

車輛工業 384 月刊

中華民國八十三年二月五日創刊 一一五年二月一日出刊



新年快樂

- 2026台北新車暨新能源車大展 (Taipei Auto Show)
- 「2025年米蘭國際機車暨零配件展 (EICMA 2025)」展後報告
- 歐盟執委會提出車輛產業套案 (Automotive Package)
- 2025產業競爭力輔導團暨輔導產業導入AI升級措施說明
- 2026年1-12月全球車輛及零配件一覽表
- 本會自行車會員廠榮獲2026年台灣精品獎肯定



◎ 李建輝

承接前人的路，開創未來新局

過去一年，全球政經情勢快速變動，車輛產業面臨前所未有的環境變化與多重挑戰，誠摯感謝全體會員廠的支持與付出，使各項會務活動得以順利推動，面對市場需求波動、成本上升與產業轉型的衝擊，依然堅守崗位，持續投入升級與創新，讓台灣車輛產業得以延續向前發展，這份共同承擔與相互扶持的力量，正是支撐台灣車輛產業在變局中前行的最重要基礎。

當前國際局勢持續變化，美國川普 2.0 關稅政策，已對台灣車輛產業出口面臨成本上升與國際競爭加劇的雙重壓力，另一方面，台美關稅談判結果尚未明朗，若美國車進口關稅稅率調降，將為產業未來布局增添不確定性，在此情況下，如何降低外部衝擊、強化自身競爭力，成為產業共同面對的重要課題。

同時，全球車輛產業正處於百年來最大的轉型浪潮之中，電動化、智慧化與低碳化已成為未來的發展趨勢。人工智慧技術的快速進展，更進一步加速產業結構與市場模式的轉變，從產品研發、製程管理、品質檢測，到售後服務與供應鏈管理，AI 的導入正重新定義車輛產業的競爭方式與價值創造模式。

這樣的變局不僅是挑戰，也是台灣產業發展的機會，台灣在精密機械、電子、ICT 與金屬加工等領域，多年來累積的基礎，具備跨領域整合與快速回應市場需求的能力，這些優勢，使台灣成為全球電動化與智慧化車輛供應鏈中不可或缺的支柱。

面對快速變動的國際環境，唯有持續強化韌性，保持彈性與靈活調整的能力，順應國際趨勢，勇於創新，並善用數位轉型與人工智慧，積極投入新技術、新產品與新市場的探索，創造具差異化的競爭優勢，才能在激烈的國際競爭中立足。

值此農曆新年佳節來臨之際，謹向理監事們、全體會員及業界先進致上誠摯的祝賀，祝福大家在新的一年里事業蒸蒸日上、新年快樂、闔家平安順心。

(本文作者現任本會理事長暨裕隆汽車製造股份有限公司副總經理)

01

儲能一站銷售服務



一站方案

需求評估→案場規劃→產品供應→安裝調試→售後維運的全服務，提供客戶快速導入表後儲能解決方案。

快速評估

專業合作通路與工程夥伴，可提供站點勘查、施工配電、驗收測試、電力並網等完整流程。

彈性應用

生產線導入AI/IOT工具，提升產線自動化程度，「裕隆雲」監控生產流程，維持生產品質。

多元產品

多元產品選項，涵蓋家用/商用/工業用容量等全方位安全產品選項，整合能管系統服務及維運保證。

02 車輛委託測試服務

一站服務 | 提供客戶自車輛到港→領牌前所資料的一站服務。

便捷流程 | 線上網站申請，即可進入測試服務排程。

即時資訊 | 24H保全管理，GPS定位記錄寶貴車輛位置。

專業可靠 | 全程由取得國家專業證照技師操作，測試設備通過主管機關認證，並提供客戶即時測試進度查詢。



03 零件開發貿易服務 裕景

產品代理與技術導入服務

- 美國卡威士特種塗料，應用於車用與工業防護
- 聖戈班隔熱紙，兼顧隔熱、安全與舒適性能

汽車零配件倉儲業務服務

- 承接多家汽車品牌售後服務與物流配送作業
- 建立標準化配送、庫存與通路支援流程

多元服務行銷與通路支援

- 適應性產品，專車專用開發
- 保修通路解決方案提供



卡威士
CAL-WEST[®]
綠色鋁噴解決方案

◀ 代理美國知名汽車用品商卡威士(Cal-West)，提供綠色鋁噴全系列產品。

▼ 引進美國原裝頂級聖戈班隔熱紙，正式布局車廠通路，並攜手 NISSAN 聯名，於全台品牌經銷商據點銷售。





目錄

理事長的話

承接前人的路，開創未來新局

李建輝

廣告頁

裕隆汽車製造股份有限公司
友誠股份有限公司

專題報導

- 1 2026 台北新車暨新能源車大展 (Taipei Auto Show) 陳明德
- 13 「2025年米蘭國際機車暨零配件展 (EICMA 2025)」展後報告 宋文彬
- 29 歐盟執委會提出車輛產業套案(Automotive Package) 編輯部
- 32 2025產業競爭力輔導團暨輔導產業導入AI升級措施說明 編輯部
- 39 2026年1-12月全球車輛及零配件一覽表 編輯部
- 48 中國大陸2025年11月汽車銷量簡析 邱啓棠

自行車專欄

- 59 本會自行車會員廠榮獲2026年台灣精品獎肯定 編輯部

產業ESG專欄

- 75 產業淨零最新資訊 編輯部

會員動態

- 79 「裕隆汽車製造股份有限公司」簡介 編輯部

活動預告

- 86 2026年越南(胡志明市)國際汽車零配件及售後服務展覽會 編輯部
- 87 2026年法蘭克福汽車零配件展 編輯部
- 88 2026年墨西哥汽車零配件展 編輯部

新聞選粹

- 90 汽車類 鄭育佳 整理
- 95 機車類 宋文彬 整理
- 100 自行車類 鄭育佳 整理
- 103 汽機車零組件類 陳明德 整理

產銷統計

- 107 產銷統計 邱啓棠 整理

廣告頁

車輛工業月刊廣告服務
TAIPEI AMPA

春節期間資料無法如期取得，故385期與386期合併於4月1日出刊

服務 · 專業 · 效率

中華民國83年2月5日創刊
中華民國115年2月1日出刊

車輛工業

月刊
第384期



發行人：李建輝

總編輯：吳智魁

主編：吳進昌、邱啓棠

編輯委員：薛耀輝、陳明德、宋文彬
林憶苓

執行編輯：鄭育佳

發行所：台灣區車輛工業同業公會

地址：台北市復興南路一段390號9樓之4

電話：(02) 2705-1101

傳真：(02) 2706-6440

執行製作：宏碩文化事業股份有限公司

電話：(02) 5599-9999

製版印刷：華剛興業有限公司

電話：(02) 2776-4086

出版登記：局版台誌第10813號

網際網址：<http://www.ttvm.org.tw>

電子信箱：ttvma@ttvma.org.tw



組裝效率提高30-40%
規格尺寸從M3-M30 歡迎合作開發
量夠大免開發費
協助庫存管理 隨時出貨



友鉞股份有限公司
SPEC PRODUCTS CORP.

WWW.SPEC.COM.TW ☎+886-6-2360687 ✉spec.pro@msa.hinet.net
3F., No. 358, Sec. 1, Dongmen Rd., East Dist., Tainan City 701002, Taiwan



IATF 16949:2016



ISO 9001 : 2015



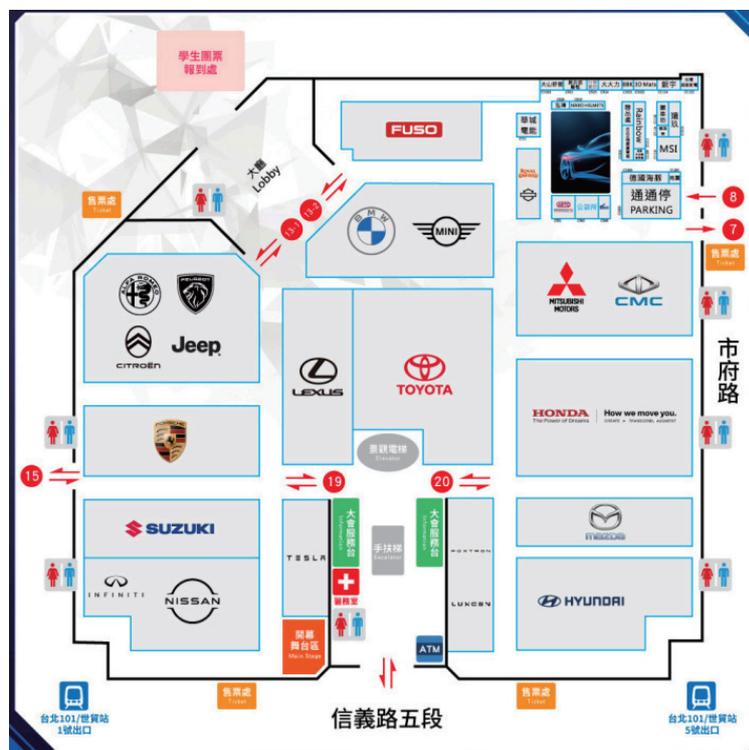


2026 台北新車暨新能源車大展 (Taipei Auto Show)

◎ 陳明德

一、展覽介紹

由台北市汽車代理商業同業公會主辦之「2026 台北新車暨新能源車大展 (Taipei Auto Show)」於2025年12月31日 (週三) 至 2026年1月4日 (週日)，連續5天假台北世界貿易中心1樓舉辦，本次展覽集結了多家主流與豪華品牌，並展示了多款首度在台亮相的新車，開展後人潮湧進，且直接下單的訂單量不低，包括和泰車、鴻華先進、中華車、寶嘉聯合及裕日車等指標廠皆表示，民眾賞車及下單積極度遠超預期，一掃第二季以來接連的貨物稅及美國關稅等之陰霾，對於2026年新春一開始即有助功亮眼開局之效。



展場平面圖



展場鳥瞰圖

二、展覽概況：

本次展覽其主軸與特色，包含聚焦在新能源車（純電動、油電混合、插電式）、智慧科技與未來移動出行趨勢、並以「智慧·永續·移動出行」為本屆的核心主題，強調綠能與智能化汽車技術的整合展示、並網羅最新車款、電動車技術、智慧駕駛系統與概念車亮相。



車展入口之一



開幕式典禮

活動內容包含(1)新車展示、品牌專區、試乘體驗、互動科技展區；(2)汽機車精品配件展區、舞台表演、媒體發布會；(3)展場限定優惠。另除國內車廠、進口代理商、零配件廠商外，其他如車輛研究測試中心、車輛安全審驗中心、交通部公路局等法人機構及政府機關也參加活動展出。



Foxtron (鴻華) BRIA 電動車



FUSO(三菱) e-Canter 電動貨車



TOYOTA(和泰)大改款RAV4油電車



Hyundai(現代) INSTER 電動車



CMC(中華) ET35 電動貨車



NISSAN(裕隆日產) X-TRAIL e-POWER 油電車



HONDA(台灣本田) Prelude 油電車



SUZUKI eVITARRA 電動車



Tesla(特斯拉) Cybertruck 電動貨卡車



MAZDA 參展會場



BMW 參展會場



MINI 參展會場



PEUGEOT 參展會場



CITROEN 參展會場



HONDA 機車參展會場



華城電機 (EVALUE) 充電樁



微星科技 (MSI) 充電樁



神通資訊科技 (Mitac) AI 多功能停車場 (含充電樁)



車輛研究測試中心 (ARTC) 參展會場



車輛安全審驗中心 (VSCC) 參展會場



本屆車展匯聚多國品牌，完整展現車壇新勢力。著名參展品牌包括但不限於：

品牌	重點展出內容
TOYOTA	大改款 RAV4、Crown Sport、以及純電休旅 Urban Cruiser 全新上市。
CMC(三菱)	ET35 電動車、及新款 X Force、Destinator 吸引市場目光。
Foxtron (鴻華)	入門級電動車 BRIA，以親民售價（低於 90 萬）推出。
NISSAN(裕日)	展出 Formula E 冠軍賽車、純電休旅 ARIYA 及 X-TRAIL e-POWER。
HONDA(本田)	發表新一代 Prelude 混合動力雙門跑車、ZR-V 油電休旅車等。
BMW	多款新世代豪華電動車款。
SUZUKI	品牌首款純電 SUV e-VITARA 現場首發。
其他品牌	包括 Hyundai、MAZDA、Peugeot 等均有特色新車展出。

主辦單位另1月2日當天同時舉辦「淨零移動論壇」活動，邀集中央部會、產業公協會、研究機構與國內外車廠代表齊聚一堂，與會者均肯定本次論壇從政策、技術到產業實務面，深入探討運輸部門邁向淨零排放的關鍵策略與行動路徑，展現大會積極回應 2050 淨零排放目標的具體行動與公共責任。



淨零移動論壇與會貴賓大合照留念



三、結論：

從「2026 台北新車暨新能源車大展」的展出內容與產業趨勢觀察，隨著多款新車陸續上市，今年車市可望比去年呈現明顯成長，除了傳統燃油車持續更新換代外，油電混合車、電動車的比重不斷提升，轉向低碳、智慧化的方向：

1. 國產電動車正式進入「大眾平價化」時代

過去台灣電動車市場以進口豪華品牌（如 Tesla、BMW）為主，Foxtron（鴻華先進）推出的BRIA電動車，提供90萬元以下價格：

- 代表電動車已不再是「第二台玩具」，而是能與傳統燃油車競爭的「家庭首選」，且其搭載電池組、續航力、充電接口，解決了常被質疑的「續航不足」問題。
- 銷售與研發整併：鴻華先進完成對納智捷100%股權的收購後，正式整合原本分散的研發與市場銷售體系，不僅有助於縮短產品從技術開發到市場導入的決策與反應時程，更能強化產品規劃與市場需求之間的連動性。

2. 產業鏈由「零件供應」轉向「系統整合」

展覽中不僅看車，更看「電」。國內傳統零組件廠正加速轉型為智慧系統商：

- 充電生態系成熟：華城電機（EVALUE）、微星科技(MSI)、神通資訊科技(Mitac)等廠商在展場展示了更快速的480kW以上超充設施。2026年的重點已非「有沒有樁」，而是「如何透過App整合充電、省時、導航與支付」。



3. 智慧化 (SDV) 與 AI 應用的全面導入

「軟體定義汽車」(Software-Defined Vehicles) 成為本次大展的隱形主旋律：

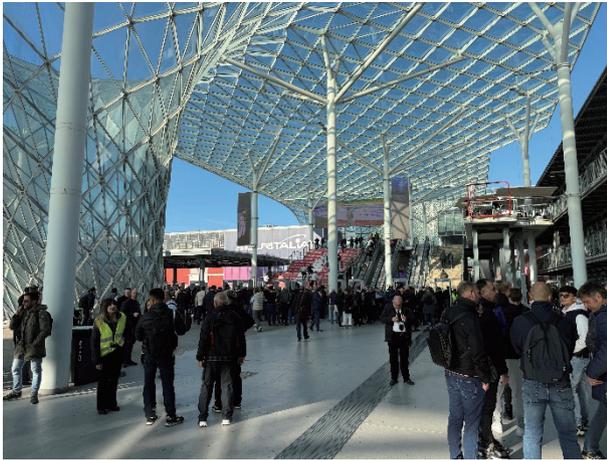
- 車載AI普及：多款國產及進口新車，不管是電動車、油電車及內燃機等車種，均標配更強大的語音AI與Level 2+自動駕駛輔助系統。
- 訂閱制服務試水溫：部分品牌開始嘗試透過OTA(Over The Air)軟體訂閱開啟座椅加熱、性能解鎖等功能，國內車業正從「賣硬體」轉向「賣服務」。

(本文作者現任本會業務處高級專員)



「2025 年米蘭國際機車暨零配件展(EICMA 2025)」 展後報告

◎ 宋文彬



展館入口



展館走道的觀展人潮

一、展覽概況：

義大利米蘭，這座融合了歷史底蘊與時尚前衛的城市，於2025年11月4日至9日再次成為全球二輪車產業的焦點。第82屆「米蘭國際機車暨零配件展（EICMA）」在米蘭國際展覽中心（Fiera Milano-Rho）盛大舉行。本屆展覽以「That's Amore（這就是愛）」為主題，這不僅是一句向二輪車文化致敬的感性標語，更深刻地反映了在後疫情時代供應鏈重組、能源轉型與地緣政治波動的複雜局勢下，全球業者與騎士對於摩托車產業堅定不移的熱情與承諾。

作為全球規模最大、歷史最悠久的二輪車展，EICMA 2025的數據再創高峰。本屆展會使用了多達九個展館，總展示面積超過30萬平方公尺，匯聚了來自全球50個國家的730餘家參展商，展示品牌超過2,000個。展期



六天內，累計吸引了超過60萬名參觀者入場，其中包含超過43,000名來自167個國家的專業買主與產業人士，以及超過8,200名國際媒體記者。這些數據不僅鞏固了EICMA作為全球二輪車產業風向球的地位，更為台灣廠商提供了一個無可取代的國際舞台，用以展示技術實力、拓展歐洲通路，並在與中國、日本及歐洲本土品牌的激烈競爭中，確立台灣製造（Made in Taiwan）的高階價值定位。

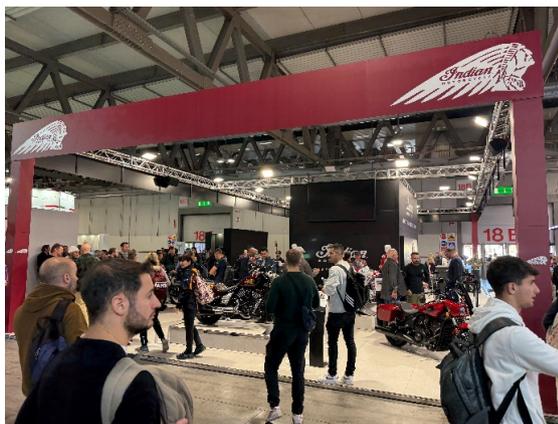
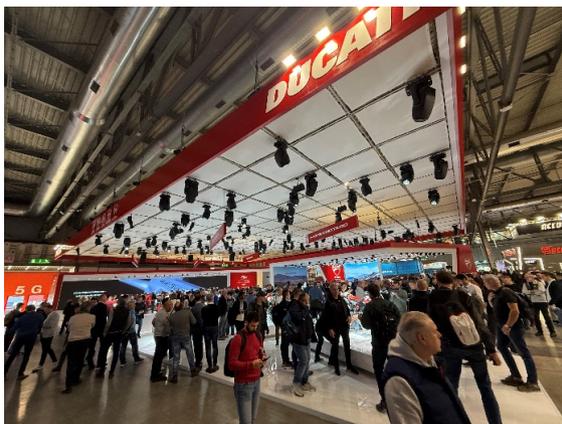
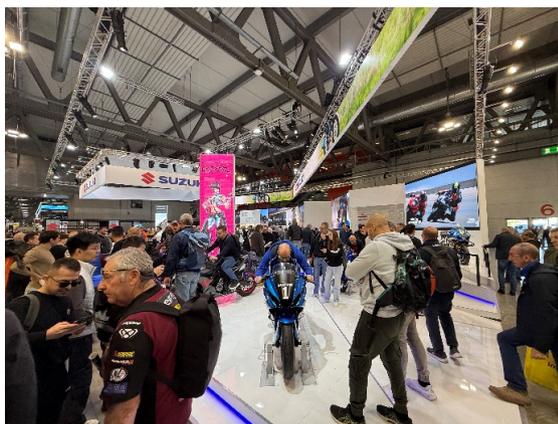
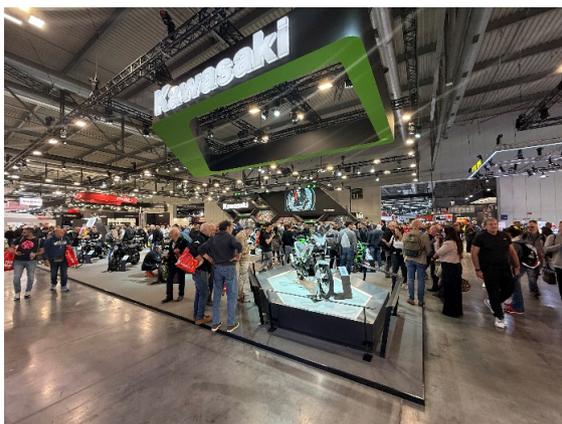
對於台灣二輪車產業而言，義大利不僅是歐洲最大的機車市場，更是檢驗產品設計與品質的最高殿堂。本屆展覽中，台灣廠商的參與力度空前，從整車大廠三陽工業（SYM）、光陽工業（KYMCO），到輪胎大廠正新（CST/Maxxis）、建大（KENDA），以及以台灣機車零配件供應鏈聚落，皆以高規格陣容參展。

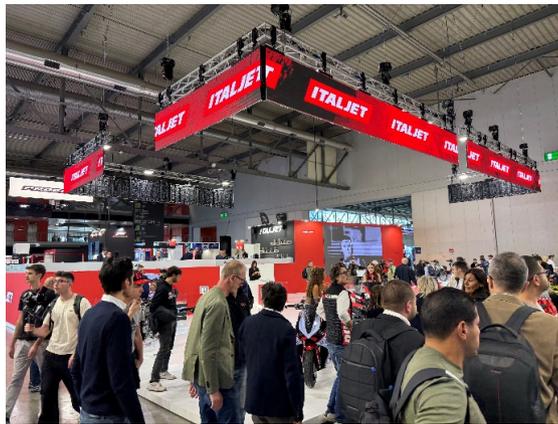
EICMA 2025不僅是新車發表的平台，更是觀察歐洲乃至全球二輪車市場脈動的窗口。本屆展覽的空間佈局進行了優化，涵蓋了燃油機車、電動機車、電動自行車（e-Bike）、零配件及人身部品等完整產業鏈。主辦單位特別設立了「Y.U.M.（Your Urban Mobility）」專區，集中展示城市移動解決方案，這反映了歐洲都會區對於輕型、環保交通工具的強勁需求。此外，為慶祝MotoLive戶外競技場成立20週年，展會期間舉辦了包括傳奇車手慈善賽（Champions Charity Race）在內的多場高規格賽事，成功吸引了大量人流，有效提升了參展品牌的曝光度。

從市場數據來看，義大利二輪車市場在2025年呈現出「速克達強勢、檔車回穩」的格局。根據義大利二輪車工業協會（ANCMA）的統計，2025年雖然整體市場受到Euro 5+環保法規切換期的影響而出現波動，但速克達（Scooter）級距依然保持了穩健的增長態勢，特別是125c.c.及300c.c.級距的都會通勤車款，成為支撐市場的主力。這一趨勢對於擅長速克達



研發與製造的台灣廠商而言，無疑是巨大的利多。相比之下，雖然電動機車在歐洲的推廣受到補貼政策退坡的影響而增速放緩，但「油電混合（Hybrid）」及「高性能電動重機」的技術探索並未停歇，成為本屆展會技術論壇的熱議焦點。





二輪 & 三輪整車品牌攤位

在競爭態勢方面，中國品牌如CFMOTO、QJ Motor、VOGE等在本屆展會中展現了極強的侵略性，不僅展位面積巨大，且產品線已從過去的小排量車型延伸至公升級重機與高性能越野車，試圖以價格優勢與快速迭代的

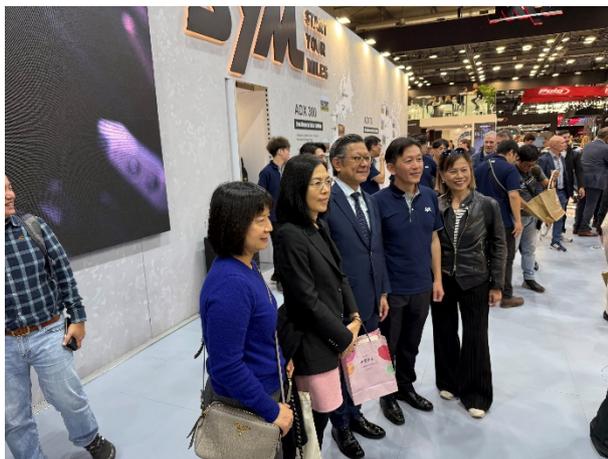


產品力搶佔市場。面對紅色供應鏈的挑戰，台灣廠商在EICMA 2025採取了「質勝於量」的差異化策略，不再單純強調性價比，而是更著重於品牌故事、設計美學、售後服務體系以及關鍵技術的創新（如獨家專利的懸吊系統、混和動力技術等），成功在歐洲經銷商與媒體心中建立了「高品質合作夥伴」的形象。

二、台灣廠商參展盛況：

本屆EICMA，台灣廠商的表現可謂精銳盡出，各家大廠皆選定此一國際舞台發布年度重量級產品，並針對歐洲市場特性調整了行銷策略。

駐米蘭台北辦事處林讚南處長，偕同經濟組楊曉菁組長及米蘭台灣貿易中心陳怡君主任，親臨展會參觀。除前往「台灣館（Taiwan Pavilion）」向參展的台灣廠商致意，關心廠商在歐洲市場的接單情形外，亦重點參訪了光陽（KYMCO）、三陽（SYM）等台灣指標性大廠的展位。



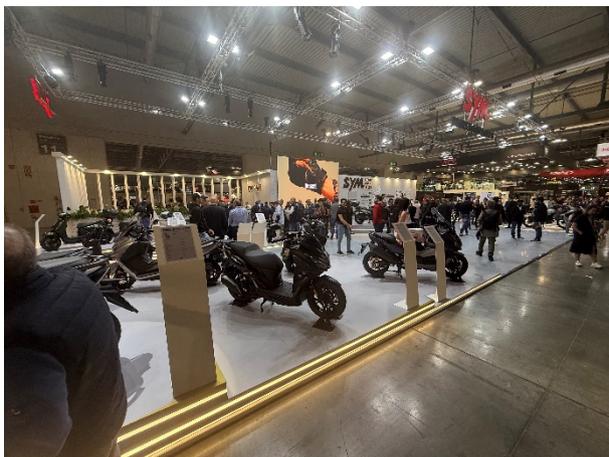
駐米蘭台北辦事處及米蘭台灣貿易中心蒞臨台灣整車及零件廠商攤位合照

(一) 三陽工業（SYM）：二十週年里程碑與旗艦休旅的重新定義：

2025年適逢三陽工業（SYM）義大利分公司成立20週年。作為台灣機



車產業在歐洲市場深耕最為成功的品牌之一，SYM在本屆EICMA的展出規模宏大，展位位於11號館G48，以「Segui il richiamo（追隨呼喚）」為核心概念，強調品牌與自然、本能及騎士精神的深度連結。本屆SYM展區的最大亮點，當屬全新發表的旗艦級Maxi Scooter——TTLBT。這款車型的命名TTLBT是以「龜」的義大利文Tartagura而命名，透過造型上的分件與包覆將靈龜殼甲意象呈現，象徵著這是一台為長途旅行而生的終極跑旅。TTLBT搭載了一具508c.c.的並列雙缸水冷引擎，最大馬力達到46匹，扭力峰值為49.9 Nm。雖然動力核心基於成熟的Maxsym TL平台，但TTLBT在車格設定上進行了徹底的休旅化改造。最引人注目的是其「整合式側箱」設計。不同於市面上多數大羊需額外加掛側箱而破壞車身線條，TTLBT將總容量達28公升的側箱完美融入車體設計中，搭配37公升的座墊下置物空間，展現了驚人的裝載實力。在科技配備方面，TTLBT導入了Bosch 9.3 MSC車身穩定系統，具備彎道ABS與循跡防滑控制（TCS），並配備了具備Apple CarPlay功能的7吋全彩TFT儀表、電動可調風鏡及加溫手把。義大利媒體對此給予高度評價，認為SYM已成功從「高CP值通勤車」的製造商，轉型為具備定義「豪華休旅（Grand Touring）」能力的國際一線品牌。



三陽機車攤位及展覽通道宣傳



除了旗艦車款，SYM也針對歐洲最熱銷的300c.c.級距推出了Jepardo與改款的Joyride 300。Jepardo以「Cheetah（獵豹）」為仿生設計對象，強調靈活的操控與侵略性的外觀，鎖定年輕都會族群；而Joyride 300則延續了平地台的實用優勢，並在外觀上融入「Lion（獅子）」的霸氣元素，強化了燈具設計與質感，旨在鞏固SYM在黃牌入門市場的領導地位。此外，Cruisym 400的推出，則填補了300c.c.與500c.c.之間的市場空缺，以34匹馬力的單缸引擎提供更優異的高速巡航性能。

SYM義大利分公司銷售總監Domenico Lojacono在展會期間表示，SYM在義大利的市佔率已穩居前列，未來的目標是不再僅僅作為市場的追隨者，而是要透過TTLBT這類具備獨創性與高附加價值的產品，成為引領市場趨勢的領導者。這番言論充分展現了台灣品牌在歐洲市場積累二十年後的自信。

（二）光陽工業（KYMCO）：一甲子的工藝淬鍊與油電佈局

2025年也是光陽工業（KYMCO）成立60週年的重要時刻。KYMCO在EICMA 2025的展出策略展現了「油電並進」的務實與前瞻。展區位於11號館E04，整體設計充滿未來科技感，展出的產品線涵蓋了從傳統燃油、混合動力到純電高性能重機的全方位佈局。

在歐洲競爭最激烈的高輪速克達（High Wheel Scooter）市場，KYMCO發表了極具戰略意義的People R Hybrid。這款車型搭載了全新的125c.c.輕油電混合動力系統，利用整合式啟動馬達發電機（ISG）在起步與加速時提供額外的電動輔助。這項技術不僅提升了騎乘的順暢度，更顯著降低了油耗與廢氣排放，是應對歐盟日益嚴苛環保法規的絕佳方案。媒體評論認為，



在全電動化基礎設施尚未完全普及的過渡期，KYMCO推出的Hybrid技術精準切中了歐洲城市通勤者的痛點，具備極高的市場潛力。



光陽機車攤位及攤位人潮

順應全球Adventure Scooter的熱潮，KYMCO推出了量產版的XTerra 350。這款跨界速克達搭載321c.c.水冷單缸引擎，配備倒立式前叉、高剛性車架及原廠護弓，雖然定位為速克達，但具備了輕度越野的能力，滿足了歐洲騎士對於「週間通勤、週末探險」的雙重需求。此外，概念車CV-R5則以更為狂野的拉力賽車造型亮相，高聳的排氣管與粗獷的越野胎配置，展現了KYMCO在設計語彙上的大膽突破。

在電動車領域，KYMCO除了展示自家的Ionex換電系統外，更重點展示了與Harley-Davidson旗下電動品牌LiveWire的合作成果。雙方共享S2電動平台技術，這意味著KYMCO未來的電動重機RevoNEX將具備世界級的動力系統與電控架構。這種「強強聯手」的策略，不僅縮短了研發週期，更提升了KYMCO在高端電動機車市場的品牌形象。

(三) 台灣輪胎雙雄：正新（CST/Maxxis）與建大（KENDA）的高值化轉型
輪胎作為車輛性能的關鍵一環，台灣輪胎大廠在EICMA 2025的表現同



樣亮眼。正新橡膠與建大工業皆不再滿足於中低階通勤胎市場，而是大舉進軍高階重機胎與競技胎領域，展現了台灣橡膠工業的技術升級。

正新橡膠以CST與Maxxis雙品牌策略出擊。CST品牌發表了全新的運動休旅胎RideMigra CM-S1，該產品採用先進的輻射層結構與高矽膠料配方，專為中大排氣量重機設計，強調濕地抓地力與磨耗壽命的平衡，直接對標米其林（Michelin）與倍耐力（Pirelli）的同級產品。此外，針對Yamaha T-MAX等高性能速克達，CST也推出了專用的CM-SC01輪胎。而在Maxxis品牌方面，則重點展示了成為KTM等歐洲一線車廠原廠配胎的越野系列產品，這無疑是對台灣製造品質的最佳背書。

建大工業則繼續鞏固其在越野領域的傳統優勢，展出了全新的K777/K778 Knarly極限耐力胎與K779 Gauntlet硬地越野胎。針對日益增長的Adventure Bike市場，建大推出了K784 Big Block的升級版本，大幅提升了公路行駛的寧靜度與耐磨性，成功打入歐洲中大型冒險車的換胎市場。建大透過持續贊助歐洲越野賽事，在專業玩家群體中建立了「耐用且高性價比」的品牌口碑。



正新橡膠攤位

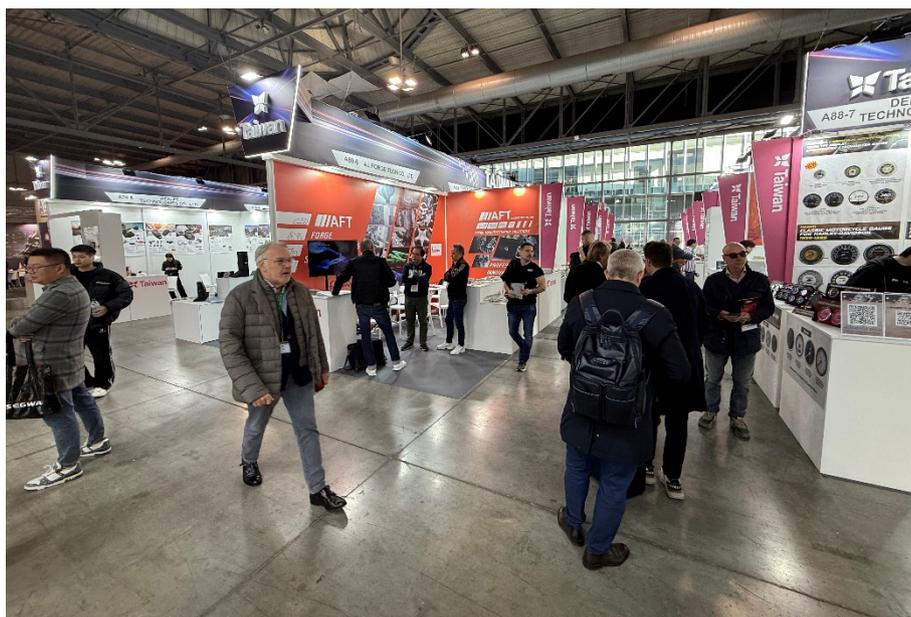


建大工業攤位

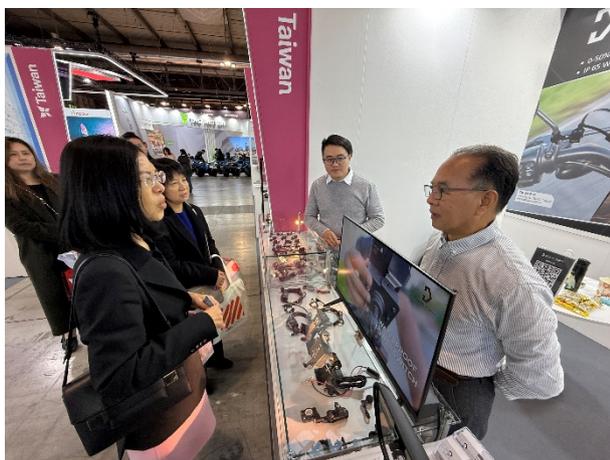


(四) 零配件供應鏈的隱形冠軍：

除了整車與輪胎大廠，台灣龐大的零配件供應鏈聚落也是EICMA不可或缺的拼圖。以Access Motor為例，這家專攻ATV（全地形車）與UTV領域的廠商，在展會中發布了20週年紀念版的SP450S EFI，展示了台灣在非道路用車領域的研發實力。專精儀表科技的億昇電子Acwell則展出了整合手機導航投射功能的新一代TFT儀表，為傳統燃油車提供了低成本的數位化升級方案。台灣展區及參展廠商展現了強大的技術研發實力，被義大利媒體視為亞洲供應鏈從「製造中心」轉型為「創新中心」的重要指標。這些「隱形冠軍」透過EICMA平台，直接與歐洲車廠及大型通路商對接，成為全球二輪車產業鏈中不可或缺的關鍵力量。



台灣館區人潮



駐米蘭台北辦事處經濟組楊曉菁組長及米蘭台灣貿易中心陳怡君主任拜訪台灣館區參展廠商攤位（左上：許瑞興工業、右上：台灣微米科技、左下：唐揚模具、右下：喬勝機車配件）

三、商機分析與產業效益評估

綜合分析EICMA 2025的展出成果與市場反饋，台灣廠商此次參展獲得了多層面的具體效益，並為未來的發展奠定了堅實基礎。

首先，品牌形象的高階化轉型初見成效。過去台灣品牌在歐洲多被視為日系品牌的平價替代品，但透過SYM TTLBT、KYMCO People R Hybrid等具備高度原創性與技術含量的產品，台灣品牌已成功向歐洲消費者傳遞了「創新」、「科技」與「設計」的新價值。歐洲媒體對於台灣產品的報導



焦點，已從單純的價格討論轉向技術細節與騎乘體驗的探討，這有助於提升品牌溢價能力，擺脫低價紅海競爭。

其次，精準切入高利潤的利基市場。歐洲市場對於休閒旅遊與跨界車型的需求強勁，Adventure Scooter與Grand Touring Scooter是目前利潤最豐厚的區塊。台灣廠商集中火力開發如TTLBT、XTerra 350等車型，精準對接了歐洲中產階級對於「一車多用」的需求，有助於優化廠商的營收結構與獲利能力。

第三，供應鏈的深度整合與OEM/ODM機會。EICMA不僅是B2C的展示，更是B2B的媒合平台。隨著地緣政治因素促使歐洲車廠尋求「非中國」的供應鏈來源，台灣成熟、穩定且高品質的零配件供應體系成為首選。例如Maxxis成功打入KTM供應鏈，即是台灣品質獲得國際認可的最佳例證。預期在展後，將有更多來自歐洲品牌的OEM/ODM訂單流向台灣。

最後，務實的能源轉型策略獲得市場認同。面對電動化轉型的陣痛期，台灣廠商不盲目追求全電動化，而是透過Hybrid技術與高燃油效率引擎，提供了符合歐洲現況的過渡性解決方案。這種務實的態度，反而更能獲得歐洲經銷商與消費者的青睞，確保了在轉型期間的市場份額不致流失。

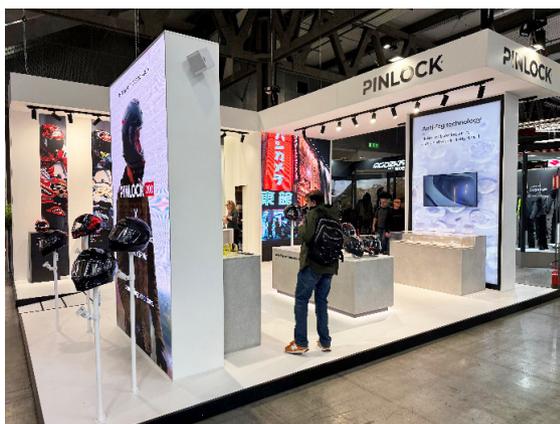
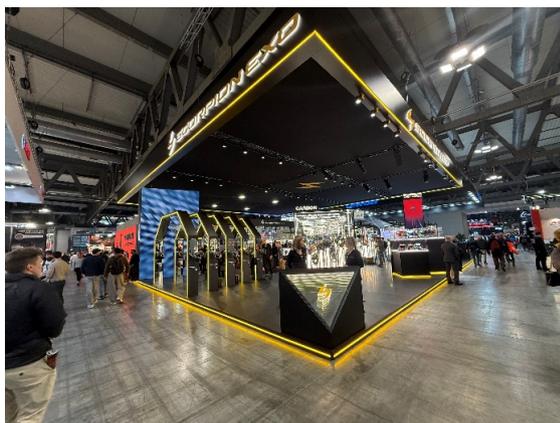
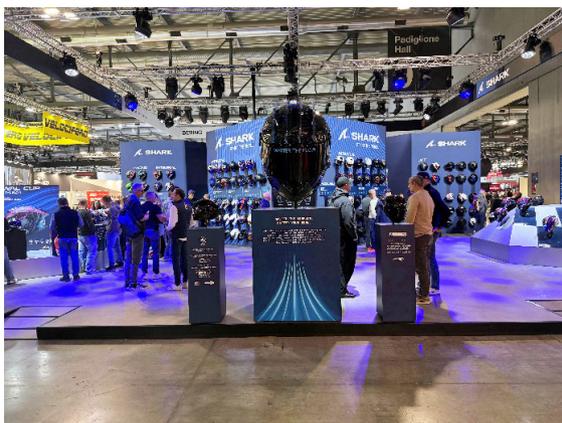
四、結論

2025年的米蘭EICMA車展，再次證明了二輪車產業在面對全球變局時的韌性與活力。對於台灣廠商而言，這不僅是一場展覽，更是一次成功的「武力展示」。從三陽工業的仿生設計旗艦、光陽工業的油電技術突破，到正新與建大在高階輪胎市場的攻城掠地，台灣二輪車產業已成功從單純的「製造者」轉型為「趨勢的參與者與定義者」。

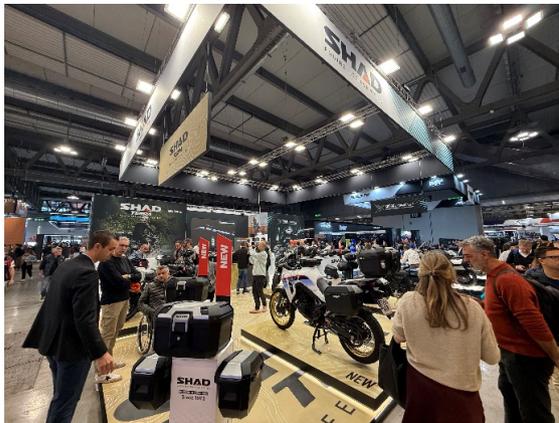
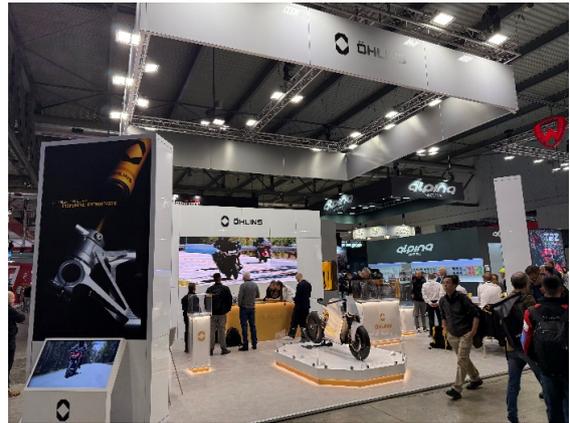
儘管面臨中國品牌強勢崛起的挑戰，台灣廠商憑藉著深厚的技術底蘊、



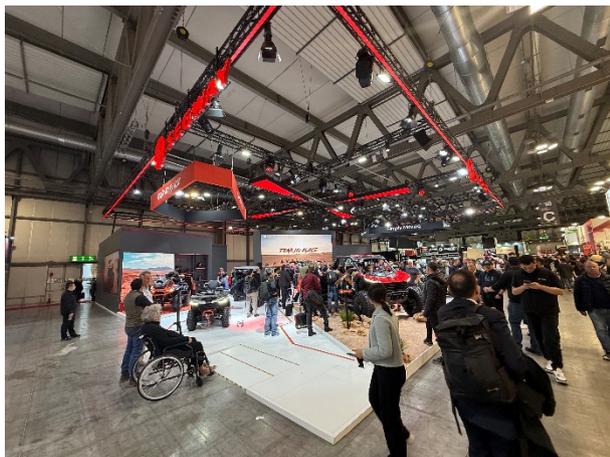
靈活的市場策略以及對品質的堅持，在EICMA 2025交出了一張漂亮的成績單。展望未來，隨著歐盟環保法規的演進與消費者需求的升級，堅持技術創新與品牌深耕的台灣二輪車產業，有望在歐洲大陸續寫輝煌篇章，持續在世界二輪車壇佔有一席之地。



安全帽及安全帽周邊廠商攤位



機車部品 & 人身部品廠商攤位



其他機車周邊應用攤位



車輛公會「2025年米蘭國際機車暨零配件展（EICMA 2025）」組團參展廠商名單

No	公司名稱	展覽項目
1	台灣帝鄉實業有限公司	ATV&UTV 轉向&懸吊系統零件
2	翔勝工業股份有限公司	連桿組、曲軸總成
3	榮璋工業股份有限公司	汽機車零件之鍛造及加工(如：傳動軸等)
4	唐揚模具股份有限公司	USB 插座、手機支架、電源座、無線充電手機支架、取電街頭
5	許瑞興工業股份有限公司	專門研發設計製造汽車、摩托車、水上摩托車、船舶、海灘車、農業用車、工程用車及各種車輛之控制軟軸、拉索、導線控制系統及有關配件出口業務
6	台灣微米科技股份有限公司	汽機車行車紀錄器
7	敏翔股份有限公司	車燈
8	喬勝機動車配件有限公司	油封、墊片、O型環、氣門油封
9	開發工業股份有限公司	汽機車避震器

(作者現任本會業務處高級專員)



歐盟執委會提出車輛產業套案 (Automotive Package)

◎ 編輯部

根據歐盟執委會於2025年12月16日提出車輛產業套案(Automotive Package)，以支持車輛產業向潔淨移動(clean mobility)轉型。本次套案係依據2025年3月所提出之車輛產業行動計畫，以及與產業及關鍵利害關係人之戰略對話所收集之意見，建立一個具雄心且務實之政策框架。在確保實現2050氣候中和及戰略自主下，也提供製造商更多的彈性，並回應業界對法規簡化之企盼。

一、更新車輛二氧化碳排放標準：

- (一) 自2035年起，汽車製造商必須達成排氣管排放(tailpipe emissions)減量90%目標，剩餘10%排放量需透過使用「歐盟製造」之低碳鋼，或電燃料(e-fuels)與生質燃料(biofuels)抵換。藉此可使插電式油電混合車(PHEV)、增程式車輛(range extenders)、輕度油電混合車(mild hybrids)、內燃機車輛，在2035年仍能與純電動車(EV)與氢能車輛並存。
- (二) 2035年前，汽車製造商針對「歐盟製造」之小型平價電動車可享



有「超額積分(super credits)」(1輛可視為1.3輛)，以鼓勵更多小型EV車款上市。

(三) 2030至2032年間，採多年期合規(multiannual compliance)或「儲存與借用(banking & borrowing)」彈性，允許製造商針對某一年之超標，可以期間內之其他年度超額達標折抵。

(四) 考量廂型車在採用電動化之結構性困難較高，爰提供更多彈性，將2030年廂型車碳排減量目標由50% 降為40%。

(五) 針對重型車輛(Heavy-duty vehicles)碳排標準進行針對性修正，使其在符合2030目標下更具彈性。

二、企業車輛脫碳：自2030年起會員國須確保大型企業新註冊車輛中有一定比例為零排放或低排放車輛，且須另設定零排放車輛之子目標。該些目標依會員國之市場成熟度與環境而異，會員國需定期向執委會回報大型企業註冊之企業車輛數據。

三、電池促進器(Battery Booster)：透過18億歐元電池促進器(Battery Booster)，加速建立完全在歐盟境內生產的電池價值鏈。其中15 億歐元將以免息貸款方式，支持歐洲電池電芯製造商。另將透過其他針對性政策措施，支持投資，打造歐洲電池價值鏈，並促進會員國間之創新與協調。



四、車輛產業簡化綜合套案(Automotive Omnibus)：

(一) 車輛產業簡化綜合套案將減輕歐洲製造商的行政負擔並降低成本(預計將為企業每年節省約7.06 億歐元)，提升其全球競爭力，同時釋放資源用於脫碳。

(二) 具體措施包括：

1. 減少未來將制定之次級立法數量，簡化新款乘用廂型車與卡車之測試程序，在兼顧最高環境與安全標準下降低成本。
2. 為促進電動廂型車用於歐盟境內運輸，相關措施也確保其在駕駛休息時間與規範方面，與內燃機廂型車享有同等對待。
3. 新增小型電動車類別(車長不超過4.2公尺的電動車)，讓會員國與地方政府能設計更具針對性的誘因措施，刺激「歐盟製造」小型電動車的需求。
4. 更新並統一汽車標示規則，讓消費者在購車時能獲得完整的車輛排放資訊。

(資料來源：經濟部國際貿易署官網 - 全球商機資訊；
駐歐盟兼駐比利時代表處經濟組)



2025 產業競爭力輔導團暨輔導產業導入 AI 升級措施說明

◎ 編輯部





措施1 AI數位轉型(產發署)

製造業

階段一 AI診斷與輔導

政府出 19 萬 + 企業自付 1 萬

階段二 AI應用導入 (承接診斷結果)

工具導入最高補助10萬 / 人才培訓最高補助12萬

階段三 研發轉型補助 (承接導入成效)

提供研發與設備汰換補助/企業自籌 50%
(個案最高 500 萬 / 產業聯盟最高 4,000 萬)

聯絡窗口 0800-023-800



升級作陣行

措施1 AI數位轉型(商業署)

服務業

階段一 AI需求診斷 (免費)

線上診斷評估業者導入AI現況與需求·引介適切資源

階段二 AI轉型補助 (分級輔導)

個案補助

最高補助300萬元/企業自籌 50%

整合型補助

每案最高補助 2,000 萬元/企業自籌 50%

諮詢窗口 02-2343-3300#7413



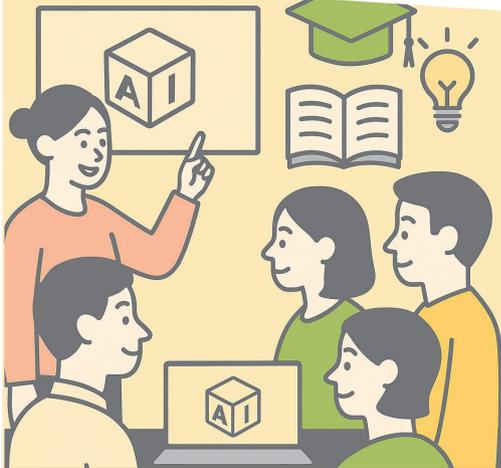


措施2：AI人才培訓 (產發署)

經濟部
Ministry of Economic Affairs

每企業最多12萬元

學費幫你出！



製造業

企業



提出需求

培訓對象

國內畢業生



在職員工



外國人才



減班休息員工



適用計畫

AI新秀
(8個月)

在職菁英
(30小時)

新型專班
(教育部)

勞工再充電
(勞動部)

諮詢窗口 0800-023-800

請洽勞動部窗口

6

措施2：AI人才培訓 (商業署)

經濟部
Ministry of Economic Affairs

學費幫你出！



服務業

企業

培訓對象

大專畢業
待業青年



企業在職員工



有志從事
服務業人員



培訓類型

青年AI實戰
養成班

AI職能提升班

CEO班

iPAS班

基礎實務班

實作應用班

中階班
AI導入工作坊

諮詢窗口 02-2343-3300#7114

7



措施3：金融支持 (中企署)

融資診斷 個案處理

- 由顧問盤點企業財務核心問題
- 協助爭取營運資金或改善財務結構
- 若不建議借款，提出改善財務體質方案

債務協商 個案處理

- 由最大債權銀行召集債權債務協商會議
- 討論展延、調整還款方式以降低壓力
- 若不建議協商，提供財務改善建議

馬上辦服務中心 0800-280-280



措施4：市場拓銷 (貿易署)

分析諮詢內容，推出拓銷活動或服務

- 即時回應並定期彙總廠商提問
- 規劃並推薦合適拓銷活動或服務
- 提供深度商情與前瞻性建議
- 提供布建通路及海外參展補助



諮詢窗口 0800-609-889



諮詢中心



布建通路



公協會
貿易推廣



公司商號
海外參展



措施5：技術輔導 (技術司)

提供AI試製場域

- ✓ 開放**法人AI試製場域**，協助廠商完成產品設計、試製、檢測與驗證

輔導產業技術升級

- ✓ 邀集**15個法人**參與，提供業者三大服務



AI技術開發與應用



精密製造與試製



AI實作人才培訓



諮詢窗口 0800-005-288

升級有撇步！



ESCO與工廠攜手節能



節能升級與你同行

諮詢窗口 0800-035-803

措施6：ESCO節能 (能源署)

ESCO 節能服務團

總團：能源署、台電

產業分團：產發署、商業署、中企署、園管局

節能輔導重點

- ✓ 能源流向盤點
- ✓ 設備效率診斷
- ✓ 節能改善建議
- ✓ 成本效益評估

資訊提供

- 各式補助資訊
- 高能效節能產品資訊

媒合ESCO

- 業者服務能量揭露
- 成功案例



措施7：勞動力升級 (勞動部)



適用對象

補助條件及額度

申請方式

協助減班
休息勞工
再充電

減班事業
單位辦訓

補助訓練費用，最高350萬元

線上提出申請



減班勞工
參訓

每月依參訓時數發給訓練津貼

補助企業
辦理訓練

投保就業
保險之事業
單位辦訓

- 個別型：最高95萬元
- 聯合型：最高190萬元
- 產業推升型：最高200萬元

線上提出申請
自114年12月1日起受理



諮詢窗口 0800-777-888



輔導流程

搜尋

產業競爭力輔導團

這裡開始

一站式服務

聯絡窗口：

0800-023-800

北區

(北北基桃竹宜苗)

02-23414105#368

中區

(中彰投雲)

04-23599009#396

南區

(嘉南高屏)

07-3513121#2320

東區

(花東)

03-8423899 #131

快速入案

簡易式問答

AI成熟度評量
整理經營現況

展開輔導

獲得專屬報告

專業法人服務
審視轉型方向

持續關懷

落實建議內容

追蹤投入過程
評估輔導成效



 經濟部
Ministry of Economic Affairs



產業轉型 作陣前行

Thanks for your attentions.



附件：輔導團聯絡窗口

 經濟部
Ministry of Economic Affairs

總團：0800-023-800

北區：02-23414105#368 (北北基桃竹宜苗)

中區：04-23599009#396 (中彰投雲)

南區：07-3513121#2320 (嘉南高屏)

東區：03-8423899#131 (花東)

(資料來源：經濟部產業競爭力輔導團)



2026年1-12月 全球車輛及零配件展一覽表

◎編輯部

順序	展覽名稱	展期	地點 (城市,國家)	展覽項目	官網
1	AIME expo - American International Motorcycle Expo	07.01 -09.01	Irvine, USA	Motorcycles, Accessories, Motor Cycle Tuning, Apparel (Garment), Chemical Products, Tools, Workshop Equipment, Replacement Parts, Services	http://www.aimexpousa.com/
2	Reisen & Caravaning Chemnitz	09.01 - 11.01	Chemnitz, Germany	Travel, Travel Organizer, Caravans, Camping Accessories, Mobile Homes, Bicycles	http://www.reisen-caravaning-chemnitz.de/
3	Detroit Auto show	14.01 -25.01	Detroit, USA	Cars, Lorries, Trucks	http://naiaas.com/
4	InterClassics Maastricht	15.01 - 18.01	Maastricht, Netherlands	Oldtimer, Oldtimerparts, Accessories	https://interclassics.events/de/interclassics-maastricht/
5	CARAVAN - Exhibition of Caravans and Motorcaravans	15.01 - 18.01	Helsinki, Finland	Caravans, Mobile Homes, Car Equipment, Camping Accessories	http://www.caravanmessut.fi
6	Salon de l'Auto- The Montreal Auto Show	16.01 -25.01	Montreal, Canada	Cars, Station Wagons, Car Accessories, Car Service	https://www.salonautomontreal.com/en/
7	AUTOMOTIVE WORLD	21.01 -23.01	Tokyo, Japan	Electronic Components, Software, Electronics, Vehicle diagnosis technology	https://www.automotiveworld.jp/hub/en-gb.html
8	Motor Bike Expo	23.01 -25.01	Verona, Italy	Motorcycles, Motors for two-wheeled Vehicles, Replacement Parts, Apparel	http://www.motorbikeexpo.it
9	Automobilmesse Erfurt	23.01 -25.01	Erfurt, Germany	Car Manufacturing, Car Tuning, Oldtimer, Services	https://www.automesse-erfurt.de/
10	MOTORRADWELT BODENSEE - International Motorcycle Exhibition	23.01 -25.01	Friedrichshafen, Germany	Motorcycles, Motor Scooters, quad bikes, Accessories, Motor Cycle Tuning, Travel Organizer, Accessories	http://www.motorradwelt-bodensee.de/
11	CARAVANA	28.01 -01.02	Leeuwarden, Netherlands	Caravans, Mobile Homes	http://www.wtcexpo.nl/
12	RETROMOBILE	28.01 -01.02	Paris, France	Oldtimer, Oldtimerparts, Motorcycles	https://www.retromobile.com/en
13	MP - Motorcycle Exhibition	30.01 -01.02	Helsinki, Finland	Motorcycles, Replacement Parts, Accessories	https://mp.messukeskus.com/



順序	展覽名稱	展期	地點 (城市,國家)	展覽項目	官網
14	BREMEN CLASSIC MOTORSHOW	30.01 -01.02	Bremen, Germany	Oldtimer, Oldtimerparts	https://www.classicmotorshow.de/
15	ACMA - Automechanika New Delhi	05.02-07.02	New Delhi, India	Workshop Equipment, Car Maintenance, Automotive Parts	https://acma-automechanika-newdelhi.in.messefrankfurt.com/newdelhi/en.html
16	REISEN & CARAVANING Hamburg	05.02-08.02	Hamburg, Germany	Caravans, Mobile Homes	https://www.messe-stuttgart.de/reisenhamburg/
17	CIAS - Canadian International Auto Show	13.02-22.02	Toronto, Canada	Motor Vehicles, Car Accessories, Motorcycles	http://www.autoshow.ca/
18	CCM Show - Caravan Camping & Motorhome Show	17.02-22.02	Birmingham, United Kingdom	Caravans, Mobile Homes	https://ccmshow.co.uk/
19	RETRO CLASSICS	19.02-22.02	Stuttgart, Germany	Car Accessories, Books, Replacement Parts, Motor Vehicles, Motorcycles, Oldtimer, Insurance, Services	http://www.retro-classics.de
20	MOTORBEURS UTRECHT	19.02-22.02	Utrecht, Netherlands	Motorcycles, Accessories for two-wheeled Vehicles	http://www.motorbeursutrecht.nl/
21	Tires & Rubber	02.03-05.03	Moscow, Russia	Tyres, Tyre service	https://www.rubber-expo.ru/
22	ExpoAuto (formerly FIACRUZ)	04.03-08.03	Santa Cruz, Bolivia	Vehicles, Automotive Parts, Tyres, Detergents, Workshop Equipment	http://fexpocruz.com.bo/ferias/expoauto/
23	MOTOSALON - Motorcycle Exhibition	05.03-08.03	Brno, Czechia	Motorcycles	https://www.bvv.cz/motosalon
24	Automesse Salzburg	06.03-08.03	Salzburg, Austria	Vehicles, Automotive Parts, Car Accessories, Car Tuning, Car Audio, Electric Vehicles	http://www.automesse-salzburg.at/
25	The Battery Show Asia	10.03-12.03	Hong Kong, China	Energy Generation, Measuring Systems, Transformers, Energy Storage	https://www.thebatteryshow.asia/
26	AMTS - International Automobil & Tuning Show	13.03-15.03	Budapest, Hungary	Car Tuning, Vehicles, Oldtimer, Motorcycles, Electric Vehicles, Tyres, Wheels, Car Accessories	https://autosalon.be/en
27	Motorradmesse Erfurt	21.03-22.03	Erfurt, Germany	Motorcycles, Apparel, Accessories	https://www.motorradmesse-erfurt.de/
28	Flotte! Der Branchentreff	25.03-26.03	Dusseldorf, Germany	Vehicles, Car Accessories, Car Equipment	https://derbranchentreff.de/de
29	MATS - Mid-America Trucking Show	26.03-28.03	Louisville, USA	Lorries, Trucks, Automotive Parts	http://www.truckingshow.com/
30	GT Show	27.03-29.03	Suzhou, China	Cars, Car Equipment, Car Accessories, Car Tuning, Oldtimer, Accessories, Services	https://www.gtshow.cn/
31	Tuning Messe Customized	27.03-29.03	Salzburg, Austria	Vehicles, Car Lacquer Coating, Car Accessories	https://www.customized-salzburg.at/en/



順序	展覽名稱	展期	地點 (城市,國家)	展覽項目	官網
32	AUTOTECHNICA BENELUX	29.03-31.03	Brussels, Belgium	Automotive Parts Car Accessories, Tools, Vehicle Bodies	https://autotechnica.be/en
33	EQUIP AUTO Algeria	30.03-02.04	Algiers, Algeria	Gears and Drives Technology, Car Maintenance, Automotive Parts, Car Manufacturing, Car Tuning, Car Washes, Electric Vehicles, Vehicle diagnosis technology	https://www.equipauto-algeria.net/
34	IAMS	02.04 -06.04	Amsterdam, Netherlands	Vehicles, Oldtimer, Car Accessories	https://www.amsterdammotorshow.com/
35	New York International Auto Show	03.04 -12.04	New York, USA	Motor Vehicles	https://www.autoshowny.com/
36	Automechanika Buenos Aires	08.04 -11.04	Buenos Aires, Argentina	Workshop Equipment, Replacement Parts, Tools, Electric Mechanics	https://automechanika.ar.messefrankfurt.com/buenosaires/en.html
37	RETRO CLASSICS ESSEN	08.04 -12.04	Essen, Germany	Car Accessories, Replacement Parts, Motor Vehicles, Motorcycles, Oldtimer, Insurance, Services	https://www.retro-classics-essen.de/de/
38	AMR - Auto Maintenance & Repair	13.04 -15.04	Beijing, China	Maintenance, Workshop Equipment, Tools, Car Maintenance, Automotive Parts, Detergents, Cleaning Technology, Car Service	https://auto-maintenance.cn.messefrankfurt.com/beijing/zh-cn.html
39	BUS2BUS	15.04 -16.04	Berlin, Germany	Transport Vehicles, Components, Accessories, Maintenance	https://www.bus2bus.berlin/de
40	Truck World	16.04 -18.04	Mississauga/ Toronto, Canada	Utility Vehicles, Transport, Logistics	https://www.truckworld.ca/
41	Commercial Vehicle Show	21.04 -23.04	Birmingham, United Kingdom	Car Equipment, Car Accessories, Car Tuning	http://www.cvshow.com/
42	The Battery Show South	22.04 -23.04	Atlanta, USA	Batteries, Production Lines, Technologies, Components, Energy Generation	https://www.thebatteryshowsouth.com/en/home.html
43	Motobike Istanbul	22.04 -25.04	Istanbul, T rkiye	Motorcycles, Bicycles, Motors for two-wheeled Vehicles, Motor Cycle Tuning, Motor Scooters, Accessories	https://motobike-istanbul.tr.messefrankfurt.com/istanbul/en.html
44	Auto China	24.04 -03.05	Beijing, China	Motor Vehicles, Engines, Vehicle Bodies	http://bj.autochinashow.org/
45	Dhaka Motor Show	23.04 -25.04	Dhaka, Bangladesh	Vehicles, Electric Vehicles	https://dhakamotorshow.com/
46	TTM Automotive Technology Fair	23.04 -26.04	Poznan, Poland	Engines, Automotive Parts, Car Accessories	https://ttm.mtp.pl/pl
47	Poznan Motor Show	23.04 -26.05	Poznan, Poland	Cars, Special Transport Vehicles, Buses	https://motorshow.pl/pl



順序	展覽名稱	展期	地點 (城市,國家)	展覽項目	官網
48	Automechanika Riyadh	04.05 -06.05	Riyadh, Saudi Arabia	Automotive Parts, Car Accessories, Car Equipment, Tyres, Batteries, Workshop Equipment, Petrol Station Equipment	http://www.automechanikariyadh.com/
49	Nordic EV Summit & Expo	06.05 -07.05	Lillestrom, Norway	Electric Vehicles, Batteries, Gears and Drives Technology	https://nordicevs.no/
50	EXPOVACACIONES - Exhibition of Tourism and Leisure Time	08.05 -10.05	Bilbao, Spain	Caravans, Camping Accessories, Water Sports Articles, Tourism	http://www.expovacaciones.eu/
51	Oldtimer Messe Tulln	09.05 -10.05	Tulln, Austria	Oldtimer, Oldtimerparts, Tools, Lorries, Trucks, Agricultural Machinery, Motorcycles	https://www.oldtimermesse.at/
52	WAAS - West Africa Automotive Show	12.05 -14.05	Lagos, Nigeria	Vehicles, Car Lacquer Coating, Lacquers, Automotive Parts, Car Accessories, Batteries, Tyres, Wheels, Lubricants	https://www.westafricaautomotive.com/
53	AUTO TECH SERVICE	12.05 -14.05	Kiev, Ukraine	Automotive Parts, Car Accessories, Workshop Equipment	https://avtoexpo.ua/en
54	Auto, Transport & Logistic Asia	12.05 -14.05	Karachi, Pakistan	Car Equipment, Car Accessories, Tyres	https://www.autoasia.com.pk/
55	Automechanika Kuala Lumpur	14.05 -16.05	Kuala Lumpur, Malaysia	Workshop Equipment, Car Accessories, Car Maintenance	https://automechanika-kualalumpur.hk.messefrankfurt.com/kualalumpur/en.html
56	TUNING WORLD BODENSEE	14.05 -17.05	Friedrichshafen, Germany	Accessories, Car Tuning, Automotive Parts, Tyres, Car Manufacturing, Car Accessories, Components, Motor Vehicles	https://www.tuningworldbodensee.de/
57	All in CARAVANING	15.05 -17.05	Beijing, China	Motor Caravans	https://www.aicshow.com/en
58	Overland Expo West	15.05 -17.05	Flagstaff, USA	Off-Road Vehicles, Vehicles, Accessories, Motorcycles	https://www.overlandexpo.com/west/
59	AUTOMOTIVE - International Automotive Maintenance Industry Representation	18.05 -21.05	Budapest, Hungary	Caravans, Motorcycles, Automotive Parts, Car Accessories, Car Tuning, Workshop Equipment	https://automotivexpo.hu/en/
60	Automechanika Istanbul	19.05 -22.05	Istanbul, Turkey	Automotive Parts, Utility Vehicles, Car Accessories, Services, Environment Protection, Electronics, Car Tuning, Workshop Equipment	https://automechanika-istanbul.tr.messefrankfurt.com/istanbul/en.html
61	INAPA - Indonesia	20.05 -22.05	Jakarta, Indonesia	Automotive Parts, Car Accessories, Car Tuning, Car Lacquer Coating, Car Service, Vehicle diagnosis technology, Tools	https://www.inapa-exhibition.net/



順序	展覽名稱	展期	地點 (城市,國家)	展覽項目	官網
62	CAPAS Chengdu	21.05 -23.05	Chengdu, China	Automotive Parts, Car Accessories, Car Tuning, Car Service, Workshop Equipment, Lifting Platforms, Vehicle Bodies	http://www.capas-chengdu.com.cn/
63	JSAE Automotive Engineering Exposition	27.05 -29.05	Yokohama, Japan	Car Manufacturing, Automotive Parts, Car Accessories, Technologies, Advanced Materials	https://aee.expo-info.jsae.or.jp/ja/
64	ExpoMECANICA	29.05 -31.05	Porto, Portugal	Automotive Parts, Car Accessories, Car Service, Vehicle diagnosis technology, Tools	https://expomecanica.pt/en/
65	Swiss Classic World	29.05 -31.05	Lucerne, Switzerland	Oldtimer, Oldtimerparts, Services, Accessories	https://www.swissclassicworld.ch/
66	The UK Garage & Bodyshop Event	03.06 -04.06	Birmingham, UK	Workshop Equipment, Car Maintenance, Automotive Parts	https://garage-and-bodyshop-event.uk.messefrankfurt.com/birmingham/en.html
67	The Tire Cologne	09.06 -11.06	Cologne, Germany	Car Accessories, Tyre service	https://www.thetire-cologne.de/
68	Automechanika Astana	10.06 -12.06	Astana, Kazakhstan	Automotive Parts, Car Accessories, Car Equipment, Batteries, Tyres, Petrol Station Equipment, Workshop Equipment	https://automechanika.kz/en/
69	KLASSIKWELT BODENSEE	12.06 -14.06	Friedrichshafen, Germany	Automotive Parts, Car Accessories, Motorcycles, Maintenance	https://www.klassikwelt-bodensee.de/
70	BUSWORLD TURKEY	17.06 -19.06	Istanbul, Türkiye	Buses, Vehicles, Replacement Parts	https://www.busworldturkey.org/en
71	Automotive Manufacturing	17.06 -20.06	Bangkok, Thailand	Process Automation, Metalworking Machinery, Components, CAD/CAM, Aluminium, Automotive Parts	https://www.automanexpo.com/
72	Automechanika Ho Chi Minh City	18.06 -20.06	Ho Chi Minh City, Vietnam	Automotive Parts, Car Accessories, Electronic, Replacement Parts, Engines, Car Tuning, Tyres, Wheels, Trailers	http://www.automechanika-hcmc.com/
73	PneuShow Recaufair	23.06 -25.06	Sao Paulo, Brazil	Tyres, tools	https://pneushow.com.br/en/
74	Bimos	25.06 -05.07	Busan Korea, Republic	Automotive Parts, Vehicles	https://www.bimos.co.kr/
75	INA PAACE Automechanika Mexico City	08.07 -10.07	Mexico City, Mexico	Automotive Parts, Car Accessories, Workshop Equipment, Tools, Car Maintenance, Car Tuning, Towing Service, Care Products, Car Service, Electronics	http://www.inapaaceautomechanika.com/



順序	展覽名稱	展期	地點 (城市,國家)	展覽項目	官網
76	AAG-Auto Aftermarket Guangzhou	19.08 -21.08	Guangzhou, China	Automotive Parts, Car Equipment, Car Accessories, Car Tuning, Lacquers, Tyres, Wheels, Diagnostics	https://www.aag.org.cn/
77	Overland Expo MTN West	21.08 -23.08	Loveland, CO, USA	Off-Road Vehicles, Vehicles, Car Accessories, Motorcycles	https://www.overlandexpo.com/mtn-west/
78	Power2Drive South America as part of The smarter E	25.08 -27.08	Sao Paulo, Brazil	Buses, Car Manufacturing, Car Accessories, Construction Planning, Boats, Consulting, Electric Vehicles, Electric Motors	https://www.powertodrive-southamerica.com/home
79	CARAVAN SALON DÜSSELDORF	28.08 -06.09	Dusseldorf, Germany	Vehicles, Folding Caravans, Leisure, Suburban Recreation, Mobile Homes	http://www.caravan-salon.de/
80	Festival of Motoring Johannesburg	28.08 -30.08	Johannesburg, South Africa	Cars, Utility Vehicles, Motorcycles, Automotive Parts, Car Accessories, Workshop Equipment, Car Maintenance	https://www.safestivalofmotoring.com/
81	CDMS - Chengdu Motor Show	28.08 -06.09	Chengdu, China	Motor Vehicles, Cars, Sportscars, Car Manufacturing, Car Tuning	https://www.hmf-china.com/En/Events/Information/?CID=12&EID=46
82	LASTBIL	19.08 -22.08	Joenkoepping, Sweden	Lorries, Trucks, Utility Vehicles, Container	https://www.elmia.se/en/lastbil/
83	CITEXPO - China Int. Tire Expo	02.09 -04.09	Shanghai, China	Tyres, Tyre Retreading, Tyre service	https://www.citexpo.com.cn/
84	Automechanika Frankfurt	08.09 -12.09	Frankfurt on the Main, Germany	Automotive Parts, Electric Vehicles, Car Service	https://automechanika.messefrankfurt.com/frankfurt/de.html
85	AUTOMOTIVE WORLD	09.09 -11.09	Chiba/Tokyo, Japan	Electronic Components, Software, Electronics, Vehicle diagnosis technology	https://www.automotiveworld.jp/autumn/en-gb.html
86	ELMIA HUSVAGN & HUSBIL	09.09 -13.09	Joenkoepping, Sweden	Caravans, Mobile Homes	https://www.elmia.se/en/husvagn/
87	Professional Recovery Tow Show	09.09 -10.09	Telford, UK	recovery vehicles	https://recoverytowshow.co.uk/
88	Salone del Camper	12.09 -20.09	Parma, Italy	Trailers, Motor Caravans, Porch Tents, Mobile Homes	https://www.salonedelcamper.it/en/
89	IAA TRANSPORTATION	15.09 -20.09	Hanover, Germany	Trucks, Buses, commercial vehicles	iaa-transportation.com
90	RubberTech China	15.09 -17.09	Shanghai, China	Rubber Processing Machinery, Tyres, Tyre Retreading, Tyre service	http://www.rubbertech-expo.com/
91	WHMS - Wuhan Motor Show	17.09 -22.09	Wuhan, China	Motor Vehicles, Cars	http://www.wh-motorshow.com/En/



順序	展覽名稱	展期	地點 (城市,國家)	展覽項目	官網
92	CIMAMotor	19.09 -22.09	Chongqing, China	Motorcycles, Replacement Parts, Motor Cycle Tuning	https://cimamotor.com/exhibition
93	FIAA	22.09 -24.09	Madrid, Spain	Buses, Vehicle Bodies	https://www.ifema.es/fiaa
94	Automechanika Jakarta	24.09 -27.09	Jakarta, Indonesia	Workshop Equipment, Car Accessories	https://automechanika-jakarta.hk.messefrankfurt.com/jakarta/en.html
95	Salon des Véhicules de Loisirs	26.09 -04.10	Paris, France	Caravans, Mobile Homes, Folding Caravans	https://salonvdl.com/
96	Kampeer & Caravan Jaarbeurs	30.09 -04.10	Utrecht, Netherlands	Caravans	https://www.kampeerencaravanjaarbeurs.nl/
97	caravan live	01.10 -04.10	Freiburg, Germany	Trailers, Vehicles	https://www.caravanlive.de/
98	ComTrans	06.10 -09.10	Moscow, Russia	Trailers, Special Transport Vehicles	https://www.comtransexpo.ru/en/
99	The Battery Show North America	06.10 -08.10	Detroit, USA	Batteries, Production Lines, Technologies, Components, Energy Generation, Measuring Systems, Transformers, Energy Storage	http://thebatteryshow.com/
100	The NACS Show	07.10 -09.10	Las Vegas, USA	Petrol Station Equipment	https://www.nacsshow.com/
101	Autotech - North Africa's Leading Auto Aftermarket Exhibition	09.10 -11.10	Cairo, Egypt	Automotive Parts, Car Accessories, Car Tuning, Engines, Gearings, Wheels, Replacement Parts, Workshop Equipment	https://www.autotechgypt.com/en/home.html
102	Mondial de l'Auto	12.10 -18.10	Paris, France	Vehicles	https://mondial.paris/
103	MC Show - Motorhome & Caravan Show	13.10 -18.10.	Birmingham, United Kingdom	Caravans, Mobile Homes	https://mcshow.co.uk/
104	TRANSEXPO	14.10 -16.10	Kielce, Poland	Buses, Transport	https://www.targikielce.pl/transexpo
105	CARAVAN Salon Austria	14.10 -18.10	Wels, Austria	Caravans	https://caravan-wels.at/
106	Classic Expo - International Classic Car Exhibition	16.10 -18.10	Salzburg, Austria	Oldtimer, Oldtimerparts	https://www.classicexpo.at/en/
107	KOAA SHOW	21.10 -23.10	Goyang/Seoul, Korea, Republic	Car Maintenance, Automotive Parts, Car Tuning, Car Accessories, Tyres, Telematics	http://www.koashow.com/
108	Automechanika Tashkent	21.10 -23.10.	Tashkent, Uzbekistan	Workshop Equipment, Automotive Parts, Car Accessories	https://automechanika.uz/en/



順序	展覽名稱	展期	地點 (城市,國家)	展覽項目	官網
109	The Battery Show India	22.10 -24.10	New Delhi, India	Batteries, Production Lines, Technologies, Components	https://www.thebatteryshowindia.com/
110	Auto e moto d'epoca - Classic Car and Motorbike Exhibition	22.10 -25.10.	Bologna, Italy	Vehicles, Motorcycles, Oldtimer	https://autoemotodepoca.com/
111	Suisse Caravan Salon	22.10 -26.10	Berne, Switzerland	Caravans, Mobile Homes, Tents, Accessories	https://suissecaravansalon.ch/de
112	AWC - Automotive World China	27.10 -29.10	Shenzhen, China	Electric Vehicles, Batteries, Components	https://www.automotiveworld.cn/en-gb.html
113	Automechanika Johannesburg	27.10 -29.10	Johannesburg, South Africa	Car Maintenance, Automotive Parts, Car Accessories, Car Equipment, Car Tuning, Tyres	http://www.automechanikasa.co.za/
114	Automotive Testing Expo - North America	27.10 -29.10	Novi / Detroit, USA	Measuring Systems, Quality Control	https://testingexpo-usa.com/
115	Reisen & Caravan - Regional tourism exhibition	29.10 -01.11	Erfurt, Germany	Mobile Homes	http://www.reisen-caravan.de/
116	Euro Bus	03.11 -05.11	Birmingham, UK	Buses, Coaches	https://www.eurobusxpo.com/
117	SEMA Show - Speciality Equipment Market Association/Auto International	03.11 -06.11	Las Vegas, USA	Car Accessories, Automotive Parts, Care Products, Tools, Workshop Equipment	http://www.semashow.com/
118	AAPEX - Automotive Aftermarket Products Expo	03.11 -05.11.	Las Vegas, USA	Automotive Parts, Car Accessories, Workshop Equipment, Tools, Tyres, Lacquers, Care Products	http://www.aapexshow.com/
119	EICMA MOTO - International Motorcycle Exhibition	04.11 -08.11	Milan, Italy	Motorcycles, Accessories for two-wheeled Vehicles	https://www.eicma.it/it/
120	Caravaning Brno	05.11 -08.11	Brno, Czechia	Caravans	https://www.bvv.cz/en/caravaning-brno
121	CARAVAN Bremen	06.11 -08.11	Bremen, Germany	Mobile Homes, Motor Caravans	http://www.caravan-bremen.de/
122	EPOQU'AUTO	06.11 -08.11	Lyon, France	Vehicles, Motorcycles, Oldtimer	http://epoquauto.com/
123	Automechanika Dubai	10.11 -12.11	Dubai, United Arab Emirates	Automotive Parts, Car Accessories, Car Equipment, Tyres, Batteries	http://www.automechanikadubai.com/
124	Touristik & Caravaning Leipzig	18.11 -22.11	Leipzig, Germany	Motor Vehicles, Bicycles, Motor Caravans, Motor Yachts	http://www.tc-messe.de/
125	Festival of Motoring Sydney	20.11 -22.11	Sydney, Australia	Vehicles	https://australia.messefrankfurt.com/en/event-search



順序	展覽名稱	展期	地點 (城市,國家)	展覽項目	官網
126	InterClassics Brussels	20.11 -22.11	Brussels, Belgium	Oldtimer, Oldtimerparts, Accessories	https://interclassics.events/classic-car-show-brussels/
127	Motorcyclelive	21.11 -29.11	Birmingham, United Kingdom	Motorcycles, Motor Cycle Tuning	https://www.motorcyclelive.co.uk/
128	AUTOMOTIVE WORLD Nagoya	25.11 -27.11	Nagoya, Japan	Electronic Components, Software, Electronics, Vehicle diagnosis technology	https://www.automotiveworld.jp/nagoya/en-gb.html
129	ESSEN MOTOR SHOW	28.11 -06.12	Essen, Germany	Cars, Car Equipment, Car Accessories, Car Tuning, Oldtimer, Accessories	http://www.essen-motorshow.de/
130	LA Auto Show	Nov.	Los Angeles, USA	Vehicles, Cars, Electric Vehicles	http://laautoshow.com/
131	Auto Guangzhou	27.11 -06.12	Guangzhou, China	Car Accessories, Cars	https://autoguangzhou.com.cn/#/
132	Automechanika Shanghai	02.12 -05.12	Shanghai, China, People's Republic	Workshop Equipment, Car Accessories, Car Maintenance, Lifting Platforms, Vehicle Bodies	https://automechanika-shanghai.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en.html
133	INTERMOT Köln	03.12 -06.12	Cologne, Germany	Motorcycles, Motor Scooters, Electric Vehicles, Trailers, Accessories for two-wheeled Vehicles	http://www.intermot.de/

紅字表示車輛公會已向國貿署申請展覽補助

(資料來源：德國貿易展覽產業協會 AUMA 網站彙整)



中國大陸 2025 年 11 月汽車銷量簡析

◎ 邱啓棠

（註：同比是與去年同期比較；環比是與上月同期比較）

2025年11月汽車工業經濟運行情況

今年以來，中國實施更加積極有為的宏觀政策，經濟運行總體平穩、穩中有進。宏觀經濟的穩定向好，對推動汽車產業發展起到積極作用。

11月，汽車產銷延續良好表現。企業搶抓政策窗口期，生產供給依然保持較快節奏，在高基數基礎上，產銷環比、同比均實現增長。其中，乘用車市場運行平穩，商用車市場持續向好，新能源汽車表現強勁，汽車出口較快增長。

展望全年，汽車內需市場在政策組合效應推動下有效改善，新動能加快釋放，對外貿易呈現出較好韌性，汽車產量全年有望再創歷史新高，實現「十四五」圓滿收官。中共中央政治局召開會議，分析研究2026年經濟工作，明確明年經濟工作要堅持穩中求進、提質增效。前不久，工業和信息化部等6部門聯合印發《關於增強消費品供需適配性進一步促進消費的實施方案》。相關會議精神和政策文件釋放出積極信號，有助於提振發展信心、穩定市場預期、全鏈條擴大汽車消費，為實現「十五五」良好開局打下堅實基礎。



一、汽車總體產銷、內銷、出口情況：汽車產量創歷史新高、內銷環比增長同比下降、出口創歷史新高、新能源汽車出口高速增長

11月，汽車產銷分別完成353.2萬輛和342.9萬輛，環比分別增長5.1%和3.2%，同比分別增長2.8%和3.4%。月度產量首次超過350萬輛，創歷史新高。

1-11月，汽車產銷分別完成3123.1萬輛和3112.7萬輛，同比分別增長11.9%和11.4%，產銷量增速較1-10月分別收窄1.3和1個百分點。

11月，汽車中國國內銷量270.1萬輛，環比增長1.7%，同比下降4.4%。其中，傳統燃油汽車中國國內銷量117.9萬輛，環比下降1.5%，同比下降15.6%。

1-11月，汽車中國國內銷量2478.3萬輛，同比增長9.7%。其中，傳統燃料汽車中國國內銷量1231.8萬輛，同比下降1.2%。

11月，汽車出口72.8萬輛，環比增長9.3%，同比增長48.5%，本月出口量為歷史上首次超過70萬輛。

1-11月，汽車出口634.3萬輛，同比增長18.7%。

11月，傳統燃料汽車出口42.7萬輛，環比增長4.3%，同比增長5%；新能源汽車出口30萬輛，環比增長17.3%，同比增長2.6倍。

1-11月，傳統燃料汽車出口402.9萬輛，同比下降4.1%；新能源汽車出口231.5萬輛，同比增長1倍。



2025 年 11 月汽車產銷情況

單位：萬輛，%

	11 月	1-11 月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	353.2	3123.1	5.1	2.8	11.9
銷售	342.9	3112.7	3.2	3.4	11.4

二、乘用車產銷、內銷、出口情況：乘用車市場平穩增長、中國品牌乘用車銷量佔比保持高位、新能源乘用車市場表現好於傳統燃料乘用車、乘用車15-20萬價格區間市場，新能源好於傳統燃料、乘用車內銷環比增長同比下降，乘用車出口同比增速連續半年保持20%以上

11月，乘用車產銷分別完成314.4萬輛和303.7萬輛，環比分別增長5%和2.6%，同比分別增長1.1%和1.2%。

1-11月，乘用車產銷分別完成2738.8萬輛和2725.6萬輛，同比分別增長12%和11.5%。

11月，中國品牌乘用車共銷售216.9萬輛，同比增長5.8%，市場銷售佔有率達到71.4%，比上年同期上升3.1個百分點。

1-11月，中國品牌乘用車共銷售1897.8萬輛，同比增長19.4%，市場銷售佔有率達到69.6%，比上年同期上升4.6個百分點。

1-11月，傳統燃油乘用車中，銷量主要集中在10-15萬價格區間，累計銷售412.3萬輛，同比下降9.2%。

1-11月，新能源乘用車中，30-40萬價格區間銷量同比下降，其他價



格區間銷量均呈正增長。目前銷量仍主要集中在10-20萬價格區間，累計銷量625.3萬輛，同比增長28.2%。

11月，乘用車中國國內銷量241.4萬輛，環比增長1%，同比下降6.5%；其中，傳統燃料乘用車中國國內銷量98.9萬輛，比去年同期下降22.1萬輛，環比下降2.4%，同比下降18.3%。

1-11月，乘用車中國國內銷量2186萬輛，同比增長9.8%；其中，傳統燃料乘用車中國國內銷量1014.5萬輛，比去年同期減少11.2萬輛，同比下降1.1%。

11月，乘用車出口62.4萬輛，環比增長9.1%，同比增長48.7%。

1-11月，乘用車出口539.7萬輛，同比增長19.4%。

2025年11月乘用車產銷情況

單位：萬輛，%

	11月	1-11月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	314.4	2738.8	5.0	1.1	12.0
銷售	303.7	2725.6	2.6	1.2	11.5

三、商用車產銷、內銷、出口情況：商用車市場持續向好、貨車市場同比環比雙增、客車產銷環比同比雙增、商用車內銷市場快速恢復、商用車出口環比同比雙增

11月，商用車產銷分別完成38.8萬輛和39.2萬輛，環比分別增長6.6%和8.6%；同比分別增長18.6%和24.4%。其中，天然氣商用車銷量



2.3萬輛，環比下降11%，同比增長87.5%。

1-11月，商用車產銷分別完成384.3萬輛和387萬輛，同比分別增長11.6%和10.4%。其中，天然氣商用車銷量23萬輛，同比增長13.4%。

11月，貨車產銷均完成33.3萬輛和33.8萬輛，環比分別增長6%和8.8%，同比分別增長19.2%和25.9%。其中，重型貨車銷量11.3萬輛，環比增長6.6%，同比增長65.4%；中型貨車銷量1萬輛，環比下降23.9%，同比增長15%；輕型貨車銷量18萬輛，環比增長11%，同比增長7.1%；微型貨車銷量3.6萬輛，環比增長18.1%，同比增長47.7%。

1-11月，貨車產銷分別完成333.5萬輛和336萬輛，同比分別增長11.4%和10%。其中，重型貨車銷量104.2萬輛，同比增長27.5%；中型貨車銷量11萬輛，同比下降4.8%；輕型貨車銷量182.4萬輛，同比增長5.8%；微型貨車銷量38.4萬輛，同比下降3.3%。

11月，客車產銷分別完成5.5萬輛和5.3萬輛，環比分別增長10.5和7.3%，同比分別增長14.9%和15.8%。其中，大中型客車銷量1.3萬輛，環比增長16.3%，同比增長22.9%；輕型客車銷量4.1萬輛，環比增長4.7%，同比增長13.7%。

1-11月，客車產銷分別完成50.8萬輛和51萬輛，同比分別增長12.8%和13.2%。其中，大中型客車銷量10.6萬輛，同比增長8.5%；輕型客車銷量40.4萬輛，同比增長14.6%。

11月，商用車中國國內銷量28.8萬輛，環比增長7.9%，同比增長



17.8%。其中，貨車中國國內銷量24.7萬輛，環比增長8%，同比增長18.4%；客車中國國內銷量4萬輛，環比增長7.5%，同比增長14.5%。

1-11月，商用車中國國內銷量292.4萬輛，同比增長9.1%。其中，貨車中國國內銷量254.7萬輛，同比增長8.6%；客車中國國內銷量37.6萬輛，同比增長12.7%。

11月，商用車出口10.4萬輛，環比增長10.5%，同比增長47.2%。其中，貨車出口9.1萬輛，環比增長11.1%，同比增長52%；客車出口1.3萬輛，環比增長6.6%，同比增長19.9%。

1-11月，商用車出口94.7萬輛，同比增長14.6%。其中，貨車出口81.3萬輛，同比增長14.6%；客車出口13.4萬輛，同比增長14.8%。

2025年11月商用車產銷情況

單位：萬輛，%

	11月	1-11月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	38.8	384.3	6.6	18.6	11.6
銷售	39.2	387.0	8.6	24.4	10.4

四、新能源汽車產銷、內銷、出口情況：產銷比同比保持快速增長、新能源汽車內銷環比同比雙增、新能源汽車中國國內銷量佔比較同期明顯提升、新能源汽車出口高速增長、插混汽車出口保持高速增長



11月，新能源汽車產銷分別完成188萬輛和182.3萬輛，同比分別增長20%和20.6%，新能源汽車銷量達到汽車新車總銷量的53.2%。

單位：萬輛，%

動力類型	產量	同比	銷量	同比
純電動	119.4	26.6	117.0	28.9
插電式混合動力	68.4	9.8	65.2	7.9
燃料電池	0.1	237.4	0.1	177.2
合計	188.0	20.0	182.3	20.6

1-11月，新能源汽車產銷分別完成1490.7萬輛和1478萬輛，同比分別增長31.4%和31.2%，新能源汽車銷量達到汽車新車總銷量47.5%。

單位：萬輛，%

動力類型	產量	同比	銷量	同比
純電動	961.6	41.3	951.5	41.2
插電式混合動力	528.6	16.6	526.1	16.4
燃料電池	0.4	-7.4	0.4	-12.8
合計	1490.7	31.4	1478.0	31.2

11月，新能源汽車中國國內銷量152.2萬輛，環比增長4.3%，同比增長6.5%。其中，新能源乘用車中國國內銷量142.5萬輛，環比增長3.5%，同比增長3.9%；新能源商用車中國國內銷量9.7萬輛，環比增長18.4%，同比增長70.6%。

1-11月，新能源汽車中國國內銷量1246.6輛，同比增長23.2%。其



中，新能源乘用車中國國內銷量1171.5萬輛，同比增長21.3%；新能源商用車中國國內銷量75萬輛，同比增長62.4%。

11月，新能源汽車中國國內銷量佔汽車中國國內銷量比例為56.3%；新能源乘用車中國國內銷量佔乘用車中國國內銷量比例為59%；新能源商用車中國國內銷量佔商用車中國國內銷量比例為33.9%。

1-11月，新能源汽車中國國內銷量佔汽車中國國內銷量比例為50.3%；新能源乘用車中國國內銷量佔乘用車中國國內銷量比例為53.6%；新能源商用車中國國內銷量佔商用車中國國內銷量比例為25.7%。

11月，新能源汽車出口30萬輛，環比增長17.3%，同比增長2.6倍。其中，新能源乘用車出口29.4萬輛，環比增長17.7%，同比增長2.8倍；新能源商用車出口0.7萬輛，環比增長4.2%，同比增長41%。

1-11月，新能源汽車出口231.5萬輛，同比增長1倍。其中，新能源乘用車出口223.8萬輛，同比增長1倍；新能源商用車出口7.7萬輛，同比增長1.2倍。

11月，純電動汽車出口17.7萬輛，環比增長6.5%，同比增長2倍；插混汽車出口12.4萬輛，環比增長37.3%，同比增長4倍。

1-11月，純電動汽車出口147.3萬輛，同比增長64.6%；插混汽車出口84.2萬輛，同比增長2.4倍。



五、重點企業集團銷量、內銷、出口情況：汽車銷量前五集團合計銷量同比增長、新能源汽車銷量前五集團合計銷量佔比提高、中國整車出口前十企業中，九家企業出口實現正增長

1-11月，汽車銷量排名前十五位的企業集團銷量合計為2877.2萬輛，同比增長11.3%，佔汽車銷售總量的92.4%，低於去年同期0.1個百分點。

單位：萬輛，%

1-11月市場集中度	企業名稱	11月銷量	環比	同比	1-11月銷量	同比增長	市場份額
前三家 36.9%	比亞迪	48.0	8.7	-4.7	418.2	11.6	13.4
	上汽	45.0	1.4	-4.0	400.1	16.5	12.9
	吉利	36.1	1.2	23.5	329.6	39.5	10.6
前五家 55%	一汽	30.6	0.3	-4.4	299.5	4.7	9.6
	長安	28.4	2.1	2.5	265.8	9.3	8.5
前十家 84.1%	奇瑞	27.2	-3.1	-2.8	255.9	11.0	8.2
	東風	25.9	7.3	14.2	220.4	-1.4	7.1
	北汽	16.7	5.1	0.2	155.7	1.5	5.0
	廣汽	18.0	5.2	-9.7	153.4	-10.7	4.9
	長城	13.3	-6.9	4.6	119.9	9.3	3.9
前五家 92.4% 同比+11.3%	特斯拉	8.7	41.0	9.9	75.5	-8.3	2.4
	零跑	7.0	0.1	75.1	53.6	115.4	1.7
	華晨寶馬	5.1	21.3	-9.6	48.8	-13.2	1.6
	重汽	4.3	4.9	38.8	41.8	27.1	1.3
	小鵬	3.7	-12.6	18.9	39.2	155.5	1.3
合計					2877.2	11.3	92.4

1-11月，新能源企業銷量排名前十五位的企業集團合計為1407.2萬輛，同比增長32.6%，佔新能源汽車銷售總量的95.2%，高於上年同期1個百分點。



單位：萬輛，%

1-11月市場集中度	企業名稱	11月銷量	環比	同比	1-11月銷量	同比增長	市場份額
前三家 50.5%	比亞迪	48.0	8.7	-4.7	418.2	11.6	28.3
	吉利	22.1	4.7	51.6	186.8	83.2	12.6
	上汽	20.1	1.5	19.1	141.7	36.8	9.6
前五家 63.5%	長安	12.6	5.9	23.3	99.5	54.7	6.7
	東風	12.5	11.6	49.5	91.7	17.7	6.2
前十家 83%	奇瑞	11.6	6.6	49.2	82.1	73.9	5.6
	特斯拉	8.7	41.0	9.9	75.5	-8.3	5.1
	零跑	7.0	0.1	75.1	53.6	115.4	3.6
	小鵬	3.7	-12.6	18.9	39.2	155.5	2.7
	一汽	4.2	-5.1	27.7	38.4	25.6	2.6
前五家 95.2% 同比+32.6%	廣汽	5.7	20.8	13.6	37.4	-0.1	2.5
	長城	4.0	-13.1	11.5	36.4	30.7	2.5
	小米	4.6	-4.9	99.7	36.4	516.1	2.5
	理想	3.3	4.5	-31.9	36.2	-18.1	2.4
	北汽	5.4	17.4	113.6	34.1	49.2	2.3
合計					1407.2	32.6	95.2

11月，整車出口前十企業中，奇瑞出口量達13.7萬輛，同比增長30.3%，佔總出口量的18.8%。與去年同期相比，比亞迪出口增速最為顯著，出口達13.2萬輛，同比增長3.3倍。

1-11月，整車出口前十企業中，奇瑞出口量達119.9萬輛，同比增長14.7%，佔總出口量的18.9%。與去年同期相比，比亞迪出口增速最為顯著，出口達92.1萬輛，同比增長1.5倍。



六、中國海關出口數據：

據中國汽車工業協會整理的海關總署數據顯示，2025年10月，汽車進口4.3萬輛，環比增長5.6%，同比下降0.3%；出口82.8萬輛，環比增長9.5%，同比增長41.6%。

2025年1-10月，汽車進口40.4萬輛，同比下降30%；出口651.3萬輛，同比增長23.2%。

資料來源：中國汽車工業協會、台灣區車輛工業同業公會整理。

(作者現任本會會務處處長)



本會自行車會員廠榮獲 2026年台灣精品獎肯定

◎ 編輯部



第 34 屆台灣精品獎頒獎典禮
經濟部長龔明鑫（左五）與台灣精品金質獎得主合影

匯集臺灣產業創新領航者、代表臺灣國家產業實力的「台灣精品獎」，於2025年11月26日於臺北表演藝術中心球劇場舉辦頒獎典禮，今年第34屆



台灣精品獎典禮中，揭曉30件奪得金、銀質獎的台灣精品，得獎產品展現出臺灣業者獨步全球的卓越技術與跨領域整合能力、人工智慧領先且廣泛的應用，以及推動減碳永續的社會責任。經濟部長龔明鑫親自到場致詞，部長致詞時表示，創新是企業維持國際競爭力及永續發展的關鍵，「台灣精品獎」每件獲獎產品都凝聚臺灣企業的智慧結晶、創新技術與設計能量，正是政府以AI推動產業轉型的最佳實踐。

第34屆台灣精品獎由上百位國內經驗豐富之產官學界人士組成專業評審團以研發、設計、品質、行銷等四面向層層審查，選出179家企業、336件產品獲得台灣精品獎，晉身品牌國家隊的一員，站在國家級行銷資源的肩膀上，藉此提高品牌知名度、塑造信賴感。進入到第二階段金、銀質獎選拔，有10件產品勇奪「金質獎」最高榮譽、20件奪得「銀質獎」，獲得此榮耀，產品必須通過來自美國、德國、日本等國際評審的嚴格審核，層層把關才能脫穎而出，堪稱台灣產業界的「創新奧斯卡」，在自行車領域的獲獎產品中，車輛公會會員廠巨大機械、美利達工業及台達電獲得銀質獎，桂盟、建大榮獲台灣精品肯定。



本屆獲獎產品充分展現臺灣產業三大發展趨勢：

- 首先，企業積極導入人工智慧技術，符合政府推動「AI驅動百工百業」的政策方向，透過AI應用深化製造、醫療、生活與休閒等多元場域，加速營運效率與服務創新。
- 其次，永續節能產品比例明顯提升，在全球邁向2050淨零排放目標的潮流下，臺灣企業展現高度行動力與前瞻布局。
- 第三，許多得獎產品突破傳統框架，融合ICT技術、智慧醫療與軟硬整合等跨領域能力，不僅提高產品附加價值，也開拓出具國際競爭力的新興市場商機。

台灣精品獎獲獎企業將晉身國家品牌隊的一員，受到台灣精品標誌的加持，可參與台灣精品每年辦理包括國際專業展、體驗行銷等多元推廣活動，創造雙贏，藉國家級行銷助力，拓展品牌知名度、國際能見度與商業機會。

2025年台灣精品在全球各重點市場及指標性展覽會上舉辦發表會，供買主直接參觀精湛的台灣精品，以自行車產業來說，在6月的德國法蘭克福辦理德國自行車展（Eurobike），在自行車盛會Eurobike開幕首日，台灣精品以「Go Healthy with Taiwan-創新未來騎行」為主題，舉辦產業發表會，吸



引66位國際媒體與買主熱烈參與，活動展示臺灣在智慧整合、電動驅動與永續材料的創新成果，彰顯其引領全球騎行趨勢的領先實力。發表會上展示六家台灣精品企業以創新產品驚豔全場，美利達工業推出搭載Bosch馬達的高階碳纖維電動登山車，專為極限越野而設計；桂盟企業推出專為電動自行車設計的新一代高精度傳動系統；裕仁工業展示以鳳梨葉製成的環保補胎液，打造綠色輪胎保護方案；凱納推出整合即時數據的電動車驅動系統，讓製造商與騎乘者共享智慧資訊；浩庭實業推出結合野餐收納與行動電源功能的超電力野餐行旅車，提供靈活的城市移動解決方案；微笑元素展示融合1960年代復古風格與現代科技的電動自行車。

龔部長指出，儘管當前全球局勢挑戰重重，經濟部將持續傾聽產業聲音，提供政策及資源支持，與產業界共同打造臺灣成長的下一波動能。因此經濟部運用展覽行銷、消費者體驗活動、數位行銷、媒體廣宣等多元推廣策略，持續強化台灣精品的國際辨識度，提升臺灣產業在全球市場的形象與競爭力。同時，透過台灣精品獎選拔，激勵臺灣企業以研發、設計、品質、行銷四大面向追求卓越，實踐「讓世界看見臺灣」的目標。



經濟部長龔明鑫親自到場致詞



本會自行車會員廠巨大、美利達及台達電榮獲台灣精品-銀質獎肯定

「巨大機械工業股份有限公司」簡介



Giant Group（巨大集團）成立於1972年，以「Raise The Bar創無止境」為品牌使命，致力於推動自行車世界的進化，旗下擁有GIANT、Liv、



Momentum和CADEX四大產品品牌，分別針對不同消費群眾提供專屬的自行車產品與服務。巨大集團綜觀全局，統籌協調資源運用與產品供應，協助代工品牌追求創新發展，同時強化旗下各品牌的獨特性，打造強勢品牌組合。

1981年巨大集團推出第一個品牌GIANT，從「製造的捷安特」轉型為「品牌的捷安特」。數十年來，GIANT秉持不斷超越自我的品牌精神，持續推出創新的自行車產品與服務。GIANT現已成為全球高端專業自行車領導品牌，自成立以來不斷打破框架，推出一個又一個劃時代的創新產品，從碳纖維公路車、TCR車架到懸吊避震系統，GIANT重視自行車騎士的每個需求，以卓越精湛的工藝技術、精雕細琢的車體美學，協助騎士達成目標並享受其中的樂趣。

銀質獎—獲獎產品型號：PRE rCarbon 兒童滑步車

這是一台前所未有的滑步車。PRE rCarbon幾乎完全由回收複合材料打造，僅2.5公斤的超輕重量，使其既快速、有趣，又易於推行。碳纖維車架搭配12吋碳纖維輪圈，採用三輻式設計和低阻力花鼓，加上1.75吋輪胎，使其能在各種路面上平穩滑行。前傾的騎乘姿勢有助於高效的滑行動作，而略為陡峭的轉向幾何設計則帶來更靈活的操控性。

PRE rCarbon的設計兼具優雅簡約與堅固耐用，採用創新的一體成型回收



碳纖維部件，包括把手/龍頭組、座墊/座管組合，以及碳纖維輪圈。兒童友善的接觸點設計，包括安裝在較小直徑把手上的柔軟握把，符合人體工學的防滑座墊，以及龍頭上的保護墊。整車出廠時已90%預組裝完成，開箱即可輕鬆上手。



銀質獎—獲獎產品型號：PRE rCarbon 兒童滑步車

「美利達工業股份有限公司」簡介



美利達公司成立於1972年，1988年開始自有品牌的國際行銷，1992年成



為台灣自行車業界首家股票上市公司，1996年成為台灣首家通過ISO國際品質認證的自行車廠。千禧年前後台灣自行車產業外移嚴重，2003年美利達與巨大公司跨越同業競爭的藩籬，共同發起「A-Team」自行車產業聯盟，互相觀摩學習，達成產業製造升級、根留台灣的神聖使命，成就備受各界好評。自2013年起美利達長年重資贊助世界一級公路車隊，締造多項世界三大賽冠軍紀錄，產品更屢獲國際大獎肯定。美利達以「MERIDA. MORE BIKE」為品牌核心，綠色山形標誌為象徵，傳遞健康活力與永續理念，從一輛單車出發，美利達致力讓世界「騎得更多，騎得更好」。

美利達是全球知名的高級自行車、電動輔助自行車品牌與製造商，2024年合併營收達新台幣296億，其中電輔自行車出口占比高達42%。同年，美利達也以4.6億美元的品牌價值，榮登Interbrand評鑑的台灣第13大最佳國際品牌，展現品牌對技術轉型的前瞻部署與全球市場的強勁影響力。

銀質獎—獲獎產品型號：輕量全避震式電動(輔助)越野登山車

**eONE-SIXTY SL 10K / eONE-SIXTY SL 8000 /
eONE-SIXTY SL 6000**

eONE-SIXTY SL是美利達全新推出的輕量電動登山車，融合傳統登山車靈活操控特性與電輔系統的高效動力，專為追求性能與騎乘樂趣的進



階騎士打造。上市即榮獲2025年Design&Innovation Award設計創新獎與Cyclingworld Awards金獎肯定，並獲英國MBR媒體高分評價，稱其「風格獨具，並在多項關鍵性能面向展現傑出表現」。

車體採全碳纖維打造，搭載Bosch Performance Line SX輕量驅動系統與400 Wh內建電池，總重僅約19.5公斤，比傳統電輔車更輕巧靈活，提供更自然的操控感。

延續ONE-SIXTY車系幾何設計與160mm避震行程，並透過FLIP CHIP支援29吋或27.5吋混合輪組切換，滿足不同地形需求。AGILOMETER 尺碼系統搭配短立管與長行程升降座管，騎乘者可依不同的騎乘模式選擇最合適的車架尺寸。

搭載內走線設計與多處防護強化，通過德國ZEDLER實驗室Advanced Plus XXL最高級別測試，展現產品對耐用性與安全性的承諾。eONE-SIXTY SL是美利達對未來輕量高性能e-Enduro趨勢的最佳詮釋。



銀質獎—獲獎產品型號：輕量全避震式電動(輔助)越野登山車
eONE-SIXTY SL 10K / eONE-SIXTY SL 8000 / eONE-SIXTY SL 6000

「台達電子工業股份有限公司」簡介



台達創立於1971年，為全球提供電源管理與散熱解決方案，並在工業自動化、樓宇自動化、通訊電源、資料中心基礎設施、電動車充電、可再生能源、儲能與視訊顯示等多項產品方案領域居重要地位，逐步實現智能製造與智慧城市的發展願景。台達秉持「環保 節能 愛地球」的經營使命，將企業社會責任與商業模式相結合，運用高效率電力電子核心技術，以因應氣候變



遷帶來的環境議題。

品牌識別的三角形源自希臘字母中的delta「 Δ 」，代表了改變；三角形之中的圓形代表原子圖騰，傳達台達以電力電子高科技領域出發，更延伸拓展至能源管理與智能綠生活；藍色則代表了理性思維、穩重可靠，象徵我們對客戶高效率與可靠的承諾。

銀質獎—獲獎產品型號：電輔腳踏車整合型電池E-Pure動力系統

台達推出的整合型電輔自行車電池「E-Pure動力系統」，將 250W 馬達驅動器與 160Wh電池模組精巧整合，相較於傳統分離式方案，此創新設計成功將體積與重量縮減約10%，更具備高度兼容性，透過標準水壺架鎖孔即可快速安裝，無需改動任何車架。這不僅大幅提升產品開發效率與市場導入速度，更能完美兼顧實用功能性與自行車固有的優雅外觀。對於高度重視輕量化與空氣動力學的公路競賽車款而言，此方案更具備顯著優勢。面對市場庫存調整與持續創新的雙重挑戰，此整合型電池方案為自行車產業注入全新產品開發思維，開啟高階電輔自行車設計的新篇章。



銀質獎—獲獎產品型號：電輔腳踏車整合型電池 E-Pure 動力系統



本會自行車會員廠桂盟、建大榮獲台灣精品肯定

「桂盟企業股份有限公司」簡介



專注於鏈條創新研發設計製造40年，從用戶經驗出發，追求最適消費者產品，整合不同自行車車款對鏈條性能的需求，持續不斷地提升產品性能、精進製造技術和創新製程，為每一位消費者提供安全與卓越性能並具鏈



條，KMC鏈條總是能與市場主流傳動配套保持絕佳兼容性，並獲得使用者肯定。

自行車鏈條領導品牌-KMC，整合實體與虛擬全線通路，經營全球銷售服務網；以卓越製造技術結合人工智慧科技，打造全方位高通性產品；針對特殊開發需求，提供最佳整合方案；後疫情時代KMC啟動ESG元年，擴大綠色承諾計畫藍圖，推動永續環保概念，並因應全球碳管理趨勢，在2022年正式引入ISO 14064-1:2018溫室氣體盤查標準進行盤查，並根據驗證結果規劃和評估減碳目標，加以製程革新綠能化，無毒友善，降低汙染以創造高附加價值產品；品牌經營全面進化，為全球使用者提供更新更快更好的產品與終端服務，迎向無限未來，追求卓越始終如一-Link To Perfection- KMC永遠領先第一步。

精品獎產品型號：KMC GO WAX - 蠟性自行車鏈條 DLC 12 plus

KMC GO WAX - DLC 12蠟性自行車鏈條為滿足現代車手對「高效能、低維護」之鏈條需求而設計，採用最新乾式蠟潤滑處理，使鏈條在出廠即具備極低摩擦、抗污防塵及高耐用的特性。並融合DLC原有之頂尖工程技術製造，包含超硬Ti-CN類鑽鍍層（提供高表面硬度與耐磨性）、X-Bridge干涉抑制設計（優化鏈片咬合動態）與升級版鉚釘強度（提升達400 kgf之拉力耐受），因應市場上多樣化的12速驅動系統，並延續「One Chain for All」設



計理念，具備全面相容性，完美對應各品牌變速系統，為全球市場提供一條即裝即用、效能持久的鏈條解決方案。



獲獎產品型號：KMC GO WAX - 蠟性自行車鏈條 DLC 12 plus

「建大工業股份有限公司」簡介



建大工業股份有限公司創辦於1962年，以Kenda 自有品牌行銷全球，現為台灣第2大，全球排名前30大輪胎廠，代表了台灣輪胎業的最高製造水平。建大工業股份有限公司自成立以來，始終秉持“誠信、品質、服務、創新”的經營理念，貫徹“第一次就做對、做好、將具有競爭力的製品和服務，適時正確送達客戶”的品質政策，以輪胎工業為基礎，致力於國際化，多元化的發展道路，在激烈的市場競爭中取得了輝煌業績。

KENDA品牌在全球曝光率持續增加，本著服務廣大的消費客群，內涵



品質、價值、績效、競爭等概念，架構於Designed For your journey(建大夢想 守護前行)概念之上，使得以傳遞相關的訊息給予世界各地所服務的消費族群。產品始於單車胎、機車胎、汽車胎、工業胎，以不斷研發創新，在各領域持續永續創新，我們相信，每一次輪胎的滾動，都承載著不同目的與夢想，可靠信賴的製造品質，是安全抵達的穩健靠山，為每個車主，創造與眾不同的駕馭體驗，建構遠大的夢想，守護每一次前行，嚴守高標準品質，提升最優質客戶服務為公司競爭優勢，是不變的品牌理念。

精品獎產品型號：礫石越野公路車胎K1274

「CRUSHER K1274」是建大最新推出的礫石越野公路車胎，以打造一款領先市場，具備牽引力和操控性的礫石路面用胎為目標，採用雙層膠料設計改善滾動阻力及優化抓地力和耐用性，『全天候』、『全地形』都能使用，減少因不同路況而需更換外胎的情況，並透過參加國際BWR混合地形自行車競賽嚴苛的實測，追求最高品質的穩定性，延長輪胎使用壽命，有效減少公路車胎過度更換的浪費，針對推廣歐美的自行車市場開發，兼具競賽和長途旅行，使其成為嚴苛地形的礫石騎行愛好者的理想選擇。

- 「KENDA SCT技術」提升胎體結構強度，胎壁兩側應用防刺層簾布，可以減少異物劃傷、磨損及穿刺的風險，使得輪胎在惡劣環境下更具可靠性，能夠長時間使用。



- 胎面膠應用「環保回收碳黑」與結構簾紗層使用「海洋回收耐隆絲」，資源回收再利用，建構環保輪胎生產鏈，減少地球資源的耗用。
- 可摺疊胎體設計，使用「KEVLAR BEAD」材質取代傳統鋼絲胎唇，充分降低重量，讓產品之運送更符合效率，輕量化設計減少膠料用量，節省損耗。
- 膠料配方採用低污染環保油，符合歐洲地區對PAHs(多環芳烴)環保要求，強化企業ESG為環保節能盡一份心力。



精品獎產品型號：礫石越野公路車胎 K1274

(資料來源：台灣精品網站彙整)



產業淨零最新資訊

◎ 編輯部

以下內容由經濟部產業發展署支持，中經院團隊整理，為車輛公會提供產業淨零最新資訊。更多內容可由「淨零運勢週報」閱覽<https://www.zeromobility.net/about-1>。

一、全球電動車進入「政策盤整期」，2026年成長重心轉向新興市場

BloombergNEF (2025) 指出，2025 年全球電動車 (BEV 與 PHEV) 銷量雖可達近 2,200 萬輛、年增約 25%，再創新高，但成長動能已出現轉折。受美國政策方向轉向、歐洲補貼逐步退場，以及中國市場滲透率趨近飽和影響，2026 年全球電動車市場將進入成長放緩的政策性盤整期。未來成長重心將轉向新興市場，儘管電池成本下降與平價車款有助需求擴張，充電成本與市場競爭壓力仍是關鍵挑戰。

請參閱：<https://about.bnef.com/insights/clean-transport/global-electric-vehicle-sales-set-for-record-breaking-year-even-as-us-market-slows-sharply-bloombergnef-finds/>

二、燃油及混合動力車需求回穩，OTA功能與資訊安全成為新賣點

德勤 (Deloitte, 2026) 調查顯示，美國消費者因充電設施不足、續航及使用成本疑慮，對燃油車購買意向仍約六成。混合動力車兼具燃油效率與無里程焦慮，成為過渡選項。超過半數受訪者願意換品牌購車，約一半願為OTA功能付費，對防盜追蹤等安全功能興趣高，但對個資分享仍存顧慮。

請參閱：<https://www.prnewswire.com/news-releases/deloitte-us-consumer->



interest-in-internal-combustion-engines-remains-steady-amid-affordability-concerns-and-shifting-expectations-around-value-302654451.html

三、政策震盪促車企策略調整，混合動力車受益

2026全球汽車市場面臨十年最大政策震盪，主要經濟體（美國、中國與歐盟）同步削減電動車激勵政策，導致電動車銷售增速放緩，部分車企取消或延後純電車計畫，市場重心逐步向油電混合車轉移。分析指出，消費者對高價格與充電基礎設施仍有顧慮，使得混合動力車在2026年預計成為成長亮點，尤其在美國市場，其占比大幅增加。這種趨勢不僅影響電動車生產，也對供應鏈與零組件廠造成壓力，反映全球汽車產業在電動化與現實需求間重新調整策略。（Nation Thailand, 2026）。

請參閱：<https://www.nationthailand.com/business/automobile/40060751>

四、挪威引領全球：2025年新車銷售電動化比率逼近100%

挪威官方資料顯示，2025年新車銷售中約95.9%為純電動車，12月單月更達97.6%，幾乎全面轉向電動化。駕駛人購車潮受到政府慷慨激勵措施推動，令電動車成為市場主流。此外，電動車在道路上保有量也首次超越柴油車，成為挪威最多的動力類型，占比約31.78%，略高於柴油車，標誌著該國汽車能源結構的重大轉變。這一成就凸顯政策與市場合力下，電動化在成熟市場中的深度落地與環境減碳進展（Electrek, 2026）。

請參閱：<https://electrek.co/2026/01/02/norway-reaches-97-ev-sales-as-evs-now-outnumber-diesels-on-its-roads/>

五、越南躍升全球第三大電動兩輪市場，本土新創 Dat Bike 引領轉型潮

越南電動機車新創 Dat Bike 在 2025 年成功募得 2,200 萬美元資金，積極擴大產能與市場布局。該國已成為全球第三大電動兩輪車市場，僅次於中國



與印度，並在 2025 年初見證接近翻倍的市場成長。Dat Bike 創辦人出身矽谷工程師，自學造車並打造本土品牌，目標是滿足快速上升的 EV 需求與政策推動下的綠色交通轉型。同時，越南政府在中多個城市推動燃油機車禁行政策，進一步刺激電動機車採用（The Japan Times/Bloomberg, 2025）。

請參閱：<https://www.japantimes.co.jp/business/2025/09/18/tech/vietnam-startup-ev-motorbike/>

六、歐盟調整燃油車禁令，車廠面臨合規壓力

歐盟提出汽車能源轉型與排放新規，包含放寬燃油車銷售禁令，但仍要求使用綠色鋼材與可再生燃料，增加車廠合規負擔。德國汽車工業協會稱計畫「成效不足」，Volkswagen與Stellantis呼籲更具彈性標準，環保團體警告此方向可能削弱歐盟氣候目標與投資信心（GMK Center/Bloomberg, 2025）。

請參閱：<https://gmk.center/en/news/car-producers-criticize-eu-proposal-on-energy-transition-in-the-industry/>

七、自行車供應鏈邁向區域化，「在地生產」成為抗壓關鍵

受地緣政治與關稅政策影響，自行車製造業正加速從亞洲單一供應源轉向區域化。2026 年預計將看到更多在墨西哥、葡萄牙及東歐建立的組裝基地，以應對美國與歐盟對中國進口產品的貿易限制。「在地生產、在地供應」，雖然增加了初期投資成本，但能大幅提升供應鏈的抗壓性（Cycling Industry News, 2026）。

請參閱：<https://cyclingindustry.news/the-bike-industry-in-25-26-searching-for-the-next-gear-amid-cautious-growth/>

八、數位整合定義品牌價值，中高階自行車標配智慧功能

產業趨勢顯示，GPS 追蹤、行動 App 與智慧安全功能正成為中高階車款



標配。消費者不再滿足於單純的機械結構，而是追求能監控生理指標與導航的智慧系統。製造商加速開發聯網自行車（Connected Bikes），利用即時數據提升使用者體驗並確保防盜安全（Fortune Business Insights, 2025）。

請參閱：<https://www.fortunebusinessinsights.com/bicycle-market-104524>

九、北美企業 ESG 採購需求釋放，BaaS 訂閱制降低電動自行車門檻

Mordor Intelligence（2026）指出，北美市場 2026 年規模預計達 117 億美元。除了個人消費外，愈來愈多企業為達成 ESG 減碳目標，開始採購自行車隊作為員工通勤或短程遞送工具。此外，隨著 Battery-as-a-Service（BaaS）訂閱制電池服務在北美城市推廣，電動自行車的入手門檻與維護成本將進一步降低。

請參閱：<https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/north-america-bicycle-market>

十、全球自行車市場走出低迷，亞太地區領跑 2026 年復甦增長

研究報告指出，全球自行車市場在經歷三年低迷後，2026 年市場規模預計將達到 1,362 億美元。亞太地區憑藉中國、印度及日本對基礎建設的投資，佔據全球約 34% 的市場份額。隨著城市化進程加速與運動健身風潮回流，市場預計將以 7.31% 的複合年增長率持續擴張至 2035 年（Precedence Research, 2025）。

請參閱：<https://www.precedenceresearch.com/bicycle-market>

（資料來源：中華經濟研究院）



「裕隆汽車製造股份有限公司」簡介

◎編輯部

裕隆汽車自1953年成立以來，始終與台灣汽車工業發展同步脈動，面對全球移動產業的劇烈變革，我們持續以「創新(I)、速度(S)、團隊(T)」的核心企業文化，成功推動數位化與電動化轉型。從傳統製造邁向「智慧移動服務」的新紀元，裕隆不僅持續強化企業體質，更透過與鴻華先進的策略結盟，讓國產電動車正式量產上市，展現台灣自主造車的全新實力。

2025年，裕隆在永續經營的道路上持續領跑。我們在公司治理、社會共融與綠色環境等面向屢獲殊榮，包括：連續11年榮獲金管會上市公司治理評鑑排名前5%、入選「台灣永續指數」成份股，並積極響應2050淨零碳排，推動綠色供應鏈升級。展望未來，裕隆將持續深耕台灣、佈局全球，以「全方位移動服務提供者」之姿，構建「人-車-生活」的移動生態系，樹立產業永續經營的卓越典範。

一、基本資料

創立日期：1953年9月10日

地址：苗栗縣三義鄉西湖村伯公坑39號之1

董事長：嚴陳莉蓮； 副董事長：姚振祥； 總經理：許國興

資本額：新台幣107億元

營業額：新台幣259.10億元 (2024年度)

主要業務：製造及銷售各種汽車及相關零組件

員工人數：1,200人





二、公司沿革

- 1953年09月—創辦人嚴慶齡先生創立「裕隆機器製造股份有限公司」，資本額新台幣二百萬元。
- 1957年12月—與日產自動車株式會社簽訂技術合作合約。
- 1976年08月—股票正式於證券交易所集中市場上市。
- 1986年10月—第一輛國人自行研發設計新車—飛羚101上市
- 1995年11月—實施廠辦集中於三義。
- 1998年10月—榮獲中華民國品質最高榮譽「國家品質獎」。
- 1999年10月—投資日產菲律賓廠(NMPI)，正式進軍東南亞市場。
- 2003年10月—裕隆分割重組為「裕隆汽車」及「裕隆日產汽車」二家公司。
- 2008年05月—成立「納智捷股份有限公司」，發展汽車自主品牌。
- 2010年12月—東風裕隆汽車公司成立，以LUXGEN自主品牌正式前進中國市場。
- 2020年03月—裕隆與鴻海簽署合資協議設立鴻華先進科技，攜手推動電動車轉型升級發展。
- 2023年09月—裕隆城商場正式開幕，跨足零售服務市場，體現人-車-生活生態產業。
- 2023年10月—裕隆與LINE攜手成立LINE GO服務，擴大MaaS移動服務佈局。
- 2025年05月—連續11年榮獲金管會「上市上櫃公司治理評鑑排名前5%」殊榮。

三、汽車事業服務

(一) 整車開發製造服務

裕隆汽車的整車製造服務為從零組件開發到整車組裝的完整服務，並已轉型為具備電動車(EV) 製造能力的智慧製造平台，同時也將為國際品牌代工生產外銷車型產品，目標成為智慧移動產業的製造服務夥伴，主要服務內容如下：

1. 整車代工服務：擁有國際水準的生產線，進行車體-塗裝-總裝等全製程代工服務，可製造包含ICE燃油及EV電動整車，並為國際品牌提供代工服務 (OEM/ODM)。
2. 三電組裝測試服務：具備完整電動車量產經驗，可提供馬達動力系統、電池模組等總成生產及測試服務。
3. 雲端製造履歷：透過IoT製造設備與精密輔助量測儀器記錄，將製造過程品質記錄整合於IQM雲端品質履歷系統，確保生產過程中的品質控制記錄得以電子化記錄留存。

裕隆汽車三義工廠為專業代工廠，透過製造管理能量服務多品牌客戶，曾獲國家品質獎(企業獎)、日本JIPM的TPM優秀賞/特別賞、IATF 16946、ISO9001及ISO14001等認證，目前建有雙班年產能10萬台產線，並持續升級導入AI/IoT生產設備及輔助量測工具，提升產線自動化/智慧化程度，並透過雲端監控生產流程，記錄生產品質。

同時產線具備混線生產、多品牌製造及客製化等生產能力，可滿足少量多樣的生產需求。

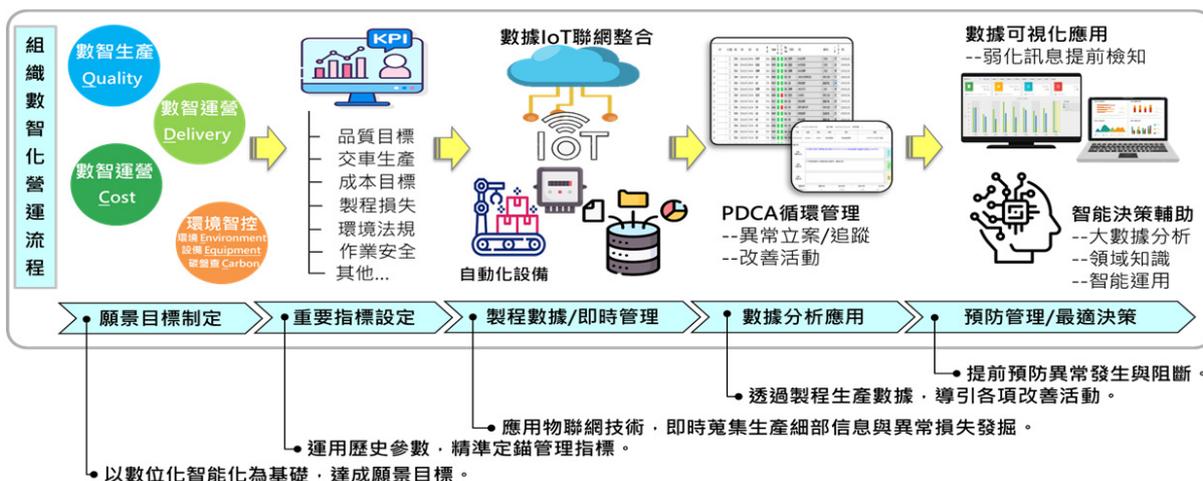


◇ 目前服務品牌與車型：



(二) 數位智能化製造服務

三義廠區生產線數位化涵蓋率已達90%，透過 IoT製造聯網監控與即時運算，實現智慧輔助決策與預防管理，提升製造、能源效率及品質保證度。同時，數位應用不僅在產線落實並逐步擴大涵蓋供應鏈與環境數據管理。未來在現有基礎上，持續導入智慧製造輔助系統，如AOI視覺檢測、智慧電錶管理，並結合生成式AI技術，推動智慧製造升級。





(三) 車輛委託測試服務

裕隆汽車車輛檢驗中心實驗室為環境部及經濟部能源署認可之車輛「汙染」、「噪音」及「耗能」檢測機構，可提供國產/進口新車檢驗、國外使用中車輛台灣領牌前測試及其他客製化車輛研究測試檢測。

1. 檢測項目

汙染測試：全車種(含混和動力、電動車)，美規(FTP-75)、歐規(NEDC/WLTC)測試、客製化測試程序。

噪音測試：全車種(含混和動力、電動車)，汽車、輕/重型機車、大貨(客)車測試及改裝排氣管認證。

研究測試：客製化車輛磨合、耗電量、急加/減速、超高速、上/下坡行駛模擬、配重測試及3D逆向工程。

2. 主要客戶：裕隆日產、中華汽車、納智捷、鴻華先進、捷能動力及外匯車商等

3. 服務優勢：

一站式服務-車輛到港後，提供客戶從拖運至領牌前相關作業一條龍服務

便捷化流程-透過線上委測申請系統，客戶僅需填寫客戶名/車身號即可安排測試



即時化資訊-除24h保全監控外，車輛入場皆以GPS定位記錄車輛位置及各項測試時間點，以提供客戶即時掌握

(四) 零件開發貿易服務

裕隆旗下裕景實業源自雷諾經銷體系，2025年轉型為服務導向企業，整合品牌售服與物流，服務 Nissan、Luxgen、Renault、GM，並代理美國卡威士特種塗料與聖戈班隔熱紙，提供專業且具價值的整合方案。主要提供服務如下：

1. 產品代理與技術導入服務

- 美國卡威士特種塗料，應用於車用與工業防護
- 聖戈班隔熱紙，兼顧隔熱、安全與舒適性能

2. 汽車零配件倉儲業務服務

- 承接多家汽車品牌售後服務與物流配送作業
- 建立標準化配送、庫存與通路支援流程

3. 多元服務行銷與通路支援

- 適應性產品，專車專用開發
- 保修通路解決方案提供



四、能源事業服務

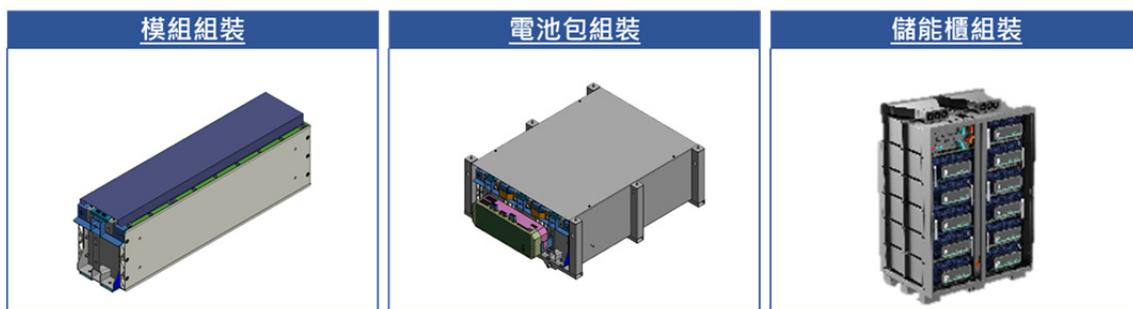
(一) 儲能代工製造服務

裕隆以既有汽車生產製造累積之技術優勢及品質管理經驗為基礎，並結合電動車三電發展經驗，投入儲能、動力電池製造領域，量產實績累計至今已達2.1GWh，並獲國際大廠全球製造商評價Top評等。

主要服務：

儲能產品-提供儲能櫃組裝代工服務，自電池模組到電池包，到儲能櫃體總成組裝測試服務，服務顧客已包含美國、台灣等國際大廠內外銷產品。

動力電池-2023年跨足車用電池領域，提供電動巴士及商用車等動力電池總成代工服務，並於25年起逐步擴大業務面向提供電池檢測及充放循環測試服務。



(二) 企業節電儲能一站式銷售服務

因應國家能源轉型政策發展，協同集團資源擴大儲能事業發展，提供客戶更具競爭力儲能系統解決方案。裕隆結合集團事業資源，提供從案場規劃、產品效率評估至終端系統維運之完整價值鏈服務，致力於提供客戶『儲能一站式服務解決方案』。

1. 銷售項目：

表後儲能產品-涵蓋小型5-30KWh家用/商用產品、200-1,000KWh工商用產品及2-5MWh工業用儲能。

能源管理(EMS)-可視化耗能/節能管理、表後電力AI調控、電力備援控制及企業虛擬電廠。

2. 主要客戶：EPC合作經銷、企業用電大戶、充電營運業者(CPO)等。

3. 服務優勢：全方位儲能一站式服務銷售服務。

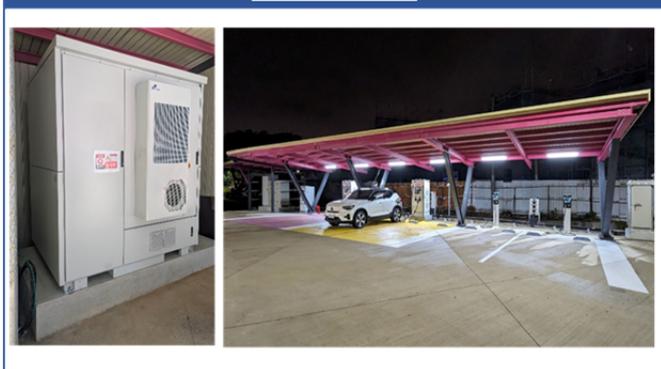
從需求評估 → 案場規劃 → 產品供應 → 安裝調試 → 售後維運的全套保證，協助客戶快速導入表後儲能解決方案。



經銷多元品牌產品



充儲合一案場



五、永續經營成果

(一) 環境永續

為響應全球淨零轉型的減碳趨勢，裕隆自2018年起分階段建置綠能(太陽能)發電設備、提升綠電佔比，累計至2024年完成15.6 MW容量的建置，達成太陽能發電量與全廠區用電量比131%。

裕隆歷年來積極推動節能改善活動，自2021年起推動碳盤查與查證，掌握能耗與碳排熱點，並於2024年擴大完成合併範疇溫室氣體盤查，建立供應鏈體系淨零轉型能力，相關課程教育資源統計至2025年共辦理71.5小時、集團與價值鏈共有1,154人次參與，建構完善的供應鏈碳管理能力，為臺灣運輸工具製造業的永續轉型奠定重要基礎，共同迎接綠色移動時代的來臨。

本公司長期關注自然與生物多樣性議題，以聯合國永續發展目標為依據，與外部單位合作展開一系列環境行動。2024年成功以火炎山「保護地質瑰寶」專案，成為農業部林業及自然保育署推動之「自然碳匯與生物多樣性專案媒合平臺（ESG媒合平臺）」的11家先行企業之一。每年度辦理多場環境教育活動與火炎山親山活動並認養火炎山步道監測與維護，期望能向參與者推廣尊重且珍惜自然生態，共同為環境盡一份心力。



(二) 社會關懷

裕隆汽車長年深耕社會公益，以本業優勢回應社會需求。自2019年起，以交通本業為核心、整合集團資源，選定交通不便、就醫需求高的南迴偏鄉，啟動「幸福輪轉手南迴公益交通」專案，補足在地就醫運輸缺口，也創造當地就業機會；並於2024年推出「愛的里程數」專案，結合「里程數位化」與「車輛服務共享」概念，將集團原有的用車服務，轉化為可被捐贈的「愛的里程數」，以「捐服務代替捐車」的方式，支持偏鄉就醫、地方創生、環境教育與全齡關懷；同時2025年9月馬太鞍溪溢流造成嚴重災損，



裕隆投入1000萬，展開購車補助金及車輛捐贈專案，協助花蓮重建恢復生機，讓裕隆「人·車·生活」的價值理念，成為推動各地與各族群前進的重要力量。



在藝術文化推廣方面，裕隆以企業力量連結地方文化，持續打造木雕藝術發展的平台。自1997年起連續舉辦17屆「裕隆木雕創新獎」，鼓勵創作者大膽突破。並自2014年起與苗栗縣政府文化觀光局合作，每年贊助國際木雕競賽經費200萬元及獎金60萬元，累計投入約2,750萬元。透過獎項與活動，為臺灣木雕注入當代創意能量，推動木雕藝術走向國際交流，因實踐文化永續深獲肯定，榮獲文化內容策進院「ESG for Culture 資源協助獎」。

扎根三義近半世紀，裕隆秉持「取之社會、用之社會」精神回饋地方。自1999年起設立員工診所，提供員工、退休同仁與在地居民醫療服務，每年惠及逾7,000人次。在教育發展方面，提供三義國中、國小助學獎學金，鼓勵學子向學；並支持三義高中與國中部開設木雕課程，讓木雕文化得以向下扎根。同時結合集團籃球隊資源，自2015年起舉辦「裕隆兒童籃球夏令營」，邀請同仁子女及三義地區國小三年級以上學生免費參加，至今累計超過900位學童受益。

(三) 公司治理

裕隆汽車秉持誠信永續經營的精神，重視企業社會責任，不僅強調財務績效資訊透明，並充分揭露企業的非財務績效資訊，連續十一年榮獲台灣證交所「公司治理評鑑」排名前5%之殊榮，並且每年皆入榜台灣永續指數成份股(FTSE4Good)，展現裕隆汽車在永續治理推動的決心與成績。



未來，裕隆汽車將持續以「追求顧客滿意·創造企業繁榮·貢獻社會福祉」之經營初志落實企業永續，紮根臺灣、胸懷國際，抱持著珍惜臺灣這塊土地的信念，戮力從各面向實踐永續發展，締造持續進化的裕隆汽車移動價值，積極善盡企業公民責任，共同追求永續未來。



「2026年越南(胡志明市)國際汽車零配件及售後服務展覽會」

一、組團說明：

(一) 活動簡介：

1. 展覽名稱：2026年越南(胡志明市)國際汽車零配件及售後服務展覽會
Automechanika HO CHI MINH CITY 2026
2. 展覽日期：2026年6月18日~6月20日
3. 展覽地點：西貢會議展覽中心Saigon Exhibition & Convention Center(SECC)
4. 展覽項目：汽車零配件及相關產品

(二) 預定徵集攤位數：8個標準攤位

(三) 若徵展廠商數不滿5家，則本會將不出團

二、報名方式：

(一) 報名時請備齊報名表一份(正楷書寫，加蓋公司章及負責人印鑑)。

(二) 標準攤位費用：新台幣132,000元/9平方米(未稅)

- 角位加收**新台幣650元/每平方米(未稅)**，可預先告知角位需求優先選位
- 實際家具會依照大會裝潢最終提供為準

(三) 報名截止日期：自即日起至額滿為止，攤位有限，報名請早。

(四) 攤位圈選方式：依攤位數大小、預定角位、報名繳費順序於組團會議時圈選。

三、攤位費用說明：

(一) 包含下列兩項費用：

1. 標準攤位基本裝潢：包含公司招牌、地毯、隔板、可上鎖櫃子、2張摺疊椅、2盞投射燈、螢光燈管、垃圾桶、電源插座)
2. 展品由台灣運送至展場攤位之單程運輸。

※本參展方案之費用，已包含參展商展品由台灣運送至展出攤位之完整展覽物流服務
“Warehouse-to-Booth Service”，服務內容如下：

- ▶ 每9平方米攤位，包含1CBM之展品運送服務；超出部分將依實際體積另行計費。
- ▶ 台灣端展品於指定集貨倉庫之收件、集貨與出口運送
- ▶ 出口及進口報關作業
- ▶ 展館內運輸、現場拆箱作業
- ▶ 展品定位與擺放至指定展出攤位
- ▶ 參展商無須另行安排展品運輸事宜
- ▶ 有回運需求請聯絡運輸公司

聯絡人：業務處 鄭專員 電話：(02)27051101分機：131 E-mail：joyce@ttvma.org.tw

※本展擬申請經濟部國際貿易署海外展覽補助，故向車輛公會報名參展廠商須符合參展補助之核銷規定。



「2026年法蘭克福汽車零配件展」

◎ 編輯部

展覽日期：2026年9月8日至9月12日(星期二~星期六)

展覽地點：德國法蘭克福展覽會場

參展費用：

1. 標準攤位：

標準攤位：	12 平方公尺【最小可規劃 9 平方公尺，可以 3 或 4 平方公尺為基準遞增】 <ul style="list-style-type: none">● 一面開攤位 - 歐元 661 / 平方公尺● 二面開(轉角)攤位 - 歐元 675 / 平方公尺 上述費用除包含攤位租金外，尚包括下列設備與服務： ◎台灣館造型設計 ◎基本傢俱配備 ◎電力 ◎清潔費 ◎攤位保全 ◎網路 ◎電源插座 1 個 (僅限電子產品充電使用) ◎台灣館名錄 ◎宣傳用品 ◎茶水服務休息區 ◎參展證 (依面積大小分配)
升級攤位：	24 平方公尺，可以 3 或 4 平方公尺為基準遞增 <ul style="list-style-type: none">● 一面開攤位 - 歐元 751 / 平方公尺● 二面開(轉角)攤位 - 歐元 768 / 平方公尺 上述費用除包含攤位租金外，尚包括下列設備與服務： ◎木造台灣館造型設計 ◎基本傢俱配備 ◎電力 ◎清潔費 ◎攤位保全 ◎網路 ◎電源插座 1 個 (僅限電子產品充電使用) ◎台灣館名錄 ◎宣傳用品 ◎茶水服務休息區 ◎參展證 (依面積大小分配)

2. Media Package：

報名參展須同時加入Media Package，費用為**歐元985/每家**參展商，服務內容如下：

大會目錄，簡易版目錄（免費提供予參觀買主），展會主網頁搜尋系統，線上平台服務等。

報名方式：一律採線上報名，請至[報名網址] - <https://tinyurl.com/yrjommhd>

聯絡人：車輛公會業務處鄭小姐 電話：(02)2705 1101 分機：131



※本展擬申請經濟部國際貿易署海外展覽補助，故向車輛公會報名參展廠商須符合參展補助之核銷規定。



國貿署補助展覽代碼
MXI0182784



經濟日報
Economic Daily News
中經社 CENS

墨西哥國際汽車零配件、維修工具及檢測設備展 2026 INA PAACE Automechanika Mexico

7/8 (三) - 7/10 (五) CENTRO BANAMEX, Mexico City



第**28**屆 (自1996)
拉丁美洲最大汽配售後市場

650+家
來自35國廠商 (2025)

28,000+人次
來自37國買家 (2025)

- ◆ 墨西哥全球第5大汽車生產國，第6大汽車出口國，2024年共生產398.94萬輛小客車 ◆
- ◆ 「IMMEX 製造、加工裝配和出口服務業」墨西哥計畫掌握內外銷優勢 ◆

展品分類

- ◉ 汽車零組件
- ◉ 電器與電子
- ◉ 汽車碰撞及維修
- ◉ 配件、輪胎及客製化
- ◉ 連結及自動駕駛
- ◉ 車身及烤漆
- ◉ 車隊與配送
- ◉ 輪框及輪胎
- ◉ 洗車、保養、改裝
- ◉ 數位解決方案服務
- ◉ 診斷及維修
- ◉ 摩托車零件
- ◉ 商用車輛
- ◉ 油、潤滑油及燃料



報名流程

1. 填妥報名表及用印回傳
2. 繳交參展費用 (i)攤位費 及 (ii)預備金

參展費用 (i)攤位費 每9sqm NT\$231,525 (含稅)

公會會籍	車輛公會會員	一般廠商(非會員)
匯款繳交予	車輛公會	經濟日報
戶名	台灣區車輛工業同業公會	聯合報股份有限公司
匯款銀行 (帳號)	台灣中小企業銀行 復興分行 (07012810721)	合作金庫商業銀行 忠孝分行 (0450705012551)
繳款後請提供水單，以利登記選位順序及查帳 請 Email 陳妍貝小姐 yanbei.tan@udngroup.com.tw		
聯絡人	車輛公會 - 宋文彬先生	經濟日報 - 企劃組 陳妍貝小姐
聯絡電話	02-2705-1101 #172	02-8692-5588 #5595
Email	ben@ttvma.org.tw	yanbei.tan@udngroup.com.tw

※攤位配備含：隔間工程 9sqm、地毯 9sqm、公司看板、投射燈*2、圓桌*1、椅子*3、層板*2、插座*1

參展費用 (ii)預備金 NT\$15,000

(展後扣除雜費、轉角費，多退少補)

匯款/支票	公會會員及一般廠商統一繳交予「經濟日報」
戶名/抬頭	聯合報股份有限公司
匯款銀行 (帳號)	合作金庫商業銀行 忠孝分行 (0450705012551)
備註	1. 預備金 展後扣除雜費、轉角費，多退少補 2. 如以支票付款， 票期：115.3.13 支票郵寄收件資訊： 地址 22161 新北市汐止區大同路一段 369 號 2 樓 收件人 經濟日報 - 服務組趙珮雲小姐收 電話 02-8692-5588 #3313
轉角費	如選轉角攤位，每個轉角增收轉角費 NT\$12,075(含稅) [該費用由預備金支付，多退少補]



報名須知

1. 繳費後提出退展，恕不退全額攤位費。
2. 攤位位置於組團會議依攤位大小及繳費先後依序圈選。
(選位順序 | 匯款按匯款時間；支票繳款按郵戳時間)
3. 裝潢設計、物流服務、旅行事項，將於組團會議由協力單位說明。
4. 組團單位保留修改變更之權利。
5. 參展廠商可申請車輛公會及電電公會補助款，名額有限額滿為止。
歡迎參展廠商加入公會，入會詳情請洽本報或以上公會窗口

展務諮詢

陳妍貝 02-8692-5588 #5595
yanbei.tan@udngroup.com.tw



新聞選粹

汽車類

【12/1】

11月台灣新車掛牌數出爐，根據業者統計，11月掛牌數較10月回升至3萬6485輛，主要是逐步進入銷售旺季，加上貨物稅補助政策持續發酵，民眾購車需求逐步湧現。展望12月，車界人士評估新車掛牌數可續成長至4.3萬輛。

車界人士分析，12月進入年底購車旺季，加上各廠牌多推出販促方案吸客，預估12月總市場4.3萬輛，可較2024年同期4.13萬輛成長4%。

根據統計資料，鴻海與裕隆合資的鴻華先進，攜手裕隆推出納智捷（LUXGEN）品牌電動車n7，11月共交付254輛新車，今年前11月累計交付3041輛，加上2024年全年累積交車7121輛，共計交車突破1萬輛、達1萬162輛。

統計資料顯示，11月台灣新車掛牌3萬6485輛，較10月3萬4511輛成長5.7%，較2024年同期3萬9181輛減少6.9%。

累計今年前11月台灣新車總市場領牌數36萬7133輛，較去年同期41萬6528輛下滑11.9%。

根據統計，和泰車旗下TOYOTA在11月登錄數1萬1387輛，市占率31.2%，續位居台灣新車市場品牌第1，今年前11月累積市占率更達30.5%，續創近12年同期新高。累計TOYOTA與LEXUS品牌於11月合計登錄1萬3933輛，市占率升至38.2%。

觀察進口車，根據統計，11月進口車登錄數1萬8124輛，月增18%，年減5.8%，市占率較10月升至49.7%，其中電動車大廠特

斯拉（Tesla）11月掛牌數回升至532輛，躋身高級車排名第4。

觀察高級車市況，根據統計，11月台灣高級車市場總登錄數7728輛，大幅月增16.2%，較去年同期下滑18.4%。

業者分析，11月LEXUS及BENZ登錄輛數均較10月成長超過2成，特斯拉11月因Model 3新車到港，登錄數回升。（中央社）

【12/4】

美國總統川普於3日發布新提案「自由意味著平價汽車」（Freedom Means Affordable Cars），將大幅降低前朝所制定的汽車燃油經濟性標準，大讚新規上路將有助於降低燃油車售價，提案預估可望為美國家庭節省平均約1,000美元的購買新車成本。

川普政府表示，這些改變亦有助於緩解美國民眾的物價上漲壓力，並表示該計畫將在未來五年內為美國人節省1,090億美元。

拜登政府時期所設立的「企業平均燃油效率標準」目標（Corporate average fuel economy, CAFE，可理解為汽車平均油耗標準），在2031年時，一般客車與小型貨車的燃油效率須達到每加侖的燃油可以行駛50英里左右（約等於3.8公升的汽油行駛80公里），川普的提案則是降至每加侖行駛34英里左右，大減逾3成。

拜登政府此前嚴格的標準，被外界認為有利於美國電車的發展，無論是生產端或是銷售端，如今川普大轉彎，整體環境則有利於油車發展。

「我們正式終止拜登那些荒謬繁瑣，實際上更是糟糕透頂的燃油效率標準，這些標準帶來的是昂貴的汽車限制。」川普在



橢圓形辦公室說道，一旁出席的則是美國前兩大汽車製造商福特汽車和斯特蘭蒂斯（Stellantis）的兩位CEO。

出席的福特汽車CEO法利（Jim Farley）表示：「這是常識和平價汽車的勝利。我們相信人們應該有選擇的權利。」

許多與會官員，包括美國經銷商，表示新標準更符合消費者想要購買的車輛，而不是汽車製造商因法規而被迫生產電動車，或是那些成本更高、消費者又無法負擔的車輛。

不過有環保組織就指出，降低燃油標準並不等於能為美國車主省錢，油車如果油耗高，那麼勢必會增加燃油需求，進而推高汽油價格，可能每年反而會多花好幾百美元。

此外，美國國家公路交通安全管理局（NHTSA）去年也曾表示，提高燃油效率將為美國人節省超過230億美元的燃油費用。調降該標準能否真的為美國車主省到錢，仍有爭議。

物價成本不斷堆高，為美國兩黨關注焦點，其中汽車價格更是兩黨焦點，目前美國新車平均售價每輛達5萬美元。（工商時報）

【12/8】

在全球經濟放緩與高利率環境的雙重夾擊下，2024年東協汽車市場面臨嚴峻挑戰，無論產量及銷量皆呈現同步下跌，顯示整體東協汽車產業進入結構性調整階段。DIGITIMES分析師觀察，東協汽車市場在2024年總生產量約為376.1萬輛，較2023年衰退12.4%；總銷量約為311萬輛，年減7.3%，呈現產銷同步下跌。

展望2025年，東協整體汽車銷量預估仍將面臨挑戰，預計總銷量為300.7萬輛，年減3%，主要影響來自於印尼市場持續面臨需求疲軟與高利率的壓力；然而馬來西亞憑藉政策誘因與民眾購車需求增加，預估2025年馬國汽車銷量將首次超越印尼成為東協第一，內需市場的復甦將成為關鍵。

DIGITIMES分析師觀察，東協汽車市場在2024年總生產量約為376.1萬輛，較2023年衰退12.4%；總銷量約為311萬輛，年減7.3%。整體東協汽車製造端的動能轉弱，反映出車廠正積極調整產能，以因應全球經濟不確定性影響與需求的回落。

2024年泰國及印尼汽車產量方面，泰國產量雖然仍以約146.9萬輛居東協第一，但年減高達20%，為近年來最大跌幅，主因在於泰國國內汽車銷售大幅萎縮、出口需求疲弱，以及車貸審核趨嚴；而印尼產量也降至約119.7萬輛，年減14%，主要受到內需不振和信貸緊縮的拖累。

2024年印尼及泰國汽車銷售量方面，印尼仍以約86.5萬輛的銷量維持東協最高，但受高利率與信貸緊縮衝擊，年減約14%；泰國則因車貸核准率僅約3成，導致汽車銷量年減高達26%。

形成鮮明對比的是，馬來西亞汽車市場受惠於內需穩定成長帶動，汽車銷量再創歷史新高，達81.3萬輛，年增2%，連續兩年穩居第二；而菲律賓汽車銷售達46.7萬輛，年增9%，創下歷史新高。

這也突顯出東協汽車市場內需穩定的國家如馬來西亞與菲律賓，成為支撐東協汽車市場成長的主要力量，而依賴出口的泰國與印尼則更容易受到全球經濟變化的影響。

分析師認為，2024年東協汽車產銷同步下跌，反映外需疲弱與信貸環境緊縮的影響。2025年雖整體市場仍承壓，但在政策刺激下，內需市場的復甦將成為關鍵，尤其馬來西亞憑藉強勁的內需和政府支持，預料將主導東協汽車銷售市場的新格局。（時報資訊）

【12/9】

大陸汽車銷量連續第二個月下滑。中國乘用車協會8日公布的數據顯示，11月全國乘用車市場零售222.5萬輛，年減8.1%。其中，11月燃油車國內零售年減22%，新能源乘用車市場零售年增4.2%。



外媒報導，在旺季出現罕見下降，因汽車製造商的折扣未能彌補以舊換新補貼政策終止帶來的影響。

大陸多地縮減或暫停以舊換新補貼政策，而該政策曾為消費者提供最高人民幣（下同）2萬元補貼，鼓勵報廢舊車換購節能新車。

報導稱，與此同時，在電動汽車市場，包括小米在內的十多家汽車製造商承諾，將對年底前鎖單用戶補貼購置稅差額，最高額度為1.5萬元。雖然這在一定程度上提振銷量，但隨著政府支持政策的逐步縮減影響需求，關注點開始轉向車企如何將銷售勢頭延續到新的一年。（工商時報）

【12/12】

墨西哥明年起將提高對非自貿夥伴國家數百種商品的關稅，包括印度在內國家銷往墨西哥的部分商品，將面臨高達50%的關稅。對印度來說，首當其衝的將是汽車相關產業。

在印度仍為銷往美國的商品必須被課50%關稅苦惱之際，墨西哥也將在2026年1月1日起，對非自貿夥伴國家的汽車、汽車零件、紡織品、塑膠、鋼鐵等商品，徵收高達50%的關稅，這意味印度、中國、韓國、泰國、印尼等國的相關產業將受到嚴重影響。

墨西哥總統薛恩鮑姆（Claudia Sheinbaum）稍早曾表示，提高關稅的目的，是要保障墨西哥當地的就業機會，並保護其製造業，且提高關稅後，預計將為墨西哥帶來約38億美元（約新台幣1185億元）的額外收入。

今日印度（India Today）報導，美國是墨西哥的最大貿易夥伴，而美國總統川普（Donald Trump）過去幾週威脅要對墨西哥加徵關稅，且美方將重新審視美墨貿易協定（USMCA），分析人士認為，墨西哥此時決定提高關稅，目的是要安撫川普。

若印度輸往墨西哥的商品將被徵收50%

的關稅，勢必嚴重影響雙邊貿易，兩國2024年的貿易額達到歷史新高的117億美元（約新台幣3650億元），其中印度對墨西哥的出口額為89億美元（約新台幣2776億元）、進口額為28億美元（約新台幣873億元），這樣的數字顯見印度對墨西哥有著巨大的貿易順差。

印度斯坦時報（Hindustan Times）指出，墨西哥是印度汽車的第3大出口市場，且印度2024年銷往墨西哥最多的，就是汽車、汽車零件在內的商品，若墨西哥提高對那些商品的關稅，印度相關產業預料將遭受巨大衝擊。

若墨西哥將相關商品的關稅提高到50%，印度的汽車出口商預料將面臨18億美元（約新台幣561億元）的出口損失。

新德里電視台（NDTV）指出，印度銷往墨西哥的汽車，關稅若從目前的20%大漲到50%，對印度的汽車出口商來說，將是沉重的打擊，印度汽車業在致商務部的信函中表示，請求印度政府支持，以便與墨西哥政府進行溝通。（中央社）

【12/16】

中國大陸車市跌跌不休，綜合多方機構與瑞銀集團的報告，大陸汽車市場恐將進入停滯期。有分析甚至指出，2026年首季，大陸的電動車需求或將按季下跌約30%。

瑞銀報告表示，由於電動車購置稅優惠將縮減，自明年起恢復部分徵收，隨著補貼政策的變化，整體汽車市場的批發銷售增速將從今年的11%放緩至明年的3%，電動車增速則從28%降至15%。另外，由於購置稅減免措施縮減引發的「搶單潮」，明年車市零售銷售增速可能出現負增長，從今年的成長8%放緩至下跌2%。

根據大陸汽車流通協會乘用車市場訊息聯席分會統計資料顯示，雖然今年1至11月乘用車累計零售2,148.3萬輛、年增6.1%，但11月零售已降至222.5萬輛，呈現年減8.1%、月減1.1%的下滑趨勢。秘書長崔東



樹認為，11月銷量下滑仍在預期中，主因為去年下半年銷量基數過高。但他也指出，多地「以舊換新」補貼暫停或改採隨機抽籤，顯著影響消費者購車意願。

雖然今年的大陸汽車市場仍有望保持增長，但2026年可能面臨增速放緩的壓力，由於電動車並未納入「十五五規劃」的戰略性新興產業，預計官方將收窄補貼力度。

另外，大陸近年還推出多項有關汽車相關的國家標準，其中最受關注的就是明年7月將實施的車用蓄電池安全標準，嚴格的標準可能讓車企面臨新一輪考驗。

如今各大電動車企業的價格戰仍在持續，明年或出現供給過於求的情況，中小型車企將承擔壓力，面臨被整合或出局的風險。（工商時報）

【12/17】

歐洲聯盟（EU）今天撤回了原訂2035年禁售汽油和柴油新車的計畫，此舉被視為應對氣候變遷的里程碑政策出現轉折，環保團體批評此舉是開倒車，對氣候與就業來說都是壞消息。

法新社報導，歐盟正將重心轉向支持陷入危機的汽車產業。根據遭環團譴責的這項提案，汽車製造商現在僅需將新車的廢氣排放量從2021年的水準削減90%，而非原先設想的100%，其餘部分將透過各種方式「補償」。

歐盟負責產業政策的執行委員塞儒內（Stephane Sejourne）在提出這項被譽為歐洲汽車業「生命線」的計畫時，堅稱歐盟的綠色雄心並未改變。他告訴法新社：「歐盟執委會選擇了一種既務實又符合歐盟氣候目標的方法。」

這項燃油車禁令在2023年通過時，曾被譽為對抗氣候變遷的一大勝利。但在面臨來自中國的激烈競爭，以及電動車轉型速度不如預期的情況下，汽車製造商及支持者過去一年來一直強力遊說布魯塞爾放寬禁令。

歐洲汽車業僱用了近1400萬人，約占歐

洲國內生產毛額（GDP）的7%，然而過去一年飽受裁員和關廠消息的困擾。業者堅稱，2035年的目標已不再實際。

生產商表示，高昂的前期成本以及歐盟27國部分地區缺乏足夠的充電基礎設施，意味著消費者對電動車的接受速度緩慢。

包括西班牙、法國和北歐國家在內的批評者曾警告，放棄禁令恐將減緩向電動化的轉型，破壞歐盟的綠色政策，並打擊對電動化的投資。（中央社）

【12/22】

2025年車市拉尾盤！受惠於年底促銷旺季、消費者對雙稅（關稅、貨物稅）議題觀望心態逐漸淡化，12月買氣明顯回籠，前15日新車領牌數1.43萬輛、年增16.7%，車廠樂觀推估，12月領牌可望突破4.3萬輛、上看4.4萬輛，優於原先預期，將創今年單月新高，且助攻全年總市場站上41萬輛。

觀察12月前15日領牌概況，各大品牌皆有斬獲，包括龍頭豐田（TOYOTA）、電動車大廠特斯拉（TESLA）、本田（HONDA）、馬自達（MAZDA）、現代（HYUNDAI）、中華（CMC）等，領牌數均較去年同期成長。

其中，馬自達、現代及CMC更呈現雙位數的高成長態勢，顯示這波買氣復甦幾乎呈現全面性的成長。

相較於國產車的買氣回溫，高級進口車市場的最大亮點則是屬特斯拉。數據顯示，高級車總市場在前15日領牌數為4,245輛，其中，特斯拉單一品牌就貢獻1,964輛，較去年同期成長逾1.8倍，一舉拿下高級車市場46.3%市占。

事實上，特斯拉早先已預告，配合新車大量到港，第四季將完成6,000輛領牌目標，若扣除10月與11月合計領牌約553輛推算，12月單月領牌數將高達5,400輛以上，成為推升12月車市創高的最大功臣。

針對年底這波買氣回溫，國產車主管觀察，紛擾多時的關稅與貨物稅議題影響已



逐漸消弭，加上去年底各廠促銷力道強勁，讓4至7月間因觀望而遞延的剛性需求終於出籠。

南陽現代則表示，12月以來進場看車的消費者「成交率」明顯拉高，以自家品牌銷售狀況為例，12月的成交率逼近4成，創下近兩年的新高，觀察客戶決策週期顯著縮短，顯示這波買盤多為「早就想買、只等時機」的準車主。

另有業者分析，儘管12月有強勢拉尾盤態勢，且成交率拉高，但若從整體客源來看，新增客源數並未顯著增加，「目前的熱絡看起來主要仍是消化遞延買盤。」還沒有太多新客源注入。因此對於明年第一季展望，業者多半仍不敢過於樂觀。

車商分析，2025年受到關稅與貨物稅等政策變數干擾，壓抑部分買氣。

展望2026年，雖然仍有許多不確定因素，但隨著局勢逐漸明朗，加上重量級新車接力上市，儘管車市不會有爆炸性成長，但表現應可望優於今年。（工商時報）

【12/27】

中國乘聯會秘書長崔東樹最新指出，進口車持續劇烈下滑的壓力明顯。2025年1月至11月進口汽車45萬輛，年減30%，這是近期少見的1月至11月巨大下滑。其中11月進口車4.3萬輛，年減29%。進口車在2014年達到143萬輛高峰後下滑，2024年進口規模持續銳減，全年進口僅70萬輛，年減12%。

崔東樹表示，11月進口車下滑壓力仍較大。2025年11月進口最高的前三大國是：日本24,312輛、德國8,705輛、斯洛伐克2,490輛。2025年1月至11月進口最高的前三大國是：日本19.3萬輛、德國17.9萬輛、美國9.99萬輛。

崔東樹指出，2025年11月的超豪華市場有所回升，瑪莎拉蒂和藍寶堅尼等進口車銷量回升，上海地區超豪華需求明顯回升。豪華車市場，蘇州、杭州、成都等傳統富裕地區的豪華車市場壓力較大。（工商時報）

【12/29】

美國總統川普的關稅政策和中國產能過剩，正對全球貿易造成嚴重衝擊；被排除在美國市場外的中國商品，正以低廉價格湧入歐洲與東南亞，而各國正在仿效川普祭出關稅措施。

「日經亞洲」報導，這些國家已經開始或考慮祭出反制關稅，來保護自家市場。美國財政部長貝森特（Scott Bessent）先前曾說，由於全球無法消化中國過剩產能，其他國家也將提高對中國出口商品的關稅。事實證明，他的預測正逐步成真。

墨西哥計劃自2026年1月起，對大約1400項、主要為中國產品的商品關稅稅率提高至最高50%；而越南則從今年7月起提高對中國鋼鐵的關稅，截至11月，越南的中國進口商品較去年同期增加23%。

歐洲也面臨中國製電動車大舉進軍市場的情況，法國總統馬克宏（Emmanuel Macron）對當地媒體表示，若北京未對此作出回應，「我們歐洲人未來幾個月將被迫採取強硬措施」，例如加徵關稅。

今年1月至11月的數據顯示，中國輸美產品年減19%，但對歐盟（EU）與東南亞國家國協（ASEAN）出口分別成長8%與14%。儘管面臨川普關稅帶來的逆風，中國的貿易順差仍可望在今年首次突破1兆美元。

報導指出，中國正以低價策略主導全球市場。中國製客車出口至歐盟的單價在2年間下跌9%，出口數量卻大增50%。

這些降價背後有中國政府龐大的補貼措施支撐。美國一家智庫分析，中國對產業的補貼約占國內生產毛額（GDP）的5%，是美國或日本的10倍。

中國新能源汽車（純電動車與插電式混合動力車）的產能估計將達3600萬輛，是國內市場需求的2倍。中國占全球製造業比重約30%，但消費僅占全球的13%。在青年失業率仍高達17%之際，中國政府只能持續透過大量出口來維持就業。

歐盟與加拿大已以違反世界貿易組織



(WTO)規則為由，提高對中國製電動車的關稅，印尼等其他國家也正考慮採取類似措施。在WTO運作失靈的情況下，各國以關稅反制中國產能過剩的趨勢恐將持續。
(中央社)

鄭育佳整理

機車類

【12/2】

立法院昨三讀通過公路法修正案，汽燃費更名為「公路使用養護安全管理費」。交通部表示，最快2030年針對電動車開徵，以電動小客車為例，其最高收費，不會超過現行燃油車汽燃費的1萬5,720元。

據統計，今年截至10月底，電動汽車多達11萬8千多輛、電動機車79萬7千輛，預計2030年電動汽車將達51萬輛、電動機車240萬輛，交通部表示，屆時將針對電動車開徵公路使用養護安全管理費。

交通部表示，考量電動車發展趨勢，已請運研所通盤檢討汽車燃料使用費徵收及分配辦法的徵收規範，包含徵收對象、方式、期間、規範費率、增列電動汽機車收費標準等，及配套措施，預估2026年底通盤檢討報告將出爐。

立院三讀條文指出，公路主管機關為公路養護、修建及安全管理所需經費，得徵收公路使用養護安全管理費。使用燃料車輛的徵收費率，不得超過燃料進口或出廠價格25%；非使用燃料車輛的徵收費率，由交通部會商財政部另定之。交通部表示，以電動小客車為例，最高收費價格不會超過現行汽燃費1萬5,720元。

三讀條文中提到，汽車所有人若不依規定繳納，公路主管機關應限期通知其繳納，欠繳金額累計達九百元以上，可處三百元以上、三千元以下罰鍰，並停止其辦理車輛異

動或換發牌照。

另針對近年發生多起客運業者未投保第三責任險情況，交通部指出，三讀通過後，未依規定投保者，公路、市區、遊覽車客運業可處十萬元至五十萬元罰鍰；計程車客運業處三千元以上、三萬元以下罰鍰。(聯合報)

【12/3】

全球經濟環境不確定性續影響買氣未完全恢復，11月機車市場再度回到「年月雙減」低檔盤整格局。據統計，11月領牌僅5.43萬輛，不僅年減10.51%，更較10月衰退16%。

儘管買氣續吹冷風，但隨各品牌年底促銷火力全開，加上貨物稅減徵與電動機車高額補助進入倒數，業者評估，全年機車總銷仍可站上70萬輛。

觀察各品牌表現，三陽持續展現強勁動能，11月以近2.38萬輛領牌數、43.8%市占率，遠甩對手，累計前11月市占率更達44.4%，穩居霸主地位。

三陽指出，為響應貨物稅補助政策，針對國民旗艦機種「全新迪爵」推出加碼購車金，帶動11月熱銷4,832輛；高階運動車款JET SL+ SuperC及MMBCU亦分別繳出2,448輛與1,432輛佳績。三陽也宣布12月針對迪爵加碼2,000元優惠，力拚年底封關續開紅盤。

光陽11月領牌1.38萬輛、市占率25.4%，排名第二。為力振買氣，光陽董座柯俊斌宣布全新「新K1特仕版」12月進入量產，並新增150cc動力，主打雙避震、雙碟煞及LED大燈等「大滿配」規格，試圖以高CP值爭取通勤族青睞，展現搶攻年底商機的強烈企圖心。

電動機車方面，受大環境與油電消長影響，11月電動機車總銷量下滑至4,120輛，月減逾1成，市占亦明顯萎縮。Gogoro單月領牌2,093輛，市占率3.85%。

Gogoro表示，雖整體買氣未復，但旗下綠牌車款Gogoro EZZY 500憑藉價格優勢，已



連續二個月拿下電動白牌銷售冠軍。Gogoro分析，政府最高3.73萬元的電動機車補助已進入最後倒數，搭配品牌在年底前最高破萬回饋與五年免費保養優惠，應可催出一波買氣。（工商時報）

【12/3】

為搶占台灣通勤機車市場，並看好貨物稅優惠與普發萬元引發的旺盛買氣，台灣機車品牌光陽（Kymco）宣布推出新K1特仕版，為滿足不同族群需求，首度新增150c.c.版本，與125c.c.車型組成雙動力系列，同時升級多項配備，憑藉高度競爭力展現搶攻通勤市場的企圖心。

光陽新K1特仕版從K1升級而來，產品定位在品牌另一款通勤機車大地名流之上，外觀、配備、安全性與動力表現皆全面強化，包括導入更易判別行車資訊的新造型全液晶儀錶、提升照明表現與夜間行車安全的飛利浦LED Class D頭燈；同時加入增加騎乘穩定性的雙後避震，在行經不平整道路時提供更好的抑制效果，還有強化煞車制動表現的前後雙碟煞，車主能更從容應對多變的市區路況。坐墊下的置物箱則是強調大空間，日常通勤、短程採買都能輕鬆滿足。

新K1特仕版除了原有的125c.c.車型，首度加入排氣量更大的150c.c.版本，除了在加速表現上比125c.c.出色，更具備優異的油耗表現，根據經濟部能源署公布資料，150c.c.版本平均油耗為43.7km/L，符合一級能源效率。新K1特仕版已開始量產，光陽將於12月6日的南臺車展首次對外亮相。（自由時報）

【12/4】

機車並非全都免稅。台中市稅務局表示，有不少民眾向稅局反映，以為所有機車都不用繳稅，卻收到牌照稅罰鍰，這其實是對法令認知的誤解，依規定，若排氣量在151立方公分以上的重型機車，仍需繳納「使用牌照稅」。

稅務局說明，《使用牌照稅法》規定，

汽車與部分高排氣量機車都須課徵牌照稅，機車稅額是依照「汽缸總排氣量」分級計算，只要151cc以上，就會被列入課稅範圍，且稅額會隨排氣量增加而不同，也就是說，125cc以下機車才屬於免稅範圍，若購買151cc或250cc以上重機，都必須依法繳納牌照稅。

許多民眾以為，只要每年繳交燃料費，就等同完成稅務義務，因此收到牌照稅繳款書時，常誤以為是重複繳費或忽略未繳，導致被加徵罰鍰。

稅務局提醒，燃料費與牌照稅是兩項不同費用，前者屬公路管理費用，用於道路維護；後者則是地方稅，用於地方財政支出，兩者應分開繳納。（經濟日報）

【12/14】

根據交通部公路局統計，截至今年10月底，自用小客車數量已達717萬輛、機車1,468萬輛，雙雙創下歷史新高，其中機車數量又比前年增加27萬輛之多。

交通部表示，汽機車持有率增加，可能受到外在環境影響，包括疫後經濟大幅復甦，民眾持有能力增加，以及近期因應美國關稅衝擊，貨物稅減免等，並不代表公共運輸推動成效受限制。

根據交通部「機車及自用小客車使用狀況調查報告」指出，機車駕駛平均年齡為47.2歲，去年平均一周使用機車4.8天，一天騎乘46.6分鐘，以「通勤（學）」為最主要用途，至於使用機車通勤（學），轉乘其他交通工具者，比率不及一成。電能機車駕駛則以都會、女性、較年輕者居多。

此外，調查也發現，汽車養車成本也提高，去年平均每輛一年需支出8萬4,317元，較兩年前增加550元，其中北部車主負擔最重，年花費超過9萬元，其中光是停車費高達1.1萬餘元，為其他縣市的2.6倍至9.5倍；南部與中部車主年花費約7.9萬元，東部約6.6萬元，金馬地區則相對最低，約5.1萬元。



交通部強調，政府是鼓勵民眾使用公共運輸，並非以限制民眾持有為手段，不能否認私人運具的優勢，但若政府政策能逐步降低民眾使用私人運具的頻率、長度，減少對私人運具的依賴，都是交通部期待目標。（經濟日報）

【12/15】

在全力鞏固台灣市場之外，光陽集團董事長柯俊斌將目光投向更廣闊的海外藍海，他敏銳觀察到，全球機車產業正迎來一波結構性轉變，也就是「速克達（Scooter）替代檔車（Motorcycle）」的浪潮。他認為這將是光陽擴大全球版圖、力拚全球產銷量重返50萬輛高峰的絕佳契機。

柯俊斌分析，過去許多開發中國家因基礎建設落後、路況不佳，大輪徑的打檔車（Motorcycle）因耐用且適應崎嶇地形，長期成為市場主流。然而，隨著東南亞、中南美洲及中東歐等新興地區經濟發展，道路鋪設率與國民所得同步提升，加上女性騎士人口增加，操作便利、具備置物空間且騎乘舒適的自動排檔速克達，市占率正急速攀升。

「這就是光陽的機會！」柯俊斌以東南亞市場為例，速克達占比已高達80%至90%，同樣的趨勢正在中東歐、非洲與中南美洲快速複製，這股替代浪潮勢不可擋。柯俊斌指出，光陽在速克達領域擁有深厚的技術底蘊與完整的產品線，所以目前也已將戰略矛頭對準中東歐、非洲與中南美洲等正處於轉型期的潛力市場。

為攻下新興版圖，柯俊斌制定靈活的「深耕二部曲」戰略。第一階段是尋找當地實力雄厚的代理商切入，以最快速度建立品牌知名度；第二階段則當銷量累積至一定規模，進一步與當地夥伴進行技術合作。

隨著規模持續擴大，最終階段則視市場成熟度，再設立100%控股子公司、甚至以SKD（半散裝組裝）等方式合資設廠，深化通路掌控力也降低關稅或運送等成本。光陽目前在英國、法國、美國等地皆已設立子公

司，而在新興市場則逐步複製成功經驗。以阿根廷為例，光陽藉此策略市占率一路攀升，已拿下當地速克達銷量冠軍，這讓柯俊斌更篤定，「速克達替代浪潮」將成為光陽重返全球50萬輛年產銷規模的重要引擎。（工商時報）

【12/15】

台灣機車產業實力享譽全球，但要持續強化品牌，並在國際舞台上與包括本田（HONDA）及山葉（YAMAHA）等大廠互別苗頭，行銷費用往往成為台廠的沉重負擔。光陽集團董事長柯俊斌向政府提出具體建言，呼籲應增設「品牌行銷投資抵減」，比照現行研發投資抵減模式，或是相關補助費用，給予實質優惠，成為台灣企業打「國際盃」的堅強後盾。

柯俊斌以全球機車界盛事「米蘭機車展」為例，一年一度的大展為兵家必爭，全球重要國際品牌都會參展，光陽每年參展光是場地租金、攤位裝潢、車輛運送與行銷活動，相關費用花費動輒2,000萬元起跳。

然而，目前政府對於企業在品牌推廣的支援相對有限，例如「台灣精品」標章的推廣補助僅約10萬元，對於要在國際一線戰場爭取能見度的台灣品牌來說，猶如杯水車薪。

柯俊斌進一步指出，光陽外銷多國，絕大多數的代理商與代工合作機會，都是在國際展覽場上洽談而來。參加國際大展是開發市場最直接、有效的管道，但目前的政府補助多排除國外展覽，或僅限於國內展出；即便有海外補助，也常限制必須是企業「自辦活動」。但他分析，自辦展覽難以聚集如國際大展般的專業買家與潛在客戶，成效往往不如預期。

除檯面上參展費用，柯俊斌說，開拓新市場所需「隱形成本」更是驚人。包括新市場的產品認證費用，如歐洲需經認證公司發證，人員差旅簽證與保險，及洽談新代工客戶所需的跨國法律諮詢費用等，都是企業必



須自行吸收的龐大開銷。

柯俊斌強調，在地緣政治風險升高、單一市場依賴風險加劇的當下，協助廠商開拓多元海外市場已是當務之急。他建議政府應跳脫傳統思維，將消費性產品的海外行銷支出視為一種「投資」，直接給予抵稅優惠或提高實質補助。透過政策引導，降低企業走出去的門檻，讓台灣品牌能更大膽地在世界各地插旗，進而帶動整體產業供應鏈的出口動能。（工商時報）

【12/16】

年底是許多車主進行車輛保養或購車的熱門時段，機車品牌PGO主打國民機車威力125，汰舊換新最高補助32,100元，最低可用65,900元購入新車。

PGO威力125推出購車優惠，身為同級車油耗冠軍，平均油耗65.6km/l達到一級能效，同時擁有37公升超大置物空間、QC3.0 USB充電座等出色便利性，友善的低座高與舒適坐墊，即使雙載依然舒適不擁擠，成為新一代國民機車。PGO推出「普發萬元放大術」，除了政府普發的10,000元，還加碼補助18,000元以及汰舊換新4,100元，最高補助達32,100元，讓售價88,000元的威力125，最低65,900元即可入手，還能搭配12/24期零利率，車主能更彈性運用資金，輕鬆將新車騎回家。（自由時報）

【12/16】

三陽宣布SYM全新世代黃牌重機CRUISYM正式上市；光陽則在前一周宣布史上首見的125、150cc新K1雙車同價，價格超殺加上大滿配，機車雙雄新車拚場，宣告2026年的機車市場大戰提前開打。

今年機車市場累計前11月的掛牌量，三陽為286,514輛，市占44.4%，光陽為168,029輛，市占26.1%，總市場644,856輛。今年的機車市場表現不如原先預期樂觀。不過三陽的市占率穩居四成之上，除了主流放量的車款之外，三陽並推出不同特性風格的車款，

產品多樣性成為三陽固守市場率的重要策略。

光陽機車推出的史上首見的125、150cc新K1雙車同價，價格超殺加上大滿配，建議售價6.68萬元扣除汰舊換新與貨物稅減徵條件，最低60,500元就可以買到。光陽鎖定三陽新迪爵為對手，預計改款後月銷2,000輛，成為新年度市占目標三成的主力，也顯示機車市場的戰火已提前展開。（經濟日報）

【12/23】

民眾購買電動車輛享有減免貨物稅及使用牌照稅規定，即將在今年12月31日屆期，行政院會日前拍板通過貨物稅條例及使用牌照稅法修正草案，延長電動車減免貨物稅及使用牌照稅實施期間5年，至2030年12月31日止。

立法院會三讀修正通過貨物稅條例第12條之3、使用牌照稅法第5條。條文明定，購買電動車輛減免徵貨物稅實施期限延長5年，至2030年12月31日止，但電動小客車免徵金額以完稅價格新台幣140萬元計算的稅額為限，超過部分不予免徵。

使用牌照稅法第5條部分，三讀條文明定，直轄市及縣市政府得對電動車輛免徵使用牌照稅期限延長5年，至2030年12月31日止。

院會也通過附帶決議，請衛生福利部、財政部在3個月內，向立法院財政委員會提出強化復康巴士及長照交通車量能及減輕長照家庭接送負擔的計畫。（中央社）

【12/23】

台灣山葉於官網發出公告，CUXiE 車輛規格登載錯誤，造成部分已交付車輛之規格與原官方公布資訊不一致，已在第一時間修正官方網站資訊，並強調實際交車車輛之規格皆符合原廠生產標準及國內相關法規，車輛使用安全與品質均無虞。

台灣山葉表示，凡於2025年12月31日（含）完成領牌的車主，將主動提供受影響



車主延長整車保證（驅動電池除外）乙年不限里程之方案，相關適用對象與辦理方式，將由全台服務據點另行通知並提供詳細說明與協助。

台灣山葉指出，將全面強化產品資訊管理與審核流程，確保對外公布之產品資料正確一致，避免類似情況再次發生，並持續以透明、負責的態度與顧客溝通。（自由時報）

【12/26】

台南市老舊機車汰換及新購電動二輪車補助方案出爐！貼心考量不同族群需求，延續幼幼、青年、外送員、物流業等專案及不限一生一次等措施，並將原有淹水災損戶專案擴大納入天然災害災損戶，擴大照顧受災民眾。

補助金額方面，購買電動機車可享電池月租費補助，一般民眾汰舊換新合併中央補助最高可達3萬200元，中低收入戶更可達3萬6200元。

市長黃偉哲表示，多數市民交通工具習慣以機車為主，但廢氣排放對空氣品質影響不可忽視。明年度補助方案除延續今年廣受好評的幼幼專案（12歲以下兒童）、青年專案（18至30歲）、偏遠地區及中低收入戶專案，淹水受災戶擴大為天然災害災損戶，包含風災、水災、震災、土石流及大規模崩塌等，補助範圍更全面。

環保局長許仁澤說，市民汰舊換新或新購買電動機車，即享電池月租費補助，補助金額依車輛級距直接合併一次給足，重型7200元、輕型3600元，申請更簡便更快速，補助期限至2026年12月止，想換車的民眾把握機會。

環保局提醒，民眾需先至環境部「車輛汰舊換新抵換媒合平台」申請補助，溫室氣體減量效益務必填選為「台南市」，以免影響後續補助申請權益。環境部車輛汰舊換新抵換媒合平台：<https://reurl.cc/nlxxXe>，台南市汰舊換新電動機車補助網：<https://>

lowpoll2.easylife.net.tw/。（工商時報）

【12/27】

為提升汽、機車考照鑑別度，交通部規劃，筆試改全選擇題，明年1月底起先從機車筆試實施、汽車6月跟進，將增加危險感知題；而明年12月小型車道考擬增加路線數與長度，以抽籤決定路線。

交通部推動駕照制度革新，17項新制將於115年起分階段實施，並將從源頭檢討現行考照制度，盼能提高筆試鑑別度。

交通部公路局表示，汽、機車筆試將取消是非題，皆改為全選擇題題型，並在汽車筆試中加入危險感知及情境題，占比約2成，同時提高機車筆試危險感知及情境題比例從2成至3成。

現行考照採預約制，民眾可於考照日30天前上網預約，開放至考照日前7日晚間12時截止，根據公路局統計，去年約24.3萬人報考機車筆試，筆試、路考及格率各為72.25%、65.88%。

公路局長林福山表示，預計年底前公布新題庫，相關細節將於近期說明，機車筆試改全選擇題擬明年1月底上路；依先前規劃，汽車部分將於明年6月實施。

汽車考照除了筆試題型調整外，明年3月小型車/大型車場考還增加停讓項目，公路局還規劃明年12月實施小型車道考增加路線數並延長路線長度，小型車道考增加無號誌路口項目。林福山表示，監理單位正著手規劃更多元的道考路線，考試當天依抽籤決定，避免考生過於熟悉固定路線，但細節規劃還需與地方政府討論。

除了考照制度調整外，交通部也同步推動駕駛管理制度改革，明年5月起將實施高齡換照新制，高齡換照從75歲下修至70歲，滿70歲長者，須通過體檢並完成安全教育課程後，即可換發駕照，有效期限至75歲。

（中央社）

宋文彬整理



自行車類

【12/4】

自行車大廠巨大集團今天表示，已依循第三方獨立稽核機構建議，積極執行改善行動計畫（CAP），現職移工退費已全數匯入，將儘速爭取撤銷暫扣令（WRO），成為勞動與人權治理提升的正向案例。

美國海關暨邊境保護局（CBP）於美東時間9月24日，針對巨大集團台灣製造據點發布暫扣令，暫停輸美的自行車、自行車零件及配件。

巨大今天更新美國海關暨邊境保護局暫扣令（WRO）相關進度，說明零招聘費（Zero Recruitment Fee）制度的落實成果、改善行動計畫（CAP）推動情形，以及申訴機制的強化方向。

巨大表示，零招聘費制度全面落實，所有現職移工退費已全數匯入，在10月中旬完成第一階段退費後，於12月1日完成現職移工第2階段所有相關費用返還。

巨大指出，退費計算及程序均依第三方獨立稽核機構依循國際標準，並善盡事實調查與評核後建議執行，所有款項均已全數匯入現職移工帳戶；象徵巨大集團已全面落實零招聘費負責任招募制度，也是集團在人權治理與負責任招募制度上的重要里程碑。

巨大說明，第三方獨立稽核機構建議內容涵蓋公司政策更新，以及招募管理制度強化等層面，並透過多場次線上及實體教育訓練宣導勞動權益、提升勞權意識。目標透過與美國海關暨邊境保護局（CBP）協作（collaboration），儘速爭取撤銷暫扣令。

巨大集團強調，有效的申訴機制是國際人權治理的重要基礎，已同步優化內部GTMCare申訴流程，並持續宣導政府1955專線，期盼透過政府與企業的協作，移工能以更便捷、安全的方式，表達訴求並獲得及時協助。

巨大集團說明，將持續推動改善行動計

畫（CAP）、強化申訴機制等相關措施，積極保障並提升移工權益。若美國海關暨邊境保護局或主管機關提出進一步要求，巨大也將全力配合。巨大集團將持續於官方平台更新進度，以維持資訊透明，期許透過具體落實，促進更完善的移工權益保障制度。（中央社）

【12/4】

自行車代工大廠愛地雅4日於法說會上指出，因應美國關稅帶來的營運挑戰，2026年1月將成立美國PGW行銷公司，負責旗下FUJI、SE、Tuesday三大品牌在北美市場的銷售、營運與品牌推廣。愛地雅強調，透過「在地化策略」、「全通路經營」與「強化社群連結」，助攻三大品牌於美國市場的競爭力與滲透率。

目前愛地雅自有品牌銷售占營收比重僅約5%，法人認為，直接在美國市場掌握行銷管道後，有利推升品牌能見度與毛利結構，愛地雅2026年自有品牌占比可望明顯拉升，進一步強化其全球布局。

愛地雅指出，主要歐洲客戶於第三季進入自我管理與聲請破產程序，目前由法院管理人監管。為確保應收帳款安全，公司採「先收現金、再出貨」策略，造成近期營收下滑。2025年前十月合併營收19.83億元、年減8.55%；前三季每股稅後純損1.10元。

愛地雅強調，客戶延遲出貨確實造成短期存貨壓力，但此舉是為提升應收帳款安全性，預期2026上半年，客戶出貨將回到正常水位。此外，隨著全球自行車庫存已明顯去化至健康水位，愛地雅近期已接獲多家品牌客戶訂單，預計明年將陸續出貨。

愛地雅表示，歐洲為全球最大的電動輔助自行車（E-Bike）市場，疫情後已回到穩健回升軌道，預期未來市場的成長動能仍來自E-Bike短鏈供應。公司未來也將持續以台灣為營運中心，強化亞洲物流支援，並以波蘭廠作為進軍歐洲E-Bike市場的重要基地，利用地利優勢滿足區域客戶需求，提升市占



率並強化競爭力。(工商時報)

【12/5】

自行車業者愛地雅指出，目前庫存壓力已大幅消化，市場轉向新品需求，公司今年接單狀況明顯改善，預期2026年將進入成長階段。

愛地雅指出，美國市場在過去一年呈現高速成長，戶外活動與城市通勤電動化使傳統車種需求被迅速取代；歐洲仍是全球最大e-bike市場，綠能政策與城市運輸推動下，高端車款、礫石公路車需求亦逐步升高；中國市場則從低單價走向中高單價，電動化、摺疊車與戶外車款成為近年增長最快的三大類別。公司認為全球市場向電動化靠攏的趨勢已趨明確，並將成為未來成長核心。

在產品開發上，愛地雅積極推進電動車三電系統整合，已完成e-bike平台化與國產三電模組開發，預計2026年可導入市場，並結合多地生產基地搶攻全球電輔車商機。同時，公司持續導入智慧製造，自動判決機器人、APS與MES系統均已上線，未來將導入AI分析以提升效率與成本控管。

產地方面，愛地雅認為其東莞廠因免除約48%的歐盟反傾銷稅，具備明顯成本優勢；越南則具備出口歐美的關稅優勢。公司強調，客戶對單一窗口下單，便可由三地工廠同步備援生產，縮短交期、降低風險。(MoneyDJ新聞)

【12/6】

隨著全球電動輔助自行車(E-Bike)需求逐步回升，台灣自行車雙雄巨大與美利達同步加碼布局，搶占下一波電動車成長契機。巨大目標在2030年E-Bike營收占比突破五成；美利達則估最快在2025年就能率先達標，E-Bike營收占比上看五成以上。

巨大集團指出，2024年大陸市場營收占比已提升至36%，超越歐洲的32%，成為全球最大單一市場。然而，自2024年第四季起，大陸需求急速降溫，庫存暴增，使銷售量與銷售額同步下滑。巨大預估，2025年

大陸內銷量將下滑至160萬台，年減幅達三成；受此衝擊，巨大2025年前三季稅後純益為9.07億元，EPS2.31元。

為因應市場變動，巨大規劃自2026年起強化大陸E-Bike布局，期望藉由電動化產品帶動內銷回升。雖然目前E-Bike僅占集團上半年營收約21%，但巨大已明確設定2030年E-Bike營收占比要提升至五成，同時持續搶攻歐洲穩健回升中的E-Bike市場需求，以翻轉營運曲線。

美利達則將主力放在歐洲E-Bike市場。美利達指出，歐洲電動登山車需求熱度不減，城市型E-Bike也展現回溫力道，相關新車種已進入開發階段，預估2025年E-Bike營收比重可望突破五成，成為推動整體營收成長的核心動能。不過，受到匯率與關稅因素干擾，今年毛利率較去年略降，前三季稅後純益14.37億元、年減29.7%，EPS為4.81元。

在製造端方面，美利達台灣廠受惠於歐洲天氣轉佳與品牌需求支撐，2025前三季出貨成長，營收年增13%。惟大陸內銷市場挑戰加劇，銷量與銷售額均大幅衰退，美利達亦下修大陸內銷目標至60萬至65萬台區間。

法人認為，隨著全球環保政策推動與城市短程移動需求走強，E-Bike已成為自行車產業現階段最重要的增量市場，也是自行車雙雄翻轉營運的關鍵戰場。(工商時報)

【12/6】

大陸電動自行車新國標於2025年9月正式上路，並自12月起全面停止銷售舊國標車款。新制大幅提升安全與監管規範，包括最高時速限制25公里、防篡改設計、強制搭載北斗定位及安全監測功能等。台灣自行車業界表示，該政策核心在於降低火災風險、遏止非法改裝，同時促使產業重新洗牌，也為台廠供應鏈開啟新契機。

隨著監管趨嚴與產業大洗牌，台灣自行車整車廠商出現不同應對策略，其中，巨大集團率先宣布搶進大陸電動車新藍海，昆山電動自行車廠已整備完成，明年將挑戰10萬台年銷售目標。



美利達集團則認為，大陸市場仍以低價代步型電動車為主，美利達走中高價的電輔車，每台市價新台幣5萬元以上，產品定位與市場需求有差距，短期內不會貿然投入；愛地雅也是關注大陸內銷品牌競爭激烈，暫無切入計劃。

巨大集團因自行車相關產品遭美國海關暨邊境保護局（CBP）祭出暫扣令，9月24日起暫停出口美國，巨大集團執行長劉素娟已於10月下旬赴美與CBP官員面談，提出整體改善計畫。巨大集團本月4日公布最新處理進度，零招聘費制度在10月中完成第一階段退費後，亦於12月1日完成現職移工第二階段所有相關費用之返還，將儘速爭取撤銷WRO。

據CBP表示，該事件屬人權議題非政治動機，並明確指出，若巨大提交具公信力的第三方調查報告並確實落實改善，將可加速撤銷WRO程序。巨大內部預測，若進展順利，最快可於2026年第一季獲正式解除，但時程仍存在不確定性。

巨大集團在美國市場暫時受阻之際，轉向加碼深耕全球最大的自行車生產與出口基地的大陸內需市場。巨大電動車目前在大陸年銷量不到7,000台，隨著新國標上路後，巨大將鎖定通勤型、載貨型與中高價運動型電動自行車三大族群，並憑藉大陸3,240個銷售據點全面鋪貨。

巨大集團設定2026年挑戰10萬台銷售量，若以每台出廠價新台幣1萬元估算，可望貢獻10億元營收，成為補上美國外銷缺口的新動能。

自行車業界指出，新國標不僅拉高安全門檻，也放大供應鏈轉單效應。由於新制要求智能化與更高安全規格，將帶動電池組、馬達、控制器等高階零組件需求上升。同時，在嚴審制度與環保壓力下，無法升級的中小型業者恐被迫退出，市場份額集中度提高，對具研發能力與供應鏈整合優勢的台灣廠商，形成新一波機會。（工商時報）

【12/10】

自行車市場逐漸回溫，各車廠營收衰退幅度逐漸收斂，美利達11月營收16.57億元、年減16.3%，累計營收251.4億元、年減9.7%。巨大單月營收41.4億元，年減9.7%，前十一月營收566.7億元，年減15.6%。

愛地雅11月營收6,394萬元，年減57.8%，前十一月營收20.5億元、年減11.8%，主要是歐洲客戶於第3季進入自我管理及聲請破產等程序，目前由法院管理人監管。愛地雅為確保應收帳款之安全性，必須先收取現金後才出貨，導致近期營業收入下降。客戶延遲出貨，造成愛地雅存貨壓力，預計在2026年上半年，客戶出貨會回復正常水位。

巨大集團表示，自有品牌方面，歐洲市場受惠於新產品上市及歲末促銷，單月營收較去年同期成長約20%，顯示當地消費需求逐步回升。美國市場則受全球經濟環境影響，消費動能仍顯保守，營收較去年同期下滑。中國大陸市場因去年同期基期偏高，營收仍呈年減，但隨冬季傳統淡季到來，衰退幅度已逐漸收斂。（經濟日報）

【12/11】

新北市已公告禁止微型電動二輪車進入河濱公園，台北市水利處今天提醒，明年元旦起同樣禁止微電車行駛於河濱公園自行車道，違者將裁處新台幣300元至1200元。

台北市工務局水利工程處今天發布新聞稿表示，因一再接獲民眾反映，微電車嚴重影響自行車道騎士及行人安全，市府已公告明年元旦起禁止微型電動二輪車行駛在全市人行道及自行車道，包含河濱公園。

水利處表示，各個水門出入口及自行車牽引道已懸掛布條宣導此規定，明年元旦起將派員加強巡邏，若發現民眾違規行駛，巡查人員將把違規事證移請警察局，依「道路交通管理處罰條例」裁處300元至1200元。

水利處表示，基於雙北生活圈，新北市也已公告河濱公園禁行微電車，共同保障民



眾在河濱休憩的安全與舒適。(中央社)

【12/16】

自行車業者美利達今年受產業淡季及市場消化庫存影響，短期成長動能有限，但隨全球自行車市場逐步正常化、歐洲銷售回溫，加上轉投資品牌SBC完成營運體質調整，美利達整體獲利結構持續改善，營運動能有望自明年起逐季回升。

美利達轉投資品牌經歷前兩年的庫存與通路調整後，今年新車款上市銷售回升，前三季轉虧為盈，且庫存水位恢復到健康水準，不再出現去年第四季一次性減損情況。法人預期，SBC今年僅受季節性因素影響於淡季小幅虧損，全年可維持正常獲利，可望成為美利達穩定營運的重要支撐。

市場端，歐洲自行車需求已率先回溫，明年持續復甦可望帶動美利達出貨穩定成長；北美市場仍受通膨與關稅變數牽動，但已逐步落底，後續將觀察其消費意願回暖速度。相對地，中國市場需求較弱，仍需時間等待通路與庫存調整。(MoneyDJ新聞)

【12/22】

台南市公共自行車YouBike自民國112年2月啟用至今，已服務超過1150萬人次，成為不少市民及觀光旅客的重要交通工具。市府交通局22日宣布，115年1月1日起持台南市市民卡騎乘仍享有YouBike 2.0全時段半價、YouBike 2.0E每30分鐘定額補助10元的優惠；至於持有行政院通勤月票TPass者，也仍享有不限車種前30分鐘免費優惠。

交通局長王銘德指出，YouBike啟用至今已建置超過630處公共自行車租賃站，以及投入6200輛車服務，在全市37個行政區都設置站點，各區交通節點、學校機關、社區及觀光景點等處也多有設置站點，達到「區區有站」的目標。

交通局還說，為提供便利的公共自行車服務，並回應各界持續爭取於潛力位置設置站點的需求，市府已規畫第二期建置計畫，預計1年內再增設200處站點及投入1800輛

車，包含受大眾喜愛的YouBike 2.0E電動輔助單車800輛，總數將達到825站及8000輛車的營運規模。(中時)

鄭育佳整理

汽機車零組件類

【12/4】

歐盟正在研擬《產業加速法案》，有意為汽車等關鍵產品設下高達7成的歐洲製造門檻，目的是促使企業優先採購當地原物料，降低對中國的依賴。這項政策將迫使歐洲企業採購較昂貴的歐製零件，每年成本可能暴增超過100億歐元。據悉，《產業加速法案》草案預計在10日提交，法國的歐盟執委會委員塞喬納(Stephane Sejourne)負責監督這項提案。歐洲工業一直難與亞洲的廉價進口品相競爭，特別是潔淨技術和部分重工業領域，法國多年來努力推動保護當地產業。

匿名的歐盟官員表示，歐洲的立法將仿效中國的關鍵產業政策「中國製造2025」與「中國標準2035」，這些政策迫使外資與中國企業設立合資公司，換取進入市場。該官員表示：「我們試圖在保護歐洲產業開放市場之間，保持微妙的平衡。」

德國在內的歐盟會員國最初對這項提案並無好感，但德國經歷景氣寒冬後，如今轉為支持購買歐洲產品的規定。這項法規可能影響汽車產業和太陽能板等潔淨技術。據三名歐盟官員指出，70%的當地製造門檻還在討論中，該目標有可能改變，取決於產業的重要性和依賴程度。以汽車為例，政府獎勵可能只核發給符合製造標準的汽車。官員透露，法令可能也會要求電池必須達到特定的歐洲原物料門檻。消息人士表示，這項規範可能只適用於使用政府資金的計畫，像是採購合約與國家貸款和補助。此外，歐盟也會研究每項原料在當地的產能。



熟知內情的官員指出，法案可能會有修改或是推延，因為執委會對法案條款意見分歧，像是塞喬納主張將「歐洲製造」明確界定為「歐盟製造」。（工商時報）

【12/7】

中國大打「稀土牌」，讓向來高傲的美國總統川普態度罕見放軟，華盛頓日報報導指出，中國30年來獨占稀土，與收購通用汽車磁鐵業務息息相關。儘管這些年來，美國試圖恢復生產，但卻難敵中國價格競爭。1990年代開始，中國政府先在財務上支持國內大廠，鼓勵在海外收購稀土資產，隨後還透過立法，將稀土視為「戰略性」資源，不只禁止外國公司與中國公司合作開採，甚至禁止外國人未經授權不得進入礦區，顯見對稀土之保護重視。

而到了1995年，在美國政府的批准下，中國國營企業收購通用汽車（General Motors）旗下的稀土和磁鐵部門，打算將稀土加工為磁鐵，當時這門專業技術只有海外才有。

到了2000年代，由於美國稀土業幾乎關閉，迫使汽車零件製造商和其他嚴重依賴稀土的美國業者將工廠從西方遷至中國，以獲取更便宜的原料。至此，中國政府完成了「養、套、殺」的戰略布局。面對此獨占霸權，美國不是沒反抗過，但只要試圖重振國內稀土產業時，中國向市場大量供應稀土，導致稀土價格暴跌，讓西方稀土公司無以為繼。（工商時報）

【12/12】

汽車零件龍頭廠東陽旺季營運催油門，不僅營收逐步回溫，自結11月稅前盈餘5.39億元，連續四個月呈現月增走勢，更創下近八個月來單月獲利新高。累計前11月稅前盈餘42.42億元、年減15.06%，每股稅前盈餘6.97元，仍寫同期次高紀錄。

東陽指出，今年4月以來，AM（售後維修）汽車零件市場雖持續受到關稅、匯率波動等不確定因素干擾，但進入第四季傳統旺

季後，客戶需求熱度不減，下半年營運呈現「月月增長」態勢，顯示主力產品極具市場競爭力，成功在動盪的環境中獲得客戶買單。法人分析，近期北美地區出現大雪，車輛碰撞事故增加，有望進一步推升保險桿、鈹金等AM碰撞零件的修補需求。儘管後續仍需觀察關稅政策變化及船運狀況，但東陽12月AM件出貨應仍可維持高峰。

為因應旺季訂單，東陽目前工廠產線維持高稼動率，加速生產與裝櫃，全力滿足客戶「成單成櫃、一次購足」的需求。在產能布局方面，位於台南的科工新廠正加緊趕工，最快本月底即可投入運轉，將有效紓解旺季出貨瓶頸，大幅提升貨櫃周轉率與庫存量能。此外，七股新廠也按計畫推進中，預計明年底完工投產，將能滿足未來3至5年的成長布局。（工商時報）

【12/12】

墨西哥國會10日表決通過，2026年起將對未與墨國簽署貿易協定的亞洲國家，課徵5%至50%不等關稅，台灣也恐列入課稅名單。據經濟部統計，台廠對墨國出口以顯卡、GPU、處理器控制器、PCB、面板、路由器等為大宗，法人憂心，美國對台關稅尚未拍板，墨國也有意新課關稅，技嘉、華碩、華通、友達、群創、友訊等台灣科技廠恐承壓。

面對墨西哥新關稅，台廠嚴陣以待，多家不具名的業者指出，近年台灣業者在全球布建多個生產據點，將根據後續關稅結果，進行調整，目前暫無法評估墨國關稅開徵後的影響。

PCB業者認為，因主要出貨給組裝廠，只要變更交貨地點，預期影響有限，在墨西哥也無適合PCB生產的環境，主要仍多由亞洲進口。網通廠認為目前仍難評估狀況。近年網通廠商智邦、啟碁、中磊、神準均前進墨西哥設廠，且網通業者在全球擁有五個以上生產基地，未來隨時能調配產線以因應客戶需求、地緣政治情勢與關稅等議題。



墨國通過對亞洲進口商品徵收新關稅，大致符合美國加強對中國貿易壁壘的做法，墨國總統薛恩鮑姆也希望藉此保護本國產業。墨西哥財政部估計，新關稅明年將為國庫增加近520億墨西哥披索（約28億美元）額外收入。中國大陸龐大的製造業輸出顯然是這項立法的主要對象，但台灣、南韓、印度、印尼、泰國、土耳其和巴西以及俄羅斯，也將受波及。（經濟日報）

【12/15】

汽車零件廠跨足AI伺服器散熱領域，轉型效益於今年底陸續浮現，包括吉茂、劍麟、精確等廠，近期在AI水冷技術驗證與產線建置上皆傳捷報，預計年底前啟動小量產，2026年正式放量出貨。法人分析，隨著AI新事業進入收穫期，汽零廠明年業績驅動可期。

汽車安全氣囊零件廠劍麟，南投二廠首條散熱產線近期也已建置完成，並取得台系系統大廠臨時供應商資格，成為該案台灣端唯一供應商。劍麟預計年底前取得正式資格並啟動小批量出貨，主要供應金屬散熱歧管等產品。劍麟並預估，新事業將於明年第一季逐步放量、第二季明顯增溫，填補車用本業持平的缺口，成為推動明年營收成長的關鍵動能。

汽車水箱製造廠吉茂成功將散熱技術延伸至AI領域，公司並證實AI伺服器水冷散熱系統零件已取得北美客戶認證並獲訂單，雖目前營收占比僅約2%~3%，但隨著明年增量出貨，占比有機會挑戰一成。吉茂設墨西哥廠目前仍享有USMCA零關稅優勢，除汽車零件業務出貨具備較短運輸路程優勢，未來同樣可因應北美客戶需求就近供應AI散熱零件，雙引擎效益備受期待。

電動車電池盒廠精確，第四季已成功切入AI伺服器水冷應用，並一口氣通過兩家客戶的技術驗證，分別為AI伺服器客戶的「浸沒式液冷櫃」及另一家客戶的「液冷系統商分水器」。

精確表示，相關產品已開始小量出貨，

預計12月底前具備大量生產能力。法人看好，隨著明年水冷散熱產品放量，有望貢獻數億元營收，成為繼電動車電池盒後的第二成長曲線，助攻明年營收續挑戰雙位數成長。

事實上，近年各汽零廠積極多元轉型布局，如金興除散熱領域，也投入直流無刷馬達（BLDC）技術跨入無人機（UAV）與移動式物流載具（AGV）等新應用，預計明年第二季起貢獻營收，此外，金興同樣也積極搶進AI領域，有機會於2026年有所進展。和大則攜手高鋒成立和大芯科技，切入CoWoS半導體設備，首款封裝檢測分選機預計明年第二季量產。

法人指出，汽零廠憑藉在車用領域累積的高精密金屬加工與散熱技術底蘊，跨足AI伺服器供應鏈具有先天優勢。隨著各廠新產能與認證陸續到位，2026年將有多家公司可看出效益。（工商時報）

【12/16】

交通部近日預告修正道路交通安全規則，明定新車領牌與後續定期驗車時，前擋風玻璃隔熱紙可見光透過率應為70%以上、前側窗透光率40%以上，估明年首季上路。舊車不溯及既往。考量台灣地理環境及天候條件，國人用車習慣多考量隔熱、隔離紫外線或降低眩光等因素，汽車常有黏貼隔熱紙情形。交通部表示，為確保汽車駕駛人行車視線清晰及視野完整，以維護交通往來安全，並因應實務檢討相關管理規範。

至於計程車除了前擋、前側窗隔熱紙透光率比照一般車輛訂有限制外，更明定後側窗及後（擋）窗應黏貼透光率40%以上的合格隔熱紙規範。

交通部自12月12日預告修正道路交通安全規則，預告期30天。公共運輸及監理司說明因應法制作業程序及相關配套措施需要，預計明年第1季上路。另表示，這次修法主要針對新領牌車輛，已領牌舊車不溯及既往，至於相關罰則訂在道安規則第39條，不符合規定即無法領牌。（中央通訊社）



【12/21】

大陸冶金工業規劃研究院發表最新報告，預計大陸2026年鋼材需求總量約為8億噸，年減1%。報告提到，明年大陸政府將繼續支持擴大內需，有別於建築等個別行業鋼材需求下降，汽車、造船、家電等對鋼材的需求有望增長。第一財經20日援引該機構報告指出，2025年大陸鋼材消費量約為8.08億噸，年減5.4%。衰退是受需求不足特別是房地產市場深度調整等影響。個別產業看，今年汽車、機械、能源、造船、自行車摩托車等產業鋼材消費呈成長趨勢，建築、貨櫃、鋼木家具等產業鋼材消費下降。

展望2026年，報告表示，大陸將持續擴大內需，繼續實施更加積極的財政政策和適度寬鬆的貨幣政策，打好政策「組合拳」，為鋼材需求總體穩定提供有效支撐。

報告預計，汽車、造船、家電、自行車摩托車等產業鋼材需求將呈現成長，建築、貨櫃、五金製品等產業鋼材需求下降，整體預測2026年鋼材需求將小幅下降。細分產業看，報告預計，2026年自行車摩托車所需鋼材610萬噸，年增5.2%，汽車所需鋼材6,670萬噸，年增4.4%。（工商時報）

【12/24】

墨西哥擬自2026年對未簽署FTA國家調高部分貨品關稅。行政院經貿談判辦公室23日指出，經提出關切產品105項，已成功爭取82項貨品維持現有稅率或調低增幅，包括27項貨品維持現有稅率，以及55項調低增幅，至於占對墨總出口70%的晶片等ICT產品都未列入調增清單，對台出口影響有限。

墨西哥參眾兩院在12月10日通過對來自未簽署FTA國家調高1,463項貨品關稅，增幅從5%至45%不等。本項法案近期將由墨國總統簽署後，預計從2026年1月1日起生效。

行政院經貿辦表示，為維護台灣廠商利益，我國自9月起透過多邊及雙邊多次向墨國表達關切及努力交涉，並經駐西哥代表處協助提出我關切產品計105項，向墨國建議

後，成功爭取到82項貨品維持現有稅率或調低增幅，穩定我國廠商布局墨西哥市場。（工商時報）

【12/27】

華德動能26日與桃園汽車客運公司簽訂45輛「甲類電動低地板大客車」買賣合約，公司營運進補。華德動能已於23日向臺灣證券交易所送件申請股票創新板上市。根據交通部公布台灣電動巴士八家廠商市占率最新排名，截至11月電動巴士掛牌數，車王電旗下華德動能市占率25%，躍居第一。

華德動能迄今累計生產771輛，交車地區涵蓋12縣市，且電動車的智慧場站，及充電排程站數達30個，也居業界服務第一。車王電表示，2025年前11月集團電動車相關營收比重成長至53%，看好2026年電動車相關營收可再向上提升。集團主要產品類別，包括電動巴士、汽車電子，及工業及車用鋰電池工具。

投資電動商用車以及產業發展，跨足關鍵零組件設計製造、車輛製造、系統設計、車輛維修產業育成、燃料電池、北美車輛設計及製造、日本車輛製造及銷售。電動車關鍵組件自主設計製造、電池能源系統及電池組（PACK），車王電具備電池系統客製化開發與製造能力，從能源管理系統（EMS）架構規劃、電芯建模與驗證、電池管理系統（BMS）設計開發、電池箱設計開發、產品驗證到電池箱生產製造等流程，皆可自主完成，提供客戶一站式服務。

車王電主要業務及投資策略夥伴，包括美國底特律Optimal、日本住友商事集團，及日本NExT-e Solutions公司。公司未來推動重點在於北美車輛設計及製造、日本車輛製造及銷售。（工商時報）

陳明德高專整理



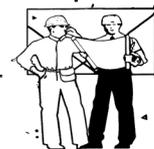
2025年 12 月

汽車銷售統計月報表

單位：輛

規 格		廠 名							合 計	%	
		裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田			
內 銷 數 量	本期銷售	小客車	1,152		759	1,107	5,942	0	3,192	12,152	72.15
		商用車(3.5噸以下)	0		2,040	251	859	2	0	3,152	18.72
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	160	24	0	184	1.09
		合 計	1,152	1,354	2,799	1,358	6,961	26	3,192	16,842	100.00
		%	6.84	8.04	16.62	8.06	41.33	0.15	18.95	100.00	
	去年同期銷售	小客車	549	295	801	1,059	5,197	0	2,979	10,880	74.23
		商用車(3.5噸以下)	0	385	1,725	476	885	52	0	3,523	24.03
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	231	24	0	255	1.74
		合 計	549	680	2,526	1,535	6,313	76	2,979	14,658	100.00
		%	3.75	4.64	17.23	10.47	43.07	0.52	20.32	100.00	
外 銷 數 量	本期銷售	小客車	0		0	0	2,502	0	0	2,502	96.05
		商用車(3.5噸以下)	0		103	0	0	0	0	103	3.95
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	103	0	2,502	0	0	2,605	100.00
		%	0.00	0.00	3.95	0.00	96.05	0.00	0.00	100.00	
	去年同期銷售	小客車	0	0	0	0	4,646	0	0	4,646	98.16
		商用車(3.5噸以下)	0	0	87	0	0	0	0	87	1.84
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	87	0	4,646	0	0	4,733	100.00
		%	0.00	0.00	1.84	0.00	98.16	0.00	0.00	100.00	
總 計	本期合計	1,152	1,354	2,902	1,358	9,463	26	3,192	19,447		
	%	5.92	6.96	14.92	6.98	48.66	0.13	16.41	100.00		
	去年同期	549	680	2,613	1,535	10,959	76	2,979	19,391		
	%	2.83	3.51	13.48	7.92	56.52	0.39	15.36	100.00		

* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。(出廠數)



2025年01~12月

汽車銷售統計月報表 (含年累計)

單位：輛

規 格		廠 名		裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
		廠 名	規 格									
內 銷 數 量	本期銷售	小客車		15,574		7,828	13,170	72,423	0	22,553	131,548	66.07
		商用車(3.5噸以下)		0		31,274	4,289	16,565	481	0	52,609	26.42
		商用車(3.5噸以上)		0		0	0	4,114	354	0	4,468	2.24
		合 計		15,574	10,489	39,102	17,459	93,102	835	22,553	199,114	100.00
		%		7.82	5.27	19.64	8.77	46.76	0.42	11.33	100.00	
	去年同期銷售	小客車		24,652	6,468	20,725	16,067	73,460	0	25,361	166,733	71.18
		商用車(3.5噸以下)		0	5,086	27,916	4,747	23,593	545	0	61,887	26.42
		商用車(3.5噸以上)		0	0	0	0	5,257	349	0	5,606	2.39
		合 計		24,652	11,554	48,641	20,814	102,310	894	25,361	234,226	100.00
		%		10.52	4.93	20.77	8.89	43.68	0.38	10.83	100.00	
外 銷 數 量	本期銷售	小客車		0		0	0	35,983	0	0	35,983	97.28
		商用車(3.5噸以下)		0		1,006	0	2	0	0	1,008	2.72
		商用車(3.5噸以上)		0		0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計		0	0	1,006	0	35,985	0	0	36,991	100.00
		%		0.00	0.00	2.72	0.00	97.28	0.00	0.00	100.00	
	去年同期銷售	小客車		0	0	0	0	39,733	0	0	39,733	97.69
		商用車(3.5噸以下)		0	0	938	0	0	0	0	938	2.31
		商用車(3.5噸以上)		0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計		0	0	938	0	39,733	0	0	40,671	100.00
		%		0.00	0.00	2.31	0.00	97.69	0.00	0.00	100.00	
總 計	本期合計		15,574	10,489	40,108	17,459	129,087	835	22,553	236,105		
	%		6.60	4.44	16.99	7.39	54.67	0.35	9.55	100.00		
	去年同期		24,652	11,554	49,579	20,814	142,043	894	25,361	274,897		
	%		8.97	4.20	18.04	7.57	51.67	0.33	9.23	100.00		

* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。(出廠數)

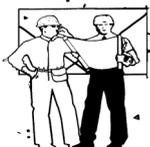
2025年12月

汽車生產統計月報表 (含年累計)

單位：輛

規 格		廠 名		裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
		廠 名	規 格									
生 產 數 量	本期十二月	小客車		1,901		162	1,165	10,270	0	2,507	16,005	74.30
		商用車(3.5噸以下)		0		2,573	306	1,587	0	0	4,466	20.73
		商用車(3.5噸以上)		0		0	0	297	2	0	299	1.39
		合 計		1,901	771	2,735	1,471	12,154	2	2,507	21,541	100.00
		%		8.83	3.58	12.70	6.83	56.42	0.01	11.64	100.00	
	去年同期十二月	小客車		1,656	311	347	1,112	11,900	0	1,903	17,229	75.29
		商用車(3.5噸以下)		0	378	2,078	552	2,204	36	0	5,248	22.93
		商用車(3.5噸以上)		0	0	0	0	372	35	0	407	1.78
		合 計		1,656	689	2,425	1,664	14,476	71	1,903	22,884	100.00
		%		7.24	3.01	10.60	7.27	63.26	0.31	8.32	100.00	
累 計 生 產 數 量	本期十一月	小客車		14,662		9,374	13,565	107,145	0	22,539	167,285	71.34
		商用車(3.5噸以下)		0		31,802	4,469	15,940	73	0	52,284	22.30
		商用車(3.5噸以上)		0		0	0	4,130	506	0	4,636	1.98
		合 計		14,662	10,271	41,176	18,034	127,215	579	22,539	234,476	100.00
		%		6.25	4.38	17.56	7.69	54.26	0.25	9.61	100.00	
	去年同期十一月	小客車		23,660	5,549	20,608	15,654	115,211	0	25,519	206,201	74.94
		商用車(3.5噸以下)		0	5,607	27,725	4,733	24,921	544	0	63,530	23.09
		商用車(3.5噸以上)		0	0	0	0	5,130	295	0	5,425	1.97
		合 計		23,660	11,156	48,333	20,387	145,262	839	25,519	275,156	100.00
		%		8.60	4.05	17.57	7.41	52.79	0.30	9.27	100.00	

* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。



2025年 12月

各汽車廠機種別產銷統計表

公司別	機種名稱		排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計		
				本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
裕隆	LUXGEN	G91 (SUV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0	
		G92 (SUV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0	
		L91 (MPV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0	
		L92 (MPV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0	
		L91 (MPV)	180kw	0	0	0	0	0	0	0	0	
		L92 (MPV)	150kw	0	0	0	0	0	0	0	0	
		C71 (GPK)	1800	0	147	0	80	0	0	0	80	
		C71 (GPK)	2000	0	0	0	0	0	0	0	0	
		LUXGEN LCS	S61	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
		LUXGEN LCH	H61	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
		LUXGEN SEDAN	S71	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
		LUXGEN SEDAN	S71	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
		NISSAN SUPER SENTRA	B17	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
		NISSAN TIIDA	C11	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
		NISSAN TIIDA	C12	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
		NISSAN TEANA	J32	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
		NISSAN TEANA	J32	2500	0	0	0	0	0	0	0	0
		NISSAN MARCH	K13	1500	0	0	0	0	0	0	0	0
		NISSAN LIVINA	L11	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
		NISSAN X-TRAIL	T32X	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
		NISSAN X-TRAIL	T32X	2500	0	0	0	0	0	0	0	0
		NISSAN X-TRAIL	T33	1500	220	3,025	18	3,140	0	0	18	3,140
		LUXGEN	D31 電動車	172kw	27	2,288	104	2,997	0	0	104	2,997
		NISSAN KICKS	P15	1500	464	3,731	495	4,305	0	0	495	4,305
		LUXGEN URX	L71	1800	0	318	0	340	0	0	0	340
		NISSAN SENTRA	B18	1600	219	3,008	216	3,179	0	0	216	3,179
		MG	G50	1500	389	1,563	204	1,418	0	0	204	1,418
		Foxtron BRIA	D21	172kw	582	582	115	115	0	0	115	115
		DF重車	KNP	6700	0	0	0	0	0	0	0	0
			KLH	8900	0	0	0	0	0	0	0	0
	合計			1,901	14,662	1,152	15,574	0	0	1,152	15,574	
福特六和	國產車		排氣量	771	10,271	1,354	10,489	0	0	1,354	10,489	
	合計			771	10,271	1,354	10,489	0	0	1,354	10,489	



2025年 12月

各汽車廠機種別產銷統計表

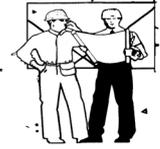
公司別	機種名稱	排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計		
			本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
中華	ET35木床	160KW	1	68	2	40	0	0	2	40	
	ET35底盤	2400	4	39	8	33	0	0	8	33	
	CT木床		50	244	21	205	0	0	21	205	
	CT底盤車		0	22	1	24	0	0	1	24	
	得利卡底盤		28	899	27	826	19	124	46	950	
	得利卡貨車		341	3,540	245	3,718	0	0	245	3,718	
	得利卡廂車		187	2,183	84	2,079	5	53	89	2,132	
	得利卡幼童車		9	307	8	341	0	0	8	341	
	得利卡救護車		0	0	0	0	0	0	0	0	
	菱利底盤		1500	6	86	1	101	0	0	1	101
	菱利貨車			240	1,637	95	1,202	59	553	154	1,755
	菱利廂車	14		117	0	0	8	139	8	139	
	菱利電動車	127KW	4	85	4	117	0	0	4	117	
	ZINGER貨車	2400	6	225	17	223	0	0	17	223	
	ZINGER廂車	1500	306	5,194	397	5,508	0	6	397	5,514	
	J SPACE貨車	1500	406	5,868	352	5,914	0	0	352	5,914	
	J SPACE廂車	1500	959	11,075	768	10,799	12	74	780	10,873	
	J SPACE貨車底盤	1500	12	213	10	144	0	57	10	201	
	COLT Plus	1500	90	2,176	147	2,008	0	0	147	2,008	
	GRAND LANCER	1800	0	0	0	12	0	0	0	12	
OUTLANDER	2400	44	1,336	105	1,195	0	0	105	1,195		
MG	1500	28	5,862	507	4,613	0	0	507	4,613		
合計			2,735	41,176	2,799	39,102	103	1,006	2,902	40,108	
三陽	KU	KU CUSTIN	1500	60	2,580	133	2,536	0	0	133	2,536
	KU	KU CUSTIN	2000	300	780	247	732	0	0	247	732
	ELANTRA	ADD	1600	0	0	0	0	0	0	0	
	ELANTRA	ADG	1600	0	0	0	0	0	0	0	
	ELANTRA	ADG	2000	0	0	0	0	0	0	0	
	ELANTRA	MDG	1800	0	0	0	0	0	0	0	
	KONA	OSG	1600	0	0	0	0	0	0	0	
	VENUE	QXG	1600	285	3,030	295	3,178	0	0	295	3,178
	TUCSON	NX4 HEV	1600	159	3,645	187	3,609	0	0	187	3,609
	TUCSON	NX4	1600	121	974	75	829	0	0	75	829
	TUCSON	NX4	2000	0	153	0	127	0	0	0	127
	TUCSON	TLG	1600	0	0	0	0	0	0	0	
	TUCSON	TLD	2000	0	0	0	0	0	0	0	
	TUCSON	TLG	2000	0	0	0	0	0	0	0	
	MUFASA	NU2	2000	240	2,403	170	2,159	0	0	170	2,159
	SANTA FE	DMD	2200	0	0	0	0	0	0	0	
	SANTA FE	DMG	2400	0	0	0	0	0	0	0	
	QT 500	2.7噸	2776	5	116	8	125	0	0	8	125
	PORTER	3.25噸	2500	301	4,353	243	4,164	0	0	243	4,164
	HD35	3.5噸	3500	0	0	0	0	0	0	0	
	MIGHTY	6.5噸	6500	0	0	0	0	0	0	0	
	MIGHTY	7.8噸	7800	0	0	0	0	0	0	0	
	合計			1,471	18,034	1,358	17,459	0	0	1,358	17,459



2025年 12月

各汽車廠機種別產銷統計表

公司別	機種名稱			排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計		
					本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
國瑞	大客車	RK	商用車3.5噸以上	7684	8	38	8	37	0	0	8	37	
		RN		7684	0	0	0	0	0	0	0	0	
		RM		7684	20	115	19	112	0	0	19	112	
		FCA		6403	0	0	0	0	0	0	0	0	
		HS		7684	0	0	0	0	0	0	0	0	
		MS		7684	0	0	0	0	0	0	0	0	
		大貨車	SR (700系列)	12913	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			SH (700系列)		0	5	0	4	0	0	0	0	4
			FR		0	10	0	7	0	0	0	0	7
			FS		10	71	7	64	0	0	7	64	
		中貨車	FC7J (新福將)	6403	3	14	1	10	0	0	1	10	
			FD7J		25	75	17	57	0	0	17	57	
			FG8J	7684	0	11	0	10	0	0	0	10	
			GH8J		19	121	13	101	0	0	13	101	
			XZU(5.5噸)	4009	211	3,069	95	3,058	0	0	95	3,058	
			XZU(6.5噸)		1	154	0	154	0	0	0	154	
			XZU(7.4-7.5噸)		0	182	0	199	0	0	0	199	
			XZU(8-8.5噸)		0	265	0	301	0	0	0	301	
		貨卡車	XZU(3.49噸)	4009	60	630	37	679	0	0	37	679	
		小貨車	TOWN ACE 1.5L	1496	699	7,440	347	7,495	0	0	347	7,495	
		小貨車	TOWN VAN 1.5L	1496	828	7,870	475	8,391	0	2	475	8,393	
		小客車	SIENTA 1.8L	1798	0	0	0	0	0	0	0	0	
			VIOS 1.5L	1497	330	3,336	322	3,630	0	0	322	3,630	
			YARIS CROSS 1.5L	1496	1,429	13,973	1,342	14,297	0	0	1,342	14,297	
			COROLLA 1.5L	1490	451	5,006	0	0	360	5,012	360	5,012	
			COROLLA 1.6L	1598	383	5,086	0	0	477	5,182	477	5,182	
		COROLLA 1.8L	1794	575	4,909	375	5,275	0	0	375	5,275		
		COROLLA 1.8L HV	1798	511	5,034	394	4,087	68	922	462	5,009		
		COROLLA 2.0 L	1998	1,694	19,284	28	320	1,355	18,804	1,383	19,124		
		COROLLA CROSS 1.8L	1798	1,877	19,953	1,699	20,210	97	1,097	1,796	21,307		
		COROLLA CROSS 1.8L HV	1798	3,020	30,564	1,782	24,604	145	4,966	1,927	29,570		
		合計		12,154	127,215	6,961	93,102	2,502	35,985	9,463	129,087		
臺塑	DAF		12902	0	366	16	281	0	0	16	281		
	DAF		6700	0	135	5	63	0	0	5	63		
	VDL		10837	2	5	3	10	0	0	3	10		
	廂框貨車	DFSK	1500	0	0	0	363	0	0	0	363		
	廂式貨車	DFSK	1500	0	73	2	118	0	0	2	118		
		合計			2	579	26	835	0	0	26	835	
台灣 本田	CR-V 1.5		1498	875	9,099	1,134	9,199	0	0	1,134	9,199		
	FIT 1.5		1498	309	4,190	413	4,099	0	0	413	4,099		
	HR-V 1.5		1498	1,323	9,250	1,645	9,255	0	0	1,645	9,255		
		合計			2,507	22,539	3,192	22,553	0	0	3,192	22,553	



2025年 12月

機車銷售統計月報表

單位：輛

廠名	三陽	光陽	台鈴	台灣山葉	摩特動力	中華	睿能	合計	%
內銷數量	50CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	90CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	100CC	0	23	0	0	0	0	23	0.05
	110CC	3,094	1,184	0	0	0	0	4,278	9.96
	115CC	0	0	0	0	171	0	171	0.40
	125CC	12,092	5,403	1,015	5,505	332	0	24,347	56.67
	135CC	0	120	0	0	0	0	120	0.28
	150CC	98	1,724	0	2,354	0	0	4,176	9.72
	160CC	4,631	439	0	0	0	0	5,070	11.80
	170CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	180CC	0	4	0	0	32	0	36	0.08
	200CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	220CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	250CC	0	71	0	0	10	0	81	0.19
	280CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	300CC	3	2	0	40	0	0	45	0.10
	320CC	0	10	0	0	0	0	10	0.02
	350CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	400CC	16	0	0	0	0	0	16	0.04
	450CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	470CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	500CC	8	0	0	0	0	0	8	0.02
	550CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	600CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	650CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	700CC	0	1	0	0	0	0	1	0.00
	300w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	350w	58	0	0	0	0	0	58	0.14
	400w	0	8	0	0	0	0	8	0.02
	500w	0	10	0	0	0	0	10	0.02
	690w	0	0	0	0	0	360	360	0.84
	700w	0	5	0	0	0	0	5	0.01
	1000w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	1200w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	1350w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	2000w	0	901	0	0	0	0	901	2.10
	2500w	0	0	0	462	0	0	462	1.09
	3000w	0	0	0	0	61	118	179	0.42
	5500w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	6000w	0	0	0	0	13	0	13	0.03
	6200w	0	0	157	0	0	0	157	0.37
	6400w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	7000w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	7200w	0	0	0	0	0	18	18	0.04
	7400w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
7600w	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
8400w	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
9000w	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
本期小計	20,000	9,905	1,172	8,361	619	496	2,406	42,959	100.00
去年同期	22,100	13,940	1,298	6,548	556	256	2,629	47,327	
外銷數量	50CC	0	1,660	3	0	0	0	1,663	9.12
	90CC	0	0	90	0	0	0	90	0.49
	100CC	0	144	0	0	0	0	144	0.79
	110CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	115CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	125CC	1,366	5,300	0	1,942	13	0	8,621	47.27
	135CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	150CC	180	206	0	234	150	0	770	4.22
	160CC	34	0	0	0	0	0	34	0.19
	170CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	180CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	200CC	0	1,900	0	0	0	0	1,900	10.42
	220CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	250CC	102	962	0	0	0	0	1,064	5.83
	280CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	300CC	145	1,137	0	0	0	0	1,282	7.03
	320CC	0	256	0	0	0	0	256	1.40
	350CC	0	18	0	0	0	0	18	0.10
	400CC	267	36	0	0	0	0	303	1.66
	450CC	0	1,312	0	0	0	0	1,312	7.19
	470CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	500CC	22	0	0	0	0	0	22	0.12
	550CC	0	20	0	0	0	0	20	0.11
	600CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	650CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	700CC	0	398	0	0	0	0	398	2.18
	300w	0	311	0	0	0	0	311	1.71
	350w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	400w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	500w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	690w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	700w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	1000w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	1200w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	1350w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	2000w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	2500w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	3000w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	5500w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	6000w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	6200w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	6400w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	7000w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	7200w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	7400w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
7600w	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
8400w	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
9000w	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
本期小計	2,116	13,660	93	2,176	163	0	30	18,238	100.00
去年同期	1,907	13,926	60	3,514	50	0	24	19,481	
總計	本期合計	22,116	23,565	1,265	10,537	782	496	2,436	61,197
	%	36.14	38.51	2.07	17.22	1.28	0.81	3.98	100.00
	去年同期	24,007	27,866	1,358	10,062	606	256	2,653	66,808
	%	35.93	41.71	2.03	15.06	0.91	0.38	3.97	100.00

* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



2025年01~12月

機車銷售統計月報表 (年累計)

單位：輛

廠名	三陽	光陽	台鈴	台灣山葉	摩特動力	中華	睿能	合計	%
內銷數 量 計	50CC	0	0	0	0			0	0.00
	90CC	0	0	0	0			0	0.00
	100CC	0	297	0	0			297	0.04
	110CC	44,146	27,983	0	0			72,129	10.49
	115CC					3,357		3,357	0.49
	125CC	176,317	99,764	16,983	113,046	5,361		411,471	59.87
	135CC		2,724					2,724	0.40
	150CC	8,474	14,277		10,825			33,576	4.89
	160CC	84,383	17,731					102,114	14.86
	170CC	0						0	0.00
	180CC	0	2,945			723		3,668	0.53
	200CC		0			0		0	0.00
	220CC							0	0.00
	250CC	0	2,727			187		2,914	0.42
	280CC							0	0.00
	300CC	330	104		632			1,066	0.15
	320CC		154					154	0.02
	350CC		8					8	0.00
	400CC	417	26					443	0.06
	450CC		0					0	0.00
	470CC	0						0	0.00
	500CC	485	2					487	0.07
	550CC		318					318	0.05
	600CC	0						0	0.00
	650CC		0					0	0.00
	700CC		4					4	0.00
	300w		0					0	0.00
	350w	748						748	0.11
	400w		50					50	0.01
	500w		72					72	0.01
	690w						2,070	2,070	0.30
	700w		153					153	0.02
	1000w						0	0	0.00
	1200w				0			0	0.00
	1350w			0				0	0.00
	2000w		14,500					14,500	2.11
	2500w				3,192			3,192	0.46
	3000w					191	821	1,012	0.15
	5500w							1,683	0.24
	6000w					154	875	1,029	0.15
	6200w			917				917	0.13
	6400w							3,293	0.48
	7000w				0			4,625	0.67
	7200w						556	556	0.08
	7400w							110	0.02
7600w				24	0		24	0.00	
8400w							3,075	0.45	
9000w							0	0.00	
9000w							1,314	0.19	
本期小計	315,300	183,839	17,900	127,719	9,973	4,322	28,260	687,313	100.00
去年同期	311,700	208,253	13,939	112,205	10,783	6,150	51,987	715,017	
外銷數 量 計	90CC	39,580	17,984	576	8,766			67,906	27.52
	100CC	0	0	398				398	0.16
	110CC	0	2,364	0	0			2,364	0.96
	115CC	1,140	16					1,156	0.47
	125CC	13,121	46,800	0	15,308	456		75,685	30.72
	135CC		68					68	0.03
	150CC	840	13,875		1,710	2,464		18,889	7.67
	160CC	260	58					318	0.13
	170CC	0						231	0.09
	180CC	692	40					732	0.30
	200CC		9,142					9,142	3.71
	220CC							0	0.00
	250CC	1,434	16,219					17,653	7.17
	280CC							0	0.00
	300CC	1,526	6,173		0			7,699	3.13
	320CC		12,967					12,967	5.26
	350CC		136					136	0.06
	400CC	8,024	1,340					9,364	3.80
	450CC		7,204					7,204	2.92
	470CC	0						0	0.00
	500CC	699	1,467					2,166	0.88
	550CC		1,890					1,890	0.77
	600CC	0						0	0.00
	650CC		0					0	0.00
	700CC		5,400					5,400	2.19
	300w		4,213					4,213	1.71
	350w	0						0	0.00
	400w		0					0	0.00
	500w		0					0	0.00
	690w		0				0	0	0.00
	700w		0					0	0.00
	1000w						0	0	0.00
	1200w				235			235	0.10
	1350w			0				0	0.00
	2000w		0					0	0.00
	2500w							509	0.21
	3000w						0	0	0.00
	5500w					0	0	0	0.00
	6000w					0	0	15	0.01
	6200w			0				0	0.00
	6400w							99	0.04
	7000w				0			0	0.00
	7200w							17	0.01
	7400w							0	0.00
	7600w							0	0.00
8400w							0	0.00	
9000w							5	0.00	
本期小計	67,316	147,356	974	26,019	4,050	0	645	246,360	100.00
去年同期	58,165	208,154	1,501	23,263	2,800	0	1,176	295,059	
本期合計	382,616	331,195	18,874	153,738	14,023	4,322	28,905	933,673	
%	40.98	35.47	2.02	16.47	1.50	0.46	3.10	100.00	
去年同期	369,865	416,407	15,440	135,468	13,583	6,150	53,163	1,010,766	
%	36.62	41.23	1.53	13.41	1.34	0.61	5.26	100.00	

* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析 (出廠數)。



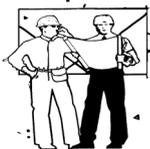
2025年 12月

機車生產統計月報表 (含年累計)

單位：輛

廠名	三陽	光陽	台鈴	台灣山葉	摩特動力	中華	睿能	合計	%
本月生產									
規格									
50CC	0	1,635	0	0	0			1,635	2.84
90CC	0	0	0	0	0			0	0.00
100CC	0	23	0	0	0			23	0.04
110CC	3,060	1,165	0	0	0			4,225	7.35
115CC					463			463	0.81
125CC	13,654	10,119	960	7,362	358			32,453	56.45
135CC		117						117	0.20
150CC	472	1,706		2,594	150			4,922	8.56
160CC	4,605	390						4,995	8.69
170CC	0				0			0	0.00
180CC	0	0			15			15	0.03
200CC		300			0			300	0.52
220CC								0	0.00
250CC	102	791			10			903	1.57
280CC								0	0.00
300CC	145	1,326		40				1,511	2.63
320CC		312						312	0.54
350CC		0						0	0.00
400CC	267	62						329	0.57
450CC		275						275	0.48
470CC	0							0	0.00
500CC	66	8						74	0.13
550CC		202						202	0.35
600CC	0							0	0.00
650CC		0						0	0.00
700CC		437						437	0.76
300w		300						300	0.52
350w	80							80	0.14
400w		10						10	0.02
500w		10			0			10	0.02
690w						360		360	0.63
700w		7						7	0.01
1000w				0		0		0	0.00
1200w				0				0	0.00
1350w			0					0	0.00
2000w		730						730	1.27
2500w				462			510	972	1.69
3000w					0	55	0	55	0.10
5500w							498	498	0.87
6000w					0	0	300	300	0.52
6200w			30				0	30	0.05
6400w					0		80	80	0.14
700w				0			210	210	0.37
7200w						0	10	10	0.02
7400w							0	0	0.00
7600w				0	0		431	431	0.75
8400w							0	0	0.00
9000w							40	40	0.07
本期小計	22,451	20,104	990	10,458	996	415	2,079	57,493	100.00
%	39.05	34.97	1.72	18.19	1.73	0.72	3.62	100.00	
去年同期	21,605	25,425	2,055	9,975	532	186	1,949	61,727	
%	35.00	41.19	3.33	16.16	0.86	0.30	3.16	100.00	
本年生產累計									
50CC	39,580	19,012	745	8,766	683			68,786	7.38
90CC	0	0	678					678	0.07
100CC	0	1,261	0	0	0			1,261	0.14
110CC	45,562	28,014	0	0	0			73,576	7.89
115CC					3,765			3,765	0.40
125CC	191,120	146,342	16,440	128,045	5,965			487,912	52.33
135CC		2,762						2,762	0.30
150CC	9,538	28,204		12,520	2,464			52,726	5.66
160CC	84,948	17,797						102,745	11.02
170CC	0				208			208	0.02
180CC	691	2,984			690			4,365	0.47
200CC		8,142			0			8,142	0.87
220CC								0	0.00
250CC	1,433	19,203			170			20,806	2.23
280CC								0	0.00
300CC	1,838	6,377		627				8,842	0.95
320CC		11,853						11,853	1.27
350CC		865						865	0.09
400CC	8,410	1,824						10,234	1.10
450CC		6,642						6,642	0.71
470CC	0							0	0.00
500CC	1,135	1,200						2,335	0.25
550CC		2,382						2,382	0.26
600CC	0							0	0.00
650CC		31						31	0.00
700CC		5,146						5,146	0.55
300w		4,113						4,113	0.44
350w	727							727	0.08
400w		57						57	0.01
500w		78			0			78	0.01
690w						2,021		2,021	0.22
700w		146						146	0.02
1000w						0		0	0.00
1200w				235				235	0.03
1350w			0					0	0.00
2000w		14,492						14,492	1.55
2500w				3,192			10,234	13,426	1.44
3000w					180	794	0	974	0.10
5500w							2,199	2,199	0.24
6000w					109	822	2,742	3,673	0.39
6200w			690				0	690	0.07
6400w							3,118	3,118	0.33
7000w				0			4,192	4,192	0.45
7200w						481	148	629	0.07
7400w							745	745	0.08
7600w			0	0			2,697	2,697	0.29
8400w							0	0	0.00
9000w							811	811	0.09
本期小計	384,982	330,196	18,553	153,385	14,234	4,118	26,886	932,354	100.00
%	41.29	35.42	1.99	16.45	1.53	0.44	2.88	100.00	
去年同期	369,743	416,345	16,151	135,096	13,500	6,039	55,219	1,012,093	
%	36.53	41.14	1.60	13.35	1.33	0.60	5.46	100.00	

* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。



2025年 12月

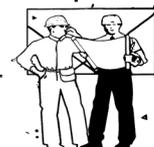
機車出口地區統計表

單位：輛

廠名		三陽	光陽	台鈴	台灣山葉	摩特動力	中華	睿能	合計	%	
出口地區											
本月	香港/大陸地區	CBU	0	0	0	178	0	0	0	178	2.84
		KD	0	9,800	0	0	0	0	0	9,800	81.80
	亞洲 其他地區	CBU	34	254	30	1,998	13	0	30	2,359	37.70
		KD	1,500	440	0	0	0	0	0	1,940	16.19
	歐 洲	CBU	240	723	0	0	0	0	0	963	15.39
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	美 洲	CBU	102	2,358	63	0	150	0	0	2,673	42.71
		KD	240	0	0	0	0	0	0	240	2.00
	非 洲	CBU	0	53	0	0	0	0	0	53	0.85
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	大 洋 洲	CBU	0	32	0	0	0	0	0	32	0.51
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	中 東	CBU	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	合 計	CBU	376	3,420	93	2,176	163	0	30	6,258	100.00
		KD	1,740	10,240	0	0	0	0	0	11,980	100.00
合 計		2,116	13,660	93	2,176	163	0	30	18,238	100.00	
%		11.60	74.90	0.51	11.93	0.89	0.00	0.16	100.00		
去年同期	CBU	1,007	3,530	30	3,514	50	0	24	8,155		
	KD	900	10,396	30	0	0	0	0	11,326		
	合計	1,907	13,926	60	3,514	50	0	24	19,481		
	%	9.79	71.49	0.31	18.04	0.26	0.00	0.12			
年累計	香港/大陸地區	CBU	355	24	0	1,676	0	0	0	2,055	2.35
		KD	0	86,452	0	0	0	0	0	86,452	54.35
	亞洲 其他地區	CBU	6,001	2,513	60	23,661	39	0	645	32,919	37.71
		KD	52,360	7,666	0	0	0	0	0	60,026	37.74
	歐 洲	CBU	5,755	22,472	0	0	0	0	0	28,227	32.33
		KD	0	6	0	0	0	0	0	6	0.00
	美 洲	CBU	889	14,497	861	682	3,991	0	0	20,920	23.96
		KD	1,925	10,646	0	0	0	0	0	12,571	7.90
	非 洲	CBU	31	1,453	0	0	20	0	0	1,504	1.72
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	大 洋 洲	CBU	0	1,627	53	0	0	0	0	1,680	1.92
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	中 東	CBU	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	合 計	CBU	13,031	42,586	974	26,019	4,050	0	645	87,305	100.00
		KD	54,285	104,770	0	0	0	0	0	159,055	100.00
合 計		67,316	147,356	974	26,019	4,050	0	645	246,360	100.00	
%		27.32	59.81	0.40	10.56	1.64	0.00	0.26	100.00		
去年同期	CBU	14,730	50,811	1,441	23,263	2,800	0	1,176	94,221		
	KD	43,435	157,343	60	0	0	0	0	200,838		
	合計	58,165	208,154	1,501	23,263	2,800	0	1,176	295,059		
	%	19.71	70.55	0.51	7.88	0.95	0.00	0.40			

註：1.2001年1月份起，一律包含KD套件，KD套件不論佔整車比率多少，均以整台份計算。

2.資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



2025年 12月

各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量 瓦數	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計		
				本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
三陽	速克達機車	速可達	100CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速可達	110CC	3,060	44,422	3,094	44,146	0	0	3,094	44,146	
		速可達	125CC	12,284	179,672	12,058	175,680	46	2,321	12,104	178,001	
		速可達	150CC	292	8,698	98	8,474	0	0	98	8,474	
		速可達	160CC	4,605	84,948	4,631	84,383	34	260	4,665	84,643	
		速可達	180CC	0	691	0	0	0	692	0	692	
		速可達	250CC	0	549	0	0	0	550	0	550	
		速可達	300CC	25	1,238	3	330	25	926	28	1,256	
		速可達	400CC	147	7,085	16	417	147	6,699	163	7,116	
		速可達	470CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速可達	500CC	66	1,135	8	485	22	699	30	1,184	
		速可達	600CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		跨騎式機車	跑車	125CC	50	648	34	637	0	0	34	637
	跑車		250CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	跑車		300CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	一般機車小計				20,529	329,086	19,942	314,552	274	12,147	20,216	326,699
	ATV		250CC	102	884	0	0	102	884	102	884	
	電動機車		800W	80	727	58	748	0	0	58	748	
	KD套件		50CC	0	39,580	0	0	0	39,580	0	39,580	
			100CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		110CC	0	1,140	0	0	0	1,140	0	1,140		
		125CC	1,320	10,800	0	0	1,320	10,800	1,320	10,800		
		150CC	180	840	0	0	180	840	180	840		
		180CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
	300CC	120	600	0	0	120	600	120	600			
	400CC	120	1,325	0	0	120	1,325	120	1,325			
合計				22,451	384,982	20,000	315,300	2,116	67,316	22,116	382,616	
台鈴	速克達機車	UZ125	125CC	960	16,440	1,015	16,983	0	0	1,015	16,983	
		UT125	125CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	跨騎式機車	JR80	80CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		RM85/L	90CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	一般機車小計				960	16,440	1,015	16,983	0	0	1,015	16,983
	ATV	LTZ50	50CC	0	745	0	0	3	576	3	576	
		LTZ90	90CC	0	678	0	0	90	398	90	398	
	電動機車		1.35KW	0	0	0	0	0	0	0	0	
		6.2KW	30	690	157	917	0	0	157	917		
合計				990	18,553	1,172	17,900	93	974	1,265	18,874	
台灣山葉	速克達機車	速克達	50CC	0	8,766	0	0	0	8,766	0	8,766	
		速克達	115CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速克達	125CC	7,362	128,045	5,505	113,046	1,942	15,308	7,447	128,354	
		速克達	150CC	2,594	12,520	2,354	10,825	234	1,710	2,588	12,535	
		速克達	300CC	40	627	40	632	0	0	40	632	
	一般機車小計				9,996	149,958	7,899	124,503	2,176	25,784	10,075	150,287
	電動機車		1.2KW	0	235	0	0	0	235	0	235	
		2.5KW	462	3,192	462	3,192	0	0	462	3,192		
		7.6KW	0	0	0	24	0	0	0	24		
合計				10,458	153,385	8,361	127,719	2,176	26,019	10,537	153,738	



2025年 12月

各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量 瓦數	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計		
				本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
光陽	速克達機車	速克達	100CC	23	297	23	297	0	0	23	297	
		速克達	110CC	1,165	28,014	1,184	27,983	0	16	1,184	27,999	
		速克達	125CC	5,219	106,492	5,403	99,753	0	6,686	5,403	106,439	
		速克達	135CC	117	2,762	120	2,724	0	68	120	2,792	
		速克達	150CC	1,698	14,308	1,724	14,138	0	53	1,724	14,191	
		速克達	165CC	390	17,757	439	17,731	0	58	439	17,789	
		速克達	180CC	0	2,984	4	2,945	0	40	4	2,985	
		速克達	200CC	0	42	0	0	0	42	0	42	
		速克達	250CC	153	2,962	69	2,725	28	189	97	2,914	
		速克達	300CC	400	560	2	100	0	0	2	100	
		速克達	320CC	112	5,781	10	154	56	5,595	66	5,749	
		速克達	400CC	62	998	0	26	8	920	8	946	
		速克達	500CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速克達	550CC	202	2,040	0	318	20	1,547	20	1,865	
		速克達	700CC	0	0	0	0	0	1	0	1	
	跨騎式機車	跑車	125CC	0	0	0	11	0	0	0	11	
		跑車	150CC	0	133	0	122	0	0	0	122	
		跑車	300CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		跑車	400CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	一般機車小計				9,541	185,130	8,978	169,027	112	15,215	9,090	184,242
	ATV		50CC	35	1,245	0	0	60	1,240	60	1,240	
			70CC	179	1,309	0	0	0	0	0	0	
			90CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
			100CC	0	964	0	0	144	2,364	144	2,364	
			125CC	0	150	0	0	0	114	0	114	
			150CC	8	571	0	17	6	500	6	517	
			250CC	38	1,241	2	2	134	1,030	136	1,032	
			300CC	714	3,532	0	4	925	3,765	925	3,769	
			350CC	0	865	0	8	18	136	18	144	
			400CC	0	434	0	0	0	0	0	0	
			450CC	275	6,555	0	0	1,312	7,144	1,312	7,144	
		500CC	8	1,200	0	2	0	1,467	0	1,469		
		700CC	435	5,080	1	4	398	5,398	399	5,402		
電動自行車		300W	300	4,113	0	0	311	4,213	311	4,213		
		400W	10	57	8	50	0	0	8	50		
		500W	10	78	10	72	0	0	10	72		
		700W	7	146	5	153	0	0	5	153		
電動機車		2000W	730	14,492	901	14,500	0	0	901	14,500		
KD套件		50CC	1,600	17,767	0	0	1,600	16,744	1,600	16,744		
		110CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		125CC	4,900	39,700	0	0	5,300	40,000	5,300	40,000		
		150CC	0	13,192	0	0	200	13,322	200	13,322		
		200CC	300	8,100	0	0	1,900	9,100	1,900	9,100		
		250CC	600	15,000	0	0	800	15,000	800	15,000		
		300CC	212	2,285	0	0	212	2,408	212	2,408		
		320CC	200	6,072	0	0	200	7,372	200	7,372		
		350CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		400CC	0	392	0	0	28	420	28	420		
		450CC	0	87	0	0	0	60	0	60		
		500CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		550CC	0	342	0	0	0	343	0	343		
	650CC	0	31	0	0	0	0	0	0			
	700CC	2	66	0	0	0	1	0	1			
合計				20,104	330,196	9,905	183,839	13,660	147,356	23,565	331,195	



2025年 12月

各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量 瓦數	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計		
				本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
摩特動力	速克達機車	比雅久 50	50cc	0	683	0	0	0	888	0	888	
		摩特動力110	110cc	0	0	0	0	0	0	0	0	
		摩特動力115	115cc	463	3,765	171	3,357	0	11	171	3,368	
		比雅久 125	125cc	0	110	0	0	0	158	0	158	
		摩特動力125	125cc	358	5,855	332	5,361	13	298	345	5,659	
		比雅久 150	150cc	150	2,464	0	0	150	2,464	150	2,464	
		摩特動力150	150cc	0	0	0	0	0	0	0	0	
		摩特動力168	170cc	0	208	0	0	0	231	0	231	
		摩特動力180	180cc	15	690	32	723	0	0	32	723	
		摩特動力200	200cc	0	0	0	0	0	0	0	0	
	摩特動力250	250cc	10	170	10	187	0	0	10	187		
	一般機車小計				996	13,945	545	9,628	163	4,050	708	13,678
	ATV		150cc		0	0	0	0	0	0	0	0
	KD套件		比雅久 125	125cc	0	0	0	0	0	0	0	0
			比雅久 150	150cc	0	0	0	0	0	0	0	0
	電動機車		摩特動力GA-MB	6.4KW	0	0	0	0	0	0	0	0
			摩特動力GA-MD	6.0KW	0	109	13	154	0	0	13	154
			摩特動力GA-S	7.6KW	0	0	0	0	0	0	0	0
			摩特動力GB-S	3.0KW	0	180	61	191	0	0	61	191
電動代步車		比雅久PA-EA	500W	0	0	0	0	0	0	0	0	
		比雅久PS-EANP	500W	0	0	0	0	0	0	0	0	
合計				996	14,234	619	9,973	163	4,050	782	14,023	
中華	電動機車	emoving Shine微電車	690W	360	2,021	360	2,070	0	0	360	2,070	
		emoving Super商用車	1000W	0	0	0	0	0	0	0	0	
		emoving EZ1	3000W	55	794	118	821	0	0	118	821	
		iE125 超值款	6KW	0	767	0	813	0	0	0	813	
		iE125 精緻款	6KW	0	0	0	0	0	0	0	0	
		iE125 豪華款	6KW	0	0	0	0	0	0	0	0	
		iE125 旗艦款	6KW	0	36	0	41	0	0	0	41	
		iE PICKUP 雙用載台	6KW	0	19	0	21	0	0	0	21	
		iE PICKUP 專用貨架	6KW	0	0	0	0	0	0	0	0	
		中華 EZ-R ZP8H1	7.2KW	0	314	0	356	0	0	0	356	
合計				415	4,118	496	4,322	0	0	496	4,322	
睿能	電動機車	gogoro	2.5KW	510	10,234	831	8,792	0	509	831	9,301	
		gogoro	3KW	0	0	0	5	0	0	0	5	
		gogoro	5.5KW	498	2,199	287	1,683	0	0	287	1,683	
		gogoro	6KW	300	2,742	271	4,499	0	15	271	4,514	
		gogoro	6.2KW	0	0	0	0	0	0	0	0	
		gogoro	6.4KW	80	3,118	222	3,293	20	99	242	3,392	
		gogoro	7.0KW	210	4,192	309	4,625	0	0	309	4,625	
		gogoro	7.2KW	10	148	7	110	10	17	17	127	
		gogoro	7.4KW	0	745	13	864	0	0	13	864	
		gogoro	7.6KW	431	2,697	393	3,075	0	0	393	3,075	
合計				2,079	26,886	2,406	28,260	30	645	2,436	28,905	



2025年台灣汽車零組件出口金額國別統計表 單位：新台幣千元

排名	國別	十月			一~十月累計		
		金額	結構比	去年同期比	金額	結構比	去年同期比
1	美國	8,045,367	49.37%	-7.76%	90,784,673	50.56%	-4.69%
2	日本	984,619	6.04%	-0.08%	10,438,573	5.81%	3.85%
3	墨西哥	727,368	4.46%	-3.79%	6,843,411	3.81%	-2.33%
4	德國	531,079	3.26%	-11.34%	5,691,677	3.17%	-6.89%
5	英國	353,383	2.17%	-30.86%	4,608,335	2.57%	-11.57%
6	澳大利亞	388,717	2.39%	-28.30%	4,522,663	2.52%	-13.29%
7	加拿大	537,362	3.30%	32.00%	4,411,224	2.46%	8.04%
8	中國大陸	419,224	2.57%	-16.15%	4,320,120	2.41%	-4.22%
9	荷蘭	282,986	1.74%	-38.71%	3,800,052	2.12%	-15.43%
10	義大利	297,706	1.83%	-29.12%	3,440,812	1.92%	-19.09%
11	波蘭	221,183	1.36%	-30.17%	3,154,797	1.76%	-5.15%
12	阿拉伯大公國	293,113	1.80%	-26.70%	3,093,513	1.72%	-16.26%
13	西班牙	208,335	1.28%	-21.36%	2,213,317	1.23%	-1.86%
14	泰國	218,540	1.34%	17.46%	2,189,974	1.22%	-1.51%
15	沙烏地阿拉伯	133,951	0.82%	-46.80%	2,041,701	1.14%	2.14%
16	俄羅斯	122,460	0.75%	-36.57%	1,394,857	0.78%	-25.64%
17	巴西	120,199	0.74%	-13.89%	1,343,929	0.75%	-0.53%
18	比利時	143,423	0.88%	-10.18%	1,329,394	0.74%	-8.29%
19	印尼	123,330	0.76%	-13.82%	1,182,610	0.66%	-1.70%
20	土耳其	119,091	0.73%	-17.52%	1,132,655	0.63%	0.63%
21	菲律賓	103,386	0.63%	-2.08%	941,041	0.52%	-6.23%
22	馬來西亞	60,250	0.37%	-39.32%	934,462	0.52%	-13.10%
23	南非	103,057	0.63%	37.98%	792,652	0.44%	-10.20%
24	法國	54,730	0.34%	-0.93%	774,198	0.43%	11.91%
25	大韓民國	68,858	0.42%	-14.38%	755,489	0.42%	30.33%
	其他	1,634,583	10.03%	-6.70%	17,432,316	9.71%	0.17%
	總計	16,296,300	100.00%	-10.81%	179,568,445	100.00%	-4.65%

* 資料來源：海關進出口統計，車輛公會整理。

2025年台灣汽車零組件進口金額國別統計表 單位：新台幣千元

排名	國別	十月			一~十月累計		
		金額	結構比	去年同期比	金額	結構比	去年同期比
1	中國大陸	2,262,655	30.79%	-13.51%	27,478,475	30.64%	-12.34%
2	日本	1,925,981	26.21%	-1.97%	19,559,624	21.81%	-12.77%
3	泰國	767,584	10.45%	-27.53%	9,587,392	10.69%	-6.97%
4	德國	440,540	6.00%	-16.67%	5,696,888	6.35%	-3.43%
5	大韓民國	279,551	3.80%	-50.07%	5,696,005	6.35%	-6.11%
6	印尼	319,141	4.34%	-38.19%	3,730,346	4.16%	-36.79%
7	瑞典	221,479	3.01%	23.12%	3,704,086	4.13%	91.32%
8	美國	173,893	2.37%	1.82%	1,799,894	2.01%	-4.01%
9	義大利	92,602	1.26%	2.77%	1,280,180	1.43%	-7.98%
10	西班牙	56,699	0.77%	-54.60%	1,236,154	1.38%	0.36%
11	越南	87,478	1.19%	6.39%	932,294	1.04%	-3.91%
12	捷克	58,298	0.79%	-25.31%	877,620	0.98%	-5.95%
13	墨西哥	99,297	1.35%	9.35%	844,536	0.94%	-25.25%
14	法國	62,097	0.85%	-25.49%	838,987	0.94%	-0.21%
15	波蘭	69,673	0.95%	5.03%	798,756	0.89%	0.46%
16	菲律賓	57,700	0.79%	-32.04%	736,324	0.82%	-2.46%
17	荷蘭	13,211	0.18%	-55.63%	580,721	0.65%	49.21%
18	印度	45,630	0.62%	2.83%	557,222	0.62%	1.23%
19	匈牙利	37,481	0.51%	-10.04%	501,110	0.56%	-4.41%
20	英國	45,864	0.62%	32.03%	401,655	0.45%	13.99%
	其他	231,120	3.15%	-11.62%	2,833,588	3.16%	-1.39%
	總計	7,347,974	100.00%	-15.62%	89,671,857	100.00%	-8.95%

* 資料來源：海關進出口統計，車輛公會整理。



2025年台灣自行車輸出數量國別統計表

單位：輛

排名	國別	十月	結構比	去年同期比	一~十月累計	結構比	去年同期比
1	美國	25,063	36.17%	-8.38%	320,412	35.81%	-7.03%
2	荷蘭	8,029	11.59%	-51.21%	166,742	18.64%	2.43%
3	英國	4,561	6.58%	4.61%	60,728	6.79%	-5.65%
4	德國	3,245	4.68%	-38.96%	47,573	5.32%	-34.48%
5	澳大利亞	5,528	7.98%	10.23%	44,429	4.97%	36.47%
6	中國大陸	1,595	2.30%	-84.99%	24,919	2.79%	-72.96%
7	加拿大	2,245	3.24%	-51.27%	22,732	2.54%	-31.41%
8	法國	1,526	2.20%	-24.79%	20,033	2.24%	47.30%
9	比利時	1,258	1.82%	159.92%	19,959	2.23%	-12.67%
10	西班牙	1,519	2.19%	-20.97%	18,098	2.02%	-0.24%
11	日本	1,262	1.82%	-8.95%	15,842	1.77%	-51.93%
12	義大利	931	1.34%	-43.75%	14,789	1.65%	-16.74%
13	紐西蘭	1,012	1.46%	-21.67%	9,507	1.06%	49.50%
14	捷克	143	0.21%	-64.52%	8,811	0.98%	2.94%
15	丹麥	2,444	3.53%	-9.85%	8,614	0.96%	-45.28%
16	大韓民國	588	0.85%	-4.08%	8,549	0.96%	-34.63%
17	墨西哥	927	1.34%	13.33%	6,783	0.76%	58.85%
18	波蘭	714	1.03%	-56.46%	6,441	0.72%	-55.78%
19	挪威	985	1.42%	527.39%	6,154	0.69%	-53.22%
20	南非	511	0.74%	250.00%	6,060	0.68%	53.11%
	其他	5,209	7.52%	-27.98%	57,541	6.43%	-33.44%
	總計	69,295	100.00%	-27.99%	894,716	100.00%	-16.67%

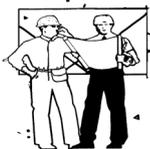
* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號：87120010），車輛公會整理。

2025年台灣自行車輸出金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	十月	結構比	去年同期比	一~十月累計	結構比	去年同期比
1	美國	889,700	29.72%	-15.42%	11,435,565	30.42%	-19.59%
2	荷蘭	492,597	16.45%	-49.03%	8,925,199	23.74%	-1.57%
3	英國	219,092	7.32%	6.91%	2,354,284	6.26%	-0.89%
4	德國	107,601	3.59%	-32.86%	1,706,281	4.54%	-22.59%
5	澳大利亞	249,595	8.34%	-2.33%	1,657,790	4.41%	16.61%
6	中國大陸	88,343	2.95%	-80.11%	1,210,360	3.22%	-70.06%
7	加拿大	128,314	4.29%	-52.08%	1,184,568	3.15%	-32.29%
8	西班牙	83,303	2.78%	-18.50%	1,028,364	2.74%	-3.30%
9	法國	68,584	2.29%	-36.46%	1,007,649	2.68%	51.51%
10	比利時	68,114	2.28%	231.05%	938,297	2.50%	25.28%
11	義大利	43,260	1.44%	-58.35%	868,794	2.31%	-13.91%
12	日本	42,327	1.41%	25.23%	509,688	1.36%	-39.85%
13	紐西蘭	38,917	1.30%	-44.69%	488,626	1.30%	32.46%
14	大韓民國	43,317	1.45%	0.97%	444,649	1.18%	-38.99%
15	南非	46,329	1.55%	381.84%	395,938	1.05%	40.30%
16	墨西哥	49,142	1.64%	17.62%	379,417	1.01%	86.93%
17	哥倫比亞	46,910	1.57%	393.74%	286,913	0.76%	105.73%
18	阿根廷	10,395	0.35%	84.11%	242,596	0.65%	369.46%
19	挪威	17,460	0.58%	93.68%	237,708	0.63%	-46.53%
20	瑞士	11,456	0.38%	-92.15%	234,973	0.62%	-80.93%
	其他	249,127	8.32%	46.20%	2,058,624	5.48%	-28.21%
	總計	2,993,883	100.00%	-29.32%	37,596,283	100.00%	-17.97%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號：87120010），車輛公會整理。



2025年台灣機車外銷數量國別統計表

單位：輛

排名	國別	十月	結構比	去年同期比	一~十月累計	結構比	去年同期比
1	阿拉伯聯合大公國	5,314	35.06%	-38.73%	51,928	28.18%	31.69%
2	馬達加斯加	2,683	17.70%	-24.42%	33,007	17.91%	31.08%
3	日本	1,188	7.84%	17.51%	22,014	11.95%	41.92%
4	奈及利亞	1,925	12.70%	9.81%	21,847	11.86%	30.99%
5	西班牙	722	4.76%	100.00%	10,376	5.63%	293.93%
6	迦納	611	4.03%	-8.12%	8,904	4.83%	84.16%
7	美國	102	0.67%	0.00%	4,954	2.69%	205.05%
8	伊拉克	221	1.46%	56.74%	4,906	2.66%	-77.82%
9	義大利	56	0.37%	-83.43%	4,554	2.47%	78.73%
10	以色列	254	1.68%	-68.87%	2,786	1.51%	-49.01%
11	多明尼加	671	4.43%	1.98%	2,511	1.36%	-14.88%
12	馬來西亞	540	3.56%	100.00%	1,568	0.85%	298.98%
13	香港	30	0.20%	-70.59%	1,513	0.82%	7.46%
14	象牙海岸	110	0.73%	-39.89%	1,400	0.76%	22.91%
15	希臘	30	0.20%	100.00%	1,266	0.69%	-17.36%
16	菲律賓	0	0.00%	-100.00%	1,182	0.64%	108.83%
17	大韓民國	0	0.00%	-100.00%	1,174	0.64%	-71.83%
18	德國	106	0.70%	-43.01%	1,038	0.56%	-6.82%
19	比利時	0	0.00%	-100.00%	922	0.50%	-85.25%
20	澳門	140	0.92%	100.00%	667	0.36%	-6.19%
	其他	453	2.99%	210.27%	5,764	3.13%	-59.90%
	總計	15,156	100.00%	-21.11%	184,281	100.00%	6.72%

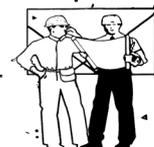
* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號前4碼：8711），車輛公會整理。

2025年台灣機車外銷金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	十月	結構比	去年同期比	一~十月累計	結構比	去年同期比
1	日本	63,698	16.23%	28.61%	1,182,682	22.34%	50.27%
2	西班牙	92,499	23.57%	100.00%	960,473	18.14%	280.62%
3	義大利	5,734	1.46%	-83.29%	584,022	11.03%	76.88%
4	以色列	19,380	4.94%	-74.12%	264,226	4.99%	-42.76%
5	澳大利亞	21,903	5.58%	100.00%	262,766	4.96%	3196.11%
6	阿拉伯聯合大公國	24,070	6.13%	-12.90%	206,068	3.89%	21.59%
7	美國	5,877	1.50%	-21.40%	199,460	3.77%	71.93%
8	馬來西亞	64,621	16.47%	100.00%	188,524	3.56%	194.09%
9	德國	22,905	5.84%	-37.14%	180,289	3.40%	-10.87%
10	希臘	4,000	1.02%	100.00%	172,995	3.27%	-7.99%
11	香港	2,487	0.63%	-67.02%	116,637	2.20%	15.79%
12	馬達加斯加	12,128	3.09%	27.48%	116,069	2.19%	26.62%
13	比利時	0	0.00%	-100.00%	113,461	2.14%	-90.06%
14	大韓民國	0	0.00%	-100.00%	109,968	2.08%	-71.85%
15	多明尼加	28,037	7.14%	-18.53%	97,161	1.83%	-12.95%
16	菲律賓	0	0.00%	-100.00%	84,526	1.60%	45.23%
17	阿根廷	0	0.00%	-100.00%	69,026	1.30%	204.70%
18	澳門	9,537	2.43%	100.00%	46,934	0.89%	-9.92%
19	奈及利亞	3,781	0.96%	13.07%	43,298	0.82%	29.25%
20	英國	2,863	0.73%	-49.10%	36,102	0.68%	15.11%
	其他	8,918	2.27%	1.26%	260,321	4.92%	-62.68%
	總計	392,438	100.00%	5.86%	5,295,008	100.00%	-2.51%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號前4碼：8711），車輛公會整理。



2025年 12月

機車海外產銷月報表

公司別	海外投資國名 及廠名	車型	排氣量 CC	生產台數		銷售台數(出廠數)			
				本月	年累計	本月	年累計		
光陽 工業	大陸 常州 光陽 廠	Scooter	50CC	1,383	18,479	1,279	17,932		
		Scooter	80CC	0	0	0	0		
		Scooter	100CC	0	0	0	0		
		Scooter	110CC	0	0	0	0		
		Scooter	125CC	1,689	54,288	843	52,207		
		Scooter	150CC	1,136	21,222	816	22,984		
		Scooter	175CC	0	0	0	0		
		Scooter	180CC	0	0	0	0		
		Scooter	200CC	122	4,618	0	4,238		
		Scooter	250CC	565	12,203	384	13,503		
		Scooter	300CC	601	9,263	82	8,263		
		Scooter	400CC	0	0	0	4		
		Scooter	550CC	0	0	0	0		
		Scooter	600CC	0	108	7	115		
		Scooter	700CC	0	0	0	0		
		Scooter	1200CC	0	0	0	0		
		Scooter	1500CC	0	0	0	0		
			2025年小計			5,496	120,181	3,411	119,246
			2024年小計			7,954	133,945	4,003	133,666
		越南光陽	Scooter	125CC	452	7,132	452	7,132	
			2025年小計		452	7,132	452	7,132	
			2024年小計		459	12,029	459	12,029	
		2025年同期合計			5,948	127,313	3,863	126,378	
	2024年同期合計			8,413	145,974	4,462	145,695		



2025年 12月

機車海外產銷月報表

公司別	海外投資國名 及廠名	車型	排氣量 CC	生產台數		銷售台數(出廠數)		
				本月	年累計	本月	年累計	
三陽 工業	越南 VMEP	Scooter	50CC	1,228	35,318	2,138	36,180	
		Scooter	80CC	0	0	0	0	
		Scooter	85CC	0	0	0	0	
		Scooter	100CC	0	0	0	0	
		Scooter	110CC	440	4,778	438	5,151	
		Scooter	115CC	0	0	0	0	
		Scooter	125CC	1,427	10,495	1,146	9,938	
		Scooter	150CC	60	3,232	84	3,732	
		Scooter	174CC	0	0	0	0	
		Scooter	183CC	0	3,411	600	3,410	
		Scooter	184CC	0	0	0	0	
		Scooter	200CC	0	950	0	1,482	
		Scooter	300CC	0	2	0	0	
		Scooter	408CC	0	0	0	0	
		Scooter	508CC	0	0	0	0	
		Scooter	其他	0	0	0	0	
			2025年小計		3,155	58,186	4,406	59,893
			2024年小計		5,602	67,042	4,435	66,749
		中國 大陸 廈門 杏	Scooter	50CC	4,276	32,613	1,861	30,375
	Scooter		100CC	0	0	0	0	
	Scooter		110CC	0	1,538	38	1,622	
	Scooter		125CC	6,692	92,219	5,366	91,448	
	Scooter		150CC	6,428	82,058	8,007	81,588	
	Scooter		200CC	4,416	61,668	2,690	63,270	
	Scooter		250CC	197	8,329	713	8,257	
	Scooter		300CC	1,723	28,202	628	27,280	
	Scooter		400CC	36	4,340	290	4,139	
	Scooter		500CC	0	0	0	0	
	Scooter		電動車	0	0	0	0	
		2025年小計		23,768	310,967	19,593	307,979	
		2024年小計		25,270	310,625	23,628	305,840	
		2025年同期合計			26,923	369,153	23,999	367,872
		2024年同期合計			30,872	377,667	28,063	372,589

《車輛工業月刊》電子版

廣告招募

本會《車輛工業月刊》自1994年2月創刊以來，即受到會員廠商及各界的肯定與熱烈的迴響。為朝普遍化、專業化發展，自72期（2000年元月號）起，由原『車輛公會會訊』更名為『車輛工業月刊』，並於2024年起因應減碳趨勢轉為電子版，內容除介紹國內外車輛產業的發展現況之外，同時針對車輛相關之技術、法規、展覽、產銷統計以及會務活動做詳盡報導。鑒於各界廠商反映，希望月刊能提供適當版面作為廣告之用。有關廣告刊登費用說明如下表，貴單位如有興趣，請先傳真【車輛工業月刊廣告委刊書】再將費用以支票掛號郵寄或電匯本會即可。

【車輛工業月刊廣告委刊書】

茲委託車輛工業月刊於____年____月號至____年____月號出版，刊出下列廣告：

(新台幣計價)

廣告版面位置	1~3期 (每期)	4~6期 (每期)	刊登 期數	費用 (總計)
目錄頁後 - 彩色全頁	30,000	27,000		
內頁 - 彩色全頁	10,000	9,000		

廣告尺寸：全頁 21x28cm (出血 21.6x28.6cm)

※ 以上價格不含稅、不含完稿

日期：西元____年____月____日

委刊公司：_____ 統編：_____

地 址：_____

聯 絡 人：_____ 電話：_____ 分機_____

備 註：_____

負 責 人：_____ 公司用印：_____

【說明事項】

1. 本會會員八折優待；刊登廣告七期以上，另有優惠。
2. 截稿日期：每月15日，請提供完稿。
3. 付款方式：
 - A. 支票：抬頭「台灣區車輛工業同業公會」之禁止背書轉讓支票 (票期三個月內)。
 - B. 匯款：台灣中小企業銀行-復興分行 (代碼 050-0706)
戶名：台灣區車輛工業同業公會帳號：070-12-810721



TAIPEI AMPA

台北國際汽機車零配件展

E-MOBILITY TAIWAN 2025

台灣國際智慧移動展

AUTOTRONICS TAIPEI

台北國際車用電子展

全球買主齊聚， 熱烈徵展中！

- 產業聚焦：車輛零組件 × 智慧移動 × 車用電子
- 國際買主：直通歐美 × 東協 × 新興市場
- 專業交流：跨產業鏈洽談
- 品牌加值：官方推廣 × 全球媒體曝光



立即報名參展
掌握全球市場商機

2026.4.14-17

台北南港展覽1&2館



台灣區車輛工業同業公會
服務、專業、效率