

車輛工業

372
373
月刊

中華民國八十三年二月五日創刊 一一四年三月一日出刊



2025年日本國際汽車工業技術展

113年12月工業生產統計

德國汽車產業未恢復疫前水準 未來面臨挑戰

中國大陸2024年12月汽車銷量簡析

墨西哥電動車產業地圖

本會自行車會員廠榮獲2025年台灣精品獎肯定



◎ 呂佳憲

台灣車輛供應鏈的發展瓶頸

台灣傳統車輛產業的供應鏈正面臨多重瓶頸，這些挑戰主要來自市場規模限制、全球市場需求波動、國際貿易環境變化、技術轉型壓力以及人力資源短缺等方面。

1. 市場規模限制：台灣國內車輛市場規模相對較小，導致生產量難以突破，進而限制了產業的發展潛力。為了克服這一限制，許多業者積極參與國際分工體系，拓展外銷市場，以尋求更大的發展空間。
2. 全球市場需求波動：全球車輛市場需求的波動對台灣供應鏈企業造成直接影響。例如，德國汽車市場的需求下滑，對於依賴該市場的台灣供應商，帶來了不小的營收壓力。
3. 國際貿易環境變化：國際貿易環境的變化對台灣車輛及零件製造業帶來挑戰。例如，台灣積極推動加入跨太平洋夥伴全面進步協定（CPTPP），這將導致進口車關稅的降低，進一步加劇國產車與進口車之間的競爭。由於台灣的汽車製造產業受國外母廠的掌控，失去關稅保護可能導致進口車取代在台生產，衝擊台灣汽車產業鏈的上下游。
4. 技術轉型壓力：全球車輛產業正面臨電動化、自動駕駛等技術變革，這對台灣傳統車輛供應鏈構成挑戰。許多台灣企業需要進行技術升級和業務轉型，以適應市場對新能源車輛的需求增長。然而，這些轉型過程中，企業可能面臨技術改造、人才流失、文化變革以及內外部流程重構等多重挑戰。
5. 人力資源短缺：台灣車輛產業也面臨人才短缺的問題。對高技能人才的需求增加，但少子化供應不足，導致企業在推動技術升級和業務轉型時面臨困難。

面對上述多重挑戰，台灣車輛產業的供應鏈需要積極採取應對措施，包括拓展國際市場、加強技術研發、靈活調整生產策略以及培育高技能人才，以提升競爭力，確保在全球車輛產業變革中的持續發展。

(本文作者現任瑞興發工業股份有限公司總經理暨本會監事)

目錄

監事的話

台灣車輛供應鏈的發展瓶頸 呂佳憲

專題報導

- 1 2025年日本國際汽車工業技術展 邱啓棠
26 113年12月工業生產統計 編輯部
35 德國汽車產業未恢復疫前水準 未來面臨挑戰 編輯部
61 中國大陸2024年11月汽車銷量簡析 邱啓棠
72 中國大陸2024年12月汽車銷量簡析 邱啓棠
84 墨西哥電動車產業地圖 編輯部
95 「捷克、匈牙利、羅馬尼亞」電動車產業地圖 編輯部
107 「泰國、越南、印尼」電動車產業地圖 編輯部
119 標準局推動「電動車充電設備」檢驗強化產品安全 編輯部
121 2025年1-12月全球車輛及零配件展一覽表 編輯部

自行車專欄

- 132 本會自行車會員廠榮獲2025年台灣精品獎肯定 編輯部
147 歐盟公告對自中國進口之電動自行車 (electric bicycles) 續課徵反傾銷稅 編輯部

產業ESG專欄

- 149 產業淨零最新資訊(2月) 編輯部
153 產業淨零最新資訊(3月) 編輯部

會員動態

- 157 「瑞興發工業股份有限公司」簡介 編輯部

活動預告

- 163 2025年德國國際自行車展 編輯部
165 2025年印尼國際汽車零配件展 編輯部
166 2025年泰國汽車零配件展 編輯部
167 2025義大利國際汽車零配件展 編輯部
168 2025年美國汽車零配件展 編輯部

新聞選粹

- 169 汽車類 鄭育佳 整理
178 機車類 宋文彬 整理
187 自行車類 鄭育佳 整理
195 汽機車零組件類 陳明德 整理

產銷統計

- 203 產銷統計 邱啓棠 整理

廣告頁

車輛工業月刊廣告服務
TAIPEI AMPA

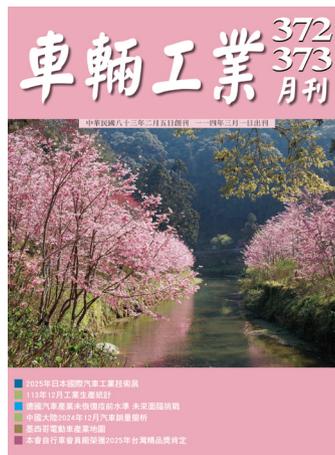
服務 • 專業 • 效率

中華民國83年2月5日創刊
中華民國114年3月1日出刊

車輛工業

月刊

第372/373期



發行人：陳昭文理事長

總編輯：陳明德秘書長

主編：吳智魁副秘書長

編輯委員：李憲政、吳進昌、薛耀輝、邱啓棠
陳明德高專、宋文彬、林憶苓

執行編輯：鄭育佳

發行所：台灣區車輛工業同業公會

地址：台北市復興南路一段390號9樓之4

電話：(02) 2705-1101

傳真：(02) 2706-6440

執行製作：宏碩文化事業股份有限公司

電話：(02) 5599-9999

製版印刷：華剛興業有限公司

電話：(02) 2776-4086

出版登記：局版台誌第10813號

網際網址：<http://www.ttvma.org.tw>

電子信箱：ttvma@ttvma.org.tw



SINCE 1959



汽機車
 焊接零件
 WELDING
 FABRICATION



機車車架
 專業製造
 FRAME
 MANUFACTURE



汽機車
 沖壓零件
 STAMPING
 FABRICATION



IATF16949:2016
 ISO14001:2015



公司:高雄市左營區民族一路 960巷 1號
 楠梓廠:高雄市楠梓區中陽里朝仁路280號



2025 年日本國際 汽車工業技術展

◎ 邱啓棠

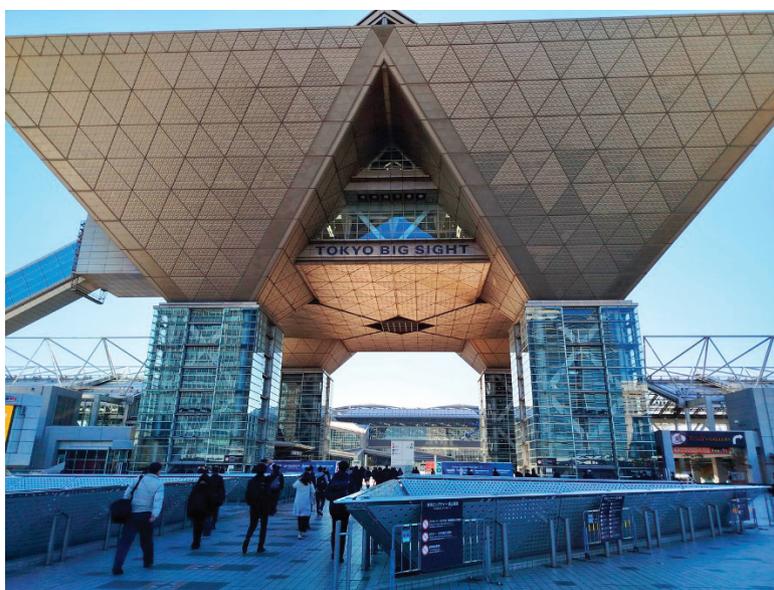
一、展覽概況

「2025年日本國際汽車工業技術展」(AUTOMOTIVE WORLD 2025)由汽車技術相關的展會及高峰技術論壇組成。總共細分成八個展覽，「第17屆日本國際汽車電子技術展CAR-ELE JAPAN」、「第11屆日本國際汽車零件/加工技術展CAR-MECHA JAPAN」、「第13屆日本國際車載資通訊展CONNECTED CAR JAPAN」、「第1屆永續行動技術展Sustainable Mobility Technology Expo」、「第8屆自動駕駛技術展Autonomous Driving Technology Expo」、「第16屆日本國際EV/HEV驅動系統技術展EV JAPAN」、「第5屆交通行動服務展MaaS Expo」、「第2屆車載軟體開發展Software-Defined Vehicle Expo」等。

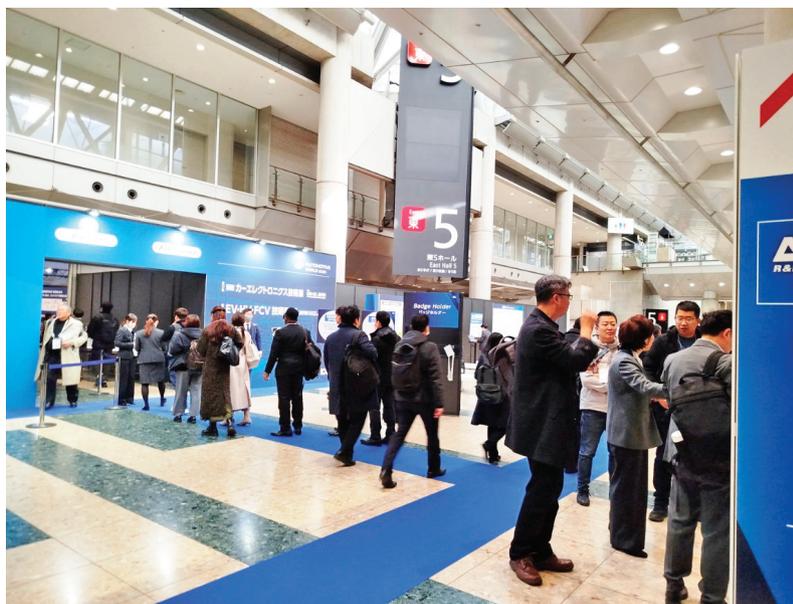
展覽日期為2025年1月22日至24日(共計3天)，假日本東京有明國際展覽中心(Tokyo Big Sight)展出，主辦大會為RX Japan Ltd.，2025年共聚集來自澳大利亞(Australia)、中國(China)、捷克(Czech Republic)、德



國 (Germany)、香港(Hong Kong)、印度(India)、以色列(Israel)、日本 (Japan)、韓國(South Korea)、馬來西亞(Malaysia)、新加坡(Singapore)、瑞典(Sweden)、瑞士(Switzerland)、台灣(Taiwan)、泰國(Thailand)、土耳其 (Turkey)、英國(United Kingdom)、美國(United States)、越南(VietNam)等19個國家總計共566個參展商，展期三天吸引了來自58國及地區總計為85,430人次參觀，有來自OEM、Tier1、汽車電子、汽車零配件廠商等專業買家，專業觀眾的人數比去年穩定增長，這表全球展覽景氣已經大幅復蘇，也表示買主對Automotive World展會及參展商普遍所提供產品的創新，以及專業技術的認可。



東京有明國際展覽中心 (Tokyo Big Sight)



東五館入口



展館位置標示清楚



自動登録取證系統前排隊人潮



Automotive World 展覽位於東館，沿路走廊皆有螢幕看板廣告

疫情讓日本政府著手研究如何減少人與人之間不必要的接觸，大會事先已經將參展證或參觀證以電郵方式交付參展廠商與買主，方便讓參展廠商



與買主事先就列印出來，另外現場的參展廠商以及買主可自行掃描各展館入口的QR code，自動列印參展證或參觀證出來，完全自動化非常便利。

AUTOMOTIVE WORLD展會將車輛產業傳統與先進的技術全部展出，不只包含專業的深度，更有相聯各種可能性的廣度，囊括未來汽車產業將會碰觸到的各種層面，是亞洲地區最大的技術專業展，也是台灣汽車零件及電子製造廠商開拓亞洲市場的敲磚石，涵蓋了汽車行業重要主題的展覽和會議，包括汽車電子、互聯網汽車、自動駕駛、電動汽車/混合動力汽車/燃料電池汽車、輕量化技術、加工技術、交通行動服務（MaaS）以及永續行動服務。彙集了諸如電子元件、材料、軟體、製造設備及測試技術等各種汽車技術，來自世界各地的汽車OEM廠商及一級代理商們踴躍到場參觀，尋求最新最先進的產品以及尋找供應商和合作夥伴。

AUTOMOTIVE WORLD展會規模逐年擴大，已成為全世界汽車行業人士固定參與加年度例會之一，AUTOMOTIVE WORLD展會主要展出產品如下：

汽車零部件和車載資通訊系統：引擎控制系統、安全及舒適控制系統、底盤控制系統、汽車輕量化材料、輕量化的加工技術、設備及模組、軟體開發工具、測試及驗證工具、車用物聯網、車用資訊



娛樂系統、車載資訊通信器材及模組、
Apps。

半導體、電子元件及設備：車載半導體、感測器、電容器、冷凝器、電池、連接器、電纜、線束、電阻、觸控式螢幕及顯示模組、攝像模組、通信模組、精細加工技術。

電動車：馬達驅動技術、變壓系統技術及充電電池零件。

測試技術：測試工具及軟體、診斷和驗證服務、車內網路系統軟體。

自動駕駛及輔助系統：駕駛輔助系統、雷達、感測器組件、車載攝影模組、影像處理系統、半導體及積體電路、車載操作系統、AI人工智慧學習。

綜合出行即服務：出行平台搭建公司、營運商、地圖&交通預測系統、移動服務、電信&數據分析、其他IT解決方案。

沖壓製程技術及設備：鑄造與鍛壓製程及工具、板金加工製程及技術、模具開發與製作。

有媒體報導2024年是電動車元年，電動車已成為汽車業必然的趨勢，隨著全球電動車市佔率的提高以及民眾對電動車認可度的提升，相關的技



術及產品吸引著買主的目光，除了排放及環保法規的愈發嚴苛，因為電池本身重量的關係，組成汽車的零件輕量化的技術勢在必行，以減輕車體重量，並陸續研發及採用新材料、新工藝，以提升燃油效率、安全性和舒適性等。

全球地緣政治緊張局勢影響下，電動車供應鏈正面臨重大轉變。2024年起，美國、歐盟等多國透過關稅措施來限制中國大陸電動車進口，預期到2025年，供應鏈將明確分化為美系與非美系兩大陣營，這波供應鏈重組也為台灣業者帶來新機遇，包括為陸系車廠提供非中國產零組件，以及參與歐美車廠建立的非中國供應鏈體系。這不僅是挑戰，更是台灣產業升級轉型的重要契機。

Automotive World 2025為專業觀眾準備了許多場重量級專業技術論壇，邀請來自世界各國知名講師發表重要趨勢技術議題，如半導體最新技術策略與前景、隨著進入人工智慧時代半導體/電子元件的世界概況、全面普及的電動車車用電源模組以及功率裝置的最新趨勢、加速電動車進入的最新技術以及未來前景、生成式人工智慧概述以及人工智慧時代的發展、實現碳中和的功率元件技術概述、為實現碳中和的社會做出貢獻的電力電子技術；驅動未來如AMD對汽車市場小晶片技術的願景、高度可擴展的汽車服務標準化簡介、下一代動力總成在多重路徑策略中的作用與使命等，參與技術論壇的觀眾非常踴躍。



カンファレンス会場情報

1月22日(水) Jan.22 [Wed.]

CONFERENCE 1F

10:00-11:30 [特別紹介] 工業の脱炭素化に向けた製造業の挑戦
AI・ML: 豊田 隆博 (豊田グループ 豊田通商株式会社 代表取締役社長兼 CEO) 佐藤 浩司 (豊田グループ 豊田通商株式会社 代表取締役副社長兼 COO) 藤原 隆 (豊田グループ 豊田通商株式会社 代表取締役副社長兼 COO) 藤原 隆 (豊田グループ 豊田通商株式会社 代表取締役副社長兼 COO)

12:30-14:00 IoTキーデバイスであるスマートフォンの最新市場/技術動向
CEO: 藤原 隆 (豊田グループ 豊田通商株式会社 代表取締役副社長兼 COO) 藤原 隆 (豊田グループ 豊田通商株式会社 代表取締役副社長兼 COO) 藤原 隆 (豊田グループ 豊田通商株式会社 代表取締役副社長兼 COO)

15:00-16:30 半導体パッケージ、サブストレート、マザーボードの最新技術
CEO: 藤原 隆 (豊田グループ 豊田通商株式会社 代表取締役副社長兼 COO) 藤原 隆 (豊田グループ 豊田通商株式会社 代表取締役副社長兼 COO) 藤原 隆 (豊田グループ 豊田通商株式会社 代表取締役副社長兼 COO)

CONFERENCE 6・7F

10:00-11:30 [特別紹介] SOV領域に、新たなUI、サービスモデル、従来型生産体制の最適化を図る
CEO: 藤原 隆 (豊田グループ 豊田通商株式会社 代表取締役副社長兼 COO) 藤原 隆 (豊田グループ 豊田通商株式会社 代表取締役副社長兼 COO) 藤原 隆 (豊田グループ 豊田通商株式会社 代表取締役副社長兼 COO)

13:00-14:00 AIのさまざまな応用に、途絶不可交差パッケージング技術の最新情報
CEO: 藤原 隆 (豊田グループ 豊田通商株式会社 代表取締役副社長兼 COO) 藤原 隆 (豊田グループ 豊田通商株式会社 代表取締役副社長兼 COO) 藤原 隆 (豊田グループ 豊田通商株式会社 代表取締役副社長兼 COO)

15:00-16:30 AI、生成AIに製造現場はどう変わったか? 最新事例を学ぶ
CEO: 藤原 隆 (豊田グループ 豊田通商株式会社 代表取締役副社長兼 COO) 藤原 隆 (豊田グループ 豊田通商株式会社 代表取締役副社長兼 COO) 藤原 隆 (豊田グループ 豊田通商株式会社 代表取締役副社長兼 COO)

CONFERENCE VENUE OVERVIEW

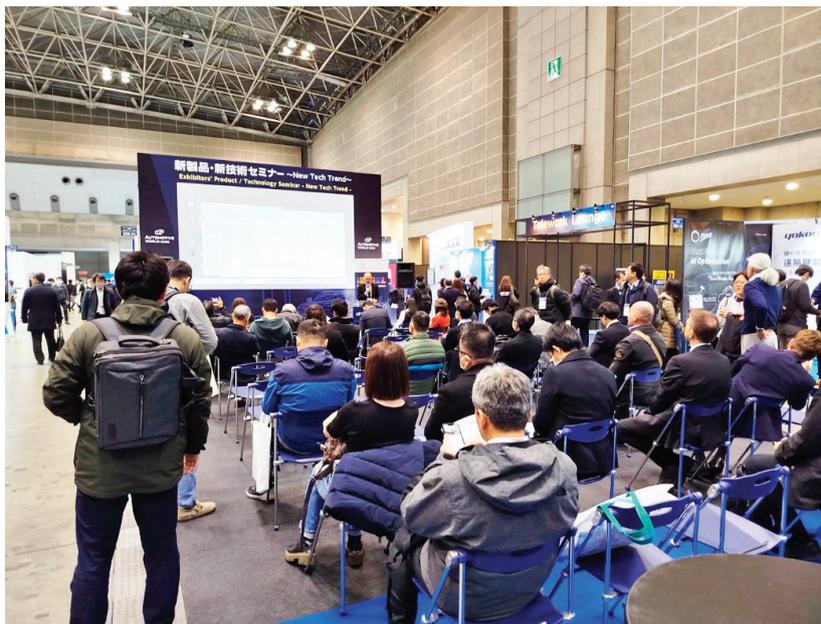
東 Hall 7

10:00-11:30 変化する電子産業のトレンドを掴み取る
CEO: 藤原 隆 (豊田グループ 豊田通商株式会社 代表取締役副社長兼 COO) 藤原 隆 (豊田グループ 豊田通商株式会社 代表取締役副社長兼 COO) 藤原 隆 (豊田グループ 豊田通商株式会社 代表取締役副社長兼 COO)

12:30-14:00 自動車社会におけるモビリティの最新動向
CEO: 藤原 隆 (豊田グループ 豊田通商株式会社 代表取締役副社長兼 COO) 藤原 隆 (豊田グループ 豊田通商株式会社 代表取締役副社長兼 COO) 藤原 隆 (豊田グループ 豊田通商株式会社 代表取締役副社長兼 COO)

15:00-16:30 エンターテインメント/ゲーム/デバイス/ライディングカンパニーの最新技術
CEO: 藤原 隆 (豊田グループ 豊田通商株式会社 代表取締役副社長兼 COO) 藤原 隆 (豊田グループ 豊田通商株式会社 代表取締役副社長兼 COO) 藤原 隆 (豊田グループ 豊田通商株式会社 代表取締役副社長兼 COO)

展覧期間舉辦多場研討會



研討會現場

日本各縣籌組參展團專區，台積電赴日熊本設廠磁吸效應驚人，除了索尼集團（Sony Group）正在興建生產感光元件的新工廠；日本半導體設備龍



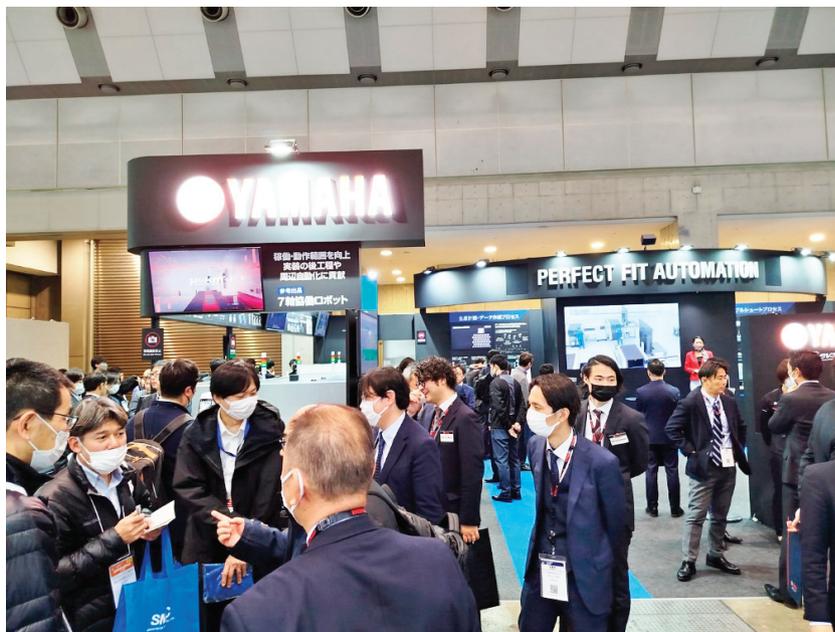
頭廠東京威力科創（TEL）也在附近興建研發大樓，帶動了公部門興建基礎設施，讓熊本展現日本過去經濟成長榮景，九州未來可能變成帶動日本經濟成長的重要力量。



日本各縣籌組參展團專區 - 熊本縣



BOSCH 展位



YAMAHA 展位



SONY 展位



Panasonic 展位



AMD 展位



財團法人資訊工業策進會展位



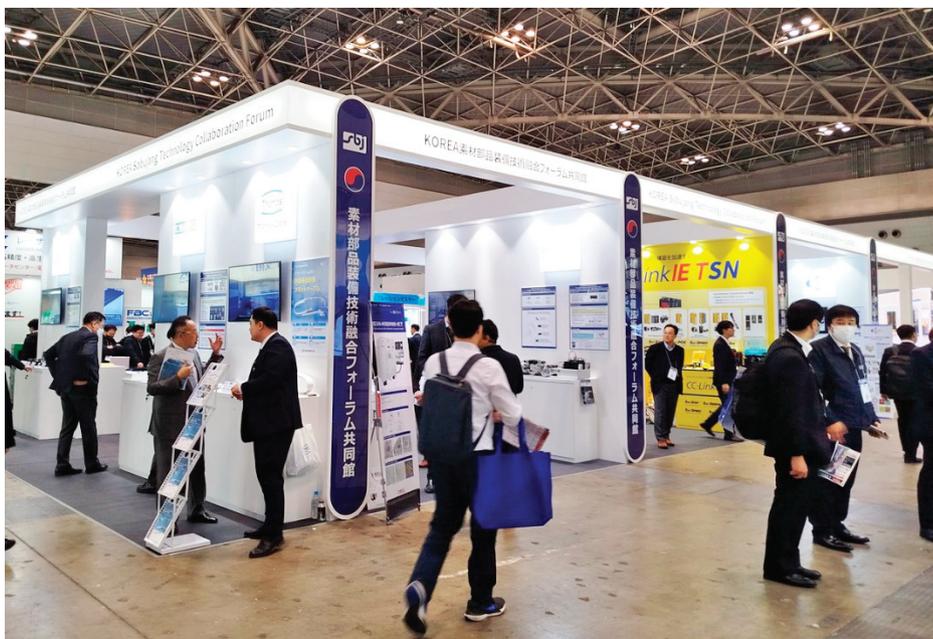
工業技術研究院展位



上銀科技展位



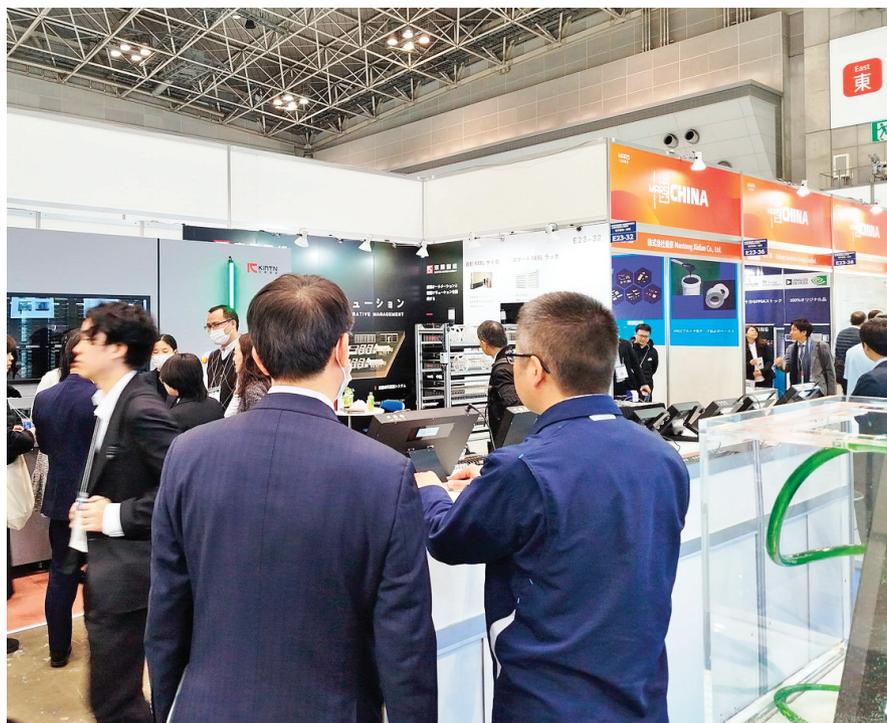
台達電展位



韓國展位



以色列展位



中國大陸展位



比亞迪 BYD seagull 實車展示



二、台灣館展出情形

本會參展廠商組成之台灣館位於東五館，而台灣區模具工業同業公會所組成之參展團位則位於東四館。本會之參展團共有9家廠商，展位面積89.1平方公尺，參展產品主要以蜂鳴器、喇叭、麥克風、聲學模組、車用鏡頭、螢幕、環景系統、車用門鎖、AI側邊盲區偵測報警系統、AI前方盲點偵測報警系統、AI盲點偵測報警系統、電子式後視鏡、駕駛疲勞偵測系統&智能速度輔助系統、長距光達、微機電微鏡、OTA模擬台架、OTA自動化模擬測平台、智慧影像車隊解決方案、汽車緊固件、冷鍛零配件、77-79Ghz 毫米波雷達、4G/5G T-Box 遠端資訊處理控制單元、Vehicle Anti-Theft Box 防盜系統、WiFi Bluetooth 車用無線模組、CR5行車紀錄及智慧座艙、CR3電子後視鏡、CR3車隊管理行車記錄器、汽車電子傳感器為主。台灣館整體造型及參觀路徑都非常顯目，讓專業買主很容易就找到台灣館，廠商對參展效果多有正面的評價。

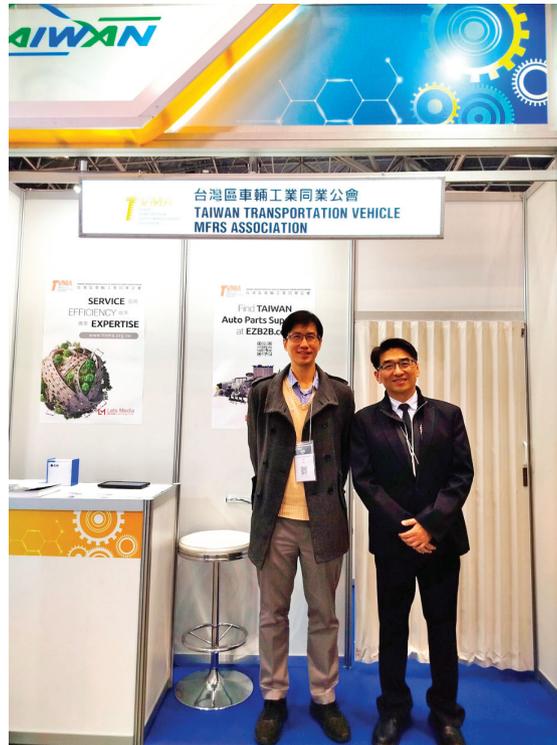
本會在會場中設置一個服務攤位，並免費提供買主本會所印製之台灣車輛暨零配件總覽及USB電子型錄，推廣有關我國汽機車零配件產業及產品資訊，加強為台灣產品宣傳，拓展商機，展覽期間台北駐日經濟文化代表處經濟組謝緯杰秘書蒞臨指導。



台灣館位置醒目



台灣館人潮眾多



台北駐日經濟文化代表處經濟組謝緯杰秘書蒞臨指導（左）



東京台灣貿易中心田中進經理（右）蒞臨參觀



展覽期間展位預定已達七成以上，顯見廠商對該系列展覽前景看好

三、結論

日本國土面積37萬7,880平方公里，世界排名第60，略大於德國，約為台灣的10.4倍，人口達1億2,374萬人，是世界人口第11大國，日本2023年國民生產總值(GDP)4.23兆美元—世界排名第4，僅次於美國、中國大陸、德國，2023年人均GDP為3萬5,385美元。

據媒體報導，日本各大金融機構智庫預測，2025年大阪世界博覽會有望帶動個人消費及訪日外國遊客人數增加，2025年度關西地區2府4縣實質經濟成長率將有機會超過全國平均水準。媒體表示，日本各界對於世博會期望逐漸增溫的同時，未來中國經濟復甦情況、美國新總統上任後政策等因素也將對商業環境帶來不少風險，2025年大阪世博會將成為關西地區經濟成長的重要關鍵，包括日本航空(JAL)、全日空(ANA)、丸紅及愛知縣豐田



市新創企業SkyDrive等四個企業組成之「飛行汽車」營運團隊，2025年大阪世界博覽會期間將轉為無乘客的「飛行汽車」示範飛行，屆時「飛行汽車」預計將於博覽會會場周邊、大阪市及兵庫縣尼崎市等海岸地區上空飛行，未來將持續就飛行路線及次數等進行討論。

依據日經新聞報導，預期川普政權將對中國採強硬政策，日本半導體製造設備廠商正提高警覺對應。美國為抑制中國半導體產業發展，限制先進半導體製造設備的對中出口，並呼籲日本、荷蘭等盟友加入「對中包圍網」，目前仍可出口的舊世代設備，未來也可能納入管制範圍，考慮到對中管制可能長期化，中國正加速半導體國產化進程，設立規模達7兆日圓的國家級基金，致力培育製造設備及材料企業，構建中國半導體自主供應鏈，亦即美國之封鎖政策，正促使中國大陸當地企業成長。

為因應歐盟加強對汽車使用再生塑膠等環保規定，日本產官學合作成立新組織推動將再生塑膠應用於汽車材料，開發耐久性技術及建立塑膠回收體系，新組織將由日本環境省擔任協調角色，由Toyota及Honda等企業參與之日本自動車工業會、旭化成及住友化學等化學品製造商參與之塑膠循環利用協會、回收業者、大學等10個組織共同組成，結合各業界資源優勢並推動合作模式。歐盟歐洲委員會於2023年提出之規範草案表示，新車輛所需塑膠中必須含25%以上再生塑膠。據環境省表示，歐盟預計最快於2031年實施新制度，屆時未遵守規定之汽車將無法於歐盟地區銷售。



根據日本經濟新聞報導，豐田汽車(TOYOTA)將在福岡縣投產電動車(EV)用鋰電池，這些電池將供給生產豐田高級車種「LEXUS」之福岡工廠，九州地區正在新建或擴建多座用於EV及自動駕駛之先進半導體之工廠。近年中國勢力在EV領域抬頭，而日系車廠在亞洲之生產規模縮減，豐田汽車計劃在九州建立大規模EV供應網，作為擴大出口，反攻國際EV市場之據點，新電池工廠將位於距離豐田汽車九州之宮田工廠約40公里處，宮田工廠之年產能為43萬輛整車，其中90%主要出口至亞洲地區，新工廠將成為宮田工廠之主要電池供給來源。

豐田計劃在2030年前將全球EV之年銷售量提高至350萬輛。LEXUS是其EV戰略之核心，計劃到2035年將LEXUS所有車種電動化。九州是LEXUS之主要生產基地，由於車載電池體積大且重，豐田計劃在LEXUS組裝工廠附近建立生產及供給體系，以提升LEXUS之成本競爭力，EV和自動駕駛所需之先進半導體和影像感測器(Image Sensor)等之生產基地也在日本九州地區形成產業聚落，如此不僅提升生產效率，亦有助於技術研發，九州還有大發工業(Daihatsu)及日產汽車(NISSAN)之整車生產，中國、四國地區有馬自達汽車(Mazda)之主要生產基地，這些企業都能從EV供應網中受益。

自2000年代起，日本汽車製造商響應中國政府培育汽車產業之請求，開始與當地企業合資生產與銷售汽車，至2020年日系汽車在中國市佔率達到20%。然而，隨著中國政府透過優惠稅制等措施推動過渡至電動車(EV)，



日系車銷售不振，中國當地車廠不斷擴大生產能力，供應過剩問題逐漸顯現，伴隨日系車在中國市場銷售不佳，日本計劃減少在中國之產能。依據媒體報估算，EV等新能源車之生產能力至2025年將達到3,600萬輛，預計產量與需求之差距，將形成近2,000萬輛之過剩供給，過剩之中國車正流入東南亞及南美等市場，已開始對日系車廠銷售產生影響，相關趨勢顯示日系汽車供應鏈正在縮減對中國市場之供給，日系車之銷售量受低價中國車排擠而減少，日系車廠面臨與中國車廠在各國市場之競爭。

據媒體報導，日本政府為汽車產業未來發展提出新戰略方案，宣布將開發「軟體定義汽車(SDV)」，計畫在2030年前將日本汽車製造商全球市占率提高至3成。由於全球汽車產業競爭環境正快速變化，隨著電動車(EV)與自動駕駛技術持續發展，包括美國特斯拉等新興汽車製造商逐漸占有市場。為因應全球汽車發展趨勢，日本政府呼籲全國汽車製造商共同合作開發「SDV」技術。據悉未來之「SDV」將如智慧型手機，可透過與外部通訊來更新軟體，提升行駛性能與安全功能，而不需要更換整輛車。另外，日本政府計劃促進日本相關製造商在車用半導體與軟體標準化等領域合作，並對自動駕駛卡車與計程車之開發計畫進行補助。

日本汽車銷售協會聯合會和日本全國微型車協會聯合會發布的2024年12月新車銷量(領牌車、輕型車合計)同比下降9.1%至329,786輛。其中領牌車(乘用車、貨車、巴士合計)下降9.3%至210,746輛，輕型車下降8.8%至



119,040輛。2024年全年銷量(領牌車、輕型車合計)下降7.5%至4,421,494輛。認證違規問題導致大發工業、豐田汽車、馬自達等暫時停產是主要原因。

2024年1-11月台灣汽車零件對日出口前10大產品

排序	ccc code	貨名	Description of Goods	新台幣千元	成長率
1	87089990903 合計	其他機動車輛之零件及附件	Parts and accessories for other motor vehicles	2,302,169	-3.44%
2	87087090005 合計	其他車輪及其零件與附件	Other road wheels and parts and accessories thereof	1,885,659	36.82%
3	40111000105 合計	輻射層輪胎·小客車(包括旅行車及賽車)用	Radial tyres, of a kind used on motor cars (including station wagons and racing cars)	1,293,541	-9.51%
4	85443000001 合計	點火線組及其他車輛、飛機或船用線組	Ignition wiring sets and other wiring sets of kind used in vehicles, aircraft or ships	939,254	-7.16%
5	87082990007 合計	其他第8701節至8705節機動車輛車身(包括駕駛臺)之其他零件及附件	Other parts and accessories of bodies (including cabs), of the motor vehicles of headings 87.01 to 87.05	838,628	-5.93%
6	85122011106 合計	機動車輛用車頭大燈及尾燈	Electrical head-lighting and tail-lighting for motor vehicles	350,223	-51.32%
7	87088010000 合計	懸吊避震器	Suspension shock-absorbers	339,898	-6.47%
8	85122019108 合計	其他機動車輛用照明設備	Other electrical lighting equipment for motor vehicles	314,481	-37.71%
9	40111000908 合計	其他新橡膠氣胎·小客車(包括旅行車及賽車)用	Other new pneumatic tyres, of rubber, of a kind used on motor cars (including station wagons and racing cars)	264,808	-15.42%
10	87089190000 合計	散熱器零件	parts of Radiators	200,030	297.83%
	其他			2,415,966	-8.95%
	總計			11,144,657	-4.74%

資料來源：海關進出口統計，車輛公會整理。



根據美國愛荷華實驗室的資料分析，現在燃油車平均的零件介於2500-3000個零件，而新能源汽車平均的零件介於1500-1700個零件，少掉的這1000多個零件多是齒輪、活塞、轉軸這類運動型的零件，汽車業界正面臨所謂100年一次的變革期，整個能源轉型的潮流已經不可逆，電動車的趨勢也勢不可擋，自動化駕駛技術也是未來車輛的趨勢之一，隨自動駕駛所需具備的先進駕駛支援系統(ADAS)技術的不斷提升，正加速朝無人化之完全自動駕駛邁進。台灣汽車零件出口至全世界，美國是最大市場，第2就是日本市場占總出口比重5.36%，日本從台灣進口的零組件有車燈、輪胎、車身件、點火線組、音響信號設備及避震器等。日本向來是亞洲汽車電子關鍵零組件重鎮，感受到廠商對於日本市場的企圖心，加速對日本市場佈局，並開發符合日本市場需求的產品，善用國際競爭優勢進入日本市場。



2025 年日本國際汽車工業技術展台灣團員名冊

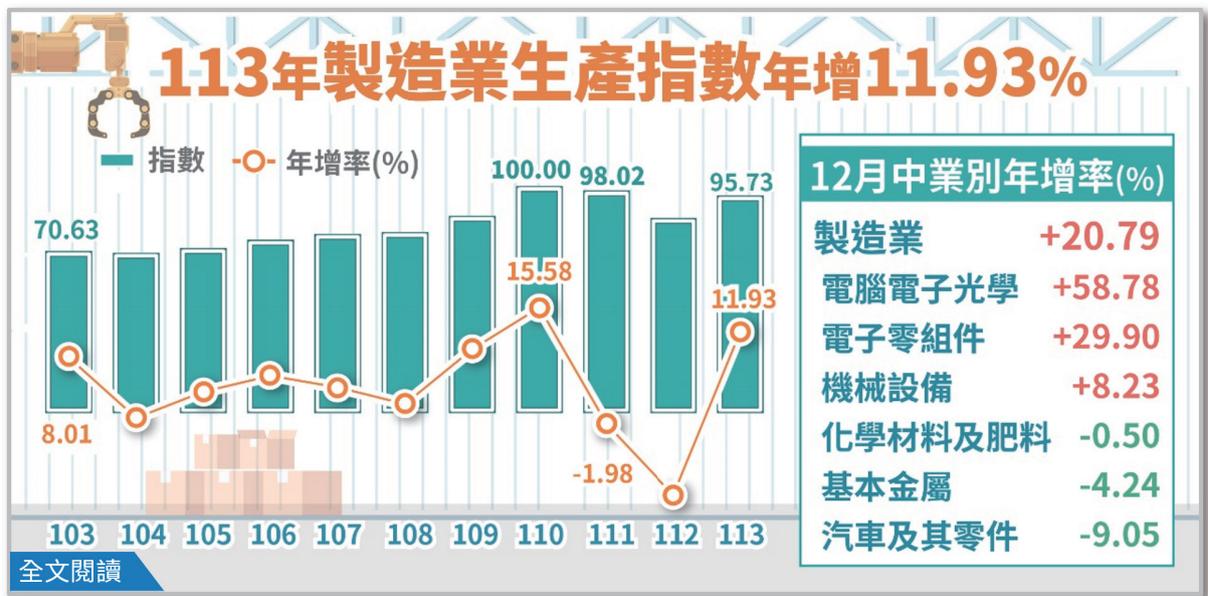
No	公司名稱	主要產品中文名稱
1	志豐電子股份有限公司	聲學零件：蜂鳴器、喇叭、麥克風、聲學模組
2	德聿佳工業股份有限公司	車用鏡頭、螢幕、環景系統、車用門鎖
3	帷享科技股份有限公司	AI 側邊盲區偵測報警系統、AI 前方盲點偵測報警系統、AI 盲點偵測報警系統、電子式後視鏡、駕駛疲勞偵測系統 & 智能速度輔助系統
4	來達科技股份有限公司	長距光達：微機電微鏡
5	英屬開曼群島商科絡達股份有限公司台灣分公司	OTA 模擬台架、OTA 自動化模擬測平台、智慧影像車隊解決方案
6	沅宜企業有限公司	汽車緊固件、冷鍛零配件、車修零配件
7	智易科技股份有限公司	77-79Ghz 毫米波雷達、4G/5G T-Box 遠端資訊處理控制單元、Vehicle Anti-Theft Box 防盜系統、WiFi Bluetooth 車用無線模組
8	芯鼎科技股份有限公司	CR5 行車紀錄及智慧座艙、CR3 電子後視鏡、CR3 車隊管理行車記錄器
9	昕銳智能車輛科技有限公司	汽車電子傳感器

(本文作者現任會務處副處長)



113年12月工業生產統計

◎ 編輯部



一、工業生產變動

1.與上月比較

113年12月工業生產指數108.55，較上月增加6.14%，其中製造業增加6.21%；經季節調整後，工業生產增加4.84%，製造業增加5.65%。



2.與上年同月比較

工業生產增加19.97%，其中製造業增加20.79%，礦業及土石採取業減少1.12%，電力及燃氣供應業增加0.25%，用水供應業增加1.53%。

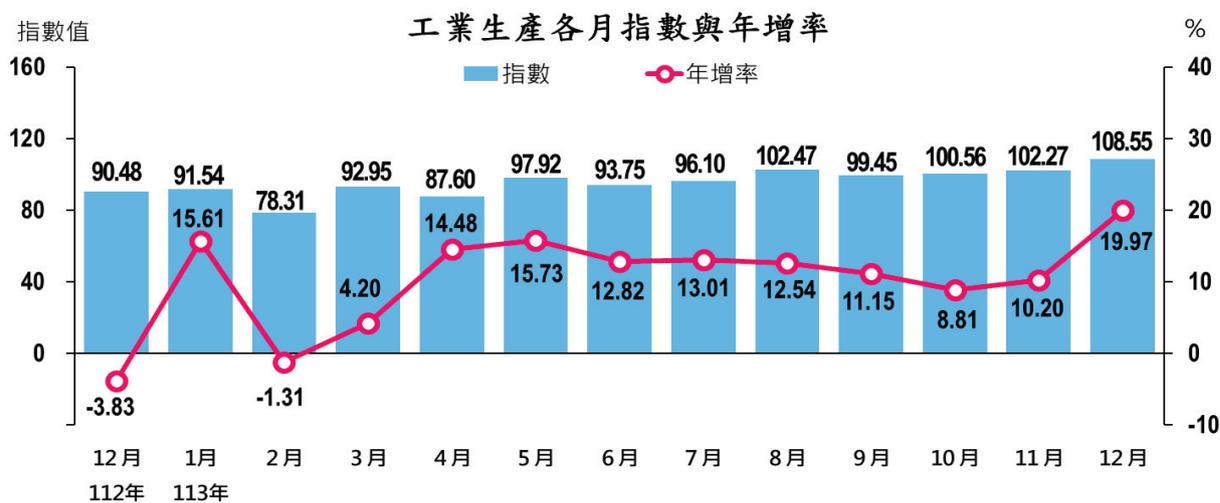
3.與上季及上年同季比較

113年第4季工業生產指數103.79，較上季增加4.48%，其中製造業增加5.15%；與上年同季比較，工業生產增加12.94%，其中製造業增加13.54%。

4.全年與上年比較

工業生產增加11.45%，其中製造業增加11.93%。

分 類	112 年 權重 (%)	113 年12 月				113 年 第4 季		1 至12 月	
		生產指數 (110 年=100)	月增率 (%)	季調後 月增率 (%)	年增率 (%)	生產指數 (110 年=100)	年增率 (%)	累計平均 生產指數 (110 年=100)	年增率 (%)
工 業	1000.00	108.55	6.14	4.84	19.97	103.79	12.94	95.96	11.45
礦業及土石 採取業	2.27	101.84	13.97	4.17	-1.12	93.57	-3.42	95.40	-0.40
製造業	953.93	109.01	6.21	5.65	20.79	104.05	13.54	95.73	11.93
電力及燃氣 供應業	39.79	93.87	4.09	2.85	0.25	94.64	-1.56	98.87	1.63
用水供應業	4.01	102.87	3.32	-0.83	1.53	102.04	2.39	100.70	1.41



二、製造業生產統計

分 類	112年 權重 (%)	113年12月 生產指數 (110年=100)			113年第4季 生產指數 (110年=100)		1至12月 累計平均 生產指數 (110年=100)	
		月增率 (%)	年增率 (%)	生產指數 (110年=100)	年增率 (%)	生產指數 (110年=100)	年增率 (%)	
製 造 業	953.93	109.01	6.21	20.79	104.05	13.54	95.73	11.93
按主要中行業分								
• 電子零組件業	473.22	117.81	4.64	29.90	114.01	21.58	99.97	19.52
積體電路業	340.52	134.00	5.39	37.51	128.84	26.77	109.98	25.12
面板及其組件業	28.43	51.59	2.00	5.67	51.06	-1.50	51.65	-4.67
• 電腦、電子產品 及光學製品業	66.98	175.39	28.29	58.78	148.01	23.11	138.38	27.61
• 基本金屬業	45.89	79.53	3.68	-4.24	76.84	-2.19	77.38	-0.44
• 化學材料及肥料業	41.38	74.14	1.67	-0.50	73.16	-3.24	76.10	-0.55
• 機械設備業	36.94	93.23	5.98	8.23	88.37	8.56	82.89	3.33
• 汽車及其零件業	22.88	97.01	-3.29	-9.05	96.65	-10.14	96.03	-6.88
按四大業別分								
• 金屬機電工業	198.63	90.80	4.36	4.09	86.95	2.86	84.24	0.69
• 資訊電子工業	540.21	123.07	7.30	33.08	117.05	21.72	103.51	20.51
• 化學工業	121.46	87.29	4.38	4.97	84.37	-0.57	85.45	0.07
• 民生工業	93.62	97.01	4.24	1.69	93.08	0.77	90.54	1.57



1. 電子零組件業

年增29.90%，主因高效能運算與人工智慧應用需求持續攀升，帶動12吋晶圓代工、IC封測、主機板等產量增加，加以其他光電材料及元件海外訂單升溫所致。113年全年較上年增加19.52%。

2. 電腦電子產品及光學製品業

年增58.78%，主因人工智慧應用快速擴展，以及雲端資料服務需求強勁，加上半導體產業投資動能續強，以及手機鏡頭規格提升，帶動伺服器、半導體檢測設備及零組件、其他通訊傳播設備、行動裝置鏡頭等生產上揚。113年全年指數138.38，為歷年新高，較上年增加27.61%。

3. 基本金屬業

年減4.24%，主因全球鋼市需求不佳，供給過剩，加上海外同業低價產品競爭，以及部分鋼廠配合生產計畫及產線歲修而減產，致熱軋鋼捲板、鋼胚等減產較多。113年全年較上年減少0.44%。

4. 化學材料及肥料業

年減0.50%，主因受國外產能開出加劇市場競爭，加上市場需求動能不足，廠商多以減產或產線排修因應，致苯乙烯單體、聚丙烯、冰醋酸、聚



酯粒等減產較多，惟上年同月因國內部分烯烴廠歲修，比較基數較低，致乙烯、丙烯生產增加，抵銷部分減幅。113年全年較上年減少0.55%。

5. 機械設備業

年增8.23%，主因受惠半導體產業積極擴充先進製程產能，帶動半導體生產用設備及零組件持續增產，加以上年同月全球景氣疲軟，降低廠商設備投資意願，比較基數相對較低，以及農曆春節前備貨效應，致線性滑軌、化工機械及零組件、滾珠螺桿、其他金屬加工機械及零組件等亦呈增產。113年全年較上年增加3.33%。

6. 汽車及其零件業

年減9.05%，主因汽車電氣等零件因外銷訂單縮減，加以部分車廠因應客戶調節庫存而減產，另燃油小型轎車受部分車款缺料影響，以及大型貨車配合客戶合約之交車期程，生產數量減少所致。113年全年較上年減少6.88%。

三、製造業綜合分析及動向指數

1. 12月份製造業生產指數109.01，為歷年單月新高，年增20.79%，主因人工智慧、高效能運算及雲端資料處理等應用需求強勁，帶動資訊電



子產業生產動能續增，加以農曆春節前備貨效應所致；113年第4季製造業生產指數104.05，年增13.54%；113年全年生產指數95.73，年增11.93%。

2. 資訊電子產業方面，電子零組件業生產指數創歷年單月新高，年增29.90%，為推升製造業生產成長之主要貢獻，其中積體電路業受惠高效能運算與人工智慧應用需求持續攀升，年增37.51%；電腦電子產品及光學製品業受惠AI商機，挹注伺服器等產品生產成長，致生產指數創歷年單月新高，年增58.78%。
3. 傳統產業方面，受市場需求動能不足，低價進口鋼品競爭及市場供給過剩影響，廠商以減產或產線排修因應，致基本金屬業、化學材料及肥料業分別年減4.24%及0.50%；汽車及其零件業因汽車電氣等零件外銷訂單縮減，加上部分車款受缺料影響整車生產期程，年減9.05%；機械設備業則受惠半導體產業先進製程投資動能強勁，加以上年同月比較基數較低，年增8.23%。
4. 展望未來，受美中科技爭端、地緣政治衝突及國際貿易保護措施等不確定因素影響，恐制約全球經濟成長力道，惟高效能運算、人工智慧等新興科技應用持續擴展，加上半導體高階製程及伺服器等需求強勁，可望帶動我國製造業生產動能穩定成長。



5. 依據統計處調查，製造業者認為114年1月生產量將較113年12月增加之廠商家數占6.6%，持平者占64.1%，減少者占29.3%，以家數計算之製造業生產動向指數為38.6，按產值計算之動向指數為45.9，預期114年1月生產指數將較113年12月減少。

製造業生產動向指數

—受查廠商對114年1月營運與上月比較之看法—

分 類	按家數				按產值			
	計算	增加	持平	減少	計算	增加	持平	減少
製 造 業	38.6	6.6	64.1	29.3	45.9	4.3	83.2	12.5
電子零組件業	42.6	8.2	68.9	23.0	49.2	4.7	88.9	6.4
電腦、電子產品及 光學製品業	39.7	7.5	64.6	28.0	46.8	1.3	91.0	7.6
基本金屬業	34.9	3.0	63.6	33.3	35.9	1.2	69.4	29.4
化學材料及肥料業	41.8	7.5	68.7	23.8	47.5	2.9	89.1	7.9
機械設備業	34.9	6.6	56.6	36.8	37.6	6.4	62.5	31.2
汽車及其零件業	38.2	9.8	56.9	33.3	37.2	2.6	69.2	28.2

說明：以產值計算之生產動向指數係（預期下期增產之廠商產值比率+預期下期生產持平之廠商產值比率×0.5）。

（資料來源：經濟部統計處發布新聞稿）



113年12月工業生產指數變動因應對策

一、總體面因應對策：

(一)產業升級創新

為站穩全球供應鏈的關鍵地位，經濟部除配合國發會積極發展半導體、人工智慧、軍工、安控及通訊等「五大信賴產業」，也會持續推動既有之六大核心戰略產業發展；並以數位轉型及淨零轉型為動力的「雙軸路線」，打造智慧永續新臺灣，讓臺灣再創「包容成長」、「綠色成長」的新經濟奇蹟。

為因應全球經濟秩序重整，政府掌握供應鏈重組契機，推動我國成為半導體先進製程中心，吸引設備、材料等外商來臺設廠，並鼓勵我國機械及石化業者跨域發展半導體設備及材料，藉此帶動更多上下游供應鏈在臺灣深耕發展。

(二)供應鏈重新布局

全球供應鏈逐漸趨向「區域化」及「在地化」，政府透過新南向政策、投資臺灣三大方案等措施協助產業進行供應鏈多元化布局。許多業者在「投資臺灣三大方案」政策激勵下，選擇在臺生產高值化產品，迄今臺商回臺投資金額已超過2兆元，成功引導龐大投資動能回臺，並加速了臺灣產



業聚落高值化、數位化的腳步。

(三)拓展國際合作

政府透過連結歐美、日本、新南向各國等經貿夥伴，強化供應鏈國際合作，深化雙方的產業與技術合作，並藉由產業高峰論壇強化我方國際布局，為臺灣產業開拓國際市場，謀取新商機。

二、產業面因應對策-引導產業朝低碳化及智慧化轉型

近年來全球地緣政治情勢多變，加以面臨淨零減碳、數位轉型等重要國際趨勢，為協助產業因應變局，經濟部持續致力於推動製造業低碳化、智慧化轉型，自112年起更運用特別預算資源，加強協助力道。

經濟部藉由邀請低碳化與智慧化相關領域專家組成團隊，提供諮詢、診斷、輔導等服務，以及產出診斷報告；並透過個案或以大帶小串聯供應鏈的模式，提供低碳化與智慧化的升級轉型補助資源，並將全新設備購置費納入補助範圍內，以提高業者汰換設備誘因。同時，針對在職員工進行專業課程深度培訓，藉由開設低碳化、智慧化等趨勢型課程，提升在職員工之專業能力，加速業者轉型的腳步。

(資料來源：經濟部產業發展署提供)



德國汽車產業未恢復疫前水準 未來面臨挑戰

◎ 編輯部

根據德國汽車工業協會（德語：Verband der Automobilindustrie；簡稱VDA）統計，2024年12月，德國國內汽車產量達到232,900輛，與去年同期相比下降了10%；但全年總產量共計410萬輛，與2023年相比，維持穩定發展。然而，總產量仍比2019年疫情前還低了12%，顯示汽車製造業尚未完全恢復至疫情前的水準。

儘管如此，德國電動車產量卻在2024年取得了重大突破，根據目前可得的11月統計數據，德國電動車月產量創下新高，達到155,700輛，比2023年11月增加了29%，其中，以純電動車（BEV）表現尤為亮眼，單月產量達到120,500輛，此外，插電式混合動力車（PHEV）也有35,200輛的優異表現。2024年1至11月，電動車累計產量已經超過2023年全年，達到近130萬輛，刷新了德國電動車年度生產紀錄。

2024年12月出口台數為196,300輛汽車，低於2023年同期水準，減



少了9%。儘管如此，2024年整年的出口表現與2023年相比有微幅成長，向全球輸出共計近320萬輛汽車、增加2%。但這數字還是沒超越2019年疫情前350萬台出口量的水準、減少9%。

德國的新車註冊量在12月也有所下降，註冊台數為224,700輛，比2023年12月減少了7%。全年來看，德國乘用車市場的新車註冊總量達到280萬輛，比2023年僅微幅下降1%，然而，與2019年新冠疫情前的水準相比，降幅尤為明顯，2024全年的新車註冊量比2019年減少高達22%。

2024年1-12月德國電動車新車註冊量共計572,700台，相較2023年同期減少18%，根據車型分析，過去12個月純電動車的註冊量下降27%，而插電式混合動力車則增加9%。

總體而言，儘管2024年德國車市在出口和國內銷售等方面有所復甦，但德國汽車製造市場仍面臨挑戰，尤其是在恢復到疫情前的水準方面。這些統計數據顯示，電動車生產的快速增長不僅反映了市場需求的變化，也展現了電動車技術的進步，雖然整體汽車產量尚未恢復至疫情前的表現，但隨著汽車產業不斷適應市場變化和環保目標，電動車生產創紀錄的數字為德國汽車產業的創新與永續發展帶來了希望。



2024年1-12月德國汽車產銷統計

	台數(輛)	與2023年相比(%)
國內汽車生產	4,109,100	0
出口台數	3,173,500	2
德國新車註冊量	2,817,300	-1
德國品牌	1,926,900	-1
海外品牌	890,400	-1
電動車註冊量	572,700	-18
純電動車	380,600	-27
插電式混合動力車	191,900	9

德國等5國反對，歐盟對中國電動車課徵額外進口關稅

歐盟於2024年10月4日針對中國電動車關稅案進行關鍵投票，結果顯示，歐盟27個成員國中有近半數（12票）投下棄權票，10票贊成，5票反對，這表示歐盟將繼續推動對中國電動車加徵進口關稅的提案。儘管此次投票有德國、匈牙利、馬爾他、斯洛維尼亞及斯洛伐克等5國反對，但未能達到阻止該提案所需的多數。

2023年德國汽車產業三分之一銷售額依賴中國市場，為保護其汽車產業免受中國報復措施的影響，德國試圖阻止該項提案，但需要另外14個成員國的支持，以達到所謂的合格多數（占歐盟總人口的65%）。



由於歐盟執委會對中國大規模補貼電動車產業，並以低價在全球銷售的做法表示擔憂，認為損害歐洲汽車製造商的利益，故自2023年9月以來啟動反傾銷調查。未來的中國電動車進口關稅將可能在現有的10%進口電動車關稅基礎上調整加徵比例，並依據汽車製造商獲得的補貼金額及其與歐盟執委會合作的意願而有所不同，從比亞迪（BYD）電動車的17%到上汽集團（SAIC）電動車的35.3%不等。

儘管德國於2023年成為全球第2大電動車生產國，但目前仍有困難實現2030年1,500萬輛電動車上路行駛的目標。鑒此，德國汽車製造商於2024年6月提出警告，歐盟如對中國進口電動車加徵額外關稅可能會減緩向淨零碳排交通之轉型，呼籲應以加強國際合作作為因應。

資料來源：

潔淨能源網路（Clean Energy Wire）：[European Commission's Chinese EV tariffs plan to proceed despite German opposition | Clean Energy Wire](#)

歐盟2024年10月30日起對中國電動車課徵懲罰性關稅

從2024年10月30日起，歐盟對自中國進口的電動車徵收附加關稅，以補償不公平的補貼。這項政策不僅影響購車消費者，也給德國汽車業



帶來風險。根據歐盟調查，中國電動車製造商因不公平的補貼而在歐洲市場享有競爭優勢，一般可比歐洲製電動車便宜約20%。新徵收的電動車關稅預定實施5年，稅率最高可達35.3%。

德國雖試圖阻止歐盟電動車關稅提案通過，但在10月初投票時遭多數否決。歐盟對中國電動車課徵額外進口關稅，將可能導致電動車售價上漲，預計消費者將面臨約10%的漲幅。

對德國汽車製造商而言，這場貿易爭端將令其在全球最大汽車市場—中國的競爭環境變得更加不確定，並可能影響在其他市場的銷售。德國汽車工業協會及全德汽車駕駛人俱樂部（ADAC）均對此表示擔憂，認為電動車的推廣恐將延緩，氣候目標難以實現。

資料來源：

德國明鏡週刊電子報（Der Spiegel）：Strafzölle für E-Autos aus China: Was jetzt auf die Autokäufer zukommt - DER SPIEGEL

相較德國，中國在電動車充電技術領域深具優勢

充電技術領域中的電池及充電樁是電動車領域中最重要的研究重



點。德國在這方面雖然處於領先地位，但其最大的競爭對手 - 中國，卻擁有關鍵優勢。

全球每年新申請的充電技術專利數量大幅上升：從2016年的2,000項增至2022年的近16,000項。目前每兩項專利申請中就有一項與優化電池、擴展充電站有關。2014年，電動車充電技術僅占每年新專利申請的10%；到2022年，這個數字已上升到39%。此外，汽車與能源網之間的能源、資料管理，以及電動車的電池冷卻技術也都是主要研究項目。

慕尼黑律師事務所Grünecker針對電動車專利申請之綜合分析顯示，德國汽車製造商的專利申請數量大幅增加，但中國在總數上仍遠遠領先。在全球排名中，德國的福斯（VW）、BMW及賓士（Mercedes-Benz）等3家車商擠身10大專利公司之列，排名第1的是日本豐田汽車（Toyota），中國也有奧動新能源（Aulton）、比亞迪（BYD）及北京新能源電動汽車3家車商排名位居前10。

然而，儘管德國汽車等工業製造之專利在歐洲受到大力保護，但其在中國這個全球最大的電動車市場之影響卻相對有限。因為中國擁有一個由製造商、供應商、學界及新創企業組成的緊密網絡，在充電技術領域享有優勢。



根據Grünecker的分析，中國目前在充電技術上擁有62,000多項專利。相較之下，德國的專利申請數量僅約4,000項。中國在其國內市場占有優勢的原因之一係來自國家的大規模補貼。中國希望透過在電動交通領域的領先地位，來主導全球汽車產業。中國電動車以充電站等設施與汽車資訊數據間之連結為開發重點，目標是打造智慧通訊的高性能充電設施。

此外，電動車電池更換在中國的接受度不低。與德國不同，中國正在研究可在充電據點進行電池更換的方案。這也是中國充電站營運商Aulton成為全球第2大專利申請者的原因。

中國在電池、充電技術方面的主導地位迫使德國製造商愈發仰賴與之合作，以維持競爭力。中國電池製造商CATL及Eve成為BMW「New Class」系列的主要供應商，該車款將於2025年上市。BMW也與中國的長城汽車成立合資企業，生產供應全球市場的Mini電動車。

總部位於Ingolstadt的競爭對手Audi更計畫於2024年11月推出與中國夥伴上汽（Saic）合作開發的電動車。福斯汽車也正尋求與中國電動汽車製造商小鵬（Xpeng）間緊密合作，並希望在2026年之前推出兩款適合中產階級的車款。



資料來源：德國商報（Handelsblatt）：Elektromobilität: China dominiert Forschung zur Ladetechnik (handelsblatt.com)

Tesla於德國電動車市場排名下滑，2024年新車註冊量暴跌41%

2024年美國電動車製造商特斯拉（Tesla）於德國電動車市場的新車註冊量大幅下滑41%，降至不到38,000輛，排名跌至第3，占比接近10%。

相較之下，德國最大的汽車製造商福斯（VW）以約62,000輛的新車註冊量及逾16%的市占率，位居第1。BMW電動註冊新車超過40,000輛，市占率逾11%，排名第2。賓士（Mercedes）則以34,000輛的電動新車登記量排名第4位。瑞典品牌Volvo電動車註冊量也大幅增加，約14,000輛。

汽車產業研究員表示，Tesla執行長Elon Musk的個人爭議有損其企業在德國消費者心目中的創新環保形象，且該品牌過去數年來技術創新不足，其他汽車製造商則已逐漸迎頭趕上。

另一方面，特斯拉電動車工廠自2022年起於德國布蘭登堡邦



（Brandenburg）營運，惟近來因耗水量等問題而飽受法律訴訟與當地民眾抗議。

資料來源：

潔淨能源網路（Clean Energy Wire）：Tesla slides in German EV ranking as new registrations plummet 41 percent | Clean Energy Wire

德國電動車產業等職缺需求下降反映當前汽車業危機

根據德國經濟研究所（ifo）及求職網站「Indeed」的聯合數據分析，德國汽車業的招聘需求大幅下降，2024年10月的招聘廣告較2023年8月減少53%，且電動車產線的職位空缺下降速度超過傳統內燃機引擎汽車。該分析指出，電動車轉型進程放緩導致勞動力需求減少，並反映當前汽車業的危機。

由於歐洲電動車需求疲軟、國家支持不足及來自中國的競爭，福特汽車（Ford）日前宣布將裁員14%的歐洲員工。而福斯汽車（Volkswagen）也因其管理層與工會未能就削減成本達成協議，將面臨大規模罷工。



目前，德國政府正為協助汽車產業（德國最大之製造業）進行討論，惟對於如何解決汽車產業對內燃機引擎技術的依賴仍存在不同意見。

資料來源：

潔淨能源網路（Clean Energy Wire）：Falling job vacancies reflect struggling e-car sector in Germany – research institute | Clean Energy Wire

分析師預測：德國電動車市將於2025年迎來春燕

根據德、英分析機構Schmidt Automotive Research創辦人Matthias Schmidt的預測，德國及歐洲的電動車銷量可望很快地明顯回升。這主要是因為在2023年電動車熱潮中簽訂的許多租賃合約將於2025年到期，特別是那些在電動車市場占比不低的企業商務車。

分析師Schmidt認為，企業客戶在簽訂新車租賃合約時仍將傾向選擇電動車，以降低長期的二氧化碳排放與成本。在德國，企業商務電動車享有稅收優惠，比燃油車更具吸引力。



有鑒於2025年起歐盟對汽車排放規定趨嚴，儘管沒有新的購車補貼，車市復甦的可能性依然存在。福斯等汽車製造商也必須為其電動車款提供豐厚折扣，以便能銷售足夠的電動車，避免數十億歐元的罰款。

此外，像挪威這樣對電動車轉型積極以對的國家，將進一步推動歐洲的電動車轉型。預計到2025年，挪威的註冊新車中電動車的比重將接近100%，令汽車製造商受益。面對部分企業不時對歐盟推動氣候友善轉型提出反對異議，Schmidt呼籲歐盟不要妥協放鬆。早在2019年相關規定加強時，企業也僅關注追求短期利潤，而不是技術轉型的長期目標。

從2024年1月到8月，歐盟的電動車新註冊量下降逾8%，德國銷量大幅下滑，而法國、葡萄牙、西班牙、丹麥、比利時、匈牙利與希臘等市場卻未減反增。另在歐盟以外的英國電動車銷量也有顯著成長。

如果2025年電動車銷量確如分析出現回升，那近來受到電動車銷售不彰影響的電池製造商之困境，預期將獲得緩解。

資料來源：德國明鏡週刊電子報（Der Spiegel）：Elektroautos: Analyst prophezeit E-Auto-Boom ab 2025 – wegen neuer Leasingverträge - DER SPIEGEL



德國汽車全球市占率持續下滑

德國汽車製造商如福斯（VW）、BMW及賓士（Mercedes）等品牌在全球主要市場的銷售持續下滑。根據德國商報分析，2024年迄今，這些德國汽車製造商在歐洲、美國及中國等地市場共交付720萬輛車，銷量較2023年同期減少2.1%，市占率降至20.4%。同期間，競爭對手如中國的比亞迪（BYD）、南韓的現代（Hyundai）、起亞（Kia），以及美國的特斯拉（Tesla）等品牌則不斷擴大市場占有率。

VW、BMW及Mercedes三大汽車製造商面臨的挑戰越來越多，勢必得修正2024年的銷售與利潤目標。美國銀行分析師指出，「減少支出壓力」的需求正在增加，而這恰逢公司有必要進行大規模投資之時。德國汽車管理中心（CAM）警告，德國汽車業目前的困境係錯誤的車型、價格下跌、產能過剩、激烈的競爭、嚴格的CO₂標準，以及歐盟擬對中國電動車實施懲罰性關稅等多重原因所致。

德國汽車製造商以往的策略，即在銷售不佳時減少生產以刺激需求，已越來越不見奏效。經過多年的高通膨，不少消費者已不再願意支付高價購買汽車。

但儘管如此，汽車專家表示，德國三大汽車製造商2024年仍可能創



造逾140億歐元的營業利潤，尚不致陷入危機。

不過，燃油車市占率過大、CO₂排放標準趨嚴、中國市場的激烈競爭、產能過剩及高昂的勞動成本等諸多挑戰，將使得德國汽車製造商不得不重新審視其市場策略，以避免進一步的市場萎縮。

資料來源：德國商報（Handelsblatt）：Mercedes, VW, BMW: Deutsche Autobauer verlieren weltweit Marktanteile (handelsblatt.com)

德國車輛製造業擔憂歐盟電池法規將不利競爭力

隨著歐盟計劃推出電池法規，德國汽車製造商面臨著生產成本及市場競爭的新挑戰；德國工業界擔心自身競爭力恐因此而處於不利地位，但歐盟境內的競爭對手恐將得利。

德國汽車業目前除對電動車市場需求疲軟備感憂心以外，尚擔憂歐盟電池法規可能會對其產生不利影響。歐盟按在地國的電力結構來衡量電池生產的碳足跡計畫，引起德國汽車業的擔憂，並可能會打亂德國擴大電池產能的計畫。歐盟執委會要求製造商在2025年2月之前公布電池生產的碳足跡，其中國家電力結構將成為關鍵衡量標準，而非依生產時



實際使用的電源。

這項法規引發德國工業總會（BDI）、汽車工業協會（VDA）、化學產業協會（VCI）、機械製造業公會（VDMA）及電子暨數位產業協會（ZVEI）等5個工業組織的關切，並警告德國製造業將面臨更加不利的條件。

由於法國的電力組合中，被歐盟視為氣候中和的核能占64.2%，相較之下，儘管德國電力來自再生能源的比例不低，但煤炭與天然氣所占比例仍然很高，且德國製造商透過再生能源合約（PPA）獲取的綠電不受認可，這意味著德國生產的電池不如法國的「綠」，每生產1度電的碳足跡較高，致德國汽車製造商在與法國競爭時明顯處於劣勢。德國工業界也擔心將無法滿足歐盟電池法規要求，並遭到投資者與評等機構的降級，影響德國在全球市場的地位。

此外，歐盟電池法規的實施可能會對德國汽車及其供應鏈造成直接影響，更不利於其在中國市場的競爭。儘管德國汽車製造商正計劃建立自己的電池生產工廠，但新法規恐成為絆腳石。歐盟目前正在考慮的妥協方案係以歐洲電力組合作為計算基礎，但德國工業界則希望納入綠色能源合約，否則一旦樹立「先例」，恐為德國汽車業帶來更多競爭劣勢，後果不堪設想。



資料來源：德國商報（Handelsblatt）：Elektromobilität: Wie Strom aus Atomkraft die Autoindustrie spaltet (handelsblatt.com)

德國預定2025年啟動電動車雙向充電

德國於2025年1月1日啟動電動車雙向充電（Bidirectional electric vehicle charging），車主既可以從電網取電，也可以在車輛閒置時將電力反饋電網。德國聯邦經濟及氣候保護部部長Robert Habeck在第2屆歐洲雙向充電峰會上表示，電動車作為行動電力存儲系統，可以為電力系統的穩定做出巨大貢獻，並創造更多靈活性，為電網及車主帶來互利雙贏。

就技術上而言，不少電動車已經可以將電力反饋到電網，但迄今雙向充電的電稅及電網費用在經濟上對車主並不划算。為鼓勵雙向充電，德國政府正規劃減免電費，並降低60%至85%的電網費用。從2025年1月1日起，電力供應商必須提供不同時段的電力價格。如此一來，汽車電池在電價較低時可自動充電，而在電價較高時將電力反饋到電網。

在峰會之前，德國經濟部長Habeck表示，歐洲電動汽車產業明確希望從2025年起實現汽車雙向充電服務的商業化，並共同開發必要的技



術基礎與資料數據格式。歐洲雙向充電峰會上的與會者也呼籲建立適用歐盟的法律規定、簡化電網規則，並建議德國採用簡化的電力計量概念。

德國的目標是到2030年至少有1,500萬輛電動車在道路上行駛，但近期電動車註冊數量的下降，令此一目標變得越來越難實現。但即使只有小部分的電動車實現雙向充電，亦對穩定電網供應大有助益。

資料來源：潔淨能源網路（Clean Energy Wire）：Bidirectional electric vehicle charging on the cards for 2025 in Germany – media | Clean Energy Wire

德國汽車Mercedes-Benz籲對電動車提供長期購車補貼

德國賓士汽車（Mercedes-Benz）執行長Ola Källenius日前接受訪問時表示，因為市場需求低於預期，呼籲對電動車提供更多長期補貼。渠建議向消費者提供購車補助，降低電動車市場的不確定性以促進銷售，並以中國為例，強調獎勵補貼措施的成效。

在德國商報（Handelsblatt）主辦的產業峰會上，德國聯邦經濟部長



Robert Habeck亦提出對低收入者提供購車賦稅優惠、對電動車購買者提供充電補貼，並呼籲福斯汽車（Volkswagen）生產價格低於2萬歐元的非豪華電動車車款。

德國汽車業正進行數十年來最大的根本轉型，傳統汽車製造商如福斯正面臨需求疲弱、成本削減等諸多挑戰，不得不大幅裁員。但Källenius表示賓士汽車將進行成本調整，不會強制裁員。

資料來源：

潔淨能源網路（Clean Energy Wire）：[Mercedes CEO calls for long-term EV subsidies as domestic market struggles | Clean Energy Wire](#)

德國BMW汽車認為2025年歐盟新車氣候目標可望實現

德國三大汽車製造商之一的BMW執行長Oliver Zipse表示，該公司有信心於2025年達成歐盟對新車設定的氣候目標。渠於接受「汽車週報」（Automobilwoche）訪問時表示，BMW自2019年以來便針對這一目標進行車款策略調整，並提高動力系統之效率，因此不認為有必要因部分汽車製造商的企業危機而推遲歐盟的新車CO₂排放目標。



根據歐盟規定，從2025年起，歐盟市場上新車的平均CO₂排放量必須減少19%，由每公里115.1克降至93.6克，碳排量超標的汽車製造商將處以罰鍰。

Zipse強調，降低二氧化碳排放不僅有賴擴展電動車業務，傳統燃油車的效率也將進一步提高。全球電動車的發展不會受到德國內部討論之影響，電動車將成為BMW未來成長的主要動力。

資料來源：

德國明鏡週刊電子報（Der Spiegel）：BMW-Chef hält Neuwagen-Klimaziels 2025 für erreichbar - DER SPIEGEL

德國電動新車價格高漲不利市場發展

根據德國汽車管理中心（Center of Automotive Management，簡稱CAM）報告，2024年德國新註冊的電動車平均價格上漲4,000歐元，達到56,669歐元。2024年德國電動車型數量從2023年的105款增加到134款，休旅車（SUV）占比超過一半（56.7%，即73款車型），而對於市場成長至關重要的微型（mini）或緊湊型（compact）車款數量則呈現下滑，由2023年的12款減至2024年的7款。



CAM指出，由於技術進步，2024年電動車平均續航里程增長至463公里。然而，德國的電動車價格平均上漲7.5%，而中國卻下降5%，入門車款與頂級車款皆呈相同趨勢。

CAM主任Stefan Bratzel指出，電動車價格進一步上漲對市場發展不利。渠預期未來數月德國電動車價格將呈現下降，因為製造商將不得不提高電動車銷量，以滿足更嚴格的歐盟新車二氧化碳排放目標。

資料來源：

潔淨能源網路（Clean Energy Wire）：[Average price of new electric cars rises by €4,000 to almost €57,000 in Germany | Clean Energy Wire](#)

德國汽車產業烏雲籠罩、利潤腰斬

根據安永諮詢顧問公司（EY）對全球16家汽車集團之分析報告，2024年第3季，福斯（Volkswagen）、賓士（Mercedes-Benz）及BMW等德國汽車製造商的營業利潤約71億歐元，較2023年同期減少近一半，且3家車商的營收總額也下降6%，約1,454億歐元。

整體而言，全球汽車市場處於疲軟下滑，2024年第3季業績普遍



不佳，16家受訪集團的總營收下降1.9%，達4,859億歐元，息稅前利潤（Ebit）約290億歐元，較2023年同期減少約23.7%。在汽車銷量方面，多數車商新車銷量皆較1年前減少，16家汽車集團總銷量下降5.6%，僅Tesla、Ford等少數公司銷量增加。尤其在中國市場，德國品牌汽車面臨當地企業的激烈競爭，銷量普遍下降。

EY分析指出，由於利潤下滑，德國汽車製造商不再擠身全球獲利最高的車廠之列，毛利率（息稅前利潤占收益之百分比）幾乎減半至4.9%，而16家公司的平均毛利率為6.0%。

EY顧問Constantin Gall表示，德國汽車業根深蒂固的結構問題於新冠疫情後暴露無疑，必須加大軟體與電池技術等領域的投資以因應挑戰。未來數年除了進行結構調整及裁員以外，也將同時面臨成本上升與技術創新等巨大壓力。

資料來源：

德國明鏡週刊電子報（Der Spiegel）：Volkswagen, Mercedes, BMW: Gewinn deutscher Autobauer bricht um die Hälfte ein - DER SPIEGEL



德國福斯汽車預計將關閉至少3家在德國工廠

德國福斯汽車（VW）勞資委員會表示，該公司規劃關閉至少3家德國工廠並大幅裁員，試圖透過業務重組、降低成本以提升競爭力。VW勞資委員會會長Daniela Cavallo稱，現有的VW工廠皆將縮減規模，無一倖免。尤其是下薩克森邦Osnabrück的工廠，由於與福斯旗下品牌保時捷的生產關係終止、未再接獲後續訂單，恐較其他工廠面臨更大的風險。Cavallo預計將有數萬人工作恐面臨不保，若干部門可能會關閉或遷移到國外。

福斯汽車目前在德國聘僱約12萬名員工，在德國共有10家車廠，其中6家位於下薩克森邦，3家位於薩克森邦，1家位於黑森邦。

2024年9月，該公司終止逾30年的就業保障協議，不排除2025年年中進行裁員。此外，VW汽車與工會（IG Metall）間的薪資談判也正在進行。在9月的首輪談判中，福斯汽車不僅拒絕工會提出的7%加薪要求，並表示希望實施10%的薪資削減以及未來兩年不再調整薪資。

資料來源：德國明鏡週刊電子報（Der Spiegel）：Volkswagen will mindestens drei Werke in Deutschland komplett schließen - DER SPIEGEL



德國汽車零配件供應商Schaeffler宣布歐洲裁員數千人

德國汽車及工業零配件供應商Schaeffler宣布將在歐洲裁減4,700人，其中德國約有2,800人工作不保，主要以德南巴伐利亞邦Schweinfurt及薩爾邦Homburg兩地工廠受到最大影響。該公司希望從2029年起每年節省約2.9億歐元，其中7,500萬歐元將來自與Vitesco合併後帶來的成本綜效。Schaeffler近期收購位於巴伐利亞邦Regensburg的汽車零配件商Vitesco，並因此擠身全球前十大汽車零配件供應商之列。

此次重組的成本預計約5.8億歐元，並規劃於2025至2027年間實施。儘管德國汽車產業面臨困境，Schaeffler在2024年前九個月的財務表現仍相對穩健，營收達到122億歐元，尤其在電動車領域的表現良好。

資料來源：

南德日報（Süddeutsche Zeitung）：Auto-Zulieferer Schaeffler baut Tausende Stellen ab - auch in Deutschland - Wirtschaft - SZ.de



2024年德國註冊新車數量大幅下降

根據德國聯邦汽車運輸管理局（Kraftfahrt-Bundesamt, KBA）統計，2024年僅有約380,600輛純電動車註冊登記，數量比2023年下降逾四分之一，純電動車在所有註冊新車中之占比降至13.5%。這與聯邦政府設定2030年1,500萬輛純電動車上路的目標仍相距甚遠。

安永（EY）諮詢顧問公司的交通專家Constantin Gall表示，德國電動車需求下降的原因，除了電動新車補貼政策因2023年底德國聯邦憲法法院預算案判決違憲而終止以外，電動車價格高昂、德國品牌車商主打高端電動車款等也是消費者放棄選購的原因之一。

與德國相比，丹麥、挪威等國的電動車普及推廣更為成功，尤其是挪威，2024年電動車註冊占比約達88.9%。挪威除了投入大量資金擴展充電基礎設施以外，並為購置電動新車者提供獎勵補貼。

隨著德國聯邦政府即將於2025年2月下旬舉行大選，電動車補貼問題再度引發各界熱議，各個政黨皆提出相關補貼方案建議，力求刺激電動車市場買氣回升。

資料來源：

德國商報（Handelsblatt）：Elektromobilität: Absatzkrise für Elektroautos



2025年德國汽車產業面臨成敗關鍵

德國汽車產業於2024年陷入危機，主要係受到歐洲電動車銷售疲軟及中國市場對傳統燃油車需求下降的影響。歐洲最大汽車製造商福斯汽車（VW）及其他德國汽車廠均評估裁員，許多供應商也勢必將受到影響。

汽車管理中心（CAM）專家Stefan Bratzel認為，德國汽車業目前面臨「多重危機」，除了與特斯拉（Tesla）、中國電動車製造商間的激烈競爭，也仍在學習電動車、軟體驅動車輛及自駕轉型等新技術。

基爾世界經濟研究所（IfW）專家Dirk Dohse認為，德國開發人員與工程師仍屬全球頂尖，但德國汽車產業在向電動車轉型中缺乏靈活彈性，並且未能有效吸引亞洲市場的年輕消費者，在全球競爭中明顯落後。

儘管如此，部分專家仍對德國汽車產業的未來持樂觀態度，認為若能在電池技術及政策改革上取得進展，仍有可能逆轉困境。德國汽車工業協會（VDA）也呼籲政界應迅速行動、減少官僚主義，提供更具競爭力的稅制及更簡便的審核流程。



資料來源：

德國之聲（DW）：German auto industry faces make-or-break year of 2025 – DW – 01/02/2025

德國汽車工業協會：2025年德國純電動車銷量須成長75%，以符合歐盟環保新規

德國汽車工業協會（VDA）表示，為達到歐盟車輛二氧化碳排放量新規定的標準，2025年德國純電動車（Battery Electric Vehicle, BEV）銷售量必須比2024年成長75%，即需要多售出約665,000輛的純電動車。倘包含插電式油電混合車型（Plug-in Hybrid Electric Vehicle, PHEV）合計在內，則2025年德國電動車銷量成長率亦需達53%。VDA預計2025年德國新車總銷量為280萬輛，與2024年相差不多，但較2019年減少四分之一，2025年欲達銷量成長目標，顯有困難。

根據德國聯邦汽車運輸管理局（KBA）數據，2024年德國新註冊的電動車銷量比前一年下降逾四分之一，新註冊燃油車的平均二氧化碳排放量則上升4.2%。

根據歐盟規定，從2025年起，歐盟市場上新車的平均二氧化碳排放



量必須減至每公里93.6克，碳排量超標的汽車製造商將處以罰鍰。部分政經專家指出，若汽車製造商未達排放標準將面臨罰款，而其他產業於轉型過渡期間卻獲得大量補貼支持，相較之下似未全然公平。

資料來源：

潔淨能源網路 (Clean Energy Wire) : BEV sales in Germany must rise 75% this year to meet EU fleet emissions limits – German car industry | Clean Energy Wire

(資料來源：國際貿易署官網 - 全球商機資訊；
駐德國台北代表處經濟組)



中國大陸 2024 年 11 月汽車銷量簡析

◎ 邱啓棠

（註：同比是與去年同期比較；環比是與上月同期比較）

2024年11月汽車工業經濟運行情

當前，中國經濟形勢總體保持回升向好態勢，主要經濟指標進一步好轉，經濟運行中的積極因素在持續增多，汽車等行業產需較快釋放，企業搶抓政策支持機遇，並取得了良好的效果。

11月，汽車市場熱度延續，以舊換新政策效果繼續顯現，購車需求進一步釋放。當月，汽車產銷環比同比繼續實現雙增長，月度產銷創歷史新高。乘用車市場表現持續走強，商用車市場表現相對疲弱，新能源汽車繼續較快增長，起到較強支撐作用。

伴隨政策累積效應不斷顯現，各地及企業促銷活動持續發力，加之最後一月收尾衝刺，預計12月汽車市場將會持續向好，汽車產銷全年將繼續保持在3000萬輛以上規模。中共中央政治局分析研究2025年經



濟工作，明年政策環境依然偏暖，有利於汽車行業保持健康發展。繼續呼籲相關促汽車消費政策明年繼續延續，並及早出臺。

一、汽車總體產銷情況：汽車產銷環比同比雙增長

11月，汽車產銷分別完成343.7萬輛和331.6萬輛，環比分別增長14.7%和8.6%，同比分別增長11.1%和11.7%。

1-11月，汽車產銷分別完成2790.3萬輛和2794萬輛，同比分別增長2.9%和3.7%，汽車產量增速較1-10月擴大1.1個百分點，銷量增速擴大1個百分點。

11月，汽車中國國內銷量282.6萬輛，環比增長12.5%，同比增長13.6%；汽車出口49萬輛，環比下降9.5%，同比增長1.6%。

1-11月，汽車中國國內銷量2259.5萬輛，同比增長0.3%；汽車出口534.5萬輛，同比增長21.2%。

2024年11月汽車產銷情況

單位：萬輛，%

	11月	1-11月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	343.7	2790.3	14.7	11.1	2.9
銷售	331.6	2794.0	8.6	11.7	3.7



二、乘用車產銷情況：乘用車月度產銷首次突破300萬輛，內銷與出口同比雙增長，中國品牌乘用車銷量佔比較上月有所下降，高端品牌乘用車銷量環比增長，同比下降，各級別新能源乘用車市場增速均明顯好於傳統燃料乘用車，新能源乘用車主流價格區間高於傳統燃料乘用車

11月，乘用車產銷分別完成310.9萬輛和300.1萬輛，環比分別增長14.9%和9.0%，同比分別增長14.9%和15.2%。

1-11月，乘用車產銷分別完成2445.9萬輛和2443.5萬輛，同比分別增長4.3%和5.0%。

11月，中國乘用車國內銷量258.2萬輛，環比增長12.8%，同比增長17.5%，乘用車出口41.9萬輛，環比下降9.9%，同比增長3.2%。其中，傳統燃油乘用車中國國內銷量121萬輛，比上年同期減少10.5萬輛，環比增長16.2%，同比下降8%。

1-11月，中國乘用車國內銷量1991.6萬輛，同比增長1.9%；乘用車出口452萬輛，同比增長21.5%。其中，傳統燃料乘用車中國國內銷量1025.7萬輛，比上年同期減少243.6萬輛，同比下降18.8%。



11月，中國品牌乘用車共銷售205.1萬輛，同比增長31.8%，市場銷售佔有率達到68.3%，比上年同期上升8.6個百分點。

1-11月，中國品牌乘用車共銷售1590萬輛，同比增長22.5%，市場銷售佔有率達到65.1%，比上年同期上升9.3個百分點。

11月，中國國內生產的高端品牌乘用車銷量完成42.2萬輛，環比增長10.1%，同比下降3.7%。

1-11月，中國國內生產的高端品牌乘用車銷量完成428.7萬輛，同比增長3.8%。

1-11月，傳統燃油乘用車中，8-10萬、15-20萬以及40-50萬價格區間銷量同比呈正增長，其他價格區間銷量均呈負增長，目前銷量仍主要集中在10-15萬價格區間，累計銷售453.9萬輛，同比下降14.5%。

1-11月，新能源乘用車中，除40-50萬價格區間銷量同比下降外，其他價格區間銷量均呈正增長，其中50萬以上價格區間漲幅最大。目前銷量仍主要集中在15-20萬價格區間，累計銷量296.6萬輛，同比增長18%。



2023年11月乘用車產銷情況

單位：萬輛，%

	11月	1-11月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	310.9	2445.9	14.9	14.9	4.3
銷售	300.1	2443.5	9.0	15.2	5.0

三、**商用車產銷情況**：商用車市場表現仍相對疲弱，出口市場好於中國國內，貨車客車銷量環比雙增長

11月，商用車產銷分別完成32.7萬輛和31.5萬輛，環比分別增長12.8%和5.6%；同比分別下降15.7%和13.9%。

1-11月，商用車產銷分別完成344.4萬輛和350.5萬輛，同比分別下降6.2%和4.4%。

11月，商用車中國國內銷量24.4萬輛，環比增長10.1%，同比下降15.8%；商用車出口7.1萬輛，環比下降7.3%，同比下降6.6%。

1-11月，商用車中國國內銷量267.9萬輛，同比下降9.9%；商用車出口82.6萬，同比增長19.3%。

11月，貨車產銷分別完成28.0萬輛和26.9萬輛，環比分別增長13.5%



和5.5%，同比分別下降17.1%和15.5%；客車產銷分別完成4.8萬輛和4.6萬輛，環比分別增長8.9%和6.5%，同比分別下降6.1%和3.2%。

1-11月，貨車產銷分別完成299.3萬輛和305.4萬輛，同比分別下降7.2%和5.4%；客車產銷分別完成45.1萬輛和45萬輛，同比分別增長1.6%和3.2%。

2024 年 11 月 商 用 車 產 銷 情 況

單位：萬輛，%

	11月	1-11月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	32.7	344.4	12.8	-15.7	-6.2
銷售	31.5	350.5	5.6	-13.9	-4.4

四、新能源汽車產銷情況：月度產銷再創歷史新高，中國國內市場好於出口，新能源汽車中國國內銷量佔比連續四個月超50%

11月，新能源汽車產銷分別完成156.6萬輛和151.2萬輛，同比分別增長45.8%和47.4%，新能源汽車銷量達到汽車新車總銷量的45.6%。



單位：萬輛，%

動力類型	產量	同比	銷量	同比
純電動	94.3	29.7	90.8	29.3
插電式混合動力	62.3	79.7	60.4	86.8
燃料電池	0.0393	-45.5	0.0381	-41.1
合計	156.6	45.8	151.2	47.4

1-11月，新能源汽車產銷分別完成1134.5萬輛和1126.2萬輛，同比分別增長34.6%和35.6%，新能源汽車銷量達到汽車新車總銷量40.3%。

單位：萬輛，%

動力類型	產量	同比	銷量	同比
純電動	680.6	15.5	673.8	15.0
插電式混合動力	453.4	79.4	451.9	85.2
燃料電池	0.5	8.9	0.5	11.7
合計	1134.5	34.6	1126.2	35.6

11月，新能源汽車中國國內銷量142.9萬輛，環比增長9.7%，同比增長53.8%；新能源汽車出口8.3萬輛，環比下降35.2%，同比下降14.1%。

1-11月，新能源汽車中國國內銷量1012.1萬輛，同比增長40.3%；新能源汽車出口114.1萬輛，同比增長4.5%

11月，新能源汽車中國國內銷量142.9萬輛，同比增長53.8%，佔汽車中國國內銷量比例為50.6%；新能源乘用車中國國內銷量137.2萬輛，



同比增長55.5%，佔乘用車中國國內銷量比例為53.1%；新能源商用車中國國內銷量5.7萬輛，同比增長20.6%，佔商用車中國國內銷量比例為23.4%。

1-11月，新能源汽車中國國內銷量1012.1萬輛，同比增長40.3%，佔汽車中國國內銷量比例為44.8%；新能源乘用車中國國內銷量965.9萬輛，同比增長40.8%，佔乘用車中國國內銷量比例為48.5%；新能源商用車中國國內銷量46.2萬輛，同比增長31.1%，佔商用車中國國內銷量比例為17.2%。

五、重點企業集團銷量情況：汽車銷量前十企業合計銷量同比微增，新能源汽車銷量前十企業合計銷量同比快速增長

1-11月，汽車銷量排名前十位的企業集團銷量合計為2372.5萬輛，同比增長3.2%，佔汽車銷售總量的84.9%，低於去年同期0.4個百分點。

單位：萬輛，%

1-11月市場集中度	11月	環比增長	同比增長	1-11月	同比累計增長	市場份額
前三家 35.9%	129.2	10.2	15.9	1004.1	0.5	35.9
前五家 53.1%	186.2	9.9	17.6	1483.6	4.1	53.1
前十家 84.9%	286.2	9.2	12.2	2372.5	3.2	84.9



1-11月，新能源企業銷量排名前十位的企業集團合計為964.1萬輛，同比增長35.5%，佔新能源汽車銷售總量的85.6%，低於上年同期0.1百分點。

單位：萬輛，%

1-11月市場集中度	11月	環比增長	同比增長	1-11月	同比累計增長	市場份額
前三家 51.5%	81.8	3.7	52.4	580.1	37.5	51.5
前五家 65.7%	98.1	4.6	42.7	740.1	34.1	65.7
前十家 85.6%	129.3	5.5	48.2	964.1	35.5	85.6

六、重點企業集團中國國內銷量情況：中國國內銷量前十企業合計銷量同比微降

1-11月，中國國內汽車銷量排名前十位的企業集團銷量合計為1935.8萬輛，同比下降0.5%，佔汽車銷售總量的85.7%，低於上年同期0.7個百分點。

單位：萬輛，%

1-11月市場集中度	11月	環比增長	同比增長	1-11月	同比累計增長	市場份額
前三家 38.6%	116.9	12.4	21.1	872.1	-0.03	38.6
前五家 56.0%	161.4	12.8	15.8	1266.2	-0.4	56.0
前十家 85.7%	244.5	12.2	14.2	1935.8	-0.5	85.7



七、汽車出口情況：

11月，汽車出口49萬輛，環比下降9.5%，同比增長1.6%，分車型來看，乘用車出口41.9萬輛，環比下降9.9%，同比增長3.2%；商用車出口7.1萬輛，環比下降7.3%，同比下降6.6%。

1-11月，汽車出口534.5萬輛，同比增長21.2%。分車型看，乘用車出口452萬輛，同比增長21.5%；商用車出口82.6萬輛，同比增長19.3%。

11月，傳統燃油汽車出口40.7萬輛，環比下降1.6%，同比增長5.6%；新能源汽車出口8.3萬輛，環比下降35.2%，同比下降14.1%。

1-11月，傳統燃油汽車出口420.3萬輛，同比增長26.7%；新能源汽車出口114.1萬輛，同比增長4.5%。

11月，純電動汽車出口5.8萬輛，環比下降43.8%，同比下降29.2%；插混汽車出口2.5萬輛，環比增長1.9%，同比增長74.3%。

1-11月，純電動汽車出口89.4萬輛，同比下降10.8%；插混汽車出口24.6萬輛，同比增長1.8倍。



11月，在整車出口的前十位企業中，奇瑞出口量達10.5萬輛，同比增長10.5%，佔總出口量的21.4%。與上年同期相比，江蘇悅達起亞出口增速最為顯著，出口達1.7萬輛，同比增長52.4%。

1-11月，整車出口前十企業中，從增速上來看，比亞迪出口36.3萬輛，同比增長68%；長安出口50.5萬輛，同比增長54.8%；北汽出口24.8萬輛，同比增長51.9%。

據中國汽車工業協會整理的海關總署數據顯示，10月，汽車出口58.5萬輛，環比下降3.9%，同比增長11.1%。其中，新能源汽車出口19.8萬輛，環比增長8.5%，同比增長2.5%。

1-10月，汽車累計出口528.5萬輛，同比增長24.7%。其中，新能源汽車出口172.1萬輛，同比增長19.6%。以出口目的地來看，俄羅斯、墨西哥和阿拉伯聯合大公國汽車出口量位居前三。新能源汽車出口的前三大市場分別為比利時、巴西和英國。

資料來源：中國汽車工業協會、台灣區車輛工業同業公會整理。

(作者現任本會會務處副處長)



中國大陸 2024 年 12 月汽車銷量簡析

◎ 邱啓棠

（註：同比是與去年同期比較；環比是與上月同期比較）

2024年12月汽車工業經濟運行情況

2024在中國大陸是實現「十四五」規畫目標任務的一年。在中共各級主管部門積極施策，及時出臺「兩新」政策，在全行業共同努力下，汽車產業轉型步伐加快，高質量發展扎實推進，全年產銷穩中有進，表現出強大的發展韌性和活力，成為拉動經濟增長的重要引擎。

2024年，汽車產銷累計完成3128.2萬輛和3143.6萬輛，同比分別增長3.7%和4.5%，產銷量再創新高，繼續保持在3000萬輛以上的規模。其中，乘用車產銷持續增長，為穩住汽車消費基本盤發揮積極作用；商用車市場表現疲弱，產銷未達400萬輛預期；新能源汽車繼續快速增長，年產銷首次突破1000萬輛，銷量佔比超過40%，迎來高質量發展新階段；汽車出口再上新台階，為全球消費者提供了多樣化消費選擇。



在肯定成績的同時也要看到，當前汽車行業經濟運行仍面臨不少困難和挑戰，主要表現為：外部環境變化帶來的不利影響在加深；居民消費信心不足，汽車消費內生動力欠佳；行業競爭加劇，盈利持續承壓，影響行業健康可持續發展。

2025年，中國經濟工作將堅持穩中求進工作總基調，實施更加積極有為的宏觀政策，有利於進一步堅定發展信心，激發市場活力，推動經濟持續回升向好。中國國家發改委和財政部發布了《關於2025年加力擴圍實施大規模設備更新和消費品以舊換新政策的通知》，相信隨著系列政策出臺落地，政策組合效應不斷釋放，將會進一步釋放汽車市場潛力。預計2025年汽車市場將繼續呈現穩中向好發展態勢，汽車產銷將繼續保持增長。

一、汽車總體產銷情況：產銷繼續保持增長、庫存總體處於合理水平、內銷連續兩年實現正增長

中國汽車產銷總量連續16年穩居全球第一。2024年雖然中國國內消費信心不足，國際貿易保護主義形勢更加嚴峻，行業競爭進一步加劇，但由於一系列政策持續發力顯效，各地補貼政策的有效落實、企業促銷活動熱度不減，多措并舉共同激發車市終端消費活力，促進汽車市場穩



中向好，產銷量繼續保持在3000萬輛以上規模。

2024年汽車產銷分別完成3128.2萬輛和3143.6萬輛，同比分別增長3.7%和4.5%，完成全年預期目標。

2024年全年汽車產銷穩中有進。上半年汽車產銷整體不旺，汽車工業經濟運行面臨庫存高、消費弱的困難，供給端和終端均呈現較大的壓力；三季度隨著政策加碼，終端呈現較好的發展態勢；四季度延續向好態勢，月度產銷呈現較高水平。

12月，汽車產銷分別完成336.6萬輛和348.9萬輛，產量環比下降2%，銷量環比增長5.2%，同比分別增長9.3%和10.5%。

從近幾年庫存情況來看，2017年廠商庫存達到最高位，之後逐漸下降至2021年最低點，庫存壓力再度逐步回升，2024年下半年終端延續熱銷態勢，尤其是報廢和置換需求促使車企產銷節奏明顯提速，廠商庫存加速消化。2024年末汽車企業庫存量為110.6萬，同比下降3.9%，庫存壓力較2023年有所緩解，總體庫存處於合理水平。

12月，汽車中國國內銷量298.4萬輛，環比增長5.6%，同比增長12.3%；汽車出口50.4萬輛，環比增長2.9%，同比增長1.1%。



2024年，汽車中國國內銷量2557.7萬輛，同比增長1.6%；汽車出口585.9萬輛，同比增長19.3%。

2024年12月汽車產銷情況

單位：萬輛，%

	12月	1-12月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	336.6	3128.2	-2.0	9.3	3.7
銷售	348.9	3143.6	5.2	10.5	4.5

二、乘用車產銷情況：產銷持續增長、內銷與出口雙增長、中國品牌乘用車銷量佔比較去年明顯提升、高端品牌乘用車銷量同比增長、各級別新能源乘用車市場增速明顯好於傳統燃料乘用車、新能源乘用車主流價格區間高於傳統燃料乘用車

中國乘用車產出連續2年在2500萬輛以上。2024年，上半年乘用車市場表現欠佳，下半年在政策利好下乘用車市場產銷發力回升，終端市場表現更為突出，有效拉動汽車行業整體增長。全年，乘用車產銷分別完成2747.7萬輛和2756.3萬輛，同比分別增長5.2%和5.8%。

12月，乘用車產銷分別完成300.6萬輛和312萬輛，產量環比下降3.3%，銷量環比增長3.9%，同比分別增長10.8%和11.7%。



12月，中國乘用車國內銷量269.4萬輛，環比增長4.3%，同比增長13.6%，乘用車出口42.6萬輛，環比增長1.6%，同比增長1.1%。其中，傳統燃油乘用車中國國內銷量130.1萬輛，比上年同期減少5萬輛，環比增長7.5%，同比下降3.7%。

2024年，中國乘用車國內銷量2260.8萬輛，同比增長3.1%；乘用車出口495.5萬輛，同比增長19.7%。其中，傳統燃料乘用車中國國內銷量1155.8萬輛，比上年同期減少248.5萬輛，同比下降17.4%。

12月，中國品牌乘用車共銷售206.2萬輛，同比增長27.4%，市場銷售佔有率達到66.1%，比上年同期上升8.1個百分點。

2024年，中國品牌乘用車共銷售1797萬輛，同比增長23.1%，市場銷售佔有率達到65.2%，比上年同期上升9.2個百分點。

12月，中國國內生產的高端品牌乘用車銷量完成45.2萬輛，環比增長7.1%，同比下降10.1%。

2024年，中國國內生產的高端品牌乘用車銷量完成473.8萬輛，同比增長2.3%。



智能化、新能源化轉型給中國汽車品牌進入高端市場帶來機會。

2024年，傳統燃油乘用車中，中高級降幅明顯。目前銷量仍主要集中在10-15萬價格區間，累計銷售504萬輛，同比下降14.1%。

2024年，新能源乘用車中，除40-50萬價格區間銷量同比下降外，其他價格區間銷量均呈正增長，其中50萬以上價格區間漲幅最大。目前銷量仍主要集中在15-20萬價格區間，累計銷量337.5萬輛，同比增長19.2%。

2024 年 12 月 乘 用 車 產 銷 情 況

單位：萬輛，%

	12 月	1-12 月 累 計	環 比 增 長	同 比 增 長	同 比 累 計 增 長
生 產	300.6	2747.7	-3.3	10.8	5.2
銷 售	312.0	2756.3	3.9	11.7	5.8

三、商用車產銷情況：商用車市場表現疲弱，出口市場好於中國國內，客車市場好於貨車

2024年，由於投資減弱終端市場換車需求動力不足，商用車市場表現仍相對疲弱。全年，商用車產銷分別完成380.5萬輛和387.3萬輛，同比分別下降5.8%和3.9%。



12月，商用車產銷分別完成36.1萬輛和36.9萬輛，環比分別增長10.2%和17.1%；產量同比下降1.5%，銷量同比增長1.2%。

12月，商用車中國國內銷量29萬輛，環比增長18.9%，同比增長1.2%；商用車出口7.8萬輛，環比增長10.9%，同比增長1%。

2024年，商用車中國國內銷量296.9萬輛，同比下降9%；商用車出口90.4萬，同比增長17.5%。

12月，貨車產銷分別完成30.3萬輛和30.8萬輛，環比分別增長8.6%和14.6%，同比分別下降2.7%和0.4%；客車產銷分別完成5.7萬輛和6.1萬輛，環比分別增長20%和31.8%，同比分別增長5.5%和9.6%。

2024年，貨車產銷分別完成329.7萬輛和336.2萬輛，同比分別下降6.8%和5%；客車產銷分別完成50.8萬輛和51.1萬輛，同比分別增長2%和3.9%。

2024年，皮卡產銷分別完成52.5萬輛和54.8萬輛，同比分別增長0.7%和5.3%。分燃料類型看，汽油車產銷分別完成15.1萬輛和15.7萬輛，同比分別增長2.7%和7.7%；柴油車產銷分別完成34.5萬輛和36.3萬輛，產量同比下降5.1%，銷量同比下降0.2%。



2024年，排名前五位的皮卡生產企業銷量合計為41.5萬輛，同比增長5.5%，佔皮卡銷售總量的75.8%，高於上年同期0.2個百分點。

2024年12月商用車產銷情況

單位：萬輛，%

	12月	1-12月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	36.1	380.5	10.2	-1.5	-5.8
銷售	36.9	387.3	17.1	1.2	-3.9

四、新能源汽車產銷情況：新能源汽車產銷突破1000萬輛、月度銷量再創歷史新高，中國國內銷量接近40%

中國新能源汽車連續10年位居全球第一。2024年，在政策利好、供給豐富、價格降低和基礎設施持續改善等多重因素共同作用下，新能源汽車持續增長，產銷量突破1000萬輛。

2024年，新能源汽車產銷分別完成1288.8萬輛和1286.6萬輛，同比分別增長34.4%和35.5%，新能源汽車新車銷量達到汽車新車總銷量的40.9%，較2023年提高9.3個百分點。其中，純電動汽車銷量佔新能源汽車比例為60%，較去年下降10.4個百分點；插混汽車銷量佔新能源汽車



比例為40%，較去年提高10.4個百分點。插混汽車的增長迅速，成為帶動新能源汽車增長的新動能。

12月，新能源汽車產銷分別完成153萬輛和159.6萬輛，同比分別增長30.5%和34%，新能源汽車銷量達到汽車新車總銷量的45.8%。

單位：萬輛，%

動力類型	產量	同比	銷量	同比
純電動	94.2	16.1	97.3	17.9
插電式混合動力	58.8	63.4	62.2	70.8
燃料電池	0.0302	-76.7	0.0268	-82.3
合計	153.0	30.5	159.6	34.0

單位：萬輛，%

動力類型	累計產量	同比	累計銷量	同比
純電動	775.8	15.7	771.9	15.5
插電式混合動力	512.5	78.1	514.1	83.3
燃料電池	0.5	-10.4	0.5	-12.6
合計	1288.8	34.4	1286.6	35.5

12月，新能源汽車中國國內銷量146.3萬輛，環比增長2.4%，同比增長35.4%；新能源汽車出口13.4萬輛，環比增長60.7%，同比增長19.8%。



2024年，新能源汽車中國國內銷量1158.2萬輛，同比增長39.7%；新能源汽車出口128.4萬輛，同比增長6.7%

五、重點企業集團銷量情況：銷量同比微增，格局更新、新能源汽車前十企業合計銷量同比快速增長

2024年，汽車銷量排名前十位的企業集團銷量合計為2670.4萬輛，同比增長3.8%，佔汽車銷售總量的84.9%，低於去年同期0.5個百分點。

單位：萬輛，%

1-12月市場集中度	12	環比增長	同比增長	1-12月	同比累計增長	市場份額
前三家 36.2%	132.5	2.5	0.8	1137.6	0.6	36.2
前五家 53.1%	183.1	-1.7	6.6	1667.7	4.4	53.1
前十家 84.9%	297.2	3.8	8.7	2670.4	3.8	84.9

2024年，新能源企業銷量排名前十位的企業集團合計為1099萬輛，同比增長35%，佔新能源汽車銷售總量的85.4%，低於上年同期0.3百分點。

單位：萬輛，%

1-12月市場集中度	12月	環比增長	同比增長	1-12月	同比累計增長	市場份額
前三家 51.4%	80.1	-2.2	25.2	661.2	36.1	51.4
前五家 65.2%	97.8	-0.3	21.0	838.9	32.5	65.2
前十家 85.4%	134.1	3.7	30.2	1099.0	35.0	85.4



六、重點企業集團中國國內銷量情況：中國國內銷量前十企業合計銷量同比微增

2024年，中國國內汽車銷量排名前十位的企業集團銷量合計為2190.3萬輛，同比增長0.6%，佔汽車銷售總量的85.6%，低於上年同期0.8個百分點。

單位：萬輛，%

1-12月市場集中度	12月	環比增長	同比增長	1-12月	同比累計增長	市場份額
前三家 38.7%	116.7	-0.1	2.8	988.8	0.3	38.7
前五家 55.8%	161.0	-0.3	5.3	1427.0	0.2	55.8
前十家 85.6%	254.7	4.2	10.4	2190.3	0.6	85.6

七、汽車出口情況：汽車出口再上新台、傳統燃料汽車市場好於新能源、插混汽車出口增速快、企業出口勢頭強勁

2021年以來，中國車企海外開拓持續見效，出口數量快速提升，成為拉動中國汽車產銷總量增長的重要力量。2024年仍保持較快增長，全年出口585.9萬輛，同比增長19.3%。分車型看，乘用車出口495.5萬輛，同比增長19.7%；商用車出口90.4萬輛，同比增長17.5%。

12月，汽車出口50.4萬輛，環比增長2.9%，同比增長1.1%，分車型來看，乘用車出口42.6萬輛，環比增長1.6%，同比增長1.1%；商用車出口7.8萬輛，環比增長10.9%，同比增長1%。



12月，傳統燃油汽車出口37.1萬輛，環比下降8.8%，同比下降4.3%；新能源汽車出口13.4萬輛，環比增長60.7%，同比增長19.8%。

2024年，傳統燃油汽車出口457.4萬輛，同比增長23.5%；新能源汽車出口128.4萬輛，同比增長6.7%。

12月，純電動汽車出口8.3萬輛，環比增長42.1%，同比下降16.3%；插混汽車出口5萬輛，環比增長1倍，同比增長3.2倍。

2024年，純電動汽車出口98.7萬輛，同比下降10.4%；插混汽車出口29.7萬輛，同比增長1.9倍。

12月，在整車出口的前十位企業中，奇瑞出口量達9.8萬輛，同比增長12.3%，佔總出口量的19.5%。與上年同期相比，比亞迪出口增速最為顯著，出口達6.1萬輛，同比增長68.1%。

2024年，整車出口前十企業中，從增速上來看，比亞迪出口43.3萬輛，同比增長71.8%；長安出口53.6萬輛，同比增長49.6%；江淮出口24.9萬輛，同比增長46.7%。

資料來源：中國汽車工業協會、台灣區車輛工業同業公會整理。

(作者現任本會會務處副處長)

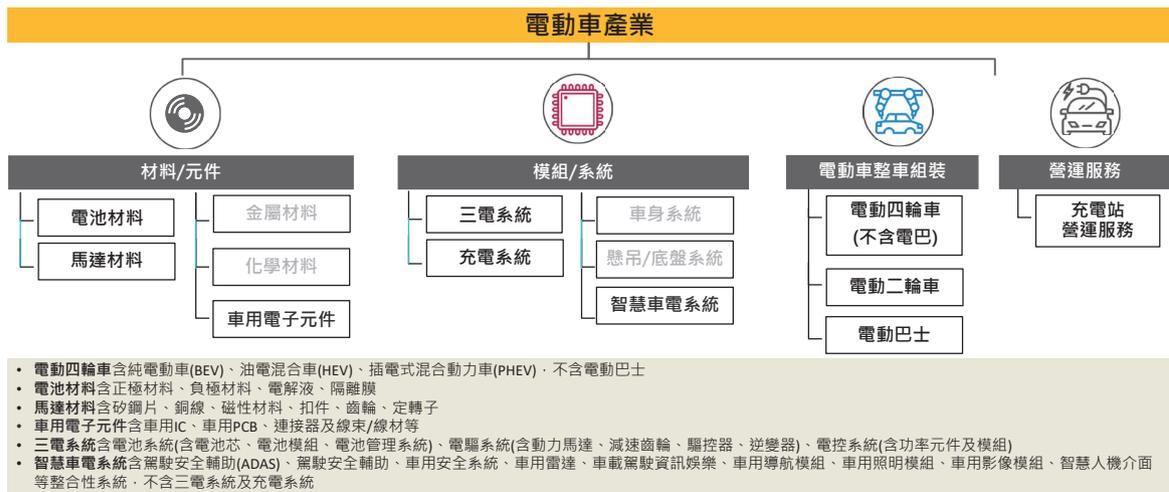


墨西哥電動車產業地圖

◎ 編輯部

電動車產業範疇

本研究的產業範疇以一般傳統車與電動車有所區別的類別為主，不包含傳統車的車身、材料及系統。研究的類別為：電池材料、馬達材料、車用電子元件、三電系統、充電系統、智慧車電系統、電動車組裝及營運服務。



產業科技國際策略發展所 資料來源：工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果

工業技術研究院
Industrial Technology
Research Institute

©工業技術研究院 權利所有。



地理位置鄰近美國，2023年為全球第12大經濟體



首都：墨西哥市



- 根據國際貨幣基金 (IMF) 統計，2023年墨西哥整體GDP達1.79兆美元，為全球第12大經濟體
- 經濟表現略為趨緩，2023年實質GDP成長率為3.2%，較前一年度微幅下降，2024年成長率預估將再降至2.4%



- 人均GDP部分，除於2020年受COVID-19衝擊影響降至8,742美元，近年已超越10,000美元
- 2023年墨西哥人均GDP達13,642美元，2024年預估將進一步成長至15,249美元



- 墨西哥人口結構年輕，根據CIA資訊，2024年預估人口年齡中位數為30.8
- 擁有超過1.3億人口，消費市場具規模，亦具提供勞動力的優勢

產業科技國際策略發展所 資料來源：IMF, CIA



©工業技術研究院 權利所有。

汽車業是墨西哥重要產業



4.7%

汽車及汽車零組件產業是支撐墨西哥經濟的重要部門，根據墨西哥汽車工業協會 (AMIA) 資訊，2023年度汽車產業佔墨西哥國內生產毛額 (GDP) 的4.7%，提供約100萬個就業機會。

1

根據國際貿易中心 (ITC) 統計，2023年乘用車 (HS CODE: 8703) 是墨西哥出口金額排名首位的產品，美國為最重要出口市場。

3

2023年汽車零組件 (HS CODE: 8708)、貨車產品 (HS CODE: 8704) 及拖車產品 (HS CODE: 8701) 出口金額分別排名第3、第4及第9位。

7

墨西哥為全球重要汽車生產國家之一，根據世界汽車工業國際協會 (OICA) 統計，2023年墨西哥汽車生產量超過400萬輛，全球排名第7位，相較於前一年度成長14%。

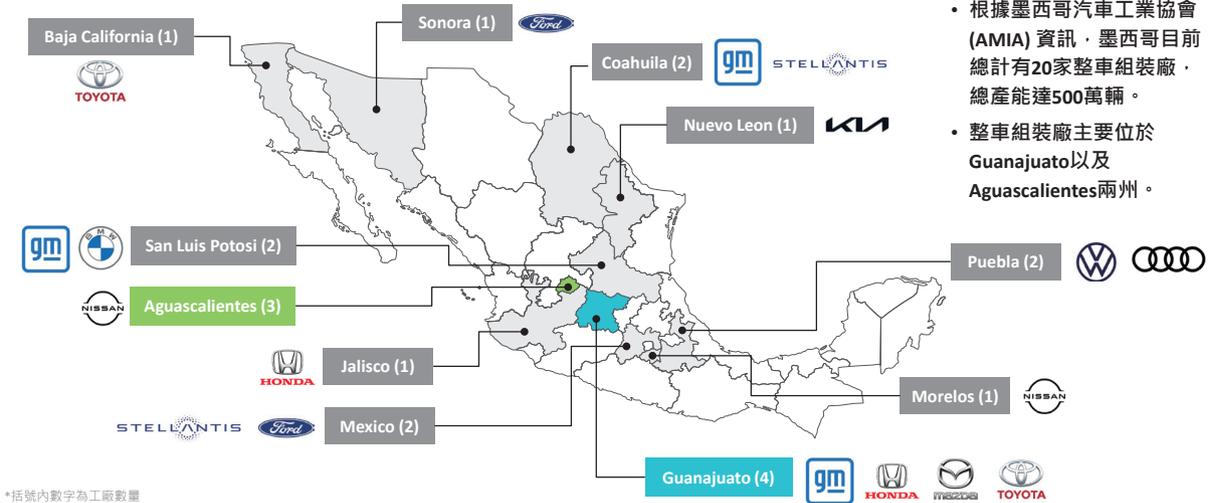
產業科技國際策略發展所 資料來源：AMIA, ITC, OICA



©工業技術研究院 權利所有。



墨西哥車輛組裝廠主要位於中部地區



- 根據墨西哥汽車工業協會 (AMIA) 資訊，墨西哥目前總計有20家整車組裝廠，總產能達500萬輛。
- 整車組裝廠主要位於 Guanajuato 以及 Aguascalientes 兩州。

產業科技國際策略發展所 資料來源：AMIA

工業技術研究院 Industrial Technology Research Institute

©工業技術研究院 權利所有。

減碳與供應鏈多元化政策趨勢，推動電動車產業發展

區域貿易

- **美墨加貿易協定 (United States-Mexico-Canada Agreement, USMCA)**：2020年7月1日起正式生效，取代北美自由貿易協定 (NAFTA)。USMCA 將汽車產業於美墨加三國採購的零件自製率要求從 NAFTA 時期的 62.5% 提高到 75%，才能享有協定內的關稅減免。
- **美國《降低通膨法案》 (Inflation Reduction Act, IRA)**：允許企業在墨西哥和加拿大組裝的電動車有資格獲得美國 7,500 美元購車補貼。

產業政策

- **2021-2024年氣候變遷特別計劃 (PECC 2021-2024)**：規劃電動車關鍵技術的開發，制定並發布國家電動車戰略，在國家層面促進電動車並將其定位為可行且可持續的替代方案。
- **國家工業政策發展方針 (Rumbo a una Política Industrial)**：2022年公布，內容包括四大發展主軸及其行動方案。具體行動方案包括促進零排放汽車 (包括電動車和綠色氫) 的生產、至2030年墨西哥生產的汽車中有50%採用零排放技術、發展電動車充電站基礎設施等。電動車亦為五大戰略產業部門之一。
- **國家電動車發展策略 (National Electromobility Strategy, ENME)**：2023年6月發布規劃，針對電動車銷售比例等設立階段性目標，並為推動電動交通設立八大主軸，包括公共運輸電動化、貨運交通電動化、充電設施標準化等。
- **100項承諾 (100 Compromisos)**：2024年10月墨西哥新總統於演說時提及發展墨西哥本地設計製造之電動車。
- **鋰礦國有化**：2022年墨西哥政府修改法規，宣布國家擁有勘探和開採鋰的專有權，並成立國營企業 LitoMX。2023年2月墨西哥總統簽署行政命令，宣布在索諾拉州 (Sonora) 設立鋰礦保護區，加強鋰礦資源的國有化。

優惠/配套措施

- **加工出口製造業計畫 (Industrial Manufacture Maquila Export, IMMEX)**：允許外國製造商以免稅方式將原材料和零組件進口到墨西哥組裝生產，條件是所有製成品需在政府規定的期限內出口。
- 電動和混合動力汽車免徵新車稅。
- 混合動力和電動車無需在墨西哥大都會區進行車輛驗證，且不受禁車令限制。
- 新能源車 (包含電動車及油電混合車) 自未簽訂自由貿易協定國家進口時關稅從 15% 至 20% 降為 0% (至 2024 年 9 月 30 日截止)。

產業科技國際策略發展所 資料來源：美國政府，墨西哥政府

工業技術研究院 Industrial Technology Research Institute

©工業技術研究院 權利所有。



混合動力車為墨西哥電動車市場銷售主流

- 根據墨西哥國家統計和地理研究所 (INEGI) 統計，墨西哥電動車 (包括純電動車、插電式混合動力及混合動力車) 銷售量逐年成長，2024年前9月整體銷售量總計達85,766輛。
- 混合動力車為墨西哥電動車市場銷售主流，2024年前9月銷售量達61,975輛，占整體電動車市場比例為72%，已超過前一年度整體銷售量。
- 純電動車 (BEV) 銷售近兩年顯著成長，2022年純電動車銷售量更首度超越插電式混合動力車 (PHEV)，總計達5,631輛。2024年前9月墨西哥純電動車整體銷售量達18,612輛，超越2023年整體銷售量。



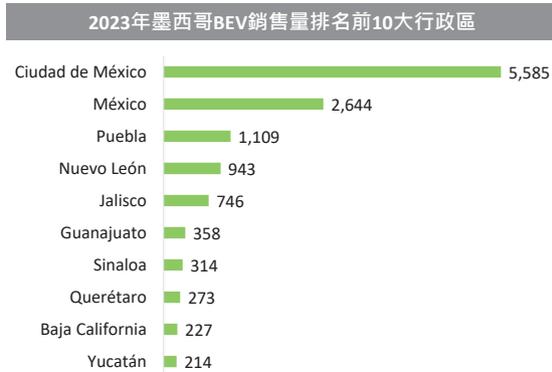
產業科技國際策略發展所 資料來源：INEGI

工業技術研究院
Industrial Technology
Research Institute

©工業技術研究院 權利所有。

墨西哥市與墨西哥州為主要銷售市場

- 以銷售地區來看，首都墨西哥市與鄰近的墨西哥州是前兩大銷售市場。2023年墨西哥市與墨西哥州整體電動車銷售量達29,087輛，合計約占整體電動車市場比例為39%。
- 在純電動車銷售方面，墨西哥市與墨西哥州亦是主要的消費市場。



產業科技國際策略發展所 資料來源：INEGI

工業技術研究院
Industrial Technology
Research Institute

©工業技術研究院 權利所有。



墨西哥市場銷售主要電動車款

國家	品牌	車款	動力
美國	Tesla	Model X	BEV
美國	Tesla	Model Y	BEV
美國	Tesla	Model 3	BEV
美國	Ford	E-Transit	BEV
美國	Ford	Mustang Mach-E	BEV
德國	BMW	iX	BEV
德國	BMW	i4	BEV
韓國	Hyundai	IONIQ 5	BEV
韓國	Hyundai	Santa Fe	Hybrid
韓國	Hyundai	ELANTRA	Hybrid
韓國	Kia	EV6	BEV
韓國	Kia	NIRO	Hybrid
日本	Toyota	Prius	Hybrid
日本	Lexus	Lexus UX	Hybrid
日本	Mitsubishi	Outlander	PHEV

國家	品牌	車款	動力
中國	BYD	Dolphin Mini	BEV
中國	Volvo	EX30	BEV
中國	Volvo	XC40	BEV
中國	Volvo	XC60	PHEV
中國	JAC	Sunray	BEV
中國	MG	ZS	BEV
中國	GWM	Haval H6	Hybrid
中國	GWM	Tank 300	Hybrid
中國	GWM	ORA 03	BEV
中國	Wuling	Binguo	BEV
墨西哥	ZACUA	MX 2	BEV
墨西哥	ZACUA	MX 3	BEV

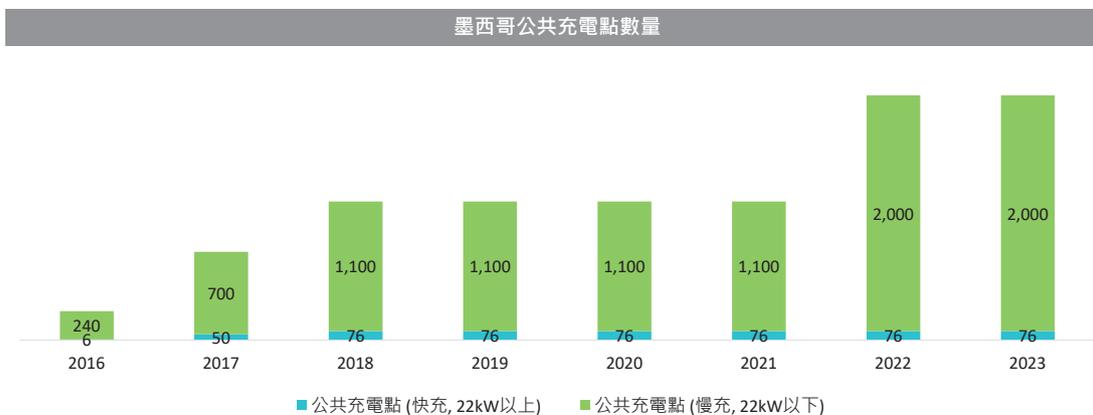
產業科技國際策略發展所 資料來源：各公司網站；工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果



©工業技術研究院 權利所有

公共充電點以慢充設備為主

- 在充電基礎建設方面，根據國際能源總署 (IEA) 統計，2023年墨西哥約有2,000多個公共充電點。
- 公共充電點的設備規格以慢充設備為主。



產業科技國際策略發展所 資料來源：IEA

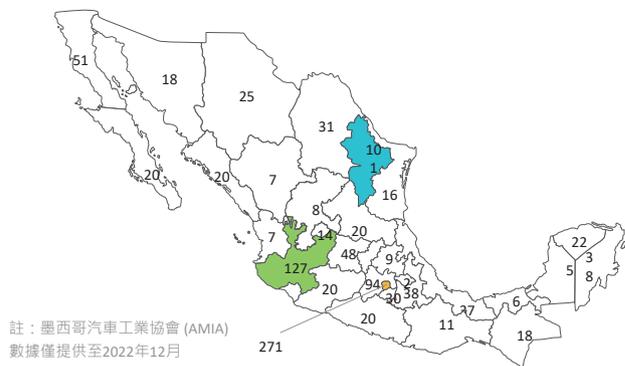


©工業技術研究院 權利所有



充電站點集中於主要都會區

- 根據墨西哥汽車工業協會 (AMIA) 數據，截至2022年12月，墨西哥電動車充電站主要分布在都會區，前四大都會區擁有全國52%的充電站。
- 首都墨西哥市有 271座充電站排名第一，排名第二的哈利斯科州 (Jalisco) 是全國第二大城瓜達拉哈拉 (Guadalajara) 的所在地，排名第三的新萊昂州 (Nuevo León) 則為全國第三大都會區蒙特雷 (Monterrey) 的所在地。



行政區	充電站數量 (座)
墨西哥市 (Mexico City)	271
哈利斯科州 (Jalisco)	127
新萊昂州 (Nuevo León)	101
墨西哥州 (México)	94
下加利福尼亞 (Baja California)	51
瓜納華托州 (Guanajuato)	48
普埃布拉州 (Puebla)	38
金塔納羅奧州 (Quintana Roo)	38
維拉克魯茲州 (Veracruz)	37
科阿韋拉州 (Coahuila)	31
其他地區 (Others)	310
總計	1,146

產業科技國際策略發展所 資料來源：AMIA



©工業技術研究院 權利所有。

墨西哥主要充電服務業者

充電服務品牌	說明
CFE	• 由墨西哥聯邦電力監察委員聯合會 (CFE) 安裝設立
ChargeNow	• 由Nissan (Nissan Mexicana)、BMW (BMW Group Mexico) 及墨西哥聯邦電力委員會 (Federal Electricity Commission) 組成，旨在促進墨西哥交通的電動化 • 截至2023年4月，ChargeNow擁有434座充電站
Tesla	• 約設有 526個充電站，其中33個為超級充電站 • 充電站分布數量前五大行政區依序為墨西哥市、Nuevo Leon、Jalisco、Baja California、墨西哥州
VEMO	• 於墨西哥設有500多個充電點，慢充電器的功率為7kW，快充充電器的功率為50.4kW • 提供包括車輛、充電基礎設施和車隊管理等解決方案
Evergo	• 隸屬InterEnergy集團，已在多明尼加、牙買加、巴拿馬、阿魯巴、巴拉圭和烏拉圭等地建立充電網路服務 • 2022年11月宣布透過收購E-Drive進入墨西哥市場，計畫未來五年將投資2億美元在墨西哥建立充電站網絡 • 2023年宣布與Volvo合作於未來3年內安裝2,295個充電樁，其中803個為超級充電樁

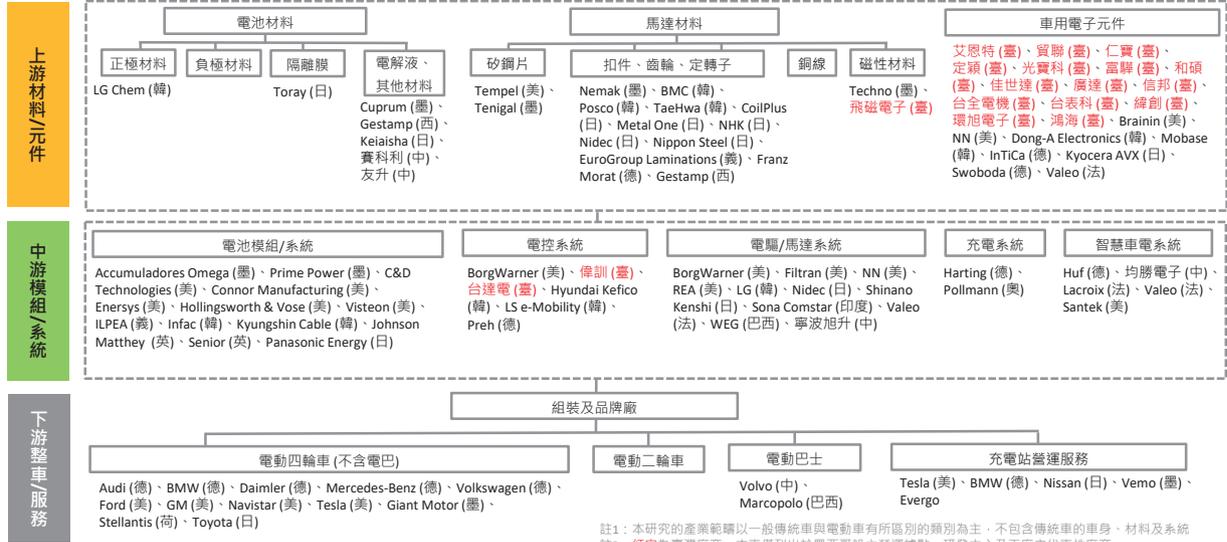
產業科技國際策略發展所 資料來源：公司網站，新聞媒體；工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果



©工業技術研究院 權利所有。



墨西哥電動車及零組件產業結構

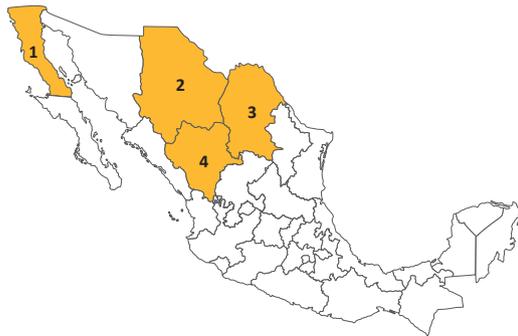


產業科技國際策略發展所 資料來源: 工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果



©工業技術研究院 權利所有。

墨西哥主要電動車產業聚落 (1/4)



1. 下加利福尼亞州 Baja California	
車用電子元件	艾恩特 (臺)、鴻海 (臺)
電池模組/系統	Energys (美)
智慧車電系統	Santek (美)
組裝及品牌廠	Toyota (日)

4. 杜蘭戈州 Durango	
電池模組/系統	Kyungshin Cable (韓)
電控系統	LS e-Mobility (韓)

2. 奇瓦瓦州 Chihuahua	
車用電子元件	Kyocera AVX (日)、NN (美)、Valeo (法)、貿聯 (臺)、富聯 (臺)、和碩 (臺)、緯創 (臺)、鴻海 (臺)
電池模組/系統	ILPEA (義)、Visteon (美)
電驅/馬達系統	Nidec (日)、NN (美)
電控系統	BorgWarner (美)、偉訓 (臺)
智慧車電系統	Lacroix (法)、Valeo (法)

3. 科阿韋拉州 Coahuila	
馬達材料	CoilPlus (日)、Nemak (墨)、Posco (韓)
電池模組/系統	Infac (韓)、Senior (美)
電驅/馬達系統	BorgWarner (美)、LG Magna e-Powertrain (韓)、Valeo (法)、寧波旭升 (中)
電控系統	BorgWarner (美)
組裝及品牌廠	Daimler (德)、GM (美)

產業科技國際策略發展所 資料來源: 工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果

註: 紅字為臺灣廠商



©工業技術研究院 權利所有。



墨西哥主要電動車產業聚落 (2/4)

5. 新萊昂州 (Nuevo León)	
電池材料	Acumuladores Omega (墨)
馬達材料	BMC (韓)、TaeHwa (韓)、Metal One (日)、Nidec (日)、Techno Steel (日)、Nemak (墨)、Tenigal (墨)、Tempel (美)
車用電子元件	Mobase (韓)、廣達(臺)、台表科(臺)
電池模組/系統	Connor Metal Stamping (美)、Energys (美)、Acumuladores Omega (墨)、Prime Power (墨)、ILPEA (義)、Panasonic Energy (日)
電驅/馬達系統	REA (美)
電控系統	Hyundai Kefico (韓)、Preh (德)
智慧車電系統	均勝電子(中)
組裝及品牌廠	Daimler (德)、Mercedes-Benz (德)、Navistar (美)、Tesla (美)、Cuprum (墨)、Marcopolo (巴西)



7. 塔毛利帕斯州 Tamaulipas	
馬達材料	Posco (韓)
車用電子元件	定穎投控(臺)、仁寶(臺)
電池模組/系統	C&D Technologies (美)、Visteon (美)
電控系統	BorgWarner (美)
智慧車電系統	Valeo (法)

6. 薩卡特卡斯州 Zacatecas	
車用電子元件	信邦電子(臺)

8. 阿瓜斯卡連特斯州 Aguascalientes	
馬達材料	Gestamp (西)、Metal One (日)、Posco (韓)
電驅/馬達系統	Valeo (法)

產業科技國際策略發展所 資料來源：工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果

註：紅字為臺灣廠商



©工業技術研究院 權利所有。

墨西哥主要電動車產業聚落 (3/4)



9. 瓜納華托州 Guanajuato	
電池材料	Keiaisha (日)
馬達材料	NHK (日)、Posco (韓)
車用電子元件	InTiCa (德)、台全電機(臺)
電池模組/系統	ILPEA (義)
電驅/馬達系統	Nidec (日)、Shinano Kenshi (日)、Sona Comstar (印度)
電控系統	BorgWarner (美)
充電系統	Harting (德)、Pollmann (奧)
組裝及品牌廠	Toyota (日)

10. 聖路易斯波托西州 San Luis Potosi	
電池材料	Gestamp (西)、賽科利(中)、友升(中)
馬達材料	Posco (韓)
電驅/馬達系統	Filtran (美)、Valeo (法)
電控系統	BorgWarner (美)
智慧車電系統	Valeo (法)
組裝及品牌廠	BMW (德)、Daimler (德)、Mercedes-Benz (德)

11. 哈利斯科州 Jalisco	
電池材料	Toray (日)
馬達材料	飛磁電子(臺)
車用電子元件	定穎投控(臺)、光寶科(臺)、環旭電子(臺)、鴻海(臺)
電控系統	BorgWarner (美)、台達電(臺)
智慧車電系統	Autel (美)

12. 伊達爾戈州 Hidalgo	
電驅/馬達系統	WEG (巴西)
組裝及品牌廠	Giant Motors (墨)

產業科技國際策略發展所 資料來源：工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果

註：紅字為臺灣廠商



©工業技術研究院 權利所有。



墨西哥主要電動車產業聚落 (4/4)

13. 克雷塔羅州 Querétaro

馬達材料	BMC (韓) · EuroGroup Laminations (義)
車用電子元件	Dong-A Electronics (韓) · Swoboda (德) · Valeo (法)
電池模組/系統	Johnson Matthey (英) · Visteon(美)
電驅/馬達系統	LG Innotek (韓)
智慧車電系統	Valeo (法)

14. 墨西哥州 México

馬達材料	Franz Morat (德)
車用電子元件	Brainin (美) · 佳世達 (臺) · 緯創 (臺)
電驅/馬達系統	Valeo (法) · WEG (巴西)
電控系統	台達電 (臺)
智慧車電系統	Valeo (法)
組裝及品牌廠	Volvo (中) · Daimler (德) · Ford (美) · Stellantis (荷)

15. 墨西哥市 Mexico City

電池材料	LG Chem (韓)
馬達材料	Metal One (日) · Nippon Steel (日) · Posco (韓)
電池模組/系統	Hollingsworth & Vose (美) · Prime Power (墨)
電驅/馬達系統	Valeo (法)
電控系統	台達電 (臺)
充電系統	Harting (德)
組裝及品牌廠	BMW (德) · Daimler (德) · Mercedes-Benz (德)



16. 普埃布拉州 Puebla

電池材料	Gestamp (西)
馬達材料	Posco (韓)
電驅/馬達系統	Valeo (法)
智慧車電系統	Huf (德)
組裝及品牌廠	Audi (德) · Volkswagen (德)

產業科技國際策略發展所 資料來源：工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果

註：紅字為臺灣廠商



©工業技術研究院 權利所有。

企業營運動態 (1/3)

公司	系統	營運動態
Tesla	車輛組裝製造	• 2023年3月宣布將在墨西哥北部Nuevo Leon州 (Monterrey) 建設純電動車工廠
Volkswagen	車輛組裝製造	• 2024年2月宣布在墨西哥中部Puebla州廠區投資10億美元，以發展電動車業務，並計畫最早於2026年在整個北美銷售
BMW	車輛組裝製造/電池	• 2024年5月於San Luis Potosí州廠區開始興建電池模組生產中心
Audi	車輛組裝製造	• 2024年6月宣布於Puebla州投資10億歐元 (約10.7億美元)，用於電動車生產
Ford	車輛組裝製造	• 已開始於墨西哥生產電動車款Mustang Mach-E
GM	車輛組裝製造	• 2023年宣布將開始於Coahuila州生產電動車款Blazer
Stellantis	車輛組裝製造	• 2024年已開始於Mexico州工廠生產電動車
Mazda	車輛組裝製造	• 規劃2028年開始於墨西哥生產電動車
Jetour	車輛組裝製造	• 2023年3月宣布預計投資30億美元設立工廠

產業科技國際策略發展所 資料來源：公開資訊觀測站，各公司官網，新聞媒體；工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果



©工業技術研究院 權利所有。



企業營運動態 (2/3)

公司	系統	營運動態
Magna	車用零組件	<ul style="list-style-type: none"> 2022年4月合資公司LG Magna e-Powertrain在Coahuila州 (Ramos Arizpe) 舉行新工廠破土動工儀式。該工廠計劃於2023年投入使用，主要生產逆變器、馬達和車載充電器 2023年8月宣布投資1,700萬美元擴大其位於Querétaro州的照明部門，預計於2024年開始生產
LS Cable & System	車用零組件	<ul style="list-style-type: none"> 2024年8月宣布位於Querétaro州的新工廠正式動土，生產電動車線束等電池組件
POSCO International	車用零組件	<ul style="list-style-type: none"> 2024年2月宣布於Coahuila州建立新廠生產馬達核心，預計2025年3月完工。新工廠主要將向現代汽車位於美國喬治亞州的電動汽車工廠供應電機鐵芯
鴻海	車用電子	<ul style="list-style-type: none"> 2022年9月29日公告子公司ECMMS Precision Singapore Pte. Ltd.間接投資墨西哥廠3.61億美元，主要從事消費電子組裝來料加工業務 2022年11月28日公告將增資墨西哥子公司1.03億美元 (約新台幣31.9億元)，以因應後續在墨西哥的車用零組件產能擴充 2024年2月代墨西哥子公司公告取得土地 (位於Jalisco州)，交易金額約墨西哥披索4.53億元 (約2,700萬美元)
緯創	車用電子	<ul style="list-style-type: none"> 2022年6月宣布斥資1,421萬美元取得墨西哥奇瓦瓦州Juarez市Zaragoza區土地約3.64萬坪擴廠，發展伺服器、車用電子與AI等業務

產業科技國際策略發展所

資料來源：公開資訊觀測站、各公司官網、新聞媒體；工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果

工業技術研究院
Industrial Technology
Research Institute

©工業技術研究院 權利所有。

企業營運動態 (3/3)

公司	系統	營運動態
和碩	車用電子	<ul style="list-style-type: none"> 2023年3月公告透過集團公司投資墨西哥子公司，投資金額為5,000萬美元 2024年1月宣布投資PEGATRON Mexico S.A. de C.V.，投資金額為7,500萬美元
廣達	車用電子	<ul style="list-style-type: none"> 2022年於Nuevo León州興建工廠
日月光	車用電子	<ul style="list-style-type: none"> 2023年4月宣布透過集團公司增資墨西哥子公司，投資金額6,000萬美元 2024年2月代墨西哥子公司公告取得土地 (位於Jalisco州)，交易金額約墨西哥披索2.96億元 (約1,800萬美元) 2024年3月代墨西哥子公司公告取得土地 (位於Jalisco州)，交易金額約墨西哥披索2.16億元 (約1,300萬美元)
康舒	充電設備	<ul style="list-style-type: none"> 2023年1月宣布收購ABB Power Conversion，ABB Power Conversion總部位於美國德州，在墨西哥設有生產基地
台達電	充電設備	<ul style="list-style-type: none"> 2022年1月宣布為簡化組織架構，將墨西哥子公司Delta Electronics International Mexico S.A. DE C.V.與台達電併購之Eltek Energy International Mexico合併。Delta Electronics International Mexico S.A. DE C.V. 為存續公司
信邦	車用電子	<ul style="list-style-type: none"> 2023年4月宣布投資1,500萬美元於墨西哥投資設立子公司及生產工廠 2024年4月於San Luis Potosí州舉行新廠動土典禮

產業科技國際策略發展所

資料來源：公開資訊觀測站、各公司官網、新聞媒體；工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果

工業技術研究院
Industrial Technology
Research Institute

©工業技術研究院 權利所有。



未來臺商可切入墨西哥之商機

運用電子產業優勢 深耕製造供應鏈

- 墨西哥為全球品牌車廠於北美地區的重要生產基地，在供應鏈多元化需求以及車輛產業轉向電氣化發展的趨勢下，臺灣企業可利用電子元件產業群聚能量，持續聚焦動力系統、智慧駕駛、中控系統及車用娛樂等車用電子領域，深耕車輛製造相關供應鏈商機。

掌握充電基礎建設需求 拓展市場商機

- 充電基礎建設為推動電動車市場發展的重要關鍵，隨著墨西哥電動車市場逐漸成長，亦將帶動相關產業需求。可能商機包括充電設備、充電管理方案、能源管理系統、智慧儲能系統等，未來亦有機會進一步衍生如充電漫遊 (EV Roaming) 及V2X等技術所需的產品及軟體方案，是臺灣企業值得持續關注的領域。

產業科技國際策略發展所 資料來源：工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果



©工業技術研究院 權利所有。

（資料來源：「電動車產業地圖發表會」簡報；
工研院產業科技國際策略發展所李淑宏資深研究員）



「捷克、匈牙利、羅馬尼亞」 電動車產業地圖

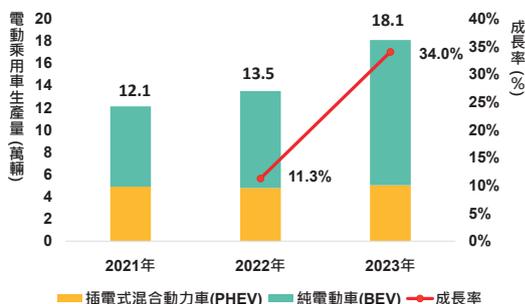
◎ 編輯部

壹、捷克電動車產業

捷克電動車生產概況

- 根據捷克汽車產業協會 (AutoSAP) 數據，捷克**2023年電動乘用車生產量約為18.1萬輛**，較2022年成長34%，其中**純電動車(BEV)占比為72.4%**、插電式混合動力車(PHEV)占比為27.6%。
- 捷克汽車產業協會統計，近3年主要生產品牌為德國的**Škoda**及韓國**Hyundai**，2023年Škoda生產約10.9萬輛 (BEV 8.7萬輛 / PHEV 2.2萬輛)，Hyundai生產約 7.2萬輛 (BEV4.4萬輛 / PHEV2.8萬輛)。

2021年-2023年捷克電動乘用車生產量



2021年-2023年捷克主要電動乘用車品牌生產量

單位 (萬輛)		2021年	2022年	2023年
Škoda	BEV	5.0	5.7	8.7
	PHEV	2.8	1.5	2.2
	總生產量	7.8	7.2	10.9
Hyundai	BEV	2.2	3.0	4.4
	PHEV	2.1	3.3	2.8
	總生產量	4.3	6.3	7.2

產業科技國際策略發展所 資料來源：AutoSAP；工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果

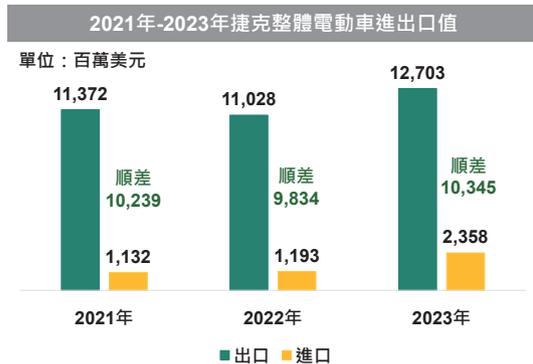


©ITRI, 工業技術研究院著作



捷克電動車進出口概況

- 捷克電動車貿易以出口為大宗，2021年至2023年均為順差。2023年出口值約127億美元，較2022年成長15.2%，主要出口類型以油電混合車(HEV)為主，占46.6%；2023年進口值為23.6億美元，較2022年增加97.7%，各類型進口值分別為HEV 16.4億美元、PHEV 3.8億美元、BEV 3.4億美元。



2021年-2023年捷克各類型電動車進出口值

單位：百萬美元

年份	2021年	2022年	2023年	
出口	BEV	4,654	4,302	4,938
	HEV	5,083	5,051	5,914
	PHEV	1,635	1,675	1,852
出口總合	11,372	11,028	12,703	
進口	BEV	106	167	342
	HEV	880	865	1,635
	PHEV	145	162	381
進口總合	1,132	1,193	2,358	

HS Code：BEV (870380, 870240, 870460, 870124)、HEV (870340, 870350, 870220, 870230, 870441, 870442, 870443, 870451, 870452, 870122, 870123)、PHEV (870360, 870370)

註：依經濟部國際貿易署HS Code編碼，目前僅小客車有區分BEV、HEV及PHEV之動力源，其餘車種僅區分BEV及HEV。

產業科技國際策略發展所 資料來源：ITC；工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果



©ITRI, 工業技術研究院著作

捷克電動車產業發展目標

- 捷克的國家潔淨交通行動計畫 (NAP CM) 主要目標為提高電動車、壓縮天然氣等替代燃料車輛的使用率，並推動相關基礎設施的建設。在2024年8月更新的國家潔淨交通行動計畫中，捷克政府針對電動車與充電基礎設施發展明確設立 2025年、2030年和 2035年的國家發展目標，定期滾動式調整以確保能達成捷克電動車普及化的目標。

電動車目標 (輛)

目標年度	乘用車 (BEV)	輕型商用車 (BEV)	巴士 (BEV)
2025	50,000	4,000	400
2030	250,000	20,000	1,200
2035	1,000,000	60,000	4,200

充電基礎設施 (充電樁) 目標 (個)

目標年度	總目標數量
2025	6,910
2030	20,800
2035	63,810

- 相關措施
- ✓ 撥款約8,600萬美元，支援企業購買電動車
 - ✓ 撥款約2,600萬美元，支援縣市政府、國家組織和非營利組織購買電動車
 - ✓ 各城市引入e-carsharing (電動車共享平台)系統
 - ✓ 撥款約620萬美元，為家庭住宅和公寓大樓安裝充電樁

產業科技國際策略發展所 資料來源：捷克貿工部；工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果



©ITRI, 工業技術研究院著作



捷克電動車政策推動現況

為促進電動車產業發展，捷克政府於2019年將**電動車**產業列入**策略性產品製造業**，視企業規模及投資成本給予相對應的投資優惠，以**強化在地電動車產業鏈**。補貼資格與獎勵內容如下：

		小型企業 (<50人)	中型企業 (50-250人)	大型企業 (>250人)
長期資產 最小投資額 (捷克克朗)	已開發區域	2,000萬	4,000萬	8,000萬
	國家特別支持區域	1,000萬	2,000萬	4,000萬
國家補助強度 (符合條件成本)		40-60%	30-50%	20-40%
獎勵內容	租稅減免年數	10年	10年	10年
	創造就業機會補助金 (捷克克朗/人)	20萬-30萬	20萬-30萬	20萬-30萬
	培訓補助金	最高補助70%的培訓費用	最高補助60%的培訓費用	最高補助50%的培訓費用
	資本投資現金補助	合格成本的20%	合格成本的20%	合格成本的20%

註1：長期資產最小投資額不須具高附加價值；註2：企業須符合捷克政府規範之年營業額限制；註3：符合條件成本包括機器設備、土地、建物或近五年市場採購之無形資產；註4：員工相關之補助(創造新工作機會補助及訓練成本補助)係針對特定區域失業率7.5%以上且超過捷克平均失業率50%；註5：大型企業在Plzeňský, Středočeský, Jihočeský, Jihomoravský 及 Vysočina 地區僅新投資可獲得符合條件成本的現金補貼

產業科技國際策略發展所 資料來源：捷克政府；工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果



©ITRI, 工業技術研究院著作

捷克電動車稅務減免與購車優惠

- 依據歐盟替代燃料觀察站(European Alternative Fuels Observatory)·2024年4月更新的捷克電動車及其他替代燃料車激勵措施如下，針對個人及企業**持有電動車**和**安裝充電基礎設施**皆有提供優惠。

	個人	企業
稅務減免與補貼	<ul style="list-style-type: none"> BEV和HEV可免徵道路稅 二氧化碳排放量 ≤ 50 g/km 的車輛可免徵道路通行費、加速折舊 	<ul style="list-style-type: none"> BEV和HEV可免徵道路稅 零排放公司車及其充電設施可抵稅 企業購車最高可獲企業商業貸款70%擔保 購車最高可獲得每輛約1.29萬美元補貼
充電基礎設施	<ul style="list-style-type: none"> 於住家安裝私人充電站可獲得約1,290美元的補貼 電動車充電站的折舊期從10年縮短至5年 	<ul style="list-style-type: none"> 設立充電站最高可獲企業商業貸款70%擔保 每座充電站最高可獲得約6,450美元之設置補貼

產業科技國際策略發展所

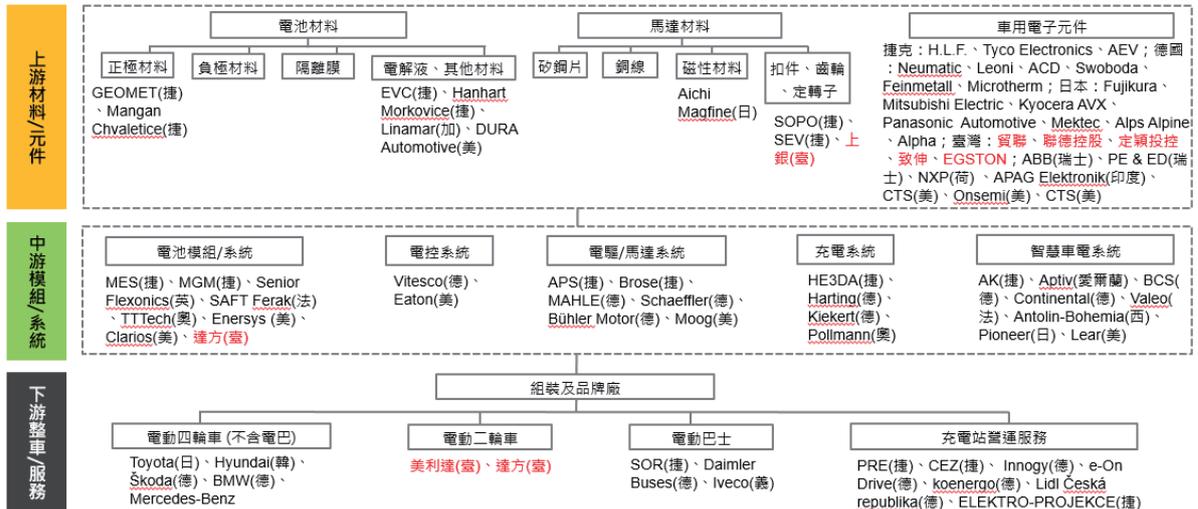
資料來源：歐盟替代燃料觀察站；NRB；工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果



©ITRI, 工業技術研究院著作



捷克電動車及零組件產業結構



註1: 本研究的產業範疇以一般傳統車與電動車有所區別的類別為主, 不包含傳統車的車身、材料及系統
 註2: 紅字為臺灣廠商; 本表僅列出於捷克設立營運據點、研發中心及工廠之代表性廠商
 註3: 智慧車電系統僅包含自動駕駛/ADAS、安全系統、車載資訊系統/汽車導航
 產業科技國際策略發展所 資料來源: 工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果



©ITRI, 工業技術研究院著作

捷克電動車產業聚落

3. 南摩拉維亞州 (South Moravian Region)	
電池材料	Linamar (加)
馬達材料	上銀(臺)
車用電子元件	Neumatic (德)、ABB (瑞士)、Alps Alpine (日)、Tyco Electronics (捷)、NXP (荷)、ON Semiconductor (美)、貿聯(臺)、EGSTON (臺)
電池模組/系統	TTTech (奧)、達方(臺)
電驅/馬達系統	Moog (美)
智慧車電系統	Lear (美)
4. 維索基納州 (Vysočina Region)	
車用電子元件	Swoboda (德)、EGSTON (臺)、聯德控股(臺)
電驅/馬達系統	APS (捷)



1. 中波希米亞州	
馬達材料	SOPO (捷)
車用電子元件	Fujikura (日)、CTS (美)、Mitsubishi (日)
電池模組/系統	Energys (美)
電驅/馬達系統	MAHLE (德)
智慧車電系統	Aptiv (愛爾蘭)、Continental (德)、ZF Friedrichshafen (德)、Antolin (西)、Valeo (法)
組裝及品牌廠	Daimler (德)、Toyota (日)、Škoda (德)
電池回收	Kovohutě Píbram (捷)
2. 摩拉維亞-西里西亞州	
電池材料	DURA (美)
車用電子元件	PE & ED (瑞士)、CTS (美)、致伸(臺)
電池模組/系統	MES (捷)、SAFT Ferak (法)
電驅/馬達系統	Brose (捷)
智慧車電系統	Antolin (西)
組裝及品牌廠	Hyundai (韓)

註: 紅字為臺灣廠商; 本表僅列出於捷克設立營運據點、研發中心及工廠之代表性廠商
 產業科技國際策略發展所 資料來源: 工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果



©ITRI, 工業技術研究院著作



捷克電動車充電基礎設施現況

- 截至2024年3月，捷克充電站數量達**2,392座**，其中以**布拉格**、**中波希米亞州**、**南波希米亞州**為前三高，數量分別為608座、347座、254座，整體電動車基礎建設仍有成長與推動空間。
- 截至2024年3月，捷克電動車充電站市占率最高的三家營運商，分別為來自捷克第三大電力公司的**PRE 集團**、捷克最大的能源商**ČEZ 集團**及歐洲最大的電力公司**E.ON 集團**。



2024年捷克市佔率前五大營運商所屬集團

營運商所屬集團	充電站(座)	市占率(%)
PRE Group(捷克)	677	28.30
CEZ Group(捷克)	675	28.22
E.ON Group(德國)	255	10.66
innogy Group(德國)	195	8.15
Škoda(德國)	135	5.64

資料來源：CDV Transport Research Centre；工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果



©ITRI. 工業技術研究院著作

未來臺商可切入捷克之機遇

- 捷克擁有成熟的汽車產業供應鏈，並透過**Škoda**發展電動車產業，配合政府產業政策的支持，現已成為中東歐重要的電動車生產基地。臺商可以充分發揮其在**車用半導體**和各項**電子元件製造**方面的優勢，提供**關鍵零組件**，進而鞏固自身在捷克電動車供應鏈中的競爭地位。
- 自動駕駛技術**已成為電動車產業趨勢，臺商可專注於**座艙智慧化**與**先進駕駛輔助系統(ADAS)**等技術應用，提升車輛安全性與舒適性，並結合車用**高效能運算(HPC)**與**車聯網技術**切入電動車產業鏈，推動捷克電動車邁向智慧化轉型。

車用半導體與電子元件供應

臺灣在**車用半導體**和**電子元件**的研發和製造方面處於全球領先地位，電動車需要大量先進電子元件，如**電子控制單元(ECU)**、**微控制器單元(MCU)**和各類**感測系統**，臺商可藉此優勢切入捷克的電動車零組件供應鏈。

智慧車聯網與自動駕駛技術

捷克政府積極推動智慧城市與智慧交通，臺商可提供**智慧座艙系統**、**先進駕駛輔助系統(ADAS)**等技術解決方案，提升車輛安全性與舒適性，結合**車聯網**應用服務，有效提升交通效率與便利性，從而多方位參與捷克智慧交通系統的建設。

資料來源：工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果



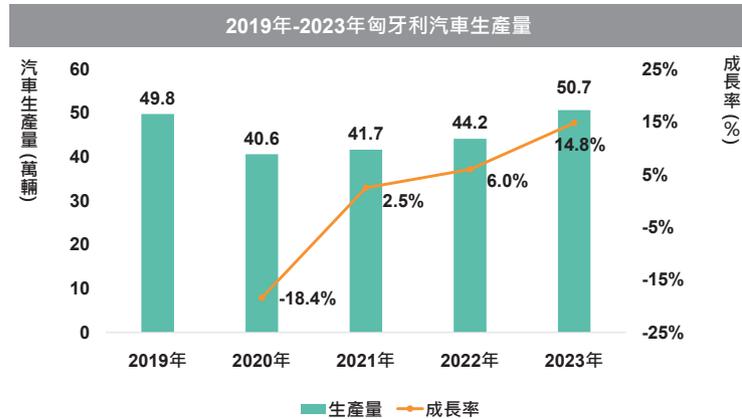
©ITRI. 工業技術研究院著作



貳、匈牙利電動車產業

匈牙利產業概述與汽車生產概況

- 匈牙利地處歐洲中心，為電動車產業發展提供便利性。匈牙利政府於2017年將企業所得稅率自19%降至**9%**（歐盟內屬最低稅率），以吸引外國直接投資(FDI)。
- 電池方面，匈牙利為**全球第4大電池製造國**，除上游原材料開採及提煉外，其餘中下游產業鏈完整，包含電池芯、電池模組以及電池回收等，供應歐洲電動車產業。



- ✓ 世界汽車工業國際協會 (OICA) 數據顯示，匈牙利近五年汽車產量，除2020年受疫情影響外，其餘皆為正成長，**2023年產量達50.7萬輛(成長14.8%)**。
- ✓ 目前匈牙利僅生產乘用車，且**超過四分之三以上的產量用於出口**。

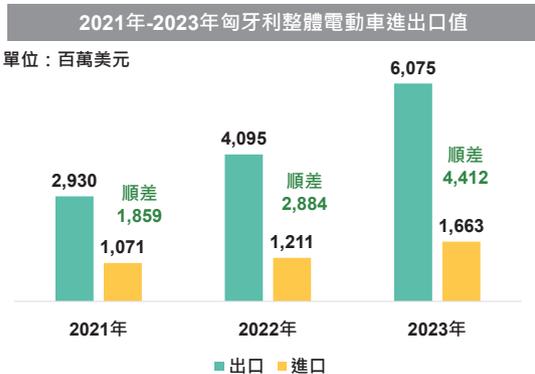
產業科技國際策略發展所 資料來源：OICA；工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果



©ITRI, 工業技術研究院著作

匈牙利電動車進出口概況

匈牙利電動車貿易以**出口**為大宗，2023年出口值約60.8億美元，較2022年成長48.4%，主要出口類型以**HEV**為主，占比約為44.7%；2023年進口值為16.3億美元，較2022年增加37.3%，各類型進口值分別為BEV 4.3億美元、HEV 9.7億美元、PHEV 2.4億美元。



2021年-2023年匈牙利各類型電動車進出口值

單位：百萬美元

	2021年	2022年	2023年	
出口	BEV	153	1,119	2,167
	HEV	1,978	2,162	2,713
	PHEV	800	815	1,196
出口總合	2,930	4,095	6,075	
進口	BEV	161	200	443
	HEV	756	827	976
	PHEV	153	184	244
進口總合	1,071	1,211	1,663	

HS Code：BEV (870380, 870240, 870460, 870124)、HEV (870340, 870350, 870220, 870230, 870441, 870442, 870443, 870451, 870452, 870122, 870123)、PHEV (870360, 870370)

註：依經濟部國際貿易署HS Code編碼，目前僅小客車有區分BEV、HEV及PHEV之動力源，其餘車種僅區分BEV及HEV。

產業科技國際策略發展所 資料來源：ITC；工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果



©ITRI, 工業技術研究院著作



匈牙利電動車政策推動現況



電動車計畫 (Anyos Jedlik Plan)

電動車計畫 1.0 於2015年公布，提出電動車與充電設施的推動目標與措施。2019年公布的電動車計畫 2.0，目標包含：

- 2025年：促進家用充電樁的安裝，並確定充電樁尚未覆蓋的地區
- 2030年：實施智慧電網和智慧交通試驗項目

淨零轉型投資計畫

歐盟執委會於2023年核准匈牙利23.6億歐元資金用於促進淨零轉型投資計畫。補助項目包含電池所需的關鍵零組件或直接投入等，補助方式為租稅優惠或現金補助，申請期間至2025年12月31日止。

電動車法 (Law on Electromobility)

為了使電動車產業有更明確的指引，匈牙利政府於2019年推出一系列**電動車法**，定義電動車、充電服務的範疇、充電營運商的權利與義務，並指定監管單位。

- 環保車輛(含BEV和HEV)享**綠色車牌**，優惠包含：免註冊稅、免公司汽車稅、企業安裝充電站的費用可折抵稅額。

2024年電動車採購補助計畫

匈牙利能源部於2024年1月發布2024年**電動車採購補助計畫**，補助總額度約**8,200萬美元**，首都布達佩斯分配約2,900萬美元。

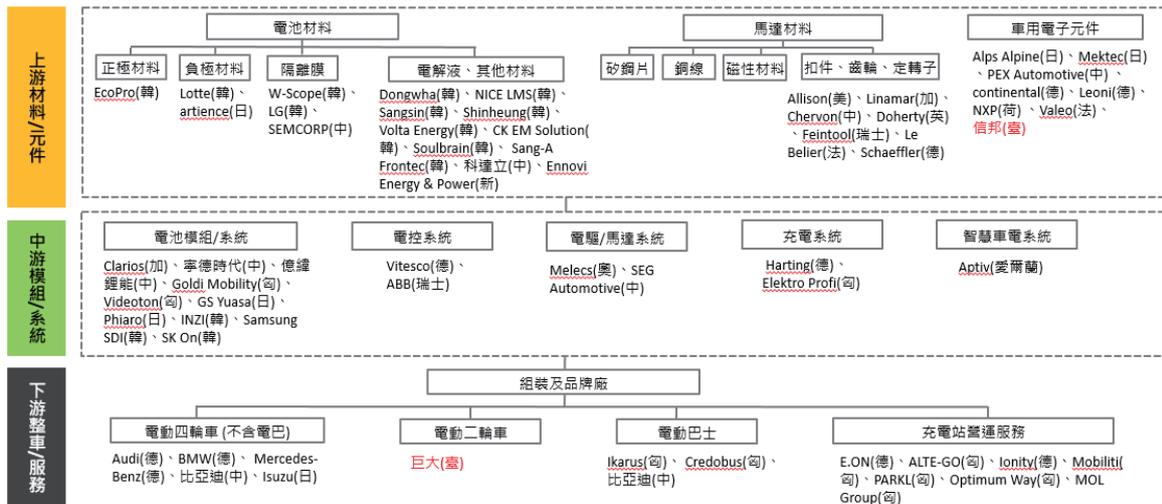
- 購車補助金額依**電池容量**及車種分別核定，**每輛電動車補助金額最高達1.1萬美元**，單一企業最多可獲得約17.4萬美元補助。
- 僅提供**公司**申請，購買的電動車必須持有**3年**，須先支付車輛全額費用，於購買後再申請補貼。

資料來源：匈牙利政府；工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果



©ITRI, 工業技術研究院著作

匈牙利電動車及零組件產業結構



註1：本研究的產業範疇以一般傳統車與電動車有所區別的類別為主，不包含傳統車的車身、材料及系統

註2：紅字為臺灣廠商；本表僅列出於匈牙利設立營運據點、研發中心及工廠之代表性廠商

註3：智慧車電系統僅包含自動駕駛/ADAS、安全系統、車載資訊系統/汽車導航

資料來源：工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果



©ITRI, 工業技術研究院著作



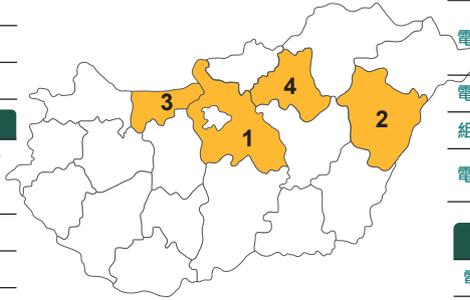
匈牙利電動車產業聚落

2. 豪伊杜-比豪爾州 (Hajdú-Bihar)

電池材料	恩捷新材料 (中)、EcoPro (韓)
馬達材料	Schaeffler (德)
電池模組/系統	寧德時代 (中)、億緯鋰能(中)
電控系統	Vitesco (德)
組裝及品牌廠	BMW (德)

3. 科馬羅姆-埃斯泰爾戈姆州

電池材料	Lotte (韓)、LG Toray (韓/中)、Solus (韓)、Soulbrain (韓)、W-Scope (韓)
馬達材料	Feintool (瑞士)
車用電子元件	信邦 (臺)
電池模組/系統	Inzi (韓)、SK Innovation (韓)
智慧車電系統	Aptiv (愛爾蘭)
組裝及品牌廠	比亞迪 (中)、Suzuki (日)
電池回收	Jaewon (韓)



1. 佩斯州 (Pest)

電池材料	Dongwha (韓)、NICE LMS (韓)、Sang-A Frontec (韓)、Shinheung (韓)、科達立 (中)、artience (日)
車用電子元件	Alps Alpine (日)、Mektec (日)、保隆科技 (中)
電池模組/系統	Clarios (加)、Goldi Mobility (匈)、Phiaro (日)、Samsung SDI (韓)
電控系統	ABB (瑞士)
組裝及品牌廠	BMW (德)
電池回收	SungEel Hitech (韓)、NIO Power (中)

4. 赫維什州 (Heves)

電池材料	CK EM Solution (日)
馬達材料	Leoni (德)
車用電子元件	Linamar (加)
組裝及品牌廠	巨大 (臺)

產業科技國際策略發展所 資料來源：工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果



©ITRI, 工業技術研究院著作

匈牙利電動車充電基礎設施現況

- 截至2024年6月，匈牙利充電站數量達**1,910座**，其中以首都**布達佩斯**、**佩斯州**、**傑爾-莫雄-肖普朗州**為前三高，數量分別為699座、195座、118座。充電站中以充電速度較慢的**AC**比例最高，占比約為80%。
- 截至2024年6月，匈牙利最大的兩家充電營運商為**匈牙利國營能源集團MVM**及**匈牙利油氣集團(MOL Group)**。

截至2024年6月匈牙利各省充電站數量(座)



匈牙利國營能源集團 MVM

- 核心業務:發電、配電、電力、再生能源
- 在匈牙利擁有300座充電站
- 市占率約15.7%



匈牙利油氣集團 MOL Group

- 核心業務:勘探、煉油、石化、發電
- 在匈牙利擁有250座充電站
- 市占率約13.1%

產業科技國際策略發展所 資料來源：Electromaps；工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果



©ITRI, 工業技術研究院著作



未來臺商可切入匈牙利之機遇

- 匈牙利為**歐洲第二大電池生產國**，**鋰電池循環再利用技術**成為臺商可切入當地電池產業鏈之機遇。隨著歐盟新電池法於2023年8月正式上路，對電池中再生材料使用比例提出了明確規範，臺商可與匈牙利電池業者攜手，研發先進的電池回收與再利用技術，提升資源循環利用率，共同推動電池產業鏈的可持續發展。
- 隨著電動車及電動巴士逐漸普及，**電池**已成為匈牙利重點發展項目，除上游原材料開採及提煉外，其餘中下游產業鏈完整，為臺商提供了切入市場的良好機遇。臺商可憑藉在**電池管理系統(BMS)**上的專業優勢，針對電池的電量和健康狀態等進行精準監測，從而**提升電池安全性與使用效能**，增強臺商在中東歐國家電池項目中的競爭力。



電池回收再利用技術研發

隨著歐盟新電池法的實施，對電池中**再生材料使用比例**要求逐漸提高，臺商可與當地業者合作發展**電池再利用技術**，實現**鎳、鈷、鋰**等稀有金屬的回收再利用價值。



電池管理系統技術合作

電池為匈牙利在電動車產業上的重點發展項目，臺商可與當地電池廠合作，展現其在**電池管理系統(BMS)**的技術優勢，**提高電池壽命與效能**，並時刻監控**電壓、充/放電電流和溫度**等關鍵參數，提供更智能化的電池解決方案。

產業科技國際策略發展所 資料來源：工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果



©ITRI. 工業技術研究院著作

參、羅馬尼亞電動車產業

羅馬尼亞汽車產業概述與生產概況

- 汽車及汽車零組件產業為羅馬尼亞主要工業，根據EIU統計(截至2024年5月)，羅馬尼亞是**歐盟第六大汽車製造國**，汽車產業約佔GDP的**14%**，是經濟成長的主要貢獻來源。
- 根據世界汽車工業國際協會(OICA)的數據顯示，2023年羅馬尼亞汽車生產量約為**51萬輛**，較2022年**成長0.7%**。在疫情衝擊下，羅馬尼亞汽車生產量在2020年和2021年皆呈現負成長，隨著全球疫情緩解，羅馬尼亞的汽車生產量逐漸攀升，並在2022年超越疫情前的生產水準。



產業科技國際策略發展所 資料來源：OICA；工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果

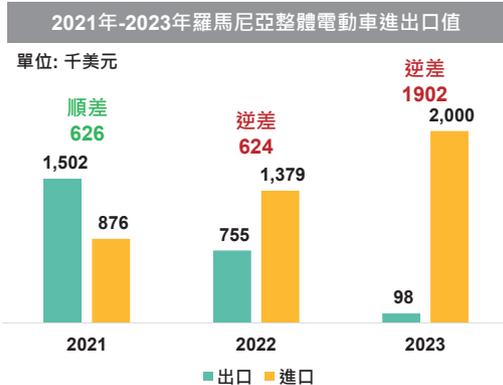


©ITRI. 工業技術研究院著作



羅馬尼亞電動車進出口概況

- 自2022年起，羅馬尼亞**電動車進出口呈現逆差擴大趨勢**。德國為其主要出口市場(占27.4%)，德國自2023年起縮減並取消電動車購車補貼政策，間接影響羅馬尼亞出口表現。此外，羅馬尼亞政府自2016年起推行 Rabla Plus 補貼計畫，帶動國內電動車需求，各類型電動車進口量皆大幅成長。
- 2021年至2023年羅馬尼亞電動車進出口均以 **HEV** 為主。



2021年-2023年羅馬尼亞各類型電動車進出口值

單位: 千美元

	2021年	2022年	2023年	
出口	BEV	11	12	30
	HEV	1,473	731	61
	PHEV	18	12	7
出口總合		1,502	755	98
進口	BEV	237	506	743
	HEV	525	706	974
	PHEV	114	167	283
進口總合		876	1,379	2,000

產業科技國際策略發展所 資料來源: ITC; 工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果



©ITRI, 工業技術研究院著作

羅馬尼亞電動車政策推動現況

2021年10月歐盟理事會批准了羅馬尼亞的**歐盟復甦及韌性計畫 (NRRP)**，總資金**285億歐元**將用於支持**綠色和數位轉型**。

<p>「汙染者付費」原則</p> <ul style="list-style-type: none"> 刺激民眾使用電動車 2026年6月30日起實施，收入將用於道路維護和永續交通的新投資 目標：電動車數量與上一年度相比增加至少 100% 收費系統將於2026年6月30日全面運作 	<p>永續城市交通</p> <ul style="list-style-type: none"> 提升城市和鄉村地區的交通基礎設施，包含使用零碳排放交通運輸工具(電動巴士、無軌電車) 提升環境永續性 於城市及鄉村建置至少 5,600 座充電站 計畫將於2026年6月30日前完成
<p>增加替代燃料基礎設施</p> <ul style="list-style-type: none"> 2026年6月30日境內達到至少22,415個充電樁 	<p>綠色校巴購置</p> <ul style="list-style-type: none"> 購置1,218輛電動巴士接送各區域及偏遠地區的學生 電動巴士於2024年12月31日前採購並投入使用

Rabla Plus 購車補助

2024年 Rabla Plus **「以舊換新」**的電動車購車優惠補助方案總預算約為**2億歐元**

- BEV 享有約 5,100 歐元的購車補助
- HEV、PHEV和二輪電動車享有約 2,600 歐元的購車補助

稅務優惠

- BEV 免繳年度汽車稅；PHEV需繳納之汽車稅可享有至少50%的減免
- BEV 和 PHEV 均免繳註冊稅

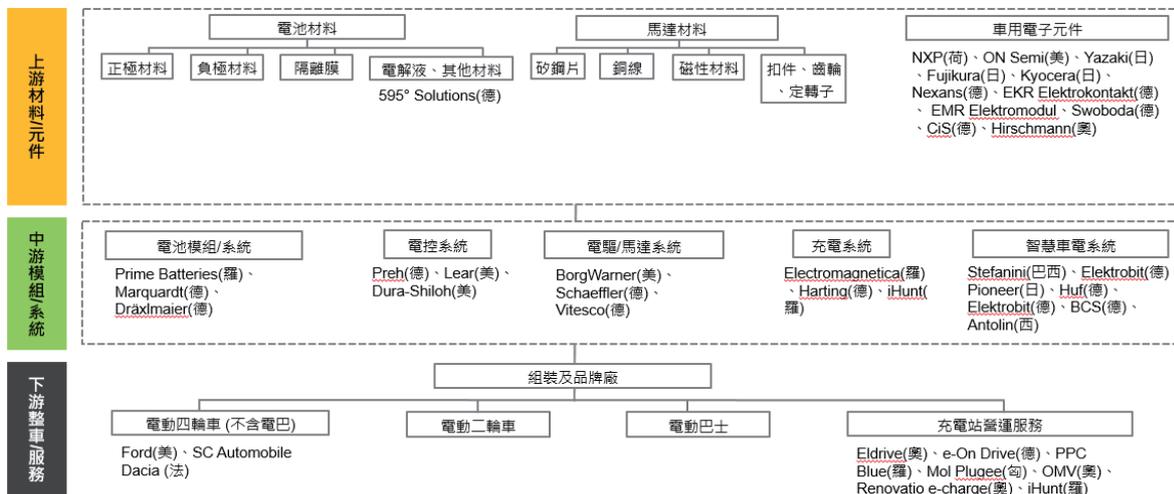
產業科技國際策略發展所 資料來源: 羅馬尼亞政府; 工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果



©ITRI, 工業技術研究院著作



羅馬尼亞電動車及零組件產業結構



註1: 本研究的產業範疇以一般傳統車與電動車有所區別的類別為主，不包含傳統車的車身、材料及系統
 註2: 本表僅列出於羅馬尼亞設立營運據點、研發中心及工廠之代表性廠商
 註3: 智慧車電系統僅包含自動駕駛/ADAS、安全系統、車載資訊通訊系統/汽車導航
 產業科技國際策略發展所 資料來源: 工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果



©ITRI, 工業技術研究院著作

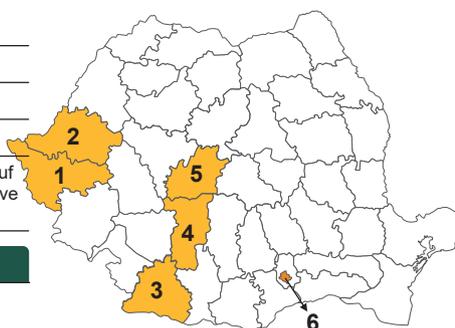
羅馬尼亞電動車產業聚落

1. 蒂米什縣 (Timiș)

車用電子元件	Swoboda (德)、Kyocera AVX (日)
電池模組/系統	Draxlmaier (德)
電控系統	DURA Automotive (美)
電驅/馬達系統	Vitesco (德)
智慧車電系統	BCS Automotive (德)、Huf (德)、Elektrobit Automotive (德)

2. 阿拉德縣 (Arad)

車用電子元件	Nexans (德)、EKR Elektrokontakt (德)、Yazaki (日)
智慧車電系統	Huf (德)



3. 多爾日縣 (Dolj)

車用電子元件	Yazaki (日)
組裝及品牌廠	Ford (美)

4. 阿爾傑什縣 (Argeș)

電池模組/系統	Draxlmaier (德)
電控系統	Lear (美)
組裝及品牌廠	SC Automobile Dacia (法)

5. 錫比烏縣 (Sibiu)

車用電子元件	Swoboda (德)、CiS (德)、Fujikura (日)
電池模組/系統	Marquardt Schaltsysteme (德)
智慧車電系統	Antolin (西)、Stefanini (巴西)
充電系統	Harting (德)

6. 布加勒斯特 (București)

車用電子元件	NXP (荷)、ON Semi (美)
充電系統	Electromagnetica (羅)
電驅/馬達系統	BorgWarner (美)
智慧車電系統	Stefanini (巴西)

註: 本表僅列出於羅馬尼亞設立營運據點、研發中心及工廠之代表性廠商

產業科技國際策略發展所 資料來源: 工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果



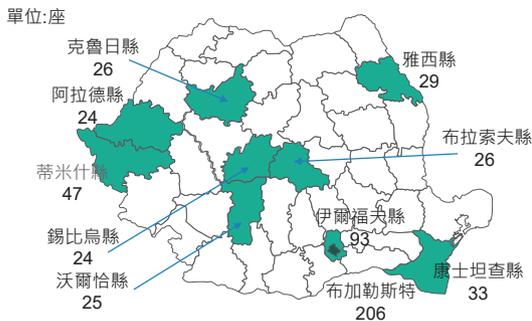
©ITRI, 工業技術研究院著作



羅馬尼亞電動車充電基礎設施現況

- 根據羅馬尼亞電動車協會(AME)統計，截至2024年8月，羅馬尼亞充電站數量達**782座**，其中以首都**布加勒斯特**、**伊爾福夫縣**、**蒂米什縣**為前三高，數量分別為206座、93座和47座。羅馬尼亞充電站主要以充電速度較慢的**AC**比例最高，占比約為63%。
- 截至2024年8月，羅馬尼亞最大的兩家充電營運商為羅馬尼亞**OMV Petrom**及保加利亞**Eldrive集團**。

截至2024年8月羅馬尼亞充電站數量前十大縣市



OMV Petrom OMV Petrom 能源公司

- ✓ 核心業務: 石油生產、電力、天然氣交易
- ✓ 在羅馬尼亞擁有243座充電站
- ✓ 市占率約31.07%

Eldrive 集團

- ✓ 核心業務: 充電站的建設與管理
- ✓ 在羅馬尼亞擁有232座充電站
- ✓ 市占率約29.67%

產業科技國際策略發展所 資料來源: AME; 工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果



©ITRI, 工業技術研究院著作

未來臺商可切入羅馬尼亞之機遇

- 隨著福特 (Ford) 和達契亞 (Dacia) 等車廠的**研發中心**和**整車廠**逐漸帶動當地**零組件供應鏈形成**，羅馬尼亞未來對**電動車領域專業人才**的需求將持續成長。IT領域人才為羅馬尼亞的一大優勢，台商可與當地教育部門合作，建立**產學合作計畫**，提供實習和職業培訓機會，培育符合產業需求的高科技人才，強化產業鏈並提升企業在當地的影響力，為台灣企業在羅馬尼亞的長期發展奠定基礎。
- 2023年羅馬尼亞人均GDP位居中東歐五國末位，面對價格高昂的電動車，儘管政府提供購車補貼，消費者在購車時仍會抱持謹慎態度。目前，羅馬尼亞已建立電動車共享平台，並正在擴展服務據點，隨著政府倡導**永續交通**，預期未來**共享服務與電動車租賃市場**的需求將持續成長。臺商可以考慮與當地企業合作，進入電動車租賃平台與共享服務市場，共同建構完善的電動車共享生態系。



研究中心與專業人才培訓

羅馬尼亞仍需電動車領域專業人才，臺商可與當地大專院校建立**聯合培訓計畫**，並成立**研究中心**共同研發與技術創新，不僅可以直接**參與技術成果的應用**，也能**加強臺灣企業在當地的影響力**。



電動車租賃與共享服務

隨著羅馬尼亞政府積極推動綠色交通，**共享服務和電動車租賃市場**的需求將增加。臺商可以考慮與當地企業合作，提供**車輛管理系統**和**電動車租賃平台**相關軟體服務，進一步擴展電動車共享市場商機。

產業科技國際策略發展所 資料來源: 工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果



©ITRI, 工業技術研究院著作

(資料來源: 「電動車產業地圖發表會」簡報;
工研院產業科技國際策略發展所林思羽副研究員)



「泰國、越南、印尼」 電動車產業地圖

◎ 編輯部

壹、泰國電動車產業地圖

泰國電動車推動政策總覽

泰國4.0 (Thailand 4.0)

- 泰國於2016年提出「泰國4.0」(Thailand 4.0) 經濟戰略，聚焦10大S型曲線產業(S-curve Industries)，後續再擴增為12項重點產業，包括生物燃料與生物化學、數位經濟、醫療產業中心、機器人、航空與物流、農業和生物技術、智慧電子、高端及健康旅遊、**次世代汽車**、未來食品、國防工業、教育及人力資源。其中，**涵蓋電動車、自駕車等領域的次世代汽車產業，即是重點發展產業之一。**

投資優惠獎勵

- 為加速建立電動車產業鏈，泰國投資促進委員會(BOI)已陸續公布多項電動車投資獎勵方案，並持續擴大優惠適用範圍。現階段已涵蓋**電動車、電動車零組件、充電站、純電動車平台、氫燃料電池電動車(FCEV)**等。
- 2024年2月通過「**電動車電池芯與儲能系統投資計畫**」，電池芯製造商於泰國設廠，可提出補貼申請，預計可節省30-50%的工廠建造成本(針對電池能量密度及充電週期有規範)，提交投資項目申請之截止日為2027年底。

電動車發展藍圖

- 2020年成立國家電動車政策委員會(National Electric Vehicle Policy Committee)，推動泰國電動車產業發展。根據國家電動車政策委員會規劃，泰國政府的目標為至**2030年**電動車占全國車輛生產總量30%，2035年禁售燃油車。在基礎建設方面，泰國政府規劃於2030年前完成建置1,450座電池交換站及1.2萬座直流快充充電樁。

稅務優惠/購車補助

- 第3.5版電動車產業促進方案(EV 3.5)**：於2024年1月實施，為期四年。購買**電動乘用車/皮卡車/機車**最高享有10萬泰銖補助。此方案的前兩年，價格低於200萬泰銖的整車(CBU)電動車，進口關稅降幅最高為40%，而消費稅將從8%降至2%。
- 特別減稅方案**：於2024年2月通過，旨在鼓勵企業將燃油卡車、巴士汰換為電動卡車與電動巴士，企業在**計算所得稅時可扣除購買費用**，若是購買當地生產與組裝的車輛，可按車價的2倍比例扣除；若是進口車輛，則扣除車價的1.5倍，此方案有效期限至2025年底。

產業科技國際策略發展所

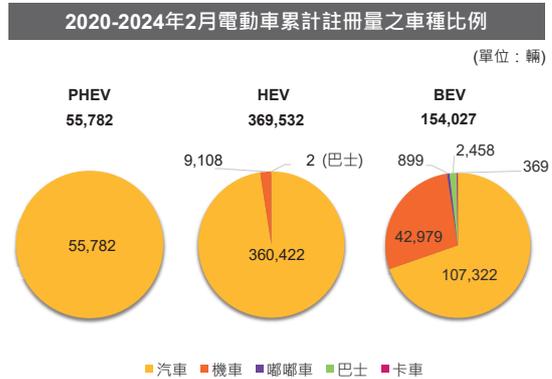
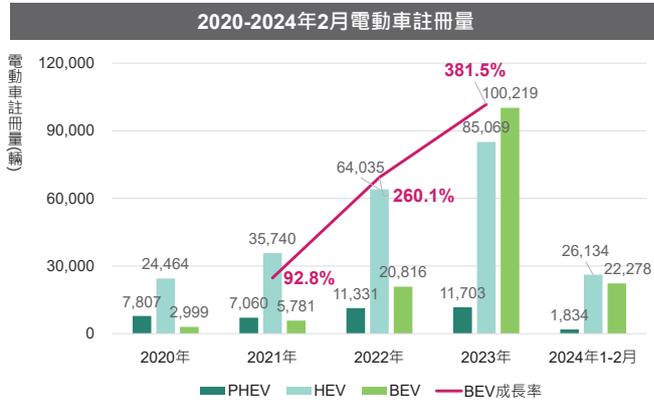
©ITRI, 工業技術研究院著作 資料來源：泰國政府；工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「112年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果

工業技術研究院
Industrial Technology
Research Institute



泰國市場現況：電動車註冊量

- 截至2024年2月的泰國電動車註冊量數據，顯示**BEV數量成長快速**，2023年已超過HEV，且近兩年成長率皆超過200%。預期未來在泰國政府的政策支持下，BEV的註冊量也將持續增長。
- 以BEV、PHEV及HEV電動車累計註冊量來看，皆以「**汽車**」為大宗。但BEV中除了電動汽車之外，電動機車也為深受消費者歡迎的車種，占比達到27.9%。

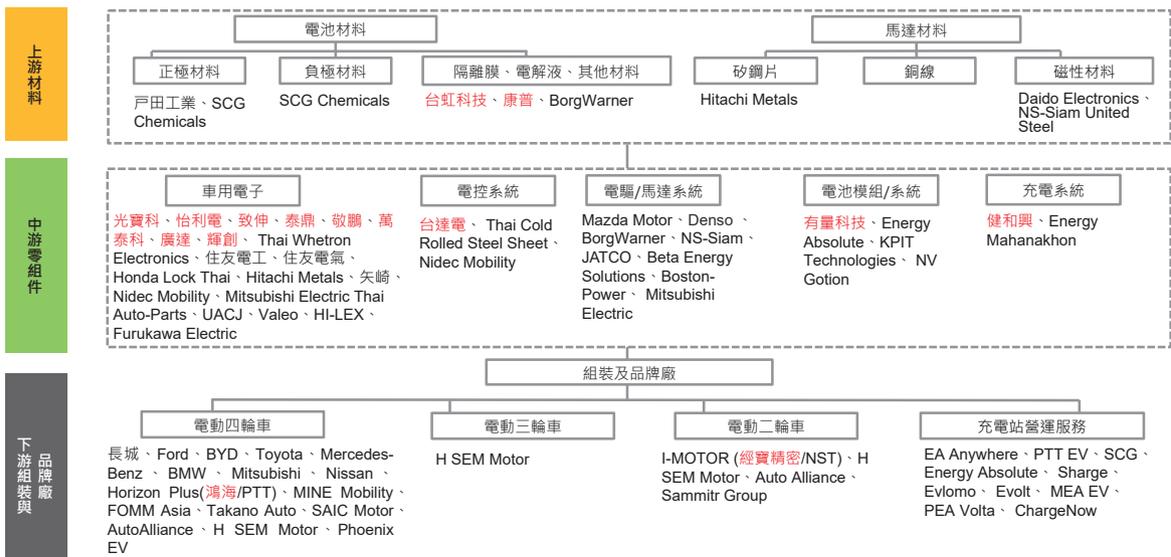


產業科技國際策略發展所 資料來源：EVAT；工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「112年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果



©ITRI. 工業技術研究院著作

泰國電動車及零組件產業結構



產業科技國際策略發展所



©ITRI. 工業技術研究院著作 資料來源：工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「112年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果



泰國主要電動車產業聚落

1. 大城府 Ayutthaya

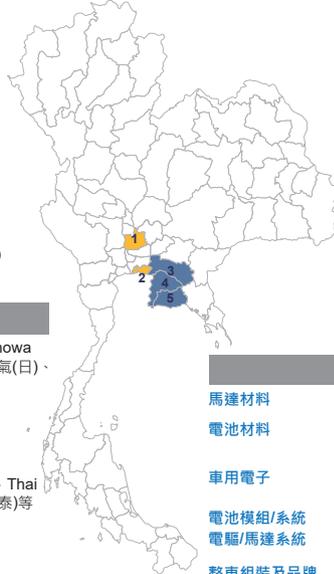
電池正極材料	戶田工業(日)
馬達材料	Hitachi Metals(日)、Daido Electronics(泰)
車用電子	Furukawa Electric(日)、Showa Denko Materials(日)、先鋒(日)等
電控系統	Nidec Mobility(日)
充電系統	Energy Mahanakon(泰)
整車組裝及品牌	Honda Automobile(日)、H SEM Motor(泰)

2. 北欖府(沙沒巴干府) Samut Prakan

車用電子	Furukawa Electric(日)、MAHLE(美)、Showa Denko Materials(日)、矢崎(日)、住友電氣(日)、怡利電(臺)、松下電器(日)等
電控系統	台達電(臺)
充電系統	健和興(臺)
整車組裝及品牌	Mercedes-Benz(美)、Nissan Motor(日)、Thai Rung Union Car(泰)、Phranakorn Auto(泰)等

註：紅字為在泰國設廠之臺灣廠商

產業科技國際策略發展所



3. 北柳府(差春騶府) Chachoengsao

馬達材料	Hitachi Metals(日)、台達電(臺)
電池模組/系統	有量科技(臺)、台達電(臺)、GS Yuasa(日)、Toyota(日)等
車用電子	Showa Denko Materials(日)、中端(臺)、矢崎(日)、住友電氣(日)等
整車組裝及品牌	Isuzu Motor(日)、Toyota Motor(日)、MINE Mobility(泰)、Energy Absolute(泰)等

4. 春武里府(萬佛歲府) Chonburi

電池材料	台虹科技(臺)
馬達材料	Hitachi Metals(日)
電驅/馬達系統	Denso(日)
車用電子	Furukawa Electric(日)、HI-LEX(日)、Valeo(法)、住友電氣(日)、萬泰科(臺)、廣達(臺)、輝創(臺)
整車組裝及品牌	FOMM(日/泰)、Honda(日)、Mitsubishi Motors(日)、上汽集團(中)、鴻海(臺)、PTT(泰)等

5. 羅勇府 Rayong

馬達材料	NS-Siam United Steel(泰)
電池材料	SCG Chemicals(泰)、Denka(日)、康普(臺)等
車用電子	Showa Denko Materials(日)、Valeo(法)、Visteon(美)、日清紡控股(日)、住友電氣(日)、致伸(臺)、住友電工(日)、UACJ(日)
電池模組/系統	BorgWarner(美)、PTT/Global Power Synergy(泰)
電驅/馬達系統	BorgWarner(美)、Mitsubishi Electric(日)等
整車組裝及品牌	AAT(日)、AutoAlliance(美)、BMW(德)、Ford(美)、IT Forging(日)、Suzuki Motor(日)、力帆實業(中)、長城汽車(中)、BYD Auto(中)等

©ITRI, 工業技術研究院著作 資料來源：工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「112年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果

泰國五大類型充電業者

在充電站建置方面，泰國主要充電站服務提供商有五大類，包括石油及天然氣業者、國有電力業者、能源業者、大型汽車品牌業者、新創公司。

石油及天然氣業者

與各類企業合作經營，發展非石油產品之收入



- PTT Public Company Limited
- Susco
- Bangchak
- Royal dutch shell plc Thailand(英荷)

國有電力業者

支援政府試點計畫，收集EV相關資料



- MEA(都市)
- PEA(非都市)
- EGAT

能源業者

建立夥伴關係，開發應用程式



- Energy Absolute
- Green Lagoon Technology

新創業者

與不動產、飯店及購物中心合作，共同開發應用程式



- Evolt
- Sharge Management
- GridWhiz
- EVen

大型汽車品牌業者

與石油、電力或儲能業者合作，服務自有品牌



- Charge Now(BMW)
- Nissan
- MG

泰國投資委員會新修訂電動車充電站的投資優惠權益和申請條件，使得中小企業及新創公司得以申請BOI優惠。此外，泰國政府也放寬了審核規定，將促使酒店及公寓等場所未來也可能加入充電樁市場。

產業科技國際策略發展所 資料來源：工研院產科國際所



©ITRI, 工業技術研究院著作 資料來源：工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「112年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果



泰國EV充電服務提供商與充電設施數量

(單位：個)

服務提供商	EV充電站	EV充電槽			
		Total	AC TYPE 2	DC CCS2	DC CHAdeMO
PTT OIL AND RETAIL BUSINESS	705	2,077	753	1,323	1
Energy Absolute	538	3,339	1,824	1,515	0
PEA Volta	339	1,021	171	534	316
Rever Automotive	323	959	673	285	1
EVolt Technology (Charge Now)	233	624	552	57	15
EGAT EV	117	275	119	149	7
Altervim	100	306	102	204	0
ESPRO	80	208	202	3	3
onion	64	463	449	13	1
Hauptcar	45	71	63	4	4
MEA EV	36	156	130	17	9
GALVANIC ENERGY	29	72	56	15	1
GWM (G-Charge Supercharging)	24	52	0	52	0
Chosen Energy (Even)	19	53	49	2	2
PumpCharge	6	18	18	0	0
Total	2,658	9,694	5,161	4,173	360

©ITRI, 工業技術研究院著作 資料來源：EVAT；各家業者網站(統計至2024/1)；工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「112年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果

未來臺商可切入泰國之商機

- 泰國燃油車市場逾7成為日系車企，但多數針對純電動車(BEV)量產或產線仍處於規劃階段，隨著**科技大廠與新創企業**加入戰局，發展**多元合作模式與創新應用**，將打破日系獨占局面並產生新商機。
- 泰國積極推動載具電動化，於生產優惠、購車補貼及基礎建設方面大力提供支持，未來將形成**電動車產業生態系**，軟體及服務的重要程度日益提升，同時也創造電池循環應用與售後服務的市場機會。

提供充電服務平台及相關軟體

與當地能源業者或電力公司共同合作，透過提供**充電服務平台**或支援**充電應用程式開發、能源管理系統**的方式，進入電動車市場。

共營場域打造新服務模式

臺商可與當地通路商合作，以商用場域作為充電場域，共同發展充電設施、整體解決方案、創新營運模式，藉此**轉型為系統服務提供商或營運商**。

電動車維修保養服務

泰國電動車**維修保養之市場規模逐年提升**，而現行售後市場痛點包括傳統維修廠**缺乏三電基礎與零組件來源**、品牌電動車維修廠**無法維修其他廠牌、維修據點不足**，故為維保業者切入商機。

發展電池循環應用技術

目前泰國電動車電池回收的供應鏈較為缺乏，預估2025年前將顯著成長，故可結合臺商的**鋰電池回收技術、電池交換訂閱服務、換電站轉為儲能站**等，搶攻電池循環應用領域。

產業科技國際策略發展所 資料來源：工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「112年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果

工業技術研究院
Industrial Technology
Research Institute

©ITRI, 工業技術研究院著作



貳、越南電動車產業地圖

越南電動車推動政策總覽



越南政府2022年宣布電動車發展時程與目標，然而投資與消費相關優惠政策推動力度較低，本地市場尚在起步階段，產業發展主要由民間企業Vingroup帶動。

產業政策

優先發展工業4.0相關產業技術

2020年發布第2117/QD-TTg決議，政策目標為提升越南工業4.0相關領域之技術升級，主要涵蓋數位領域、工業領域、生物領域、能源領域。針對能源領域，優先發展燃料電池製造技術、先進的生物燃料合成技術、氫能光電先進的儲能技術等，此為政府在電池產業的第一個政策，以促進企業發展電動車。

2030國家能源發展策略

2020年發布第55-NQ/TW決議，政策目標包括：

- 2030年再生能源在能源供應總量的占比達15-20%；2045年的占比為20-30%。
- 以2020年為基準年，2030年溫室氣體排放量較排放基線(BAU)減少15%，2045年較BAU減少20%。
- 鼓勵家庭使用清潔和再生能源，特別是在工業和交通領域；順應全球趨勢，推動電動車發展。

綠色能源轉型及減少交通運輸之碳與甲烷排放行動計畫

2022年公布第876/QD-TTg決議，致力發展綠色交通系統，以實現2050年溫室氣體淨零排放目標。主要階段性時程包括：

- 2030年新巴士將100%使用電力和綠色能源。
- 2040年停止生產、組裝及進口燃油汽車與機車。
- 2050年所有車輛包括汽車、機車、巴士、計程車等，100%使用電力和綠色能源。

產業科技國際策略發展所 資料來源：越南政府；工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「112年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果

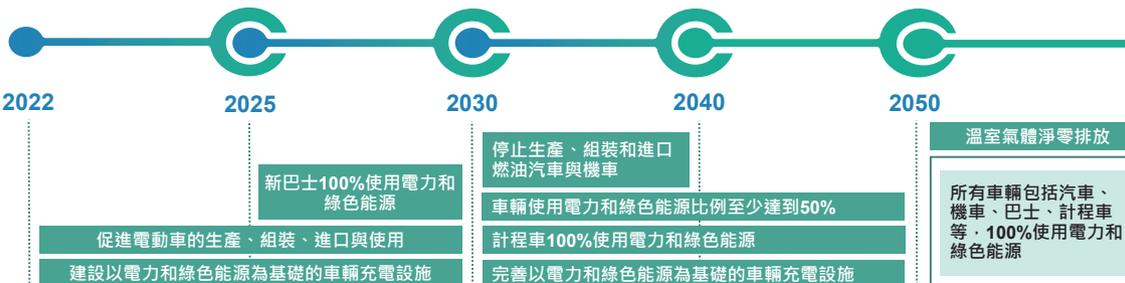


©ITRI. 工業技術研究院著作

越南電動車之主要政策說明

■ 綠色能源轉型及減少交通運輸之碳與甲烷排放行動計畫

- 為實現越南在第26屆聯合國氣候變遷大會(COP26)上的承諾，越南總理於2022年公布此計畫，致力發展綠色交通系統，以達成2050年溫室氣體淨零排放的目標。
- 此計畫針對各類型的交通系統如道路、鐵路、水運、航空、城市交通等，發布不同的發展路徑，其中道路與城市交通的發展路徑均有針對車輛說明綠色能源轉型時程，主要的階段性時程包括：



產業科技國際策略發展所 資料來源：越南政府；工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「112年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果

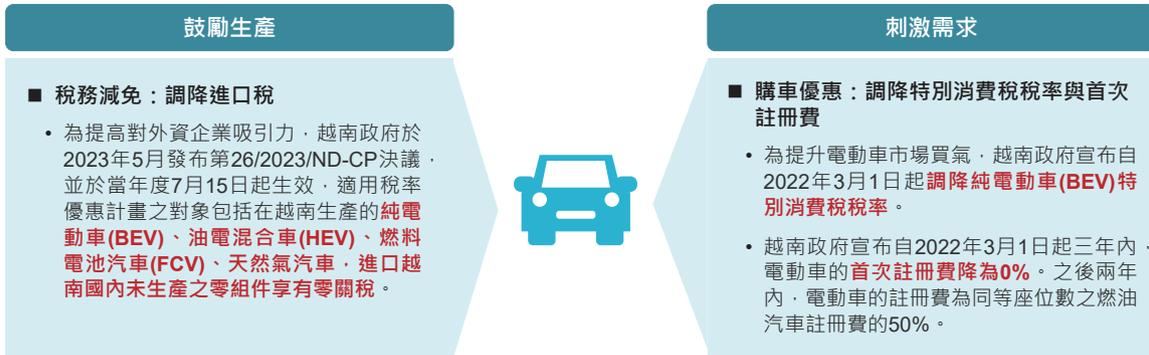


©ITRI. 工業技術研究院著作



電動車稅務減免與購車優惠

- 目前越南針對電動車提出的**優惠獎勵措施有限**，僅有調降進口稅、特別消費稅稅率與首次註冊費，對生產端與需求端的誘因較為不足。
- 越南交通運輸部於2023年8月研擬對電動車買主提供獎勵措施，購買電動車提供1,000美元補貼；工商部也提議將電動車製造及組裝、電池生產列入特殊投資優惠產業清單，鼓勵產製電動車，然這些措施尚未批准實施。



產業科技國際策略發展所 資料來源：越南政府；工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「112年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果



©ITRI, 工業技術研究院著作

越南市場現況：電動車銷售量

- 目前越南**電動四輪車市場以VinFast居主導地位**，其他品牌皆屬小眾。越南官方近期未揭露電動車相關的銷售統計數據，故以VinFast在越南市場的銷售量作為參考。
- 觀測二輪車發展狀況，越南為全球主要機車銷售市場，逾三分之二的成年人擁有2輛。在**GDP逐年成長、中產階級數量增加**的趨勢下，對電動二輪車的需求將逐漸提升，2022年市場滲透率為10.1%，2023年為10.3%，預估未來具有成長空間。



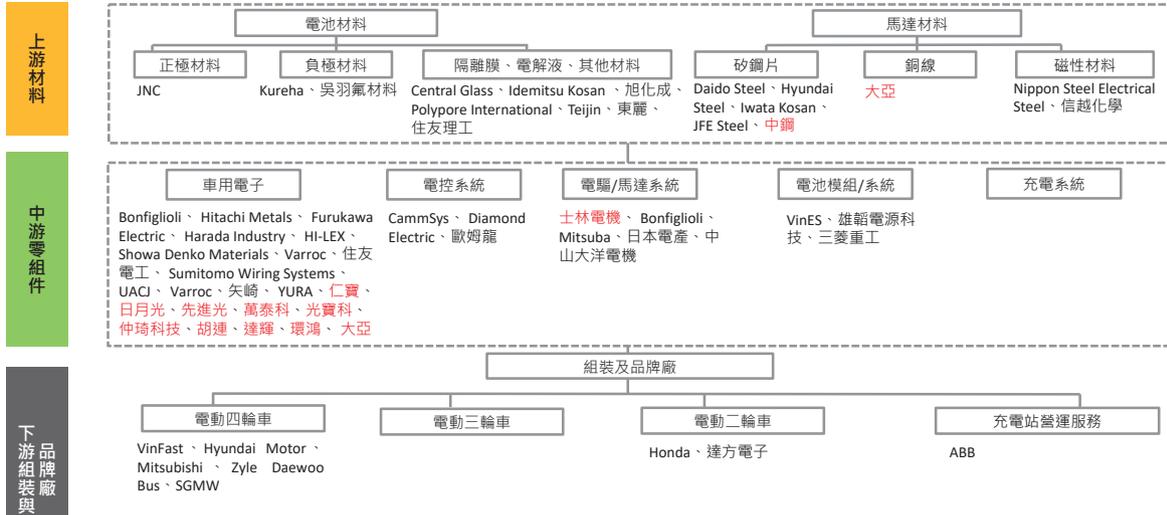
產業科技國際策略發展所



©ITRI, 工業技術研究院著作 資料來源：Vinfast, MarkLines；工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「112年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果



越南電動車及零組件產業結構



註：紅字為在越南設廠之臺灣廠商；()內為臺商與其合資母公司；充電站營運服務表示擁有營運據點或設廠的廠商。

產業科技國際策略發展所



©ITRI, 工業技術研究院著作 資料來源：工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「112年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果

越南主要電動車產業聚落

1. 海陽省 Hai Duong	
馬達材料	Daido Steel(日)、大亞(臺)
電池材料	JNC(日)
車用電子	住友電工(日)、YURA(韓)
整車組裝及品牌	SGMW(中)、達方(臺)

2. 海防市 Hai phong City	
馬達材料	信越化學(日)
電池材料	Idemitsu Kosan(日)
電驅/馬達系統	中山大洋電機(中)
電池模組/系統	LG Chem(韓)
車用電子	HI-LEX(日)、矢崎(日)、日月光(臺)、光寶科(臺)、明泰(臺)、環鴻(臺)
整車組裝及品牌	VinFast(越)

3. 河南省 Ha Nam	
車用電子	Hitachi Metals(日)、住友電工(日)、住友電裝(日)、胡連(臺)、萬泰科(臺)、Varroc(印度)



4. 平陽省 Binh Duong	
電池材料	東麗(日)
馬達材料	大亞(臺)
電驅/馬達系統	Bonfiglioli(義)
電池模組/系統	三菱重工(日)
車用電子	矢崎(日)

5. 同奈省 Dong Nai	
電池材料	Kureha(日)、Polypore International(日)、旭化成(日)、吳羽氟材料(日)
馬達材料	中鋼(臺)、大亞(臺)
電池模組/系統	雄韜電源科技(中)
車用電子	Harada Industry(日)、Showa Denko Materials(日)、住友電工(日)
整車組裝及品牌(電動自行車)	達方(臺)

6. 胡志明市 Ho Chi Minh City	
電池材料	Central Glass(日)
電驅/馬達系統	Nippon Steel Electrical Steel(日)
車用電子	Furukawa Electric(日)、UACJ(日)、矢崎(日)、先進光(臺)

產業科技國際策略發展所 註：紅字為在越南設廠之臺灣廠商



©ITRI, 工業技術研究院著作 資料來源：工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「112年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果



越南主要充電業者

- 越南政府現階段對於充電基礎設施相關政策的推動力度較小，**標準、接口未有統一標準**，各部會有陸續研擬相關措施，包括工貿部(針對充電站安裝之用電安全有提出指導意見)、科技部(公布11項電動車充電站標準)、交通部(公告高速公路休息站必須安裝充電站)，目前多**參考歐洲標準**。
- 主要帶動越南電動車產業發展的為越南本土Vingroup集團旗下VinFast，除進行電動車組裝製造及銷售外，也在Vingroup集團關係企業的商場地下停車場、辦公樓、公寓等地點設置充電點，並與便利商店、旅館以及加油站業者合作。
- VinFast是越南布建最多充電點的服務商，截至2024年7月**針對電動四輪車已布建1,948座充電站**，數量大幅領先EBOOST、EVOne、Evercharge等其他充電服務商。但VinFast尚未計劃與其他品牌共享充電站，目前是以服務自家品牌的車款為主。
- 外資企業通常藉由與Vingroup合作，進入越南市場，目前VinFast和Electrify America、ChargeHub、BOSCH、E.On Drive、Shell等大型業者合作，研發及設置充電設施和系統。
- VinFast 提供以下兩類型服務模式：

公共充電站

與購物中心、加油站等業者合作設置充電點，使用App預約充電服務

- 擁有四種充電樁，分別為超級快充DC 250kW、DC 60kW、DC 30kW及AC 11kW
- 標準充滿電的時間約為4小時
- 依照歐洲充電站設置距離標準，約30公里的距離設置一座充電站

電池租賃服務

提供電池租賃方案，降低電動車價格

- 提供每月35-160美元的電池租賃方案，實際支付租金取決於車主欲駕駛的里程範圍、採購的車款和電池種類
- 電池充電容量低於原始容量70%，免費更換，減少風險負擔

產業科技國際策略發展所 資料來源：工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「112年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果



©ITRI, 工業技術研究院著作

未來臺商可切入越南之商機

- 越南先前僅在總體政策框架下提及採用電動車的基本方向，直到2022年公布「綠色能源轉型及減少交通運輸之碳與甲烷排放行動計畫」後，才有較為明確的電動車發展時程與目標。根據規劃，擬於2025年前達成**新電動巴士100%使用電力和綠色能源**，初步階段預計帶動**電動巴士市場成長**。
- 現階段越南電動車產業發展以本土集團Vingroup為主，外資企業著墨不深，而且多半是與Vingroup合作的模式下進入越南市場。旗下**VinFast**積極與多國企業合作**打造電動車生態系統**，也成為臺商可切入之機會點。

提供公共運輸相關解決方案

越南Vingroup集團旗下VinFast為主要電動巴士製造商，Vinbus為營運商，臺商可針對**電動巴士**領域進行技術合作，聚焦相關配套應用商機，例如**充電設備供應、充電服務平台整合開發、智慧車隊管理系統**等。

合作發展智慧座艙與充電基礎設施

VinFast期建立自主的電動車供應鏈，且發展版圖涵蓋**智慧座艙、充電基礎設施**建置等，臺商可運用相關領域優勢，包括**車用電子、ADAS**(先進駕駛輔助系統)、**充電設備解決方案、電子零組件**等，深化合作關係以切入越南電動車市場。

產業科技國際策略發展所 資料來源：工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「112年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果



©ITRI, 工業技術研究院著作



參、印尼電動車產業地圖

印尼電動車推動政策總覽

2019年第55號總統條例

- 聚焦**純電動車(BEV)**，目標為達成**純電動車80%在地自製率**。內容涵蓋純電動車自製率比例、純電動車註冊規範與獎勵優惠措施、充電基礎設施營運基本要求及條件、燃油車淘汰時程規劃等面向，為印尼電動車發展提供政策框架。
- 2023年第28號工業部部長條例調整**電動車本地組裝比例(TKDN)**目標年限。原2024年比例達40%，延後至2027年前達成；2027-2029年間，至少達60%；2030年後提高至80%。

2020年第13號能源和礦產資源部部長條例

- 2020年8月公布2020年第13號能源和礦產資源部部長條例，針對充電基礎設施(包括公共充電站、電池交換站)設置、適用電費、安全要求進行規範。為發展充電基礎設施，印尼國家電力公司(PLN)提供三種營運模式，開放私人企業參與合作。
- 依據「國家能源戰略」(National Grand Energy Strategy)，**2030年全國充電站數量可達3.1萬座，電池交換站約6.7萬座**。

2022年第6號工業部部長條例

- 發布電動車自製率比例與計算方式，以及電動車各階段生產目標：**2025年生產40萬輛四輪及以上之電動車，2035年生產目標將增加至100萬輛**。

類別	2025年	2030年	2035年
二輪及三輪電動車	600	900	1,200
四輪及以上電動車	40	60	100

資源出口管制

- 鎳礦為電動車電池的生產原料，為加速發展本地冶煉加工等下游產業，提升整體產業附加價值，同時增加就業機會與外匯收入，印尼政府2019年10月宣布，**2020年1月起禁止當地鎳礦直接出口**，為加速發展國內冶煉等關鍵產業鏈，將不再只出口低附加價值的原物料，還將電動車電池視為發展重點。
- 繼續礦原料後，2022年12月印尼政府宣布針對**鋁土礦實施出口禁令**，自2023年6月起正式生效。

產業科技國際策略發展所

©ITRI. 工業技術研究院著作 資料來源：泰國政府；工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「112年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果



電動車購車補助與稅務優惠

為提高民眾購買電動車的誘因，以及鼓勵電動車產業發展，印尼政府針對電動車不同車種，提出消費者購車補助、企業稅率調降之相關優惠措施：

- 消費者購車補助：
 - ✓ 電動二輪車：依據2023年第6號工業部部長條例和2023年第21號條例，購買**本地自製率40%**以上的電動二輪車，可享有**700萬印尼盾**的補助。對象為年滿17歲、擁有印尼身分證的印尼人民。
- 企業稅率調降：
 - ✓ 電動四輪車：2023年第6號投資部部長條例公布，針對整車組裝(Completely Built Up, CBU)電動四輪車、全散裝(Completely Knocked Down, CKD)電動四輪車，兩種形式的**進口關稅和奢侈品銷售稅(PPnBM)降為0%**。

優惠措施	電動車類型	主要優惠內容	實施日期
消費者購車補助	電動二輪車	• 購買本地自製率40%以上的車款，補助700萬印尼盾(約470美元)	2023年3月生效 (為期2年)
企業稅率調降	電動四輪車	• CBU：進口關稅、奢侈品銷售稅為0% • CKD：達成本地自製率20%-40%，進口關稅、奢侈品銷售稅為0%	2024年1月生效 (為期2年)

產業科技國際策略發展所 資料來源：印尼政府；工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「112年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果

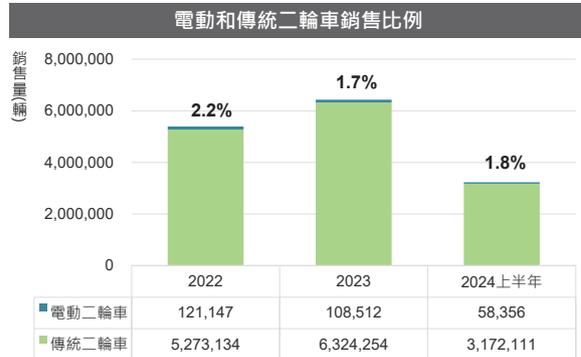
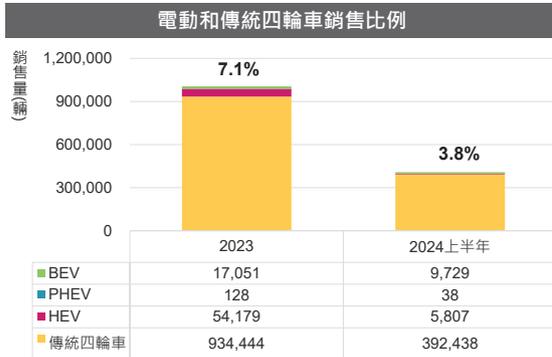
©ITRI. 工業技術研究院著作





印尼市場現況：電動車銷售量

- 觀察2023年印尼四輪車銷售量總計為1,005,802輛，電動之銷售量為71,358輛，市場滲透率為7.1%，其中**純電動車(BEV)為17,051輛**、**油電混合車(HEV)為54,179輛**、**插電式混合動力車(PHEV)為128輛**。BEV主要品牌為Hyundai(現代汽車)、Wuling(五菱汽車)；HEV主要品牌為Suzuki(鈴木汽車)、Toyota(豐田汽車)；PHEV為Lexus(凌志)。
- 至於二輪車，印尼為全球第3大機車市場，政府以優惠補助鼓勵民眾購買電動二輪車，然而2023年電動二輪車之銷售量卻較前一年減少10.4%，主要因為**里程焦慮和換電站數量有限**。



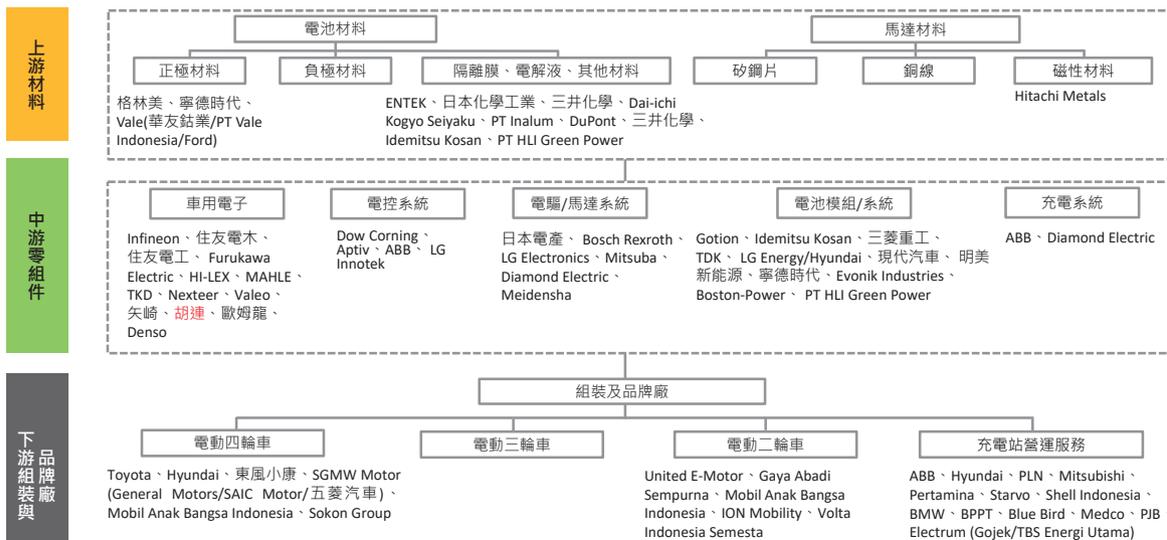
註：印尼汽車製造商協會(GAIKINDO)未揭露2022年BEV、PHEV、HEV數據

產業科技國際策略發展所



©ITRI. 工業技術研究院著作 資料來源：印尼汽車製造商協會(GAIKINDO), MarkLines；工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「112年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果

印尼電動車及零組件產業結構



註：紅字為在印尼設廠之臺灣廠商；()內為臺商與其合資母公司；充電站營運服務表示擁有營運據點或設廠的廠商。

產業科技國際策略發展所



©ITRI. 工業技術研究院著作 資料來源：工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「112年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果



印尼主要電動車產業聚落

印尼主要電動車產業聚落位於**西爪哇省**(West Java)，主要集中在勿加泗(Bekasi)、卡拉旺(Karawang)兩座城市。



西爪哇省	
電池材料	Idemitsu Kosan(日)、ENTEK(美)、日本化學工業(日)、Dai-ichi Kogyo Seiyaku(日)、Evonik Industries(德)等
電驅/馬達系統	Diamond Electric(日)、Mitsuba(日)、LG Electronics(韓)、Bosch Rexroth(德)等
電控系統	Aptiv(美)、LG Innotek(韓)
電池模組/系統	現代汽車(韓)、LG Energy/Hyundai(韓)、Idemitsu Kosan(日)、Evonik Industries(德)、Gotion(印尼)、Evonik Industries(德)、PT HLI Green Power(印尼)等
車用電子	Sumitomo Wiring Systems(日)、住友電工(日)、Showa Denko Materials(日)、矢崎(日)、Valeo(法)、MAHLE(美)、Nexteer(美)、HI-LEX(日)、 胡連 (臺)等
充電系統	Diamond Electric(日)
整車組裝及品牌	Toyota(日)、SGMW Motor(中)、Hyundai(韓)

產業科技國際策略發展所 註：紅字為在印尼設廠之臺灣廠商



©ITRI, 工業技術研究院著作 資料來源：工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「112年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果

印尼EV充電服務提供商與充電設施數量

在印尼電動車充電服務提供商方面，以印尼國營電力公司PLN及韓國Hyundai部署的充電設施數量較多。

集團	集團所屬國	服務供應商	Logo	EV充電樁			充電站	換電站
				Total	AC	DC		
PLN	印尼	PLN		616	371	245	284	1,401
Hyundai	韓國	Hyundai		157	156	1	157	0
Mitsubishi Group	日本	Mitsubishi		17	17	0	16	0
Pertamina	印尼	Pertamina		7	0	7	5	23
Shell PLC	荷蘭	Shell Indonesia		3	2	1	3	0
PT. Starvo Global Energi	印尼	Starvo		7	7	0	6	0
PT. Exelly Elektrik Indonesia	印尼	EVCuzz		9	9	0	9	0
BlueBird Group	印尼	BlueBird		15	15	0	1	0
BMW Group	德國	BMW		2	0	2	2	0
PT swap Energi Indonesia	印尼	Swap ID		0	0	0	0	1,300
Oyika	新加坡	Oyika		0	0	0	0	150
PT Volta Indonesia Semesta	印尼	Volta		0	0	0	0	300
Gogoro	台灣	Gogoro		0	0	0	0	6

產業科技國際策略發展所



©ITRI, 工業技術研究院著作 資料來源：印尼能源與礦產資源部；業者網站(截至2024/1)；工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「112年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果



未來臺商可切入印尼之商機

- 目前印尼汽車零組件或金屬加工產品**以進口為主**，為減少對進口的依賴，加上印尼擁有豐沛**天然礦產**包括鎳、鈷、錳、鋁土等資源，適合發展**電動車電池及零組件**產業，故印尼政府為加速電動車產業化，制定**零組件自製率比例**規範，鼓勵電動車製造商在當地生產零組件。
- 許多電動車電池相關業者皆前往印尼設廠開採與冶煉鎳礦，印尼政府為避免鎳儲量快速耗盡，現正**推動電池回收以延長鎳礦開採**。且由於印尼未有生產電池所需的天然鋰原料，政府已著手進行從廢電池中**回收鋰原料**(城市採礦)，因此電動車電池回收技術為未來發展趨勢，具有龐大商機。

切入電動汽機車零組件供應鏈

臺灣擁有成熟的**金屬加工與車輛零組件**研發製造能力，且印尼為全球第三大機車市場，**電動機車**深具發展潛力，臺商結合**車用電子、感測系統**等整合優勢，可切入印尼電動汽機車零組件供應鏈。

電池製造、交換與回收技術

電動車電池為印尼重點發展項目，臺商可與當地能源業者或營運商合作，以現行實績如**電池製造、電池交換平台與相關技術、儲能系統**等，合作**打造基礎設施**，以及發展鋰電池回收技術。

產業科技國際策略發展所 資料來源：工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「112年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果

 工業技術研究院
Industrial Technology
Research Institute

©ITRI. 工業技術研究院著作

(資料來源：「**電動車產業地圖發表會**」簡報；
工研院產業科技國際策略發展所鍾季瓊專案經理)



標準局推動「電動車充電設備」檢驗 強化產品安全

◎ 編輯部

為達成2050年淨零排放目標，交通部推動「運具電動化及無碳化」政策，電動車將隨之日漸普及，國內將廣設「電動車充電設備」，並預期從公共場域布建逐步進入家庭端或社區端。經濟部標準檢驗局（下稱標準局）為確保「電動車充電設備」安全，於2024年12月25日公告，將容量30 kW以下之「電動車充電設備」納入應施檢驗範圍，藉此確保消費者權益並提升產品安全性。

標準局表示，若電動車充電設備未符合檢驗規定，可能有較高之風險。在國內「電動車充電設備」廣泛布建的同時，確保產品安全尤為重要。該局於2024年5月邀集相關公會、廠商召開會議進行雙向溝通，並辦理國內及國外預告60日，期間均未獲反對列檢意見，爰將「電動車充電設備」納入應施檢驗範圍。

標準局指出，自2026年7月1日起容量30 kW以下之「電動車充電設備」須符合電氣安全、電磁相容、通訊相容、資訊安全等相關規範及檢驗規



定，完成檢驗程序後，標示「商品檢驗標識」（圖例如附件所示），始得輸入或運出廠場。

標準局呼籲，廠商應落實商品之安全性與標示正確性，以維護消費者權益；同時提醒消費者選購相關商品時，應購買貼附「商品檢驗標識」之商品。有關本次訂定之檢驗規定，已置放於該局網頁「焦點消息」之「業務公告」項下，網址為<http://www.bsmi.gov.tw>，歡迎各界上網查詢或撥打免付費電話0800-007123洽詢。

標準局推動「電動車充電設備」檢驗 強化產品安全

【附圖】「商品檢驗標識」（圖例如下）



(資料來源：經濟部標準檢驗局官網-新聞公告)



2025年1-12月 全球車輛及零配件展一覽表

◎編輯部

順序	展覽名稱	展期	地點 (城市,國家)	展覽項目	官網
1	Autosport International	09.01.-12.01.	Birmingham, United Kingdom	Car Tuning, Car Accessories, Car Equipment, Vehicles, Racing Cars, Racing Equipment, Motorcycles	https://www.autosportinternational.com/
2	Reisen & Caravaning Chemnitz	10.01.-12.01.	Chemnitz, Germany	Travel, Travel Organizer, Caravans, Camping Accessories, Mobile Homes, Bicycles	http://www.reisen-caravaning-chemnitz.de/
3	Brussels Motor Show	10.01.-19.01.	Brussels, Belgium	Utility Vehicles, Trailers, Semitrailers, Car Accessories, Car Equipment, Mobile Homes	https://autosalon.be/en
4	NAIAS - Detroit Auto show	10.01.-20.01.	Detroit, USA	Cars, Lorries, Trucks	https://detroitautoshow.com/
5	Florida RV SuperShow	15.01.-19.01.	Tampa, USA	Leisure Articles, Camping Accessories, Caravans, Mobile Homes	http://www.frvta.org/show/florida-rv-supershow/
6	InterClassics Maastricht	16.01.-19.01.	Maastricht, Netherlands	Oldtimer, Oldtimerparts, Accessories	http://www.interclassicsmaastricht.nl/
7	CARAVAN - Exhibition of Caravans and Motorcaravans	17.01.-19.01.	Helsinki, Finland	Caravans, Mobile Homes, Car Equipment, Camping Accessories	http://www.caravanmessut.fi
8	AUTO EXPO Motor Show	17.01.-22.01.	New Delhi, India	Vehicles	http://autoexpo-themotorshow.in/
9	Salon de l'Auto- The Montreal International Auto Show	17.01.-26.01.	Montreal, Canada	Cars, Station Wagons, Car Accessories, Car Service	https://www.salonautomontreal.com/en/
10	Bharat Mobility Global Expo - AUTO EXPO Components	18.01.-21.01.	New Delhi, India	Car Accessories, Replacement Parts, Components, Car Lacquer Coating	https://www.bharat-mobility.com/
11	AUTOMOTIVE WORLD	22.01.-24.01.	Tokyo, Japan	Electronic Components, Software, Electronics, Vehicle diagnosis technology	https://www.automotiveworld.jp/hub/en-gb.html
12	AutoZum	22.01.-25.01.	Salzburg, Austria	Workshop Equipment, Automotive Parts, Car Accessories, Car Tuning, Vehicle Bodies, Care Products, Environmental Engineering, Petrol Station Equipment	https://www.autozum.at/



順序	展覽名稱	展期	地點 (城市,國家)	展覽項目	官網
13	Motor Bike Expo	24.01.-26.01.	Verona, Italy	Motorcycles, Motors for two-wheeled Vehicles, Replacement Parts, Apparel	http://www.motorbikeexpo.it
14	BREMEN CLASSIC MOTORSHOW	31.01.-02.02.	Bremen, Germany	Oldtimer, Oldtimerparts	https://www.classicmotorshow.de/
15	MOTORRADWELT BODENSEE - International Motorcycle Exhibition	31.01.-02.02.	Friedrichshafen, Germany	Motorcycles, Motor Scooters, quad bikes, Accessories, Motor Cycle Tuning, Travel Organizer, Accessories	http://www.motorradwelt-bodensee.de/
16	AIMExpo - American International Motorcycle Expo	05.02.-07.02.	Las Vegas, USA	Motorcycles, Accessories, Motor Cycle Tuning, Apparel (Garment), Chemical Products, Tools, Workshop Equipment, Replacement Parts, Services	http://www.aimexpousa.com/
17	EXPOCAM	06.02.-08.02	Montreal, Canada	Lorries, Trucks, Truck Tractors, Trailers, Engines	http://www.expocam.ca/
18	CIAS - Canadian International Auto Show	14.02.-23.02.	Toronto, Canada	Motor Vehicles, Car Accessories, Motorcycles	http://www.autoshow.ca/
19	EQUIP AUTO Algeria	17.02.-20.02.	Algiers, Algeria	Gears and Drives Technology, Car Maintenance, Automotive Parts, Car Manufacturing, Car Tuning, Car Washes, Electric Vehicles, Vehicle diagnosis technology	http://www.equipauto-algeria.com/
20	CCM Show - Caravan Camping & Motorhome Show	18.02.-23.02.	Birmingham, United Kingdom	Caravans, Mobile Homes, Camping Accessories	https://ccmshow.co.uk/
21	MOTORBEURS UTRECHT	20.02.-23.02.	Utrecht, Netherlands	Motorcycles, Accessories for two-wheeled Vehicles	http://www.motorbeursutrecht.nl/
22	Motofestival	27.02.-02.03.	Berne, Switzerland	Motorcycles, Motor Cycle Tuning, Protective Clothing, Motor Scooters, Accessories for two-wheeled Vehicles	https://www.motofestival.ch/
23	Automesse Salzburg	27.02.-02.03.	Salzburg, Austria	Vehicles, Automotive Parts, Car Accessories, Car Tuning, Car Audio, Electric Vehicles	http://www.automesse-salzburg.at/
24	Camping & Picnic Fair	06.03.-09.03.	Seoul, Korea Republic	Motor Caravans	https://www.campingfair.co.kr/eng/index.asp
25	Tyrexpo Asia	12.03.-14.03.	Singapore, Singapore	Tyres, Tyre service	http://www.tyrexpoasia.com/
26	Motobike Istanbul	12.03.-15.03.	Istanbul, Türkiye	Motorcycles, Bicycles, Motors for two-wheeled Vehicles, Motor Cycle Tuning, Motor Scooters, Accessories	https://motobike-istanbul.tr.messefrankfurt.com/istanbul/en.html
27	ExpoAuto (formerly FIACRUZ)	19.03.-23.03.	Santa Cruz, Bolivia	Vehicles, Automotive Parts, Tyres, Detergents, Workshop Equipment	http://fexpocruz.com.bo/ferias/expoauto/
28	AMWE - Autonomy Mobility World Expo	19.03.-20.03.	Paris, France	Electric Vehicles, Batteries, Power charging stations, Energy Storage, Telematics, autonomous driving, Navigation Technology, Robotics, Passenger Services	https://autonomy.paris/



順序	展覽名稱	展期	地點 (城市,國家)	展覽項目	官網
29	ELEVATE Vancouver Auto Show	19.03.-23.03.	Vancouver, Canada	Motor Vehicles, Car Accessories	https://vancouverinternationalautoshow.com/
30	BIMS - Bangkok International Motor Show	26.03.-06.04.	Bangkok, Thailand	Cars, Car Equipment, Automotive Parts, Car Tuning, Car Accessories, Utility Vehicles, Motorcycles	https://www.motorshow.in.th/en/home-en/
31	Flotte! Der Branchentreff	26.03.-27.03.	Dusseldorf, Germany	Car Accessories, Car Manufacturing, Car Washes, Electric Vehicles, Bicycles, Car Lacquer Coating, Car Service, hybrid technology, Trucks, Motor Scooters, Navigation Technology, Utility Vehicles, Navigation Aids, Tyres, Transport Vehicles	http://www.derbranchentreff.de/
32	MATS - Mid-America Trucking Show	27.03.-29.03.	Louisville, USA	Lorries, Trucks, Automotive Parts	http://www.truckingshow.com/
33	GT Show	28.03.-30.03.	Suzhou, China, People's Republic	Cars, Car Equipment, Car Accessories, Car Tuning, Oldtimer, Accessories, Services	https://www.gtshow.cn/szgzz#exhibition
34	AMTS - International Automobil & Tuning Show	28.03.-30.03.	Budapest, Hungary	Car Tuning, Vehicles, Oldtimer, Motorcycles, Electric Vehicles, Tyres, Wheels, Car Accessories	https://autosalon.be/en
35	SERVICE STATION, SHOP & CAR-WASH	29.03.-31.03.	Brussels, Belgium	Petrol Station Equipment	http://www.service-station.be/
36	AMR - Auto Maintenance & Repair	31.03.-02.04.	Tianjin, China, People's Republic	Maintenance, Workshop Equipment, Tools, Car Maintenance, Automotive Parts, Detergents, Cleaning Technology, Car Service, Corrosion Prevention, Lacquers, Car Washes, Tyres, Wheels	http://amr-china.cn/
37	TAPA - Thailand Auto Parts & Accessories	03.04.-05.04.	Bangkok, Thailand	Vehicles, Car Lacquer Coating, Car Service, Vehicle diagnosis technology, Automotive Parts, Car Accessories, Car Equipment, Car Tuning	https://www.thailandautopartsfair.com/
38	Seoul Mobility Show	03.04.-13.04.	Goyang/Seoul, Korea, Republic	Utility Vehicles, Automotive Parts, Car Accessories, Cars, Smart Mobility, Accessories for two-wheeled Vehicles	https://mobilityshow.or.kr/en/main
39	FIRAUTO/EXPOCAR y S2R	04.04.-06.04.	Elche/Alicante, Spain	Cars, Ancillaries	https://firalacant.com/ferias/firauto-s2r-abril-2025/
40	bauma	07.04.-13.04.	Munich, Germany	Construction Vehicles, Gears and Drives Technology,	https://bauma.de/de/
41	WCX - SAE World Congress	08.04.-10.04.	Detroit, USA	Car Manufacturing, Factory Automation, Components, Supplier Industry, System Components, Production Lines	https://www.sae.org/attend/wcx
42	ReMaTec	08.04.-10.04.	Amsterdam, Netherlands	Vehicles, Recycling, Car Maintenance, Automotive Parts, Car Manufacturing, Car Accessories	https://www.rematec.com/amsterdam



順序	展覽名稱	展期	地點 (城市,國家)	展覽項目	官網
43	MOTOCYKEL	13.04.-16.04.	Bratislava, Slovakia	Cars, Car Accessories	https://www.incheba.sk/
44	Tires & Rubber	14.04.-17.04.	Moscow, Russia	Tyres, Tyre Retreading, Tyre service, Basic Materials, Recycling	https://www.rubber-expo.ru/
45	Automechanika Astana	15.04.-17.04.	Astana, Kazakhstan	Automotive Parts, Car Accessories, Car Equipment, Batteries, Tyres, Petrol Station Equipment, Workshop Equipment	https://automechanika.kz/en/
46	The Battery Show South	16.04.-17.04.	Atlanta, USA	Batteries, Production Lines, Technologies, Components, Energy Generation	https://www.thebatteryshowsouth.com/en/home.html
47	IAMS	18.04.-21.04.	Amsterdam, Netherlands	Vehicles, Oldtimer, Car Accessories	https://www.amsterdammotorshow.com/
48	New York International Auto Show	18.04.-27.04.	New York, USA	Motor Vehicles	https://www.autoshowny.com/
49	CARAVAN SHOW	19.04.-21.04.	Turku, Finland	Mobile Homes, Caravans	http://www.turunmessukeskus.fi/en/event/caravan-show/
50	AUTOMECA	22.04.-26.04.	Sao Paulo, Brazil	Automotive Parts, Car Accessories, Car Maintenance, Workshop Equipment, Automation Systems, Ancillaries	https://www.automecefeira.com.br/#/
51	AutoTronics Taipei	23.04.-26.04.	Taipei, Taiwan	Car Accessories, Car Audio, Electrotechnical Products, Security Systems, Navigation Aids, Electronic Components	http://www.taipeiampa.com.tw/en_US/index.html
52	TAIPEI AMPA - Taipei Int'l Automobile and Motorcycle Parts & Accessories Show	23.04.-26.04.	Taipei, Taiwan	Automotive Parts, Car Accessories, Workshop Equipment, Engines, Tyres, Gears and Drives Technology, Batteries, Electric Vehicles	http://www.taipeiampa.com.tw/
53	Motortec Madrid	23.04.-26.04.	Madrid, Spain	Automotive Parts, Car Accessories, Tyres, Car Audio, Vehicle Bodies, Petrol Station Equipment, Lubricants, Car Maintenance, Car Lacquer Coating, Workshop Equipment, Car Service, Electronic Components	https://www.ifema.es/motortec
54	Auto Shanghai	23.04.-02.05.	Shanghai, China, People's Republic	Motor Vehicles, Engines, Vehicle Bodies, Production Lines, Control Equipment, Automotive Parts	https://www.siec-ccpit.com/zh-gj/index.html
55	TEMPO LIBERO / FREIZEIT	24.04.-27.04.	Bolzano, Italy	Vehicles, Motorcycles, Tents, Bicycles	http://www.fierabolzano.it/tempolibero/
56	Poznan Motor Show	24.04.-27.04.	Poznan, Poland	Cars, Special Transport Vehicles, Buses, Engines, Automotive Parts, Car Accessories, Workshop Equipment	http://www.motorshow.pl/



順序	展覽名稱	展期	地點 (城市,國家)	展覽項目	官網
57	Automechanika Riyadh	28.04.-30.04.	Riyadh, Saudi Arabia	Automotive Parts, Car Accessories, Car Equipment, Tyres, Batteries, Workshop Equipment, Petrol Station Equipment	http://www.automechanikariyadh.com/
58	Commercial Vehicle Show	29.04.-01.05.	Birmingham, United Kingdom	Car Equipment, Car Accessories, Car Tuning	http://www.cvshow.com/
59	TUNING WORLD BODENSEE	01.05.-04.05.	Friedrichshafen, Germany	Accessories, Car Tuning, Automotive Parts, Tyres, Car Manufacturing, Car Accessories, Components, Motor Vehicles	http://www.tuningworld.de/
60	Power2Drive Europe	07.05.-09.05.	Munich, Germany	Buses, Car Manufacturing, Car Accessories, Utility Vehicles, Passenger Services	https://www.powertodrive.de/home
61	EXPOVACACIONES - Exhibition of Tourism and Leisure Time	09.05.-11.05.	Bilbao, Spain	Caravans, Camping Accessories, Water Sports Articles, Tourism	http://www.expovacaciones.eu/
62	Oldtimer Messe Tulln	10.05.-11.05.	Tulln, Austria	Oldtimer, Oldtimerparts, Tools, Lorries, Trucks, Agricultural Machinery, Motorcycles	https://www.oldtimermesse.at/
63	Auto, Transport & Logistic Asia	10.05.-12.05.	Karachi, Pakistan	Car Equipment, Car Accessories, Tyres	https://www.autoasia.com.pk/
64	AUTOMOBILE BARCELONA	10.05.-19.05.	Barcelona, Spain	Cars, Automotive Parts, Car Accessories, Utility Vehicles, Lorries, Trucks	https://www.automobilebarcelona.com/
65	MotOh! Barcelona	11.05.-14.05.	Barcelona, Spain	Motorcycles, Motor Scooters, Bicycles, Replacement Parts, Accessories	https://www.motohbarcelona.com/
66	MIMS Automobility MOSCOW	12.05.-15.05.	Moscow, Russia	Automotive Parts, Workshop Equipment, Petrol Station Equipment, Tools, Car Accessories	https://mims.ru/
67	WAAS - West Africa Automotive Show	13.05.-15.05.	Lagos, Nigeria	Vehicles, Car Lacquer Coating, Lacquers, Automotive Parts, Car Accessories, Batteries, Tyres, Wheels, Lubricants	https://www.westafricaautomotive.com/
68	AUTOTECHSERVICE	13.05.-15.05.	Kiev, Ukraine	Automotive Parts, Car Accessories, Workshop Equipment	https://avtoexpo.ua/
69	AUTOMOTIVE - International Automotive Maintenance Industry Representation	13.05.-16.05.	Budapest, Hungary	Caravans, Motorcycles, Automotive Parts, Car Accessories, Car Tuning, Workshop Equipment	http://automotivexpo.hu/
70	ASTRAD & austroKOMMUNAL	14.05.-15.05.	Wels, Austria	Municipal Vehicles, Municipal Engineering	https://astrad-austrokommunal.at/



順序	展覽名稱	展期	地點 (城市,國家)	展覽項目	官網
71	Automechanika Kuala Lumpur	15.05.-17.05.	Kuala Lumpur, Malaysia	Workshop Equipment, Car Accessories, Car Maintenance	https://automechanika-kualalumpur.hk.messefrankfurt.com/kualalumpur/en.html
72	CIBF China International Battery Fair	15.05.-17.05.	Qingdao, China, People's Republic	Batteries, Energy Storage, Solar Power Equipment, Measuring Systems, Testing Technology, Basic Materials, Recycling	http://en.cibf.org.cn/
73	KLASSIKWELT BODENSEE	16.05.-18.05.	Friedrichshafen, Germany	Automotive Parts, Car Accessories, Motorcycles, Maintenance	https://www.motorworld-classics-bodensee.de/
74	INAPA - Indonesia	21.05.-23.05.	Jakarta, Indonesia	Automotive Parts, Car Accessories, Car Tuning, Car Lacquer Coating, Car Service, Vehicle diagnosis technology, Tools	https://www.inapa-exhibition.net/
75	JSAE Automotive Engineering Exposition	21.05.-23.05.	Yokohama, Japan	Car Manufacturing, Automotive Parts, Car Accessories, Technologies, Advanced Materials	https://aee.expo-info.jsae.or.jp/ja/
76	AUTOPROMOTEC	21.05.-24.05.	Bologna, Italy	Workshop Equipment, Petrol Station Equipment, Vehicle Bodies, Tyre	http://www.autopromotec.com
77	Dhaka Motor Show	22.05.-24.05.	Dhaka, Bangladesh	Vehicles, Electric Vehicles	https://dhakamotorshow.com/
78	Futuroad Expo Astana	22.05.-24.05.	Astana, Kazakhstan	Lorries, Trucks, Buses, Navigation Technology	http://futuroadkz/en/
79	CAPAS Chengdu - Chengdu Automotive Parts and Aftermarket Services	22.05.-24.05.	Chengdu, China, People's Republic	Automotive Parts, Car Accessories, Car Tuning, Car Service, Workshop Equipment, Lifting Platforms, Vehicle Bodies	http://www.capas-chengdu.com.cn/
80	Swiss Classic World	30.05.-01.06.	Lucerne, Switzerland	Oldtimer, Oldtimerparts, Services, Accessories	https://www.swissclassicworld.ch/
81	Automechanika Birmingham	03.06.-05.06.	Birmingham, United Kingdom	Car Maintenance, Car Equipment, Automotive Parts, Car Accessories, Car Tuning, Car Washes, Workshop Equipment	http://www.automechanika-birmingham.com/
82	Automechanika Istanbul	12.06.-15.06.	Istanbul, Turkey	Automotive Parts, Utility Vehicles, Car Accessories, Services, Environment Protection, Electronics, Car Tuning, Workshop Equipment	https://automechanika-istanbul.tr.messefrankfurt.com/istanbul/en.html
83	Vietnam AutoExpo	12.06.-14.06.	Hanoi, Vietnam	Motor Vehicles, Cars, Utility Vehicles, Lorries, Trucks, Motorcycles, Bicycles, Railway Technology, Automotive Parts, Car Accessories	https://vietnam-autoexpo.com.vn/
84	EVS 38	15.06.-18.06.	Gothenburg, Sweden	Electric Vehicles, Electric Motors, Car Accessories, Batteries, Hybrid Circuits, Fuel Cells	https://evs38.org/



順序	展覽名稱	展期	地點 (城市,國家)	展覽項目	官網
85	Automotive Manufacturing	18.06.-21.06.	Bangkok, Thailand	Process Automation, Metalworking Machinery, Components, CAD/CAM, Aluminium, Automotive Parts	https://www.automanexpo.com/
86	Automechanika Ho Chi Minh City	19.06.-21.06.	Ho Chi Minh City, Vietnam	Automotive Parts, Car Accessories, Electronic, Replacement Parts, Engines, Car Tuning, Tyres, Wheels, Trailers	http://www.automechanika-hcmc.com/
87	EUROBIKE	25.06.-29.06.	Frankfurt on the Main, Germany	Bicycles, Accessories	https://eurobike.com/frankfurt/en.html
88	Performance & Style Days	27.06.-29.06.	Hanover, Germany	Vehicles, Car Service, Car Lacquer Coating, Car Tuning, Car Manufacturing, Automotive Parts	https://www.psdays.com/en/
89	Overland Expo PNW	27.06.-29.06.	Redmond, OR, USA	Off-Road Vehicles, Vehicles, Car Accessories, Motorcycles, Apparel	https://www.overlandexpo.com/pacific-northwest/
90	AMTS - Shanghai International Automotive Manufacturing Technology & Material Show	09.07.-11.07.	Shanghai, China, People's Republic	Car Manufacturing, Car Equipment, Design, Car Accessories	https://www.shanghaiamts.com/en/
91	The Battery Show Asia	15.07.-17.07.	Hong Kong, China SAR	Energy Generation, Measuring Systems, Transformers, Energy Storage	https://www.thebatteryshow.asia/
92	INA PAACE Automechanika Mexico City	16.07.-18.07.	Mexico City, Mexico	Automotive Parts, Car Accessories, Workshop Equipment, Tools, Car Maintenance, Car Tuning, Towing Service, Care Products, Car Service, Electronics	http://www.inapaaceautomechanika.com/
93	JSAE Automotive Engineering Exposition Nagoya	16.07.-18.07.	Nagoya, Japan	Car Manufacturing, Automotive Parts, Car Accessories, Technologies, Basic Materials, Advanced Materials, Research and Development	https://aee.expo-info.jsae.or.jp/en/
94	GIIAS	23.07.-03.08.	Tangerang, BSD City, Indonesia	Vehicles, Electric Vehicles	https://indonesiaautoshow.com/
95	Overland Expo MTN West	22.08.-24.08.	Loveland, CO, USA	Off-Road Vehicles, Vehicles, Car Accessories, Motorcycles	https://www.overlandexpo.com/mtn-west/
96	Power2Drive South America as part of The smarter E	26.08.-28.08.	Sao Paulo, Brazil	Buses, Car Manufacturing, Car Accessories, Construction Planning, Boats, Consulting, Electric Vehicles, Electric Motors	https://www.powertodrive-southamerica.com/home
97	AAG	27.08.-29.08.	Guangzhou, China	Automotive Parts, Car Equipment, Car Accessories, Car Tuning, Lacquers, Tyres, Wheels, Diagnostics	https://www.aag.org.cn/



順序	展覽名稱	展期	地點 (城市,國家)	展覽項目	官網
98	Automotive Testing Expo China	27.08.-29.08.	Shanghai, China, People's Republic	Testing Systems, Testing Technology, Measuring Systems, Analysis Technology	https://www.testing-expo.com/china/en/
99	CDMS - Chengdu Motor Show	29.08.-07.09.	Chengdu, China	Motor Vehicles, Cars, Sportscars, Car Manufacturing, Car Tuning	https://www.hmf-china.com/En/Events/Information/?CID=12&EID=46
100	CARAVAN SALON DÜSSELDORF	29.08.-07.09.	Dusseldorf, Germany	Vehicles, Folding Caravans, Leisure, Suburban Recreation, Mobile Homes	http://www.caravan-salon.de/
101	Festival of Motoring Johannesburg	29.08.-31.08.	Johannesburg, South Africa	Cars, Utility Vehicles, Motorcycles, Automotive Parts, Car Accessories, Workshop Equipment, Car Maintenance	https://www.safestivalofmotoring.com/
102	CITEXPO - China Int. Tire Expo	03.09.-05.09.	Shanghai, China, People's Republic	Tyres, Tyre Retreading, Tyre service	https://www.citexpo.com.cn/
103	IAA MOBILITY	09.09.-14.09.	Munich, Germany	Vehicles, Electric Vehicles	https://www.iaa-mobility.com/en
104	NEPCON Vietnam	10.09.-12.09.	Hanoi, Vietnam	Electronics, Electronic Components, Electronic Systems, Electrical Engineering, Electronic assemblies	http://www.nepconvietnam.com/
105	Hershey RV Show	10.09.-14.09.	Hershey, USA	Mobile Homes	https://www.largestrvshow.com/
106	Salone del Camper	13.09.-21.09.	Parma, Italy	Trailers, Motor Caravans, Porch Tents, Mobile Homes	https://www.salonedelcamper.it/en/
107	AUTOMOTIVE WORLD	17.09.-19.09.	Tokyo, Japan	Electronic Components, Software, Electronics, Vehicle diagnosis technology	https://www.automotiveworld.jp/autumn/en-gb.html
108	RubberTech China	17.09.-19.09.	Shanghai, China	Rubber Processing Machinery, Tyres, Tyre Retreading, Tyre service	http://www.rubbertech-expo.com/
109	Auto Salon/Autoweek	19.09.-21.09.	Goyang/Seoul, Korea, Republic	Vehicles, Car Service, Car Lacquer Coating, Automotive Parts, Car Accessories, Car Equipment, Car Tuning, Tyres, Wheels, Engines	http://autosalonweek.com/2024/
110	CIMAMotor	19.09.-22.09.	Chongqing, China	Motorcycles, Replacement Parts, Motor Cycle Tuning	https://cimamotor.com/exhibition
111	Salon Automobile de Lyon	24.09.-28.09.	Lyon, France	Cars, Utility Vehicles, Car Accessories	https://www.salon-automobile-lyon.com/
112	NUFAM	25.09.-28.09.	Karlsruhe, Germany	Trailers, Buses, Towing Service, Services, Replacement Parts, commercial vehicles	https://www.nufam.de/de/
113	Salon des Véhicules de Loisirs	27.09.-05.10.	Paris, France	Caravans, Mobile Homes, Folding Caravans	https://salonvdl.com/
114	BUSWORLD Europe	04.10.-09.10.	Brussels, Belgium	Buses, Coaches, Equipment, Replacement Parts	https://tinyurl.com/y8a5ytd8



順序	展覽名稱	展期	地點 (城市,國家)	展覽項目	官網
115	The Battery Show North America	07.10.-09.10.	Detroit, USA	Batteries, Production Lines, Technologies, Components, Energy Generation, Measuring Systems, Transformers, Energy Storage	http://thebatteryshow.com/
116	Salon Moto	09.10.-12.10.	Buenos Aires, Argentina	Motorcycles, Motor Scooters, Accessories	https://salon-moto.ar.messefrankfurt.com/buenos-aires/es.html
117	Caravanning Barcelona	11.10.-19.10.	Barcelona, Spain	Mobile Homes	https://www.saloncaravanning.com/
118	MC Show - Motorhome & Caravan Show	14.10.-19.10.	Birmingham, United Kingdom	Caravans, Mobile Homes	https://mcshow.co.uk/
119	EQUIP AUTO	14.10.-18.10.	Paris, France	Gears and Drives Technology, Car Maintenance, Automotive Parts	https://paris.equipauto.com/
120	Classic Expo - International Classic Car Exhibition	17.10.-19.10.	Salzburg, Austria	Oldtimer, Oldtimerparts	https://www.classicexpo.at/en/
121	Cargo Truck & Van Expo	18.10.-20.10	Athens, Greece	Utility Vehicles, Trailers, Special Transport Vehicles	https://ctvexpo.gr/
122	Automotive Testing Expo - North America	21.10.-23.10.	Novi / Detroit, USA	Measuring Systems, Quality Control	https://www.testing-expo.com/usa/en/
123	KOAA· GTT SHOW (formerly KOAASHOW)	22.10.-24.10.	Goyang/Seoul, Korea, Republic	Car Maintenance, Automotive Parts, Car Tuning, Car Accessories, Tyres, Telematics, Components	http://www.koaashow.com/
124	Automechanika Tashkent	22.10.-24.10.	Tashkent, Uzbekistan	Workshop Equipment, Automotive Parts, Car Accessories	https://automechanika.uz/en/
125	Auto e moto d'epoca - Classic Car and Motorbike Exhibition	23.10.-26.10.	Bologna, Italy	Vehicles, Motorcycles, Oldtimer	https://autoemotodepoca.com/
126	Suisse Caravan Salon	23.10.-27.10.	Berne, Switzerland	Caravans, Mobile Homes, Tents, Accessories	https://suissecaravansalon.ch/de
127	Automechanika Johannesburg	28.10.-30.10.	Johannesburg, South Africa	Car Maintenance, Automotive Parts, Car Accessories, Car Equipment, Car Tuning, Tyres	http://www.automechanikasa.co.za/
128	AUTOMOTIVE WORLD Nagoya	29.10.-31.10.	Nagoya, Japan	Electronic Components, Software, Electronics, Vehicle diagnosis technology	https://www.automotiveworld.jp/nagoya/en-gb.html
129	Reisen & Caravan - Regional tourism exhibition	30.10.-02.11.	Erfurt, Germany	Mobile Homes	http://www.reisen-caravan.de/
130	Auto Zürich Car Show	30.10.-02.11.	Zurich, Switzerland	Vehicles, Car Accessories, Car Tuning, HiFi Installations and Construction Components	https://www.auto-zuerich.ch/



順序	展覽名稱	展期	地點 (城市,國家)	展覽項目	官網
131	The Battery Show India	30.10.-01.11.	New Delhi, India	Batteries, Production Lines, Technologies, Components	https://www.thebatteryshowindia.com/
132	SAECCE - SAE	Oct-25	Shanghai, China, People's Republic	Car Equipment, Car Manufacturing, Ancillaries, Supplier Industry, Car Lacquer Coating, Design Engineering	http://www.saecce.org.cn/CN/home/
133	SEMA Show - Speciality Equipment Market Association/Auto International	04.11.-07.11.	Las Vegas, USA	Car Accessories, Automotive Parts, Care Products, Tools, Workshop Equipment	http://www.semashow.com/
134	EICMA MOTO - International Motorcycle Exhibition	4.11.-09.11.	Milan, Italy	Motorcycles, Accessories for two-wheeled Vehicles	https://www.eicma.it/it/
135	AAPEX - Automotive Aftermarket Products Expo	04.11.-06.11.	Las Vegas, USA	Automotive Parts, Car Accessories, Workshop Equipment, Tools, Tyres, Lacquers, Care Products	http://www.aapexshow.com/
136	Caravaning Brno	06.11.-09.11.	Brno, Czechia	Caravans	https://www.bvv.cz/en/caravaning-brno
137	CARAVAN Bremen - Motor caravans and Supplies Trade Exhibition	07.11.-09.11.	Bremen, Germany	Mobile Homes, Motor Caravans	http://www.caravan-bremen.de/
138	EPOQU'AUTO	07.11.-09.11.	Lyon, France	Vehicles, Motorcycles, Oldtimer	http://epoquauto.com/
139	CCVS China Commercial Vehicles Show	10.11.-13.11.	Wuhan, China	Utility Vehicles, Coaches, Off-Road Vehicles, Fire Engines, Buses, Car Accessories, Automotive Parts	http://www.ccvs.asia/
140	EXPOTRANSPORTE ANPACT	12.11.-14.11.	Puebla, Mexico	Motor Vehicles, Lorries, Trucks, Transport Vehicles	https://expotransporte.com/
141	Autotech - North Africa's Leading Auto Aftermarket Exhibition	14.11.-16.11.	Cairo, Egypt	Automotive Parts, Car Accessories, Car Tuning, Engines, Gearings, Wheels, Replacement Parts, Workshop Equipment	https://www.autotechgypt.com/en/home.html
142	InterClassics Brussels	14.11.-16.11.	Brussels, Belgium	Oldtimer, Oldtimerparts, Accessories	https://interclassics.events/classic-car-show-brussels/
143	Warsaw Motor Show	14.11.-16.11.	Warsaw, Poland	Vehicles	https://warsawmotorshow.com/
144	Motorcyclelive	15.11.-23.11.	Birmingham, United Kingdom	Motorcycles, Motor Cycle Tuning	https://www.motorcyclelive.co.uk/
145	Touristik & Caravaning Leipzig	19.11.-23.11.	Leipzig, Germany	Motor Vehicles, Bicycles, Motor Caravans, Motor Yachts	http://www.tc-messe.de/
146	AUTO TECH China	20.11.-22.11.	Guangzhou, China, People's Republic	Car Accessories, Cars, Motor Vehicles	https://china-autotech.com/english



順序	展覽名稱	展期	地點 (城市,國家)	展覽項目	官網
147	LA Auto Show	21.11.-30.11.	Los Angeles, USA	Vehicles, Cars, Electric Vehicles	http://laautoshow.com/
148	AutoMobility LA	21.11.-30.11.	Los Angeles, USA	Vehicles, Gears and Drives Technology, Electric Vehicles, Technologies	https://automobilityla.com/
149	Automechanika Shanghai	26.11.-29.11.	Shanghai, China, People's Republic	Workshop Equipment, Car Accessories, Car Maintenance, Lifting Platforms, Vehicle Bodies	https://automechanika-shanghai.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en.html
150	GIMS Qatar	27.11.-06.12.	Doha, Qatar	Vehicles, Cars, Vehicle Bodies, Automotive Parts	https://genevamotorshow.com/
151	ESSEN MOTOR SHOW	28.11.-07.12.	Essen, Germany	Cars, Car Equipment, Car Accessories, Car Tuning, Oldtimer, Accessories	http://www.essen-motorshow.de/
152	futuroad expo Johannesburg	28.10.-30.10.	Johannesburg, South Africa	Trucks, Buses, Navigation Technology, Auto fleet management	https://futuroad.za.messefrankfurt.com/johannesburg/en.html
153	INTERMOT Köln	04.12.-07.12.	Cologne, Germany	Motorcycles, Motor Scooters, Electric Vehicles, Trailers, Accessories for two-wheeled Vehicles	http://www.intermot.de/
154	RETRO CLASSICS Bavaria	05.12.-07.12.	Nuremberg, Germany	Car Accessories, Books, Replacement Parts, Motor Vehicles, Motorcycles, Oldtimer, Insurance, Services	http://www.retro-classics-bavaria.de/
155	Automechanika Dubai	09.12.-11.12.	Dubai, United Arab Emirates	Automotive Parts, Car Accessories, Car Equipment, Tyres, Batteries	http://www.automechanikadubai.com/
156	PRI - Performance Racing Industry Trade Show	11.12.-13.12.	Indianapolis, USA	Sportscars, Engines	http://www.performanceracing.com/tradeshaw/

紅字表示車輛公會已向國貿署申請展覽補助

(資料來源：德國貿易展覽產業協會 AUMA 網站彙整)



本會自行車會員廠榮獲 2025年台灣精品獎肯定

◎ 編輯部



第 33 屆台灣精品獎頒獎典禮

貿易署主任秘書戴婉蓉（前排右 5）、貿協董事長黃志芳（前排中）、
奧運金牌國手麟洋配（前排右 4 及左 4）、評審委員與金質獎獲獎企業合影

匯集臺灣產業創新領航者、代表臺灣國家產業實力的「台灣精品獎」，
於2024年11月27日假南港展覽館2館舉辦頒獎典禮，第33屆台灣精品獎典禮



中，揭曉30件奪得金、銀質獎的台灣精品，得獎產品展現出臺灣業者獨步全球的卓越技術與跨領域整合能力、人工智慧領先且廣泛的應用，以及推動減碳永續的社會責任。經濟部政務次長陳正祺親自到場致詞，並由外貿協會董事長黃志芳揭曉最高榮耀金質獎得主，貿易署主任秘書戴婉蓉、各國駐臺使節、產學界重要貴賓等近500人親臨現場，奧運羽球金牌麟洋配更驚喜現身，金牌挺金牌，肯定臺灣企業的卓越表現，見證臺灣企業用創新讓世界看見臺灣，以及台灣精品率領企業緊扣永續潮流的風範。

第33屆台灣精品獎共有460家企業近900件產品報名，由上百位國內經驗豐富之產官學界人士組成專業評審團以研發、設計、品質、行銷等四面向層層審查，並以「創新價值」為標竿，選出155家企業286件產品獲得台灣精品獎，晉身品牌國家隊的一員，站在國家級行銷資源的肩膀上，藉此提高品牌知名度、塑造信賴感。進入到第二階段金銀質獎選拔，更是邀請到曾參與德國創新獎、紅點設計獎、日本戴明獎、英國行銷獎等國際重量級評審團隊來臺親自評鑑，最終車輛公會會員廠巨大機械及其他產業廠商等10件產品榮獲最高榮譽一金質獎，另有美利達工業、建大工業及其他廠商共20件產品獲得銀質獎。

貿協董事長黃志芳致詞時表示，台灣精品計畫成立30多年來，培養出許多世界知名的品牌與隱形冠軍，為臺灣的經濟與國際形象貢獻卓著。臺灣甫



在世界棒球12強賽以永不鬆懈、追求卓越的精神勇奪冠軍，台灣精品獲獎企業秉持著同樣的精神不斷創新，獲得國家認證的最高榮譽，展現臺灣的產業實力。

評審委員代表Mr.Gordon Bruce表示台灣精品獎是最獨特也最具挑戰性的獎項，需兼顧四大評選面向且團隊合作，又如同大自然的演化，隨著不同環境持續變得更好，並勉勵所有企業永不放棄、永遠以顧客100%滿意度為目標。

每年都可以從台灣精品獲獎名單上看出產業的風向趨勢，資通訊類獲獎產品在本屆首次突破五成（51%），其次為機械及零組件類（11%）、家用設備及五金建材類（9%）、精密儀器及醫療健康器材（8%），不僅反映了臺灣的產業競爭力，顯示業者廣泛運用最新技術，朝智慧化發展，重視節能減碳，也聚焦政府重視的信賴產業，持續創新和精進。

台灣精品獎獲獎企業將晉身國家品牌隊的一員，受到台灣精品標誌的加持，可參與台灣精品每年辦理包括國際專業展、體驗行銷等多元推廣活動，創造雙贏，藉國家級行銷助力，拓展品牌知名度、國際能見度與商業機會。

2024年台灣精品在全球指標性展覽會上舉辦發表會供買主直接參觀精湛的台灣精品，以自行車產業來說，在7月的德國法蘭克福辦理德國自行車



展（Eurobike），台灣精品首日舉辦產業發表會，以「Cycling Ahead for a Greener World」為主題，響應國際自行車供應鏈淨零碳排趨勢，由五家指標性台灣精品得獎企業發表最新產品；以車輛產業來看，台灣精品獎團隊於10月首度率領台灣業者參與全球前三大媒體主辦的「美國路透社汽車展會」，齊聚汽車城市底特律，討論電動化、自駕等車輛革命性創新，向車輛供應鏈頂端的業者強調臺灣是美國車輛產業合作中，不斷創新且值得信賴的最佳夥伴，盼藉此促進經貿往來，深化科技韌性與供應鏈交流。

經濟部推動「提升臺灣產業國際形象計畫」，運用多元的宣傳手法和展覽行銷，提升臺灣產業在國際上的專業形象，並透過台灣精品獎，激勵臺灣企業以研發、設計、品質、行銷四大面向持續追求創新，讓世界看見臺灣。

淨零碳排與永續成為全球各國政府與各家企業都應積極備戰的關鍵方向，臺灣在2050淨零排放的政策推動下，全體上市櫃公司也都要在2029年完成溫室氣體盤查。因此，台灣精品也將帶領臺灣企業實踐永續行動視為使命，台灣精品除了已在評選標準納入各項綠色永續標準，在本屆選拔中也呼應永續浪潮，除了現場評鑑的產品送退件作業走向全面無紙化外，也鼓勵報名企業加強填寫報名產品的永續作為、提供永續相關認證與永續報告書等證明文件，主辦單位經濟部國際貿易署與外貿協會期盼透過獎項的影響力，來帶領中小企業深化永續相關認知，並逐步推動落實。



經濟部政務次長陳正祺親自到場致詞



本會自行車會員廠巨大機械榮獲台灣精品-金質獎肯定

「巨大機械工業股份有限公司」簡介

Giant Group (巨大集團) 成立於1972年，以「Raise The Bar創無止境」為品牌使命，致力於推動自行車世界的進化，旗下擁有GIANT、Liv、



Momentum和CADEX四大產品品牌，分別針對不同消費群眾提供專屬的自行車產品與服務。巨大集團綜觀全局，統籌協調資源運用與產品供應，協助代工品牌追求創新發展，同時強化旗下各品牌的獨特性，打造強勢品牌組合。

1981年巨大集團推出第一個品牌GIANT，從「製造的捷安特」轉型為「品牌的捷安特」。數十年來，GIANT秉持不斷超越自我的品牌精神，持續推出創新的自行車產品與服務。GIANT現已成為全球高端專業自行車領導品牌，自成立以來不斷打破框架，推出一個又一個劃時代的創新產品，從碳纖維公路車、TCR車架到懸吊避震系統，GIANT重視自行車騎士的每個需求，以卓越精湛的工藝技術、精雕細琢的車體美學，協助騎士達成目標並享受其中的樂趣。

金質獎—獲獎產品型號：TCR Advanced SL 0-DA

全新TCR是為了對性能有極致追求的公路車騎士所設計，從大環賽選手如Simon Yates到每日皆渴望達到全新境界的騎士。旗艦款TCR融合了其被稱為傳奇的騎行品質與全新的系統整合和製造工法，使其比以往更加高效。下管進行了顯著的改造設計，以提升空氣動力學性能，而全新的內走線設計，包括OverDrive Aero頭碗和Contact SLR AeroLight龍頭，能將剎車管線整齊收束，進一步減少風阻。從一體式座桿到CADEX 40mm框高的碳纖輪組，每個組件皆經過反覆開發測試，已達到最佳系統性優化。



金質獎—獲獎產品型號：TCR Advanced SL 0-DA



本會自行車會員廠桂盟、美利達及建大均獲得台灣精品-銀質獎肯定

「桂盟企業股份有限公司」簡介

專注於鏈條創新研發設計製造40年，從用戶經驗出發，追求最適消費者產品，整合不同自行車車款對鏈條性能的需求，持續不斷地提升產品功性



能、精進製造技術和創新製程，為每一位消費者提供安全與卓越性能並具鏈條，KMC鏈條總是能與市場主流傳動配套保持絕佳兼容性，並獲得使用者肯定。

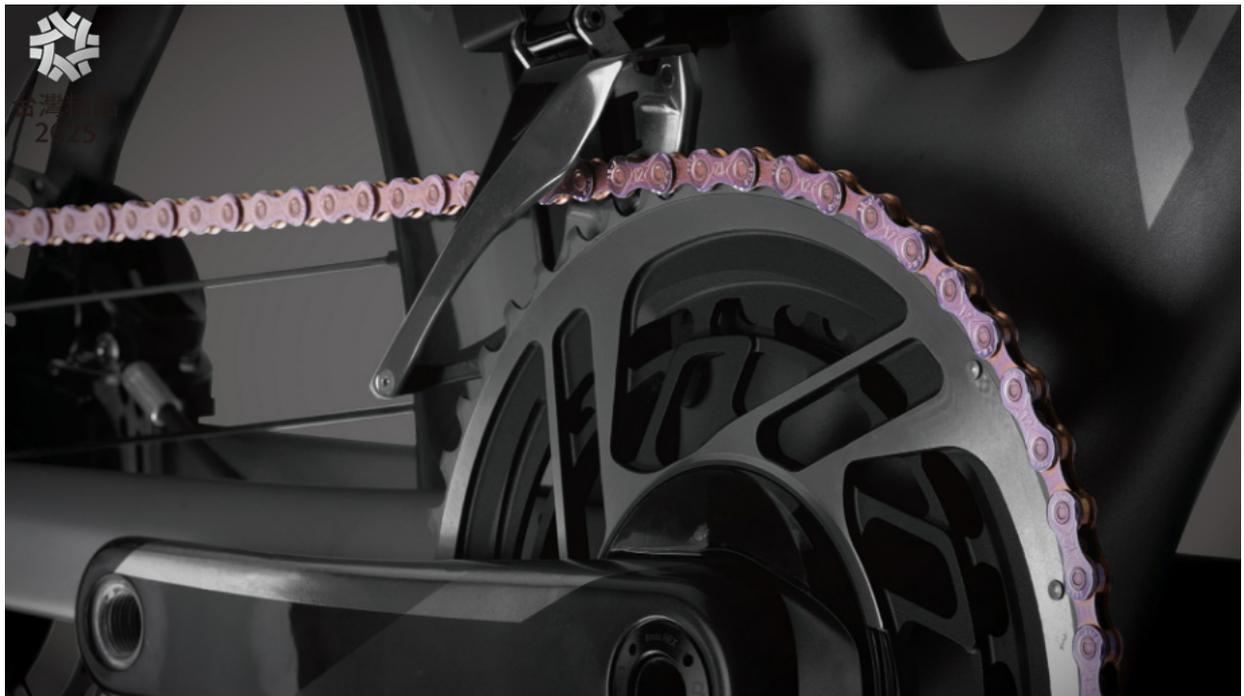
自行車鏈條領導品牌-KMC，整合實體與虛擬全線通路，經營全球銷售服務網；以卓越製造技術結合人工智慧科技，打造全方位高通性產品；針對特殊開發需求，提供最佳整合方案；後疫情時代KMC啟動ESG元年，擴大綠色承諾計畫藍圖，推動永續環保概念，並因應全球碳管理趨勢，在2022年正式引入ISO 14064-1:2018溫室氣體盤查標準進行盤查，並根據驗證結果規劃和評估減碳目標，加以製程革新綠能化，無毒友善，降低汙染以創造高附加價值產品；品牌經營全面進化，為全球使用者提供更新更快更好的產品與終端服務，迎向無限未來，追求卓越始終如一-Link To Perfection- KMC永遠領先第一步。

銀質獎—獲獎產品型號：TT 12競速鏈條

「超越極限」是TT Racing Chain唯一信念。專為競速而生的TT Racing Chain，賦予自行車傳動系統全新里程碑，從設計之初乃至每個零件將KMC為單車競技近乎苛求的執著發揮的淋漓盡致。透過創新技術與材料組合，藉由多重精緻工法，改變鏈片金屬組織方式，獲得最佳鋼材韌性及強度，



能100%吻合齒尖達成完美的相容性，降低齒尖干擾所帶來的動能損耗。精準地捕捉每個變速瞬間，在時速45km/hr下提升10%騎乘效率，不論是起步踩踏、衝刺加速、高速巡航，TT Racing Chain效能傳導都比過往鏈條更加出色。TT12透過全方位精準調校，完美契合兼容SHIMANO、SRAM、Campagnolo等各種傳動配套系統，以此賦予車手更穩定輸出，每次踩踏無形中都能節省瓦數的消耗，TT Racing Chain即為決勝關鍵。搭配獨特外層炫光藍紫色彩，賦予騎士展現屬於自己的不凡品味，在未來「它」就是速度的代名詞。



銀質獎—獲獎產品型號：TT 12 競速鏈條



「美利達工業股份有限公司」簡介

美利達公司成立於1972年，1988年開始自有品牌的國際行銷，1992年成為台灣自行車業界首家股票上市公司，1996年成為台灣首家通過ISO國際品質認證的自行車廠。千禧年前後台灣自行車產業外移嚴重，2003年美利達與巨大公司跨越同業競爭的藩籬，共同發起「A-Team」自行車產業聯盟，互相觀摩學習，達成產業製造升級、根留台灣的神聖使命，成就備受各界好評。

美利達是全球知名的高級自行車、電動輔助自行車品牌與製造商，2023年合併營收272億(個別營收200億)，整車外銷的金額佔台灣出口的24%。多年來美利達的產品成為許多奧運金牌、世界冠軍等頂尖自行車選手的坐騎，2023年美利達(MERIDA)以美金4.94億的品牌價值，榮獲Interbrand評鑑為台灣最佳第12大國際品牌。

銀質獎—獲獎產品型號：全能型礫石車SILEX 10K / SILEX 7000 / SILEX 4000

美利達的SILEX(西力)是一款全能型的礫石車(gravel bike)，此為近年來崛起的新類別，在歐美大受歡迎。配備彎形手把彷如公路車，但較粗且有顆粒的外胎，講究長途跋涉、自我挑戰等特色。SILEX獲知名專業媒體offroad.cc 評為2023年度最佳礫石車。此外，SILEX還獲頒2024台北展最高榮譽的設



計創新金質獎，以及德國的2024設計創新獎等殊榮。還有值得一提的斯洛維尼亞選手騎SILEX，出人意料的以黑馬姿態，贏得2023礫石車世界錦標賽冠軍。美利達運用獨到的車架幾何等設計，提升了新一代SILEX的登山車越野性能，使突破彎把公路車的限制。前傾式的後下叉設計增加輪間隙之外，使單盤或雙盤的傳動系統均可用；可容45mm的更寬車胎，使新版SILEX速度之外，騎起來更舒適、更沈穩；180mm碟盤的加強版煞車性能，提升安全；精緻的內走線，搭配既酷又典雅的造型；還有可加裝泥除、行李或貨架等擴充功能。



銀質獎—獲獎產品型號：全能型礫石車 SILEX 10K / SILEX 7000 / SILEX 4000



「建大工業股份有限公司」簡介

建大工業股份有限公司創辦於1962年，以Kenda自有品牌行銷全球，現為台灣第2大，全球排名前30大輪胎廠，代表了台灣輪胎業的最高製造水平。建大工業股份有限公司自成立以來，始終秉持“誠信、品質、服務、創新”的經營理念，貫徹“第一次就做對、做好、將具有競爭力的製品和服務，適時正確送達客戶”的品質政策，以輪胎工業為基礎，致力於國際化，多元化的發展道路，在激烈的市場競爭中取得了輝煌業績。

KENDA品牌在全球曝光率持續增加，本著服務廣大的消費客群，內涵品質、價值、績效、競爭等概念，架構於Designed For your journey(建大夢想守護前行)概念之上，使得以傳遞相關的訊息給予世界各地所服務的消費族群。產品始於單車胎、再到機車胎、汽車胎、工業胎，以不斷研發創新，在各領域持續永續創新，每一次輪胎的滾動，都承載著不同目的與夢想，可靠信賴的製造品質，是安全抵達的穩健靠山，為每個車主，創造與眾不同的駕馭體驗，建構遠大的夢想，守護每一次前行，嚴守高標準品質，提升最優質客戶服務為公司競爭優勢，是不變的品牌理念。

銀質獎—獲獎產品型號：公路車四季練習胎 K1225/4titude

「4titude K1225」是建大最新推出的公路車四季練習胎，搭配建大全天



候專用膠料，提供對乾、溼抓地力的要求，優化的滾動阻力、抓地力以及操控性，即使是在雨天也能安全騎行。『全天候』、『全地形』都能使用，減少因不同路況而需更換外胎的情況，並透過參加國際BWR混合地形自行車競賽嚴苛的實測，追求最高品質的穩定性，延長輪胎使用壽命，有效減少公路車胎過度更換的浪費，針對推廣歐美的自行車市場開發，是公路車練習胎最佳選擇！

- 結合Tubular胎面設計，有效突破積水路面形成的水面張力，加強抓地力。
- 胎肩鑽石型顆粒過彎更加順暢，ICP防刺，提升60%胎面抗刺穿防護。
- 全天候專用膠料配方，提供低滾動阻力，並大幅度提升濕地抓地力。
- 全線產品搭配反光標籤設計，夜晚更安全。
- 120TPI可摺疊胎體設計，使用「KEVLAR BEAD」材質取代傳統鋼絲胎唇，充分降低重量，讓產品之運送更符合效率，輕量化設計減少膠料用量，更環保。
- 膠料配方採用低污染環保油膠料【Non-Aromatic Oils】，符合歐洲地區對PAHs(多環芳烴)環保議題的要求，強化企業ESG為環保節能盡一份心力。



銀質獎—獲獎產品型號：公路車四季練習胎 K1225/4titude

獲獎產品型號：電動物流自行車保氣內胎#10600CARGO2.25MM

電動物流自行車市場在歐洲和中東地區正在迅速擴張，城市和社區物流業者正在意識到，電動物流自行車是比傳統貨車更好的“最後一英里解決方案”，隨著城市擁堵的加劇以及貨運自行車越來越被接受，運貨所需的載荷量變得越來越重，對內胎穩定度與保氣性的要求也變得越高，「電動物流自行車保氣內胎」導入2.25mm厚度的高精度密煉技術製程，與傳統的1.0mm厚度，可提升125%保氣性，是跨時代的技術創新產品。建大獨家專利“Airolution高保氣配方”，減少日常維護並降低內胎被穿刺次數，新型



層片狀碳黑具備抗刺穿所需防禦力，適用於大規模的貨運自行車隊。符合歐盟法規產品使用Low PAHs Level非污染性材料，落實ESG從企業帶頭做起。



獲獎產品型號：電動物流自行車保氣內胎 #10600CARGO2.25MM

(資料來源：台灣精品網站彙整)



歐盟公告對自中國進口之電動自行車 (electric bicycles) 續課徵反傾銷稅

◎ 編輯部

說明：

- 一、駐歐盟兼駐比利時代表處經濟組上(113)年1月17日比貿字第1130000020號、1130000031號函諒達。
- 二、查歐盟前分別於108年1月、112年3月對自中國進口之電動自行車課徵反傾銷稅(Commission Implementing Regulation (EU) 2019/73、Commission Implementing Regulation (EU) 2023/609)，嗣因歐盟國內產業提出申請，主張措施屆期後可能造成持續傾銷及國內產業再度受損，歐盟執委會爰於113年1月17日公告展開落日複查。
- 三、歐盟執委會嗣於本(114)年1月24日公告(Commission Implementing Regulation (EU) 2025/114、2025/120)落日複查結果，並自次日起對自中國進口之旨揭產品續課徵分別3.9%至17.2%及9.9%至70.1%不等之反



傾銷稅，課稅產品之歐盟稅則號列為CN codes 8711 60 10及ex 8711 60 90 (TARIC code 8711 60 90 10)。

四、本案公告內容請詳歐盟公報，網址為https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=OJ:L_202500120。

五、請 貴會員廠商妥為注意，切勿涉入旨揭中國大陸涉案產品規避歐盟反傾銷措施之行為(例如進口中國大陸成品卻偽報我國產製，或進口半成品進行簡單加工組裝後，偽報為我國產製再出口等違規轉運行為)，俾避免我國產品因前述行為遭致歐盟反傾銷或反規避調查。

(資料來源：駐歐盟兼駐比利時代表處經濟組114年1月24日
比貿字第1140000063號及比貿字第1140000064號函)



產業淨零最新資訊

(2月)

◎ 編輯部

以下內容由經濟部產業發展署支持，中經院團隊整理，為車輛公會提供產業淨零最新資訊。更多內容可由「淨零運勢週報」閱覽<https://www.zeromobility.net/news>。

一、Stellantis與寧德時代宣布在西班牙建立碳中和工廠生產磷酸鐵鋰電池

去年12月，歐洲車輛製造商Stellantis宣布與中國寧德時代(CATL)投入41億歐元成立合資企業，並在西班牙建設生產磷酸鐵鋰(LFP)電池的工廠。雙方早於2023年簽屬MOU為歐洲電動車提供本地生產的電池單元與模組，並為Stellantis電動車制定支持發展的技術路線以及尋求加強電池價值鏈的機會。目前，位於西班牙的工廠將實現碳中和，並於2026年開始生產，產能可能高達50GWh(Stellantis)。



二、Stellantis與Zeta Energy合作開發鋰硫電動車電池

歐洲車輛製造商Stellantis宣布與Zeta Energy合作開發鋰硫電動車電池(Lithium-Sulfur EV Batteries)。該電池技術與鋰離子電池相比，在降低重量與價格的情況下仍具備保持相同能量的優勢，並使快充能力可能提高50%。此外，該電池將利用廢棄材料、甲烷和未精煉的硫磺生產，不需要鈷、石墨、錳、鎳，其二氧化碳排放量相比現有電池技術大幅降低。目前雙方聚焦於電池技術的開發，未來目標是在2030年提供給Stellantis的電動車(Stellantis)。

三、Volvo的循環信貸與價值鏈減碳掛勾

日前，Volvo Cars宣布簽署兩項總計高達20億歐元的循環信用額度並與永續發展相聯結。首先，透過利差(interest rate margin)與Volvo Cars在價值鏈的減碳進展掛勾；其次，納入減少用水量的績效指標。第一筆循環信用額度為15億歐元，由22家銀行參與，其中法國巴黎銀行(BNP Paribas)、法國東方匯理銀行(Crédit Agricole Corporate and Investment Bank)、DNB Bank ASA、瑞典斯堪地銀行(SEB)等銀行擔任協調銀行(Volvo Cars)。



四、日本經產省敦促2030年新乘用車能兼容生物燃料

去年11月，日本經濟產業省宣布將敦促車輛製造商在2030年使所有新乘用車能兼容使用生物燃料，以減少二氧化碳排放。經產省預計於今年夏天推出行動計畫。此外，經產省還要求石油批發商在2030財年開始供應生質酒精達10%的汽油燃料，2040財年的目標則為生質酒精達20%的汽油燃料。目前，日本2022財年交通運輸部門二氧化碳排放量佔總體排放的18.5%，汽車則佔交通運輸部門排放的85.8%(The Japan Times)。

五、英國政府宣布對國內轉向零排放車輛(ZEV)進行諮詢

英國政府日前宣布針對2030年禁售燃油車及有關零排放車輛的ZEV指令進行諮詢，日期截止至今年2月18日。諮詢一共分兩個部分，第一部分由英國政府對2030年禁售內燃機汽車、2030年至2035年販售非零排放貨車的潛在要求、小批量製造商、支持零排放車輛的措施等不同主題諮詢；第二部分則由英國政府、蘇格蘭政府、威爾斯政府及基礎建設部(北愛爾蘭)針對車輛排放交易計畫(vehicle emissions trading schemes, VETs)進行諮詢，以尋求增加ZEV指令的彈性實施(GOV.UK)。



六、英國Electric Vehicles UK呼籲政府禁售全混合動力的新車

日前，英國交通部展開對2030年禁售由內燃機驅動的新車以及2030年至2034年底可以銷售的非零排放新車進行諮詢。英國Electric Vehicles UK(EVUK)的執行長Dan Caesar指出，儘管其並不反對插電式油電混合車的銷售，但呼籲政府禁止完全混合動力車輛(full hybrids)，以避免對電動車產業以及消費者信心的傷害。目前，英國ZEV指令要求製造商每年必須銷售最低比例的純電動車，從2024年的22%、2025年的28%，預計在2030年達到80%(The Guardian)。

(資料來源：中華經濟研究院)



產業淨零最新資訊

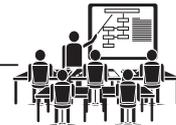
(3月)

◎ 編輯部

以下內容由經濟部產業發展署支持，中經院團隊整理，為車輛公會提供產業淨零最新資訊。更多內容可由「淨零運勢週報」閱覽<https://www.zeromobility.net/news>。

一、日產擴大使用綠色鋼鐵 目標減少30%二氧化碳排放量

日產(Nissan)日前宣布擴大使用日本產的綠色鋼鐵(Green Steel)，預計於2025會計年度使用比例較2023會計年度增加五倍。由於鋼材約佔汽車重量的60%，採用低碳排放鋼材可大幅減少車輛生命週期內的二氧化碳排放量。此舉為日產2030年整體產品生命週期碳排放量減少30%目標的重要一環，並助力2050年實現碳中和。日產自2023年起已在日本市場導入綠色鋼鐵，未來將擴大應用，並透過「物料平衡法 (Mass Balance Approach)」減少製造過程中的碳排放，以提升供應鏈的環保效益(Nissan)。



二、本田攜手瑞薩開發SDV高性能SoC，採台積電3nm技術

本田(Honda)與瑞薩電子(Renesas)於2025年消費電子展(CES)宣布合作開發高性能系統單晶片(SoC)，專為「軟體定義車輛(Software Defined Vehicle, SDV)」設計。該SoC採用台積電最先進3奈米車用製程，並計畫導入本田全新電動車系列「Honda 0」，實現2,000 TOPS AI運算效能與20 TOPS/W高功率效率，以大幅降低能耗。此外，透過Chiplet技術，瑞薩整合其第五代R-Car X5系列及本田自主開發AI加速器，並有利於實現在核心電子控制單元(ECU)同時控制車輛自動駕駛 (AD)、先進駕駛輔助系統 (ADAS)等功能(Renesas)。

三、塔塔汽車擴大報廢車回收，強化永續發展

塔塔汽車(Tata Motors)近日於印度阿薩姆邦啟用第七座註冊車輛報廢工廠「Re. Wi. Re - Recycle with Respect」，將公司在印度的報廢處理能力提升至每年10萬輛。該工廠每年可拆解1.5萬輛報廢車，並採環保、無紙化流程處理各品牌乘用車與商用車，同時回收汽車、鋼鐵及電子產業所需的低成本原料。此外，車主報廢舊車並購買新車時，可享部分邦提供的道路稅減免，提交報廢憑證也可免除新車登記費用，有助於促進淘汰老舊車輛與減少排放(The Times of India)。



四、Altilium攜手LevertonHELM強化英國鋰供應鏈

英國電池回收技術公司Altilium與化學品公司HELM AG旗下LevertonHELM合作，以減少英國對進口鋰原料的依賴。Altilium的ACT2回收工廠採用專有的EcoCathode™技術，每日可從300公斤黑粉中回收鋰及其他電池金屬。LevertonHELM將鑑定回收的工業級碳酸鋰，並預計簽訂供應與代工協議，以強化英國本土鋰供應鏈。此回收流程不僅能減少鋰生產的碳足跡，也助於電池製造商符合法規，依歐盟規定2031年8月起新電動車電池須含6%回收鋰，2036年提高至12%(Altilium)。

五、購買碳排放額度成為車廠滿足歐盟2025年排放法規的手段

為符合歐盟2025年對車廠的排放規定，部分汽車製造商正計劃透過「合併計算排放量」(pool)的方式，與電動汽車製造商合作以達到標準。電動汽車製造商可將其多餘的碳排放額度出售給需要的車廠。根據一份歐盟文件，包含Stellantis、豐田(Toyota)、福特(Ford)、馬自達(Mazda)和速霸陸(Subaru)等車廠正計劃與美國特斯拉(Tesla)進行碳排放合併計算；Polestar、富豪汽車(Volvo Cars)和Smart則將多餘的碳排放額度出售給德國梅賽德斯-



賓士(Mercedes-Benz)。這種合併計算的方式不僅有助於車廠達到歐盟法規標準，也讓出售碳排放額度的車廠獲利。在去年1月至9月期間，碳排放額度銷售約佔特斯拉總營收的3%；富豪汽車的碳排放額度銷售則約佔其總營收的0.3%(Reuters)。

六、促進交通減碳！歐盟替代燃料基礎設施機制將獲得4.22億歐元撥款

今年2月4日，歐盟成員國批准39個在2024-2025年替代燃料基礎設施機制(Alternative Fuels Infrastructure Facility, AFIF)底下的計畫，包含為輕型車輛與重型車輛分別設置2500個以及2400個充電站；為汽車、卡車、巴士設置加氫站；以及對機場設施電氣化、綠色港口、海運的永續燃料加注設施的相關計畫。這些計畫預計能夠提升跨歐洲交通網絡(trans-European transport network, TEN-T)的替代燃料基礎設施。後續歐盟執委會將撥款4.22億歐元協助計畫執行(European Commission)。

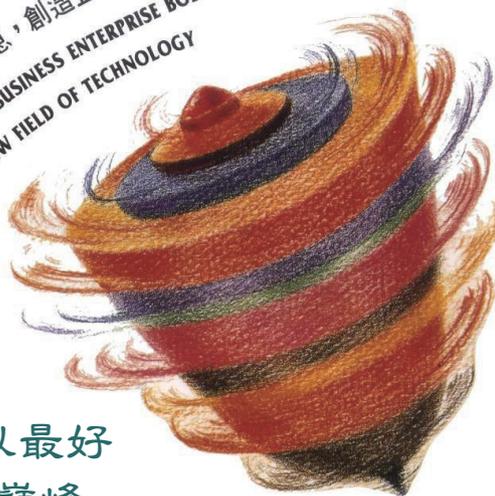
(資料來源：中華經濟研究院)



「瑞興發工業股份有限公司」 簡介

◎編輯部

旋轉不息，創造企業體質，技術的新境界……
TO CREATE THE BUSINESS ENTERPRISE BODY SPIRIT WITH ROTATING
POWER, TO NEW FIELD OF TECHNOLOGY



因為專業所以最好
迅速·效率·巔峰·

公司名稱: 瑞興發工業股份有限公司

董事長: 呂瑞煌

總經理: 呂佳憲

成立日期: 1959年

公司地址: 高雄市左營區民族一路960巷1號

資本額: 新台幣2.4億元

主要產品: 生產車輛相關零組件

工廠位置: 高雄民族廠

高雄楠梓廠



經營理念(Management Philosophy)

誠信 · 踏實 · 世界觀

RELIABILITY, ASSURANCE, GLOBAL VIEW

- 建立客戶、同業、從業人員共同信賴之企業
Establish a reliable and stable enterprise for customers and employees.
- 建立積極進取創造精神及特殊氣質之企業
Establish an enterprise with active, creative, and innovative spirit as well as unique temper.
- 建立向未知、不可能能力界限挑戰之企業
Establish special enterprise spirit to encounter challenges from the unknown and ever-changing world.

品質政策(Quality Policy)





專業產線(Production Line)

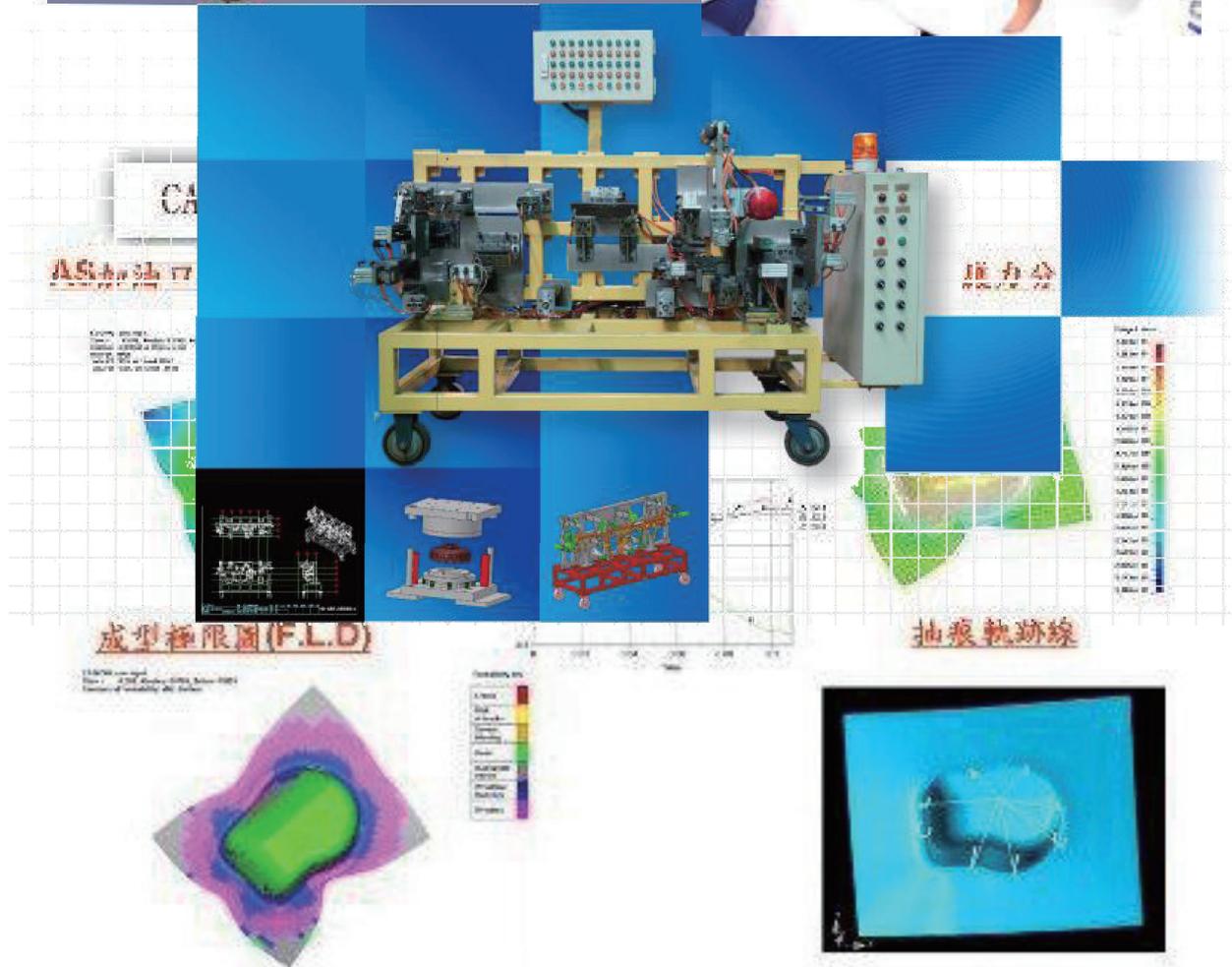
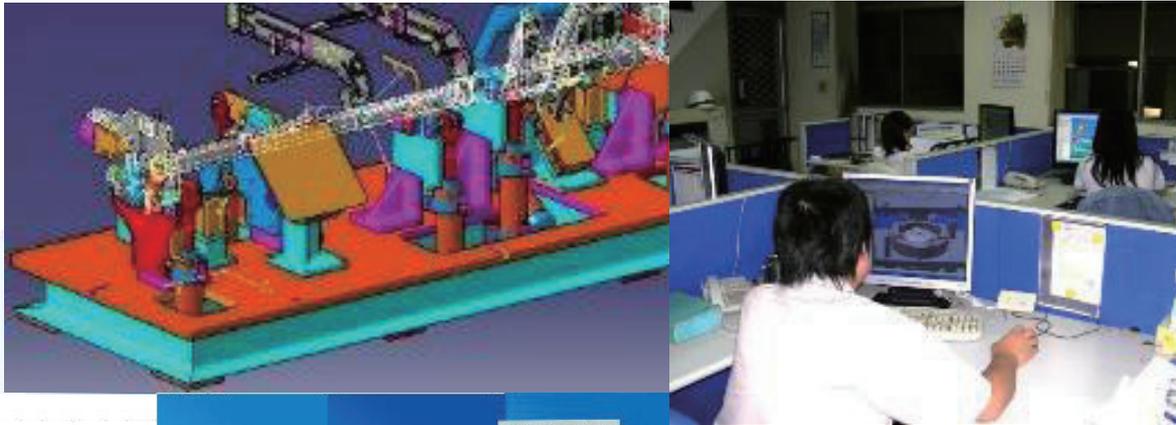




研發團隊(Research & Development)

專業模治具設計、分析與製造

Tooling Design、Analysis、Manufacturing





實驗設備(Laboratory & Equipment)

CMM Measuring、Salt Spray Test Machine、
Ultrasound Flaw Detector、Multi-Functional
Test Machine & Measuring Equipments.



究極的品質技術團隊



客戶承諾(Commitment to customers)



設備完善

Complete equipment

多樣性的協力體系鏈

Robust supplier chain

六十年以上的業界實績

60 years experience
in this industry



◆◆◆◆◆ 2025年德國國際自行車展 ◆◆◆◆◆ ◆◆◆◆◆ (EUROBIKE) ◆◆◆◆◆

◎ 編輯部

1. 展覽名稱：2025年德國國際自行車展(EUROBIKE)
2. 展覽日期：2025年6月25日至29日
3. 展覽地點：德國法蘭克福展覽會場(Messe Frankfurt)
4. 展覽項目：傳統自行車、電動二輪車及相關零配件產品
5. 本展為全球最大的自行車展會，2024年吸引來自60個國家的1,800多家公司參展，使用8個展廳和15萬平方公尺戶外展區，並且有35,080名專業買主參觀。隨著電動二輪車E-Bike市場需求的快速成長，台灣自行車產業正迎來前所未有的發展契機，展現業者的靈活性與競爭力，扮演全球電動二輪車市場的關鍵角色。
6. 預定徵集攤位數：6個攤位（12平方公尺／攤位）
7. 攤位費及相關費用如下：

攤位費用：

標準攤位：	12平方公尺【最小可規劃9平方公尺，可以3或4平方公尺為基準遞增】
●	一面開攤位 – 歐元 496 / 平方公尺
●	二面開(轉角)攤位 – 歐元 521 / 平方公尺
	上述費用除包含攤位租金外，尚包括下列設備與服務：
	◎台灣館造型設計 ◎基本傢俱配備 ◎電力 ◎清潔費 ◎攤位保全 ◎電源插座 1 個 (僅限電子產品充電使用) ◎台灣館摺頁 ◎宣傳用品 ◎參展證(依面積大小分配)

+

Media Package：	報名參展必須同時加入 Media Package，並支付歐元 1,190 之登錄費用 包含大會目錄，簡易版目錄(免費提供予參觀買主)，展會主網頁搜尋系統，線上平台服務等。
----------------	--

※確定報名成功，待車輛公會通知匯款繳費



1) 採用線上報名。報名連結 <https://tinyurl.com/2d4m6h6o>



於系統完成報名後，請將產生之電子報名表印出，確認各欄位資料正確，並依指示加蓋公司大小章，印章須與報名表上公司名稱及負責人一致。

2) 開立保證金支票。請於一週內將**報名表正本**連同**保證金支票**，以掛號郵寄至香港商法蘭克福展覽有限公司。

保證金支票金額：12sqm以下-NTD100,000、13~18sqm-NTD160,000、19~27sqm-NTD 240,000

◎ 請依所訂攤位面積按上述金額開立**禁背支票**郵寄至法蘭克福展覽公司

抬頭：香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司

到期日：中華民國114年3月31日

◎ 保證金支票僅做為 貴公司參展意願之確認，並不與場租費用相抵扣。全額之參展費用將於選位完成後開立**歐元**金額之發票 (Invoice) 予 貴公司請款。待廠商完成付款手續後，法蘭克福公司將會**原票掛號**退回。

110417台北市信義區市民大道六段288號8樓

香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司Eurobike Team 收

8. 車輛公會聯絡人：業務處 鄭育佳 專員

電話：(02)27051101分機：131

E-mail：joyce@ttvma.org.tw

※本會為協助廠商拓展市場，已申請經濟部國際貿易署補助，如獲核准本會將依規定回饋參展廠商。



2025年印尼國際汽車零配件展 (INAPA 2025)

◎ 編輯部

- 一、展覽日期：2025年5月21日~5月23日。
- 二、展覽地點：雅加達國際會展中心
- 三、展覽項目：汽車零配件、維修保養設備工具等相關產品。
- 四、報名日期：自即日起至攤位額滿截止。
- 五、攤位費用：USD\$3,950元(未稅)；
- 六、說明：該展預訂於2025年5月21日~5月23日（共3天）假雅加達國際會展中心舉行，2024年參展廠商來自28個國家1,368家，參觀買主達30,822位，展出面積有25,000平方公尺。此展覽與印尼國際巴士&卡車暨商用車IIBT和印尼國際雙輪車暨零配件展INABIKE以及印尼國際輪胎及橡膠工業展TYRE & RUBBER同時舉行。
- 七、聯絡人：會務處 邱啓棠先生 分機132
電話：(02)27051101；傳真：(02)27066440
e-mail:chitang@ttvma.org.tw

※備註：本展擬申請國際貿易署補助，並將依規定回饋參展廠商。



2025年泰國汽車零配件展 (TAPA 2025)

◎ 編輯部

一、展覽日期：2025年4月3日~4月5日。

二、展覽地點：曼谷國際貿易展覽中心

三、展覽項目：汽車零配件、車用電子等相關產品

四、報名日期：自即日起至攤位額滿截止。

五、攤位費用：NT\$142,800(新台幣/含稅)；

六、說明：2025年泰國汽車零配件展(TAPA 2025)預訂於2025年4月3日~5日(共3天)假曼谷國際貿易展覽中心舉行，2023年共有455家廠商參展，有來自80個國家30,822人次參觀此展，是東南亞地區影響最廣的汽車零配件展會之一。

泰國為東南亞最大汽車製造與出口國，汽車零配件出口總值達200億美元。另當地政府積極推動電動車產業發展，祭出多項稅收減免和補貼措施。

七、聯絡人：會務處 邱啓棠先生 分機132

電話：(02)27051101；傳真：(02)27066440

e-mail:chitang@ttvma.org.tw

※備註：本展擬申請國際貿易署補助，並將依規定回饋參展廠商。



Autopromotec 2025

義大利國際汽車零配件展

◎ 編輯部

一、日期：2025年05月21 - 24日(共4天)

二、地點：Bologna Fiere義大利波隆那國際展覽中心

三、簡介：本展二年舉辦一次，與德國法蘭克福汽配展交替舉辦，2025年即將迎來第30屆展會也代表邁入第60年，是歐洲影響最大的汽車零配件相關部品展覽會，建議把握最佳的機會參展獨得商機。上屆展會共有1,311家參展廠商、75,141人次買主入場參觀、展出面積141,000 m²。

四、適合之產業：汽車相關零配件

五、參展費用：(每個標準攤位面積為12平方公尺含裝潢)

台灣團體區報價(含展位裝潢基本設施)

(1)一面開12m²(4m×3m)= € 6,660

(2)二面開12m²(4m×3m)= € 6,960

裝潢配件：平層板×2、圓桌×1、椅子×3、矮櫃×1(附鎖)、燈具×4、插座×1(500W)、垃圾桶×1

六、報名期間：即日起額滿截止。

七、聯絡人：林小姐

電話：(02)2705-1101，分機136

E-mail：ellinn@ttvma.org.tw



2025年美國汽車零配件展 (AAPEX)

◎ 編輯部

1. 展覽名稱：2025年美國汽車零配件展

The Automotive Aftermarket Products Expo

2. 展覽日期：2025年11月4日～11月6日

3. 展覽地點：美國內華達州拉斯維加斯市Caesar's Forum展館

4. 展覽項目：汽車零配件及相關產品

5. 本展為美國最大之汽車售後服務零配件展覽會，2024年有來自52個國家，2,600家參展廠商、使用5,500個展位；吸引110個國家的47,000位買主參觀。

6. 預定徵集攤位數：10個標準攤位(每個攤位面積100平方英尺/約為9平方公尺)

7. 攤位費及相關費用如下(非本會會員廠需另加5%稅)：

◆ 每一基本攤位(100平方英尺)：待大會5-6月公告，本會另開立繳款單。

◆ 報名二個以上標準攤位，第二個攤位起每攤位優惠20,000元(含稅)。

◆ 轉角費：兩面開:16,000元-未稅、三面開:80,000-未稅、島形四面開:170,000

◆ 保證金每攤位新台幣30,000元整，若大會核准獲得攤位，保證金即轉為預備金，於支付營業稅、電費、轉角費等費用，展覽結束後，憑據核銷。

8. 車輛公會聯絡人：業務處 鄭育佳 專員

電話：(02)27051101分機：131

E-mail：joyce@ttvma.org.tw

※本會為協助廠商拓展美洲市場，已申請經濟部國際貿易署補助，如獲核准本會將依規定回饋參展廠商。



新聞選粹

汽車類

【12/2】

根據業者統計，11月台灣新車掛牌數3萬9181輛，月增17.9%，年減10.1%，電動車大廠特斯拉11月掛牌數1152輛，高級進口車款排名升至第4，納智捷電動車n7今年前11月累積交車6620輛。

展望12月，產業人士評估，各主要品牌持續擴大促銷優惠，加上重點新車訂單解消下，預估12月全月總市場新車掛牌數4.2萬輛，較去年同期微減3%，全年台灣新車市場規模近46萬輛。

產業人士分析，11月主要品牌持續擴大各種販促活動，提升客戶下單意願，衝刺年底買氣。

累計今年前11月台灣市場新車掛牌登錄輛數41萬6528輛，較去年同期減少4%，仍是2006年來同期次高。

根據統計，和泰車旗下TOYOTA與LEXUS品牌11月合計掛牌1萬4144輛，市占率36.1%，登錄輛數創近13年來同期新高。TOYOTA單一品牌11月登錄1萬1903輛，單一品牌市占率為30.4%，續位居第1。累計TOYOTA與LEXUS品牌今年前11月總市場登錄輛數14萬889輛，是1990年後同期次高。

另一方面，鴻海與裕隆合資的鴻華先進，攜手裕隆推出納智捷（LUXGEN）品牌電動車n7，在11月共交付529輛新車，今年前11月累積6620輛。

中華汽車代理MG品牌11月掛牌數397輛，中華車先前指出，MG HS 1.5T車型自製率已超過20%，後續仍需查核驗證，具體時程視各項準備工作與審核而定，未來MG新車型導入會按照政府在地化政策。

觀察進口車，根據統計，11月進口車登錄數1萬9237輛，月增22.4%，年減0.7%，市占率較10月的47.3%升至49.1%，其中11月高級車款登錄數9472輛，市占率升至24.2%。

值得注意的是，電動車大廠特斯拉（Tesla）11月掛牌數1152輛，高級進口車款排名升至第4，累計今年前11月在台掛牌數1萬3364輛，仍位居前5大進口車品牌。（中央社）

【12/3】

中國大陸乘聯會發布數據顯示，2023年大陸新能源車銷量占全球市場64%，2024年1至10月提升至68.9%，其中10月大陸新能源乘用車市占率一舉突破七成，達到76%。顯示大陸電動車在全球市占持續擴大。

大陸乘聯會指出，今年前十個月世界汽車銷量達到7,421萬輛，新能源汽車達到1,407萬輛。前十月新能源車市占達到19%，其中純電動車的占比達到12.2%，而插電混合達到6.8%，混合動力占到6.4%，油電混合的占比提升。

大陸新能源車市占自2020年開始直衝往上，2021年大陸全年市占保持52%的較強水平；2022年的大陸新能源乘用車全球市占超過63%；2023年的中國占全球市占64%，而今年前十月占比近七成，其中10月市場市占達到76%。

就新能源車種類來看，純電部分，大陸2023年市占達到62.3%，今年前十月則為63.9%；插混部分，大陸前十月市占達到78%，表現突出。

另外，今年10月世界新能源乘用車銷量180萬輛，年增37%，月增5%。前十月世界新能源乘用車達到1,345萬輛，年增23%。主因是歐美新能源車走勢放緩，導致前十月世



界新能源車銷量相對前幾年的走勢放緩較大。

在中歐電動車發展此長彼消狀態下，全球關注中歐電動車關稅協議談判，大陸商務部28日指出，中歐技術團隊圍繞電動汽車反補貼案價格承諾解決方案開展密集磋商，雖取得一定進展，但磋商仍在進行中。（經濟日報）

【12/6】

川普距離就任美國總統的時間趨近，法人指出，在電動車產業方面，2025年全球電動車可望維持雙位數成長。雖然一度傳出川普團隊可能會計畫取消電動車稅收抵免，但另一方面也有傳出自駕車相關法規可能將研擬放寬，可望再掀新一波智能車成長潮。

法人表示，隨著電動車滲透率持續提升，產業創新趨勢延續，後續表現仍可留意，連帶與電動車息息相關之多元電力發展與相關儲能設備需求亦廣受矚目。

市場推測將有助推動讓美國本土企業和汽車製造商更容易進行的永續實踐法則，促進美國電動汽車公司的競爭優勢，進一步帶動電動車產業發展。

不過，川普上任後是否調整美國IRA法案仍須關注，然因IRA法案所提供之生產稅務抵免（production tax credits, PTC）的電動車產業相關廠房坐落於支持共和黨的州比重較高，基於當地就業考量，倘若政策進行微調，帶來的影響應有限。

分析師指出，而在中國與歐洲市場方面，中國2025年成長可望受惠智能駕駛與新車款推出，歐洲在2025年將有更嚴格的二氧化碳排放標準出爐，車廠加速佈局電動車，皆有利2025年全球電動車維持雙位數成長。（經濟日報）

【12/8】

中國大陸汽車製造商正在加緊向歐洲出口混合動力汽車，並計劃推出更多車型。分析師指出，這些公司開始轉向生產插電式混合動力（PHEV）車型，以此規避歐盟對大陸進口的純電動車（BEV）徵收最高達

45.3%的進口關稅。

路透引述，自歐盟去年10月對進口自大陸電動汽車發起反補貼調查後，大陸汽車銷售有所放緩，一些汽車製造商轉而關注混合動力車的出口。消費者也逐漸表示出對混合動力車的青睞，他們認為混合動力車是介於燃油車和純電車之間實惠的折衷選擇。

大陸乘聯會數據顯示，今年第3季，大陸插電式混合車及傳統混合動力車的出口量占大陸對歐洲汽車總銷售量的18%，第1季僅為9%。

全球市場調研機構Counterpoint Research分析師預測，今年大陸混動車向歐盟出口量將增長20%，2025年增幅勢必更大。

汽車產業分析師表示，得益於電動汽車的優勢，大陸去年的汽車出口量首次超越日本，成為全球第一大汽車出口國，有鑒於美國和加拿大對大陸產電動汽車徵收100%高額關稅，歐洲成為大陸汽車製造商的重要市場之一。

上海諮詢公司Automotive Foresight表示，大陸汽車製造商為歐洲帶來多元實惠的選擇，這對成本較敏感的車主來說十分有吸引力。與此同時，這也將為新的市場帶去更大的增長潛力。

不過大陸汽車出口量增加，可能引發歐洲混合動力車市場激烈的價格競爭，一些汽車專家表示，大陸車企未來可能會更加小心，以避免引發新一輪歐盟關稅。（經濟日報）

【12/19】

產業數據顯示，繼10月的微弱增長之後，歐洲新車11月銷售轉為負成長，其中法國和義大利下滑最多，德國也停滯。

歐洲汽車製造業協會(ACEA)表示，混合動力車(HEV)的銷售強勁成長，部分地抵銷了純電動車(BEV)銷量下滑的影響。目前混合動力車銷量連續第三個月超過燃油車。

歐洲汽車製造商目前正艱難應對一系列問題，例如需求疲軟、生產成本太高，以及電動車轉型，同時試圖抵禦來自中國的競



爭。

包括歐盟、英國和歐洲自由貿易聯盟(EFTA)等歐洲地區，11月新車銷售為年減2%，為106萬輛。

在眾多汽車品牌當中，福斯(Volkswagen)銷量年增2.8%，雷諾(Renault)增加9.2%，Stellantis集團則減少10.8%。

受到法國和德國大幅下滑的影響，歐洲11月純電動車減少9.5%，混合動力車則大幅成長18.5%，連續第三個月實現成長。

受到歐盟對中國製汽車加徵新關稅的限制，特斯拉(Tesla)和上汽集團11月銷量分別減少40.9%和7.8%。

廣義的電動車，包括純電動車、插電式混合動力車(PHEV)、混合動力車，佔整體汽車銷量的55.8%，高於去年同期的51.8%。

隨著歐盟更嚴格的碳排放新制在1月即將生效，ACEA表示，有必要重新評估此一新規定，它正就此事與歐洲議會進行討論。ACEA主席Sigrid de Vries說：「這種規定轉變是紙上談兵的。理論上它可能是完美無缺的，但現實上卻不是如此」。她補充說，歐洲的能源和電價非常昂貴，歐洲本身也沒有電氣化所需的原材料和供應鏈。

從2025年1月1日起，ACEA主席將由賓士汽車執行長凱倫涅斯(Olaf Kaellenius)接任。(時報資訊)

【12/20】

據IDC於20日發布2025年中國汽車市場十大洞察報告，預計2025年中國新能源車市場規模將接近1,400萬輛。該報告的十大洞察分別為，一出行服務屬性凸顯，智駕帶動汽車市場商業模式創新；二高級別駕駛輔助功能場景覆蓋率擴大，智駕功能展現高用戶粘性；三新能源車占比續升，電池技術應用日益靈活化、多元化；四插電式混合動力汽車在新能源車中的占比將續升；五增程式電動車將開拓更加豐富的細分市場；六則是純電市場科技元素續升，互聯網企業影響力擴大；七是後排影音體驗對消費者購車決策的影響將繼續加大；八是多模態交互場景不

斷創新，以語音交互為中心；是九低空領域eVTOL展現良好發展勢頭；十是海外布局鞏固供應鏈韌性。

插電式混合動力汽車將在2025年繼續為新能源車市場貢獻最為突出的增長率，插混車型在新能源中的占比將繼續提升。底盤智慧控制系統的迭代正在快速彌合燃油車與新能源車在功能性、操控性等方面的差異，使汽油車用戶向新能源車市場的轉化更為流暢。(MoneyDJ新聞)

【12/24】

日產(NISSAN Motor)及本田(HONDA Motor)為合併簽署MOU正式官宣，各界關注後續在各國代理版圖變化，其中日產持股4成的裕隆日產汽車動向，更是國內車業關注焦點。裕日車23日表示，目前裕日車與日產相關業務一切正常、不受影響，未來若有任何更新，會隨時向大眾說明報告。

至於日本本田百分之百持股的台灣本田汽車，23日亦表示，相關資訊以日本原廠說明為主，在台實際業務目前未有任何影響。

本田、日產合併案，外界高度關注是否會在資源合併前提下，讓任一方併入另一方。不過，車界人士分析，過去全球汽車品牌合併案例不少，多半走向「多品牌集團化」營運模式，同樣是日系品牌投資案中，包括如雷諾入股日產，日產入股三菱等，主要都屬股權變化，品牌沒有消失，台灣的代理權也都照舊。

再看目前台灣各大汽車品牌，包括福斯、SKODA、奧迪，皆同屬福斯集團，在台業務都各自獨立管理；法國PSA與義大利FCA合組的STELLANTIS集團，旗下涵蓋逾十個汽車品牌，台灣目前除PEUGEOT和CITROEN外，JEEP、ALFA ROMEO和RAM已確定2025年來台，同樣採多品牌並存模式經營。

日產近年在全球車壇版圖持續萎縮，近年受到新車開發較少衝擊，在台新車銷量也節節衰退，今年前11月Nissan、Infiniti雙品牌領牌合計1.81萬輛，市占率降至4.3%；台灣



本田今年前11月新車銷量2.37萬輛，同樣較去年同期衰退，市占率5.7%。兩大日系車廠合計市占率約10%。（工商時報）

【12/24】

隨著歐盟對自中國進口電動汽車加徵高達35%的關稅，中國汽車製造商在歐洲電動汽車市場的份額下降至八個月最低水平。

聯合早報報導，根據外媒引述汽車研究機構Dataforce的數據，比亞迪和上汽集團旗下名爵MG等品牌，11月份占歐盟電動汽車註冊量的7.4%，低於10月的8.2%。這也是自今年3月以來的最低水平。

歐盟今年10月底對中國進口電動汽車實施了加徵關稅措施，但不同公司的稅率不同。名爵MG的國有母公司上汽集團受到的打擊最為嚴重，目前關稅總計達到45%。

作為長期以來在歐洲最暢銷的中國汽車製造商，名爵MG最近陷入困境。根據另一家研究公司Jato Dynamics提供的數據，該品牌上個月的註冊量年減58%。

不過，與此同時，另一家中國品牌比亞迪表現優異，11月歐洲註冊量增加了一倍多，達到4,796輛。（工商時報）

【12/26】

英國「金融時報」披露，中國的電動汽車銷量2025年可望首次超越燃油引擎汽車，此一歷史性轉折將使全球最大汽車市場的中國取得對西方競爭者好幾年的領先。

金融時報根據瑞士銀行（UBS）、匯豐銀行（HSBC）、能源諮詢機構伍德麥肯茲（Wood Mackenzie）及晨星公司（Morningstar）這4家投資銀行與研究機構提供的數據預估，2025年中國的電動汽車（含純電動汽車與插電式油電混合車）國內銷售量將比2024年增長約20%來到超過1200萬輛。

超過1200萬輛也將是2022年銷量590萬輛的兩倍有餘，大幅超越外國預測與北京自身的官方時程。與此同時，傳統燃油汽車2025年的銷量預計比今年減少逾10%來到低於1100萬輛，相較2022年燃油汽車銷量還有1480萬輛更是大減近30%。

然而電動汽車的銷量成長在歐洲與美國都呈現放緩，反映歐美在汽車業此一傳統強項接受新科技慢半拍，且政府相關補貼的不確定性，連帶引發對來自中國外銷電動車的保護主義抬頭。

伍德麥肯茲表示，中國有望寫下電動汽車銷量新里程，凸顯在國內技術研發、確保電動汽車及電池所需關鍵原料的全球供應鏈兩面向都取得成功，中國電動汽車產業的規模也意味製造成本能大降，消費者能以更低廉價格購車。

儘管中國電動汽車銷量成長腳步已從COVID-19疫後的狂賣中放緩，但這次的預測顯示，北京於2020年訂下的官方目標，即2035年底前電動汽車應在整體汽車銷量佔50%，有望提前10年達成。

4家機構還暗示，設於中國生產傳統燃油引擎的各家汽車工廠，今後10年在中國國內市場幾無用武之地。他們還強調中國電動汽車產業的快速崛起對德、日和美國這3大傳統汽車強國的汽車業威脅。

金融時報引述位於上海的諮詢機構Automobility指出，隨中國的電動汽車市場2024年較前一年成長近40%，外國廠牌汽車在中國所佔份額掉到37%的新低，反觀2020年時外國汽車還能佔到60%。

晨星公司分析師指出，包括福斯汽車在內的幾家跨國汽車製造商，預計要到2025年底或2026年才會在中國有新電動汽車款的重要發表，反觀滙豐銀行估計，中國本土車商在2024年第4季度發表的新車就有約90款，平均一天一款，當中近90%是電動汽車。（中央社）

【12/26】

在美國尋找一輛負擔得起的汽車，對預算有限的消費者已是一大挑戰，美國下任總統川普威脅對墨西哥製造的汽車加徵關稅，可能會使問題惡化，平價車款和休旅車將首當其衝。

根據汽車資訊網站Edmunds分析，目前美國售價低於30,000美元的汽車，將近三分之一是在墨西哥製造，包括日產Sentra、福



特Maverick和其他熱門品牌。相較之下，10年前美國銷售的平價車款僅有五分之一在墨西哥生產。

與美國接壤的墨西哥，一直是汽車廠降低生產成本的首選製造據點，特別是售價較低且利潤率較薄的小型車款，以及休旅車。墨西哥已成為小型車和休旅車的生產中心。

川普11月揚言2025年上任後對加拿大和墨西哥課徵25%的關稅，意味著逆轉他在首任總統任期協商的美墨加自由貿易協定（USMCA）。

分析師和經銷商表示，新關稅相關的成本可能都會轉嫁給消費者，至少短期如此，平價車和休旅車可能受創最嚴重。

部分低價車款是在加拿大組裝，但零件是在加拿大和墨西哥製造，例如本田Civic，遭受的關稅衝擊又格外沈重，將進一步推升製造商和消費者的成本。

研究機構Wolfe Research估算，川普的關稅政策可能讓美國銷售的汽車，每輛平均成本增加3,000美元。

起亞（Kia）指出，在北美增加新貿易壁壘，對美國汽車產業弊大於利。起亞是在墨西哥設廠的十多家汽車廠之一，在墨國生產Forte和K4客車，再出口至美國，兩種車款占起亞美國營收的18%。

以消費者的角度來看，關稅將進一步推升已逼新紀錄高點的新車價格。疫情期間零件和汽車庫存短缺，導致新車價格狂飆。近幾年利率上揚，買車的成本又再加重。

產業數據顯示，目前新車車貸平均每個月700美元，高於2016年川普首度入主白宮時的500美元。車價躡揚促使更多潛在買家選購小型、平價車款。（工商時報）

【12/29】

德國、義大利和捷克等汽車生產國的領袖近期向歐洲聯盟（EU）施壓，要求歐盟免除2025年起針對未符合二氧化碳排放標準的汽車製造商罰款措施。

根據歐盟的2025年目標，汽車製造商全年銷售車輛的平均碳排放量必須符合標準，若

電動車銷量下滑，可能會提高汽車製造商所售車輛的平均碳排放量，使車商無法達標。

路透社報導，德國總理蕭茲（Olaf Scholz）在參加19日歐盟領袖峰會後表示，添增汽車業的困難並不合理，不應以罰款限制企業投資電動車的能力。

關於歐洲聯盟執行委員會（European Commission）主席范德賴恩（Ursula von der Leyen）提出與汽車業展開「結構性對話」的計畫。

蕭茲還說，歐盟其他成員國領袖已同意他的建議，將在2025年3月的下一次歐盟峰會上討論相關結果。

根據業界估算，歐洲汽車製造商可能會面臨約150億歐元的罰款，其中受影響最深的是歐洲最大車商福斯汽車集團（Volkswagen）。

正面臨需求疲弱、中國競爭和電動車銷量低於預期等情況的汽車製造商警告，這可能導致工廠關閉和數以千計員工失業。

法國上週也加入反對罰款的行列。路透社見到的政府文件顯示，巴黎當局雖不願削弱歐盟的碳排目標，但支持汽車製造商2025年免受處罰的方案。

奧地利、保加利亞、羅馬尼亞和斯洛伐克也敦促歐盟重新考慮其汽車二氧化碳減排政策，而只有少數國家，包括富豪集團（Volvo）母國瑞典在內，公開支持維持罰款政策。（中央社）

【1/2】

展望今年1月，產業人士評估，各大品牌持續加碼推出販促活動刺激農曆年前買氣，預期1月市場維持強勁；不過今年農曆新年假期較早，工作天數較少，預估1月掛牌數約4.2萬輛，年減6.3%，2025年台灣新車市場規模近46萬輛。

根據統計資料顯示，去年12月台灣新車掛牌4萬1,302輛，較去年11月3萬9,181輛成長5.4%，比2023年同期4萬3,161輛減少4.3%；累計2024年台灣市場新車掛牌登錄輛數45萬7,830輛，較2023年47萬6,987輛減少



4%，是2006年以來次高。

根據統計，和泰車旗下TOYOTA與LEXUS品牌去年12月合計掛牌1萬2,637輛，市占率30.6%；TOYOTA單一品牌去年12月登錄1萬711輛，單一品牌市占率25.9%，續位居第1。累計TOYOTA與LEXUS品牌2024年總市場登錄輛數15萬3,526輛，是11年來新高，市占率33.5%。

另一方面，鴻海與裕隆合資的鴻華先進，攜手裕隆推出納智捷（LUXGEN）品牌電動車n7，在去年12月共交付501輛新車，2024年累積交車7,121輛。

中華汽車代理MG品牌累計2024年交車1萬5,622輛，躋身去年台灣第10大品牌。中華車先前指出，MG HS 1.5T車型自製率已超過20%，後續仍需查核驗證，具體時程視各項準備工作與審核而定，未來MG新車型導入會按照政府在地化政策。

觀察進口車，根據統計，去年12月進口車登錄數1萬9,875輛，月增3.3%，年減0.4%，市占率較去年11月的49.1%降至48.1%；其中，去年12月高級車款登錄數9,643輛，市占率降至23.3%。

值得注意的是，電動車大廠特斯拉（Tesla）去年12月掛牌數1912輛，高級進口車款排名升至第2；累計2024年在台掛牌數1萬5276輛，位居第5大進口車品牌。（中央社）

【1/3】

根據公布的註冊資料，挪威去年售出的新車中每10輛就有9輛由電池驅動，這使挪威有望達成在2025年底前、僅有電動新車上路的目標。

路透社報導，據挪威道路交通資訊委員會（Norwegian Road Federation, OFV）資料，去年售出的新車中有88.9%為純電動車，高於2023年的82.4%。

銷量最高的品牌為特斯拉（Tesla），其次是福斯汽車（Volkswagen）和豐田汽車（Toyota）。

挪威電動車協會（NEVA）秘書長克莉

絲汀娜·布（Christina Bu）說：「挪威將成為全球第1個把汽、柴油車幾乎從新車市場淘汰的國家。」

產油國挪威對汽、柴油車徵收高額稅金，同時免除電動車的進口和增值稅，讓電動車更具吸引力，不過某些課稅已在2023年恢復。

專家指出，這項政策之所以有效，是因為它長期維持一致性，不會因不同政黨執政而改變。挪威沒有汽車製造商的遊說團體，這點也有所助益。

挪威的政策意味著去年道路上的純電動車已超越純汽油車。根據公共道路管理局（Public Road Administration）資料，截至去年12月，純電動車占挪威所有行駛車輛的28%以上。

挪威交通部副部長克羅格倫德（Cecilie Knibe Kroglund）說道：「這是重要的教訓，制定廣泛的（獎勵）方案，並使它擁有長期可預測性。」

然而，電動車在挪威道路上所占的比例不斷增加，意味著其他產業必須適應。在加油站，愈來愈多加油機被快速充電樁取代。

對駕駛者而言，改用電動車意味著在冬季為車輛充電時可能需要更長時間。

此外，挪威道路交通資訊委員會的資料顯示，中國電動車在挪威的新車銷售量短短5年內就激增至近10%。與歐盟和美國不同的是，挪威並未對中國電動車徵收進口稅。

歐盟和華府都認為中國電動車受益於不公平的補貼，但北京當局否認這種說法。西方汽車製造商則示警，他們可能會受到廉價中國電動車進口的嚴重打擊。

路透社根據挪威道路交通資訊委員會公布的前20大車輛品牌銷售數字計算，中國上海汽車集團（SAIC Motor）的附屬品牌上汽名爵（MG）、比亞迪（BYD）和小鵬汽車（XPeng）等中國電動車市占率去年已增至8.8%，高於2023年的5.1%和2021年的4.1%。

從去年11月開始，歐盟將中國電動車的進口關稅提高到45.3%。由於挪威並非歐盟成員國，克羅格倫德說：「我們對所有國家



一視同仁。」（中央社）

【1/4】

俄羅斯入侵烏克蘭遭西方國家抵制後，中國趁勢躍為俄羅斯第一大汽車進口國，2024年賣出逾百萬輛。不過，俄羅斯接連出招反制，藉由補稅與增加回收費，大幅拉高中國進口汽車價格，藉此逼迫中國車企到俄羅斯設廠。

陸媒界面財聯社旗下的汽車新媒體「電廠」2日報導說，俄羅斯不再是中國汽車的淘金熱土。2023年以來，俄羅斯已成為中國汽車出口第一大市場。乘聯會數據顯示，2024年1至11月，中國對俄出口106萬輛汽車，比2023年同期大增26%。

截至2024年底，中國品牌在俄羅斯新車的占有率已穩定在68%。據俄羅斯車市分析機構Autostat統計，俄羅斯新車銷量前10名當中，有7個品牌來自中國。

不過數據顯示，2024年11月，中國汽車品牌都出現銷量下滑，這並非俄羅斯消費者不買帳，而是俄羅斯官方推出兩項限制政策。

第一項政策限制中國汽車平行輸入。由於吉爾吉斯等歐亞經濟聯盟（EAEU）成員國對俄羅斯出口享有較低關稅，許多車商先將車輛運至這些中亞國家，再轉至俄羅斯銷售。

2024年4月1日起，俄羅斯祭出新法令，原本從中國經由中亞國家中轉，再運往俄羅斯的車輛需要補齊各類稅費，包括關稅、增值稅和消費稅等。據俄媒報導，新法令實施後，來自吉爾吉斯的汽車進口份額立即從3月的28.1%下降至4月份的1.7%。

俄羅斯第二項政策的藥效更猛，直接提高進口汽車的回收費。回收費是在車輛報廢時進行環保處置的費用，是一項強制性稅款。它與增值稅和關稅一樣，是影響進口汽車成本的重要因素。

2024年10月1日起，俄羅斯對進口汽車的回收費再次上漲，平均增幅為80%，隨後將會指數化增長。未來，回收費的稅率將從

每年1月1日起，逐年提高10%至20%，一直到2030年為止。

據俄羅斯金融平台banki.ru表示，這將影響向俄羅斯供貨的中國汽車品牌，其成本可能上漲10%。

報導指出，由於對外國進口車的限制加劇，本地汽車產能不足，再疊加整體國家經濟形勢滑落，在俄羅斯，汽車越來越明顯地成為一種奢侈品，而不是一種交通工具。

俄羅斯大幅調漲回收費不僅增加外國車商的出口成本，還因為車價大幅上漲，增加消費者的負擔。該國諮詢公司預測，汽車價格因此可能會上漲10至20%。

俄羅斯央行還將基準利率提升至21%。大部分俄羅斯人透過信貸購買汽車，但由於基準利率很高，銀行貸款變得非常昂貴。

據banki.ru報導說，俄羅斯限制進口車的最終目的，就是建設本土汽車工廠。不過迄今，中國只有哈弗（Haval）在俄羅斯設廠生產，這也是哈弗沒有受到限制政策束縛，在俄銷量仍節節攀升的原因。

俄羅斯急需外資建廠來恢復汽車產能。據富比世俄羅斯網報導，俄國汽車集團索勒斯（Sollers）執行長索柏列夫（Nikolay Sobolev）指出，在俄烏戰爭前的最後幾年，俄羅斯每年向歐亞經濟聯盟和歐盟國家銷售90至110萬輛汽車。而在2023年，俄羅斯的汽車產能比之前少了7倍。

報導指出，中國車企在俄羅斯建廠的風險過高。在國外建設汽車工廠要投入巨額資金，任何不可抗力都可能在一夜之間埋葬一個數十億美元的項目。（中央社）

【1/6】

英國汽車製造商和貿易商協會（SMMT）表示，英國汽車產業2024年的全電動車銷量創下新高，但仍未達政府設定的銷售目標。

法新社報導，SMMT於4日表示，去年英國共售出38萬2,000台電池電動車，占去年新車銷量的19.6%。雖創下「年度銷量新高」，但未達政府設定2024年須達22%的目



標。

SMMT去年10月已示警，汽車製造商可能無法達成政府設定目標；若是未達標，每輛非零排放車輛將面臨高達1萬5,000英鎊（約新台幣61萬元）的罰款。

然而，英國政府也在SMMT示警後出面安撫，並說預期所有汽車製造商都能透過彈性機制避免挨罰，意即考量整體車系的減排來幫助車商達標從而避免罰款。

SMMT執行長霍斯（Mike Hawes）表示，儘管電動車的市占率有所提升，業界卻為此付出「巨大代價」。他提到，汽車製造商為開發新車款「投入數十億英鎊」，用以吸引消費者的誘因也「難以持續」。

霍斯敦促政府重新審視相關規範，並利用改善充電基礎設施等更多行動來刺激私人購車需求。

SMMT還警告，要達成2025年的門檻恐更困難，因為屆時的目標是純電動車銷量占比要到28%。

整體而言，SMMT報告顯示英國的新車註冊量去年增加至接近200萬輛，相比前一年同期成長2.6%。協會指出，這項成長主要由企業購買帶動，私人購車需求則有所下降。儘管連續第2年成長，但英國整體汽車市場仍低於COVID-19疫情前的水準。（中央社）

【1/10】

曾經風光數十年的日本汽車製造業最近在中國迎來銷量崩塌時刻。據日媒報導，日本3大汽車製造商2024年在中國銷量大跌，其中本田與日產兩大日系車廠的全年銷售數量還不及中國比亞迪的半數。

《日經中文網》報導說，2024年本田汽車在中國銷量為85萬2269輛，比2023年減少30.9%，這是9年來首次跌破100萬輛。日產的銷量則為69萬6,631輛，同比減少12.2%。狀況較好的豐田則有177萬6,000輛，也下滑了6.9%。這3大日系汽車的銷量已連續3年呈現銷量下滑的窘態。

報導說，日系汽車銷售不振主要受到中

國比亞迪等汽車商的價格競爭的壓制。目前本田和日產正在磋商經營整合事宜，如果將2家車企2024年在中國的銷量合計為154萬8,900輛，相較於達到超過310萬輛峰值的2019年已減少了一半。

報導認為，日本車陷入困境的背後原因是在中國市場上需求高漲的電動汽車等新能源車的投放過遲。價格競爭進一步雪上加霜。相較之下，比亞迪通過自產的車載電池，並在廣泛價位上銷售多種車型，降低了生產成本。

報導表示，中國新能源汽車的銷售份額已達到汽車總量的4成，向電動汽車轉型已告一段落，技術焦點逐漸轉向使用人工智慧（AI）的自動駕駛等領域。據陸媒報導，比亞迪將在2025年銷售的6成新車上配備在高速公路上行駛時的駕駛輔助功能。

此外，日本車企也需要在自動駕駛等領域加快腳步，據稱本田將與華為等企業在顯示器方面進行合作，日產則計劃與大陸自動駕駛新興企業北京初速度科技（Momenta）展開合作。（中時新聞網）

【1/13】

中國汽車工業協會公布數據，2024年中國汽車產量3128.2萬輛，年增3.7%，銷量3143.6萬輛，年增4.5%，產銷量再創新高，全年中國汽車出口585.9萬輛，年增19.3%，蟬聯全球最大汽車出口國。

乘用車產銷持續增長，商用車市場表現疲弱，產銷未達400萬輛預期；新能源汽車繼續快速增長，年產銷首次突破1000萬輛，2024年新能源汽車產量1288.8萬輛，年增34.4%，銷量1286.6萬輛，年增35.5%。新能源新車銷量達到汽車新車總銷量的40.9%。

中汽協在報告中指出，上半年，汽車產銷整體不旺，汽車工業經濟面臨庫存高、消費弱的困難，呈現較大壓力。但隨著政策持續發力，各地補貼有效落實，第三季開始呈現較好的發展態勢，第四季延續向好態勢，月產銷呈現較高水平。

在出口數據部分，2024年中國汽車出口



585.9萬輛，年增19.3%，其中傳統燃油汽車出口457.4萬輛，年增23.5%，新能源汽車出口128.4萬輛，年增6.7%，蟬聯全球最大汽車出口國。中國於2023年首度超越日本成為全球最大汽車出口國。

2024年比亞迪出口汽車43.3萬輛，年增71.8%，增速為中國整車出口前十企業中最高。

中國汽車出口在2024年面臨歐美壓力，歐盟自2024年10月30日起對中國進口電動車加徵最高35.3%的「反補貼稅」（Countervailing Duties）至少5年。

不過早先公布的數據顯示，2024年前9個月，中國向俄羅斯出口年增33%，為中國汽車第一大出口地。此外，巴西、阿拉伯聯合大公國、墨西哥以及比利時的出口成長幅度較大。與此同時，中國對歐盟的汽車出口量下滑，美國、澳洲的出口也出現萎縮。（中央社）

【1/15】

研調機構Rho Motion發布最新報告指出，2024年全球電動車（包括純電動車與插電式混合動力車）銷量年增25%至1,710萬輛，創下歷史新高。主因是中國大陸市場持續成長、歐洲銷售維持穩定，去年12月連四月改寫月度銷量紀錄。

Rho Motion表示，電動車補助與碳排目標推動中國電動車銷量成長，也讓英國取代德國成為去年歐洲最大電動車市場。

其中，中國大陸2024全年銷量暴增40%至1,100萬輛，進一步鞏固全球最大電動車市場地位。美國與加拿大銷量增長9%至180萬輛。歐洲（包括英國、冰島、挪威與瑞士）經歷連四年強勁增長後，2024年銷量小幅下滑3%至300萬輛，但混合動力車取代燃油車成為市場主力。全球其他地區銷量成長27%至130萬輛。

德國2023年底取消購車補助，導致去年電動車銷量下滑。相反地，英國全年銷量成長約20%至逾40萬輛，原因是政府推動零排放車輛（ZEV）法規。

電動車製造商將2025年視為「關鍵轉型的一年」，原因是中國電動車銷售成長放

緩、歐洲更趨嚴格的碳排標準上路，且美國川普上任後可能取消電動車補助措施。

報告指出：「德國取消補貼對於整個歐洲市場產生毀滅性影響，如果美國跟進的話，可能會看到相同情況。」

若單從去年12月來看，全球電動車銷量年增25.6%至190萬輛，增幅連兩個月放緩。其中，中國銷量年增36.5%至130萬輛，美加地區成長8.8%至19萬輛，歐洲銷量成長0.7%至31萬輛。

歐盟上周公布一份文件顯示，面對更嚴格的碳排規定，各大車商計劃聯合起來向特斯拉與Polestar在內的電動車公司購買碳額度，以避免高額罰款。

於此同時，中國也宣布將汽車「以舊換新」補貼政策延長至2025年，希望能加速電動車普及並提振經濟成長。（工商時報）

【1/24】

英國《金融時報》23日報導，歐盟已承諾透過實施覆蓋整個歐盟的補貼計畫來提振電動汽車需求，以幫助陷入困境的歐洲汽車行業，以及抗衡來自中國的競爭。歐盟執委會執行副主席里貝拉（Teresa Ribera）證實，歐盟官員們正在敲定這一激勵計畫的方案。

德國曾在本國範圍內對電動汽車購買發放補貼，但在2023年12月全面停止該政策。

《金融時報》稱，停止補貼後，德國2024年電動汽車銷量下降約1/4。德國總理蕭茲日前在世界經濟論壇年會上透露，歐盟正在制訂一項在全歐盟範圍內鼓勵購買電動汽車的計畫，以支持陷入困境的歐盟汽車製造商。

里貝拉在瑞士達沃斯世界經濟論壇年會期間接受《金融時報》採訪時證實此一消息，並強調應該從整個歐盟的角度來考慮制定政策，而不是由各國分別推出，否則，各自為政的補貼政策可能引發歐盟成員國之間的互相競爭。

對此，《金融時報》寫道，歐盟構思該計畫是想與中國在電動汽車領域進行競爭。

「但是，歐盟在補貼計畫上將面臨的挑戰是，既不違反世貿規則，同時又能規避補貼流向中國車企。」（中時即時）



【1/31】

歐盟執委會主席范德賴恩今天啟動與歐洲汽車產業的系列「戰略對話」，預告3月5日將據此提出一套行動方案，以因應產業不振困境。減碳壓力和中國電動車競爭，是歐洲車業當前兩大挑戰。

依歐洲聯盟執行委員會（European Commission）數據，歐盟27國汽車產業每年貢獻產值共約1兆歐元（約新台幣34兆元），創造130萬個直接及間接工作機會，是歐盟經濟的重要支柱。

歐盟執委會主席范德賴恩（Ursula von der Leyen）30日啟動「歐洲汽車產業的未來」戰略對話，與歐洲汽車製造商協會（ACEA）、歐洲消費者聯盟（BEUC）和歐洲各大車廠產業代表舉行閉門會議。

根據執委會新聞稿，今天的高階對話聚焦於歐洲汽車產業亟需政策關注的主要領域，包括確保國際公平競爭、促進綠能轉型、簡化法規等。

所謂國際公平競爭，在歐盟其實主要就是中國電動車的挑戰。去年10月底，歐盟開始對中國進口電動車施加為期5年的「反補貼稅」（Countervailing Duties），以反制中國政府對電動車產業的不當補貼，是歐中近年最大宗的貿易糾紛。

汽車產業與執委會的後續對話將包括潔淨能源轉型、產業供應鏈、科技及數位創新、技能需求與社會考量等四個子題，並將展開徵詢公眾意見的平台。

另據「歐洲動態」（EurActiv）歸納歐盟汽車產業面臨的三大問題，一是需求疲弱，2024年新車產量比COVID-19前的水準少了2百萬輛；二是關廠和失業，去年砍掉了8萬8千個職位；三是朝向電動車的轉型失利，除了歐製電動車銷量不佳，歐洲車業也在德國、義大利等政府支持下要求歐盟放寬對車業未達二氧化碳減排標準的處罰。（中央社）

鄭育佳整理

機車類

【12/2】

台南市政府今天公告，台南市騎樓在不妨礙行人通行，未核備禁止停車，及保留寬度1.5公尺行人通道，留設進出空間，明年1月1日起開放停放機慢車。

南市府交通局今天表示，近期騎樓停放機慢車遭違規檢舉，可能衍生地方民眾對立困擾，交通局研議法令規定及參考其他縣市做法後，公告開放騎樓停放機慢車，且考量台南幅員廣大，各地區騎樓數量眾多，在留有行人通行空間下，採「原則開放，例外禁止」。

目前，其他五都做法，台北市及新北市騎樓開放停放機慢車，採「原則禁止，例外開放」；高雄市、台中市及桃園市採「原則開放，例外禁止」。

交通局公告指出，台南市騎樓在不妨礙行人通行，未核備禁止停車，且保留寬度1.5公尺行人通道，留設行人、機慢車進出空間，可沿騎樓地外緣向內垂直道路方向停放機慢車，以牽行方式移動勿騎乘，不可停放汽車，以免違規。

交通局表示，建築物所有權人若無意願開放騎樓停放機慢車，得申請禁止騎樓停車。（中央社）

【12/3】

G11月台灣整體機車市場掛牌數約6.07萬輛，其中三陽以2萬4101輛、市占率39.7%續站第1，光陽11月掛牌數1萬6097輛、市占率26.5%排名第2。

根據統計，山葉11月掛牌數1萬805輛，市占率17.8%，Gogoro在11月掛牌數5035輛，市占率8.3%。

累計今年前11月台灣機車市場總掛牌數68萬7465輛，其中三陽在台灣機車市場掛牌28萬1142輛，市占率40.9%，光陽累計掛牌數18萬4746輛，市占率26.9%，山葉掛牌數11萬4102輛，市占率16.6%，Gogoro掛牌數4萬9407輛，市占率7.2%。



產業人士指出，11月國民旗艦車款熱銷，運動車款第二代、時尚流行車系銷售穩定，車廠在11月陸續推出風災關懷專案，總體機車市場穩健。（中央社）

【12/4】

11月機車市場買氣續弱，單月機車領牌6.07萬輛，較上月下降5.15%，相較去年同期衰退29.66%。不過，Gogoro單月領牌5035輛，較去年同期成長6.13%，成為唯一正成長的主要機車品牌。

Gogoro JEGO 於11月領牌3,187輛，站穩全市場領牌數第三名，連續九個月保持電車總冠軍及綠牌電車冠軍。JEGO 至今熱銷累積超過2萬輛，是近三年來唯一年銷突破2萬輛的電動機車。

合計電動機車市場11月整體銷量7,733輛，市占率12.74%，年減7.47%，但較去年同期成長18.48%。

為衝刺年底前最後買氣，Gogoro 祭出年終購車盛典，31日前入手任一車款贈安全帽，入手任一白牌車款可選擇「\$499 隨你騎」資費方案，每月最高1,500公里隨心騎，再享政府補助最高3.23萬元、36期0利率、刷台新 Gogoro Rewards 聯名卡購車最高送7458點等加碼優惠。（工商時報）

【12/7】

基隆市政府推出公益青年就業電動機車計畫，新方案規劃「專案車款」及「新購車款」，採線上登記，每月補助1000名，「專案車款」增加2家廠商共3款車，預計明年1月受理申請。

基隆市環保局從去年9月受理申請補助，今年在3月29日放寬申請年齡，從事公益、淘汰舊燃油機車則以鼓勵取代強制，市府今年7月間暫停受理，據市府統計已有1萬5266人提出申請。

根據市府向議會提交的規劃資料，新方案「專案車款」除原有的光陽和中華汽車共3款車款外，新增泓創綠能（Zau）2款車，及鼎泰車業（三陽機車SYM）1款車，共有4家車商6款車，環保局將按往例補助車體及

月資費，且4家車商都有0元月資費方案可供民眾選擇。

「新購車款」部分，市府規劃一次性補助車體，由申請人選擇經中央公告符合安規的車款，市府補助車體新台幣5萬3000元，及中央補助5100元至7000元，因此申請人最高可獲得6萬元補助。

至於申請條件，新方案將淘汰舊燃油機車列為必要條件，車籍須於民國110年12月31日前設籍基隆市且連續在籍，申請人年齡則介於20歲至45歲，須於110年12月31日前設籍基隆市，且連續在籍。

此外，環保局規劃每月補助1000名，每月15日前辦理線上登記作業，若當月申請人數大於1000名，將採線上抽籤，並在網路公布可申請人名單，民眾接獲簡訊通知後，以市府產業發展處公告的電動機車友善車行為窗口，辦理申請文件提交作業。（中央社）

【12/18】

看好新能源車未來發展，三陽工業2023年於米蘭展發表油電混合動力概念機車、今年9月在台南發表與中油公司合作之快充型換電電池機車之外，去年啟動之SYM與工業技術研究院「氫燃料電池機車共同研發合作案」，其中關鍵的第一階段「超高壓氫氣儲存技術」，已於日前獲致成功的研究成果，並測試應用於SYM既有e-woo電動機車上，實際行駛於工研院內道路。

機車體積小，可儲存能源的空間較小，所以在有限空間內得到最大能源儲存量並獲致最大續航力，一直是技術上亟待發展的目標，氫氣密度低，如何安全有效的儲存在氣瓶內，同時兼顧使用便利性，是SYM與工研院在發展氫燃料電池機車第一階段的目標，工研院使用高自由度的多軸機械手臂，配合自動化纏繞製程系統，成功生產氫氣瓶內膽，並使用微米級化學電蝕處理，強化儲氫瓶塑料與金屬閥座異材質接合穩定度，產出可置放於機車內部規格大小，設計壓力高達500 bar的儲氫瓶。

三陽工業董事長室吳奕成經理、新事業發展部邱穎峯協理與工研院李宗銘協理、材



化所邱國展所長、材化所金屬與複材組陳興華組長，以及企推組葉秀雲副組長日前共同聽取材化所金屬與複材組葉日華經理第一階段成果報告，並見證騎乘使用氫燃料電池的e-woo行駛於工研院內部道路，與會者皆對於氫燃料電池機車穩定、安靜、充沛的動力輸出印象深刻。

經過工研院測試及估計，本研究使用之125克的氫氣，透過市面上既有尚未配合機車優化之氫燃料電池，估計可行駛里程約100公里，單位碳排放量約為7g CO₂/Km，遠低於燃油機車（約50g CO₂/Km），並低於市售交換式鋰電池電動機車（約19.7g CO₂/Km），如以符合環保但售價較高的綠氫估算，行駛每公里價格不到0.2元，兼顧環保與成本，為值得令人期待的新能源發展模式。（工商時報）

【12/19】

2024年，機車市場競爭激烈，尤其是運動性能車款，成為台灣年輕玩車族群的焦點。這類車款代表著各品牌的技術實力，成為性能與品質的象徵。然而，面對眾多選擇，消費者在選購時常感困惑。為協助車主做出明智選擇，不妨參考上週在屏東舉行的TEC八小時耐久賽。此次耐久賽在大鵬灣卡丁車場舉行，考驗了車輛在動力、操控及品質等各方面的表現，成為各大車廠技術實力的絕佳展示平台。

Kymco光陽積極推出新車款反擊，其中討論度最高的即是主打12吋性能旗艦的RTS車系，繼6月發表RTS135之後，又於11月米蘭展發表了升級版的RTS R165也出賽本次耐久賽事，期許以全新的引擎、車架，試圖奪下頒獎台席位，在賽事開始後奮力追趕領先車輛，但突然間RTS排氣管煙霧瀰漫，疑似引擎出現問題，後續因車輛動力常導致性能下降，無緣頒獎台。

SYM自JET車系推出以來一直是賽場上的常勝軍，在這將近10年的稱霸之路中也不斷將賽事歷練的經驗回饋推出新車，其中由SYM員工領軍的廠隊SYM Racing Team，使用今年發表的JETSL+參賽，賽車性能穩定輸出

再加上精密的油耗計算，在經歷長達8小時的奮鬥過後奪下組別冠軍，並拿下速克達全場最佳圈數的紀錄。

相信千禧世代的朋友們都記得當年YAMAHA的勁戰車系滿街跑，是當時的性能車款的最佳首選，甚至在賽場上經高達9.9成的使用率，本次也使用最新的勁戰6.5代車型參戰，並由台灣本土精品品牌Ncy成立的廠隊出賽，一路奮戰拿下了組別冠軍、總成績第四名的好成绩

近期積極推出新型運動車款的PGO也不缺席，理所當然地派出TIG出戰，TIG本身的大動力優勢在直線居多的賽道獲得不少先天優勢，在賽事一開始時站到不錯的位置，但後續也因事故導致圈數落後，惜拜無緣頒獎台。

賽事是驗證性能車款性能的最佳舞台，不是動力性能好就無敵，還要綜合考量操控性、車架、懸吊的平衡性，才能將全部的性能發揮出來。同時長時間的耐久賽事也能驗證車體、引擎的耐久性，賽事的平穩表現同時也能展現出該車款的品質穩定，購車時要謹慎評估各項因素，才能選擇出長久陪伴您的愛車。（工商時報）

【12/19】

KYMCO光陽全力支持政府「運具電動化」減碳目標，致力落實電動機車無所不在的世界。基隆市環保局日前公布「基隆市電動機車3.0計劃」，全新的3.0公益青年電動機車補助方案將於2025年1月起受理登記，原有的2.0方案也會續行。自2022年該計畫啟動以來，KYMCO光陽一直是基隆市政府重要合作夥伴，這次也持續擔任推動角色，大力相挺基隆市低碳綠能城市願景。基隆市電動機車計畫方案將於2025年1月1日起開放登記，申請資格限20至45歲基隆市民，且需以「老舊燃油機車」進行汰舊。此計畫推出包括Ionex光陽電動車等4種廠牌、共6種專案車款；其中，僅Ionex為換電型車款，結合基隆市邁向80座的Ionex換電站，為市民提供方便快捷的電動機車使用體驗。明年開始，基隆市民不僅可選擇「2.0專案」搭配最低0元資費方案，免費申請暢銷車款i-One都會版（單



顆電池)與S6 Rex暴龍系列(雙顆電池);如果對專案外的車款心有所屬,也可以選擇最高補助6萬元購車金的「3.0專案」,Ionex光陽電動車全機種皆能申請,搭配補助後「i-One Air」及「酷玩 CoolOne」更是等同免費入手,消費者僅需負擔電車資費。光陽也宣布單顆電池方案「88利集省」好評再延長一季,最低88元、最長48個月。(工商時報)

【12/20】

台灣的電動機車發展已有超過30年歷史,最初使用鉛酸電池作為動力來源。然而,由於早期技術不夠成熟,三電系統(電池、控制器、馬達)之間的理論和實踐尚未充分發展,導致電動機車市場未能起飛。

隨著鋰電池的技術進步,約20年前電動機車迎來了新的機遇,然而當時鋰電池價格高昂,且周邊IC與電子元件未形成完整的配套方案,阻礙了電動機車的普及。儘管如此,依然有企業持續推動電動機車發展,G牌通過創新的電池租賃模式帶來市場風潮,但儘管如此,市場雜音及技術挑戰仍存在,限制了其進一步的發展。

國內鋰電池業專家指出,要在台灣實現電動機車的成功,需滿足幾個關鍵因素:1、掌握電芯生產或獲得穩定電芯供應,例如Tesla與Panasonic、CATL之間的合作模式。2、三電技術的突破,如Tesla的電池水冷技術、鋁線焊接技術,以及馬達與變速器的整合技術。反觀G牌的電池技術和連接器系統,在應用挑戰上仍有待提升。3、車輛製造的精確性。4、廣泛的銷售與服務通路。5、可靠的維護與線上更新技術。6、充足的資金支持。7、政策扶持,如政府補貼及優惠政策。8、國家能源政策,支持可再生能源及配套基礎設施。

就電動機車電池系統的性價指標觀察,電動機車電池系統的性價指標變化迅速,通常每2~3年會有調整。當前的性價指標不僅需要符合現階段需求,還需預測5~8年後的市場發展,因為電池的使用壽命大約在這個範圍內。主要的性價指標,包括:1、電池

功率與行駛距離的比值:功率越低、行駛距離越長則性價比越高。2、電池的輕便性與使用便利性。3、安全性與可靠性機制,確保行駛過程中的穩定性。4、電池組升級的相容性,允許未來技術升級時無縫更換。5、使用再生材料及電池護照制度,提升環保效益和材料回收的可追溯性。

總之,電動機車的成功需要多方努力,從技術突破、政策支持到完善的商業模式,這些因素共同決定了未來的電動機車發展方向。(工商時報)

【12/20】

環境部與交通部共推機車改裝排氣管認證制度,今年緩衝期結束後,2025年元旦正式上路列為變更登記檢驗項目,經查獲未改善,最重可罰3萬元。

2025年起,機車車主改裝排氣管若未完成變更登記,被攔查或被檢舉噪音,可違反《道路交通管理處罰條例》開罰900至1800元;若噪音超標,則可依《噪音管制法》罰1800元至3600元。

若未完成變更登記繼續行駛又遭攔查,將被依《噪音管制法》,處3000至3萬元罰鍰,夜間時段違規則加重處罰,罰金6000元起跳。

交通部表示,配合環境部推動排氣管噪音認證從源頭管理,將機車排氣管納為應至公路監理機關辦理變更登記項目,已於2024年1月18日修正發布「道路交通安全規則」附件15,機車更換非原型式排氣管,應使用經環境部噪音管制認證且能對應該機車型式之排氣管,2025年1月1日起列為變更登記檢驗項目。(中時即時)

【12/25】

宜蘭縣環保局為加速高汙染的老舊機車退場,並鼓勵民眾使用電動二輪車,今年度提供淘汰老舊機車換電動二輪車補助最高2.38萬元,新購電動機車最高1.7萬元,也放寬2020年底前曾請領過補助的民眾再次申請,環保局表示,今年補助將受理至明年1月10日截止,請民眾把握最後倒數期限。

環保局表示,近年電動二輪車技術大躍



進，民眾可依個人便利的方式選擇自行充電或換電模式，且電動二輪車又具有免加油、零廢氣及低噪音的優點，非常適合做為代步工具。

環保局表示，宜蘭縣的補助方案還有外送員、機車租賃業等方案，明年度是否有補助，以及補助金額高低？都需要看中央補助金額與宜蘭縣的財政狀況而定，民眾可回歸電動機車的使用需求，把握今年度的補助期限。（中時即時）

【12/26】

交通部公路局今天表示，考機車駕照的駕訓班學員，如果參加「1.0場內駕訓」及「2.0考後安駕」，違規風險降低64%，顯示參加駕訓有效降低事故風險。

為了提升機車駕駛人騎乘安全，公路局持續辦理駕訓「1.0場內駕訓」及「2.0考後安駕」補助計畫，今年也持續攜手和潤企業推動113年機車道安宣導計畫。

公路局發布新聞稿表示，自112年起推動「2.0考後安駕」補助計畫，由駕訓班教練帶領學員實際上路訓練，訓練項目對應機車主要事故原因，包含變換車道、安全車距與內輪差、停讓行人及無號誌路口等重要項目。

經統計學員資料，經「1.0場內駕訓」者較未參加者違規風險降59%、事故風險降低36%，而同時參加「1.0場內駕訓」及「2.0考後安駕」者，違規風險更是降低64%、事故風險降低51%，同時參加兩項訓練者對於降低事故風險成效尤其顯著。

公路局指出，一般民眾參加「1.0場內駕訓」後，除政府補助新台幣1300元外，和潤企業額外補助1300元的一般民眾及學生族群的「駕訓疊加補助」。補助中低收入戶駕訓費用的「中低收入戶全額補助」，還有「機車道安影片徵選」，最高獎金達10萬元。（經濟日報）

【12/30】

環境部和交通部分別於113年聯手推動改裝排氣管認證制度，訂定「機動車輛替換

用消音系統認證管理規範」及修訂「道路交通安全規則」。

桃園市環保局為配合新政策，自113年起協助車主檢驗替換用排氣管噪音，並同步上傳檢驗資料，讓車主無需前往監理機關即可完成排氣管變更登記。

自114年1月1日起，若未使用認證合格排氣管並辦理變更登記者，則依道路交通管理處罰條例開罰最高1,800元。此外，使用未認證排氣管車輛經攔查檢驗後，發現噪音超標不合格，再依噪音管制法最高可罰3,600元。期望藉由中央源頭控管修法與地方嚴格執法相結合，以達嚴管改「管」之成效。

桃園靜桃大聯盟各成員亦於12月16日機動車輛噪音聯繫協調會議中共同宣誓打擊未認證登記噪音車，自114年1月1日起即刻嚴查未認證登記排氣管，執行作業包括警政通報噪音車、AI辨識設備、AI警用巡防車等多方管制措施，嚴厲查緝未認證登記之排氣管，使用非法改裝排氣管車輛，並現場進行噪音檢測，確保桃園市民的生活安寧。

環保局強調，若自114年1月1日後未完成線上登錄或檢測未通過者，車主就必須自行付費委託環境部許可的噪音實驗室進行噪音檢測，且通過後還須至公路監理機關辦理車輛檢驗變更登記(機車檢驗費200元)。113年度排氣管認證檢驗實施至113年12月15日止已經辦理145場次，檢驗車輛達3,951輛次，其中已有3,533輛檢驗合格並完成認證作業。

環保局提醒，車主只要在113年內完成排氣管掛號檢測與變更登記，即可合法使用改裝排氣管，但若因不當行駛操駕、改裝其他部件、車輛保養不當致排氣管破損等原因造成噪音超標，即使是已獲認證的排氣管依舊會依噪音管制法開罰新臺幣1,800至3,600元罰鍰。（經濟日報）

【1/1】

新北市環保局公布今年電動機車補助方案，最高補助3萬5600元，預估補助方案可減少5萬輛老舊燃油機車，電動機車總數可由11萬餘輛提升至13萬輛，逐步達成永續城



市目標。

環保局說明，除了汰舊1至5期燃油機車可獲得最高1萬元基本補助之外，還推出限額「早鳥」及「雙汰舊」（須汰除兩輛老舊機車並新購一輛電動機車）補助，分別再補助9000及6000元；若再加上經濟部7000元補助，及環境部淘汰車齡10年以上燃油機車提供的3300元獎勵金，單筆申請電動機車最高可申請補助金額達3萬5600元。

此外，鑑於民眾的用車習慣，新北環保局今年更提供1至3期燃油機車換購微型電動二輪車及電動輔助自行車的補助方案，每輛補助金額為4000元，補助不限名額。

環保局長程大維說，本年度為鼓勵民眾淘汰家中老車，今年度針對換購更推出雙汰舊加碼方案再享有6000元加碼金，共計4000名（即共須汰除兩輛老舊機車並新購一輛電動機車），亦可與早鳥方案同步申請。最新加碼補助方案更全面的貼近符合民眾需求，與市民一起推動低污染運具之普及，改善空氣品質提升市民健康。

環保局說明，根據新北市電動機車補助方案，民眾若汰舊1至5期燃油機車換購電動機車，可獲得最高1萬元的基本補助，還可申請早鳥加碼補助9000元，以及雙汰舊加碼補助6000元，每輛電動機車最高可達2萬5000元。

此外，民眾還能同時申請其他單位補助，其中經濟部針對電動機車提供每輛最高7000元的補助，環境部則針對淘汰車齡10年以上的燃油機車提供獎勵金，每輛可獲得3300元（包括車體回收獎勵金300元、減碳獎勵金最高2000元以及減空污獎勵金1000元）。若一次報廢兩輛老舊機車並申請雙汰舊方案，環境部車體回收獎勵金可針對兩台車輛分別申請，共計可獲得3600元。

環保局提醒，申請補助車主須為新北市市民且購買電動機車時已設籍新北市滿一年，另向新北市經銷商新購電動機車發票日期須為今年1月1日以後且汰舊之燃油機車車籍須為新北市，均可追溯辦理。（工商時報）

【1/3】

台灣機車市場去年12月整體銷量為6萬5175輛，月增7.4%、年減32.17%；2024年機車市場總銷量為75萬2640輛，年減13.55%。電動機車市場方面，去年12月整體銷量為5132輛，雖月下降33.64%，但2024全年銷量為7萬8930輛，電動機車市占率回升至雙位數，達10.49%。機車品牌上，三陽年度銷量30萬7837輛，年減7.99%，市占重回4字頭，穩居銷售冠軍。光陽年度市占大降至26.7%，山葉市占升至17.0%直起直追，而電動機車龍頭gogoro上月市占跌破5%，去年度市占仍略升至6.98%。

台灣機車去年12月單月戰報，總市場銷量6萬5178輛，月增7.4%、年減32.17%。三陽以41.0%市占獲得連續13個月冠軍，單月銷量2萬6695輛，月增10.76%、年減26.82%，市占升至41.0%；光陽銷量1萬5902輛，月減1.21%、年減53.24%，市占降至24.4%；山葉銷量1萬4078輛，月增30.29%、年增1.90%，市占升至21.6%，突破2成比重；gogoro單月銷量3106輛，月減38.31%、年減48.37%，市占跌破5%，達4.77%。

台灣機車去年度累計銷量，總市場達75萬2643輛，年減13.55%。三陽年度銷量30萬7837輛，年減7.99%，市占重回4字頭，達40.9%，穩居銷售冠軍。三陽表示，三陽在2024全年銷售中，國民旗艦機種全新迪爵穩定熱銷，1-12月銷售達5萬3826台，穩居全年銷售冠軍；自1月推出的新水冷機種JET SL+也持續熱銷，1-12月累積銷售達4萬4134台，勇奪全年銷售亞軍；再加上運動車款DRG二代新車上市、時尚流行的CLBCU、Fiddle車系、或是運動性能的MMBCU穩定銷售，讓三陽2024年全年度市占達到40.9%，穩居銷售冠軍。

光陽年度銷量達20萬648輛，年減24.91%，市占大降至26.7%；山葉12萬8180輛，年減7.65%，市占升至17.0%；gogoro 5萬2513輛，年減7.37%，市占略升至6.98%。

電動車Gogoro提到，上月領牌數3106輛，月減38.31%、年減48.37%，市占跌破



5%，市占率達4.77%，但2024全年市占率略升至6.98%。旗下Gogoro JEGO熱銷累積超過兩萬輛，是近三年來首款銷量突破兩萬輛的電動機車，也是整體機車市場全年銷量第十名；性能旗艦車款Gogoro Pulse上市不到一年，搶進年度白牌總銷量第八名。Gogoro VIVA MIX亦連續四年站穩電動機車白牌銷量冠軍。而Gogoro與MUJI無印良品去年再推出Gogoro VIVA XL ME，帶動聯名車款總銷量突破1.7萬台。

年度熱銷前十名車款中，Gogoro包辦六名席次，包含Gogoro JEGO、Gogoro VIVA MIX、Gogoro Delight、Gogoro VIVA XL、Gogoro VIVA、Gogoro SuperSport。Gogoro新年起首度推出每位車主獨一無二的年度回顧，統計個人騎乘里程、騎乘習慣、換電地點、換電次數等數據。

展望新年，三陽慶賀年度銷售冠軍，JET SL/SL+加碼購車金4000元，限時再加贈SYM賽車廠隊彩繪安全帽和冠軍剎車導風罩；三陽賀新春，國民車款迪爵再加碼紅包5000元，汰舊換新最高補助2.58萬元；美型、貼心兼具的CLBCU及Fiddle車系同享新春優惠7000元，並搭配分期24期0利率(現金與分期同價)。

Gogoro新春大騎，2025年2月2日前購買Gogoro指定熱銷車款享97折車價優惠。此外，基隆公布公益青年電動機車補助方案，新購Gogoro最高補助6萬。

宏佳騰2025年將持續帶來全方位產品及服務，並致力發展美好移動生活，續寫精彩佳績。回顧2024年，宏佳騰秉持「油電共好、攜創雙贏」品牌策略，與國際大廠攜手推出冒險運動黃牌Brera X、潮流電動跑旅EV.C1，提供多元產品滿足市場所需。宏佳騰今年新春首波優惠方案，宏佳騰新春優惠方案開跑，跨界鋼砲STR300有白牌輕巧車身設計及黃牌路權雙重優勢，跨區通勤方便快捷，其以輕量化的車重給予充沛動力，為騎士帶來敏捷操控表現及出色駕馭體驗，並多次霸榜同級距銷售冠軍，即日起至1月23日，購買STR300現折3000元；豹力美學Brera X作為ADV同級之最，擁有同級最小車身、

最短軸距、最輕車重及最大油箱，搭配最優價格成為多功能二輪購車首選，現正入主就送長風鏡組，為配備升級。此外，輕巧美型電車也推出好禮優惠，入手Ai-4 Ever即享3000元購車金現折。(工商時報)

【1/3】

交通部公路局為提升騎乘機車的危險感知能力，讓用路人能更瞭解道路潛在風險，自今年2月4日起，民眾機車預約考照前，危險感知教育平台影片體驗，由現行每卷5題增加至10題，且需答對8題以上，並觀看全部解析影片後，才能預約考照。

公路局表示，以實境拍攝的危險感知教育平台影片體驗，由現行每卷5題增加至10題，包括8題危險感知及行為判斷題、2題風險問答題，測驗者須答對8題以上，並觀看全部解析影片後，才能登錄體驗成績及預約考照。

不過，若體驗未通過但已達體驗次數3卷(最高體驗30題)上限者，仍可登錄成績。

公路局統計，對於該平台影片是否有助於提升道路交通安全意識效益，高達98.9%受訪者給予正面評價；在影片內容學習效益上，84.5%受訪者認為影片有助於瞭解到違規風險意識；90.3%受訪者認為影片內容難度適中。

公路局表示，危險感知教育影片的運用獲得正面評價，尤其是以道路交通事故主因為案例，實境拍攝更能加強學員在道路潛在風險意識。為進一步提升教育效果，公路局將持續增加實際道路案例的拍攝及教育，強化學員對潛在危險的辨識能力，並提供更多實用的防禦駕駛技巧。(中時即時)

【1/10】

金管會呼籲機車族，記得投保強制車險，並維持保單不中斷。據金管會數據，至2024年10月的投保率為89.39%，仍有超過10%機車沒有投保強制車險，等於約莫還有155萬輛機車還沒有投保。金管會表示，若未投保遭公路監理機關或警察機關攔檢稽查舉發者，罰鍰最重約3,000元，但若還有肇



事，最重可以開罰3.2萬元。

金管會指出，為保障交通事故所致傷害或死亡的受害人，並維護道路交通安全及秩序，自1998年1月1日起實施強制車險，在強制汽車責任保險法規定的給付範圍內，每一人死亡給付、失能給付及傷害醫療費用給付金額，合計最高以220萬元為限，提供受害人基本保障。

保險局副局長說明，依據統計資料顯示，汽車投保強制車險的投保率已接近100%，機車投保率則自2020年的84.88%，逐步提升至2024年10月的89.39%，顯示仍有超過10%的機車未投保強制車險。若依照公路局至去年10月底總登記的機車數1465萬輛估算，約還有155萬輛機車未投保。

針對未投保的兩原因，通常是車主的強制車險到期後，忘記繳費投保；二是中南部車主的機車只是代步，因此忘記要去投保；三是因為機車沒有換發行照的機制，像汽車還要驗車。

陳清源強調，若車主沒有投保強制車險，經公路監理機關或警察機關攔檢稽查舉發者，公路監理機關將處以罰鍰。若未投保遭公路監理機關或警察機關攔檢稽查到，機車可罰鍰1,500元~3,000元，汽車可罰3,000元~1.5萬元，但若沒投保又肇事，可以開罰高達9,000元~3.2萬元。

為提升機車投保率，金管會已要求保險公司，在保險期間屆滿30日前通知車主續保，並就保險到期後仍未投保車主，在保險期間屆滿後30日內，至少再二次重新投保通知，另針對保險到期後第二個月及第五個月仍未投保者，金管會保險局及交通部公路局將共同具名再次寄送提醒投保通知，透過多次通知來提醒尚未投保的車主投保。（工商時報）

【1/14】

JET車系一直以來都以優秀的賽道血統與賽場表現受到眾多車主青睞！至今已在TSR賽事已經連續十年拿下超過150座冠軍殊榮，不只賽場上表現出王者風範，JET SL+在銷售市場上也是穩坐王者寶座，成為「全

年高階運動機種銷售冠軍」，上市一年便賣破四萬台！

ETtoday民調雲調查結果顯示，消費者在選擇機車時，外型設計（71.9%）與操控表現（51.6%）是最重要的考量因素。外型來說，年輕人特別偏愛「酷炫/有個性」的設計（48.4%），同時也在意「速度感」、「流線」、「時尚/流行」與「前衛/未來感」等要素。這也說明了JET車系榜上有名的原因，獨特前後雙燈設計為JET樹立起標誌性的車系識別，還有為競速而不斷雕琢進化的速度與流線體態，都再再符合了年輕世代對機車外型的憧憬。

在操控表現中，年輕騎士對於緊急煞車時的反應與剎車性能（77.8%）和過彎的靈活與穩定性（76.6%）最為在意。JET SL+搭載德國Bosch ABS系統，配合同級最大前260mm碟盤跟MAXXIS R1N配胎，擁有犀利的剎車性能與頂尖的抓地性。另外承襲JET車系一貫的短軸距與最大45.4°超大傾角讓JET SL+在操控上獨領風騷，不僅贏得賽場上的成績，更全方位滿足了車主對激烈操駕的期待及安全守護。

跟過去單純以「絕對價格做決策」的消費習慣相比，年輕消費者更傾向以「合理的性價比」，追求高階配備一次到位。根據調查顯示，年輕男性對配備的需求高度集中於安全性與操控穩定性，其中ABS煞車系統（84.7%）是選擇機車時最受重視的配備，其次是循跡防滑系統（76.4%）和零後仰懸吊系統（57.0%）。在這些評價指標上，票選冠軍SYM JET SL+正如前述所說，完整搭載了德國BOSCH 10防鎖死剎車系統、TCS循跡防滑系統等功能，同時結合SYM智慧油電科技（零延遲啟動系統+零後仰懸吊系統2.0+零噪音零污染怠速系統），並持續滿足消費者對於二輪的需求，讓年輕世代能夠用最經濟實惠的價格，擁有對高階配備的期待與駕馭樂趣。（工商時報）

【1/17】

基隆市全新「公益青年免費電動機車」補助方案今日正式上路，符合資格的民眾可



透過線上登記申請，每月限額1000輛。基隆市政府環保局公布首波108家友善車行，多數為原本經車廠認證的油車機車行，提供電動機車維修保養及代辦申請服務，方便民眾至區公所完成補助申請。

本次補助方案提供兩種選擇，其中「專案車款」限定4家廠牌共6種車型，不僅全額補助車體，部分車型更有0元月資費選項；「新購車款」不限廠牌，包含Gogoro等熱門品牌，市府提供一次性車體補助6萬元。與往年不同，今年起申請補助須汰舊燃油車，推動環保政策的落實。

基隆市過去約有300多家油電機車行，去年部分業者曾因擔憂電動車普及影響油車市場而抗議，市府隨即推動油電車行轉型，協助其成為友善車行，並支持綠能產業發展。

基市府產業發展處17日公布首批108家「友善電動車行」，即日起受理民眾申請文件。產發處產業服務科科長潘祖德表示，成為友善車行需符合兩項條件，一是成為「油電合一店」，提供電動機車維修保養服務，協助綠能轉型；二是成為「青年公益機車代辦窗口」，協助受理並代送民眾申請文件。

潘祖德進一步指出，油車車行若要轉型為友善車行，需經車廠認證，市府也將推出「基隆市機車產業輔導綠能轉型產業補助計畫」，針對技術升級、設備補助及空間改造提供資源，協助穩定專業技術人力並提高車行轉型意願。相關補助包含診斷工具、維修系統租賃費用及營運空間改造補助等。友善車行完整名單可於基隆市政府官網查詢，網址：<https://www.klcc.gov.tw/tw/economy/2627-296111.html>。（中時即時）

【1/21】

為維護環境安寧，台北市環保局昨天宣布聯合基隆、新北及桃園市環保局嚴加取締改裝車，於寒假期間會同警察局及監理單位專案性勤務，針對民眾反映及噪音車常出沒路段強力執法，加強遏止改裝車輛噪音擾寧情形。此外，台北市也強化建置聲音照相科技執法設備，今年將達到30套。

為打擊改裝噪音車，環境部及交通部已分別訂定「機動車輛替換用消音系統認證管理規範」及修訂「道路交通安全規則」，源頭管制非法改裝排氣管機車。自今年一月起，機車排氣管改裝列入檢驗項目，若車主未使用經認證的排氣管，如經民眾檢舉或警察機關查獲，將依《道路交通管理處罰條例》第十六條一項一款處以九百至一千八百元罰款。

環保局指出，寒假將持續針對夜間噪音車行駛熱點、各大夜景區和跑山熱點加強稽查，以維護民眾的生活品質與安寧。台北市環保局於去年底舉辦的第七次「基北北桃環保交流合作平台」會議中，與基隆、新北、桃園市共同提案，向中央建議修訂第五至六期車的原地機動車輛噪音管制標準、訂定夜間機動車輛噪音管制標準及提高裁處金額等議題，最後決議共同於寒假期間擴大聯合辦理夜間攔查噪音車輛。

台北市也利用聲音照相科技執法設備全時取締高噪音車輛，統計2021年至去年底，共告發5,020件，全市噪音車陳情案件也由前年的4763件減少至去年的3,120件，減少幅度約卅五%。今年北市聲音照相科技執法設備將從廿套增至卅套，加強監測噪音熱點。

環保局說，若發現疑似有改裝車噪音擾人情事，可提供完整檢舉要項及影像，上傳環境部噪音車檢舉網站檢舉，該局會通知有噪音疑慮的車輛，限期到指定處所檢測，如超出法定標準將處分並要求改善。（自由時報）

【1/22】

寒假到了，為有效降低青少年交通事故，屏東縣里港警分局22日起將針對轄內，包括里港、九如、高樹、鹽埔、霧台、三地門等鄉，特別加強取締無照駕駛、危險駕車或飆車、超速及酒後駕車等影響安全甚鉅的違規行為。

寒假期間青少年經常結伴出遊，無照駕駛或剛考領駕照的青少年常因不了解交通法規，或不熟悉道路狀況及駕駛技術，且缺乏防禦駕駛觀念，而發生嚴重的交通事故。



里港警分局交通組長指出，青少年交通事故主要肇因分別為「未保持行車安全距離」、「有號誌路口轉彎車未讓直行車先行」、「恍神、緊張、心不在焉分心駕駛」、「未保持行車安全間隔」、「無號誌路口左方車未讓右方車先行」等，可見青少年甫取得駕照或無照駕駛，欠缺經驗及正確道路規則知識，呼籲青少年務必取得合法駕駛執照及遵守交通規則，此外，轄內各分駐派出所也至村里廣播宣導青少年交通安全觀念，提醒大家注意行車安全。

里港分局分局長表示，青少年騎車經驗不足，對於機車性能、交通安全規則及路況較不熟悉，遇有突發狀況時，常措手不及而導致悲劇發生，請家長與青少年們上路時注意遵守交通安全規則及建構防禦性駕駛觀念，讓放寒假的學子們出門能平平安安。（自由時報）

宋文彬整理

自行車類

【12/9】

外資大和資本發布「亞洲自行車產業」報告指出，雖然近期股價缺乏催化劑，且庫存調整到健康水準的時間更從今年下半年延後到2025年第3季，但電動自行車仍是結構性需求，且平均售價提高也是趨勢，都仍將是自行車產業的主要營收驅動力。

依據大和在亞太地區的供應鏈調查，自行車產業庫存已改善，但仍未達到健康水準。從上游零組件到下游 OEM/OBM 廠，庫存天數已下滑，但仍在高檔區，需要時間去化，因此營收動能需要一些時間才能改善。

分析師認為，自行車產業需求能見度持續低迷。巨大已將產業恢復健康前景的預期時間從今年下半年延後到2025年第3季，主要是由於歐洲市場訂單的不確定性。歐洲是

全球自行車業的主要銷售地區，占巨大2023年營收的32%，占美利達營收的51%。

除歐洲製造業採購經理人指數（PMI）疲軟外，分析師認為，自行車產業在2025年還有獲利下滑的風險，因為需求復甦可能慢於預期。而且，到目前為止，彭博資訊統計的法人共識預估獲利仍然很高，顯示將有下修的風險。另外，關稅為潛在風險，可能衝擊全球經濟，減弱對於自行車的需求。（經濟日報）

【12/9】

高雄市運發局舉辦「2024高雄自行車百K挑戰賽」，為全台首場自行車碳盤查賽事，今天發表成果，精算碳排總量可讓一輛小客車環島196圈。未來將以此賽事為基準逐年降低碳排放量，達到綠色賽事及共同倡議2050年淨零碳排目標。

運發局表示，2050淨零碳排是全球目標，高雄市領先全台制定「高雄市淨零城市發展自治條例」並設置淨零學院，鼓勵局處首長參與並已培訓2395名學員、發放721張證書。

運發局透過舉辦自行車百K挑戰賽來倡議綠色運動與2050淨零碳排目標，跨出綠色賽事重要一步，尤其透過碳足跡查證，以科學化數據了解賽事的能源消耗，達到減碳目標。運發局說明，此次賽事的活動碳排放總量為37087.858kgCO₂e（二氧化碳當量），相當於民眾駕駛轎車環島約196圈。

「2024高雄自行車百K挑戰賽」申請碳足跡排放量的計算，全面涵蓋5個面向，包含選手補給、醫療救援、賽事軟硬體（如裝備運輸及會場佈置）、賽事獎典（如賽衣、獎牌、完賽禮）以及廢棄物處理等環節。（中央社）

【12/10】

自行車零件廠利奇於法說會中指出，儘管全球自行車產業仍有部分調整壓力，但公司的庫存已逐步健康化，後勢隨著產業庫存降低，市場需求可望逐步回升，帶動營運復甦。利奇強調，2025年產業復甦態勢明確，



公司也將進一步改善營運表現。

利奇表示，公司近年來持續投入產品創新與品牌經營，透過與客戶的深度合作，針對剎車器、花鼓及碳纖維相關零件等產品進行優化，並逐步擴大新材料的應用比例。公司指出，其新開發的碳纖維及鋁合金零件獲得國際賽事隊伍高度認可，部分產品已應用於多項世界級比賽中，並屢獲佳績。

以市場面而言，利奇目前在全球市場的布局以美國、歐洲及亞洲為主，各區域銷售比例穩定，近年來積極推動自有品牌的發展，並持續提升自主研發能力。目前，公司全球共有1200名員工，其中台灣約600人，中國昆山約460人。工廠主要集中在台灣與中國，產能規劃具彈性，依市場需求調整生產配置。

針對財務表現，利奇指出，2020年至2022年期間，受疫情帶動自行車需求大增，公司年度營收一度達到50億元以上，但隨後因庫存過高及國際市場波動，2023年營運表現相對疲弱，惟隨著產業進入去庫存尾聲，利奇2024年營運已逐步回穩，後市將回到成長態勢。（MoneyDJ新聞）

【12/11】

由經濟部工業局主辦，國際知名的品牌評鑑機構 Interbrand 評鑑的年度「台灣最佳國際品牌 Best Taiwan Global Brands 2024」調查結果出爐，產銷高級自行車、電動輔助自行車的美利達以4.6億美元的品牌價值，榮登2024年台灣最佳國際品牌第13名。

擁有52年歷史的美利達自行車(MERIDA)，以創新的產品設計經常在國內外獲獎，備受市場肯定。美利達贊助的TBV世界一級職業公路車隊近年來大放異彩，獲環法賽、環義大利、環西班牙等大賽團隊總冠軍等殊榮，讓台灣精品在全球最高層級的競技舞台上綻放光芒。（工商時報）

【12/11】

自行車大廠巨大11月合併營收45.88億元，月減5.8%、年減16.11%，累計前11月營收671.46億元，年減7.74%。美利達合併營收

19.79億元，月減0.8%，但年增25%，累計前11月營收278.49億元，年增9%。受中國市場進入淡季成長放緩影響，兩家公司的營收表現皆低於市場預期。

巨大表示，營收下滑主因是歐美及中國市場進入傳統銷售淡季，需求減緩，加上中國內銷基期較高影響。美利達則統計，11月出貨5.49萬台，年減29%，尤其中國市場銷售台數年減58%，銷售金額亦年減59%，不過以美利達1至11月累計出貨量來看，來到137.47萬台，仍有24%年成長。

法人認為，自行車產業短期出貨動能仍疲弱，主要受制於中國市場需求回落及歐美庫存調整進度較市場預期緩慢。中國市場高基期效應加劇出貨壓力，歐美市場庫存去化預計至2025年中才能恢復健康水平，整體成車廠後市展望維持中立。

相較於成車廠，零組件廠商營運已開始有明顯成長。鏈條廠桂盟11月合併營收3.82億元，月增4.44%、年增11.67%；自行車零件廠利奇，11月營收2.08億元，月增39.17%、年增55.42%，上述三廠受新車訂單及修補需求回溫帶動，營運逐漸改善。

展望後市，業界認為2025年春夏旺季有望化解中國市場庫存壓力，歐美市場則需等待2026年步入新車生產與銷售的正常循環，為整體產業注入新動能。（MoneyDJ新聞）

【12/16】

隨著川普即將重掌白宮，關稅為川普上任百日內重點，美中關係持續博弈與地緣政治風險上升，對出口產業帶來壓力，越南成為台灣自行車供應鏈轉移設廠的避風港。另一方面，明年起越南自行車廠只要能取得產證，一般自行車與E-Bike（電動輔助自行車）出口歐盟，均可享有零關稅優惠，E-Bike從越南廠出口美國也享11%關稅優惠，磁吸包括台資廠商在內的全球自行車廠商湧入越南購地設廠。

台資上市櫃企業，如巨大、明係等組車廠，都將進軍越南投資設廠；在越南已設有車架廠的愛地雅，也在評估於越南擴增組車廠的可行性；美利達也鬆口中長期會評估赴



越投資。

全球最大自行車金屬鏈條廠桂盟，早已在越南站穩腳步，隨全球客戶爭相到越南投資設廠，桂盟業績受惠。桂盟表示，在越南設廠除貼近市場、短鏈供應客戶外，未來也將配合客戶調整產線與品項，滿足所有客戶的需求。

巨大在兩岸、匈牙利都設有工廠。自美中貿易戰爆發以來，美國對大陸製的E-Bike課徵高關稅，巨大大陸廠就轉以供應大陸內銷與東亞市場為主，另籌設越南廠布局歐美市場。巨大去年10月設立越南子公司，取得越南平陽省的設廠用地，將分三期規劃越南新廠，最高年產能設定100萬台。

只不過，巨大近期被問起越南設廠進展時，都低調表示，北美市場庫存去化雖有改善，但客戶下單仍偏保守，在復甦時間尚難預測之前，越南新廠並不急著動工。（工商時報）

【12/16】

自行車廠轉赴越南設廠能否避開美國高關稅的制裁？業者也開始反思，認為川普重掌白宮後掀起的貿易戰，眼中釘不會只有中國大陸，歐盟、墨西哥、越南等，都可能成為美國主要貿易施壓目標。

根據越南海關總局統計，2024年前8月，美國已躍居越南最大的出口國，貿易順差高達681億美元，年增28.6%，未來是否會遭到美國的貿易障礙，也是部分自行車廠商擔憂與觀望的事。

自行車代工廠愛地雅表示，自行車廠除非是應越南現有客戶的要求就近設廠供貨，或是為了分散風險而去越南設廠，否則一旦貿然搶進越南投資設廠，先不提越南未來是否會遭遇美國設下的貿易障礙，台資企業在越南必須與全球各國的自行車廠商一起搶客戶、搶訂單，競爭非常激烈，是否有必要這麼做，廠商其實心裡都在各自盤算。

愛地雅表示，短鏈供應及關稅壁壘仍是產業往後發展趨勢，貼近市場生產及全球供應鏈布局，才能確保公司核心優勢，提升客戶競爭力。愛地雅採取全球專業分工，工廠

戰略布局完善，降低貿易政策與關稅不確定影響因素。由於中美關稅壁壘明確，再加計美國301條款懲罰性關稅，愛地雅在越南、台灣、大陸、歐洲皆有設廠，可提供客戶全球出貨服務，協助客戶解決關稅疑慮。

舉例來說，愛地雅在歐洲擁有波蘭廠，E-Bike從波蘭廠就近出口到歐盟，同樣享有關稅優惠；E-Bike從台灣廠出口到美國，與越南廠出口到美國一樣，同享11%優惠關稅。雖然越南生產成本比台灣便宜，但台廠的生產品質佳，更受國際客戶喜愛，業者只要能提升生產效率，台廠其實比越南廠更具國際競爭優勢。（工商時報）

【12/17】

美國標準普爾道瓊指數公司（S&P Dow Jones Indices）於16日公布2024年道瓊永續指數（Dow Jones Sustainability Indices, DJSI）最新成份股名單，巨大躋身新興市場成份股（DJSI Emerging Markets），成為全球自行車產業首家入選DJSI榜單的企業。此項殊榮凸顯巨大集團在環境保護、社會責任及公司治理等面向上的卓越表現，並為全球自行車產業開創全新標竿。

在評比結果中，巨大集團於環境、社會及公司治理(ESG)三大面向的綜合表現，位居運動設備與電子消費（The leisure equipment and consumer electronics）產業前6%，多項指標表現遠高於同業平均。在氣候策略、產品管理及勞動實踐項目方面，更大幅超越產業平均水準，其中氣候策略項目更榮獲該類別最高分。巨大集團訂立2030年減碳25%的目標，並在台灣與中國製造廠已達成絕對減碳22.48%的成就，且持續推進低碳經營進程。

DJSI透過嚴謹的企業永續評鑑方法（Corporate Sustainability Assessment, CSA），針對環境、社會與公司治理三大面向評比企業的永續發展能力。同時只有各產業中永續發展表現名列前10%的領導企業，方能入選DJSI成份股。巨大集團此次入選，象徵其在ESG策略布局與執行上已達全球頂尖水準。

近年來，巨大集團以「Cycling for a Better Future」為核心理念，深耕ESG精神於業務



實務中，推動創新低碳生活、轉型價值循環與促進多元共融的企業策略。巨大集團也積極推出採用永續材料的多樣化產品，並以「A Trail to Zero.」為行銷訴求，展現品牌正向轉型與價值重塑的決心，為全球自行車產業訂立永續經營的新標竿。（MoneyDJ新聞）

【12/18】

自行車大廠美利達18日舉辦法說會，於會中表示疫情期間全球自行車市場經歷供不應求與去庫存的波動，但歐美市場目前已逐步走出谷底，需求逐漸回升。以轉投資的中高階自行車品牌Specialized來看，2024年年中庫存水位已降至疫前健康水準，而美利達自有品牌則有部分車種預期在2025年第三季旺季後可結束庫存調整。公司預期2025年公路車、礫石車與電動登山車仍將是銷售主力，並可望帶動整體營運成長。

並指出，台灣廠以外銷為主，2024年銷售占比降至44%，低於過去50%以上的常態，主要受歐美市場去庫存影響。然而隨著去庫存進程接近尾聲，歐美經銷商需求呈現向上趨勢，預計2025年歐美市場將明顯回溫。相較之下，中國內銷市場2024年表現強勁，相關營收年增57%，但隨9月後庫存壓力浮現，2025年銷售額及銷售數量預估會較2024年下滑。

在產品布局方面，公路車與電動登山車在2024年合計占比超過60%，成為主要銷售動能。其中公路車供不應求的態勢持續，而電動登山車需求逐漸恢復正常。隨著其他車款庫存逐步消化，未來市場需求將趨於均衡，並帶動全產品線的銷售增長。

在新車生產方面，公司2024年自第三季開始針對新車型提前備料，以應對歐美市場回溫需求。不過由於部分高單價新車型的生產延遲至12月，相關營收可能遞延至2025年第一季認列。（MoneyDJ新聞）

【12/19】

自行車大廠美利達表示，受益於早期將相關產品轉由台灣生產，已有效避開中國出口至美國的關稅壓力，美國關稅政策對公司

業務影響有限。此外，雖然歐洲多國縮減自行車補貼，但因美利達主打中高階運動型車款，補貼變動對其銷售影響亦相對有限。

歐美市場經歷疫情期間的需求高峰與後續庫存調整後，目前逐漸回穩，但尚未恢復至疫情前水平。美利達的台灣工廠以外銷市場為主，今年銷售比例降至44%，低於過往50%以上的水準，主因是歐美市場持續進行庫存去化。公司預期，隨著庫存壓力減輕，歐美市場明年有望進一步回溫，台灣工廠的外銷比例也可望恢復正常。

中國市場方面，今年內銷比例達36%，主要受益於上半年銷售旺季的支撐。然而，下半年開始，中低階車款供過於求的情況浮現，市場需求顯現降溫跡象。美利達計畫未來將資源聚焦於高階車款，以穩定需求並提升平均售價（ASP）。

在生產與研發布局上，美利達目前於德國設有歐洲總部及研發中心，並在當地建置小型電動車生產線，專供區域市場需求。至於美國關稅政策帶來的地緣壓力，公司短期內無意將生產基地轉移至越南，主要考量品牌以中高階車款為主，對技術與品質控管要求高，而台灣廠在技術與供應鏈上擁有優勢，越南製造能力相對不足，並不適合作為中高階車款的生產基地。

不過公司表示，未來若地緣政治壓力或關稅政策出現重大變動，不排除在越南設廠作為供應鏈轉移選項，但目前尚無具體規劃。（MoneyDJ新聞）

【12/27】

全球自行車龍頭-巨大集團27日召開董事會，通過高階人事案，現任董事長杜綉珍退休卸任董事長職務，董事會推舉現任執行長劉湧昌擔任新董座，執行長一職由現任品牌長劉素娟升任。此項人事案自2025年1月1日起生效，巨大集團將進入兄妹共治時代！

杜綉珍任職巨大集團超過30年，負責集團營運發展及財務策略。擔任財務長期間，於1994年推動巨大集團上市，為集團的穩健發展奠定堅實基礎。2008年創立全球唯一女



性自行車品牌Liv，身體力行鼓勵更多女性投入自行車騎乘運動，並於2020年榮獲英國Cycling News評選為「全球自行車最具影響力50名代表」之一。

自2017年接任巨大集團董事長以來，積極推動集團數位轉型，並主導匈牙利廠、越南廠的建置，以短鏈供應，分散貿易障礙風險。

巨大集團自2019年起營收大幅成長，2022年更創下920億元的歷史新高。退休之後，杜綉珍仍將擔任巨大集團董事，持續提供經驗傳承給新任經營團隊。

杜綉珍表示，「巨大集團是上市公司，公司年輕化、永續發展與接班傳承一直是我念茲在茲的事。我在今年進行個人回憶錄時就有退休的計劃，希望從新的年度開始，新的經營團隊有新的氣象，我對新任經營團隊充滿信心！」

新任執行長劉素娟於2005年加入巨大集團，曾擔任大陸昆山廠外銷業務主管，並於2010年起擔任時任大陸區總裁劉湧昌的特助，推動大陸廠區的產銷協調。2015年調回巨大集團總部，負責全球銷售部POS(銷售時點管理)業務，2017年起擔任全球品牌暨行銷中心品牌長兼全球商品事業部銷售長。

劉素娟在巨大集團深耕20年，歷經多個不同職務歷練，奠下扎實的產業實務經驗與根基，在職務上與新任董事長劉湧昌緊密合作十多年，培養出良好的工作默契。

展望未來，劉湧昌與劉素娟將同心協力，帶領同仁穩健開創集團嶄新的未來，持續為全球消費者提供卓越的自行車產品與服務體驗。(工商時報)

【12/30】

受惠大陸自行車市場近兩年大幅增長，成為維繫自行車雙雄業績的新主力市場，2024年巨大中國大陸市場營收占比已增至36%，超越歐洲市場的32%，成為巨大在全球最大的市場。不過自2024年第三季末起，大陸市場需求出現明顯降溫，巨大、美利達大陸市場銷售量與銷售額雙雙下滑，雙雄來年業績恐投下變數。

巨大樂觀認為，大陸市場2025年仍有望較2024年成長；美利達卻認為，大陸2025年需求將趨緩，歐美與大陸供需關係抵銷後，整體市場表現尚待觀察。

巨大過去兩年受惠大陸市場需求急速升溫，銷售量與銷售額年增率均逾5成，帶動大陸市場2024年前三季營收占比遙遙領先歐洲與北美市場。雖然大陸市場自2024年9月起出現衰退現象，經銷商下修訂單需求，但巨大認為，近期因大陸市場進入傳統淡季，影響銷售表現，加上大陸庫存水位提高，大陸需求可望在一段時間後回溫，2025年仍有望較2024年小幅成長。

至於歐美市場，巨大認為，由於歐美庫存水位已明顯降低，隨著新年度車款的推出，預期歐美市場2025年的需求將較2024年明顯成長，因此巨大對2025年產業發展相對樂觀，在歐美與大陸市場都可望成長下，2025年自行車產業即將撥雲見日。(工商時報)

【1/9】

巨大集團全新經營團隊亮相，巨大董事長劉湧昌、執行長劉素娟9日共同宣示未來集團策略，提出五大方向，包括「智造、高端、電動、客製、綠能」，將引領集團建構自行車騎行生態圈(ecosystem)。

巨大集團新領導團隊已於2025年1月1日就任，劉湧昌正式接任董事長，劉素娟升任執行長，劉湧昌與劉素娟向外界正式發布集團未來願景與策略計畫。

五大策略方向包括：一、製造廠的自動化、匈牙利廠與越南廠的建置，將更強化製造供應實力；二、透過Liv女性品牌與CADEX高端零組件品牌，持續拓展新客群；三、E-bike電動車、DCF動態智能Fitting系統；四、擴大量產客製化等產品與服務方案，將協助消費者提升騎乘體驗；五、回收材製產品與認證二手車運營則是集團回應ESG浪潮的全新投入。

巨大經營團隊指出，上列多項方案勢必成為集團建構自行車騎行生態圈的利器，也是未來驅動業績成長的有力引擎。



劉素娟表示，短期積極去化庫存非常重要，中長期的策略是創新持續發展，長期並將持續引領自行車產業，讓台灣作為自行車王國美譽持續。

巨大董事長劉湧昌曾任執行長八年，帶領巨大集團實現多項重大指標，鞏固了從研發、製造直至銷售的完整價值鏈運作基石，業內指出，他此次升任董事長有望帶領集團更上層樓。

劉湧昌將執行長位置交給妹妹劉素娟，後者自2005年加入巨大集團以來，歷經多項不同職務歷練，尤其是在品牌推廣及市場拓展方面，敏銳的洞察力與傑出的管理能力成為升任執行長的關鍵。

劉素娟表示，在她進入巨大的這20年間，現在因為地緣政治、關稅壁壘等國際因素，以及自行車產業現存的庫存問題，可以說是過去以來絕無僅有的動盪時刻。現在接手巨大執行長，庫存去化非常重要，優化通路與強化消費者互動將有助於去化庫存，庫存有方法可以解決，台灣目前已經沒有庫存問題，過年後他將率團隊到美國，以台灣經驗處理庫存問題。

劉素娟指出，巨大是ONE AND ONLY，全世界獨特的集團，從產品生產到銷售到售服到鼓勵消費者騎車全價值鏈的經營，而且零售商支援都很強大。不只是生產自行車的技術很強，而且可與消費者對話，藉由與消費者的對話可以拿到源源不斷產品開發的養分。（經濟日報）

【1/10】

自行車整車廠巨大10日公布最新營收。在淡季效應之下，12月營收下滑41.09億元，月減10.44%，年減1.43%，巨大2024年自9月以來，單月營收連續4個月呈現年、月雙減，主要為目前仍在歐美市場的庫存去化過程中。

巨大2024年第四季營收135.68億元，季減33.68%，年減8.65%。2024年巨大營收712.55億元，年減7.4%，連兩年營收的下滑。

巨大12月營收較去年同期下降，主要受

到歐美市場及中國內銷邁入傳統銷售淡季，需求放緩的影響。

董事長劉湧昌認為，自行車產業最困難的時刻已經過去，景氣以「審慎樂觀」四字形容，同時，以巨大的高度應變及一條龍生產能力而言，迎向景氣反轉向上的能力將極其快速，且此一反轉向上的力道，應可在今年6、7月的旺季中看到。

巨大2024年前三季營收576.87億元，毛利率20.29%，年減2.89個百分點，稅後純益21.7億元，較去年同期減少30%，前三季每股純益5.54元。（鉅亨網記）

【1/13】

自行車族群度過產業谷底，美利達、桂盟於2024年營收率先轉正。法人表示，自行車產業在歷經兩年的庫存調整期後，隨全球經濟逐步復甦，2025年將迎接全新轉折點，上半年隨著庫存調整期結束，預期6月起產業將進入健康反轉期，助力自行車族群營收回正。

中國大陸自行車市場在經歷疫情後的爆發性成長，2025年將進入量減價增的轉型階段，而歐美市場需求正在強勢復甦，預期2025年全球自行車市場將聚焦於高階產品與技術升級，自行車雙雄巨大、美利達，及全球最大的鏈條供應商桂盟，發展前景受關注。

法人表示，經過長期庫存調整，2025年歐美市場需求回暖趨勢明顯，尤其是北美市場復甦力道強勁；此外，歐洲多國陸續推出補貼政策，涵蓋E-bike購買補助與零件升級支持，進一步刺激自行車市場成長，整車廠與零件廠均可望受惠歐洲補修市場需求回升，訂單持續增長。

巨大2024年合併營收712.55億元、年減7.4%，不過巨大對2025年的產業景氣審慎樂觀，預期6、7月就會看到產業健康反轉，對全年營收轉正頗具信心。法人表示，巨大隨著歐洲與大陸雙核心市場需求逐步回升，尤其是中高階新產品在歐洲市場獲得高度認可，未來訂單展望良好，新機種與規格升級，將進一步支撐巨大的長期成長動能。



美利達2024年合併營收296.47億元、年增9.14%，2024年總銷量141.81萬台、年增22%，其中公路車與電動登山車占比逾60%，成為主要銷售動能。法人表示，美利達受惠歐美市場需求復甦，2024年高階產品表現突出，有望成為產業復甦的主要受益者之一，2025年雖面臨大陸市場的銷售淡季及價格壓力，依然看好長期前景。

桂盟2024年合併營收49.84億元、年增6.08%。法人表示，桂盟持續優化產品組合，高階產品比重顯著提升，推升營收與毛利率。隨著整車廠庫存調整進入尾聲，歐美市場訂單回溫，預期桂盟2025年的營運表現將大幅超越2024年。（工商時報）

【1/11】

自行車三雄2024年營收出爐，美利達、桂盟分別逆勢成長9%、6%，巨大年減7%。展望2025年，法人認為，上半年隨著庫存去化調整完成，預期第三季起產業將進入健康反轉期，三雄2025年的營運表現優於2024年可期。

巨大集團董事長劉湧昌表示，去年營收雖然微減7%，但自行車產業最困難的時間已經過去，對2025年的產業景氣「審慎樂觀」，以巨大的高度應變及一條龍生產能力來說，迎向景氣反轉向上的能力極其快速。

美利達去年前三季大陸自行車熱銷，帶動2024年全年總銷售量達141.81萬台，年增22%。券商研究報告指出，美利達2025年雖然面臨大陸市場的銷售淡季及價格壓力，將利潤展望調整，但依然看好長期成長。

法人表示，隨著整車大廠庫存去化進入尾聲，歐美訂單緩步回溫，零組件廠商已陸續接獲新車訂單，預期桂盟2025年的營運表現將大幅超越2024年。（工商時報）

【1/12】

據觀察者網報導，目前，英國政府正在審查「脫歐」後從歐盟繼承的關稅，其中包括限制中國自行車及零部件的措施。去年5月，負責審查工作的英國貿易救濟署（TRA）建議內閣大臣們，取消對中國電動

自行車的進口關稅，認為這將為英國每年節省高達5100萬英鎊的開支。

據英國《金融時報》當地時間1月10日報導，英國最大的自行車製造商布朗普頓（Brompton）如今卻發出警告，要求英國不要削減對中國自行車及其零部件的關稅。這家被騎行愛好者稱為「小布」、以小輪折疊自行車作為核心產品的企業預測，更便宜的進口產品可能會「扼殺」（kill）該行業。

「我不需要政府為我提供支持（對自行車行業的特定支持）。我只是希望他們不要殺我，你懂嗎？」布朗普頓首席執行官威爾·巴特勒-亞當斯（Will Butler-Adams）告訴《金融時報》，公司位於倫敦西部的工廠約有600名員工，一旦真的降低這一對中國關稅，此舉可能會導致其中一些人被裁員。

報導稱，布朗普頓最新一份財報業績慘淡，而該公司過去一年卻在中國市場實現32%的增長，還不斷開設新門店。巴特勒-亞當斯在接受採訪時，擔憂包括電動自行車在內的中國進口產品的安全性。

巴特勒-亞當斯稱，取消關稅可能意味著大量廉價的中國進口商品湧入，這將進一步打擊布朗普頓，該公司已經在努力應對疫情後自行車需求的停滯。

據報導，布朗普頓近期在英國政府官網公佈了2023/2024財年業績報告。在截至2024年3月31日的12個月內，該公司年度利潤從前一財年的1070萬英鎊（約合9808.69萬元人民幣），驟降至僅4602英鎊（約合4.22萬元人民幣），跌幅超過99%。與此同時，布朗普頓的財年銷售額下降5.3%至1.226億英鎊（約合11.239億元人民幣），報告期內售出自行車數量也下跌了8.2%至84899台。

巴特勒-亞當斯表示，庫存過剩和打折促銷已經導致自行車製造商的破產數量不斷上升。「人們正在破產，如果你打折銷售自行車，你就會虧損，因此你無法維持這個行業的運轉。」

自2008年以來一直領導布朗普頓這家公司的巴特勒-亞當斯表示，英國政府需要「更具戰略性地思考」，以防止進一步的破



產潮。「我們知道，在歐洲其他地區，這些關稅仍然存在，這就是我們所要求的，一個公平的競爭環境。」

巴特勒-亞當斯承認，中國現在是布朗普頓最大的市場，一部分原因是中國對英國進口商品沒有設置貿易壁壘。不過，他轉而稱，「經驗豐富、組織良好、資源充足的中國競爭對手」將進入英國市場這一個已競爭激烈的領域。」

觀察者網注意到，儘管布朗普頓近期公佈的財報成績單相當「辣眼睛」，但該報告並未披露中國市場的數據。界面新聞1月7日則從布朗普頓中國團隊獲悉，2024年該品牌在中國市場實現32%的增長。與此同時，2024年，布朗普頓在中國市場新開設了10家品牌專賣店，在北京、上海、深圳、武漢、成都、杭州、廈門、福州等20座中國城市開設了21間直營店。

布朗普頓是英國最大的自行車製造商，小輪折疊自行車是其最核心的產品，近年來也售賣電動自行車。在戶外騎行市場，該品牌定位高端。在英國和北美市場業績不振的情況下，中國所在的亞太市場已經成為布朗普頓目前的增長引擎。

2023年5月，布朗普頓在由五家大型銀行支持的英國投資基金BGF領投的一輪融資中，籌集了1900萬英鎊，用於償還債務並支持該品牌的增長。

巴特勒-亞當斯的目標是，到2029年，將公司遷至肯特郡阿什福德的新總部，這比原計劃晚了兩年。他表示，此次擴張將使該公司的營業額達到2.5億英鎊，高於2024年的1.226億英鎊，並將員工人數增加到1500人。

英國商業和貿易部表示：「目前還沒有就這些具體關稅做出決定，但獨立的TRA將確保我們的關稅對我們的經濟起作用。」TRA則表示，所有調查都是按照世界貿易組織和英國國內立法進行的，在「基於現有證據進行了強有力的經濟評估」後，提交了針對中國電動自行車的建議。

巴特勒-亞當斯發表這番言論之際，英國國內市場也正在經歷動蕩，英國財政大臣里夫斯則於1月11日抵達北京開訪華之旅。

報導稱，里夫斯此訪期間預計將到訪布朗普頓的一家中國門店。

臨行前，里夫斯在《泰晤士報》撰文表示，上一屆政府「未能認識到與中國打交道的價值」，英國「必須自信地與中國開展貿易往來」。

「我們不能忽視這樣一個事實，即中國是全球第二大經濟體，也是我們的第四大貿易夥伴，英國有近50萬個就業崗位依賴對中國的出口。」里夫斯表示：「因此，選擇不與中國打交道根本就不是一種選擇。英國必須在符合英國國家利益的貿易領域自信地與中國打交道，並且同樣要自信地向中方表達我們在實際經貿方面的關切。」（中時即時）

【1/13】

摩根士丹利於（大摩）於最新報告中表示，受高基期、淡季及持續去庫存影響，中國大陸市場於去年12月進一步惡化。不過展望今年，美國銷售有所改善，目前處於合理的庫存水平，而歐洲的銷售情況也有所改善。

大摩表示，部分自行車零組件製造商12月的月銷量回溫，呈現月增、年增，不過儘管美國銷售出現復甦跡象，但鑒於大環境的不確定性，仍然需要進一步觀察，而歐洲和中國大陸的存貨去化和促銷活動仍在進行，這兩個地區的銷售趨勢復甦幅度和時間仍需謹慎觀察。

另外，大摩也於報告中提及美利達，大摩表示，公司12月出貨量為4.3萬台，其中傳統自行車年減38%，電動自行車出貨量約為1.4萬台，年增28%，美利達台灣廠12月出貨量約為3.3萬台，年增19%，相較於11月稍有下降，主要是由於淡季所導致，因此儘管在低基礎上看似不錯的年成長率，後續仍需持續觀察。（經濟日報）

【1/20】

自行車產業漸漸步出谷底，2025(今年)營運可望加溫，隨著歐美市場自行車庫存逐步恢復至健康水位，今年自行車產業營運具成長動能。巨大董事長劉湧昌認為，歐洲市



場電動自行車庫存數量仍稍高，至於一般的自行車比原來低，其實歐洲大品牌庫存量已降低，但因市場需求疲軟，庫存去化還需要時間。至於美國市場庫存去化較慢，不過仍樂觀看待捷安特復甦會快一些，預期6~7月就能夠看到健康的反轉。

美利達今年可望受惠中高階車款、電動自行車需求可聯袂增溫，將有助營收表現，而高階產品線將呈現成長，營收、毛利率與獲利表現皆有機會優於去年。另外，轉投資品牌Specialized(SBC)的營運情形今年也將回穩。

巨大在歐洲庫存去化已進入尾聲，OEM客戶下單也復甦，預估年中約6~7月有機會看到反轉，中國大陸市場維持成長，今年全年度營收表現可望優於去年。

歐洲自行車市場逐漸恢復，將和中國大陸內銷市場下滑互相抵消，法人預期，桂盟今年度營收表現可望較去年來的好。另外，在汽車用市場部分，有機會維持有雙位數的營收成長。（時報資訊）

【1/23】

大陸在2024年8月推動電動自行車的以舊換新方案，帶動人民幣37.4億元的銷售額，置換新車138萬輛。大陸商務部23日發布通知，延續電動自行車以舊換新政策，並鼓勵各地讓消費者在購買時可以直接支付已經扣除補貼費用的金額，便利消費者使用該政策。

根據大陸商務部網站，5部門辦公廳近日印發《關於做好2025年度電動自行車以舊換新工作的通知》，部署2025年繼續進行電動自行車以舊換新工作。該《通知》緊貼電動自行車安全隱患整治行動要求，從安全導向出發，提出規範銷售環節、調整收舊環節、加強政策宣傳、做好數據收集等要求。

大陸商務部流通發展司負責人表示，鼓勵各地採用支付立減（指在付費時直接扣除補助的金額）讓補貼優惠直達消費者；鼓勵進一步簡化補貼發放流程，取消補貼申請和審核等非必要環節，加快審批進度，盡量縮短補貼到帳時間；鼓勵銷售門市提供售舊、

換新、輔助上牌等「一站式」服務，便利消費者。

大陸商務部流通發展司負責人指出，新政策主要聚焦電動自行車以舊換新有關環節的組織和實施。一是拓展收舊範圍，將電動自行車的收舊範圍由「個人名下」變為「個人消費者」，凡是來源權屬明確且配備車載電池的報廢老舊電動自行車均可參加以舊換新。

二是明確報廢更新的安全導向。將以舊換新補貼範圍，由「交回老舊電動自行車並換購電動自行車新車」變為「交售報廢老舊電動自行車並換購合格新車」，「交售」為舊車按市場價回收，「報廢」則是禁止再次流通使用，購新補貼則是不包含舊車售賣金額。

三是規範了參與主體，各地自主確定參加電動自行車以舊換新活動的銷售企業或門市及回收企業目錄的名單要向社會公示，銷售門市需要做政策圖解、價格公示等工作，並加強面對面宣傳。交售的老舊電動自行車必須交由具備相關資質的回收企業報廢處置；參與以舊換新的各類銷售和回收企業主體，要向社會公開承諾遵守各項規定，並接受有關部門指導。（聯合報）

鄭育佳整理

汽機車零組件類

【12/2】

搶攻電動車市場商機，第三方充電營運商市場競爭進入白熱化，紛紛加入價格戰，多家業者超充於離峰時段每度電費率已壓低至7元以下。配合台電離尖峰不同費率，引導用戶降低尖峰用電，國內充電營運商自今年起也陸續就快充服務推出「時間電價費率」，各家業者依據不同時段實施不同費率，按現行主流業者推出的費率，離峰價格落在每度電6~10元，尖峰收費約10~12.5元區間。



目前各家超充離尖峰費率各有不同之外，對於離尖峰時段亦各有不同，事實上，隨電動車市場擴大，看好後續充電商機，至目前已有22家，短短五年時間家數擴充成長逾6倍。其中，EVOASIS目前在國內擁有最多快充站，同時亦有超過150個慢充站，規模最大，其離峰費率每度電6.2~6.8元，亦相當具有競爭力。另如U-POWER與國內車廠合作密切，年初更獲國內龍頭車廠和泰汽車入股取得10%股權，成為國內車廠入股第三方充電營運商首例。U-POWER採全快充站經營，隨電動車車口數持續成長，5月單月充電度數已突破100萬度，11月再成長至單月170萬度，預計明年單月度數可突破200萬度。（工商時報）

【12/3】

和碩科技董事長童子賢2日表示，現在能源轉型不是求有，而是求好、求不排碳。台灣要做好世界好公民，若要延續現有優勢，要在人才、政策及能源上努力，在追求供電足夠之際，也要儘速轉型；未來誰能掌握不排碳且便宜、好用的電力生產來源，就能成為下一階段產業致勝關鍵、甚至可能成為全球的王者。

工商時報2日舉辦《新政論壇—台灣經濟關鍵的下一步》論壇，童子賢以能源轉型與AI智慧島的重要性為題進行專題演講。先是引述宏碁集團創辦人施振榮在1989年提出的願景，即是希望打造台灣成為一個科技島，使台灣能有自己的特色、發展自身的優勢，並成為一個世界的好公民；而30幾年後回頭來看，這個願景大方向是達成了。特別是從2024年回頭看，當時被認為不起眼的半導體，如今在國際上發光發熱，台積電能成為世界級公司，使台灣從科技從業人員到全體公民，都是與有榮焉。

童子賢補充，換言之，誰可以掌握不排碳且便宜、好用的電力生產來源，就能成為下一階段產業致勝關鍵、甚至可能成為全球的王者；台灣2013年到2023年，10年來用電成長約11.8%，這並不算高，相較之下，全球同期成長25.4%，而中國大陸同期成長74%，印度同期則是成長55%；這是不同經

濟體的現代化與工業化步調不同，所以耗電成長時間點不同。

童子賢說明，所以，我們的問題不在於電夠不夠，而是在於無排碳或低碳排的發電。從發電來源比例來看，台灣2023年無碳排（或稱低碳排）電力的占比為16.9%，其中綠能約為9.3%，核能為6.3%；若是拿掉核能後，不排碳發電僅剩10%左右。但是，全球目前不排碳的發電占比高達約40.7%，歐盟則是接近70%。另強調，這就是目前台灣需要努力的方向，能源轉型求好、求不排碳，符合台灣做好世界好公民、地球村好夥伴的目標，台灣要延續現有優勢，要在人才、政策及能源上努力，追求供電足夠之際，最重要的是要讓台灣高度排碳能源結構儘速轉型。（工商時報）

【12/7】

螺絲業近兩年遭遇困境，業界傳出好消息是印度大力推展汽車業，工業扣件用量大增，對台灣高值化扣件來說，具有相當大的發展空間；但也有壞消息，德國景氣陷泥淖，加上減碳政策，讓汽車業大受打擊，減少對台扣件的需求。業者表示，印度積極發展汽車產業，對汽車工業扣件需求量大增。此外，印度逐漸開始城市化、工業化，預計將建設100個智慧城市，基礎建設及建築的需求量大增，也需要用到工業扣件。

根據統計，印度2022年工業扣件市場規模90.64億美元，預計到2030年將達178.68億美元，年平均成長率7.9%。對於台灣業者來說，今年前10月出口到印度的扣件僅有9,016噸，排名第十七，未來仍有相當大成長空間。不過，台灣螺絲扣件出口第二大國德國預估明年失業人數將達到300萬人，德國是歐洲經濟火車頭，這幾年經濟狀況未見好轉，台灣銷往德國的螺絲扣件持續減少，今年前10月約8.7萬噸，單價每公斤3.42美元、年減13.19%。（工商時報）

【12/10】

汽車零件廠年前傳統旺季出貨動能強，繼東陽11月營收創單月高後，精確亦告捷，受惠電動車需求熱，11月營收5.98億元，月



增16.2%、年增56.87%，創單月營收新高，累計前11月營收40.61億元、年增27.84%，亦為同期高。

精確表示，受惠新訂單出貨持續放量效益，公司營收於9月營收衝上5.31億元後，11月再改寫紀錄，連三月營收規模站上5億元。精確表示，今年將是公司自谷底翻揚向上的拐點，且新單效能將持續反映至明、後年。精確表示，集團自2021年投入電動車電池盒領域，隨製造據點逐步滿足客戶需求，並於歐洲及大陸各處設廠，就近供應重要客戶，各地布局遍地開花，今年以來已接獲新單共逾人民幣19億元，約合新台幣85億元，遠超出公司年初訂單預估，看好2025及2026年營運續成長並邁向新高峰。

廣華11月營收4.54億元，月增3.04%，但仍年減17.98%，累計前11月營收45.77億元，年減12.23%。公司原以日系合資品牌為主要客戶，不過近年積極進行產品及業務結構轉型，今年第四季已陸續出貨包括賽力斯與華為合作的問界M9新能源車、比亞迪的漢系列等多款自主品牌熱銷車款，樂觀明年營收將恢復成長，並有機會轉虧為盈。（工商時報）

【12/12】

AM（售後維修）汽車零件產業傳統旺季效益發威，行業龍頭東陽實業自結11月稅前盈餘達5.61億元，即使在去年高基期下，仍較去年同期成長近倍達98%，僅次於今年3月的5.9億元。東陽累計前11月稅前盈餘49.94億元、年增43%，超越去年全年表現，續改寫年度獲利新高。受惠第四季汽車零件出貨傳統旺季加持，北美產險公司State Farm擴大採用AM汽車零件賠付效益發酵，東陽持續優化產線並擴增產能，公司表示，今年擴增的鈹金、塑膠部品生產線近期即將投入生產，確保旺季產能充足，同時也持續加速裝櫃、出貨排程，滿足客戶一次購足需求，把握旺季市場動能。

看準未來三~五年市場成長需求，東陽新廠計畫也如火如荼展開，目前包括安南科工區近5,000坪土地以及七股科工區1.5萬坪

土地都已在畫圖規劃中，承租新市產業園區近4.82萬坪土地，則希望可於明年上半年啟動建廠。北美為東陽主要AM出貨市場，對於近期美國新總統川普喊話上任後將拉高關稅等議題，東陽分析，公司報價採離岸稅前報價，再加上集團早於北美設點，且目前無論是產品種類或歐亞美三大市場認證產品都最多，光CAPA認證就超過7,000件，具有高度競爭力，因此初步觀察應可不受太大影響。（工商時報）

【12/17】

鴻海旗下乙盛今年前11個月營收120.62億元，年增11.77%，營收表現已優於去年全年。展望明年，乙盛表示，地緣政治不確定性因素增加，因此保守估計明年整體營收持平今年，惟汽車機構件產品營收有望維持成長；乙盛未來致力開發新客戶、新產品，繼續拓展營運動能。

乙盛表示，今年主要營收來源以汽車機構件為主，隨客戶新車種第三季開始出貨，第四季車用產品營收估再提升，使第四季整體營收維持成長，至於今年整體表現則是優於年初預期的持平去年；展望後市，明年整體營收保守看應會持平今年，不過，公司在新客戶、新產品的開發，預期會在2025年之後慢慢發酵。乙盛汽車產品營收貢獻主要來自北美，而北美市場消費者在環保意識抬頭下電動車的採購意願緩步成長，預期之後成長動力將來自於新車款的上市、基礎建設的拓展及新場景的運用等。

乙盛第三季營收為33.95億元，季增7.14%、年增24.22%，毛利率21.23%。觀察產品線營收占比，第三季汽車相關營收比重達60.6%、網通產品占20.7%、消費電子機構件約18%。（工商時報）

【12/19】

車用PCB大廠敬鵬18日法說會表示，對於明年汽車市場展望，多數客戶謹慎保守，除了有高通膨、高利率的消費緊縮效應，主要還是消費者在油車轉型及電動車發展階段上購車猶豫觀望，連帶廠商也對產能分配抱持保留態度，明年全球車市景氣尚不明。



對於車市觀察，敬鵬指出，電動車成長趨緩，歐美車廠受限於碳排規定也對油車產能擴充有疑慮，再加上整體消費結構改變、電動車昂貴且充電生態仍不夠便利，以及關稅措施等不確定因素，汽車銷售復甦力道不如預期，大多數客戶對明年整體車市景氣仍看不清楚，態度相對保守。

敬鵬產品應用以汽車板為主力，占比高達78%；其餘如網通板占9%，工業電子占8%，消費電子占4%。由於車市景氣不明，產能利用率僅開到八成，也連帶影響業績成長。除了台灣廠與全球車市連動之外，敬鵬也陸續將泰國廠設備汰舊換新、擴充新廠產能來支應既有訂單如汽車板及衛星地面板。泰國新廠擴建預計投入40億元，法人推估，從量產到產能滿載需花2至3年時間，日後開始貢獻營收。

敬鵬11月營收13.83億元，月減1.62%，年減10.34%；累計前11月營收151.25億元，年減1.74%。營收呈衰退，但獲利較去年成長。（工商時報）

【12/23】

汽車股進入傳統旺季，汽車零組件大廠東陽11月營收24.12億元，創下單月歷史新高，宇隆則是除汽車零組件主業外，持續布局AI伺服器快接頭及人形機器人市場，股價本季來累計大漲逾3成。AM車用零組件迎來第四季傳統旺季，AM龍頭東陽營收表現亮眼，受惠北美市場需求穩健增長、車險大廠State Farm擴大採用AM件，以及中國大陸OE業務模具收入增加，東陽11月營收達24.12億元，月增6.7%、年增5.15%，改寫單月歷史新高紀錄；今年累計前11月營收233.48億元，較去年同期成長7.48%。

法人看好，東陽第四季營收有望挑戰歷史新高，而展望2025年，基於北美保險公司擴大採用副廠件趨勢，加上北美平均車齡提升，將增加市場對AM產品的需求，看好東陽2025年AM產品營收仍有機會成長5%~10%。

宇隆核心業務也以汽車零組件為主，目

前營收占比約達7成，受今年汽車外銷歐洲市場趨緩影響，法人預估其第四季營收將較第三季減少約7.57%，然宇隆近年來積極多角化經營，已打入AI伺服器供應鏈，主要生產AI伺服器液冷系統的UQD快接頭，預期2025年營收貢獻將顯著放大。（工商時報）

【12/27】

和大表示，和大集團2025年營運維持今年水準，和大除了布局機器人諧波減速機外，也規劃成立「和大芯」公司，鎖定半導體CoWoS先進測試設備應用，目標2025年首季成立，鎖定台灣主要封測廠客戶，預估2026年業績明顯成長。展望2025年集團營運，和大預期，本身明年業績維持今年約新台幣58億元至59億元水準，預估明年第4季營運會向上，包括美國2家電動車新創公司、以及歐洲電動車新創公司訂單挹注，集團旗下高鋒工業明年維持今年水準，轉投資華豐橡膠影響較小。

和大表示最近2年傳產業營運比較辛苦，今年是最辛苦的一年，和大積極思考因應變局策略。和大芯預計在中科設立，初期資本額規劃新台幣6億元，初期和大持股40%，高鋒占比30%，其他技術團隊持股30%，目標2025年首季成立，預計2026年起開始認列營收。和大芯目標客戶鎖定台灣前10大半導體封測廠，在測試業者協助下，和大芯相關半導體測試設備將在明年6月進入測試，明年9月規劃在SEMI國際半導體展亮相，明年10月規劃開始量產，預估出貨爆發期在2026年。（經濟日報）

【12/30】

汽車零件廠第四季傳統旺季業績熱絡，除AM（售後市場）需求暢旺，新能源車需求亦推升OEM（原廠代工）需求，東陽、精確、麗清、永新及聯嘉等公司，除樂觀第四季營運衝高可期，亦同步看好2025年第一季將維持熱度，營運續增。

以國內最具規模的汽車零件廠東陽為例，在AM及OEM領域皆有著墨，除受惠美國保險擴大採用AM件效益，推升2024年營運表現，11月營收站上24億元單月新里



程碑、前11月營收233.48億元亦改寫同期高外，12月營收雖有歐美聖誕新年假期，料仍將維持近24億元規模，第四季將挑戰單季歷史新高。

永新前11月營收35.36億元，年增20.26%，目前AM訂單同樣滿載，部分產品在手訂單更逾三個月，預計12月營收同樣將維持11月約3.9億元水準，且受惠墨西哥客戶新增下單約300萬美元，預計也將於2025年第一季出貨，法人樂觀推估第一季營收有機會挑戰年增30%，挑戰同期新高，2025年度營運樂觀。

另如電動車電池盒製造廠精確，2024下半年新單出貨放量，於大陸各廠第三季稼動率平均逾90%，湖州廠配合大客戶吉利需求，2025年農曆年也將首度加班趕工，在11月營收創5.98億元新高後，12月營收估仍將維持約5.9億元水準，第四季營收將達17億元規模。

除大陸三個廠訂單能見度高，精確表示，歐洲廠也新增VOLVO及HYUNDAI等車廠訂單，將分別於2025年第二、第三季出貨，另亦通過比亞迪汽車認證，最快2025年下半年量產，法人同樣樂觀精確2025年營收續成長約35%，看好未來三年成長動能無虞。（工商時報）

【1/1】

經濟部2024年7月底祭出大陸車在地化供應鏈價值比例規定，隨中華MG HS 1.5車型追加國產化零件，國內汽車零件廠喜接新單，據悉，包括正新輪胎、六和機械、友聯車材等零件廠，皆已成功接獲新單，隨MG恢復正常生產，銷量提升可望挹注營收成長。

正新為台灣最大輪胎製造商，於彰化設有5座生產工廠，為取得中華MG HS訂單，啟動生產價值提升，包括生產模具導入在地化生產，以及自MG車系於國際合作中汲取驗證經驗和技術規範，完成安全性、標示等不同在地化法規要求，確保產品符合法規，並根據路面特性進行驗證，提升公司未來自主研發及驗證能力。

橫跨鑄鋁、鑄鐵、鍛鋼及鈹金等金屬產品製造的六和機械亦肯定，新政策有助於在低迷景氣中協助汽零廠獲得更多生產訂單，六和機械表示，公司除配合MG HS車型零件開發並已完成審查，藉由在HS及ZS等車型合作案例，亦可向MG原廠展示實績及能量，將進一步洽談導入原廠供應鏈。

國內汽車座椅大廠友聯車材在台灣有桃園工廠及三義工廠，同樣在新政策一出隨即全力爭取訂單。自從政府宣佈在地化比例政策後，中華汽車就與友聯車材聯繫，公司在生產設備與模檢治具導入、製程規劃及驗證能力三大部分皆有提升，包括投資乘員感知器檢測設備，提升整體製程規劃能力，同時也進行包括Airbag點爆試驗、VOC檢測、震動耐久等驗證工作，強化公司未來自主研發和驗證能力。

三家汽車零件廠皆表示，目前相關開發工作皆已完成，同時也審查完畢，隨時可配合投入生產。（工商時報）

【1/3】

隨著CES 2025（美國消費性電子大展）進入倒數，鴻海2日宣布旗下富智康（FIH）將首度挺進CES 2025，預計展出4G、5G車載資通訊控制單元（TCU）、車載信息娛樂系統（IVI），以及車用高效能運算平台（HPC）與先進駕駛輔助系統（ADAS），揭示車用先進解決方案發展成果。

鴻海表示，4G、5G TCU皆搭載eCall系統，且提供多種天線版本來滿足不同車輛外觀需求，包含平板天線（Conformal Antenna），鯊魚鰭天線（Shark Fin Antenna），以及外部天線（External Antenna）版本。IVI藉44.8吋大螢幕同步提供駕駛座及副駕駛座娛樂體驗，也透過指向性喇叭（directional speaker）打造分區音場（separated sound zone），建立不受干擾的個人化體驗。此外，FIH也將展出HPC及ADAS。HPC作為賦能軟體定義汽車的關鍵，簡化了傳統ECU分散的複雜架構，並為導入更多先進功能奠定基礎；ADAS系統搭載高階鏡頭、先進人工智慧軟體處理物件辨



識及車輛操控，提供更安全的智慧駕駛行車體驗。（工商時報）

【1/3】

根據TrendForce報告指出，日本政府以2030年左右實現全固態鋰電池商用化為目標，2024年補助金額高達6.6億美元，有望加速全固態鋰電池商用化。中國大陸、韓國、歐洲和美國同樣正積極發展新技術，全固態電池的商用化競爭將日趨激烈。

日本經濟產業省（METI）2024年發布了《電池供應保證計畫》，至年底共批准四大全固態電池相關的研發案，補助金額最高約達6.6億美元。全固態電池性能優於傳統液態鋰電池，且有望進入商用階段，日本對這項技術寄予厚望。TrendForce表示，作為全世界最早實現液態鋰電池商用化的國家，日本曾享有全球超過90%的市占率，至2015年日本在車載鋰電池的市占率仍逾50%。然而，隨著車用和儲能電池市場近年迅速擴大，日本廠商的製造能量已逐漸被中國和韓國對手超越，目前在車載鋰電池的占比已低於6%。

日本寄望以下一代電池技術奪回市場，據統計，METI 2024年共批准了豐田、出光興產、三井金屬和東洋鋼鈹等企業的研發案，以支持全固態電池相關材料研發和生產技術突破。TrendForce指出，日本擁有全世界最多的全固態電池相關專利，近年也逐步建構供應鏈以實現量產。然而，中國、韓國、歐洲和美國同樣正積極發展這項新技術，全固態電池的商用化競爭將日趨激烈。（工商時報）

【1/7】

汽車零件龍頭廠東陽2024年營收首度衝破250億元，6日公告累計全年營收255.96億元、年增7.28%，改寫歷年營收新高紀錄，其中AM（售後維修）汽車零件事業營收年增逾10%，係轉動東陽業績的主引擎。

進入2025年，東陽表示，除台南總廠既有產能持續優化，並新增產線外，亦積極推動南科工、七股、新市等新廠擴建計畫，樂觀未來3~5年營運成長。

隨北美保險公司擴大採用AM（售後維修）零件賠付效益發酵，東陽近一年多積極優化產線並擴增產能，2024年已進行鈹金、塑膠部品生產線擴增，其中塑膠部品新增產線已量產，正好可滿足旺季市場需求。至於OEM部分，東陽樂觀將隨國際車廠新能源車產線更齊備，出貨將漸趨熱絡。法人評估，東陽2025年在台OEM業務可成長逾3%，大陸則伴隨三座新廠量產，營運有機會更上層樓。

事實上，伴隨北美需求增溫，多家汽車零件廠皆更積極擴大投資，車燈廠堤維西日前董事會也決議，安南區科工廠土地將由承租改為直接承購，合計子公司儒億科技廠房，共將斥資11.2億元，取得台南產業園區科工段共逾1.4萬坪土地，亦彰顯對後市更為樂觀。（工商時報）

【1/8】

LED車燈模組雙雄2024年營運雙創新高，並樂觀2025年業績繼續雙位數成長。聯嘉7日公告2024年營收55.42億元，首破50億元，年增28.12%；麗清推估2024全年營收亦將首度站上90億元，且配合比亞迪、特斯拉等熱銷車新改款上市，上半年開始大量拉貨，樂觀麗清2025年營收將挑戰百億元大關。

受北美耶誕節連假影響，聯嘉全年營收達55.42億元，改寫歷年新高。聯嘉在北美市場營收占比逾7成，當地前五大熱銷皮卡車中，就有3款車的車燈由聯嘉供應，2024年起更出貨特斯拉Cybertruck前車燈模組，2025年交貨量可望逐月擴大，估可達2萬輛。公司積極開展新客戶，近年陸續接獲歐洲及日韓全新專案，2024年出貨歐洲增加，營收占比突破1成外，也開始出貨韓系車廠，近日則再增日系品牌客戶。

麗清穩居中國大陸車燈模組市占之冠，獨家供應包括小米汽車，特斯拉，及上汽集團等，2024年新獲比亞迪海洋車燈控制器訂單，確定將於農曆年後開始供貨。此外，麗清也獨家新增特斯拉Model Y的頭燈模組，預計第二季起放量出貨，平均每月可交付6萬



台套。(工商時報)

【1/9】

鴻海8日表示，全球將面臨區域政治、經濟景氣、產業環境等劇烈變化，從資通訊、汽車產業來看，區域製造的大趨勢不會改變，因此可預見企業必須接受全球區域化布局的挑戰。另外，從全球趨勢、產業升級、帶動新創來看，台灣需要發展軟體產業，不僅可提升附加價值，也是經濟成長的驅動力。

天下經濟論壇冬季場8日登場，鴻海董座透過影片預錄，以台灣製造業「布局未來、競爭全球」主題分享看法，政經局勢大方向演變為區域製造，且美中關係加速此一過程，每個國家和地區都想發展自己的經濟動能，除非發生衝突，否則這是經濟發展的自然現象。他認為，全球將面臨區域政治、經濟景氣、產業環境等劇烈變化，而企業未來在全球化布局上，將面臨資金、人才、技術、管理、法規、經營環境等不同挑戰。另建議，台灣企業應該更關注長期科技發展，不能局限短期的產品製造、追求短期營收的經營方式，同時也應全面支持科學研究，並建立資金投入、人才培養、技術創新、專利分享到市場應用的完整體系。另外，企業對專業也應該要有正確認識，保護智慧財產權只是手段，但專利的目的是分享。

鴻海董座也呼籲，台灣應該發展軟體產業，因為軟體可提升附加價值、帶動新創發展、創造就業機會等，是經濟成長的驅動力；應推動「軟體為主，硬體為輔」的發展策略，支持軟體產業研發和創新，並注重人才培養，廣泛吸引國際人才。(工商時報)

【1/10】

OEM(原廠代工)汽車零件廠隨新能源車新單出貨暢旺，挹注多家公司業績衝高。精確在三大電池盒廠業績全面爆發下，2024年全年營收47.51億元、年增32%，亦創歷史新高。

汽車窗簾廠皇田受惠2023、2024年新單陸續出貨效益，2024年全年營收55.2億元、年增5.98%，為歷年第三高。

汽車安全零件廠劍麟12月營收3.89億元、年減6.61%，不過2024全年營收亦首破50億大關達50.62億元，年增3.79%。(工商時報)

【1/14】

川普2.0來勢洶洶，關稅攻勢箭在弦上，東陽13日表示，川普上任後一旦加高關稅，可能提高通膨，使得終端品價格上漲，反而讓消費者更有機會採用相對低價、品質同等的AM副廠件，而東陽生產的保險桿、前欄、引擎蓋、葉子板等，都是保險公司關注的AM車用零件，因此對AM前景樂觀看待。

美國保險公司自從2022年中開始，開放二州試用AM件(保險桿、車燈)，隨後2023年底擴大至全美各州，並擴大使用通過CAPA認證之各式AM件產品。原本美國維修市場中AM件滲透率僅占20%，近期受惠保險公司開放，已逐步提升AM件滲透率，成長空間可期。東陽AM件的主要供應來源都是台灣，同業競爭力不會有改變，且東陽與客戶的交易條件是離岸價格(FOB)，增稅也是由客戶負擔，也不致於造成衝擊，對於AM市場的長期商機相當看好。

在OEM方面，全球汽車業加速轉型、大陸新能源車快速增長，東陽積極掌握大陸新能源車訂單，布局專攻新能源車廠，包括上海廠、安徽合肥廠和長春智能綠色基地，同時研發高附加價值產品，包括智能儀表板、電鍍件、前端模組化及模具產品，並增加OEM外銷訂單。(中國時報)

【1/15】

美國總統拜登卸任前對中國大陸頻出重拳，繼13日宣布AI晶片三級管制新規之後，近日將在互聯網汽車技術出重拳，再祭出中國製互聯網汽車軟硬體輸美的禁令，陸系先進駕駛輔助系統(ADAS)等業者腹背受敵。路透日前引述美國商務部長雷蒙多透露，最快於本周敲定互聯網汽車及零部件新規，禁止涉及中國和俄羅斯的汽車軟硬體進口美國，以捍衛國安。

美國商務部工業安全局(BIS)2024年



9月23日公布針對中、俄網聯汽車資通訊技術與服務供應鏈審查後的監管擬議規則（NPRM），認定這兩國互聯網汽車使用的技術構成嚴重威脅，並計畫分階段實施軟硬體禁令。

NPRM顯示，禁止在美國進口或銷售涉及中國或俄羅斯實體設計、開發、製造或供應的互聯網汽車系統，包括搭載藍牙、衛星及無線功能等車輛連接系統（VCS）的互聯網汽車，以及高度自動化且不須人為操控的自動駕駛系統（ADS）。其他不涉及高頻資料通訊的車載資通訊技術（ICTS）模組則暫未列入限制範圍內。

業界方面，對於軟體禁令預計於2027年車款生效，硬體禁令預計於2029年生效。美國消費者技術協會表示，最後期限皆應延長兩年，以進行關鍵測試、驗證和更新合約。陸媒引述專家認為，作為BIS正式接手ICTS審查後的第一次重大規則制定，NPRM限制的嚴厲程度，預示未來ICTS審查將成為與出口管制相當的重大政策工具，將對全球貿易帶來極為深遠的影響。（工商時報）

【1/16】

怡利電2025年車用電子營運三箭齊發，包括持續接獲資訊娛樂系統（Infotainment）產品全球市場訂單，將配合車廠時程規劃陸續出貨；抬頭顯示器（HUD）產品除在大陸維持領先地位，更取得印度車廠客戶訂單，將陸續量產出貨。先進駕駛輔助系統（ADAS）產品於東南亞市場維持穩定成長，也已取得新客戶新訂單。此外，怡利電與統亞電子攜手拓展二輪車用電子市場，也已取得客戶專案，將陸續量產出貨，助力2025年營運向上。

怡利電2024年12月合併營收4.51億元，月增7.15%、年增19.84%，創歷史新高，連續七個月營收達4億元以上高水位。2024全年合併營收46.23億元創新高，年增22.76%。法人指出，在汽車電子零件滲透率持續提升的趨勢下，怡利電訂單穩健成長，樂觀2025年營運獲利將持續走高。（工商時報）

【1/20】

2030年減碳目標出爐，儘管交通部仍列出2030年電動公車將達1萬1,700輛目標，電動公車邁向全面電動化，目前達成率占目標約3成，挑戰仍大。至於電動汽機車，行政院認為力道仍不足，2026年碳排放總量管制上路後，不排除計入碳排放效益，利用碳資產觀念加大汽機車補助折扣誘因，加速電動車成長、加大減碳力道。

在交通的減碳旗艦計畫中，2030年市區公車百分百電動化目標不變，完成國產化認證的車廠共有華德動能、成運汽車、創奕能源、鴻華先進等四家，基本產能每年可提供2千輛，充電樁設施不足問題則仍待改善。至於氫能公車試運行計畫，行政院盼從目前的15輛目標再上修加大。

電動機車近年成長有限、逐年趨緩，2022年實際補助7.93萬輛、2023年補助7.3萬輛，2024年原政院核定政策補助目標為11.7萬輛，但實際僅6.9萬輛，今年最新目標，政院原擬核定補助13.3萬輛，惟經濟部近期擬呈報行政院，下修補助目標至6萬輛。知情人士說，趨緩原因除購車款補助外，民眾更在乎電池資費調降，盼縮小和油車差距；另市區特定熱點充電樁設施不足，加上有些車款晶片設計有瑕疵，都影響消費者購車意願。

至於電動小客車，政策上免徵貨物稅、牌照稅、汽燃費等，1百萬車款貨物稅就可減免約25萬元。知情官員說，美國補助購買電動車6、7千美元，是把碳權效益計算進去，行政院正研究美日做法，研擬對電動汽機車加大政策誘因，盼創造更大市場的機會。惟是否必要針對私人購車加大補助，部會間仍有不同見解，仍待凝聚共識。（工商時報）

陳明德高專整理



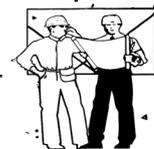
2024年 12 月

汽車銷售統計月報表

單位：輛

規 格		廠 名	裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
內 銷 數 量	本期銷售	小客車	549	295	801	1,059	5,197	0	2,979	10,880	74.23
		商用車(3.5噸以下)	0	385	1,725	476	885	52	0	3,523	24.03
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	231	24	0	255	1.74
		合 計	549	680	2,526	1,535	6,313	76	2,979	14,658	100.00
		%	3.75	4.64	17.23	10.47	43.07	0.52	20.32	100.00	
	去年同期銷售	小客車	540	297	2,086	779	7,656	0	3,418	14,776	78.91
		商用車(3.5噸以下)	0	203	1,529	242	1,920	0	0	3,894	20.80
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	47	7	0	54	0.29
		合 計	540	500	3,615	1,021	9,623	7	3,418	18,724	100.00
		%	2.88	2.67	19.31	5.45	51.39	0.04	18.25	100.00	
外 銷 數 量	本期銷售	小客車	0	0	0	0	4,646	0	0	4,646	98.16
		商用車(3.5噸以下)	0	0	87	0	0	0	0	87	1.84
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	87	0	4,646	0	0	4,733	100.00
		%	0.00	0.00	1.84	0.00	98.16	0.00	0.00	100.00	
	去年同期銷售	小客車	0	0	0	0	3,790	0	0	3,790	98.96
		商用車(3.5噸以下)	0	0	39	0	0	0	0	39	1.02
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	1	0	0	1	0.03
		合 計	0	0	39	0	3,791	0	0	3,830	100.00
		%	0.00	0.00	1.02	0.00	98.98	0.00	0.00	100.00	
總 計	本期合計	549	680	2,613	1,535	10,959	76	2,979	19,391		
	%	2.83	3.51	13.48	7.92	56.52	0.39	15.36	100.00		
	去年同期	540	500	3,654	1,021	13,414	7	3,418	22,554		
	%	2.39	2.22	16.20	4.53	59.48	0.03	15.15	100.00		

* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。(出廠數)



2024年01~12月

汽車銷售統計月報表 (含年累計)

單位：輛

規 格		廠 名		裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
內 銷 數 量	本期銷售	小 客 車		24,652	6,468	20,725	16,067	73,460	0	25,361	166,733	71.18
		商用車(3.5噸以下)		0	5,086	27,916	4,747	23,593	545	0	61,887	26.42
		商用車(3.5噸以上)		0	0	0	0	5,257	349	0	5,606	2.39
		合 計		24,652	11,554	48,641	20,814	102,310	894	25,361	234,226	100.00
		%		10.52	4.93	20.77	8.89	43.68	0.38	10.83	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車		22,982	12,184	20,114	16,028	76,605	0	29,571	177,484	73.03
		商用車(3.5噸以下)		0	6,722	28,043	4,269	19,447	0	0	58,481	24.06
		商用車(3.5噸以上)		0	0	0	0	6,754	317	0	7,071	2.91
		合 計		22,982	18,906	48,157	20,297	102,806	317	29,571	243,036	100.00
		%		9.46	7.78	19.81	8.35	42.30	0.13	12.17	100.00	
外 銷 數 量	本期銷售	小 客 車		0	0	0	0	39,733	0	0	39,733	97.69
		商用車(3.5噸以下)		0	0	938	0	0	0	0	938	2.31
		商用車(3.5噸以上)		0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計		0	0	938	0	39,733	0	0	40,671	100.00
		%		0.00	0.00	2.31	0.00	97.69	0.00	0.00	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車		0	0	0	0	41,414	0	0	41,414	98.32
		商用車(3.5噸以下)		0	0	703	0	0	0	0	703	1.67
		商用車(3.5噸以上)		0	0	0	0	3	0	0	3	0.01
		合 計		0	0	703	0	41,417	0	0	42,120	100.00
		%		0.00	0.00	1.67	0.00	98.33	0.00	0.00	100.00	
總 計	本期合計		24,652	11,554	49,579	20,814	142,043	894	25,361	274,897		
	%		8.97	4.20	18.04	7.57	51.67	0.33	9.23	100.00		
	去年同期		22,982	18,906	48,860	20,297	144,223	317	29,571	285,156		
	%		8.06	6.63	17.13	7.12	50.58	0.11	10.37	100.00		

* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。(出廠數)

2024年12月

汽車生產統計月報表 (含年累計)

單位：輛

規 格		廠 名		裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
生 產 數 量	本期十二月	小 客 車		1,656	311	347	1,112	11,900	0	1,903	17,229	75.29
		商用車(3.5噸以下)		0	378	2,078	552	2,204	36	0	5,248	22.93
		商用車(3.5噸以上)		0	0	0	0	372	35	0	407	1.78
		合 計		1,656	689	2,425	1,664	14,476	71	1,903	22,884	100.00
		%		7.24	3.01	10.60	7.27	63.26	0.31	8.32	100.00	
	去年同期十二月	小 客 車		1,330	82	2,269	1,379	11,462	0	2,295	18,817	80.68
		商用車(3.5噸以下)		0	99	1,953	360	1,907	0	0	4,319	18.52
		商用車(3.5噸以上)		0	0	0	0	166	21	0	187	0.80
		合 計		1,330	181	4,222	1,739	13,535	21	2,295	23,323	100.00
		%		5.70	0.78	18.10	7.46	58.03	0.09	9.84	100.00	
累 計 生 產 數 量	本期十一月	小 客 車		23,660	5,549	20,608	15,654	115,211	0	25,519	206,201	74.94
		商用車(3.5噸以下)		0	5,607	27,725	4,733	24,921	544	0	63,530	23.09
		商用車(3.5噸以上)		0	0	0	0	5,130	295	0	5,425	1.97
		合 計		23,660	11,156	48,333	20,387	145,262	839	25,519	275,156	100.00
		%		8.60	4.05	17.57	7.41	52.79	0.30	9.27	100.00	
	去年同期十一月	小 客 車		23,885	12,606	20,637	16,856	117,572	0	29,773	221,329	77.40
		商用車(3.5噸以下)		0	6,096	28,226	4,154	19,354	0	0	57,830	20.22
		商用車(3.5噸以上)		0	0	0	0	6,176	627	0	6,803	2.38
		合 計		23,885	18,702	48,863	21,010	143,102	627	29,773	285,962	100.00
		%		8.35	6.54	17.09	7.35	50.04	0.22	10.41	100.00	

* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。



2024年 12月

各汽車廠機種別產銷統計表

公司別	機種名稱		排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計		
				本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
裕隆	LUXGEN	G91 (SUV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0	
		G92 (SUV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0	
		L91 (MPV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0	
		L92 (MPV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0	
		L91 (MPV)	180kw	0	0	0	0	0	0	0	0	
		L92 (MPV)	150kw	0	0	0	0	0	0	0	0	
		C71 (GPK)	1800	19	415	0	449	0	0	0	449	
		C71 (GPK)	2000	0	0	0	0	0	0	0	0	
		LUXGEN LCS	S61	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
		LUXGEN LCH	H61	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
		LUXGEN SEDAN	S71	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
		LUXGEN SEDAN	S71	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
		NISSAN SUPER SENTRA	B17	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
		NISSAN TIIDA	C11	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
		NISSAN TIIDA	C12	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
		NISSAN TEANA	J32	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
		NISSAN TEANA	J32	2500	0	0	0	0	0	0	0	0
		NISSAN MARCH	K13	1500	0	0	0	0	0	0	0	0
		NISSAN LIVINA	L11	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
		NISSAN X-TRAIL	T32X	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
		NISSAN X-TRAIL	T32X	2500	0	0	0	0	0	0	0	0
		NISSAN X-TRAIL	T33	1500	338	4,253	147	5,130	0	0	147	5,130
		LUXGEN	D31 電動車	172kw	576	8,927	261	8,217	0	0	261	8,217
		NISSAN KICKS	P15	1500	471	5,816	66	5,897	0	0	66	5,897
	LUXGEN URX	L71	1800	22	620	0	640	0	0	0	640	
	NISSAN SENTRA	B18	1600	230	3,629	75	4,319	0	0	75	4,319	
	DF重車	KNP	6700	0	0	0	0	0	0	0	0	
		KLH	8900	0	0	0	0	0	0	0	0	
	合計			1,656	23,660	549	24,652	0	0	549	24,652	
福特六和	MAZDA	3.0	2000	0	0	0	0	0	0	0	0	
	FOCUS	1.5	1500	0	0	0	0	0	0	0	0	
	FOCUS	1.6	1600	0	0	0	0	0	0	0	0	
	FOCUS	1.0	1000	0	0	0	0	0	0	0	0	
	FOCUS	2.0	2000	0	0	0	0	0	0	0	0	
	FIESTA	1.5	1500	0	0	0	0	0	0	0	0	
		1.0	1000	0	0	0	0	0	0	0	0	
	New Focus	1.5	1500	311	5,549	295	6,468	0	0	295	6,468	
	MAZADA 5	2.0	2000	0	0	0	0	0	0	0	0	
	New Mondeo	2.0	2000	0	0	0	0	0	0	0	0	
	ESCORT	1.5	1500	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Kuga	1.5	1500	351	4,133	324	3,700	0	0	324	3,700	
	Kuga	1.6	1600	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Kuga	2.0	2000	27	1,474	61	1,386	0	0	61	1,386	
	合計			689	11,156	680	11,554	0	0	680	11,554	



2024年 12月

各汽車廠機種別產銷統計表

公司別	機種名稱	排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計		
			本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
中華	CT木床	2400	3	271	9	345	0	0	9	345	
	CT底盤車		8	45	2	43	0	0	2	43	
	得利卡底盤		19	384	13	398	9	81	22	479	
	得利卡貨車		286	4,451	201	4,341	0	17	201	4,358	
	得利卡廂車		227	2,548	84	2,490	6	167	90	2,657	
	得利卡幼童車		29	351	6	345	0	0	6	345	
	得利卡救護車		0	1	0	1	0	0	0	1	
	菱利底盤	1500	1	291	1	354	0	0	1	354	
	菱利貨車		62	5,874	62	6,015	27	435	89	6,450	
	菱利廂車		3	3,427	3	3,830	45	231	48	4,061	
	菱利電動車	127KW	5	547	4	593	0	0	4	593	
	ZINGER貨車	2400	9	282	12	312	0	0	12	312	
	ZINGER廂車	1500	380	7,107	353	7,070	0	7	353	7,077	
	J SPACE貨車	1500	283	884	292	643	0	0	292	643	
	J SPACE廂車	1500	763	1,262	683	1,136	0	0	683	1,136	
	合計			2,425	48,333	2,526	48,641	87	938	2,613	49,579
	三陽	KU KU CUSTIN	1500	422	4,362	221	4,516	0	0	221	4,516
		KU KU CUSTIN	2000	0	13	0	0	0	0	0	0
ELANTRA ADD		1600	0	0	0	0	0	0	0	0	
ELANTRA ADG		1600	0	0	0	0	0	0	0	0	
ELANTRA ADG		2000	0	0	0	0	0	0	0	0	
ELANTRA MDG		1800	0	0	0	0	0	0	0	0	
KONA OSG		1600	0	0	0	0	0	0	0	0	
VENUE QXG		1600	420	3,398	240	3,388	0	0	240	3,388	
TUCSON NX4 HEV		1600	270	5,970	448	5,849	0	0	448	5,849	
TUCSON NX4		1600	0	1,803	147	2,207	0	0	147	2,207	
TUCSON NX4		2000	0	90	3	107	0	0	3	107	
TUCSON TLG		1600	0	0	0	0	0	0	0	0	
TUCSON TLD		2000	0	0	0	0	0	0	0	0	
TUCSON TLG		2000	0	0	0	0	0	0	0	0	
MUFASA NU2		2000	0	18	0	0	0	0	0	0	
SANTA FE DMD		2200	0	0	0	0	0	0	0	0	
SANTA FE DMG		2400	0	0	0	0	0	0	0	0	
QT 500 2.7噸		2776	1	190	4	188	0	0	4	188	
PORTER 3.25噸		2500	551	4,543	472	4,559	0	0	472	4,559	
HD35 3.5噸		3500	0	0	0	0	0	0	0	0	
MIGHTY 6.5噸		6500	0	0	0	0	0	0	0	0	
MIGHTY 7.8噸	7800	0	0	0	0	0	0	0	0		
合計			1,664	20,387	1,535	20,814	0	0	1,535	20,814	



2024年 12月

各汽車廠機種別產銷統計表

公司別	機種名稱			排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計		
					本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
國瑞	大客車	RK	商用車3.5噸以上	7684	0	35	0	51	0	0	0	51	
		RN		7684	0	0	0	0	0	0	0	0	
		RM		7684	0	175	0	175	0	0	0	175	
		FCA		6403	0	0	0	0	0	0	0	0	
		HS		7684	0	0	0	0	0	0	0	0	
		MS		7684	0	0	0	0	0	0	0	0	
		大貨車	SR (700系列)	12913	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			SH (700系列)		0	126	0	126	0	0	0	0	126
			FR		0	322	0	332	0	0	0	0	332
			FS		0	471	0	497	0	0	0	0	497
		中貨車	FC7J (新福將)	6403	0	157	0	157	0	0	0	0	157
			FD7J		0	666	0	672	0	0	0	0	672
			FG8J	7684	0	53	0	57	0	0	0	0	57
			GH8J		0	434	0	439	0	0	0	0	439
			XZU(5.5噸)	4009	273	1,917	183	1,969	0	0	183	1,969	
			XZU(6.5噸)		2	237	0	234	0	0	0	234	
			XZU(7.4-7.5噸)		41	221	25	215	0	0	25	215	
			XZU(8.5噸)		56	316	23	333	0	0	23	333	
		貨卡車	XZU(3.49噸)	4009	112	796	45	758	0	0	45	758	
		小貨車	TOWN ACE 1.5L	1496	588	10,256	190	9,853	0	0	190	9,853	
		小貨車	TOWN VAN 1.5L	1496	1,504	13,869	650	12,982	0	0	650	12,982	
		小客車	SIENTA 1.8L	1798	0	3,780	0	4,350	0	0	0	4,350	
			VIOS 1.5L	1497	608	5,610	316	5,309	0	0	316	5,309	
			YARIS CROSS 1.5L	1496	1,720	18,699	1,345	18,329	0	0	1,345	18,329	
			COROLLA 1.5L	1490	659	5,829	0	0	721	5,741	721	5,741	
			COROLLA 1.6L	1598	1,008	7,388	0	0	1,187	7,211	1,187	7,211	
			COROLLA 1.8L	1794	641	7,661	88	7,126	0	0	88	7,126	
			COROLLA 1.8L HV	1798	530	6,173	475	3,560	43	2,631	518	6,191	
			COROLLA 2.0 L	1998	1,761	15,629	2	455	1,912	14,952	1,914	15,407	
			COROLLA CROSS 1.8L	1798	2,256	21,906	648	18,775	249	1,698	897	20,473	
			COROLLA CROSS 1.8L HV	1798	2,717	22,536	2,323	15,556	534	7,500	2,857	23,056	
		合計		14,476	145,262	6,313	102,310	4,646	39,733	10,959	142,043		
臺塑	DAF		12902	35	254	17	272	0	0	17	272		
	DAF		6700	0	33	7	73	0	0	7	73		
	VDL		10837	0	8	0	4	0	0	0	4		
	廂框貨車	DFSK	1500	0	431	47	525	0	0	47	525		
	廂式貨車	DFSK	1500	36	113	5	20	0	0	5	20		
		合計			71	839	76	894	0	0	76	894	
台灣 本田	CR-V 1.5		1498	1,128	13,783	1,475	13,595	0	0	1,475	13,595		
	FIT 1.5		1498	393	5,245	656	5,236	0	0	656	5,236		
	HR-V 1.5		1498	382	6,491	848	6,530	0	0	848	6,530		
		合計			1,903	25,519	2,979	25,361	0	0	2,979	25,361	



2024年 12月

機車銷售統計月報表

單位：輛

廠名	三陽	光陽	台鈴	台灣山葉	摩特動力	中華	睿能	合計	%
內銷數量	50CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	90CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	100CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	110CC	3,206	1,677	0	0	0	0	4,883	10.32
	115CC	0	0	0	0	196	0	196	0.41
	125CC	12,799	8,783	1,243	6,265	230	0	29,320	61.95
	135CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	150CC	798	1,811	0	283	0	0	2,892	6.11
	160CC	5,237	0	0	0	0	0	5,237	11.07
	170CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	180CC	0	161	0	0	95	0	256	0.54
	200CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	220CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	250CC	0	289	0	0	22	0	311	0.66
	280CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	300CC	6	0	0	0	0	0	6	0.01
	320CC	0	19	0	0	0	0	19	0.04
	350CC	0	2	0	0	0	0	2	0.00
	400CC	48	0	0	0	0	0	48	0.10
	450CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	470CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	500CC	6	0	0	0	0	0	6	0.01
	550CC	0	1	0	0	0	0	1	0.00
	600CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	650CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	700CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	300w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	350w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	400w	0	4	0	0	0	0	4	0.01
	500w	0	40	0	0	0	0	40	0.08
	690w	0	0	0	0	0	143	143	0.30
	700w	6	0	0	0	0	0	6	0.01
	1000w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	1200w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	1350w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	2000w	0	1,147	0	0	0	0	1,147	2.42
	2500w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	3000w	0	0	0	0	13	40	53	0.11
	6000w	0	0	0	0	0	19	508	1.11
	6200w	0	0	55	0	0	0	55	0.12
	6400w	0	0	0	0	0	0	312	0.66
	7000w	0	0	0	0	0	0	405	0.85
	7200w	0	0	0	0	0	54	8	0.13
	7400w	0	0	0	0	0	0	92	0.19
	7600w	0	0	0	0	0	0	734	1.55
	8400w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	9000w	0	0	0	0	0	0	194	0.41
本期小計	22,100	13,940	1,298	6,548	556	256	2,629	47,327	100.00
去年同期	26,100	25,302	1,292	6,710	472	369	4,419	64,664	
外銷數量	50CC	0	0	0	0	0	0	4,118	21.14
	90CC	0	2,672	30	1,416	0	0	30	0.15
	100CC	0	126	0	0	0	0	126	0.65
	110CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	115CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	125CC	858	5,579	0	1,990	0	0	8,427	43.26
	135CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	150CC	0	1,272	0	108	50	0	1,430	7.34
	160CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	170CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	180CC	240	0	0	0	0	0	240	1.23
	200CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	220CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	250CC	132	346	0	0	0	0	478	2.45
	280CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	300CC	120	1,011	0	0	0	0	1,131	5.81
	320CC	0	1,159	0	0	0	0	1,159	5.95
	350CC	0	30	0	0	0	0	30	0.15
	400CC	460	91	0	0	0	0	551	2.83
	450CC	0	554	0	0	0	0	554	2.84
	470CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	500CC	97	204	0	0	0	0	301	1.55
	550CC	0	18	0	0	0	0	18	0.09
	600CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	650CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	700CC	0	694	0	0	0	0	694	3.56
	300w	0	170	0	0	0	0	170	0.87
	350w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	400w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	500w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	690w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	700w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	1000w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	1200w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	1350w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	2000w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	2500w	0	0	0	0	0	0	24	0.12
	3000w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	6000w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	6200w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	6400w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	7000w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	7200w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	7400w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	7600w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	8400w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	9000w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
本期小計	1,907	13,926	60	3,514	50	0	24	19,481	100.00
去年同期	1,185	9,081	181	2,736	166	0	54	13,403	
總計	24,007	27,866	1,358	10,062	606	256	2,653	66,808	
%	35.93	41.71	2.03	15.06	0.91	0.38	3.97	100.00	
去年同期	27,285	34,383	1,473	9,446	638	369	4,473	78,067	
%	34.95	44.04	1.89	12.10	0.82	0.47	5.73	100.00	

* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



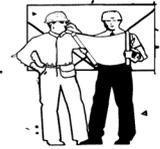
2024年01~12月

機車銷售統計月報表 (年累計)

單位：輛

廠名	三陽	光陽	台鈴	台灣山葉	摩特動力	中華	睿能	合計	%
內銷數量累計	50CC	0	0	0	0			0	0.00
	90CC	0	0	0	0			0	0.00
	100CC	0	184	0	0			184	0.03
	110CC	39,326	29,513	0	0			68,839	9.63
	115CC					4,213		4,213	0.59
	125CC	172,728	131,485	13,586	102,678	4,923		425,400	59.50
	135CC					0		0	0.00
	150CC	11,433	21,593		9,508	0		42,534	5.95
	160CC	85,394						85,394	11.94
	170CC	0				0		0	0.00
	180CC	0	6,177			954		7,131	1.00
	200CC		0			0		0	0.00
	220CC							0	0.00
	250CC	0	289			281		570	0.08
	280CC							0	0.00
	300CC	298	176					474	0.07
	320CC		358					358	0.05
	350CC		8					8	0.00
	400CC	1,645	170					1,815	0.25
	450CC		0					0	0.00
	470CC	0						0	0.00
	500CC	227	1					228	0.03
	550CC		366					366	0.05
	600CC	0						0	0.00
	650CC		0					0	0.00
	700CC		0					0	0.00
	300w		0					0	0.00
	350w	649						649	0.09
	400w		36					36	0.01
	500w		188			0		188	0.03
	690w						2,087	2,087	0.29
	700w		271					271	0.04
	1000w						0	0	0.00
	1200w				0	0		0	0.00
	1350w		17,438					17,438	2.44
	2000w							0	0.00
	2500w							22,652	3.17
	3000w					234	624	858	0.12
	6000w					176	3,146	3,322	0.46
	6200w			353				353	0.05
	6400w					2		2	0.00
	7000w				0			7,037	0.98
	7200w						293	293	0.04
	7400w							1,577	0.22
	7600w				19	0		3,768	0.53
8400w							0	0.00	
9000w							2,388	0.33	
本期小計	311,700	208,253	13,939	112,205	10,783	6,150	51,987	715,017	100.00
去年同期	336,102	256,954	13,873	135,088	13,788	4,848	56,734	817,387	
外銷數量累計	50CC	36,900	26,417	817	9,156	435		73,725	24.99
	90CC	0	0	684				684	0.23
	100CC	1,140	3,190	0	0	0		4,330	1.47
	110CC	1,520	54	0	0	0		1,574	0.53
	115CC					0		0	0.00
	125CC	5,021	50,637	0	12,761	87		68,506	23.22
	135CC							0	0.00
	150CC	0	63,376		944	2,173		66,493	22.54
	160CC	1,390						1,390	0.47
	170CC	0				98		98	0.03
	180CC	2,285	546			4		2,835	0.96
	200CC		2,234			0		2,234	0.76
	220CC							0	0.00
	250CC	2,378	18,515			3		20,896	7.08
	280CC							0	0.00
	300CC	4,681	10,740					15,421	5.23
	320CC		5,409					5,409	1.83
	350CC		141					141	0.05
	400CC	1,497	1,404					2,901	0.98
	450CC		5,930					5,930	2.01
	470CC	0						0	0.00
	500CC	1,353	2,194					3,547	1.20
	550CC		5,963					5,963	2.02
	600CC	0						0	0.00
	650CC		0					0	0.00
	700CC		7,572					7,572	2.57
	300w		3,832					3,832	1.30
	350w	0						0	0.00
	400w		0					0	0.00
	500w		0			0		0	0.00
	690w						0	0	0.00
	700w							0	0.00
	1000w						0	0	0.00
	1200w				402			402	0.14
	1350w			0				0	0.00
	2000w		0					0	0.00
	2500w							200	0.07
	3000w					0	0	0	0.00
	6000w					0	0	99	0.03
	6200w			0				0	0.00
	6400w					0		804	0.27
	7000w				0			0	0.00
	7200w							65	0.02
	7400w							0	0.00
	7600w				0	0		0	0.00
8400w							3	0.00	
9000w							5	0.00	
本期小計	58,165	208,154	1,501	23,263	2,800	0	1,176	295,059	100.00
去年同期	74,252	166,715	1,415	27,097	3,684	0	2,475	275,638	
本期合計	369,865	416,407	15,440	135,468	13,583	6,150	53,163	1,010,076	
%	36.62	41.23	1.53	13.41	1.34	0.61	5.26	100.00	
去年同期	410,354	423,669	15,288	162,185	17,472	4,848	59,209	1,093,025	
%	37.54	38.76	1.40	14.84	1.60	0.44	5.42	100.00	

* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析 (出廠數)。



2024年 12月

機車生產統計月報表 (含年累計)

單位：輛

廠名	三陽	光陽	台鈴	台灣山葉	摩特動力	中華	睿能	合計	%
本月生產	50CC 0	2,672	0	1,416	0			4,088	6.62
	90CC 0	0	0					0	0.00
	100CC 0	63	0	0	0			63	0.10
	110CC 2,909	1,608		0	0			4,517	7.32
	115CC 0				98			98	0.16
	125CC 11,566	12,950	2,055	8,171	265			35,007	56.71
	135CC 0							0	0.00
	150CC 721	2,454		388	0			3,563	5.77
	160CC 5,369							5,369	8.70
	170CC 0				0			0	0.00
	180CC 240	160			107			507	0.82
	200CC 0	0			0			0	0.00
	220CC 0							0	0.00
	250CC 132	642			22			796	1.29
	280CC 0							0	0.00
	300CC 120	865						985	1.60
	320CC 0	1,232						1,232	2.00
	350CC 0	22						22	0.04
	400CC 419	56						475	0.77
	450CC 0	594						594	0.96
	470CC 0							0	0.00
	500CC 129	173						302	0.49
	550CC 0	0						0	0.00
	600CC 0							0	0.00
	650CC 0	0						0	0.00
	700CC 0	474						474	0.77
	300w 0	382						382	0.62
	350w 0							0	0.00
	400w 0	0						0	0.00
	500w 0	0			0			0	0.00
	690w 0					120		120	0.19
	700w 0	0						0	0.00
	1000w 0					0		0	0.00
	1200w 0			0				0	0.00
	1350w 0		0					0	0.00
	2000w 0	1,078						1,078	1.75
	2500w 0						345	345	0.56
	3000w 0				40	52	0	92	0.15
	6000w 0				0	3	890	893	1.45
	6200w 0		0				0	0	0.00
	6400w 0				0		30	30	0.05
	7000w 0			0			148	148	0.24
	7200w 0					11	0	11	0.02
	7400w 0						35	35	0.06
	7600w 0			0	0		501	501	0.81
	8400w 0						0	0	0.00
	9000w 0						0	0	0.00
本期小計	21,605	25,425	2,055	9,975	532	186	1,949	61,727	100.00
%	35.00	41.19	3.33	16.16	0.86	0.30	3.16	100.00	
去年同期	26,636	32,419	1,433	9,336	564	391	4,177	74,956	
%	35.54	43.25	1.91	12.46	0.75	0.52	5.57	100.00	
本年生產累計	50CC 36,900	26,247	782	9,156	631			73,716	7.28
	90CC 0	611	661					1,272	0.13
	100CC 1,140	2,875	0	0	0			4,015	0.40
	110CC 40,825	29,534		0	0			70,359	6.95
	115CC 0				4,209			4,209	0.42
	125CC 177,627	181,721	14,288	115,058	4,918			493,612	48.77
	135CC 0							0	0.00
	150CC 11,498	85,087		10,450	2,159			109,194	10.79
	160CC 86,680							86,680	8.56
	170CC 0				121			121	0.11
	180CC 2,286	7,139			761			10,186	1.01
	200CC 0	2,224			0			2,224	0.22
	220CC 0							0	0.00
	250CC 2,311	20,305			269			22,885	2.26
	280CC 0							0	0.00
	300CC 4,939	9,739						14,678	1.45
	320CC 0	5,052						5,052	0.50
	350CC 0	232						232	0.02
	400CC 3,233	2,757						5,990	0.59
	450CC 0	5,420						5,420	0.54
	470CC 0							0	0.00
	500CC 1,649	2,011						3,660	0.36
	550CC 0	6,328						6,328	0.63
	600CC 0							0	0.00
	650CC 0	18						18	0.00
	700CC 0	7,239						7,239	0.72
	300w 0	3,960						3,960	0.39
	350w 655							655	0.06
	400w 62							62	0.01
	500w 197				0			197	0.02
	690w 0					2,061		2,061	0.20
	700w 0	231				0		231	0.02
	1000w 0							0	0.00
	1200w 0			402				402	0.04
	1350w 0		0					0	0.00
	2000w 0	17,356						17,356	1.71
	2500w 0						23,362	23,362	2.31
	3000w 0				324	606	500	1,430	0.14
	6000w 0				108	3,157	10,313	13,578	1.34
	6200w 0		420				0	420	0.04
	6400w 0				0		5,082	5,082	0.50
	7000w 0			0			6,742	6,742	0.67
	7200w 0					215	270	485	0.05
	7400w 0						1,635	1,635	0.16
	7600w 0			30	0		4,039	4,069	0.40
	8400w 0						3	3	0.00
	9000w 0						3,273	3,273	0.32
本期小計	369,743	416,345	16,151	135,096	13,500	6,039	55,219	1,012,093	100.00
%	36.53	41.14	1.60	13.35	1.33	0.60	5.46	100.00	
去年同期	409,971	421,670	14,885	161,959	17,191	4,562	58,969	1,089,207	
%	37.64	38.71	1.37	14.87	1.58	0.42	5.41	100.00	

* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。



2024年 12月

機車出口地區統計表

單位：輛

廠名		三陽	光陽	台鈴	台灣山葉	摩特動力	中華	睿能	合計	%	
出口地區											
本月	香港/大陸地區	CBU	0	0	0	68	0	0	0	68	0.83
		KD	0	8,800	0	0	0	0	0	8,800	77.70
	亞洲 其他地區	CBU	298	549	0	3,344	0	0	24	4,215	51.69
		KD	840	420	0	0	0	0	0	1,260	11.12
	歐 洲	CBU	600	556	0	0	0	0	0	1,156	14.18
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	美 洲	CBU	109	1,952	30	102	50	0	0	2,243	27.50
		KD	60	1,176	30	0	0	0	0	1,266	11.18
	非 洲	CBU	0	313	0	0	0	0	0	313	3.84
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	大 洋 洲	CBU	0	160	0	0	0	0	0	160	1.96
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	中 東	CBU	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	合 計	CBU	1,007	3,530	30	3,514	50	0	24	8,155	100.00
		KD	900	10,396	30	0	0	0	0	11,326	100.00
合 計		1,907	13,926	60	3,514	50	0	24	19,481	100.00	
%		9.79	71.49	0.31	18.04	0.26	0.00	0.12	100.00		
去年同期	CBU	1,125	2,331	181	2,736	166	0	54	6,593		
	KD	60	6,750	0	0	0	0	0	6,810		
	合計	1,185	9,081	181	2,736	166	0	54	13,403		
	%	8.84	67.75	1.35	20.41	1.24	0.00	0.40			
年累計	香港/大陸地區	CBU	280	48	0	1,113	0	0	0	1,441	1.53
		KD	0	134,811	0	0	0	0	0	134,811	67.12
	亞洲 其他地區	CBU	8,248	6,381	35	20,510	7	0	1,176	36,357	38.59
		KD	42,080	9,386	30	0	0	0	0	51,496	25.64
	歐 洲	CBU	5,175	20,169	0	0	0	0	0	25,344	26.90
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	美 洲	CBU	1,027	21,059	1,406	1,640	2,772	0	0	27,904	29.62
		KD	1,355	13,146	30	0	0	0	0	14,531	7.24
	非 洲	CBU	0	2,060	0	0	21	0	0	2,081	2.21
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	大 洋 洲	CBU	0	1,094	0	0	0	0	0	1,094	1.16
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	中 東	CBU	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	合 計	CBU	14,730	50,811	1,441	23,263	2,800	0	1,176	94,221	100.00
		KD	43,435	157,343	60	0	0	0	0	200,838	100.00
合 計		58,165	208,154	1,501	23,263	2,800	0	1,176	295,059	100.00	
%		19.71	70.55	0.51	7.88	0.95	0.00	0.40	100.00		
去年同期	CBU	14,408	45,385	1,415	27,097	3,684	0	2,475	94,464		
	KD	59,844	121,330	0	0	0	0	0	181,174		
	合計	74,252	166,715	1,415	27,097	3,684	0	2,475	275,638		
	%	26.94	60.48	0.51	9.83	1.34	0.00	0.90			

註：1.2001年1月份起，一律包含KD套件，KD套件不論佔整車比率多少，均以整台份計算。

2.資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



2024年 12月

各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量 瓦數	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計		
				本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
三陽	速克達機車	速可達	100CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速可達	110CC	2,909	39,305	3,206	39,326	0	0	3,206	39,326	
		速可達	125CC	10,916	175,813	12,761	171,905	258	4,061	13,019	175,966	
		速可達	150CC	721	11,498	798	11,433	0	0	798	11,433	
		速可達	160CC	5,369	86,680	5,237	85,394	0	1,390	5,237	86,784	
		速可達	180CC	0	726	0	0	0	725	0	725	
		速可達	250CC	30	1,393	0	0	30	1,392	30	1,392	
		速可達	300CC	60	3,674	6	298	60	3,416	66	3,714	
		速可達	400CC	419	3,143	48	1,645	460	1,407	508	3,052	
		速可達	470CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速可達	500CC	129	1,649	6	227	97	1,353	103	1,580	
		速可達	600CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		跨騎式機車	跑車	125CC	50	854	38	823	0	0	38	823
	跑車		250CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	跑車		300CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	一般機車小計				20,603	324,735	22,100	311,051	905	13,744	23,005	324,795
	ATV		250CC	102	918	0	0	102	986	102	986	
	電動機車		800W	0	655	0	649	0	0	0	649	
	KD套件		50CC	0	36,900	0	0	0	36,900	0	36,900	
			110CC	0	1,140	0	0	0	1,140	0	1,140	
		110CC	0	1,520	0	0	0	1,520	0	1,520		
		125CC	600	960	0	0	600	960	600	960		
		150CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		180CC	240	1,560	0	0	240	1,560	240	1,560		
		300CC	60	1,265	0	0	60	1,265	60	1,265		
	400CC	0	90	0	0	0	90	0	90			
	500CC	0	0	0	0	0	0	0	0			
合計				21,605	369,743	22,100	311,700	1,907	58,165	24,007	369,865	
台鈴	速克達機車	UZ125	125CC	2,055	14,288	1,243	13,586	0	0	1,243	13,586	
		UT125	125CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	跨騎式機車	JR80	80CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		RM85/L	90CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	一般機車小計				2,055	14,288	1,243	13,586	0	0	1,243	13,586
	ATV	LTZ50	50CC	0	782	0	0	30	817	30	817	
		LTZ90	90CC	0	661	0	0	30	684	30	684	
	電動機車		1.35KW	0	0	0	0	0	0	0	0	
		6.2KW	0	420	55	353	0	0	55	353		
合計				2,055	16,151	1,298	13,939	60	1,501	1,358	15,440	
台灣山葉	速克達機車	速克達	50CC	1,416	9,156	0	0	1,416	9,156	1,416	9,156	
		速克達	115CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速克達	125CC	8,171	115,058	6,265	102,678	1,990	12,761	8,255	115,439	
		速克達	150CC	388	10,450	283	9,508	108	944	391	10,452	
	一般機車小計				9,975	134,664	6,548	112,186	3,514	22,861	10,062	135,047
	電動機車		1.2KW	0	402	0	0	0	402	0	402	
		7.0KW	0	0	0	0	0	0	0	0		
		7.6KW	0	30	0	19	0	0	0	19		
合計				9,975	135,096	6,548	112,205	3,514	23,263	10,062	135,468	



2024年 12月

各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量 瓦數	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計		
				本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
光陽	速克達機車	速克達	100CC	0	221	0	184	0	0	0	184	
		速克達	110CC	1,608	29,534	1,677	29,513	0	54	1,677	29,567	
		速克達	125CC	8,138	134,219	8,783	131,485	28	3,276	8,811	134,761	
		速克達	150CC	1,621	21,615	1,804	21,447	12	176	1,816	21,623	
		速克達	180CC	160	7,049	161	6,177	0	456	161	6,633	
		速克達	200CC	0	24	0	0	0	34	0	34	
		速克達	250CC	362	1,241	289	289	56	921	345	1,210	
		速克達	300CC	0	247	0	175	0	0	0	175	
		速克達	320CC	184	3,568	19	358	163	4,025	182	4,383	
		速克達	400CC	56	1,224	0	170	91	1,180	91	1,350	
		速克達	500CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速克達	550CC	0	5,802	1	366	18	5,351	19	5,717	
		速克達	700CC	0	182	0	0	0	0	0	0	
		機車	跑車	150CC	7	728	7	122	0	0	7	122
	跑車		300CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	跑車		400CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	一般機車小計				12,136	205,654	12,741	190,286	368	15,473	13,109	205,759
	ATV		50CC	252	2,365	0	0	252	2,665	252	2,665	
			70CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
			90CC	0	611	0	0	0	0	0	0	
			100CC	63	2,654	0	0	126	3,190	126	3,190	
			125CC	12	235	0	0	51	103	51	103	
			150CC	46	504	0	24	80	600	80	624	
			250CC	180	2,664	0	0	190	1,194	190	1,194	
			300CC	665	6,567	0	1	811	7,917	811	7,918	
			350CC	22	232	2	8	30	141	32	149	
			400CC	0	1,365	0	0	0	0	0	0	
			450CC	594	5,378	0	0	554	5,930	554	5,930	
			500CC	173	2,011	0	1	204	2,194	204	2,195	
			700CC	474	7,012	0	0	694	7,572	694	7,572	
		電動自行車		300W	382	3,960	0	0	170	3,832	170	3,832
			400W	0	62	4	36	0	0	4	36	
			500W	0	197	40	188	0	0	40	188	
			700W	0	231	6	271	0	0	6	271	
	電動機車		2000W	1,078	17,356	1,147	17,438	0	0	1,147	17,438	
	KD套件		50CC	2,420	23,882	0	0	2,420	23,752	2,420	23,752	
			100CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
			110CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
			125CC	4,800	47,267	0	0	5,500	47,258	5,500	47,258	
			150CC	780	62,240	0	0	1,180	62,600	1,180	62,600	
			180CC	0	90	0	0	0	90	0	90	
		200CC	0	2,200	0	0	0	2,200	0	2,200		
		250CC	100	16,400	0	0	100	16,400	100	16,400		
		300CC	200	2,925	0	0	200	2,823	200	2,823		
		320CC	1,048	1,484	0	0	996	1,384	996	1,384		
		350CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		400CC	0	168	0	0	0	224	0	224		
		450CC	0	42	0	0	0	0	0	0		
		500CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
	550CC	0	526	0	0	0	612	0	612			
	650CC	0	18	0	0	0	0	0	0			
	700CC	0	45	0	0	0	0	0	0			
合計				25,425	416,345	13,940	208,253	13,926	208,154	27,866	416,407	



2024年 12月

各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量 瓦數	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計		
				本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
摩特動力	速克達機車	比雅久 50	50cc	0	631	0	0	0	435	0	435	
		摩特動力110	110cc	0	0	0	0	0	0	0	0	
		摩特動力115	115cc	98	4,209	196	4,213	0	0	196	4,213	
		比雅久 125	125cc	0	57	0	0	0	19	0	19	
		摩特動力125	125cc	265	4,861	230	4,923	0	68	230	4,991	
		比雅久 150	150cc	0	2,159	0	0	50	2,173	50	2,173	
		摩特動力150	150cc	0	0	0	0	0	0	0	0	
		摩特動力168	170cc	0	121	0	0	0	98	0	98	
		摩特動力180	180cc	107	761	95	954	0	4	95	958	
		摩特動力200	200cc	0	0	0	0	0	0	0	0	
	摩特動力250	250cc	22	269	22	281	0	3	22	284		
	一般機車小計				492	13,068	543	10,371	50	2,800	593	13,171
	ATV			150cc	0	0	0	0	0	0	0	0
	KD套件			125cc	0	0	0	0	0	0	0	0
				150cc	0	0	0	0	0	0	0	0
	電動機車		摩特動力GA-MB	6.4KW	0	0	0	2	0	0	0	2
			摩特動力GA-MD	6.0KW	0	108	0	176	0	0	0	176
摩特動力GA-S			7.6KW	0	0	0	0	0	0	0	0	
摩特動力GB-S			3.0KW	40	324	13	234	0	0	13	234	
電動代步車		比雅久PA-EA	500W	0	0	0	0	0	0	0	0	
		比雅久PS-EANP	500W	0	0	0	0	0	0	0	0	
合計				532	13,500	556	10,783	50	2,800	606	13,583	
中華	電動機車	emoving Shine微電車	690W	120	2,061	143	2,087	0	0	143	2,087	
		emoving Super商用車	1000W	0	0	0	0	0	0	0	0	
		emoving EZ1	3000W	52	606	40	624	0	0	40	624	
		iE125 超值款	6KW	3	2,990	12	2,979	0	0	12	2,979	
		iE125 精緻款	6KW	0	0	0	0	0	0	0	0	
		iE125 豪華款	6KW	0	0	0	0	0	0	0	0	
		iE125 旗艦款	6KW	0	127	5	127	0	0	5	127	
		iE PICKUP 雙用載台	6KW	0	40	2	38	0	0	2	38	
		iE PICKUP 專用貨架	6KW	0	0	0	2	0	0	0	2	
		中華 EZ-R ZP8H1	7.2KW	7	117	8	186	0	0	8	186	
中華 EZ-R ZP8M1	7.2KW	4	98	46	107	0	0	46	107			
合計				186	6,039	256	6,150	0	0	256	6,150	
睿能	電動機車	gogoro	2.5KW	345	23,362	376	22,652	24	200	400	22,852	
		gogoro	3KW	0	500	0	691	0	0	0	691	
		gogoro	6KW	890	10,313	508	9,447	0	99	508	9,546	
		gogoro	6.2KW	0	0	0	6	0	0	0	6	
		gogoro	6.4KW	30	5,082	312	4,222	0	804	312	5,026	
		gogoro	7.0KW	148	6,742	405	7,037	0	0	405	7,037	
		gogoro	7.2KW	0	270	8	199	0	65	8	264	
		gogoro	7.4KW	35	1,635	92	1,577	0	0	92	1,577	
		gogoro	7.6KW	501	4,039	734	3,768	0	0	734	3,768	
		gogoro	8.4KW	0	3	0	0	0	3	0	3	
gogoro	9.0KW	0	3,273	194	2,388	0	5	194	2,393			
合計				1,949	55,219	2,629	51,987	24	1,176	2,653	53,163	



2024年台灣汽車零組件出口金額國別統計表 單位：新台幣千元

排名	國別	十月			一~十月累計		
		金額	結構比	去年同期比	金額	結構比	去年同期比
1	美國	8,722,452	47.74%	-6.92%	95,252,586	50.58%	2.35%
2	日本	985,387	5.39%	-17.05%	10,051,143	5.34%	-4.61%
3	墨西哥	756,014	4.14%	-4.61%	7,006,612	3.72%	0.28%
4	德國	598,993	3.28%	12.49%	6,112,659	3.25%	4.25%
5	澳大利亞	542,171	2.97%	2.73%	5,215,935	2.77%	6.89%
6	英國	511,088	2.80%	-5.92%	5,211,171	2.77%	-0.63%
7	中國大陸	499,971	2.74%	12.43%	4,510,564	2.40%	0.55%
8	荷蘭	461,698	2.53%	7.59%	4,493,425	2.39%	6.50%
9	義大利	419,998	2.30%	14.01%	4,252,831	2.26%	2.38%
10	加拿大	407,079	2.23%	10.12%	4,082,793	2.17%	-4.96%
11	阿拉伯大公國	399,879	2.19%	35.86%	3,694,151	1.96%	10.36%
12	波蘭	316,750	1.73%	0.03%	3,326,095	1.77%	22.61%
13	西班牙	264,939	1.45%	58.04%	2,255,335	1.20%	23.88%
14	泰國	186,047	1.02%	-12.91%	2,223,571	1.18%	0.06%
15	沙烏地阿拉伯	251,776	1.38%	1.14%	1,999,015	1.06%	-14.30%
16	俄羅斯	193,053	1.06%	13.49%	1,875,818	1.00%	6.15%
17	比利時	159,687	0.87%	5.18%	1,449,583	0.77%	10.45%
18	巴西	139,594	0.76%	-23.07%	1,351,155	0.72%	-9.75%
19	印尼	143,114	0.78%	6.21%	1,203,105	0.64%	-8.39%
20	土耳其	144,395	0.79%	32.31%	1,125,568	0.60%	3.33%
21	馬來西亞	99,292	0.54%	-24.08%	1,075,352	0.57%	-23.12%
22	菲律賓	105,585	0.58%	-14.36%	1,003,577	0.53%	2.16%
23	南非	74,691	0.41%	26.84%	882,728	0.47%	9.16%
24	瓜地馬拉	87,093	0.48%	20.58%	777,237	0.41%	11.75%
25	印度	64,482	0.35%	-3.55%	739,766	0.39%	-1.96%
	其他	1,735,962	9.50%	1.74%	17,158,001	9.11%	-0.90%
	總計	18,271,190	100.00%	-2.36%	188,329,776	100.00%	1.74%

* 資料來源：海關進出口統計，車輛公會整理。

2024年台灣汽車零組件進口金額國別統計表 單位：新台幣千元

排名	國別	十月			一~十月累計		
		金額	結構比	去年同期比	金額	結構比	去年同期比
1	中國大陸	2,616,056	30.04%	-26.82%	31,347,453	31.83%	-1.55%
2	日本	1,964,714	22.56%	-28.38%	22,422,395	22.77%	-7.81%
3	泰國	1,059,166	12.16%	-32.51%	10,306,017	10.46%	2.75%
4	大韓民國	559,937	6.43%	-7.79%	6,066,438	6.16%	23.17%
5	印尼	516,310	5.93%	-19.02%	5,901,064	5.99%	43.33%
6	德國	528,679	6.07%	4.66%	5,899,143	5.99%	-19.47%
7	瑞典	179,888	2.07%	-44.17%	1,936,096	1.97%	-60.92%
8	美國	170,787	1.96%	-14.50%	1,875,013	1.90%	-2.24%
9	義大利	90,104	1.03%	-21.55%	1,391,134	1.41%	16.99%
10	西班牙	124,875	1.43%	39.36%	1,231,725	1.25%	-5.43%
11	墨西哥	90,810	1.04%	-27.14%	1,129,769	1.15%	-27.45%
12	越南	82,227	0.94%	-50.66%	970,229	0.99%	2.96%
13	捷克	78,049	0.90%	-12.17%	933,121	0.95%	-14.28%
14	法國	83,346	0.96%	-14.63%	840,761	0.85%	-24.98%
15	波蘭	66,338	0.76%	-7.45%	795,135	0.81%	-14.74%
16	菲律賓	84,905	0.97%	-42.24%	754,920	0.77%	-35.02%
17	印度	44,374	0.51%	-44.66%	550,471	0.56%	-26.24%
18	匈牙利	41,665	0.48%	-28.13%	524,253	0.53%	-17.83%
19	羅馬尼亞	41,989	0.48%	0.37%	472,924	0.48%	-19.32%
20	斯洛伐克	28,163	0.32%	-30.73%	411,225	0.42%	-18.04%
	其他	255,861	2.94%	-32.00%	2,731,021	2.77%	-43.17%
	總計	8,708,243	100.00%	-25.30%	98,490,307	100.00%	-7.09%

* 資料來源：海關進出口統計，車輛公會整理。



2024年台灣自行車輸出數量國別統計表

單位：輛

排名	國別	十月	結構比	去年同期比	一~十月累計	結構比	去年同期比
1	美國	27,355	28.43%	-30.06%	344,655	32.10%	-36.26%
2	荷蘭	16,456	17.10%	8.26%	162,788	15.16%	-50.38%
3	中國大陸	10,629	11.05%	42.02%	92,149	8.58%	-10.08%
4	德國	5,316	5.52%	-0.17%	72,609	6.76%	-49.63%
5	英國	4,360	4.53%	-32.35%	64,365	5.99%	-43.86%
6	加拿大	4,607	4.79%	73.33%	33,142	3.09%	-31.63%
7	日本	1,386	1.44%	-81.34%	32,957	3.07%	-44.60%
8	澳大利亞	5,015	5.21%	-44.77%	32,555	3.03%	-41.94%
9	比利時	484	0.50%	-46.81%	22,855	2.13%	-43.48%
10	瑞士	2,951	3.07%	38.87%	20,754	1.93%	-6.47%
11	西班牙	1,922	2.00%	53.39%	18,142	1.69%	-1.72%
12	義大利	1,655	1.72%	55.98%	17,762	1.65%	-11.03%
13	丹麥	2,711	2.82%	6204.65%	15,742	1.47%	-28.19%
14	波蘭	1,640	1.70%	-15.85%	14,567	1.36%	-2.94%
15	法國	2,029	2.11%	-46.05%	13,600	1.27%	-73.33%
16	挪威	157	0.16%	-60.75%	13,154	1.23%	-45.72%
17	大韓民國	613	0.64%	-68.90%	13,078	1.22%	-51.55%
18	瑞典	0	0.00%	-100.00%	11,480	1.07%	-58.53%
19	捷克	403	0.42%	-56.57%	8,559	0.80%	-43.05%
20	紐西蘭	1,292	1.34%	-7.25%	6,359	0.59%	-66.94%
	其他	5,246	5.45%	18.69%	62,442	5.82%	-43.45%
	總計	96,227	100.00%	-14.81%	1,073,714	100.00%	-40.57%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號：87120010），車輛公會整理。

2024年台灣自行車輸出金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	十月	結構比	去年同期比	一~十月累計	結構比	去年同期比
1	美國	1,051,856	24.83%	-39.71%	14,221,020	31.03%	-32.39%
2	荷蘭	966,504	22.82%	6.92%	9,067,192	19.78%	-42.54%
3	中國大陸	444,208	10.49%	40.85%	4,042,057	8.82%	22.48%
4	英國	204,926	4.84%	-26.11%	2,375,387	5.18%	-40.08%
5	德國	160,269	3.78%	13.67%	2,204,201	4.81%	-39.56%
6	加拿大	267,765	6.32%	71.69%	1,749,587	3.82%	-25.09%
7	澳大利亞	255,555	6.03%	-5.69%	1,421,683	3.10%	-47.61%
8	瑞士	145,903	3.44%	22.14%	1,232,024	2.69%	18.26%
9	西班牙	102,214	2.41%	73.47%	1,063,478	2.32%	31.63%
10	義大利	103,872	2.45%	156.15%	1,009,150	2.20%	-8.43%
11	日本	33,800	0.80%	-82.46%	847,298	1.85%	-44.95%
12	比利時	20,575	0.49%	-61.07%	748,983	1.63%	-60.64%
13	大韓民國	42,899	1.01%	-60.08%	728,814	1.59%	-40.76%
14	法國	107,941	2.55%	18.75%	665,083	1.45%	-58.38%
15	挪威	9,015	0.21%	-44.52%	444,579	0.97%	-17.32%
16	紐西蘭	70,358	1.66%	37.47%	368,888	0.80%	-67.02%
17	巴拿馬	-	0.00%	0.00%	301,508	0.66%	-23.52%
18	南非	9,615	0.23%	-6.51%	282,213	0.62%	-39.02%
19	波蘭	28,558	0.67%	-28.91%	273,451	0.60%	-30.52%
20	丹麥	22,084	0.52%	651.67%	231,777	0.51%	-51.34%
	其他	187,938	4.44%	3.09%	2,552,614	5.57%	-44.83%
	總計	4,235,855	100.00%	-11.30%	45,830,987	100.00%	-34.53%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號：87120010），車輛公會整理。



2024年台灣機車外銷數量國別統計表

單位：輛

排名	國別	十月	結構比	去年同期比	一~十月累計	結構比	去年同期比
1	阿拉伯聯合大公國	8,673	45.15%	239.05%	39,432	22.84%	167.94%
2	馬達加斯加	3,550	18.48%	184.00%	25,180	14.58%	35.68%
3	伊拉克	141	0.73%	-95.14%	22,116	12.81%	-19.46%
4	奈及利亞	1,753	9.12%	84.53%	16,679	9.66%	104.20%
5	日本	1,011	5.26%	-31.41%	15,512	8.98%	-21.38%
6	比利時	26	0.14%	-88.02%	6,252	3.62%	121.78%
7	以色列	816	4.25%	338.71%	5,464	3.16%	142.63%
8	迦納	665	3.46%	60.24%	4,835	2.80%	-3.93%
9	大韓民國	504	2.62%	25100.00%	4,168	2.41%	51.29%
10	科威特	0	0.00%	-100.00%	3,692	2.14%	23.89%
11	土耳其	0	0.00%	-100.00%	3,193	1.85%	-45.79%
12	多明尼加	658	3.43%	100.00%	2,950	1.71%	203.50%
13	西班牙	0	0.00%	-100.00%	2,634	1.53%	-27.93%
14	義大利	338	1.76%	745.00%	2,548	1.48%	-47.16%
15	新加坡	53	0.28%	-79.85%	2,008	1.16%	457.78%
16	美國	102	0.53%	-43.96%	1,624	0.94%	-70.96%
17	希臘	0	0.00%	-100.00%	1,532	0.89%	13.57%
18	香港	102	0.53%	-44.57%	1,408	0.82%	-36.78%
19	象牙海岸	183	0.95%	2.81%	1,139	0.66%	-17.04%
20	德國	186	0.97%	615.38%	1,114	0.65%	4.60%
	其他	450	2.34%	-25.50%	9,192	5.32%	-15.06%
	總計	19,211	100.00%	44.76%	172,672	100.00%	20.45%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號前4碼：8711），車輛公會整理。

2024年台灣機車外銷金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	十月	結構比	去年同期比	一~十月累計	結構比	去年同期比
1	比利時	6,250	1.69%	-85.62%	1,141,516	21.02%	120.90%
2	日本	49,527	13.36%	-29.53%	787,012	14.49%	-16.76%
3	以色列	74,872	20.20%	358.69%	461,628	8.50%	128.99%
4	大韓民國	52,439	14.15%	3793.02%	390,704	7.19%	66.27%
5	義大利	34,320	9.26%	489.29%	330,181	6.08%	-38.17%
6	土耳其	0	0.00%	-100.00%	309,810	5.70%	-42.81%
7	西班牙	0	0.00%	-100.00%	252,346	4.65%	-31.42%
8	德國	36,438	9.83%	467.92%	202,272	3.72%	27.70%
9	希臘	0	0.00%	-100.00%	188,015	3.46%	8.31%
10	阿拉伯聯合大公國	27,634	7.45%	34.61%	169,479	3.12%	121.45%
11	美國	7,477	2.02%	-51.37%	116,015	2.14%	-60.83%
12	多明尼加	34,415	9.28%	100.00%	111,612	2.05%	179.04%
13	香港	7,540	2.03%	-48.75%	100,730	1.85%	-44.04%
14	馬達加斯加	9,514	2.57%	149.12%	91,669	1.69%	62.58%
15	伊拉克	74	0.02%	-99.31%	71,200	1.31%	-24.60%
16	馬來西亞	0	0.00%	0.00%	64,105	1.18%	70.17%
17	菲律賓	56	0.02%	-99.57%	58,201	1.07%	-65.14%
18	澳門	0	0.00%	-100.00%	52,100	0.96%	-33.92%
19	阿爾及利亞	0	0.00%	0.00%	40,591	0.75%	154.66%
20	奈及利亞	3,344	0.90%	77.78%	33,499	0.62%	118.56%
	其他	26,801	7.23%	-29.44%	458,765	8.45%	-17.71%
	總計	370,701	100.00%	14.20%	5,431,450	100.00%	2.67%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號前4碼：8711），車輛公會整理。



2024年 12月

機車海外產銷月報表

公司別	海外投資國名 及廠名	車型	排氣量 CC	生產台數		銷售台數(出廠數)			
				本月	年累計	本月	年累計		
光陽 工業	大陸 常州 光陽 廠	Scooter	50CC	930	18,553	1,164	18,761		
		Scooter	80CC	0	0	0	0		
		Scooter	100CC	0	0	0	0		
		Scooter	110CC	0	0	0	0		
		Scooter	125CC	2,268	39,644	1,505	40,692		
		Scooter	150CC	2,994	43,300	738	40,880		
		Scooter	175CC	0	160	0	253		
		Scooter	180CC	0	0	0	0		
		Scooter	200CC	0	2,770	24	3,405		
		Scooter	250CC	1,554	24,264	458	24,133		
		Scooter	300CC	190	4,937	107	5,193		
		Scooter	400CC	0	0	0	0		
		Scooter	550CC	0	0	0	0		
		Scooter	600CC	18	317	7	349		
		Scooter	700CC	0	0	0	0		
		Scooter	1200CC	0	0	0	0		
		Scooter	1500CC	0	0	0	0		
			2024年小計			7,954	133,945	4,003	133,666
			2023年小計			6,710	104,223	4,458	106,646
		越南光陽	Scooter	125CC	459	12,029	459	12,029	
			2024年小計		459	12,029	459	12,029	
			2023年小計		592	11,398	592	11,398	
		2024年同期合計			8,413	145,974	4,462	145,695	
	2023年同期合計			7,302	115,621	5,050	118,044		



2024年 12月

機車海外產銷月報表

公司別	海外投資國名 及廠名	車型	排氣量 CC	生產台數		銷售台數(出廠數)			
				本月	年累計	本月	年累計		
三陽 工業	越南 VMEP	Scooter	50CC	3,553	50,537	2,283	50,651		
		Scooter	80CC	0	0	0	0		
		Scooter	85CC	0	0	0	0		
		Scooter	100CC	0	1	0	25		
		Scooter	110CC	501	5,058	87	4,624		
		Scooter	115CC	0	0	0	0		
		Scooter	125CC	1,034	5,263	1,319	4,409		
		Scooter	150CC	7	1,704	2	2,141		
		Scooter	174CC	0	0	0	0		
		Scooter	183CC	145	3,313	744	3,893		
		Scooter	184CC	0	1	0	360		
		Scooter	200CC	362	1,165	0	646		
		Scooter	300CC	0	0	0	0		
		Scooter	408CC	0	0	0	0		
		Scooter	508CC	0	0	0	0		
		Scooter	其他	0	0	0	0		
			2024年小計			5,602	67,042	4,435	66,749
			2023年小計			3,712	87,467	4,229	84,581
		中國 大陸 廈門 杏	Scooter	50CC	2,059	37,912	3,806	39,127	
	Scooter		100CC	0	0	0	0		
	Scooter		110CC	81	5,891	0	6,246		
	Scooter		125CC	7,394	98,814	4,197	96,185		
	Scooter		150CC	4,435	88,355	7,484	89,246		
	Scooter		200CC	8,524	60,766	6,298	56,347		
	Scooter		250CC	3	3	0	0		
	Scooter		300CC	2,558	17,345	1,604	16,893		
	Scooter		400CC	216	1,443	239	1,482		
	Scooter		500CC	0	0	0	170		
	Scooter		電動車	0	96	0	144		
			2024年小計			25,270	310,625	23,628	305,840
	2023年小計			17,428	247,333	14,473	255,171		
	2024年同期合計			30,872	377,667	28,063	372,589		
	2023年同期合計			21,140	334,800	18,702	339,752		



2025年 1 月

汽車銷售統計月報表

單位：輛

規 格		廠 名							合 計	%	
		裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田			
內銷數量	本期銷售	小客車	2,390	347	879	1,455	7,845	0	1,298	14,214	66.93
		商用車(3.5噸以下)	0	642	2,986	284	2,540	32	0	6,484	30.53
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	511	28	0	539	2.54
		合 計	2,390	989	3,865	1,739	10,896	60	1,298	21,237	100.00
		%	11.25	4.66	18.20	8.19	51.31	0.28	6.11	100.00	
	去年同期銷售	小客車	3,262	802	3,155	2,358	8,847	0	2,921	21,345	74.62
		商用車(3.5噸以下)	0	541	3,529	489	2,257	0	0	6,816	23.83
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	422	21	0	443	1.55
		合 計	3,262	1,343	6,684	2,847	11,526	21	2,921	28,604	100.00
		%	11.40	4.70	23.37	9.95	40.30	0.07	10.21	100.00	
外銷數量	本期銷售	小客車	0	0	0	0	4,013	0	0	4,013	98.75
		商用車(3.5噸以下)	0	0	51	0	0	0	0	51	1.25
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	51	0	4,013	0	0	4,064	100.00
		%	0.00	0.00	1.25	0.00	98.75	0.00	0.00	100.00	
	去年同期銷售	小客車	0	0	0	0	3,304	0	0	3,304	98.19
		商用車(3.5噸以下)	0	0	61	0	0	0	0	61	1.81
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	61	0	3,304	0	0	3,365	100.00
		%	0.00	0.00	1.81	0.00	98.19	0.00	0.00	100.00	
總計	本期合計	2,390	989	3,916	1,739	14,909	60	1,298	25,301		
	%	9.45	3.91	15.48	6.87	58.93	0.24	5.13	100.00		
	去年同期	3,262	1,343	6,745	2,847	14,830	21	2,921	31,969		
	%	10.20	4.20	21.10	8.91	46.39	0.07	9.14	100.00		

* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。(出廠數)



2025年1月

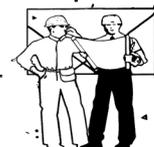
汽車生產統計月報表 (含年累計)

單位：輛

規 格		廠 名	裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
生 產 數 量	本 期 一 月 生 產 月	小 客 車	1,149	386	353	1,095	8,665	0	2,318	13,966	74.78
		商用車(3.5噸以下)	0	355	2,481	322	1,138	0	0	4,296	23.00
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	381	32	0	413	2.21
		合 計	1,149	741	2,834	1,417	10,184	32	2,318	18,675	100.00
		%	6.15	3.97	15.18	7.59	54.53	0.17	12.41	100.00	
	去 年 同 期 一 月 生 產 月	小 客 車	1,714	752	2,567	1,624	12,027	0	3,899	22,583	78.06
		商用車(3.5噸以下)	0	670	2,843	385	2,252	0	0	6,150	21.26
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	174	24	0	198	0.68
		合 計	1,714	1,422	5,410	2,009	14,453	24	3,899	28,931	100.00
		%	5.92	4.92	18.70	6.94	49.96	0.08	13.48	100.00	
累 計 生 產 數 量	本 期 一 月 生 產 月	小 客 車	1,149	386	353	1,095	8,665	0	2,318	13,966	74.78
		商用車(3.5噸以下)	0	355	2,481	322	1,138	0	0	4,296	23.00
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	381	32	0	413	2.21
		合 計	1,149	741	2,834	1,417	10,184	32	2,318	18,675	100.00
		%	6.15	3.97	15.18	7.59	54.53	0.17	12.41	100.00	
	去 年 同 期 一 月 生 產 月	小 客 車	1,714	752	2,567	1,624	12,027	0	3,899	22,583	78.06
		商用車(3.5噸以下)	0	670	2,843	385	2,252	0	0	6,150	21.26
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	174	24	0	198	0.68
		合 計	1,714	1,422	5,410	2,009	14,453	24	3,899	28,931	100.00
		%	5.92	4.92	18.70	6.94	49.96	0.08	13.48	100.00	

* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。





2025年 1月

各汽車廠機種別產銷統計表

公司別	機種名稱		排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計		
				本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
裕隆	LUXGEN	G91 (SUV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0	
		G92 (SUV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0	
		L91 (MPV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0	
		L92 (MPV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0	
		L91 (MPV)	180kw	0	0	0	0	0	0	0	0	
		L92 (MPV)	150kw	0	0	0	0	0	0	0	0	
		C71 (GPK)	1800	11	11	22	22	0	0	22	22	
		C71 (GPK)	2000	0	0	0	0	0	0	0	0	
		LUXGEN LCS	S61	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
		LUXGEN LCH	H61	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
		LUXGEN SEDAN	S71	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
		LUXGEN SEDAN	S71	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
		NISSAN SUPER SENTRA	B17	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
		NISSAN TIIDA	C11	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
		NISSAN TIIDA	C12	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
		NISSAN TEANA	J32	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
		NISSAN TEANA	J32	2500	0	0	0	0	0	0	0	0
		NISSAN MARCH	K13	1500	0	0	0	0	0	0	0	0
		NISSAN LIVINA	L11	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
		NISSAN X-TRAIL	T32X	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
		NISSAN X-TRAIL	T32X	2500	0	0	0	0	0	0	0	0
		NISSAN X-TRAIL	T33	1500	245	245	526	526	0	0	526	526
		LUXGEN	D31 電動車	172kw	365	365	600	600	0	0	600	600
		NISSAN KICKS	P15	1500	224	224	741	741	0	0	741	741
	LUXGEN URX	L71	1800	59	59	73	73	0	0	73	73	
	NISSAN SENTRA	B18	1600	245	245	428	428	0	0	428	428	
	DF重車	KNP	6700	0	0	0	0	0	0	0	0	
		KLH	8900	0	0	0	0	0	0	0	0	
	合計			1,149	1,149	2,390	2,390	0	0	2,390	2,390	
福特六和	MAZDA	3.0	2000	0	0	0	0	0	0	0	0	
	FOCUS	1.5	1500	0	0	0	0	0	0	0	0	
	FOCUS	1.6	1600	0	0	0	0	0	0	0	0	
	FOCUS	1.0	1000	0	0	0	0	0	0	0	0	
	FOCUS	2.0	2000	0	0	0	0	0	0	0	0	
	FIESTA	1.5	1500	0	0	0	0	0	0	0	0	
		1.0	1000	0	0	0	0	0	0	0	0	
	New Focus	1.5	1500	386	386	347	347	0	0	347	347	
	MAZADA 5	2.0	2000	0	0	0	0	0	0	0	0	
	New Mondeo	2.0	2000	0	0	0	0	0	0	0	0	
	ESCORT	1.5	1500	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Kuga	1.5	1500	352	352	468	468	0	0	468	468	
	Kuga	1.6	1600	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Kuga	2.0	2000	3	3	174	174	0	0	174	174	
	合計			741	741	989	989	0	0	989	989	



2025年 1月

各汽車廠機種別產銷統計表

公司別	機種名稱	排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計	
			本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計
中華	CT木床	2400	32	32	21	21	0	0	21	21
	CT底盤車		4	4	5	5	0	0	5	5
	得利卡底盤		48	48	28	28	5	5	33	33
	得利卡貨車		342	342	352	352	0	0	352	352
	得利卡廂車		230	230	188	188	0	0	188	188
	得利卡幼童車		18	18	31	31	0	0	31	31
	得利卡救護車		0	0	0	0	0	0	0	0
	菱利底盤	1500	0	0	6	6	0	0	6	6
	菱利貨車		18	18	80	80	40	40	120	120
	菱利廂車		6	6	0	0	6	6	6	6
	菱利電動車	127KW	0	0	3	3	0	0	3	3
	ZINGER貨車	2400	35	35	20	20	0	0	20	20
	ZINGER廂車	1500	493	493	722	722	0	0	722	722
	J SPACE貨車	1500	351	351	566	566	0	0	566	566
	J SPACE廂車	1500	904	904	964	964	0	0	964	964
	COLT Plus	1500	198	198	324	324	0	0	324	324
	GRAND LANCER	1800	0	0	10	10	0	0	10	10
	OUTLANDER	2400	125	125	109	109	0	0	109	109
MG	1500	30	30	436	436	0	0	436	436	
合計			2,834	2,834	3,865	3,865	51	51	3,916	3,916
三陽	KU KU CUSTIN	1500	240	240	538	538	0	0	538	538
	KU KU CUSTIN	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA ADD	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA ADG	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA ADG	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA MDG	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
	KONA OSG	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	VENUE QXG	1600	420	420	447	447	0	0	447	447
	TUCSON NX4 HEV	1600	307	307	360	360	0	0	360	360
	TUCSON NX4	1600	128	128	110	110	0	0	110	110
	TUCSON NX4	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	TUCSON TLG	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	TUCSON TLD	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	TUCSON TLG	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	MUFASA NU2	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	SANTA FE DMD	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	SANTA FE DMG	2400	0	0	0	0	0	0	0	0
	QT 500 2.7噸	2776	12	12	14	14	0	0	14	14
	PORTER 3.25噸	2500	310	310	270	270	0	0	270	270
	HD35 3.5噸	3500	0	0	0	0	0	0	0	0
MIGHTY 6.5噸	6500	0	0	0	0	0	0	0	0	
MIGHTY 7.8噸	7800	0	0	0	0	0	0	0	0	
合計			1,417	1,417	1,739	1,739	0	0	1,739	1,739



2025年 1月

各汽車廠機種別產銷統計表

公司別	機種名稱			排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計		
					本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
國瑞	大客車	RK	商用車3.5噸以上	7684	5	5	0	0	0	0	0	0	
		RN		7684	0	0	0	0	0	0	0	0	
		RM		7684	2	2	0	0	0	0	0	0	
		FCA		6403	0	0	0	0	0	0	0	0	
		HS		7684	0	0	0	0	0	0	0	0	
		MS		7684	0	0	0	0	0	0	0	0	
	大貨車	SR	(700系列)	12913	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		SH	(700系列)		0	0	0	0	0	0	0	0	0
		FR			0	0	0	0	0	0	0	0	0
		FS			0	0	0	0	0	0	0	0	0
	中貨車	FC7J	(新福將)	6403	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		FD7J			0	0	0	0	0	0	0	0	0
		FG8J		7684	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		GH8J			0	0	0	0	0	0	0	0	0
		XZU	(5.5噸)	4009	302	302	384	384	0	0	384	384	384
		XZU	(6.5噸)		30	30	32	32	0	0	32	32	32
		XZU	(7.4-7.5噸)		8	8	25	25	0	0	25	25	25
		XZU	(8.5噸)		34	34	70	70	0	0	70	70	70
	貨卡車	XZU	(3.49噸)	4009	22	22	109	109	0	0	109	109	109
	小貨車	TOWN ACE	1.5L	1496	497	497	919	919	0	0	919	919	919
	小貨車	TOWN VAN	1.5L	1496	619	619	1,512	1,512	0	0	1,512	1,512	1,512
	小客車	SIENTA	1.8L	1798	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		VIOS	1.5L	1497	446	446	754	754	0	0	754	754	754
		YARIS CROSS	1.5L	1496	1,181	1,181	1,601	1,601	0	0	1,601	1,601	1,601
		COROLLA	1.5L	1490	605	605	0	0	663	663	663	663	663
		COROLLA	1.6L	1598	785	785	0	0	901	901	901	901	901
		COROLLA	1.8L	1794	287	287	857	857	0	0	857	857	857
	COROLLA	1.8L HV	1798	376	376	363	363	39	39	402	402	402	
	COROLLA	2.0 L	1998	1,746	1,746	21	21	1,858	1,858	1,879	1,879	1,879	
	COROLLA	CROSS 1.8L	1798	920	920	2,259	2,259	145	145	2,404	2,404	2,404	
	COROLLA	CROSS 1.8L HV	1798	2,319	2,319	1,990	1,990	407	407	2,397	2,397	2,397	
	合計			10,184	10,184	10,896	10,896	4,013	4,013	14,909	14,909	14,909	
臺塑	DAF		12902	27	27	24	24	0	0	24	24	24	
	DAF		6700	5	5	4	4	0	0	4	4	4	
	VDL		10837	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	廂框貨車	DFSK	1500	0	0	21	21	0	0	21	21	21	
	廂式貨車	DFSK	1500	0	0	11	11	0	0	11	11	11	
	合計			32	32	60	60	0	0	60	60	60	
台灣 本田	CR-V 1.5		1498	1,223	1,223	637	637	0	0	637	637	637	
	FIT 1.5		1498	559	559	351	351	0	0	351	351	351	
	HR-V 1.5		1498	536	536	310	310	0	0	310	310	310	
	合計			2,318	2,318	1,298	1,298	0	0	1,298	1,298	1,298	



2025年 1月

機車銷售統計月報表

單位：輛

廠名	三陽	光陽	台鈴	台灣山葉	摩特動力	中華	睿能	合計	%
內銷數量	50CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	90CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	100CC	0	45	0	0	0	0	45	0.10
	110CC	2,161	1,359	0	0	0	0	3,520	7.76
	115CC	0	0	0	0	165	0	165	0.36
	125CC	11,919	7,974	1,282	7,093	267	0	28,535	62.88
	135CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	150CC	656	2,825	0	560	0	0	4,041	8.90
	160CC	6,551	0	0	0	0	0	6,551	14.43
	170CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	180CC	0	0	0	0	90	0	90	0.20
	200CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	220CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	250CC	0	141	0	0	32	0	173	0.38
	280CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	300CC	32	1	0	0	0	0	33	0.07
	320CC	0	1	0	0	0	0	1	0.00
	350CC	0	2	0	0	0	0	2	0.00
	400CC	87	0	0	0	0	0	87	0.19
	450CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	470CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	500CC	16	1	0	0	0	0	17	0.04
	550CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	600CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	650CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	700CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	300w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	350w	78	0	0	0	0	0	78	0.17
	400w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	500w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	690w	0	0	0	0	0	140	140	0.31
	700w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	1000w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	1200w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	1350w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	2000w	0	685	0	0	0	0	685	1.51
	2500w	0	0	0	0	0	194	194	0.43
	3000w	0	0	0	0	26	51	77	0.17
	6000w	0	0	0	0	2	39	41	0.09
	6200w	0	0	13	0	0	0	13	0.03
	6400w	0	0	0	0	0	173	173	0.38
	7000w	0	0	0	0	0	230	230	0.51
	7200w	0	0	0	0	0	3	3	0.00
	7400w	0	0	0	0	0	44	44	0.10
	7600w	0	0	0	0	0	54	54	0.12
8400w	0	0	0	0	0	103	103	0.23	
9000w	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
9000w	0	0	0	0	0	61	61	0.13	
本期小計	21,500	13,034	1,295	7,653	582	274	1,045	45,383	100.00
去年同期	28,000	21,413	1,004	10,392	1,033	286	2,693	64,821	
外銷數量	50CC	0	500	0	1,128	205	0	1,833	13.66
	90CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	100CC	0	189	0	0	0	0	189	1.41
	110CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	115CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	125CC	330	2,460	0	1,376	52	0	4,218	31.44
	135CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	150CC	120	1,108	0	146	100	0	1,474	10.99
	160CC	85	0	0	0	0	0	85	0.63
	170CC	0	4	0	0	23	0	27	0.20
	180CC	39	4	0	0	0	0	43	0.32
	200CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	220CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	250CC	192	952	0	0	0	0	1,144	8.53
	280CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	300CC	74	867	0	0	0	0	941	7.01
	320CC	0	1,179	0	0	0	0	1,179	8.79
	350CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	400CC	367	3	0	0	0	0	370	2.76
	450CC	0	568	0	0	0	0	568	4.23
	470CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	500CC	151	140	0	0	0	0	291	2.17
	550CC	0	5	0	0	0	0	5	0.04
	600CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	650CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	700CC	0	473	0	0	0	0	473	3.53
	300w	0	469	0	0	0	0	469	3.50
	350w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	400w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	500w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	690w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	700w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	1000w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	1200w	0	0	0	56	0	0	56	0.42
	1350w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	2000w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	2500w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	3000w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	6000w	0	0	0	0	0	0	15	0.11
	6200w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	6400w	0	0	0	0	0	0	36	0.27
	7000w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	7200w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	7400w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	7600w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
8400w	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
9000w	0	0	0	0	0	0	5	0.04	
本期小計	1,358	8,917	0	2,706	380	0	56	13,417	100.00
去年同期	1,853	11,476	2	2,180	169	0	342	16,022	
本期合計	22,858	21,951	1,295	10,359	962	274	1,101	58,800	
%	38.87	37.33	2.20	17.62	1.64	0.47	1.87	100.00	
去年同期	29,853	32,889	1,006	12,572	1,202	286	3,035	80,843	
%	36.93	40.68	1.24	15.55	1.49	0.35	3.75	100.00	

* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



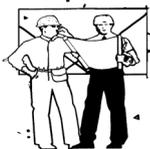
2025年 1月

機車生產統計月報表 (含年累計)

單位：輛

廠名 規格	三陽	光陽	台鈴	台灣 山葉	摩特 動力	中華	睿能	合計	%
本月生產									
50CC	0	0	0	1,156	0			1,156	2.26
90CC	0	0	0	0	0			0	0.00
100CC	0	45	0	0	0			45	0.09
110CC	2,275	1,361	0	0	0			3,636	7.10
115CC					100			100	0.20
125CC	12,588	8,814	1,220	8,483	175			31,280	61.11
135CC								0	0.00
150CC	727	2,769		706	100			4,302	8.40
160CC	6,063							6,063	11.84
170CC	0				0			0	0.00
180CC	39	338			60			437	0.85
200CC		0			0			0	0.00
220CC								0	0.00
250CC	192	166			30			388	0.76
280CC								0	0.00
300CC	99	1						100	0.20
320CC		0						0	0.00
350CC		2						2	0.00
400CC	434	0						434	0.85
450CC		0						0	0.00
470CC	0							0	0.00
500CC	201	0						201	0.39
550CC		0						0	0.00
600CC	0							0	0.00
650CC		0						0	0.00
700CC		1						1	0.00
300w		0						0	0.00
350w	100							100	0.20
400w		5						5	0.01
500w		0			0			0	0.00
690w						148		148	0.29
700w		0						0	0.00
1000w						0		0	0.00
1200w				56				56	0.11
1350w			0					0	0.00
2000w		854						854	1.67
2500w							310	310	0.61
3000w					0	30	0	30	0.06
6000w					0	8	0	8	0.02
6200w			0				0	0	0.00
6400w					0		240	240	0.47
7000w				0			515	515	1.01
7200w						0	0	0	0.00
7400w							115	115	0.22
7600w				0	0		660	660	1.29
8400w							0	0	0.00
9000w							1	1	0.00
本期小計	22,718	14,356	1,220	10,401	465	186	1,841	51,187	100.00
%	44.38	28.05	2.38	20.32	0.91	0.36	3.60	100.00	
去年同期	31,277	37,683	881	12,580	629	276	4,275	87,601	
%	35.70	43.02	1.01	14.36	0.72	0.32	4.88	100.00	
本年生產累計									
50CC	0	0	0	1,156	0			1,156	2.26
90CC	0	0	0	0	0			0	0.00
100CC	0	45	0	0	0			45	0.09
110CC	2,275	1,361	0	0	0			3,636	7.10
115CC					100			100	0.20
125CC	12,588	8,814	1,220	8,483	175			31,280	61.11
135CC								0	0.00
150CC	727	2,769		706	100			4,302	8.40
160CC	6,063							6,063	11.84
170CC	0				0			0	0.00
180CC	39	338			60			437	0.85
200CC		0			0			0	0.00
220CC								0	0.00
250CC	192	166			30			388	0.76
280CC								0	0.00
300CC	99	1						100	0.20
320CC		0						0	0.00
350CC		2						2	0.00
400CC	434	0						434	0.85
450CC		0						0	0.00
470CC	0							0	0.00
500CC	201	0						201	0.39
550CC		0						0	0.00
600CC	0							0	0.00
650CC		0						0	0.00
700CC		1						1	0.00
300w		0						0	0.00
350w	100							100	0.20
400w		5						5	0.01
500w		0			0			0	0.00
690w						148		148	0.29
700w		0						0	0.00
1000w						0		0	0.00
1200w				56				56	0.11
1350w			0					0	0.00
2000w		854						854	1.67
2500w							310	310	0.61
3000w					0	30	0	30	0.06
6000w					0	8	0	8	0.02
6200w			0				0	0	0.00
6400w					0		240	240	0.47
7000w				0			515	515	1.01
7200w						0	0	0	0.00
7400w							115	115	0.22
7600w				0	0		660	660	1.29
8400w							0	0	0.00
9000w							1	1	0.00
本期小計	22,718	14,356	1,220	10,401	465	186	1,841	51,187	100.00
%	44.38	28.05	2.38	20.32	0.91	0.36	3.60	100.00	
去年同期	31,277	37,683	881	12,580	629	276	4,275	87,601	
%	35.70	43.02	1.01	14.36	0.72	0.32	4.88	100.00	

* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。



2025年 1月

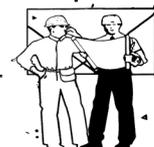
機車出口地區統計表

單位：輛

廠名		三陽	光陽	台鈴	台灣山葉	摩特動力	中華	睿能	合計	%	
出口地區											
本 月	香港/大陸地區	CBU	102	24	0	136	0	0	262	3.47	
		KD	0	4,500	0	0	0	0	4,500	76.84	
	亞洲 其他地區	CBU	332	128	0	2,436	0	0	2,952	39.04	
		KD	120	0	0	0	0	0	120	2.05	
	歐 洲	CBU	642	1,180	0	0	0	0	1,822	24.10	
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
	美 洲	CBU	102	1,688	0	134	380	0	2,304	30.47	
		KD	60	1,176	0	0	0	0	1,236	21.11	
	非 洲	CBU	0	145	0	0	0	0	145	1.92	
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
	大 洋 洲	CBU	0	76	0	0	0	0	76	1.01	
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
	中 東	CBU	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
	合 計	CBU	1,178	3,241	0	2,706	380	0	56	7,561	100.00
		KD	180	5,676	0	0	0	0	0	5,856	100.00
合 計		1,358	8,917	0	2,706	380	0	56	13,417	100.00	
%		10.12	66.46	0.00	20.17	2.83	0.00	0.42	100.00		
去年 同期	C B U	1,793	3,435	2	2,180	169	0	342	7,921		
		60	8,041	0	0	0	0	0	8,101		
	合計	1,853	11,476	2	2,180	169	0	342	16,022		
	%	11.57	71.63	0.01	13.61	1.05	0.00	2.13			
年 累 計	香港/大陸地區	CBU	102	24	0	136	0	0	262	3.47	
		KD	0	4,500	0	0	0	0	4,500	76.84	
	亞洲 其他地區	CBU	332	128	0	2,436	0	0	2,952	39.04	
		KD	120	0	0	0	0	0	120	2.05	
	歐 洲	CBU	642	1,180	0	0	0	0	1,822	24.10	
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
	美 洲	CBU	102	1,688	0	134	380	0	2,304	30.47	
		KD	60	1,176	0	0	0	0	1,236	21.11	
	非 洲	CBU	0	145	0	0	0	0	145	1.92	
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
	大 洋 洲	CBU	0	76	0	0	0	0	76	1.01	
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
	中 東	CBU	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
	合 計	CBU	1,178	3,241	0	2,706	380	0	56	7,561	100.00
		KD	180	5,676	0	0	0	0	0	5,856	100.00
合 計		1,358	8,917	0	2,706	380	0	56	13,417	100.00	
%		10.12	66.46	0.00	20.17	2.83	0.00	0.42	100.00		
去年 同期	C B U	1,793	3,435	2	2,180	169	0	342	7,921		
		60	8,041	0	0	0	0	0	8,101		
	合計	1,853	11,476	2	2,180	169	0	342	16,022		
	%	11.57	71.63	0.01	13.61	1.05	0.00	2.13			

註：1.2001年1月份起，一律包含KD套件，KD套件不論佔整車比率多少，均以整台份計算。

2.資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



2025年 1月

各機車廠機種別產銷統計表

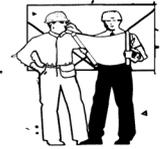
公司名	分類	機種別	排氣量 瓦數	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計			
				本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計		
三陽	速克達 機車	速可達	100CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		速可達	110CC	2,275	2,275	2,161	2,161	0	0	2,161	2,161		
		速可達	125CC	12,588	12,588	11,878	11,878	330	330	12,208	12,208		
		速可達	150CC	607	607	656	656	0	0	656	656		
		速可達	160CC	6,063	6,063	6,551	6,551	85	85	6,636	6,636		
		速可達	180CC	39	39	0	0	39	39	39	39		
		速可達	250CC	90	90	0	0	90	90	90	90		
		速可達	300CC	39	39	32	32	14	14	46	46		
		速可達	400CC	434	434	87	87	367	367	454	454		
		速可達	470CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		速可達	500CC	201	201	16	16	151	151	167	167		
		速可達	600CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		跨騎式 機車	跑車	125CC	0	0	41	41	0	0	41	41	
	跑車		250CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
	跑車		300CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
	一般 機車小計				22,336	22,336	21,422	21,422	1,076	1,076	22,498	22,498	
	ATV				250CC	102	102	0	0	102	102	102	102
	電動機車				800W	100	100	78	78	0	0	78	78
	KD套件				50CC	0	0	0	0	0	0	0	0
					110CC	0	0	0	0	0	0	0	0
					110CC	0	0	0	0	0	0	0	0
125CC					0	0	0	0	0	0	0	0	
150CC					120	120	0	0	120	120	120	120	
180CC					0	0	0	0	0	0	0	0	
300CC					60	60	0	0	60	60	60	60	
合 計				400CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
				500CC	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合 計				22,718	22,718	21,500	21,500	1,358	1,358	22,858	22,858		
台鈴	速克達 機車	UZ125	125CC	1,220	1,220	1,282	1,282	0	0	1,282	1,282		
		UT125	125CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
	跨騎式 機車	JR80	80CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		RM85/L	90CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
	一般 機車小計				1,220	1,220	1,282	1,282	0	0	1,282	1,282	
	ATV		L TZ50	50CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
			L TZ90	90CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	電動機車		1.35KW	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
			6.2KW	0	0	13	13	0	0	13	13		
	合 計				1,220	1,220	1,295	1,295	0	0	1,295	1,295	
台灣山葉	速克達 機車	速克達	50CC	1,156	1,156	0	0	1,128	1,128	1,128	1,128		
		速克達	115CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		速克達	125CC	8,483	8,483	7,093	7,093	1,376	1,376	8,469	8,469		
		速克達	150CC	706	706	560	560	146	146	706	706		
	一般 機車小計				10,345	10,345	7,653	7,653	2,650	2,650	10,303	10,303	
	電動機車		1.2KW	56	56	0	0	56	56	56	56		
			7.0KW	0	0	0	0	0	0	0	0		
7.6KW			0	0	0	0	0	0	0	0			
合 計				10,401	10,401	7,653	7,653	2,706	2,706	10,359	10,359		



2025年 1月

各機車廠機種別產銷統計表

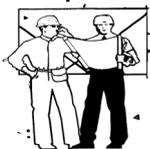
公司名	分類	機種別	排氣量 瓦數	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計		
				本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
光陽	速克達 機車	速克達	100CC	45	45	45	45	0	0	45	45	
		速克達	110CC	1,361	1,361	1,359	1,359	0	0	1,359	1,359	
		速克達	125CC	8,814	8,814	7,974	7,974	360	360	8,334	8,334	
		速克達	150CC	2,769	2,769	2,825	2,825	22	22	2,847	2,847	
		速克達	180CC	338	338	0	0	4	4	4	4	
		速克達	200CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速克達	250CC	166	166	141	141	16	16	157	157	
		速克達	300CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速克達	320CC	0	0	1	1	183	183	184	184	
		速克達	400CC	0	0	0	0	3	3	3	3	
		速克達	500CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速克達	550CC	0	0	0	0	5	5	5	5	
		速克達	700CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		機車	跑車	150CC	0	0	0	0	0	0	0	0
	跑車		300CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	跑車		400CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	一般 機車小計				13,493	13,493	12,345	12,345	593	593	12,938	12,938
	ATV		50CC	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			70CC	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			90CC	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			100CC	0	0	0	0	189	189	189	189	189
			125CC	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			150CC	0	0	0	0	6	6	6	6	6
			250CC	0	0	0	0	36	36	36	36	36
			300CC	1	1	1	1	767	767	768	768	768
			350CC	2	2	2	2	0	0	2	2	2
			400CC	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			450CC	0	0	0	0	568	568	568	568	568
			500CC	0	0	1	1	140	140	141	141	141
			700CC	1	1	0	0	473	473	473	473	473
	電動自 行車		300W	0	0	0	0	469	469	469	469	469
			400W	5	5	0	0	0	0	0	0	0
			500W	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		700W	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
電動機車		2000W	854	854	685	685	0	0	685	685		
KD套件		50CC	0	0	0	0	500	500	500	500	500	
		100CC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		110CC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		125CC	0	0	0	0	2,100	2,100	2,100	2,100	2,100	
		150CC	0	0	0	0	1,080	1,080	1,080	1,080	1,080	
		180CC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		200CC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		250CC	0	0	0	0	900	900	900	900	900	
		300CC	0	0	0	0	100	100	100	100	100	
		320CC	0	0	0	0	996	996	996	996	996	
		350CC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		400CC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		450CC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		500CC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	550CC	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	650CC	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	700CC	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
合 計				14,356	14,356	13,034	13,034	8,917	8,917	21,951	21,951	



2025年 1月

各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量 瓦數	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計		
				本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
摩特動力	速克達機車	比雅久 50	50cc	0	0	0	0	205	205	205	205	
		摩特動力110	110cc	0	0	0	0	0	0	0	0	
		摩特動力115	115cc	100	100	165	165	0	0	165	165	
		比雅久 125	125cc	0	0	0	0	48	48	48	48	
		摩特動力125	125cc	175	175	267	267	4	4	271	271	
		比雅久 150	150cc	100	100	0	0	100	100	100	100	
		摩特動力150	150cc	0	0	0	0	0	0	0	0	
		摩特動力168	170cc	0	0	0	0	23	23	23	23	
		摩特動力180	180cc	60	60	90	90	0	0	90	90	
		摩特動力200	200cc	0	0	0	0	0	0	0	0	
	摩特動力250	250cc	30	30	32	32	0	0	32	32		
	一般機車小計				465	465	554	554	380	380	934	934
	ATV			150cc	0	0	0	0	0	0	0	0
	KD套件											
	電動機車		比雅久 125	125cc	0	0	0	0	0	0	0	0
			比雅久 150	150cc	0	0	0	0	0	0	0	0
			摩特動力GA-MB	6.4KW	0	0	0	0	0	0	0	0
摩特動力GA-MD			6.0KW	0	0	2	2	0	0	2	2	
電動代步車		摩特動力GA-S	7.6KW	0	0	0	0	0	0	0	0	
		摩特動力GB-S	3.0KW	0	0	26	26	0	0	26	26	
電動代步車		比雅久PA-EA	500W	0	0	0	0	0	0	0	0	
		比雅久PS-EANP	500W	0	0	0	0	0	0	0	0	
合計				465	465	582	582	380	380	962	962	
中華	電動機車	emoving Shine微電車	690W	148	148	140	140	0	0	140	140	
		emoving Super商用車	1000W	0	0	0	0	0	0	0	0	
		emoving EZ1	3000W	30	30	51	51	0	0	51	51	
		iE125 超值款	6KW	0	0	28	28	0	0	28	28	
		iE125 精緻款	6KW	0	0	0	0	0	0	0	0	
		iE125 豪華款	6KW	0	0	0	0	0	0	0	0	
		iE125 旗艦款	6KW	6	6	9	9	0	0	9	9	
		iE PICKUP 雙用載台	6KW	2	2	2	2	0	0	2	2	
		iE PICKUP 專用貨架	6KW	0	0	0	0	0	0	0	0	
		中華 EZ-R ZP8H1	7.2KW	0	0	21	21	0	0	21	21	
中華 EZ-R ZP8M1	7.2KW	0	0	23	23	0	0	23	23			
合計				186	186	274	274	0	0	274	274	
睿能	電動機車	gogoro	2.5KW	310	310	194	194	0	0	194	194	
		gogoro	3KW	0	0	1	1	0	0	1	1	
		gogoro	6KW	0	0	226	226	15	15	241	241	
		gogoro	6.2KW	0	0	0	0	0	0	0	0	
		gogoro	6.4KW	240	240	173	173	36	36	209	209	
		gogoro	7.0KW	515	515	230	230	0	0	230	230	
		gogoro	7.2KW	0	0	3	3	0	0	3	3	
		gogoro	7.4KW	115	115	54	54	0	0	54	54	
		gogoro	7.6KW	660	660	103	103	0	0	103	103	
		gogoro	8.4KW	0	0	0	0	0	0	0	0	
gogoro	9.0KW	1	1	61	61	5	5	66	66			
合計				1,841	1,841	1,045	1,045	56	56	1,101	1,101	



2024年台灣汽車零組件出口金額國別統計表

單位：台幣千元

排名	國別	十一月			一~十一月累計		
		金額	結構比	去年同期比	金額	結構比	去年同期比
1	美國	10,192,848	52.14%	-6.51%	105,445,434	50.72%	1.42%
2	日本	1,093,514	5.59%	-6.00%	11,144,657	5.36%	-4.74%
3	墨西哥	714,913	3.66%	-7.64%	7,721,525	3.71%	-0.51%
4	德國	617,581	3.16%	28.43%	6,730,240	3.24%	6.08%
5	英國	499,042	2.55%	15.82%	5,710,213	2.75%	0.62%
6	澳大利亞	474,606	2.43%	-11.01%	5,690,541	2.74%	5.13%
7	中國大陸	555,265	2.84%	12.79%	5,065,829	2.44%	1.76%
8	荷蘭	354,893	1.82%	0.54%	4,848,318	2.33%	6.04%
9	義大利	394,399	2.02%	9.42%	4,647,230	2.24%	2.94%
10	加拿大	436,291	2.23%	4.17%	4,519,084	2.17%	-4.15%
11	阿拉伯大公國	278,887	1.43%	-14.89%	3,973,038	1.91%	8.10%
12	波蘭	352,951	1.81%	6.50%	3,679,046	1.77%	20.85%
13	西班牙	239,539	1.23%	1.16%	2,494,874	1.20%	21.27%
14	泰國	209,961	1.07%	-22.16%	2,433,532	1.17%	-2.35%
15	沙烏地阿拉伯	186,448	0.95%	4.62%	2,185,463	1.05%	-12.96%
16	俄羅斯	237,257	1.21%	22.62%	2,113,075	1.02%	7.78%
17	比利時	145,868	0.75%	-1.87%	1,595,451	0.77%	9.20%
18	巴西	114,314	0.58%	-19.06%	1,465,469	0.70%	-10.55%
19	印尼	118,560	0.61%	-7.20%	1,321,665	0.64%	-8.29%
20	土耳其	137,805	0.70%	29.07%	1,263,373	0.61%	5.63%
21	馬來西亞	110,088	0.56%	3.34%	1,185,440	0.57%	-21.25%
22	菲律賓	78,584	0.40%	-39.55%	1,082,161	0.52%	-2.72%
23	南非	91,296	0.47%	-13.70%	974,024	0.47%	6.52%
24	瓜地馬拉	131,978	0.68%	98.64%	909,215	0.44%	19.32%
25	印度	73,483	0.38%	32.81%	813,249	0.39%	0.41%
	其他	1,707,896	8.74%	-0.49%	18,865,897	9.08%	-0.87%
	總計	19,548,267	100.00%	-3.00%	207,878,043	100.00%	1.28%

* 資料來源：海關進出口統計，車輛公會整理。

2024年台灣汽車零組件進口金額國別統計表

單位：台幣千元

排名	國別	十一月			一~十一月累計		
		金額	結構比	去年同期比	金額	結構比	去年同期比
1	中國大陸	2,779,085	32.81%	-24.05%	34,126,538	31.91%	-3.87%
2	日本	1,964,258	23.19%	-25.97%	24,386,653	22.80%	-9.59%
3	泰國	817,928	9.66%	-27.56%	11,123,945	10.40%	-0.31%
4	大韓民國	449,867	5.31%	-29.06%	6,516,305	6.09%	17.21%
5	德國	592,068	6.99%	0.17%	6,491,211	6.07%	-18.00%
6	印尼	356,915	4.21%	-44.19%	6,257,979	5.85%	31.56%
7	瑞典	154,369	1.82%	29.10%	2,090,465	1.95%	-58.80%
8	美國	181,730	2.15%	10.06%	2,056,743	1.92%	-1.27%
9	義大利	116,243	1.37%	-28.09%	1,507,377	1.41%	11.59%
10	西班牙	84,541	1.00%	-20.99%	1,316,266	1.23%	-6.61%
11	墨西哥	121,934	1.44%	-27.86%	1,251,703	1.17%	-27.49%
12	越南	89,817	1.06%	-24.27%	1,060,046	0.99%	-0.08%
13	捷克	76,361	0.90%	-36.93%	1,009,482	0.94%	-16.55%
14	法國	53,337	0.63%	-40.59%	894,098	0.84%	-26.14%
15	波蘭	84,516	1.00%	-15.32%	879,651	0.82%	-14.79%
16	菲律賓	75,734	0.89%	-23.36%	830,654	0.78%	-34.11%
17	印度	51,968	0.61%	-21.32%	602,439	0.56%	-25.84%
18	匈牙利	39,821	0.47%	-12.04%	564,074	0.53%	-17.45%
19	羅馬尼亞	36,126	0.43%	-8.03%	509,050	0.48%	-18.61%
20	荷蘭	61,939	0.73%	-72.98%	451,143	0.42%	-79.72%
	其他	281,310	3.32%	-20.57%	3,034,352	2.84%	-17.23%
	總計	8,469,867	100.00%	-24.98%	106,960,174	100.00%	-8.81%

* 資料來源：海關進出口統計，車輛公會整理。



2024年台灣自行車輸出數量國別統計表

單位：輛

排名	國別	十一月	結構比	去年同期比	一~十一月累計	結構比	去年同期比
1	美國	40,284	38.63%	27.90%	384,939	32.68%	-32.72%
2	荷蘭	14,419	13.83%	-14.09%	177,207	15.04%	-48.61%
3	中國大陸	11,602	11.13%	27.05%	103,751	8.81%	-7.04%
4	德國	2,974	2.85%	-69.04%	75,583	6.42%	-50.84%
5	英國	7,016	6.73%	30.24%	71,381	6.06%	-40.54%
6	加拿大	2,597	2.49%	-39.66%	35,739	3.03%	-32.29%
7	澳大利亞	2,980	2.86%	-46.48%	35,535	3.02%	-42.35%
8	日本	2,129	2.04%	-68.77%	35,086	2.98%	-47.08%
9	比利時	1,173	1.12%	-47.52%	24,028	2.04%	-43.69%
10	瑞士	1,128	1.08%	-67.37%	21,882	1.86%	-14.68%
11	西班牙	2,328	2.23%	64.06%	20,470	1.74%	2.97%
12	義大利	1,730	1.66%	226.42%	19,492	1.65%	-4.88%
13	波蘭	1,683	1.61%	46.73%	16,250	1.38%	0.59%
14	丹麥	156	0.15%	-82.33%	15,898	1.35%	-30.29%
15	法國	2,118	2.03%	-15.04%	15,718	1.33%	-70.61%
16	大韓民國	921	0.88%	10.04%	13,999	1.19%	-49.69%
17	挪威	0	0.00%	-100.00%	13,154	1.12%	-53.67%
18	瑞典	800	0.77%	-58.07%	12,280	1.04%	-58.50%
19	捷克	1,011	0.97%	-21.99%	9,570	0.81%	-41.38%
20	紐西蘭	781	0.75%	-61.94%	7,140	0.61%	-66.46%
	其他	6,457	6.19%	17.14%	68,899	5.85%	-40.57%
	總計	104,287	100.00%	-10.88%	1,178,001	100.00%	-38.76%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號：87120010），車輛公會整理。

2024年台灣自行車輸出金額國別統計表

單位：台幣千元

排名	國別	十一月	結構比	去年同期比	一~十一月累計	結構比	去年同期比
1	美國	1,280,871	31.04%	-16.20%	15,501,891	31.03%	-31.29%
2	荷蘭	795,173	19.27%	-21.72%	9,862,365	19.74%	-41.28%
3	中國大陸	501,231	12.15%	31.75%	4,543,288	9.09%	23.43%
4	英國	257,793	6.25%	21.38%	2,633,180	5.27%	-36.95%
5	德國	139,865	3.39%	-68.39%	2,344,066	4.69%	-42.68%
6	加拿大	126,124	3.06%	-41.45%	1,875,711	3.75%	-26.47%
7	澳大利亞	129,681	3.14%	-59.40%	1,551,364	3.11%	-48.85%
8	瑞士	75,237	1.82%	-69.02%	1,307,261	2.62%	1.76%
9	西班牙	130,269	3.16%	58.33%	1,193,747	2.39%	34.10%
10	義大利	102,065	2.47%	245.28%	1,111,215	2.22%	-1.80%
11	日本	85,501	2.07%	-54.66%	932,799	1.87%	-46.01%
12	比利時	47,968	1.16%	-62.60%	796,951	1.60%	-60.76%
13	大韓民國	62,141	1.51%	35.79%	790,955	1.58%	-38.01%
14	法國	107,406	2.60%	29.12%	772,489	1.55%	-54.05%
15	挪威	0	0.00%	-100.00%	444,579	0.89%	-26.07%
16	紐西蘭	28,960	0.70%	-76.56%	397,848	0.80%	-67.97%
17	巴拿馬	39,645	0.96%	99.36%	341,153	0.68%	-17.62%
18	南非	26,605	0.64%	-62.75%	308,818	0.62%	-42.19%
19	波蘭	25,117	0.61%	-24.41%	298,568	0.60%	-30.04%
20	丹麥	10,079	0.24%	21.27%	241,856	0.48%	-50.09%
	其他	155,012	3.76%	-33.55%	2,707,626	5.42%	-44.29%
	總計	4,126,743	100.00%	-24.53%	49,957,730	100.00%	-33.81%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號：87120010），車輛公會整理。



2024年台灣機車外銷數量國別統計表

單位：輛

排名	國別	十一月	結構比	去年同期比	一~十一月累計	結構比	去年同期比
1	阿拉伯聯合大公國	9,230	52.92%	103.04%	48,662	25.60%	152.62%
2	馬達加斯加	2,562	14.69%	89.22%	27,742	14.59%	39.32%
3	伊拉克	0	0.00%	-100.00%	22,116	11.63%	-27.66%
4	奈及利亞	1,400	8.03%	20.27%	18,079	9.51%	93.73%
5	日本	1,641	9.41%	41.96%	17,153	9.02%	-17.87%
6	比利時	0	0.00%	-100.00%	6,252	3.29%	106.13%
7	迦納	862	4.94%	103.78%	5,697	3.00%	4.42%
8	以色列	60	0.34%	114.29%	5,524	2.91%	142.28%
9	大韓民國	0	0.00%	-100.00%	4,168	2.19%	31.98%
10	科威特	0	0.00%	-100.00%	3,692	1.94%	-19.16%
11	土耳其	0	0.00%	-100.00%	3,193	1.68%	-49.17%
12	多明尼加	206	1.18%	43.06%	3,156	1.66%	182.80%
13	義大利	168	0.96%	189.66%	2,716	1.43%	-44.34%
14	西班牙	28	0.16%	100.00%	2,662	1.40%	-27.17%
15	美國	481	2.76%	902.08%	2,105	1.11%	-62.68%
16	新加坡	0	0.00%	-100.00%	2,008	1.06%	173.57%
17	希臘	0	0.00%	-100.00%	1,532	0.81%	8.58%
18	香港	122	0.70%	-29.07%	1,530	0.80%	-36.22%
19	象牙海岸	79	0.45%	-68.02%	1,218	0.64%	-24.81%
20	德國	0	0.00%	0.00%	1,114	0.59%	4.60%
	其他	603	3.46%	-24.15%	9,795	5.15%	-15.68%
	總計	17,442	100.00%	6.20%	190,114	100.00%	18.98%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號前4碼：8711），車輛公會整理。

2024年台灣機車外銷金額國別統計表

單位：台幣千元

排名	國別	十一月	結構比	去年同期比	一~十一月累計	結構比	去年同期比
1	比利時	0	0.00%	-100.00%	1,141,516	20.06%	102.16%
2	日本	83,662	32.20%	46.15%	870,674	15.30%	-13.17%
3	以色列	5,277	2.03%	88.13%	466,905	8.20%	128.43%
4	大韓民國	0	0.00%	-100.00%	390,704	6.86%	43.75%
5	義大利	16,749	6.45%	32.84%	346,930	6.10%	-36.53%
6	土耳其	0	0.00%	-100.00%	309,810	5.44%	-45.11%
7	西班牙	2,327	0.90%	100.00%	254,673	4.47%	-30.79%
8	阿拉伯聯合大公國	40,686	15.66%	139.91%	210,165	3.69%	124.79%
9	德國	0	0.00%	0.00%	202,272	3.55%	27.70%
10	希臘	0	0.00%	-100.00%	188,015	3.30%	3.75%
11	美國	51,713	19.90%	857.65%	167,728	2.95%	-44.39%
12	多明尼加	4,936	1.90%	-32.39%	116,548	2.05%	146.41%
13	香港	8,527	3.28%	-30.68%	109,257	1.92%	-43.19%
14	馬達加斯加	9,765	3.76%	83.31%	101,434	1.78%	64.37%
15	伊拉克	0	0.00%	-100.00%	71,200	1.25%	-31.60%
16	馬來西亞	0	0.00%	-100.00%	64,105	1.13%	67.92%
17	澳門	10,552	4.06%	125.23%	62,652	1.10%	-25.00%
18	菲律賓	3,343	1.29%	-84.64%	61,544	1.08%	-67.39%
19	阿爾及利亞	0	0.00%	-100.00%	40,591	0.71%	151.74%
20	奈及利亞	2,862	1.10%	46.54%	36,361	0.64%	110.42%
	其他	19,416	7.47%	12.82%	478,181	8.40%	-16.80%
	總計	259,815	100.00%	-10.72%	5,691,265	100.00%	1.97%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號前4碼：8711），車輛公會整理。



2025年 1月

機車海外產銷月報表

公司別	海外投資國名 及廠名	車型	排氣量 CC	生產台數		銷售台數(出廠數)			
				本月	年累計	本月	年累計		
光陽 工業	大陸 常州 光陽 廠	Scooter	50CC	817	817	811	811		
		Scooter	80CC	0	0	0	0		
		Scooter	100CC	0	0	0	0		
		Scooter	110CC	0	0	0	0		
		Scooter	125CC	2,956	2,956	2,305	2,305		
		Scooter	150CC	1,244	1,244	671	671		
		Scooter	175CC	0	0	0	0		
		Scooter	180CC	0	0	0	0		
		Scooter	200CC	0	0	0	0		
		Scooter	250CC	1,183	1,183	607	607		
		Scooter	300CC	265	265	423	423		
		Scooter	400CC	0	0	4	4		
		Scooter	550CC	0	0	0	0		
		Scooter	600CC	0	0	8	8		
		Scooter	700CC	0	0	0	0		
		Scooter	1200CC	0	0	0	0		
		Scooter	1500CC	0	0	0	0		
			2025年小計			6,465	6,465	4,829	4,829
			2024年小計			5,935	5,935	7,484	7,484
		越南光陽	Scooter	125CC	275	275	275	275	
			2025年小計		275	275	275	275	
			2024年小計		362	362	362	362	
	2025年同期合計			6,740	6,740	5,104	5,104		
	2024年同期合計			6,297	6,297	7,846	7,846		



2025年 1月

機車海外產銷月報表

公司別	海外投資國名 及廠名	車型	排氣量 CC	生產台數		銷售台數(出廠數)			
				本月	年累計	本月	年累計		
三陽 工業	越南 VMEP	Scooter	50CC	3,180	3,180	1,707	1,707		
		Scooter	80CC	0	0	0	0		
		Scooter	85CC	0	0	0	0		
		Scooter	100CC	0	0	0	0		
		Scooter	110CC	2	2	418	418		
		Scooter	115CC	0	0	0	0		
		Scooter	125CC	984	984	823	823		
		Scooter	150CC	0	0	50	50		
		Scooter	174CC	0	0	0	0		
		Scooter	183CC	144	144	144	144		
		Scooter	184CC	0	0	0	0		
		Scooter	200CC	266	266	418	418		
		Scooter	300CC	0	0	0	0		
		Scooter	408CC	0	0	0	0		
		Scooter	508CC	0	0	0	0		
		Scooter	其他	0	0	0	0		
			2025年小計			4,576	4,576	3,560	3,560
			2024年小計			4,211	4,211	2,524	2,524
		中國 大陸 廈門 杏	Scooter	50CC	3,095	3,095	2,525	2,525	
	Scooter		100CC	0	0	0	0		
	Scooter		110CC	1	1	84	84		
	Scooter		125CC	6,999	6,999	9,044	9,044		
	Scooter		150CC	3,148	3,148	3,861	3,861		
	Scooter		200CC	7,363	7,363	8,214	8,214		
	Scooter		250CC	0	0	0	0		
	Scooter		300CC	1,253	1,253	2,225	2,225		
	Scooter		400CC	225	225	236	236		
	Scooter		500CC	0	0	0	0		
	Scooter		電動車	0	0	0	0		
		2025年小計			22,084	22,084	26,189	26,189	
		2024年小計			22,274	22,274	24,974	24,974	
		2025年同期合計			26,660	26,660	29,749	29,749	
		2024年同期合計			26,485	26,485	27,498	27,498	

《車輛工業月刊》電子版廣告服務

本會《車輛工業月刊》雜誌自1994年2月創刊以來，即受到會員廠商及各界高度的肯定與熱烈的迴響。為朝普遍化、專業化發展，本會《車輛工業月刊》雜誌自72期（2000年元月號）起，由原『車輛公會會訊』更名為『車輛工業月刊』，內容除介紹國內外車輛產業的發展現況及市場概況之外，同時針對車輛相關之技術、法規、展覽、產銷統計以及本會會務活動做詳盡報導。鑒於各界廠商反映，希望本刊能提供適當版面，做為廣告之用，以促銷產品。經過多方考量，基於服務廠商的精神，本會接受廠商廣告刊登，並酌收工本費用。有關廣告工本費用明細如下表，貴單位如有興趣，請先傳真【車輛工業月刊廣告委刊書】再將費用以支票掛號郵寄或電匯本會即可。

【車輛工業月刊廣告委刊書】

西元 年 月 日

茲委託車輛工業月刊雜誌於 年 月號至 年 月號出版，刊出下列廣告： (新台幣計價)

廣告版面	期數	1~3期 (每期)	4~6期 (每期)	刊登 期數	費用 (總計)
	價格				
目錄頁後-彩色全頁		30,000	27,000		
內頁-彩色全頁		10,000	9,000		

※以上價格不含稅。

委刊公司： _____
 統一編號： _____
 地 址： _____
 聯 絡 人： _____
 電 話： _____
 傳 真： _____
 負責人簽章： _____

備註：

〈備註〉

- 1.本會會員八折優待、以上價格不含完稿。
- 2.廣告尺寸：全頁（尺寸 21x28cm，出血要 21.6x28.6cm）。
- 3.截稿日期：每月 15 日，請提供完稿。
- 4.付款方式：A.請開抬頭「台灣區車輛工業同業公會」之禁止背書轉讓支票支付(票期不超過三個月)。
 B.匯款：本會新台幣帳戶如下
 銀行：台灣中小企業銀行復興分行 行庫代碼：0500706(共 7 碼)
 戶名：台灣區車輛工業同業公會 帳號：070-12-810721
- 5.刊登廣告七期以上，可議價，另有優惠。
- 6.承辦人：業務處 鄭育佳小姐
 電話：02-2705-1101*131 傳真：02-2706-6440
 Email：joyce@ttvma.org.tw

360° MOBILITY 全方位 車輛移動產業專業展

亞洲最具影響力的
移動產業展覽洽商平台

Drive Smart, Drive Sustainability
驅動智能 推動永續

立即預登參觀 360° MOBILITY Mega Shows

國際指標B2B汽機車零配件專業展「Taipei AMPA」以及全臺唯一專注於電動車、自駕車的「2035 E-Mobility Taiwan」以 360° MOBILITY Mega Shows 品牌出發，打造亞洲最具影響力的 全方位車輛移動產業展覽，並聯合「Autotronics Taipei」同期同地舉行，展示從硬體零組件、售後服務市場、車用電子、軟硬體及系統解決方案，到電動車自駕車及充電系統等，攜手業者塑造全方位車輛零配件供應鏈與新能源、智慧移動產業生態系。

千萬別錯過探索尖端解決方案，挖掘市場商機趨勢，跨域交流洽商的絕佳機會！



展區規劃

- 移動科技
- 電能及動力系統
- 移動能源解決方案
- 移動服務
- 新創展區
- 車輛零件
- 車輛照明
- 車輛改裝及配件
- 手工具及製造修護設備
- 二輪零配件
- 自駕及電動載具
- 車用電子產品
- 車用電子零組件



TAIPEI AMPA® 台北國際汽機車零配件展
E-MOBILITY TAIWAN 2035 台灣國際智慧移動展
AUTOTRONICS TAIPEI 台北國際車用電子展

2025年4月23-26日 台北南港展覽館1館

立即預登參觀



展覽官網





南投杉林溪

台灣區車輛工業同業公會
服務、專業、效率