後假設還會漲價，如市場後續仍有價格變動壓力，可能導致部分消費者延後購買或轉向不同產品等市場反應。

然而，當產業面臨挑戰的同時，台灣業者也展現自立自強的決心：透過研發高質產品、提升供應鏈韌性、積極開拓國際市場等措施，努力減緩匯率與關稅的衝擊。

在此同時，該公會也期待政府能在多個層面提供支持，包含匯率穩定、爭取與美國

進一步協商空間，以及針對自行車產業中小企業，提供更多面向的協助，例如「稅」、「費」、「資金」、「研發」、「行銷」、「人才」、「補助」等，透過產業自助與政府助力並行，台灣自行車產業將能持續鞏固全球領先地位。

台灣自行車公會強調，未來全產業努力的方向是，建立台灣自行車產業具有「永續×高質×跨區韌性供應鏈」的核心競爭力，並從製造導向全面邁向「解決方案與生態系統提供者」的角色。

整體努力方向可歸納為五大面向：

1.高質化與自主化研發

- A.推動eBike三電自主化（電池、電機、電控），以優質與平價兼顧國際競爭力。
- B.提升零配件高質化比例，強化MIT關鍵零件占比與品牌價值。
- C.結合其他產業，深化與國際巨擘的技術與市場合作，共同開發新世代產品。

2.軟硬整合與智慧化生態系統

- A.建立Team Bike開放式生態系統，促進產業間的共創與數據整合。
- B.成立「5G (Working Group)」小組以推動建構核心競爭力：bAIcycle 智能小組（AI 賦能技術）、共通協議聯盟小組、Cycling專家委員小組、永續高質跨區韌性供應鏈推動小組、Cycling產業化生態系統推動小組。

3.推動全球鏈結與貿易韌性

- A.全球鏈結圈（多邊）× 互利合作鏈（雙邊），並舉辦Image Taiwan Event與全球產業高峰論壇。
- B.多功能商貿角色，導入eCRM × eLab × ePDM × eService 數位平台，打造貿易韌性與國際連結。
- C.透過A+Team（TBA台灣自行車輸出業同業公會 × BAS中華自行車永續聯盟協會 × CHC財團法人自行車暨健康科技工業研究發展中心）強化全球鏈結，建立「Taiwan Inside」品牌認同與制度輸出能力。



D.強化Taiwan Inside Global Unique 功能中樞與友岸協同，讓關鍵聚落獨步全球(Made with Taiwan)。

4.促進國內市場需求與騎乘文化之推動

A.推動台灣成為「Cycling Paradise」之品牌建立，以台灣獨特的自然環境、文化資源及完整的自行車產業鏈，打造國際級自行車旅遊與運動目的地。

B.強化城市與社區友善場域營造，結合Bike Park、環島及林道騎乘等多元體驗路線，並與觀光、文化、教育單位合作，創造在地特色遊程。

C.舉辦國際賽事與品牌活動，包含環島挑戰、慢活騎行節及單車文化節，將騎乘文化與在地產業、觀光經濟連結，提升國際能見度。

D.推動全民參與與社群經營，鼓勵家庭、女性、銀髮族與弱勢族群加入，打造跨世代的騎乘社群，深化台灣作為「自行車文化輸出國」的形象。

5.永續發展與社會價值

A.以BAS（中華自行車永續聯盟協會）推動產業共同治理與ESG行動，涵蓋碳盤查普及、低碳材料應用、產品碳標籤化，以及供應鏈永續協作，建立社會與環境共好。

B.透過低碳競爭力與循環經濟，創造可持續發展的產業優勢。

C.以健康、低碳為門檻，推動「健康台灣→健康亞洲→健康星球」，展現永續社會價值。

公會表示，未來台灣自行車產業，希望從硬體製造走向軟硬整合、平台化與數據驅動的生態系統，兼顧產業升級、國際貿易韌性與社會永續價值，最終成為全球低碳轉型與健康經濟的關鍵推動者。（工商時報）

【8/1】

巨大集團上半年合併營收326.1億元、年減12.4%，主因受新台幣匯率升值影響，稅前盈餘8.5億元、年減66.7%，稅後純益5.6億元、年減66.7%，每股稅後純益為1.42元。巨大強調，上半年推動庫存去化，存貨資產占比已回到2019年疫前的健康水準，為營運

彈性及資本效率奠定基礎。

巨大表示，第二季合併營收157.5億元，年減25.6%，單季毛利率20.4%，主要是受自有品牌春季銷售折扣及匯率波動影響，較去年同期下降；稅前盈餘3.6億元，第二季因匯率波動導致匯損2.3億元影響，稅後純益1.9億元，第二季EPS僅0.48元，若排除匯率波動影響，第二季EPS約1.07元。

巨大代工業務受惠歐洲市場需求回溫，上半年銷售成長近30%；在自有品牌方面，受到大陸市場去年高基期影響，銷售表現相對保守，美國市場因關稅政策與經濟環境挑戰，消費需求趨緩；歐洲市場則展現區域間互有消長的態勢，整體呈現溫和復甦。

面對國際貿易及關稅變化，巨大集團於台灣、大陸、荷蘭、匈牙利等地皆設有生產基地，具高度的製造彈性與調整韌性，迅速回應全球政策變化，鞏固競爭優勢。（工商時報）

【8/10】

美國對等關稅僅剩少數國家尚未定案，自行車業者巨大表示，於台灣、中國、荷蘭及越南等地皆設有生產基地，可彈性調整；美利達強調銷美產品在非中基地生產。

巨大機械表示，集團全球布局完整，美國雖是重要市場，但短期內預期對全球營運影響有限。目前美國市場已暫停產品的促銷折扣，並於5月1日起調漲10%的零售價以作因應。

巨大認為，美國市場因關稅影響，勢必造成整體物價上漲，是否會影響一般消費者購買意願，這是比較需要關注的部分，將持續密切觀察美國市場消費需求變化，適時調整營運策略。

巨大解釋，川普政府對全球主要貿易國重新設定關稅稅率框架，此舉將對全球與台灣企業國際布局形成直接衝擊，而全球主要自行車生產國幾乎無一倖免；在此情況下，所有自行車品牌面對的競爭環境相對是公平的。

巨大指出，川普政府公布針對台灣課徵20%暫時性關稅，對於台灣的自行車產業而言，勢必產生相當程度的成本壓力。這個數字與先前的預測差距不大，相較於先前的不確定性，對於企業而言，關稅稅率的底定，



能更清楚明朗地展開因應對策。

巨大強調，集團長期致力於全球製造與供應鏈布局，早已非單一生產基地與出口國的「線性思維」，而是多地生產、多國配置的「模組化思維」，逐步朝向短鏈供應、就近支援市場的目標布局。

巨大於台灣、中國、荷蘭、匈牙利及越南等地皆設有生產基地，具備高度製造彈性與調整韌性；一旦美方政策細節明朗化，將可依各製造基地狀況與成本結構，迅速進行全球製造與供應鏈的適度調整。

美利達表示，在全球貿易保護主義升溫的背景下，高關稅已成為壓縮企業利潤、驅動供應鏈重組的重要因素。美利達將持續在生產成本與進口關稅之間尋求最適平衡，打造具韌性且靈活的全球供應策略。

面對美國對中國課徵懲罰性關稅，美利達指出，先前預見風險，已適時調整策略，中國生產基地以供應中國內銷市場為主，並未出口整車至美國，規避關稅衝擊。

美利達表示，台灣雖有人力成本的結構性挑戰，但對自行車生產而言，在e-Bike、高階運動車款及其他技術門檻較高的產品領域，仍具強大競爭力與品牌信任度。

美利達說，在政府積極努力下，台灣20%暫時性關稅稅率，與全球其他自行車主要生產國家如中國、越南相比，台灣關稅稅率並不具劣勢。此外，美國市場占美利達整體營收比重並不高，影響有限；針對美方新宣布的20%關稅措施，會與客戶討論研究應對方向，並依據市場變化審慎調整。（中央社）

【8/11】

自行車雙雄巨大、美利達公布7月合併營收。受到大陸市場產銷量明顯下滑影響，雙雄7月營收同步下滑兩位數。

巨大集團公布7月合併營收51.07億元，年減32.56%，若排除台幣匯率升值影響，同比下降28%；累計前七月合併營收為377.20億元，年減15.81%。巨大表示，7月份營收下滑逾3成，主要是因大陸市場去年高基期影響，同期營收呈現下滑；歐美市場因關稅政策及全球經濟環境影響，導致消費需求趨緩。

不過，巨大集團強調，今年全球大環境變數多，各地政策調整勢必帶來嚴苛挑戰，集團持續密切關注市場變化，憑藉遍佈全球的製造基地及多元銷售通路，適時調整策略及布局，維持競爭力並將影響降到最低。

此外，美利達公布7月合併營收為24.83億元，年減23.42%；累計前七月合併營收170.67億元，年減7%。美利達表示，7月合併營收年減逾2成，主因是受到大陸內銷市場銷量年減43%、銷售額年減50%影響。（工商時報）

【8/15】

自行車廠巨大集團今天發布2024年永續報告書，集團在主要營運據點溫室氣體排放量減少28.48%，提前6年超越2030年既定減碳目標。

巨大說明，2024年採太陽能發電占總能源使用比例達15.6%，穩步邁向2030年再生能源使用占比18.5%目標。

為實現集團2030年每台自行車減碳40公斤二氧化碳當量的承諾，巨大2024年生產546條環保輪胎、60萬顆低碳坐墊與15.5萬台使用再生鋁合金的自行車，全年累計產品減碳2806公噸二氧化碳當量。

巨大表示，2024年的減碳成果彰顯巨大集團「騎向淨好未來Cycling for a Better Future」永續策略的成效，此策略將氣候行動、材料創新與多元包容全面融入全球營運與價值鏈中。

巨大集團的ESG（環境保護、社會責任、公司治理）行動依循全球永續性報告協會（GRI）、氣候相關財務揭露（TCFD）、永續會計準則委員會（SASB）等國際永續準則，並支持聯合國永續發展目標（SDGs）的推進。（中央社）

【8/18】

自行車產業鏈指標廠商巨大、美利達、桂盟，上半年繳出「一好二壞」的財報成績單，其中整車廠巨大、美利達受到大陸市場需求疲軟、關稅與匯損影響，上半年獲利均下滑兩位數；鏈條廠桂盟則受惠業外收益挹注，上半年獲利逆勢成長。

展望下半年，法人認為，隨歐美通路商去化庫存接近尾聲，加上傳統旺季啟動，預



期歐洲市場補單動能將逐步顯現，有利自行車整車與零組件廠營運回升，下半年營運表現有望優於上半年。

巨大上半年稅後純益5.6億元、年減66.7%，EPS僅1.42元。儘管代工業務在歐洲市場出現回升趨勢，整體毛利率也微幅改善至19.1%，但受品牌端促銷及台幣升值影響，單是第二季匯損高達2.3億元，嚴重壓抑獲利表現。巨大指出，目前存貨水位已恢復至疫情前正常水準，營運彈性將有所提升，惟大陸市場銷售明顯萎縮，營收占比預估自30%滑落至25%以下；美國市場因關稅政策與經濟環境挑戰，消費需求呈現趨緩；歐洲市場則展現區域間互有消長的態勢，整體呈現溫和復甦。

美利達上半年受大陸市場需求放緩及美元貶值影響，稅後純益8.1億元，EPS為2.72元，年減24%。美利達表示，上半年歐洲子公司自行車銷售已陸續恢復成長並由虧轉盈；美國市場雖受關稅政策不確定性影響，但新車款銷售表現亮眼，也帶動轉投資公司的獲利表現。整體而言，歐美市場逐步回溫，舊庫存加速去化，有效優化庫存結構；大陸市場將持續強化庫存管理，靈活調整銷售策略，審慎應對市場變化，以確保營運穩健發展。

桂盟雖第二季稅後純益1.81億元，年減約31%，惟首季受惠大陸蘇州廠搬遷補償金挹注，單季繳出每股稅後純益3.11元的佳績，推升上半年稅後純益達5.73億元，EPS達4.54元，年增38.40%。桂盟表示，由於高階鏈條與e-Bike專用鏈條銷售穩健，毛利率上升至43.53%新高，成本控制亦發揮成效。法人表示，桂盟積極布局越南新廠產能，並推動智慧製造，將進一步強化全球供應彈性與競爭力。（工商時報）

【8/19】

美國對台灣公布對等關稅之後，國內的自行車業者分析，稅率的影響非常大，至於19日市場傳出有自行車零組件廠跟勞動部申請停工，業界認為廠商資訊不明朗，造成市場過度的揣測，對於自行車零組件產業造成更大的困擾。

國內的自行車相關業者分析，新關稅公布後，客戶的訂單必須部全重新計算報價；

未來產品競爭力為最重要關鍵，高價位稀缺性的產品受到衝擊較小，如果原本競爭對手就是日、韓的業者受傷很重。

自行車業界分析，國內的成車廠巨大、美利達都已經以自有品牌行銷全球，會受到關稅影響，但產品以高階市場為主，在日、韓競爭對手較少，在新車款出貨時也會一併評估稅率的影響再訂價。

台灣自行車輸出業同業公會也公布相關的看法，目前面臨稅率加徵20%為加在原有關稅之上，並非取代原稅率，簡單的說，如果原來稅率10%，加上20%後，稅率變30%，對於國內的業者影響非常大。

自行車公會統計跟台灣競爭比較大的國家對美國的新關稅，台灣為20%、日本15%、歐盟採「補足至15%」機制、英國10%、柬埔寨19%、越南20%、菲律賓19%、印尼19%。（經濟日報）

【8/20】

美國關稅來襲，自行車零組件變「慘」業，國內自行車零組件業指出，美國對台灣公布對等關稅後，國內自行車業者受到稅率衝擊非常大，各家競爭力都面臨全新挑戰。昨日市場傳出有自行車零組件廠向勞動部申請停工，業界認為相關資訊不明，已造成市場過度揣測，對於自行車零組件產業造成更大的困擾。

國內自行車相關業者分析，新關稅公布後，客戶訂單必須重新計算報價，客戶能否接受都需要時間討論；產品競爭力最為關鍵，高價位、稀缺性產品衝擊較小。（經濟日報）

【8/26】

今年53歲的巨大，啟動第三代接班，進入由董事長劉湧昌與執行長劉素娟兄妹攜手共治時代。1972年創立，並自創捷安特（Giant）品牌行銷全世界，捷安特已成為台灣自行車代名詞與全球龍頭，這樣傲人成績的巨大一樣也走過人才荒的歲月，巨大後來的解決之道是「自己培養」。

巨大執行長劉素娟回憶，傳產業人才流失，早在1980年代就已經出現了，當時股市火熱、很多人轉到號子去當營業員，巨大第一次面臨找不到人才，另一個原因是巨大位



處台中大甲偏鄉。「我父親、創辦人劉金標當時就說，如果人請不進來，那我們就自己培養。巨大很多主管已經服務3、40年，就是巨大一路培養出來的。」

劉素娟說，人才短缺，不只是自行車產業，是整個國家都面臨的事。訓練人才是企業的工作，「我們希望為巨大打造一個幸福的職場，也希望每個來巨大工作的人，都是感覺到驕傲的」，但她希望政府在培養就業環境上，能為傳產業多做一些吸引住年輕人的基礎。

翻開巨大建置的歷史，第一代創辦人劉金標與執行長羅祥安在創立巨大的時期，台灣還名不見經傳、捷安特也是默默無名，當時最大的資源就是擺放在製造實力上，「執行長會分享工作態度與管理，創辦人很重視品質」，在第一代巨人合作無間下，奠立集團深厚基石。

2017年巨大啟動第二代接班，董事長杜綉珍與執行長劉湧昌接任後，第一年就面臨中國大陸共享單車的挑戰，巨大最引以為豪的大陸內銷市場跌破百萬台大關。但誠如劉金標常說：「東方不亮西方亮」，當大陸很慘的時候，歐美市場上來了，這也讓巨大得到喘息的機會。

第二代任內集團規模雖見增長，但是產業環境複雜多變，雖然第二代由基礎打好根基，但劉素娟認為，巨大創新的速度似乎太慢了，她接班後就清楚告訴同仁：「太晚上市的創新都不叫創新」，也要求往前推進的同時要很警覺，隨時注意有沒有踩空或漏掉什麼，打造心目中的「幸福職場」。

劉素娟認為，要讓年輕人在傳產業感到驕傲，就是鼓勵傳產使用AI工具。她以自身為例，因為要管理全球銷售公司，要跟那麼多總經理、主管溝通巨大的策略方針及方向，二年前就請同仁尋找合適的AI即時翻譯，讓她在會議中即席翻譯，把想傳達的事情都能很清楚地傳遞過去；巨大資訊部門也在培養自己的AI機器人，這就是傳產搭上AI工具的案例。（工商時報）

鄭育佳整理

汽機車零組件類

【8/2】

台美談判落幕，台灣對等關稅稅率20%，總統指出，這只是暫時性稅率，「20%從一開始就不是台灣談判目標。」最終總結會議還沒有進行。因台灣對美的貿易逆差來自半導體、ICT產業、電子零組件等，台美雙方後續將就供應鏈合作及232條款相關議題一併磋商，爭取對我產業的利益不至受到很大衝擊。

美國總統川普美東時間7月31日簽署行政命令，對67個國家或地區對美出口產品課徵10%至41%不等的對等關稅，將關稅提高到一個多世紀以來最高水平，台灣關稅為20%。最新稅率8月7日開始生效，美方仍提供可繼續談判以降低關稅的機會。

20%的關稅自8月7日生效，具體而言是7日前裝船離港，於10月5日前抵美完成進口程序的貨物，都仍適用10%稅率，7日後若未能爭取更有利的稅率就適用20%。產業界及經濟學家昨日均直指，美國232調查與半導體關稅才會是主菜，晶圓代工業者說，半導體產業稅率才是牽動台灣半導體產業發展的關鍵。另有業者表示，台對等關稅之於外銷導向的鋼鐵、汽車零組件、製藥業，影響不大，主要看232條款的臉色，除鋼鋁製品50%、汽車零件25%，製藥業面臨可能高達50%的重稅。（工商時報）

【8/2】

美國正式拍板對台灣關稅暫定20%，但汽車與零組件隸屬於232條款的範疇，現行仍維持25%稅率，對等關稅敲定目前影響不大。汽車零件業者認為，無論未來232條款正式稅率如何訂定，對台灣汽車零件業影響均屬有限，且與主要競爭對手的大陸高達75%的稅負相比，台廠仍具競爭優勢。

汽車業最關心的，是台灣送上的「汽車關稅」支票是否兌現，業界多半預期「調降美製汽車進口關稅」應為確定方向，後續將會遭歐盟、日韓要求比照WTO精神給與同等待遇下，台灣市場門戶洞開，台灣汽車製造業將面臨嚴峻的生死戰。

至於汽車零組件業，美國是台灣汽零廠



最大的外銷市場，這次對等關稅談判中，業者多老神在在，只要美國關稅不要太離譜，台廠的競爭優勢難以撼動。另汽車零組件依舊涵蓋於232條款中，台灣汽車零件出口美國現行仍維持25%關稅不變，不受對等關稅起伏影響。

國內汽車零件業直言，「相對競爭」才是關鍵，台灣與大陸相比處於較低的稅率，若穩定在25%已具相對利基。汽車傳動系統廠和大認為，企業還是得靠自身競爭力與靈活布局脫穎而出。汽零龍頭廠東陽同樣認為，持續優化公司產品及產線，維持競爭優勢。但汽零廠業者紛紛分散風險，東陽、堤維西、和大、虎山、聯嘉、世德等業者，都已經完成美國、墨西哥等地投資設廠。（工商時報）

【8/5】

汽車窗簾廠皇田深化全球布局，4日宣布攜手印度汽車零件大廠Samvardhana Motherson International Limited（Motherson），將於印度浦那（Pune）設立生產據點，初期先設一條年產能約40萬pcs的側窗生產線，預計第四季正式投產，搶攻快速成長的印度汽車市場。皇田投資金額約200萬~235萬美元（約新台幣5,879萬~7,024萬元）。根據規劃，在今年首條產線投產後，預計2027要擴充到三條側窗生產線。

Motherson為印度最大汽車零組件製造商之一，亦是全球Tier 1領導廠商。皇田表示，雙方在全球OEM市場深耕多年，擁有穩固客戶基礎與技術實力，此次結盟將發揮資源整合，拓展綜效。除印度合資廠，皇田也獲得Motherson關係企業SMRP德國Daimler車型側窗專案，預計2027年於斯洛伐克工廠量產。（工商時報）

【8/8】

汽車零件廠歷經上半年匯損及美國關稅不確定性等雙重利空後，營運逐步回穩，汽車傳動系統零件廠和大、倉佑業績聯袂提振。

怡利電受惠於大陸市場抬頭顯示器（HUD）出貨增量，及東南亞市場回補庫存需求，推升前七月合併營收25.88億元，年

增8.45%。和大累計前七月營收27.66億元。和大指出，隨著美國關稅稅率逐步明朗，帶動客戶恢復拉貨動能，將擺脫近期谷底局勢，重回成長軌道。此外，也與客戶達成協議，將由客戶全額吸收關稅支出，樂觀下半年表現優於上半年。

東陽前七月營收148.44億元、年增3.25%，續創同期新高紀錄。不過若不計匯率因素，獲利仍然創高，法人則認為，隨匯率變動趨緩及新台幣近期回升，有助於東陽下半年獲利回穩。倉佑前7月年增7.5%。倉佑說明，美國市場需求增溫是主因，且訂單穩定，近年切入半導體設備關鍵零件供應鏈，馬來西亞新廠預計明年第二季投產，將成為跨產業成長的產能樞紐。（工商時報）

【8/9】

LED車燈模組廠商7月營收回穩，麗清7月營收7.01億元，與上月持平、年減11.81%，受惠智能化、輕量化、差異化車燈設計趨勢，接單穩健；聯嘉擺脫連兩個月衰退陰霾，7月營收4.74億元、年增7.71%，累計前七月營收重返成長軌道。

儘管大環境市場仍有變數，但兩家公司皆樂觀，車用LED車燈應用拓展，有助於營運回升。麗清董事會通過對美國、墨西哥投資案，增資墨西哥的生產基地，將於美國設立100%轉投資的銷售公司，強化北美市場在地供應能力，預計2026年開始量產出貨。（工商時報）

【8/12】

中鋼7月營收為243.91億元，跌破單月250億元大關，創下近五年單月新低紀錄。不過近期亞洲鋼市出現回溫跡象，中鋼預計本周開盤也可望調漲，法人樂觀8月起營收將逐月回溫。受到美國的對等關稅以及鋼鋁關稅影響，中鋼第二季表現不理想，營收也逐月下滑，進入第三季傳統淡季後依舊低迷，更因美國總統川普將進口鋼鋁關稅提高至50%，客戶拉貨意願低，鋼鐵外銷出貨也不如預期，導至7月營收跌破250億元。

近期亞洲主要鋼廠新盤陸續開高，業界人士指出，寶鋼提價可望強化中鋼信心，加上大陸減產幅度不小，下半年鋼材出口有機



會減少，促進亞洲鋼市供需平衡，因此本周中鋼將開出的9月盤價上漲機率也大增。（工商時報）

【8/16】

美國8月7日實施對我國多數輸美貨品，在現有最惠國待遇稅率上再加徵20%關稅，成為企業不可忽視的外部衝擊。不少傳產及廣大的中小企業卻因毛利率低、議價力弱、國際布局有限，面臨營運成本飆升與獲利空間被擠壓的雙重壓力。除此，20%疊加稅率與競爭對手國日本、韓國相較，明顯處於不利位置，這一稅率差異與市場競爭力落差，恐使台灣企業生態加速走向「M型化」，大者恆大，小者艱難求生，產業發展面臨失衡困境。

對等關稅實際課徵是疊加方式，恐重創競爭力較弱的傳統產業，特別是出口型的中小企業。中華徵信所報告顯示，若排除金融業的整體上市產業毛利率變化，2023年第4季平均為23.64%，2024年第1季下滑至22.95%。此一水準不僅低於或僅略高於20%的對等關稅率，更顯示整體產業獲利能力，難以完全吸收關稅成本，企業營運壓力顯著升高。

經濟部評估，關稅將衝擊近2.3萬家中小企業，尤其汽車零組件、機械、重電、自行車與鋼鋁製品等產業，集中於桃園、台中、南部地區，對美出口比重普遍達25%至50%，影響甚鉅。再以匯率來看，至7月底新台幣升值9.58%，壓縮本就有限的利潤空間，部分出口產品原僅3%至5%的毛利率，在沒有避險的狀態下，等於「賣愈多賠愈多」。（工商時報）

【8/20】

在川普2.0關稅戰催化下，中印關係有了突破性進展。印度媒體報導，北京將恢復對印度迫切所需的化肥、稀土磁鐵及潛盾機（隧道鑽掘機，TBM）的出口，以緩解印度工業與基礎建設的供應鏈瓶頸，顯示兩國關係正快速回溫。

事實上，北京同意恢復向印度輸出三大商品，就是重大突破。中國已近一年暫停這些商品對印出口。中國占印度化肥進口量的三成，稀土主要用於汽車零件，而潛盾機則

用於道路與城市基礎建設。印媒指出，美國的對等關稅衝擊中印兩國，揚言對進口俄羅斯石油的國家徵收額外關稅，卻只對印度加徵25%，暫未對中方出手。華府政策的不確定性，反而促使中印兩國決定靠攏。（工商時報）

【8/21】

美國商務部19日宣布擴大鋼鋁製品的關稅範圍，將407項新的產品類別納入其中，即日起加徵50%關稅。範圍從汽車零件、家電到滅火器，幾乎所有鋼鋁相關產品無一倖免。

據了解，經濟部今（21）日將就適用新稅制產品類別等資訊，公布在網站供業者查詢。中鋼則表示，公司直接賣到美國產品量不多，但這次擴大到含鋼鋁成分製品，範圍太大，下游廠商將受影響，若下游業者無法負擔，中鋼會間接受到波及，將觀察並協助客戶因應。

美國商務部表示，新政策目標在於阻止企業透過「衍生品」名義規避高關稅，藉此持續振興本土產業。新增關稅適用於汽車零件、家電，同時也涵蓋滅火器等生活用品，甚至是美妝用品常見的噴霧罐。範圍之大讓物流公司高層形容「所有泛著金屬光澤的產品都無法倖免！」

不過，清單公布方式頗具爭議，新增品項僅透過海關代碼（HS Code）而非實際名稱識別，令外界難以掌握具體範圍。（中國時報）

【8/23】

中華汽車22日於新竹廠舉辦3.5噸電動商用車ET35下線儀式，宣告國內首輛依循經濟部「智慧電動車十加一系統架構」開發完成的車型正式進入量產。中華表示，ET35國產化率逾9成，除國內已有新竹物流及微笑單車等合作，更將瞄準巴拉圭及東南亞國家等海外市場，搶攻國際市場。

由於零件幾乎全由國內供應鏈所提供，下線儀式包括經濟部產發署、工研院、車輛中心（ARTC）等單位代表，以及鴻海、士林電機、中華台亞、全興創新、富智捷、儒億等86家協力供應商皆到場參與。曾鑫城表示，此次中華串聯上下游產業，共同催生首



款國產電動商用車，亦象徵台灣「電車國家隊」成形，國內汽車產業邁入新里程碑。

儘管中華自主研發能量目前主要集中於商用車領域，不過，中華分析，透過電動商用車平台累積的技術與規模，未來也可部分導入乘用車，採取「雙軌策略」提升企業研發實力，ET35將於新竹廠生產，廠區已新建專屬三電系統組裝站，並導入AI視覺檢測技術，強化塗裝及前後軸組裝線的品質控管。透過智慧化檢測流程，確保車輛製程穩定與可靠，未來可依產量彈性調整，滿足物流、資源回收及行動商業等多元應用需求。（工商時報）

【8/23】

鴻海與三菱FUSO卡車巴士公司（MFTBC）昨（22）日宣布簽署合作備忘錄，雙方將以鴻海的Model T（大型電巴）與Model U（中型電巴）為基礎，搶攻日本電動巴士市場，這也是鴻海以Model B為三菱汽車代工電動乘用者之後，在電動車市場再下一城，持續擴大版圖。

鴻海與MFTBC將在零排放巴士（ZEV）領域戰略合作，加速日本商用車領導品牌與全球電子產業龍頭在清潔能源交通布局。雙方將透過旗下子公司，三菱FUSO卡車巴士製造公司（MFBM）與鴻華先進科技，在ZEV巴士的研發、生產、供應鏈管理與銷售領域展開合作，並以鴻華先進研發的Model T與Model U為推進基礎。（經濟日報）

【8/26】

汽車零件廠歷經第二季「關稅、匯率雙殺」重創，多家公司獲利遭壓縮甚至陷入虧損，不過隨外部利空逐步淡化，下游車廠拉貨力道自8月起明顯回溫，龍頭廠東陽已感受到訂單回穩；廣華更點名北美Stellantis及日系車廠皆已恢復拉貨力道，並加速消化先前延宕訂單；堤維西則指出，美國新廠將於9月投產，全年仍將力拚成長。

受匯損影響，廣華第二季稅後純損1.64億元。公司說明，主因美國加徵關稅與中國價格戰，導致北美高毛利產品出貨驟減，加上新台幣及墨西哥披索匯率強升，單季帳面匯損逾9,000萬元。但近期外部變數趨緩，北

美與中國市場拉貨逐步恢復，下半年營運有望重回正軌。東陽上半年雖受5.58億元匯損影響，不過營收仍創同期新高。東陽指出，8月起客戶訂單已逐步回升。法人指出，隨匯率波動趨緩，新台幣近期回貶，將有助東陽下半年獲利回穩。

堤維西上半年營收年減10.34%，獲利雖同樣受到匯損衝擊導致大幅衰退，不過公司轉投資貢獻及9月美國新廠投產，已接獲訂單並積極備貨，全年營運仍力拚成長。和大7月營收4.01億元、月增13.5%，為近三個月高點。公司強調，美國關稅稅率逐步明朗，並與客戶協議由客戶吸收關稅成本，配合電動車大廠急單拉貨，下半年營運將優於上半年。（工商時報）

【8/28】

台美關稅談判進度備受關注，桃園市長張善政昨說，若比照日韓模式大幅讓步，將衝擊桃園5大產業，涉及營收1.7兆元、約4500家廠商，近30萬名就業人口，尤其桃園是全台汽車生產重鎮，若進口汽車零關稅，桃園汽車產業會非常淒慘，將向來訪的美國AIT表達，盼美方收斂。

張善政強調，若比照日韓模式大幅讓步，將衝擊桃園五大產業合計營收達1.7兆元，涉及約4500家廠商，近30萬名員工與家庭的生計，尤其桃園有TOYOTA、國瑞、中華汽車等都設廠於此，在日韓汽車產業競爭力較強的情況下，如果進口汽車變成零關稅，桃園的汽車產業承受不起、會非常慘。

張善政強調，美國在台協會AIT處長將來訪桃園，他將向對方表達，「要顧到兩邊友誼就要顧到我們的產業」，他對川普上任後表現感到失望，「不是川普在白宮想做什么就做什么」，希望駐台代表能體會、反映台灣民情，期盼美方在作風上有所收斂。（聯合新聞網）

陳明德高專整理



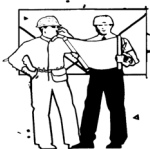
2025年 08 月

汽車銷售統計月報表

單位：輛

廠 名			裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
規 格											
內 銷 數 量	本期銷售	小 客 車	783		533	594	5,284	0	1,376	8,570	66.69
		商用車(3.5噸以下)	0		2,200	331	1,280	52	0	3,863	30.06
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	400	18	0	418	3.25
		合 計	783	666	2,733	925	6,964	70	1,376	12,851	100.00
		%	6.09	5.18	21.27	7.20	54.19	0.54	10.71	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	1,490	335	475	720	4,683	0	1,444	9,147	65.74
		商用車(3.5噸以下)	0	192	1,733	337	2,002	0	0	4,264	30.65
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	472	31	0	503	3.62
		合 計	1,490	527	2,208	1,057	7,157	31	1,444	13,914	100.00
		%	10.71	3.79	15.87	7.60	51.44	0.22	10.38	100.00	
外 銷 數 量	本期銷售	小 客 車	0		0	0	2,933	0	0	2,933	96.20
		商用車(3.5噸以下)	0		116	0	0	0	0	116	3.80
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	116	0	2,933	0	0	3,049	100.00
		%	0.00	0.00	3.80	0.00	96.20	0.00	0.00	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	0	0	0	0	3,412	0	0	3,412	96.03
		商用車(3.5噸以下)	0	0	141	0	0	0	0	141	3.97
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	141	0	3,412	0	0	3,553	100.00
		%	0.00	0.00	3.97	0.00	96.03	0.00	0.00	100.00	
總 計	本期合計		783	666	2,849	925	9,897	70	1,376	15,900	
	%		4.92	4.19	17.92	5.82	62.25	0.44	8.65	100.00	
	去年同期		1,490	527	2,349	1,057	10,569	31	1,444	17,467	
	%		8.53	3.02	13.45	6.05	60.51	0.18	8.27	100.00	

* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。（出廠數）



2025年01~08月

汽車銷售統計月報表（含年累計）

單位：輛

廠 名			裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
規 格											
內 銷 數 量	本期銷售	小 客 車	10,273		5,521	8,864	48,728	0	12,410	85,796	67.81
		商用車(3.5噸以下)	0		22,716	2,972	11,031	409	0	37,128	29.34
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	3,366	241	0	3,607	2.85
		合 計	10,273	6,835	28,237	11,836	63,125	650	12,410	126,531	100.00
		%	8.12	5.40	22.32	9.35	49.89	0.51	9.81	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	18,594	4,808	18,008	12,132	48,624	0	16,728	118,894	72.28
		商用車(3.5噸以下)	0	3,110	19,617	2,764	16,165	0	0	41,656	25.32
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	3,703	239	0	3,942	2.40
		合 計	18,594	7,918	37,625	14,896	68,492	239	16,728	164,492	100.00
		%	11.30	4.81	22.87	9.06	41.64	0.15	10.17	100.00	
外 銷 數 量	本期銷售	小 客 車	0		0	0	26,269	0	0	26,269	97.66
		商用車(3.5噸以下)	0		627	0	2	0	0	629	2.34
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	627	0	26,271	0	0	26,898	100.00
		%	0.00	0.00	2.33	0.00	97.67	0.00	0.00	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	0	0	0	0	26,115	0	0	26,115	97.95
		商用車(3.5噸以下)	0	0	546	0	0	0	0	546	2.05
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	546	0	26,115	0	0	26,661	100.00
		%	0.00	0.00	2.05	0.00	97.95	0.00	0.00	100.00	
總 計	本期合計		10,273	6,835	28,864	11,836	89,396	650	12,410	153,429	
	%		6.70	4.45	18.81	7.71	58.27	0.42	8.09	100.00	
	去年同期		18,594	7,918	38,171	14,896	94,607	239	16,728	191,153	
	%		9.73	4.14	19.97	7.79	49.49	0.13	8.75	100.00	

* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。（出廠數）

2025年08月

汽車生產統計月報表（含年累計）

單位：輛

廠 名			裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
規 格											
生 產 數 量	本期生產月	小 客 車	793		410	1,056	7,361	0	1,472	11,092	72.35
		商用車(3.5噸以下)	0		2,074	430	1,241	0	0	3,745	24.43
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	424	70	0	494	3.22
		合 計	793	780	2,484	1,486	9,026	70	1,472	15,331	100.00
		%	5.17	5.09	16.20	9.69	58.87	0.46	9.60	100.00	
	去年同期生產月	小 客 車	1,806	344	1,392	961	7,994	0	1,434	13,931	73.27
		商用車(3.5噸以下)	0	269	1,960	338	2,003	0	0	4,570	24.03
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	487	26	0	513	2.70
		合 計	1,806	613	3,352	1,299	10,484	26	1,434	19,014	100.00
		%	9.50	3.22	17.63	6.83	55.14	0.14	7.54	100.00	
累 計 生 產 數 量	本期生產月	小 客 車	8,843		7,417	9,473	71,485	0	13,619	110,837	74.36
		商用車(3.5噸以下)	0		21,878	2,973	9,633	70	0	34,554	23.18
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	3,257	404	0	3,661	2.46
		合 計	8,843	7,796	29,295	12,446	84,375	474	13,619	149,052	100.00
		%	5.93	5.23	19.65	8.35	56.61	0.32	9.14	100.00	
	去年同期生產月	小 客 車	16,403	3,877	19,010	11,754	74,221	0	17,790	143,055	76.17
		商用車(3.5噸以下)	0	3,616	18,652	2,606	16,168	0	0	41,042	21.85
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	3,526	192	0	3,718	1.98
		合 計	16,403	7,493	37,662	14,360	93,915	192	17,790	187,815	100.00
		%	8.73	3.99	20.05	7.65	50.00	0.10	9.47	100.00	

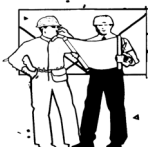
* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。



2025年 08月

各汽車廠機種別產銷統計表

公司別	機 種 名 稱	排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計	
			本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計
裕隆	LUXGEN G91 (SUV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	G92 (SUV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	L91 (MPV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	L92 (MPV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	L91 (MPV)	180kw	0	0	0	0	0	0	0	0
	L92 (MPV)	150kw	0	0	0	0	0	0	0	0
	C71 (GPK)	1800	0	147	5	72	0	0	5	72
	C71 (GPK)	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN LCS S61	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN LCH H61	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN SEDAN S71	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN SEDAN S71	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN SUPER SENTRA B17	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TIIDA C11	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TIIDA C12	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TEANA J32	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TEANA J32	2500	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN MARCH K13	1500	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN LIVINA L11	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN X-TRAIL T32X	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN X-TRAIL T32X	2500	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN X-TRAIL T33	1500	193	2,054	180	2,352	0	0	180	2,352
	LUXGEN D31 電動車	172kw	81	1,966	69	2,504	0	0	69	2,504
	NISSAN KICKS P15	1500	293	2,281	298	2,809	0	0	298	2,809
	LUXGEN URX L71	1800	0	318	10	299	0	0	10	299
	NISSAN SENTRA B18	1600	226	2,077	221	2,237	0	0	221	2,237
	DF重車 KNP	6700	0	0	0	0	0	0	0	0
	KLH	8900	0	0	0	0	0	0	0	0
	合 計		793	8,843	783	10,273	0	0	783	10,273
福特 六和	國產車	排氣量	780	7,796	666	6,835	0	0	666	6,835
	合 計		780	7,796	666	6,835	0	0	666	6,835



2025年 08月

各汽車廠機種別產銷統計表

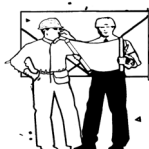
公司別	機 種 名 稱	排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計	
			本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計
中華	CT木床	2400	12	133	20	130	0	0	20	130
	CT底盤車		3	19	2	19	0	0	2	19
	得利卡底盤		46	542	54	518	10	72	64	590
	得利卡貨車		254	2,356	263	2,656	0	0	263	2,656
	得利卡廂車		156	1,498	253	1,609	0	39	253	1,648
	得利卡幼童車		27	248	34	293	0	0	34	293
	得利卡救護車		0	0	0	0	0	0	0	0
	菱利底盤	1500	4	51	3	71	0	0	3	71
	菱利貨車		96	901	76	773	48	325	124	1,098
	菱利廂車		0	84	0	0	2	112	2	112
	菱利電動車	127KW	10	49	3	56	0	0	3	56
	ZINGER貨車	2400	6	175	24	171	0	0	24	171
	ZINGER廂車	1500	310	3,547	339	4,008	0	6	339	4,014
	J SPACE貨車	1500	387	4,285	391	4,421	0	0	391	4,421
	J SPACE廂車	1500	760	7,874	730	7,902	38	46	768	7,948
	J SPACE貨車底盤	1500	3	116	8	89	18	27	26	116
	合 計		2,484	29,295	2,733	28,237	116	627	2,849	28,864
	COLT Plus	1500	176	1,369	173	1,516	0	0	173	1,516
	GRAND LANCER	1800	0	0	0	12	0	0	0	12
	OUTLANDER	2400	118	958	87	958	0	0	87	958
	MG	1500	116	5,090	273	3,035	0	0	273	3,035
三陽	KU KU CUSTIN	1500	120	2,280	80	2,118	0	0	80	2,118
	KU KU CUSTIN	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA ADD	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA ADG	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA ADG	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA MDG	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
	KONA OSG	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	VENUE QXG	1600	240	2,040	197	2,082	0	0	197	2,082
	TUCSON NX4 HEV	1600	330	2,826	205	2,728	0	0	205	2,728
	TUCSON NX4	1600	210	821	22	558	0	0	22	558
	TUCSON NX4	2000	3	123	4	112	0	0	4	112
	TUCSON TLG	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	TUCSON TLD	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	TUCSON TLG	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	MUFASA NU2	2000	153	1,383	86	1,266	0	0	86	1,266
	SANTA FE DMD	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	SANTA FE DMG	2400	0	0	0	0	0	0	0	0
	合 計		1,486	12,446	925	11,836	0	0	925	11,836
	QT 500 2.7噸	2776	10	94	7	95	0	0	7	95
	PORTER 3.25噸	2500	420	2,879	324	2,877	0	0	324	2,877
	HD35 3.5噸	3500	0	0	0	0	0	0	0	0
	MIGHTY 6.5噸	6500	0	0	0	0	0	0	0	0
	MIGHTY 7.8噸	7800	0	0	0	0	0	0	0	0



2025年 08月

各汽車廠機種別產銷統計表

公司別	機 種 名 稱			排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計		
					本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計	
國瑞	大客車	RK	商用車3.5噸以上	7684	3	21	5	19	0	0	5	19	
		RN		7684	0	0	0	0	0	0	0	0	
		RM		7684	9	39	8	38	0	0	8	38	
		FCA		6403	0	0	0	0	0	0	0	0	
		HS		7684	0	0	0	0	0	0	0	0	
		MS		7684	0	0	0	0	0	0	0	0	
	大貨車	SR (700系列)		12913	0	0	0	0	0	0	0	0	
		SH (700系列)			1	1	0	0	0	0	0	0	
		FR			5	5	0	0	0	0	0	0	
		FS			5	5	0	0	0	0	0	0	
	中貨車	FC7J (新福將)		6403	3	4	0	0	0	0	0	0	
		FD7J			1	2	0	0	0	0	0	0	
		FG8J		7684	2	3	0	0	0	0	0	0	
		GH8J			17	17	0	0	0	0	0	0	
		XZU(5.5噸)		4009	356	2,586	363	2,681	0	0	363	2,681	
		XZU(6.5噸)			2	147	2	148	0	0	2	148	
		XZU(7.4~7.5噸)			16	170	18	187	0	0	18	187	
		XZU(8.5噸)			4	257	4	293	0	0	4	293	
		貨卡車	XZU(3.49噸)		4009	28	378	29	468	0	0	29	468
		小貨車	TOWN ACE 1.5L		1496	529	4,401	544	4,814	0	0	544	4,814
		小貨車	TOWN VAN 1.5L		1496	684	4,854	707	5,749	0	2	707	5,751
		小客車	SIENTA 1.8L		1798	0	0	0	0	0	0	0	0
			VIOS 1.5L		1497	327	2,019	338	2,326	0	0	338	2,326
			YARIS CROSS 1.5L		1496	948	9,960	984	10,365	0	0	984	10,365
			COROLLA 1.5L		1490	257	3,498	0	0	318	3,679	318	3,679
			COROLLA 1.6L		1598	365	3,745	0	0	398	3,916	398	3,916
			COROLLA 1.8L		1794	233	3,077	243	3,648	0	0	243	3,648
			COROLLA 1.8L HV		1798	357	2,490	296	1,763	75	758	371	2,521
			COROLLA 2.0 L		1998	1,074	12,909	24	192	1,301	13,187	1,325	13,379
			COROLLA CROSS 1.8L		1798	1,405	12,689	1,425	13,363	40	825	1,465	14,188
			COROLLA CROSS 1.8L HV		1798	2,395	21,098	1,974	17,071	801	3,904	2,775	20,975
		合 計				9,026	84,375	6,964	63,125	2,933	26,271	9,897	89,396
臺塑	DAF			12902	35	281	13	191	0	0	13	191	
	DAF			6700	35	122	5	45	0	0	5	45	
	VDL			10837	0	1	0	5	0	0	0	5	
	廂框貨車 DFSK			1500	0	0	32	325	0	0	32	325	
	廂式貨車 DFSK			1500	0	70	20	84	0	0	20	84	
	合計				70	474	70	650	0	0	70	650	
台灣 本田	CR-V 1.5			1498	495	6,207	490	5,731	0	0	490	5,731	
	FIT 1.5			1498	194	2,990	261	2,676	0	0	261	2,676	
	HR-V 1.5			1498	783	4,422	625	4,003	0	0	625	4,003	
	合計				1,472	13,619	1,376	12,410	0	0	1,376	12,410	



2025年 08月

機車銷售統計月報表

單位：輛

廠名		三陽	光陽	台鈴	台灣山葉	摩特動力	中華	睿能	合計	%
規格										
內銷數量	50CC	0	0	0	0	0			0	0.00
	90CC	0	0	0					0	0.00
	100CC	0	40	0	0	0			40	0.06
	110CC	4,190	1,880		0				6,070	9.86
	115CC					340			340	0.55
	125CC	14,860	8,796	1,343	11,947	324			37,270	60.52
	135CC								208	0.34
	150CC	565	715		856	0			2,136	3.47
	160CC	9,263	1,302						10,565	17.16
	170CC	0				0			0	0.00
	180CC	0	259			71			330	0.54
	200CC		0			0			0	0.00
	220CC								0	0.00
	250CC	0	186			9			195	0.32
	280CC								0	0.00
	300CC	38	0		108				146	0.24
	320CC		2						2	0.00
	350CC		2						2	0.00
	400CC	22	0						22	0.04
	450CC		0						0	0.00
	470CC	0							0	0.00
	500CC	30	0						30	0.05
	550CC		8						8	0.01
	600CC	0							0	0.00
	650CC		0						0	0.00
	700CC		2						2	0.00
	300w		0						0	0.00
	350w	32							32	0.05
	400w		3						3	0.00
	500w		7			0			7	0.01
	690w						144		144	0.23
	700w		20						20	0.03
	1000w						0		0	0.00
	1200w				0				0	0.00
	1350w			0					0	0.00
	2000w		1,089						1,089	1.77
	2500w				84			912	996	1.62
	3000w					13	35	4	52	0.08
	6000w					9	1	536	546	0.89
	6200w			48				0	48	0.08
	6400w					0		401	401	0.65
	7000w				0			452	452	0.73
	7200w						143	9	152	0.25
	7400w							53	53	0.09
	7600w				0	0		126	126	0.20
	8400w							0	0	0.00
	9000w							96	96	0.16
	本期小計	29,000	14,519	1,391	12,995	766	323	2,589	61,583	100.00
	去年同期	26,000	15,039	1,082	9,996	950	754	6,602	60,423	
外銷數量	50CC	240	1,002	0	0	0			1,242	11.11
	90CC	0	0	0					0	0.00
	100CC	0	125	0	0	0			125	1.12
	110CC	0	0		0	0			0	0.00
	115CC					0			0	0.00
	125CC	728	2,956	0	1,044	0			4,728	42.30
	135CC		0						0	0.00
	150CC	0	1,254		94	150			1,498	13.40
	160CC	0	20						20	0.18
	170CC	0				0			0	0.00
	180CC	0	2			0			2	0.02
	200CC		0			0			0	0.00
	220CC								0	0.00
	250CC	136	134			0			270	2.42
	280CC								0	0.00
	300CC	0	175		0				175	1.57
	320CC		794						794	7.10
	350CC		0						0	0.00
	400CC	900	62						962	8.61
	450CC		287						287	2.57
	470CC	0							0	0.00
	500CC	0	117						117	1.05
	550CC		124						124	1.11
	600CC	0							0	0.00
	650CC		0						0	0.00
	700CC		323						323	2.89
	300w		360						360	3.22
	350w	0							0	0.00
	400w		0						0	0.00
	500w		0			0			0	0.00
	690w						0		0	0.00
	700w		0						0	0.00
	1000w						0		0	0.00
	1200w				0				0	0.00
	1350w			0					0	0.00
	2000w		0						0	0.00
	2500w				0			150	150	1.34
	3000w					0	0	0	0	0.00
	6000w					0	0	0	0	0.00
	6200w			0				0	0	0.00
	6400w					0		0	0	0.00
	7000w				0			0	0	0.00
	7200w							0	0	0.00
	7400w							0	0	0.00
	7600w				0	0		0	0	0.00
	8400w							0	0	0.00
	9000w							0	0	0.00
	本期小計	2,004	7,735	0	1,138	150	0	150	11,177	100.00
	去年同期	5,560	29,183	426	1,766	150	0	53	37,138	
總計	本期合計	31,004	22,254	1,391	14,133	916	323	2,739	72,760	
	%	42.61	30.59	1.91	19.42	1.26	0.44	3.76	100.00	
	去年同期	31,560	44,222	1,508	11,762	1,100	754	6,655	97,561	
計	%	32.35	45.33	1.55	12.06	1.13	0.77	6.82	100.00	

* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



2025年01~08月

機車銷售統計月報表（年累計）

單位：輛

廠名		三陽	光陽	台鈴	台灣山葉	摩特動力	中華	睿能	合計	%
規格										
內銷數量累計	50CC	0	0	0	0	0			0	0.00
	90CC	0	0	0	0	0			0	0.00
	100CC	0	210	0	0	0			210	0.05
	110CC	28,761	19,914	0	0	0			48,675	10.47
	115CC					2,257			2,257	0.49
	125CC	115,690	67,163	11,709	77,693	2,421			274,676	59.09
	135CC		1,996						1,996	0.43
	150CC	6,169	10,093		6,498	0			22,670	4.88
	160CC	61,052	14,387						75,439	16.23
	170CC	0				0			0	0.00
	180CC	0	2,448			585			3,033	0.65
	200CC		0			0			0	0.00
	220CC								0	0.00
	250CC	0	2,325			156			2,481	0.53
	280CC								0	0.00
	300CC	249	78		148				475	0.10
	320CC		34						34	0.01
	350CC		8						8	0.00
	400CC	350	14						364	0.08
	450CC		0						0	0.00
	470CC	0							0	0.00
	500CC	438	2						440	0.09
	550CC		310						310	0.07
	600CC	0							0	0.00
	650CC		0						0	0.00
	700CC		2						2	0.00
	300w		0						0	0.00
	350w	591							591	0.13
	400w		26						26	0.01
	500w		44			0			44	0.01
	690w						1,139		1,139	0.25
	700w		91						91	0.02
	1000w						0		0	0.00
	1200w				0				0	0.00
	1350w			0					0	0.00
	2000w		10,074						10,074	2.17
	2500w				84			5,050	5,134	1.10
	3000w					105	391	5	501	0.11
	6000w					70	563	3,286	3,919	0.84
	6200w			261				0	261	0.06
	6400w					0		2,313	2,313	0.50
	7000w			0				3,314	3,314	0.71
	7200w						343	81	424	0.09
	7400w							734	734	0.16
	7600w				24	0		2,263	2,287	0.49
	8400w							0	0	0.00
	9000w							958	958	0.21
	本期小計	213,300	129,129	11,970	84,447	5,594	2,436	18,004	464,880	100.00
	去年同期	212,000	144,258	9,234	77,279	7,871	3,758	35,285	489,681	
外銷數量累計	50CC	39,580	14,890	300	8,766	888			64,424	33.15
	90CC	0		239					239	0.12
	100CC	0	1,000	0	0	0			1,000	0.51
	110CC	1,140	10	0	0	0			1,150	0.59
	115CC					1			1	0.00
	125CC	9,363	36,096	0	10,692	429			56,580	29.11
	135CC		68						68	0.03
	150CC	600	8,379		1,110	1,214			11,303	5.82
	160CC	136	40						176	0.09
	170CC	0				231			231	0.12
	180CC	410	34			0			444	0.23
	200CC		5,114			0			5,114	2.63
	220CC								0	0.00
	250CC	982	13,101			0			14,083	7.25
	280CC								0	0.00
	300CC	1,181	4,576		0				5,757	2.96
	320CC		10,621						10,621	5.46
	350CC		82						82	0.04
	400CC	5,705	1,276						6,981	3.59
	450CC		5,006						5,006	2.58
	470CC	0							0	0.00
	500CC	584	1,388						1,972	1.01
	550CC		976						976	0.50
	600CC	0							0	0.00
	650CC		0						0	0.00
	700CC		4,536						4,536	2.33
	300w		2,934						2,934	1.51
	350w	0							0	0.00
	400w		0						0	0.00
	500w		0			0			0	0.00
	690w						0		0	0.00
	700w		0						0	0.00
	1000w						0		0	0.00
	1200w				235				235	0.12
	1350w			0					0	0.00
	2000w		0						0	0.00
	2500w				0			344	344	0.18
	3000w					0	0	0	0	0.00
	6000w					0	0	15	15	0.01
	6200w			0				0	0	0.00
	6400w					0		79	79	0.04
	7000w				0			0	0	0.00
	7200w							7	7	0.00
	7400w							0	0	0.00
	7600w				0	0		0	0	0.00
	8400w							0	0	0.00
	9000w							5	5	0.00
	本期小計	59,681	110,127	539	20,803	2,763	0	450	194,363	100.00
	去年同期	37,171	155,997	678	15,051	1,852	0	1,013	211,762	
總計	本期合計	272,981	239,256	12,509	105,250	8,357	2,436	18,454	659,243	
	%	41.41	36.29	1.90	15.97	1.27	0.37	2.80	100.00	
	去年同期	249,171	300,255	9,912	92,326	9,723	3,758	36,298	701,443	
計	%	35.52	42.81	1.41	13.16	1.39	0.54	5.17	100.00	

* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



2025年 08月

機車生產統計月報表（含年累計）

單位：輛

廠名		三陽	光陽	台鈴	台灣山葉	摩特動力	中華	睿能	合計	%
規格										
本月生產	50CC	240	605	300	0	0			1,145	1.60
	90CC	0	0	0					0	0.00
	100CC	0	165	0	0	0			165	0.23
	110CC	4,380	1,621	0	0	0			6,001	8.41
	115CC					418			418	0.59
	125CC	15,977	10,269	1,240	12,327	291			40,104	56.21
	135CC		206						206	0.29
	150CC	627	2,247		865	150			3,889	5.45
	160CC	9,490	1,420						10,910	15.29
	170CC	0				0			0	0.00
	180CC	0	257			7			264	0.37
	200CC		0			0			0	0.00
	220CC								0	0.00
	250CC	263	326			7			596	0.84
	280CC								0	0.00
	300CC	50	68		130				248	0.35
	320CC		607						607	0.85
	350CC		2						2	0.00
	400CC	808	221						1,029	1.44
	450CC		52						52	0.07
	470CC	0							0	0.00
	500CC	34	163						197	0.28
	550CC		132						132	0.18
	600CC	0							0	0.00
	650CC		16						16	0.02
	700CC		350						350	0.49
	300w		316						316	0.44
	350w	48							48	0.07
	400w		4						4	0.01
	500w		3			0			3	0.00
	690w						79		79	0.11
	700w		20						20	0.03
	1000w						0		0	0.00
	1200w				0				0	0.00
	1350w			0					0	0.00
	2000w		1,216						1,216	1.70
	2500w				84			1,402	1,486	2.08
	3000w					0	20	0	20	0.03
	6000w					0	25	250	276	0.39
	6200w			60				0	60	0.08
	6400w					0		410	410	0.57
	7000w				0			490	490	0.69
	7200w						145	19	164	0.23
	7400w							30	30	0.04
	7600w				0	0		150	150	0.21
	8400w							0	0	0.00
	9000w							250	250	0.35
	本期小計	31,917	20,286	1,600	13,406	873	270	3,001	71,353	100.00
	%	44.73	28.43	2.24	18.79	1.22	0.38	4.21	100.00	
	去年同期	35,384	34,537	1,111	11,776	1,286	839	6,572	91,505	
	%	38.67	37.74	1.21	12.87	1.41	0.92	7.18	100.00	
本年生產累計	50CC	39,580	14,913	625	8,766	683			64,567	9.82
	90CC	0	0	438					438	0.07
	100CC	0	527	0	0	0			527	0.08
	110CC	30,252	19,929		0	0			50,181	7.63
	115CC					2,228			2,228	0.34
	125CC	125,981	104,025	10,980	88,289	2,514			331,789	50.46
	135CC		2,038						2,038	0.31
	150CC	6,831	18,971		7,600	1,214			34,616	5.26
	160CC	61,073	14,585						75,658	11.51
	170CC	0				208			208	0.03
	180CC	410	2,482			562			3,454	0.53
	200CC		5,114			0			5,114	0.78
	220CC								0	0.00
	250CC	1,108	15,848			132			17,088	2.60
	280CC								0	0.00
	300CC	1,434	4,131		174				5,739	0.87
	320CC		9,516						9,516	1.45
	350CC		811						811	0.12
	400CC	6,076	1,727						7,803	1.19
	450CC		4,406						4,406	0.67
	470CC	0							0	0.00
	500CC	963	1,159						2,122	0.32
	550CC		1,420						1,420	0.22
	600CC	0							0	0.00
	650CC		16						16	0.00
	700CC		4,167						4,167	0.63
	300w		2,789						2,789	0.42
	350w	611							611	0.09
	400w		31						31	0.00
	500w		42			0			42	0.01
	690w						1,092		1,092	0.17
	700w		96				0		96	0.01
	1000w								0	0.00
	1200w				235				235	0.04
	1350w			0					0	0.00
	2000w		10,368						10,368	1.58
	2500w				84			6,340	6,424	0.98
	3000w					180	368	0	548	0.08
	6000w					0	536	1,852	2,388	0.36
	6200w			120				0	120	0.02
	6400w					0		1,967	1,967	0.30
	7000w				0			2,872	2,872	0.44
	7200w						282	58	340	0.05
	7400w							615	615	0.09
	7600w				0	0		1,882	1,882	0.29
	8400w							0	0	0.00
	9000w							721	721	0.11
	本期小計	274,319	239,554	12,163	105,148	7,721	2,278	16,307	657,490	100.00
	%	41.72	36.43	1.85	15.99	1.17	0.35	2.48	100.00	
	去年同期	252,736	302,791	9,871	92,334	9,651	3,637	36,173	707,193	
	%	35.74	42.82	1.40	13.06	1.36	0.51	5.12	100.00	

* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。



2025年 08月

機車出口地區統計表

單位：輛

廠名 出口地區		三陽	光陽	台鈴	台灣山葉	摩特動力	中華	睿能	合計	%
本 月	香港/大陸地區	CBU	0	0	0	68	0	0	68	1.27
		KD	0	2,920	0	0	0	0	2,920	50.31
	亞洲 其他地區	CBU	308	209	0	1,036	0	150	1,703	31.70
		KD	900	1,024	0	0	0	0	1,924	33.15
	歐 洲	CBU	420	2,241	0	0	0	0	2,661	49.53
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	美 洲	CBU	136	415	0	34	150	0	735	13.68
		KD	240	720	0	0	0	0	960	16.54
	非 洲	CBU	0	42	0	0	0	0	42	0.78
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	大 洋 洲	CBU	0	164	0	0	0	0	164	3.05
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	中 東	CBU	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	合 計	CBU	864	3,071	0	1,138	150	150	5,373	100.00
		KD	1,140	4,664	0	0	0	0	5,804	100.00
	合 計		2,004	7,735	0	1,138	150	150	11,177	100.00
	%		17.93	69.20	0.00	10.18	1.34	0.00	1.34	100.00
年 累 計	香港/大陸地區	CBU	295	24	0	1,058	0	0	1,377	2.11
		KD	0	65,508	0	0	0	0	65,508	50.78
	亞洲 其他地區	CBU	3,889	1,321	0	19,095	2	450	24,757	37.88
		KD	48,820	7,210	0	0	0	0	56,030	43.43
	歐 洲	CBU	4,885	17,692	0	0	0	0	22,577	34.55
		KD	0	2	0	0	0	0	2	0.00
	美 洲	CBU	616	9,871	486	650	2,741	0	14,364	21.98
		KD	1,145	6,326	0	0	0	0	7,471	5.79
	非 洲	CBU	31	1,280	0	0	20	0	1,331	2.04
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	大 洋 洲	CBU	0	893	53	0	0	0	946	1.45
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	中 東	CBU	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	合 計	CBU	9,716	31,081	539	20,803	2,763	450	65,352	100.00
		KD	49,965	79,046	0	0	0	0	129,011	100.00
	合 計		59,681	110,127	539	20,803	2,763	450	194,363	100.00
	%		30.71	56.66	0.28	10.70	1.42	0.00	0.23	100.00
	去年同期	CBU	11,316	34,066	648	15,051	1,852	0	63,946	
		KD	25,855	121,931	30	0	0	0	147,816	
		合計	37,171	155,997	678	15,051	1,852	0	211,762	
	%		17.55	73.67	0.32	7.11	0.87	0.00	0.48	

註：1.2001年1月份起，一律包含KD套件，KD套件不論佔整車比率多少，均以整台份計算。

2.資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



2025年 08月

各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量 瓦數	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計		
				本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
三陽	速克達機車	速可達	100CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速可達	110CC	4,380	29,112	4,190	28,761	0	0	4,190	28,761	
		速可達	125CC	15,292	118,007	14,799	115,206	68	1,863	14,867	117,069	
		速可達	150CC	627	6,231	565	6,169	0	0	565	6,169	
		速可達	160CC	9,490	61,073	9,263	61,052	0	136	9,263	61,188	
		速可達	180CC	0	410	0	0	0	410	0	410	
		速可達	250CC	0	369	0	0	0	370	0	370	
		速可達	300CC	50	1,014	38	249	0	761	38	1,010	
		速可達	400CC	568	5,351	22	350	660	4,980	682	5,330	
		速可達	470CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速可達	500CC	34	963	30	438	0	584	30	1,022	
		速可達	600CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	跨騎式機車	跑車	125CC	25	474	61	484	0	0	61	484	
		跑車	250CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		跑車	300CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	一般機車小計				30,466	223,004	28,968	212,709	728	9,104	29,696	221,813
	ATV		250CC	263	739	0	0	136	612	136	612	
	電動機車		800W	48	611	32	591	0	0	32	591	
	KD套件		50CC	240	39,580	0	0	240	39,580	240	39,580	
			100CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
			110CC	0	1,140	0	0	0	1,140	0	1,140	
			125CC	660	7,500	0	0	660	7,500	660	7,500	
			150CC	0	600	0	0	0	600	0	600	
			180CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
			300CC	0	420	0	0	0	420	0	420	
			400CC	240	725	0	0	240	725	240	725	
合 計				31,917	274,319	29,000	213,300	2,004	59,681	31,004	272,981	
台鈴	速克達機車	UZ125	125CC	1,240	10,980	1,343	11,709	0	0	1,343	11,709	
		UT125	125CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	跨騎式機車	JR80	80CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		RM85/L	90CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	一般機車小計			1,240	10,980	1,343	11,709	0	0	1,343	11,709	
	ATV	LTZ50	50CC	300	625	0	0	0	300	0	300	
		LTZ90	90CC	0	438	0	0	0	239	0	239	
	電動機車		1.35KW	0	0	0	0	0	0	0	0	
			6.2KW	60	120	48	261	0	0	48	261	
合 計				1,600	12,163	1,391	11,970	0	539	1,391	12,509	
台灣山葉	速克達機車	速克達	50CC	0	8,766	0	0	0	8,766	0	8,766	
		速克達	115CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速克達	125CC	12,327	88,289	11,947	77,693	1,044	10,692	12,991	88,385	
		速克達	150CC	865	7,600	856	6,498	94	1,110	950	7,608	
		速克達	300CC	130	174	108	148	0	0	108	148	
	一般機車小計			13,322	104,829	12,911	84,339	1,138	20,568	14,049	104,907	
	電動機車		1.2KW	0	235	0	0	0	235	0	235	
			2.5KW	84	84	84	84	0	0	84	84	
			7.6KW	0	0	0	24	0	0	0	24	
合 計				13,406	105,148	12,995	84,447	1,138	20,803	14,133	105,250	



2025年 08月

各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計		
			瓦數	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
光陽	速克達機車	速克達	100CC	40	210	40	210	0	0	40	210	
		速克達	110CC	1,621	19,929	1,880	19,914	0	10	1,880	19,924	
		速克達	125CC	9,269	73,623	8,796	67,163	744	5,430	9,540	72,593	
		速克達	135CC	206	2,038	208	1,996	0	68	208	2,064	
		速克達	150CC	720	10,055	714	9,905	2	49	716	9,954	
		速克達	165CC	1,420	14,585	1,302	14,387	20	40	1,322	14,427	
		速克達	180CC	257	2,482	259	2,448	2	34	261	2,482	
		速克達	200CC	0	14	0	0	0	14	0	14	
		速克達	250CC	254	2,465	186	2,325	56	133	242	2,458	
		速克達	300CC	0	75	0	75	0	0	0	75	
		速克達	320CC	607	4,944	2	34	594	4,749	596	4,783	
		速克達	400CC	7	901	0	14	6	884	6	898	
		速克達	500CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速克達	550CC	132	1,078	8	310	124	633	132	943	
		速克達	700CC	0	0	0	0	0	1	0	1	
	機車	跑車	150CC	0	95	0	95	0	0	0	95	
		跑車	300CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		跑車	400CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	一般機車小計				14,533	132,494	13,395	118,876	1,548	12,045	14,943	130,921
	ATV		50CC	162	746	0	0	162	746	162	746	
			70CC	0	443	0	0	0	0	0	0	
			90CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
			100CC	125	317	0	0	125	1,000	125	1,000	
			125CC	0	102	0	0	12	66	12	66	
			150CC	91	373	1	3	0	328	1	331	
			250CC	72	783	0	0	78	368	78	368	
			300CC	0	2,227	0	3	83	2,624	83	2,627	
			350CC	2	811	2	8	0	82	2	90	
			400CC	158	434	0	0	0	0	0	0	
			450CC	0	4,335	0	0	263	4,966	263	4,966	
			500CC	163	1,159	0	2	117	1,388	117	1,390	
			700CC	350	4,122	2	2	323	4,534	325	4,536	
	電動自行車		300W	316	2,789	0	0	360	2,934	360	2,934	
		400W	4	31	3	26	0	0	3	26		
		500W	3	42	7	44	0	0	7	44		
		700W	20	96	20	91	0	0	20	91		
電動機車		2000W	1,216	10,368	1,089	10,074	0	0	1,089	10,074		
KD套件		50CC	443	14,167	0	0	840	14,144	840	14,144		
		100CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		110CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		125CC	1,000	30,300	0	0	2,200	30,600	2,200	30,600		
		150CC	1,436	8,448	0	0	1,252	8,002	1,252	8,002		
		200CC	0	5,100	0	0	0	5,100	0	5,100		
		250CC	0	12,600	0	0	0	12,600	0	12,600		
		300CC	68	1,829	0	0	92	1,952	92	1,952		
		320CC	0	4,572	0	0	200	5,872	200	5,872		
		350CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		400CC	56	392	0	0	56	392	56	392		
		450CC	52	71	0	0	24	40	24	40		
		500CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		550CC	0	342	0	0	0	343	0	343		
		650CC	16	16	0	0	0	0	0	0		
	700CC	0	45	0	0	0	1	0	1			
合 計				20,286	239,554	14,519	129,129	7,735	110,127	22,254	239,256	



2025年 08月

各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量 瓦數	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計	
				本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計
摩特動力	速克達機車	比雅久 50	50cc	0	683	0	0	0	888	0	888
		摩特動力110	110cc	0	0	0	0	0	0	0	0
		摩特動力115	115cc	418	2,228	340	2,257	0	1	340	2,258
		比雅久 125	125cc	0	110	0	0	0	158	0	158
		摩特動力125	125cc	291	2,404	324	2,421	0	271	324	2,692
		比雅久 150	150cc	150	1,214	0	0	150	1,214	150	1,214
		摩特動力150	150cc	0	0	0	0	0	0	0	0
		摩特動力168	170cc	0	208	0	0	0	231	0	231
		摩特動力180	180cc	7	562	71	585	0	0	71	585
	摩特動力200	200cc	0	0	0	0	0	0	0	0	
	摩特動力250	250cc	7	132	9	156	0	0	9	156	
	一般機車小計			873	7,541	744	5,419	150	2,763	894	8,182
	ATV		150cc	0	0	0	0	0	0	0	0
	KD套件	比雅久 125	125cc	0	0	0	0	0	0	0	0
		比雅久 150	150cc	0	0	0	0	0	0	0	0
	電動機車	摩特動力GA-MB	6.4KW	0	0	0	0	0	0	0	0
		摩特動力GA-MD	6.0KW	0	0	9	70	0	0	9	70
		摩特動力GA-S	7.6KW	0	0	0	0	0	0	0	0
		摩特動力GB-S	3.0KW	0	180	13	105	0	0	13	105
	電動代步車	比雅久PA-EA	500W	0	0	0	0	0	0	0	0
		比雅久PS-EANP	500W	0	0	0	0	0	0	0	0
	合 計				873	7,721	766	5,594	150	2,763	916
中華	電動機車	emoving Shine微電車	690W	79	1,092	144	1,139	0	0	144	1,139
		emoving Super商用車	1000W	0	0	0	0	0	0	0	0
		emoving EZ1	3000W	20	368	35	391	0	0	35	391
		iE125 超值款	6KW	24	491	0	513	0	0	0	513
		iE125 精緻款	6KW	0	0	0	0	0	0	0	0
		iE125 豪華款	6KW	0	0	0	0	0	0	0	0
		iE125 旗艦款	6KW	2	27	1	30	0	0	1	30
		iE PICKUP 雙用載台	6KW	0	18	0	20	0	0	0	20
		iE PICKUP 專用貨架	6KW	0	0	0	0	0	0	0	0
		中華 EZ-R ZP8H1	7.2KW	114	229	112	259	0	0	112	259
合 計				270	2,278	323	2,436	0	0	323	2,436
睿能	電動機車	gogoro	2.5KW	1,402	6,340	912	5,050	150	344	1,062	5,394
		gogoro	3KW	0	0	4	5	0	0	4	5
		gogoro	6KW	250	1,852	536	3,286	0	15	536	3,301
		gogoro	6.2KW	0	0	0	0	0	0	0	0
		gogoro	6.4KW	410	1,967	401	2,313	0	79	401	2,392
		gogoro	7.0KW	490	2,872	452	3,314	0	0	452	3,314
		gogoro	7.2KW	19	58	9	81	0	7	9	88
		gogoro	7.4KW	30	615	53	734	0	0	53	734
		gogoro	7.6KW	150	1,882	126	2,263	0	0	126	2,263
		gogoro	8.4KW	0	0	0	0	0	0	0	0
合 計				3,001	16,307	2,589	18,004	150	450	2,739	18,454



2025年台灣汽車零組件出口金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	六 月			一 ~ 六 月 累 計		
		金 額	結 構 比	去年同期比	金 額	結 構 比	去年同期比
1	美國	7,892,389	48.45%	-20.57%	59,197,347	52.09%	3.79%
2	日本	1,003,669	6.16%	-5.34%	6,469,248	5.69%	6.20%
3	墨西哥	732,659	4.50%	-7.60%	4,244,183	3.73%	4.96%
4	德國	467,395	2.87%	-23.99%	3,343,979	2.94%	-6.68%
5	英國	420,605	2.58%	-22.30%	2,874,402	2.53%	-7.82%
6	澳大利亞	324,757	1.99%	-30.70%	2,846,789	2.51%	-9.43%
7	中國大陸	386,911	2.38%	-12.85%	2,802,708	2.47%	5.88%
8	加拿大	394,835	2.42%	-34.91%	2,573,456	2.26%	-2.29%
9	荷蘭	402,964	2.47%	-18.52%	2,408,859	2.12%	-11.67%
10	義大利	334,287	2.05%	-26.58%	2,208,560	1.94%	-16.76%
11	波蘭	290,959	1.79%	-12.12%	1,904,167	1.68%	0.04%
12	阿拉伯大公國	251,852	1.55%	-36.34%	1,782,015	1.57%	-16.27%
13	西班牙	220,221	1.35%	-12.43%	1,368,657	1.20%	8.84%
14	泰國	222,790	1.37%	4.55%	1,341,116	1.18%	0.16%
15	沙烏地阿拉伯	184,873	1.13%	-22.92%	1,284,897	1.13%	14.95%
16	俄羅斯	142,038	0.87%	-20.40%	862,312	0.76%	-16.64%
17	巴西	123,157	0.76%	-7.75%	822,869	0.72%	7.21%
18	比利時	98,046	0.60%	-20.21%	781,436	0.69%	-8.10%
19	土耳其	99,592	0.61%	-25.03%	731,434	0.64%	11.70%
20	印尼	111,659	0.69%	1.29%	717,947	0.63%	2.33%
21	馬來西亞	109,704	0.67%	-6.80%	570,471	0.50%	-7.33%
22	菲律賓	62,438	0.38%	-19.91%	533,471	0.47%	-10.69%
23	法國	57,224	0.35%	8.08%	521,694	0.46%	27.46%
24	南非	71,128	0.44%	-32.28%	465,037	0.41%	-16.48%
25	大韓民國	61,986	0.38%	17.22%	460,672	0.41%	68.10%
其 他		1,820,332	11.18%	-5.98%	10,521,784	9.26%	2.69%
總 計		16,288,470	100.00%	-18.01%	113,639,510	100.00%	1.34%

* 資料來源：海關進出口統計，車輛公會整理。

2025年台灣汽車零組件進口金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	六 月			一 ~ 六 月 累 計		
		金 額	結 構 比	去年同期比	金 額	結 構 比	去年同期比
1	中國大陸	2,876,256	28.91%	-26.27%	17,497,256	30.54%	-14.81%
2	日本	2,227,199	22.39%	-13.46%	12,137,686	21.18%	-9.12%
3	泰國	1,068,939	10.75%	0.01%	6,290,965	10.98%	-7.10%
4	大韓民國	665,589	6.69%	-10.79%	3,835,731	6.69%	10.89%
5	德國	736,066	7.40%	14.89%	3,571,477	6.23%	-1.47%
6	印尼	353,230	3.55%	-48.69%	2,331,801	4.07%	-35.65%
7	瑞典	348,178	3.50%	5.61%	2,323,880	4.06%	116.63%
8	美國	191,914	1.93%	-11.99%	1,123,387	1.96%	0.53%
9	西班牙	125,690	1.26%	-4.05%	947,558	1.65%	22.76%
10	義大利	146,962	1.48%	-3.19%	776,485	1.36%	-3.55%
11	越南	94,765	0.95%	-12.91%	624,643	1.09%	-3.10%
12	捷克	130,129	1.31%	15.79%	572,564	1.00%	5.21%
13	法國	107,311	1.08%	40.18%	552,101	0.96%	6.79%
14	墨西哥	125,275	1.26%	12.60%	549,553	0.96%	-25.45%
15	荷蘭	71,350	0.72%	20.03%	508,317	0.89%	67.82%
16	菲律賓	87,554	0.88%	0.93%	491,140	0.86%	6.89%
17	波蘭	101,342	1.02%	16.13%	488,092	0.85%	-2.02%
18	印度	32,864	0.33%	-41.48%	355,394	0.62%	-5.67%
19	匈牙利	52,689	0.53%	0.26%	313,088	0.55%	2.11%
20	斯洛伐克	55,507	0.56%	0.43%	267,004	0.47%	0.62%
其 他		349,094	3.51%	11.05%	1,736,654	3.03%	1.06%
總 計		9,947,903	100.00%	-14.02%	57,294,776	100.00%	-6.86%

* 資料來源：海關進出口統計，車輛公會整理。



2025年台灣自行車輸出數量國別統計表

單位：輛

排名	國別	六月	結構比	去年同期比	一~六月累計	結構比	去年同期比
1	美國	40,782	42.99%	16.71%	200,641	37.65%	-0.69%
2	荷蘭	18,442	19.44%	-24.56%	97,662	18.33%	-10.28%
3	德國	1,687	1.78%	-82.72%	31,664	5.94%	-37.13%
4	英國	4,213	4.44%	-46.85%	29,826	5.60%	-24.78%
5	澳大利亞	3,655	3.85%	-22.50%	19,689	3.69%	25.72%
6	中國大陸	1,182	1.25%	-88.54%	16,832	3.16%	-69.28%
7	比利時	3,973	4.19%	0.03%	13,121	2.46%	-10.42%
8	加拿大	2,583	2.72%	-31.23%	12,279	2.30%	-42.99%
9	法國	2,401	2.53%	197.52%	10,923	2.05%	31.68%
10	西班牙	1,550	1.63%	-46.86%	9,637	1.81%	-11.34%
11	義大利	1,396	1.47%	-23.88%	8,886	1.67%	-17.84%
12	日本	1,444	1.52%	-73.46%	8,868	1.66%	-64.68%
13	捷克	1,528	1.61%	20.03%	6,157	1.16%	0.90%
14	瑞典	1,147	1.21%	17.64%	5,647	1.06%	-50.81%
15	丹麥	615	0.65%	-46.29%	5,518	1.04%	-32.38%
16	大韓民國	471	0.50%	-80.08%	5,093	0.96%	-44.01%
17	波蘭	115	0.12%	-88.06%	4,624	0.87%	-28.80%
18	紐西蘭	1,159	1.22%	224.65%	4,425	0.83%	81.95%
19	瑞士	491	0.52%	-84.78%	4,051	0.76%	-67.54%
20	墨西哥	721	0.76%	102.53%	3,859	0.72%	69.78%
其他		5,311	5.60%	-13.33%	33,542	6.29%	-32.60%
總計		94,866	100.00%	-25.66%	532,944	100.00%	-20.56%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號：87120010），車輛公會整理。

2025年台灣自行車輸出金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	六月	結構比	去年同期比	一~六月累計	結構比	去年同期比
1	美國	1,325,523	36.16%	-6.80%	7,251,150	32.35%	-12.66%
2	荷蘭	901,753	24.60%	-31.24%	5,400,902	24.09%	-8.32%
3	德國	103,181	2.81%	-69.90%	1,186,122	5.29%	-24.17%
4	英國	137,243	3.74%	-56.03%	1,171,695	5.23%	-20.08%
5	中國大陸	45,382	1.24%	-91.23%	852,640	3.80%	-64.15%
6	澳大利亞	131,113	3.58%	-33.43%	666,299	2.97%	-0.43%
7	加拿大	148,166	4.04%	-24.19%	625,906	2.79%	-42.47%
8	西班牙	70,350	1.92%	-61.57%	586,921	2.62%	-8.38%
9	法國	131,924	3.60%	307.54%	577,737	2.58%	54.79%
10	義大利	79,863	2.18%	-20.23%	555,409	2.48%	-5.65%
11	比利時	111,687	3.05%	-35.38%	528,804	2.36%	5.34%
12	大韓民國	24,612	0.67%	-82.04%	267,400	1.19%	-46.69%
13	日本	40,469	1.10%	-67.44%	244,696	1.09%	-60.20%
14	紐西蘭	60,964	1.66%	185.61%	240,640	1.07%	65.16%
15	墨西哥	48,449	1.32%	200.31%	238,749	1.07%	132.57%
16	南非	44,167	1.20%	48.56%	215,009	0.96%	30.99%
17	瑞士	15,824	0.43%	-93.59%	187,282	0.84%	-76.49%
18	哥倫比亞	21,379	0.58%	24.86%	167,192	0.75%	122.35%
19	挪威	474	0.01%	-97.78%	164,417	0.73%	-58.51%
20	巴拿馬	10,031	0.27%	-70.52%	143,092	0.64%	-43.58%
其他		212,870	5.81%	-20.84%	1,145,198	5.11%	-34.50%
總計		3,665,424	100.00%	-35.79%	22,417,260	100.00%	-20.79%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號：87120010），車輛公會整理。



2025年台灣機車外銷數量國別統計表

單位：輛

排名	國別	六月	結構比	去年同期比	一~六月累計	結構比	去年同期比
1	阿拉伯聯合大公國	2,421	12.30%	-42.86%	29,806	25.12%	92.64%
2	馬達加斯加	4,370	22.20%	105.26%	20,378	17.17%	63.56%
3	日本	2,096	10.65%	-26.20%	18,094	15.25%	74.18%
4	奈及利亞	1,976	10.04%	12.72%	13,854	11.67%	33.71%
5	西班牙	1,654	8.40%	486.52%	6,303	5.31%	169.59%
6	迦納	1,319	6.70%	174.22%	5,493	4.63%	91.26%
7	美國	2,299	11.68%	3280.88%	4,778	4.03%	356.79%
8	伊拉克	392	1.99%	-91.72%	3,028	2.55%	-83.64%
9	義大利	688	3.50%	1046.67%	3,009	2.54%	47.14%
10	以色列	142	0.72%	-82.34%	1,960	1.65%	-27.84%
11	希臘	262	1.33%	-11.49%	1,086	0.92%	-15.81%
12	香港	166	0.84%	-13.54%	1,079	0.91%	31.59%
13	大韓民國	180	0.91%	-74.36%	1,016	0.86%	-59.39%
14	多明尼加	332	1.69%	-20.38%	1,015	0.86%	-29.17%
15	菲律賓	270	1.37%	382.14%	740	0.62%	101.63%
16	德國	86	0.44%	230.77%	714	0.60%	22.47%
17	比利時	58	0.29%	-92.37%	702	0.59%	-82.00%
18	象牙海岸	130	0.66%	75.68%	702	0.59%	22.51%
19	馬來西亞	360	1.83%	100.00%	428	0.36%	139.11%
20	澳門	82	0.42%	105.00%	417	0.35%	-4.14%
其 他		401	2.04%	-35.01%	4,065	3.43%	-63.94%
總 計		19,684	100.00%	-5.15%	118,667	100.00%	15.58%

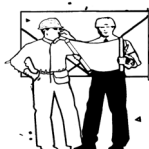
* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號前4碼：8711），車輛公會整理。

2025年台灣機車外銷金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	六月	結構比	去年同期比	一~六月累計	結構比	去年同期比
1	日本	111,422	15.82%	-21.75%	969,924	26.98%	89.80%
2	西班牙	144,289	20.49%	337.20%	552,848	15.38%	148.37%
3	義大利	77,217	10.97%	936.47%	397,277	11.05%	75.86%
4	美國	86,357	12.26%	1688.67%	188,632	5.25%	144.66%
5	以色列	18,412	2.61%	-74.66%	187,680	5.22%	-19.68%
6	希臘	33,063	4.70%	-17.52%	147,996	4.12%	-3.33%
7	阿拉伯聯合大公國	9,566	1.36%	-33.32%	119,770	3.33%	32.86%
8	德國	9,681	1.37%	237.55%	116,711	3.25%	22.06%
9	大韓民國	17,610	2.50%	-73.93%	97,514	2.71%	-57.25%
10	澳大利亞	54,929	7.80%	100.00%	87,675	2.44%	1536.95%
11	比利時	6,450	0.92%	-95.52%	86,492	2.41%	-86.38%
12	香港	12,420	1.76%	-24.20%	84,908	2.36%	32.27%
13	馬達加斯加	15,027	2.13%	112.61%	68,630	1.91%	40.85%
14	阿根廷	22,580	3.21%	100.00%	63,241	1.76%	4907.21%
15	馬來西亞	44,135	6.27%	100.00%	52,866	1.47%	65.51%
16	菲律賓	16,541	2.35%	169.00%	48,599	1.35%	51.05%
17	多明尼加	11,299	1.60%	-23.02%	38,171	1.06%	-27.09%
18	澳門	5,000	0.71%	96.93%	29,748	0.83%	-6.61%
19	奈及利亞	3,239	0.46%	7.18%	27,178	0.76%	43.54%
20	新加坡	3,930	0.56%	2811.11%	17,120	0.48%	91.95%
其 他		992	0.14%	-92.59%	212,512	5.91%	-56.89%
總 計		704,159	100.00%	13.04%	3,595,492	100.00%	6.92%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號前4碼：8711），車輛公會整理。



2025年 08月

機車海外產銷月報表

公司別	海外投資國名 及廠名	車型	排氣量 CC	生產台數		銷售台數(出廠數)	
				本月	年累計	本月	年累計
光陽 工業	大陸 常州 光陽 廠	Scooter	50CC	637	12,610	724	12,676
		Scooter	80CC	0	0	0	0
		Scooter	100CC	0	0	0	0
		Scooter	110CC	0	0	0	0
		Scooter	125CC	2,978	46,104	3,956	44,363
		Scooter	150CC	1,427	18,900	1,006	19,577
		Scooter	175CC	0	0	0	0
		Scooter	180CC	0	0	0	0
		Scooter	200CC	4	3,664	232	3,664
		Scooter	250CC	661	8,641	1,076	9,803
		Scooter	300CC	234	7,143	433	6,909
		Scooter	400CC	0	0	0	4
		Scooter	550CC	0	0	0	0
		Scooter	600CC	0	72	10	86
		Scooter	700CC	0	0	0	0
		Scooter	1200CC	0	0	0	0
		Scooter	1500CC	0	0	0	0
		2025年小計		5,941	97,134	7,437	97,082
		2024年小計		11,936	104,777	11,627	106,490
	越南光陽	Scooter	125CC	383	5,609	383	5,609
		2025年小計		383	5,609	383	5,609
		2024年小計		1,201	9,276	1,201	9,276
	2025年同期合計			6,324	102,743	7,820	102,691
	2024年同期合計			13,137	114,053	12,828	115,766



2025年 08月

機車海外產銷月報表

公司別	海外投資國名 及廠名	車型	排氣量 CC	生產台數		銷售台數(出廠數)	
				本月	年累計	本月	年累計
三陽 工業	越南 VMEP	Scooter	50CC	944	29,911	2,023	27,710
		Scooter	80CC	0	0	0	0
		Scooter	85CC	0	0	0	0
		Scooter	100CC	0	0	0	0
		Scooter	110CC	0	3,138	769	3,450
		Scooter	115CC	0	0	0	0
		Scooter	125CC	275	6,332	93	6,620
		Scooter	150CC	1,589	2,931	783	2,566
		Scooter	174CC	0	0	0	0
		Scooter	183CC	600	2,451	360	1,754
		Scooter	184CC	0	0	0	0
		Scooter	200CC	0	950	0	1,482
		Scooter	300CC	0	2	0	0
		Scooter	408CC	0	0	0	0
		Scooter	508CC	0	0	0	0
		Scooter	其他	0	0	0	0
		2025年小計		3,408	45,715	4,028	43,582
		2024年小計		7,780	42,735	7,812	46,342
	中國 大陸 廈門 廈杏	Scooter	50CC	975	23,753	2,045	24,331
		Scooter	100CC	0	0	0	0
		Scooter	110CC	0	1	0	84
		Scooter	125CC	5,612	68,978	5,168	70,904
		Scooter	150CC	4,108	59,181	5,575	60,653
		Scooter	200CC	7,686	40,011	5,676	39,691
		Scooter	250CC	2,283	5,200	2,278	5,051
		Scooter	300CC	2,980	20,803	2,736	21,791
		Scooter	400CC	490	3,478	398	3,065
		Scooter	500CC	0	0	0	0
		Scooter	電動車	0	0	0	0
		2025年小計		24,134	221,405	23,876	225,570
		2024年小計		25,870	209,984	27,200	209,964
	2025年同期合計			27,542	267,120	27,904	269,152
	2024年同期合計			33,650	252,719	35,012	256,306

《車輛工業月刊》電子版廣告服務

本會《車輛工業月刊》雜誌自1994年2月創刊以來，即受到會員廠商及各界高度的肯定與熱烈的迴響。為朝普遍化、專業化發展，本會《車輛工業月刊》雜誌自72期（2000年元月號）起，由原『車輛公會會訊』更名為『車輛工業月刊』，內容除介紹國內外車輛產業的發展現況及市場概況之外，同時針對車輛相關之技術、法規、展覽、產銷統計以及本會會務活動做詳盡報導。鑒於各界廠商反映，希望本刊能提供適當版面，做為廣告之用，以促銷產品。經過多方考量，基於服務廠商的精神，本會接受廠商廣告刊登，並酌收工本費用。有關廣告工本費用明細如下表，貴單位如有興趣，請先傳真【車輛工業月刊廣告委刊書】再將費用以支票掛號郵寄或電匯本會即可。

【車輛工業月刊廣告委刊書】

西元 年 月 日

茲委託車輛工業月刊雜誌於 年 月號至 年 月號出版，刊出下列廣告： (新台幣計價)

廣告版面	期數 價格	1~3 期 (每 期)	4~6 期 (每 期)	刊登 期數	費 用 (總計)
目錄頁後-彩色全頁		30,000	27,000		
內頁-彩色全頁		10,000	9,000		

※以上價格不含稅。

委刊公司：_____
 統一編號：_____
 地 址：_____
 聯 絡 人：_____
 電 話：_____
 傳 真：_____
 負責人簽章：_____

備註：

〈備註〉

- 1.本會會員八折優待、以上價格不含完稿。
- 2.廣告尺寸：全頁（尺寸 21x28cm，出血要 21.6x28.6cm）。
- 3.截稿日期：每月 15 日，請提供完稿。
- 4.付款方式：A.請開抬頭「台灣區車輛工業同業公會」之禁止背書轉讓支票支付(票期不超過三個月)。
 B.匯款：本會新台幣帳戶如下

銀行：台灣中小企業銀行復興分行

行庫代碼：0500706(共 7 碼)

戶名：台灣區車輛工業同業公會

帳號：070-12-810721

5.刊登廣告七期以上，可議價，另有優惠。

6.承辦人：業務處 鄭育佳小姐

電話：02-2705-1101*131 傳真：02-2706-6440

Email：joyce@ttvma.org.tw



TAIPEI AMPA

台北國際汽機車零配件展



E-MOBILITY TAIWAN 2035

台灣國際智慧移動展



AUTOTRONICS TAIPEI

台北國際車用電子展

全球買主齊聚， 熱烈徵展中！

- 產業聚焦：車輛零組件 × 智慧移動 × 車用電子
- 國際買主：直通歐美 × 東協 × 新興市場
- 專業交流：跨產業鏈洽談
- 品牌加值：官方推廣 × 全球媒體曝光



立即報名參展
掌握全球市場商機

2026.4.14-17

台北南港展覽1&2館



瑞士格勞賓登州

台灣區車輛工業同業公會
服務、專業、效率