# 车辆工筹371



- 第27屆第2次會員代表大會報導
- 2024年美國汽車零配件展後報導
- 「2024年上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會」展後報導
- **■** 電動汽車銷售活絡,可望激勵 113 年汽機車零售業營業額再創新高
- 中國大陸2024年10月汽車銷量簡析
- 歐洲自行車庫存過滿寄望租賃市場提升消費力



◎ 陳昭文

# 千錘百鍊 再創新局

2024年國內汽車累計1-11月整體銷售為41.6萬輛,較前一年減少4%,在2023年因消化疫情缺車紅利創下銷售高峰後,整體新車市場銷售轉趨平穩;機車2024年1-11月銷售量累計為68.75萬

輛,較前期衰退11.2%;自行車產業則以外銷為導向,今年1-9月外銷金額為新台幣416億元,外銷平均單價提高10.5%為新台幣4.2萬元,繼續朝高值化發展;另電動自行車出口平均單價成長至新台幣5.7萬元,一樣是朝高值化發展;因這幾年美國通膨與斷鏈等總體經濟影響,二手車市場延長報廢年限及美國保險公司擴大使用售後服務零件等採購效應加乘下,美國汽車零組件市場明顯成長,2024年1-9月零組件出口金額共計新台幣1,700億元,較前年成長2.2%,其中以美國占5成為主。

近年來,全球經濟局勢的變動深刻影響著我們的車輛產業,包含中美貿易戰持續延 燒及選後保護主義之興起、大陸經濟成長減緩及電動車出口劇增、全球經濟所帶來未 來不確定的壓力等外在因素,近期已經影響許多車廠及供應鏈;國內如何邁向淨零碳 排的目標、及新能源車輛技術快速發展等情況,國內業者後續如何轉型及因應,是每 一個會員廠都必須深切思考的關鍵課題。

車輛產業不僅僅是技術的競爭,更是生態系的重塑,包含:

- (1) 新能源車的崛起:無論是電動車、氫能車、還是其他替代能源技術開發、政策支持 與法規推動。
- (2) 數位化與智慧化:車輛的數位化、智慧駕駛、及車聯網應用等未來趨勢、後續如何 應用國內既有強大ICT產業基礎持續發展。
- (3) 永續發展:在追求淨零碳排的目標下,車輛製造的整個生命週期,從原材料選擇到回收利用,皆須符合綠色與永續的原則等議題,值得大家共同努力發展。

面對未來的挑戰,台灣車輛產業必須保持應變能力與創新動能,研發創新技術,為 產業注入新血與活力,連結國際提升競爭力。車輛公會持續與政府溝通,訂定有利台 灣車輛產業發展的政策,協助產業升級轉型。再次感謝各位兢兢業業仍堅守在車輛行 業中奮鬥、千錘百鍊後持續共同努力在這個產業中再創新局。

值此114年開年之際,同時也將迎來農曆新年,謹向理監事們暨全體會員廠賀新年,祝福大家新春愉快、事業興隆、闔家平安。

(作者現任本會理事長暨中華汽車工業股份有限公司總經理)

# 録

### 理事長的話

千錘百鍊 再創新局 陳昭文

#### 專題報導

1 2024年美國汽車零配件展後報導 吳進昌 13 「2024年上海國際汽車零配件、維修檢測 鄭育佳 診斷設備及服務用品展覽會」展後報導

37 電動汽車銷售活絡,可望激勵113年汽機 編輯部 車零售業營業額再創新高

 41
 中國大陸2024年10月汽車銷量簡析
 邱**啓**棠

 51
 2024年11月製造業生產統計
 編輯部

55 「印度、馬來西亞、菲律賓」電動車產 編輯部 業地圖

## 自行車專欄

66 歐洲自行車庫存過滿 寄望租賃市場提 編輯部 升消費力

## 產業ESG專欄

70 產業淨零最新資訊 編輯部

### 會員動態

74 「中華汽車工業股份有限公司」簡介 編輯部

## 會務報導

79 第27屆第2次會員代表大會報導 林憶苓 整理

#### 活動預告

89 2025年印尼國際汽車零配件展 編輯部90 2025年泰國汽車零配件展 編輯部

## 新聞選粹

 91
 汽車類
 鄭育佳
 整理

 95
 機車類
 宋文彬
 整理

 100
 自行車類
 鄭育佳
 整理

 104
 汽機車零組件類
 陳明德
 整理

#### 產銷統計

108 產銷統計 邱啓棠 整理

## 廣告頁

車輛工業月刊廣告服務 TAIPEI AMPA

春節期間資料無法如期取得,故372期與373期合併於3月1日出刊

## 服務 • 專業 • 效率

中華民國83年2月5日創刊 中華民國114年1月1日出刊

# 車輛工業

月刊 第371期



發 行 人:陳昭文理事長 總 編 輯:陳明德秘書長 主 編:吳智魁副秘書長

編輯委員:李憲政、吳進昌、薛耀輝、邱啓棠

陳明德、宋文彬、林憶苓

執行編輯:鄭育佳

發 行 所:台灣區車輛工業同業公會

地 址:台北市復興南路一段390號9樓之4

電 話: (02) 2705-1101 傳 真: (02) 2706-6440

執行製作: 宏碩文化事業股份有限公司

電話: (02) 5599-9999 製版印刷: 華剛興業有限公司 電話: (02) 2776-4086

出版登記:局版台誌第10813號 網際網址:http://www.ttvma.org.tw 電子信箱:ttvma@ttvma.org.tw





百變空間。怎麼裝都OK 2WD/4WD







超全能 | 多樣車型 | 多元運用

超有勁 馬力 107 PS 同步搭載 8 速自排變速箱

Level 2 ADAS



# 2024年美國汽車零配件展後報導

◎ 吳進昌

# 一、展覽簡介

2024年美國汽車零配件展(Automotive Aftermarket Products EXPO, AAPEX 2024)於今年11月5日至11月7日一連3天在美國拉斯維加斯Venetian Expo和Caesar's Forum舉行,由Autocare Association及MEMA(Motor & Equipment Manufacturers Association)兩個單位所共同支持。

本展每年展出一次,為北美最大的汽車售後服務及零配件展,展出面積超過5,600個攤位、56萬平方英呎,今年共有全球40個國家2,721家廠商參展,中國大陸有1,303家廠商參展,美國有569家廠商,台灣包含本會、其他組團單位及自行參展合計有229家廠商參加,是第三大海外參展國,吸引來自全球130國近5萬名買主參觀。

# 二、展覽概況

今年展覽場地首次擴展使用Caesar's Forum會議中心,與原Venetian Expo



展覽館以空橋連接,超越以往AAPEX展覽規模,展示了最新的汽車技術、零件、服務、維修工具和設備,以及各式保養用品,國際主要汽車零件大廠如AISIN、BOSCH、CONTINENTAL、DENSO、ZF等都參與本次展覽。

主辦單位同時舉辦許多場論壇及教育訓練,例如永續發展和先進駕駛輔助系統(ADAS),聚焦創新產品、專家培訓、未來趨勢等重要議題,同時擴展了的電動車體驗及免費培訓,為電動化做好準備,AAPEX展覽有超過1,400個產品類別,為全球超過15億輛汽車提供技術、零件和服務。



AISIN 展覽攤位





BOSCH 展覽攤位

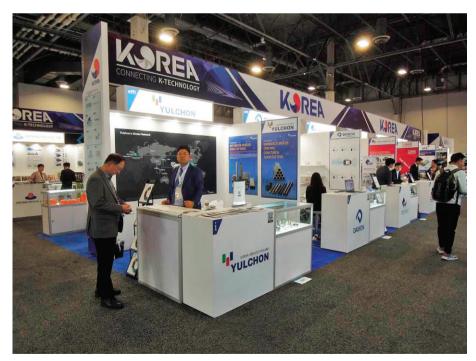


ZF 展覽攤位





印度館



韓國館





泰國館



土耳其館





Venetian 展覽館第一層展出維修工具設備產品



中國大陸參展廠商



SEMA展同時在拉斯維加斯另一個展覽館(LAS VEGAS CONVENTION CENTER)舉行,由特製品設備市場協會(SPECIALTY EQUIPMENT MARKET ASSOCIATION, SEMA)主辦,展期為11月5日至11月至8日,與AAPEX展期重疊3日,SEMA與德國ESSEN、東京AutoSalon為世界三大著名改裝車展。

SEMA展主要以改裝車零配件及改裝車為主,本屆有2,488家廠商參展,包括汽車運動競賽產品、輪胎、行動電子及汽車音響等產品,FORD、TOYOTA、HONDA、NISSAN等車廠參加展覽,展示最新的車型與改裝套件,戶外場地也展示許多改裝車,AAPEX與SEMA兩展的識別證互通,館際間也提供密集的接駁車服務買主參觀。



Ford 於 SEMA 展出各式改裝車及改裝套件





Toyota 於 SEMA 展出各式改裝車

# 三、台灣館

台灣汽車零配件台灣館首次於Caesar's Forum展出,主要參展產品包括有車身鈑件、轉向系統、引擎零件、維修工具、汽車電子零件及其他相關產品等項目,展品多元化而豐富,涵蓋各個層面,參觀人潮熱絡,本會今年參展廠商共有10家,若含其他自行報名參展的廠商,本次共有229家台灣廠商參展。開展首日駐洛杉磯辦事處經濟組劉倫正組長來到台灣館與業者交流,關心產業及市場動態並了解業者需求。

本會在會場中設置一個服務攤位,並免費提供買主本會所印製之台灣車輛暨零配件總覽及USB電子型錄,加強推廣台灣車輛產業及產品資訊,拓展商機。





駐洛杉磯辦事處經濟組劉倫正組長與業者交流



買主參觀台灣館攤位





買主參觀台灣館攤位



買主參觀台灣館攤位



## 四、結論

依海關統計資料,台灣汽車零件去(2023)年總出口金額為新台幣2,254億元,較2022年減少11%,美國為台灣汽車零件出口金額最高之國家,佔總出口值51%,今(2024)年1~8月對美國出口汽車零件達新台幣775億元,較2023年同期成長4.8%。

新冠疫情結束,美國汽車銷售量回升,2023年美國汽車銷售達1,599萬輛,比2022年成長12.4%,今年(2024)年1-9月銷售達1,204萬輛,比去年同期成長0.4%。據Autocare Association執行長Hanvey及MEMA協會執行長McCarthy表示,汽車售後市場產業預計今年將達到5,450億美元,並且預計將持續成長,到2027年將市場成長至6,170億美元。

美國汽車碰撞維修保險理賠時除了採用原廠零件外,也可以使用經過美國汽車零件認證協會(Certified Automotive Parts Association, CAPA)所認證之維修零組件,讓車主以親民的價格購買到相當於原廠件品質的產品,受惠於美國最大汽車保險公司State Farm在汽車外觀件全面開放使用AM零件提供車主保險換修,在美國適用地區不斷擴大,對經營美國售後服務市場是一大利多,未來營業規模將提升。

標普全球移動對美國汽車保有車齡一項最新研究顯示,雖然新冠疫情 造成的供應中斷已經緩解,汽車的供應量增加,但美國車主持有車輛的時 間卻更長了,今年美國汽車和輕型卡車的平均車齡升至創紀錄的12.6年,



雖然隨著新註冊量的增加,車輛平均車齡的增加速度有所放緩,但標普全球移動表示,預計未來5年內,車齡在6至14年以上的車輛將占路上車輛的70%。隨著車齡的增加,售後市場的商機也隨著增加。

在淨零碳排趨勢下,許多國家紛紛設定車輛電動化目標,台灣為IT產業聚落,發展汽車電子具有優勢,對於台灣汽車零件廠商而言是在國際舞台展露表現的好時機。汽車產業正經歷百年未有之大變革,電動化、智慧化、共享化和聯網化成為未來發展的方向,這些改變將重塑未來出行方式,為消費者帶來更安全、更便捷、更環保的用車體驗,也影響未來車輛產業發展面貌。

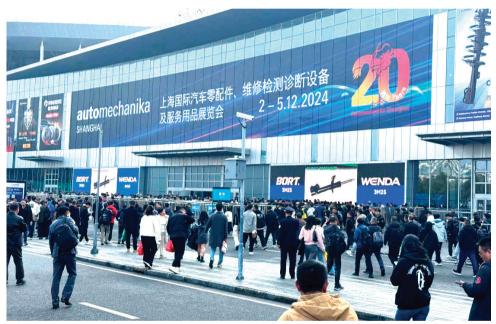
美國總統大選結果揭曉,川普將在2025年再次成為美國總統,他強調美國優先,貿易保護主義政策,未來將對全球貿易、國際政治經濟投下新的變數,各界最關心出口至美國加徵關稅,川普於競選時提出將對中國課徵60%關稅,透露出未來會增加貿易壁壘,提升美中貿易戰的緊張局勢,亟需關注川普在各項政策的部署。

(本文作者現任本會業務處副處長)



# 「2024年上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會」 (Automechanika Shanghai 2024) 展後報導

◎ 鄭育佳



中國國家會展中心(上海)展館入口

# 展會介紹

「2024年上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會」 (Automechanika Shanghai)從成立以來已邁入第19屆,每年舉辦一次,展覽 日期為2024年12月2日至12月5日(共計4天),假中國國家會展中心(上海)舉行,主辦單位為法蘭克福展覽(上海)有限公司、中國機械國際合作股份有限公司,與協辦單位中國機電產品進出口商會。本展為全球汽車零組件



產業業內人士,共同參與這場業界的年末盛會,作為匯集資訊交流、產業 推廣、商貿服務及教育為一體的汽車產業鏈服務平台。

本屆展會整體展示面積超過35萬平方米,較上屆增長16.7%,使用14個展廳。上海汽配展向來在各項指標均呈現出高度的國際化,今年吸引了來自40個國家及地區的6,763家參展廠商同台亮相,與上屆相比增加20%,其中有17個國家及地區組團再度回歸,包括阿拉伯聯合大公國、澳洲、波蘭、德國、韓國、馬來西亞、美國、日本、泰國、土耳其、西班牙、新加坡、義大利、印度、印尼、英國及台灣。

今年展覽迎來全球共181個國家及地區的222,341名專業買主蒞臨參觀採購,其中海外觀眾佔28%,參觀人數增長20%。前十大境外專業買主來源國家及地區分別是:馬來西亞、印度、韓國、土耳其、埃及、泰國、印尼、巴西、哈薩克以及阿拉伯聯合大公國。

2004年,中國汽車年產銷量雙雙突破500萬輛,整個車輛產業進入了穩中求進且高質量發展階段。鑒於快速發展趨勢,Automechanika Shanghai 應運而生,首屆展會於2004年舉行,展覽面積達1萬平方米,共吸引235家參展商齊聚一堂。歷經二十載的闊步發展,如今本展已發展成為全球具規模的汽配展會之一,當前,傳統車輛產業正經歷著深刻的變革,傳統汽車製造商需要積極尋求轉型,加強技術創新和研發能力,提高自身在各個領域的競爭力,以實現可持續發展。隨著減碳成為各國政府重點發展政策,以電動車為代表的新能源汽車產業日趨成熟,以中國的發展趨勢尤其迅猛,目前新能源車產銷量已突破千萬輛,勢必將給整個汽車產業帶來商機和挑戰。全球汽車產業正向電動化、智能化加速發展,汽車產業面臨多領域的



跨界融合也已成為不可逆轉的趨勢,在此前提下,今年適逢Automechanika Shanghai 20週年之際,展會一如既往凝聚全球各方資源,持續密切關注汽車產業的發展變革,聚焦汽車全產業鏈的創新趨勢及轉型升級,推動汽車未來朝更環保可持續的方向穩步前行。

Automechanika Shanghai為世界汽車零配件產業指標性展會,隨著中國 汽車零組件及售後市場的發展脈絡,為與會者提供全面深入探索汽車產業 最新市場動態的絕佳契機。今年展會規劃81場豐富多彩的同期活動輪番上 陣,邀請400多位來自產業界深具影響力的產官學研專家,分享他們關於汽 車市場的前瞻觀點及趨勢展望。

本屆展覽的同期活動深度聚焦產業創新及永續發展,緊扣著「創變·融合·永續發展」的展會主題,涵蓋研發、生產、流通、電子商務、金融、保險及售後服務等全產業鏈各環節,突顯汽車產業轉型升級的重要方向,探討產業發展的機會與挑戰。

今年持續舉辦「2024年Automechanika Shanghai汽車產業國際發展大會」為同期活動陣容中的一大焦點。隨著汽車產業的資訊科技、新能源技術及新材料技術的深度融合,中國汽車產業正向多元化、智慧化方向快速發展。中國整車和新能源企業加速擴張海外市場,產業鏈上下游的企業也迎來前所未有的全球發展機會。大會由主論壇及五大主題論壇組成,其論壇主題有「2024年國際汽車產業人才發展論壇」、「2024年汽車售後市場高峰論壇」、「2024年中外輪胎產業合作發展論壇」、「2024年智慧網聯汽車政策法規交流國際論壇」、「「聚焦出口開拓共贏」一 2024年二手車創新發展論壇」,全面探究新能源汽車、電氣化、數位化的發展趨勢,深



入挖掘汽車產業鏈關鍵領域所面臨的挑戰及機遇,同時積極探尋產業鏈各環節的協力合作,展望汽車產業蓬勃發展的未來遠景。

本屆展會對各大產品板塊及特色專區進行了優化,本屆零組件產品類別涵蓋了6個展館,共3,540家參展商,匯聚眾多全球百大零組件廠商,如BASF、BOSCH、Continental、FORVIA HELLA等,呈現企業轉型升級的最新成果。

今年展會的一大亮點是位於5.1號館全新登場的「新能源及智能網聯」 展館,整體展示面積達26,000平方米,規劃近450家參展商亮相,展示並聚 焦新能源、智能網聯及自動駕駛相關產品、技術及服務模式。備受矚目的 「技術•創新•趨勢」概念展區再度回歸,並辦理30多場研討會深入探討移動 出行未來的最新趨勢和技術,涵蓋從汽車人工智慧到永續發展的主題。

隨着汽車工業邁入智能化、電動化和網聯化時代,雲計算、物聯網、5G 通訊、人工智慧、自動駕駛和區塊鏈等數字技術正在滲透到車輛產業,於 7.2號館規劃「數字解決方案/產業服務」專區,彙集汽車零部件供應鏈及售 後服務廠商等指標性品牌,推動互聯網、大數據和人工智慧在製造和消費 市場的深度融合。

「改裝x科技展區」位於8.2號館,集結了許多汽車用品和改裝領域的 品牌企業,展示具有環保、個性化和智慧化概念的產品,現場體驗自駕露 營、越野、賽車和高性能等活動設計,結合車輛展示、座談會和經驗分 享,展區為參與者提供了沉浸式的汽車運動與文化體驗。

「綠色維修展區」位於6.2號館A88,綠色維修專區聚焦新能源汽車售後 服務、綠色低碳汽車維修、智慧化發展。園區旨在透過論壇、產品展示、



培訓等形式,推動綠色智慧產業發展,突顯技術進步、產業成果和售後服 務的永續發展趨勢。

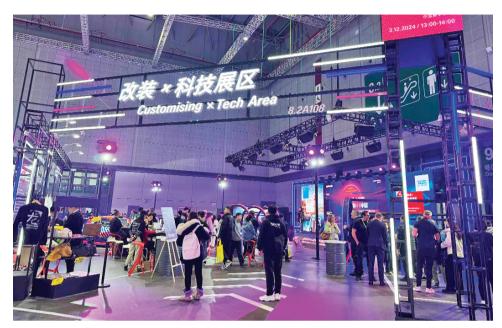


今年適逢 Automechanika Shanghai 20 週年之開幕式



「新能源及智能網聯」展館(位於5.1號館)



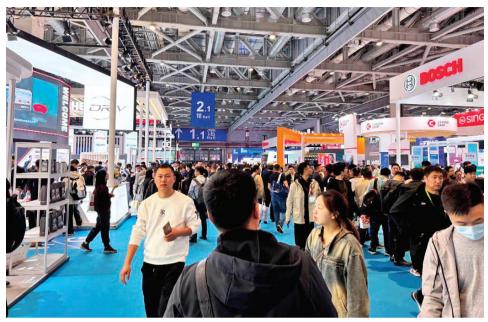


「改裝 x 科技展區」展館(位於 8.2 號館)



「綠色維修展區」展館(位於 6.2 號館)





台灣廠商團區所屬 2.1 號館 展覽期間人潮川流不息



「技術·創新·趨勢」主會場(位於 5.1 號館), 展覽期間舉辦多場研討會



隨著中國汽車技術的顯著提升以及汽車消費市場的蓬勃成長,中國汽車產業在全球產業鏈中的重要性也日益提升,Automechanika Shanghai多年來一直為中國大陸與全世界汽車產業交流與合作橋樑,今年展會再度成功舉辦,為媒合貿易流通與終端服務領域的從業人員提供了業界的創新產品與技術,更為中國及海外汽車市場的深入連結與合作創造了絕佳的機會。

# 台灣館展出情形

車輛公會籌組參展團共有16家廠商,展位面積279平方公尺(名單於文末所附),參展產品有汽車後照鏡、門鎖開關、煞車總泵及修理包、車窗升降機、引擎墊片、車用空調壓縮機、卡車外觀件與後視鏡、避震器、汽車水箱、引擎蓋、變速箱齒輪、離合器總泵&氣泵系列、汽車空調用冷凝器、齒輪、胎補片、類比儀表組等。台灣館整體造型及參觀路徑都非常醒目,位於2.1號外國展團展館,讓需要採購台灣製產品的買主很容易就找到台灣館團區。

為積極服務參展廠商及買主,本會在會場特設置一個攤位提供買主洽詢 及廠商服務,並發送會員廠商名錄之隨身碟,協助會員廠拓銷台灣優質形 象的車輛零配件產品;展覽期間駐台灣貿易中心上海代表處崔楷成資深經 理蒞臨指導並關心廠商需求。

今年為新冠疫情過後第二次開展,加上全球供應鏈移轉,疫情前台灣館 團區有2百餘家的參展規模,去年基於觀望心態台灣廠商參展家數77家,今 年成長至86家、參展面積使用1,622平方公尺,規模逐年增加,許多台灣廠 商以觀展的方式前來朝聖上海汽配展。



2022年俄烏戰爭爆發,西方各國紛紛對烏克蘭伸出援手,同時也對俄羅斯進行經濟制裁,外商接連撤出俄羅斯市場,由於俄羅斯與烏克蘭皆為全球重要原物料的主要供應國,因此對全球經濟影響甚鉅,緊接全面性的物價通膨、美國以升息手段減緩通膨壓力,2023年全球經濟陷入低潮,2024年漸往降息方向發展。俄羅斯面臨西方國家的經濟圍堵,只能就近與友好的中國大陸互通有無,今年在展會上來自俄羅斯或中亞地區的買主明顯比例偏高。

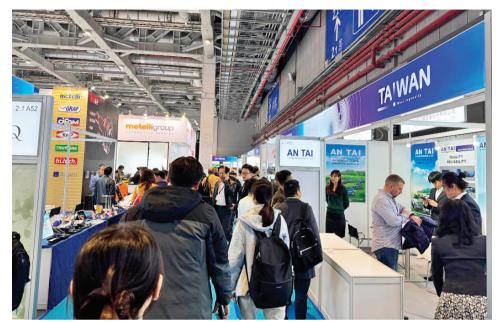
台灣車輛零配件產業具少量多樣與彈性製造的優勢,在國際佔有一席之地,以外銷售後維修零件為主,汽車零件出口以美國為大宗直接外銷比重逾五成,進口部分以中國大陸為首,市占率約三分之一,而台灣汽車零組件廠不斷投入研發與提升生產技術,具備國際競爭能力,大多數台灣廠商都在中國大陸設廠生產,除了可以滿足中國大陸龐大的內需市場,還可以外銷至全球,因此本展成為台灣汽車零組件廠商的年度盛會。



台灣館團區(一)

車輛工業月刊第371期 2025 • 1





台灣館團區(二)



買主至車輛公會服務攤位洽詢台灣汽車零配件產品資訊





德國館展示區



義大利館展示區



美國館展示區

車輛工業月刊第371期 2025•1





澳洲館展示區



韓國館展示區



馬來西亞館展示區

車輛工業月刊第371期 2025•1





土耳其館展示區



新加坡館展示區



泰國館展示區

車輛工業月刊第371期 2025•1





BOSCH 展示攤位



brembo 展示攤位



ZF 展示攤位

車輛工業月刊第371期 2025 • 1





Continental 展示攤位

## 中國大陸經濟概況

2022年底中國大陸全面取消疫情管制,然而疫後全球經濟復甦緩慢,中國大陸面臨股市與房市疲弱不振,消費者對未來信心不足緊縮消費的情況下,內需市場依舊不樂觀,因此政府陸續推出許多刺激經濟措施,包括設備與消費品舊換新政策和對房地產市場的救市措施等,然而2024第3季中國大陸的GDP成長率僅4.6%,遠低於去年同期的4.9%,消費不振仍然是造成中國大陸經濟表現不佳的主因。全力支援大規模設備更新和消費品以舊換新,其中特別提出各地要重點支持汽車報廢更新,和個人消費者乘用車置換更新,並明確要求提高汽車報廢更新補貼標準,對於以工業火車頭之稱的車輛產業來說無疑是注入一劑強心針。

2024年11月大陸工業生產者出廠價格較2023年11月下降2.5%,較2024 年10月上漲0.1%;工業生產者購進價格較2023年11月下降2.5%,較2024



年10月下降0.1%。2024年1至11月平均工業生產者出廠價格較2023年下降2.1%,工業生產者購進價格下降2.2%。

中國大陸統計局最新資料,2024年1至10月,規模以上工業增加值較2023年同期成長5.8%。產業方面,2024年10月,41個大類產業中有35個產業增加值保持較2023年10月成長。其中汽車製造業成長6.2%,鐵路、船舶、航空航太和其他運輸設備製造業成長4.4%。產品方面,2024年10月,規模以上工業619種產品中有343種產品產量較2023年10月成長,以汽車295.4萬輛,成長4.8%,其中新能源汽車142.8萬輛,成長48.6%。

儘管國內疫情全面解封,但外資企業於2022年已陸續移出部分資本並於全球重組供應鏈,中國大陸製造業已轉型為內需市場導向,中國工信部表示,中國前3季規模以上工業增加值,比去年同期增長5.8%,占國內生產毛額(GDP)比重31.8%,以電子、有色、化工、汽車4個行業貢獻率接近一半。中國前3季汽車產業增加值年增7.9%,產銷分別完成2,147萬輛和2,157.1萬輛,分別增長1.9%和2.4%。累計出口整車431.2萬輛,增長27.3%。1至8月,汽車產業營業收入、利潤總額分別增長3.2%和3%。

國際貨幣基金(IMF)於《亞太地區經濟展望》報告中指出,中國今明兩年的經濟成長預測,分別為4.8%和4.5%。中國經濟放緩超出預期持續時間更長,將對該地區乃至全球經濟造成損害,因此政策應對至關重要,並呼籲採取措施促進房地產業調整,加強民間消費,政府端出一系列刺激消費補助,預計這些補助政策可望支持2025年經濟成長。



# 中國大陸車市概況

## 國內

「報廢更新和以舊換新政策」頒布以來,是少數的補貼政策中能起到立 竿見影效果。商務部最新數據顯示,置換更新補貼雖然實施時間短,但增 量效果明顯快於報廢更新的數量成長,一定程度上反映居民換購需求的旺 盛潛力。國家報廢更新補貼標準實施差異化鼓勵消費新能源車,即"對購 買新能源乘用車補2萬元、購買2.0升及以下排量燃油乘用車補1.5萬元", 由於報廢更新的新能源較燃油車有多五千元的補貼優勢,加之各地對以舊 換新政策的新能源車普遍比燃油車多三千元左右的補貼,因此絕大部分用 戶選擇了購買新能源車,補貼政策尤其是強力推升入門級純電動車與混合 動力車市場。

2024年中國汽車產銷量實現穩步增長,產業保持全球領先地位,中國汽車工業協會公佈的資料顯示,2024年1-11月汽車產銷量分別達到2,790.3萬輛和2,794萬輛,同比分別增長2.9%和3.7%。其中,乘用車市場表現尤為突出,產銷量分別為2,445.9萬輛和2,443.5萬輛,同比分別增長4.3%和5%。商用車市場表現相對疲弱,1-11月,商用車產銷分別完成344.4萬輛和350.5萬輛,同比分別下降6.2%和4.4%。中汽預估,隨政策效應及各地、企業促銷活動持續推升買氣,預計12月中國汽車市場會持續暢旺,汽車產銷全年有望保持在3,000萬輛以上規模。中國乘用車市場訊息聯席會(以下簡稱乘聯會)統計1-11月常規燃油車銷售1,066.3萬輛,同期相比下降15%。



中國汽車工業協會公佈的資料顯示,1-11月,新能源汽車產銷分別完成1,134.5萬輛和1,126.2萬輛,同比分別增長34.6%和35.6%。其中純電動汽車產銷分別完成680.6萬輛和673.8萬輛,同比分別增長15.5%和15.0%;插電式混合動力汽車產銷分別完成453.4萬輛和451.9萬輛,同比分別增長79.4%和85.2%;燃料電池汽車產銷分別完成0.5萬輛和0.5萬輛,同比分別增長8.9%和11.7%。

## 國外

中國汽車工業協會公佈的資料顯示,1-11月,汽車出口534.5萬輛,同比增長21.2%。以車型分析,乘用車出口452萬輛,同比增長21.5%;商用車出口82.6萬輛,同比增長19.3%。以動力輸出分析,傳統燃料汽車出口420.3萬輛,同比增長26.7%;新能源汽車出口114.1萬輛,同比增長4.5%。

中國汽車工業協會根據海關總署數據顯示,2024年1-10月,全國汽車商品累計進出口總額為2,519.9億美元,較去年同期成長6.9%;其中進口金額578.8億美元,較去年同期下降8.5%;出口金額1,941.1億美元,較去年同期成長12.5%。中國進口車進口量從2017年的124萬輛持續以年均8%左右遞減,到2023年僅80萬輛,2024年1-10月汽車進口58萬輛,較去年同期下降9%。隨著國產車的崛起和國際品牌本土化加速,近年來汽車進口持續低迷。2024年1-10月進口車數量最高的前三名依序為日本173,750輛、德國161,678輛、美國90,993輛。隨著中國汽車產業轉型,改變了市場需求結構,燃油車需求逐漸萎縮,進口燃油車需求必定大幅下降。



2024年1-10月中國汽車出口528萬輛,出口成長25%,其中以新能源汽車累計出口量172萬輛,較去年同期成長15%。2024年1-10月整車出口總量的前3國依序為俄羅斯957,304輛、墨西哥386,545輛、阿聯酋261,615輛。2024年1-10月新能源車出口總量的前3國依序為比利時232,940輛、巴西145,104輛、英國106,915輛。

2024 年 1-11 月中國汽車產量

	2024 年 1-11 月累計				
	產量 (萬輛)	占比(%)	與 2023 年 同期相比(%)		
轎車	1,027.7	36.8	-0.2		
MPV	94.3	3.4	-5.2		
SUV	1,299.6	46.6	9.1		
交叉型乘用車	24.3	0.9	2.8		
乘用車	2,445.9	87.7	4.3		
商用車	344.4	12.3	-6.2		
汽車合計	2,790.3	100.0	2.9		

資料來源: MarkLines 全球汽車資訊平台根據公開資料整理



## 2024年1-11月中國新能源汽車產量

	2024 年 1-11 月累計				
	銷量 (萬輛)	占比(%)	與 2023 年 同期相比(%)		
EV	680.6	60.0	15.5		
PHV	453.4	40.0	79.4		
FCV	0.5	0.04	8.9		
合計	1,134.5	100	34.6		

資料來源:中國汽車工業協會公告、MarkLines 全球汽車資訊平台

2024 年 1-10 月中國汽車產量前 10 車型

排名	品牌	車型	2024 年 1-10 月累計	2023 年 1-10 月累計	同期相比(%)
1	Tesla	Model Y	453,221	528,491	-14.2%
2	BYD Auto	Song PLUS	400,838	333,198	20.3%
3	BYD Auto	Qin PLUS	381,316	379,090	0.6%
4	BYD Auto	Seagull	364,183	185,989	95.8%
5	BYD Auto	Yuan PLUS	242,917	339,749	-28.5%
6	BYD Auto	Song Pro	215,634	163,294	32.1%
7	BYD Auto	Qin L	193,155	-	-
8	BYD Auto	Haibao/Seal 06	171,850	-	-
9	Wuling	Wuling Hongguang MINIEV	148,705	43,918	238.6%
10	BYD Auto	Song L	143,462	-	-

出處: MarkLines Data Center



2024年 1-10 月中國汽車銷量前 10 車型

排名	品牌	車型	2024 年 1-10 月累計	2023 年 1-10 月累計	同期相比 (%)
1	Tesla	Model Y	448,110	526,254	-14.8%
2	BYD Auto	Song PLUS	396,515	334,969	18.4%
3	BYD Auto	Qin PLUS	366,160	370,351	-1.1%
4	BYD Auto	Seagull	365,748	185,089	97.6%
5	BYD Auto	Yuan PLUS	244,108	330,389	-26.1%
6	BYD Auto	Song Pro	217,181	159,863	35.9%
7	BYD Auto	Qin L	191,145	-	-
8	BYD Auto	Haibao/Seal 06	168,915	-	-
9	Wuling	Wuling Hongguang MINIEV	143,232	44,246	223.7%
10	BYD Auto	Song L	138,775	-	-

出處: MarkLines Data Center

2023年世界汽車銷量8,901萬輛,其中新能源汽車銷量1,429萬輛,燃油車銷售佔比微幅下滑,時至2024年1-10月份世界汽車銷量達7,421萬輛,新能源汽車達到1,407萬輛,占整體銷售達到19%。近年來中國新能源乘用車的成長速度強於全球平均成長速度,因為歐美新能源車銷售放緩,此消彼漲使世界新能源車1-10月相對前幾年的走勢趨緩,中國新能源車於2023年



佔世界份額64%,2024年1-10月繼續成長,達到68.9%的佔比,其中10月中國新能源乘用車世界佔比高達76%。

伴隨著中國新能源車的規模優勢顯現和市場終需向海外擴張,中國製造的新能源車越來越多走出國門,在全球市場的銷售量持續提升,歐美政府以加高關稅的手段掀起貿易戰,歐盟於2024年10月底生效高達45.3%的電動車關稅、美國於9月底課徵中國電動車100%關稅,各國政府對於電動車產業的重視程度可見一斑。減碳議題更是顯學,以中國有人口紅利、市場龐大,因此前三大電動車市場依序為中國、歐洲及美國,中國大陸新能源車市佔率就逼近七成,隨著美歐日也積極擴大新能源車戰場下,未來電動車商機依舊無可限量。

在政府推行補貼政策下,乘聯會預計2024年全年車市零售成長率在 6%,市場走勢大幅優於年初預期,新能源車銷量佔比持續提升,但2025年 國內市場成長或許放緩,展望2025年,在新能源車的滲透率逐年攀升,智 能駕駛自動駕駛預期將成為下一個戰場,目前硬體端差異化不大,因此智 能駕駛系統成為重要考量標準,例如自動駕駛系統、無圖導航等技術將在 高速公路及城市道路推廣,軟體端的體驗則能拉大汽車搭乘的價值感。

中國乘聯會對於未來車市展望,隨著各項政策落實,工業生產穩定成長,但中國對內需求不足、限制企業收益,對外國際環境嚴峻複雜、增加企業經營挑戰。目前新能源車的「三電」和燃油車的引擎、變速箱成本仍有較大價差,由於燃油車目前仍有盈利,但市場萎縮較快;新能源車高成長,但電池佔整車大部分成本,排擠獲利空間,加上新能源車售後服務市



場維修成本高、車輛殘值大幅減損的問題,在短期內尚未克服,因此政府 積極穩定燃油車消費,期待「油電同權」,讓未來車市整體發展更趨健康 穩定。

隨著全球新能源汽車產業鏈發展趨勢,中國已超越美國成為全球新能源汽車第一生產國和第一大市場。上海展為國際級展會,也是眾家廠商發表最新穎技術的平台,新能源車是未來汽車產業突破新局的藍海,汽車勢必會從單一產品邁向更豐富、更多元的交通載具,不管是純電動車、插電式複合動力車、增程式電動汽車或氫燃料車,隨著電動化和智慧技術的發展,汽車從成熟的工業產品已經過渡到技術不斷推陳出新的科技產品,因此汽車製造商必須迅速提高其軟體和硬體能力,全球汽車產業正式進入新能源車的戰國時代。

20屆「上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會」 將於2025年11月26日至29日上海虹橋國家會展中心再次舉辦。



## 車輛公會籌組『2024年上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會』 參展廠商名單

No	公司名稱	主要產品名稱
1	再得億企業股份有限公司	汽車後照鏡、改裝車鏡、通用車鏡、拖車鏡
2	鼎傑企業有限公司	門鎖開關
3	侑和利有限公司	煞車總泵及修理包、離合器總泵及修理包、離合器 分泵總成及修理包、離合器分泵,蝶式修理包、時 規調整器修理包及零件
4	國全精密工業股份有限公司	車門鎖、車窗升降機、引擎蓋鎖、車門活頁、 後箱鎖
5	三和工業股份有限公司	引擎墊片
6	湧盛電機股份有限公司	車用空調壓縮機
7	嘉韡工業股份有限公司	卡車外觀件與後視鏡、美國、日本和歐洲卡車的 OEM 和 AM 卡車碰撞部件和後視鏡、卡車保桿、 卡車擋泥板、卡車電鍍外觀件
8	開發工業股份有限公司	汽車避震器、機車避震器、ATV 避震器、各種設備 設施用撐桿
9	吉茂精密股份有限公司	汽車水箱、外掛式油管、水箱零配件、模具開發
10	安泰汽車興業股份有限公司	引擎蓋、葉子鈑
11	馥勝工業股份有限公司	變速箱齒輪、心軸
12	興菱實業股份有限公司	空氣壓縮機系列、離合器總泵&氣泵系列、剎車活門系列、乾燥器系列、油水分離器系列
13	萬在工業股份有限公司	汽車空調用冷凝器、汽車空調用蒸發器、汽車水 箱、油冷卻器
14	益暐工業有限公司	齒輪、軸心
15	裕仁工業科技股份有限公司	內胎補片、外胎補片、補胎條、補胎液、膠水、 DIY 工具組
16	錸勝企業股份有限公司	全 CAN 儀表組、數位、類比儀表組、機械式速度表、轉速表、感應器、車用保險絲盒

(作者現任本會業務處專員)



## 電動汽車銷售活絡,可望激勵 113 年 汽機車零售業營業額再創新高

◎ 編輯部

- 1. 近年汽機車零售業營業額穩定增長:汽機車零售業營業額為反映經濟景氣 及民間購買力的重要指標,近年來車市受疫情、晶片短缺等因素干擾,惟 在政府汰舊換新貨物稅減免補助下,營業額大致呈穩定成長態勢。隨缺料 緩解,進口車到港交車數增加,112年營收達8,885億元,年增17.4%,規 模值及增幅均創歷年新高;113年在電動車及高價進口車銷售熱絡下,累 計1-10月營業額7,601億元,續增3.8%,全年可望再締新猷。
- 2. 電動汽車新車掛牌數快速攀升,近5年平均年增率逾6成:隨著全球淨零碳排風潮持續推展,我國自106年實施整廠平均油耗總量管理機制(CAFE),促使車廠加速導入電動車及油電混合車,另隨電池續航力及充電速度等技術持續提升,加以政府推動電動車輛稅收減徵及汰舊換新等補助,電動汽車逐漸成為民眾日常代步選擇。108年電動汽車新車掛牌數大幅年增逾2倍,之後每年以雙位數增幅快速攀升,近5年(108-112年)平均年增



66.8%,113年1-10月新車掛牌數達12.8萬輛,規模已超越112年全年12.5萬輛,續增28.5%;在電動汽車銷售增溫排擠下,燃油汽車新車掛牌數於110年後均低於40萬輛,近5年平均年減3.7%,113年1-10月續減14.2%。

- 3. 油電混合車占整體汽車新車掛牌數逾1/4: 就新車掛牌數占比觀察,電動汽車占整體新車掛牌數由107年之2.2%上升至113年1-10月的33.9%,其中油電混合車占25.7%,較107年增加23.7個百分點,占比和上升幅度皆遠高於純電動車之8.2%及8.0個百分點。根據112年交通部「自用小客車使用狀況調查報告」顯示,消費者不願意購置純電動車之考量因素依序為:「充電設施不健全」、「車輛單次充電後的續航限制」及「電動車價格太高」,顯示在兼顧環保節能、實用性及價格考量下,油電混合車成為消費者較青睞的選項。
- 4. 德國為我國電動汽車最大進口國:觀察海關進口統計,電動汽車進口值由107年85億元快速上升至112年的1,214億元,近5年平均成長70.3%;113年1-11月進口值續升至1,524億元,年增35.3%。電動汽車占整體汽車進口值占比,亦由107年之4.9%攀升至113年1-11月之60.9%。另就進口國別觀察,113年1-11月以德國占整體電動汽車進口值42.4%最高,近5年(108-112年)平均年增145.6%,占比與增幅均居首位,其次依序為日本(占20.6%)、美國(占18.3%),前三名占比合計逾8成。



圖 1 我國汽機車零售業營業額及年增率



資料來源:經濟部統計處按月「批發、零售及餐飲業動態調查」

表 1 汽車新車掛牌數 - 按使用燃料分

單位:輛、%

					單位:輛、%
年度	合計				
+/支		燃油汽車	電動汽車	純電動車	油電混合車
107年	435,114	425,393	9,719	850	8,869
108年	439,813	409,706	30,106	3,394	26,712
109年	457,411	409,364	48,047	6,360	41,687
110年	449,836	381,453	68,383	7,275	61,108
111年	429,716	333,864	95,852	16,558	79,294
112年	476,956	351,636	125,320	25,489	99,831
113年1-10月	377,338	249,350	127,988	31,067	96,921
			增率		
107年	-2.1	-2.3	3.0	2.3	3.1
108年	1.1	-3.7	209.8	299.3	201.2
109年	4.0	-0.1	59.6	87.4	56.1
110年	-1.7	-6.8	42.3	14.4	46.6
111年	-4.5	-12.5	40.2	127.6	29.8
112年	11.0	5.3	30.7	53.9	25.9
113年1-10月	-3.3	-14.2	28.5	50.9	22.7
108-112年	1.9	-3.7	66.8	97.4	62.3
平均成長率	1.5			37.1	02.3
			5比		
107年	100.0	97.8	2.2	0.2	2.0
108年	100.0	93.2	6.8	0.8	6.1
109年	100.0	89.5	10.5	1.4	9.1
110年	100.0	84.8	15.2	1.6	13.6
111年	100.0	77.7	22.3	3.9	18.5
112年	100.0	73.7	26.3	5.3	20.9
113年1-10月	100.0	66.1	33.9	8.2	25.7

資料來源:交通部統計處



## 表 2 我國電動汽車進口統計

單位:新台幣億元、%

		國家	107年	108年	109年	110年	111年	112年	108-112年 平均成長率	113年 1-11月 <sup>(註2)</sup>
洿	車	進口值 <sup>(註1)</sup>	1,724	1,769	1,855	1,813	2,017	2,553	8.2	2,503
	德	國	517	452	471	456	545	803	9.2	897
	日	本	605	685	665	593	527	725	3.7	661
	美	國	139	202	245	231	287	206	8.2	296
	電	動汽車進口值(註1)	85	248	460	528	799	1,214	70.3	1,524
		占汽車進口值占比	4.9	14.0	24.8	29.1	39.6	47.5	-	60.9
		德國	6	45	104	137	238	497	145.6	646
		日本	56	125	166	154	158	279	38.1	315
		美國	11	59	107	115	188	140	67.2	278
	電	動汽車進口國別占比	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0
		德國	6.6	18.1	22.7	26.0	29.8	40.9	-	42.4
		日本	65.6	50.5	36.1	29.2	19.7	23.0	-	20.6
		美國	12.6	23.7	23.2	21.8	23.5	11.5	-	18.3

資料來源:財政部關務署

#### 備註:

1.汽車稅則號列包含8702~8704,電動汽車稅則號列包含

870220~870240,870340~870380,870441~870443,870451,870452,870460

2.113年10、11月資料為初步值

(資料來源:經濟部統計處官網)



## 中國大陸 2024年 10 月汽車銷量簡析

◎邱啓棠

(註:同比是與去年同期比較;環比是與上月同期比較)

## 2024年10月汽車工業經濟運行情況

隨著一攬子增量政策加力推出以及已出台的存量政策效應逐步顯現,推動經濟回升向好的積極因素累積增多,中國經濟景氣水平繼續回升向好。企業生產繼續加快,企業信心有所增強。

進入十月,中國大陸以舊換新政策對汽車消費拉動效應明顯,多地 車展與促銷活動如火如荼,企業新車密集投放,推動車市熱度持續走 高,10月汽車銷量環比同比均實現增長。其中,乘用車市場在多項積 極因素推動下持續向好,商用車市場表現相對疲弱,新能源汽車和汽車 出口依然保持較快增長。

伴隨政策累積效應持續顯現,疊加車企及經銷商年底衝刺,有助於 汽車消費需求持續釋放,預計後兩個月車市仍將保持向上走勢。鑒於以



舊換新政策加碼以後提振效果顯著,預期明年繼續延續相關政策,並盡 早發布實施細則,擴大政策宣傳。

## 一、汽車總體產銷情況:

10月,汽車產銷分別完成299.6萬輛和305.3萬輛,環比分別增長 7.2%和8.7%,同比分別下降3.6%和7%。

1-10月,汽車產銷分別完成2446.6萬輛和2462.4萬輛,同比分別增長1.9%和2.7%,汽車產量增速較1-9月收窄0.01個百分點,銷量增速擴大0.36個百分點。

10月,汽車中國國內銷量251.1萬輛,環比增長10.6%,同比增長6.2%;汽車出口54.2萬輛,環比增長0.5%,同比增長11.1%。

1-10月,汽車中國國內銷量1976.9萬輛,同比下降1.4%;汽車出口 485.5萬輛,同比增長23.8%。

## 2024年10月汽車產銷情況

單位:萬輛,%

	10 月	1-10 月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	299 <b>.</b> 6	2446.6	7.2	3.6	1.9
銷售	305 <b>.</b> 3	2462.4	8.7	7.0	2.7



## 二、乘用車產銷情況:

10月,乘用車產銷分別完成270.6萬輛和275.5萬輛,環比分別增長 8.2%和9.1%,同比分別增長7.7%和10.7%。

1-10月,乘用車產銷分別完成2134.9萬輛和2143.4萬輛,同比分別增長3%和3.7%。

10月,中國乘用車國內銷量228.9萬輛,環比同比均增長10.7%,乘 用車出口46.5萬輛,環比增長1.8%,同比增長10.7%。其中,傳統燃油 乘用車中國國內銷量104.1萬輛,比上年同期減少23.6萬輛,環比增長 10.8%,同比下降18.5%。

1-10月,中國乘用車國內銷量1733.4萬輛,同比下降0.1%;乘用車出口410萬輛,同比增長24%。其中,傳統燃料乘用車中國國內銷量904.6萬輛,比上年同期減少233.2萬輛,同比下降20.5%。

10月,中國品牌乘用車共銷售193.1萬輛,同比增長30%,市場銷售 佔有率達到70.1%,比上年同期上升10.4個百分點。

1-10月,中國品牌乘用車共銷售1384.9萬輛,同比增長21.2%,市



場銷售佔有率達到64.6%,比上年同期上升9.3個百分點。

10月,中國國內生產的高端品牌乘用車銷量完成38.1萬輛,環比下降9.2%,同比下降3%。

1-10月,中國國內生產的高端品牌乘用車銷量完成386萬輛,同比增 長4.6%。

1-10月,傳統燃油乘用車中,8-10萬、15-20萬以及40-50萬價格區間銷量同比呈正增長,其他價格區間銷量均呈負增長,目前銷量仍主要集中在10-15萬價格區間,累計銷售404.5萬輛,同比下降14.6%。

1-10月,新能源乘用車中,除40-50萬價格區間銷量同比下降外, 其他價格區間銷量均呈正增長,其中50萬以上價格區間漲幅最大。目 前銷量仍主要集中在15-20萬價格區間,累計銷量258.7萬輛,同比增長 16.4%。

### 2023 年 10 月乘用車產銷情

單位:萬輛,%

	10 月	1-10 月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	270.6	2134.9	8.2	7.7	3
銷售	275 <b>.</b> 5	2143.4	9.1	10.7	3.7



## 三、商用車產銷情況:

10月,商用車產銷分別完成29萬輛和29.8萬輛,產量環比下降 1.5%,銷量環比增長5%;同比分別下降23.3%和18.3%。

1-10月, 商用車產銷分別完成311.7萬輛和319萬輛, 同比分別下降 5.1%和3.4%。

10月,商用車中國國內銷量22.2萬輛,環比增長9.7%,同比下降 25.5%;商用車出口7.6萬輛,環比下降6.6%,同比增長13.6%。

1-10月,商用車中國國內銷量243.5萬輛,同比下降9.4%;商用車出口75.5萬,同比增長22.5%。

10月,貨車產銷分別完成24.6萬輛和25.5萬輛,產量環比下降 1.3%,銷量環比增長5.3%,同比分別下降26%和20.9%;客車產銷分別 完成4.4萬輛和4.3萬輛,產量環比下降2.4%,銷量環比增長3.3%,產 量同比下降3.8%,銷量同比增長1.5%。

1-10月,貨車產銷分別完成271.4萬輛和278.6萬輛,同比分別下降 6.2%和4.4%;客車產銷分別完成40.3萬輛和40.4萬輛,同比分別增長 2.6%和4%。



### 2024年10月商用車產銷情況

單位:萬輛,%

	10 月	1-10 月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	29.0	311.7	-1 <b>.</b> 5	-23.3	-5.1
銷售	29.8	319.0	5	-18 <b>.</b> 3	-3.4

## 四、新能源汽車產銷情況:

10月,新能源汽車產銷分別完成146.3萬輛和143萬輛,同比分別增 長48%和49.6%,新能源汽車銷量達到汽車新車總銷量的46.8%。

單位:萬輛,%

動力類型	產量	同比	銷量	同比	
純電動	87 <b>.</b> 0	32 <b>.</b> 6	84.2	30.4	
插電式混合動力	59 <b>.</b> 3	78.4	58 <b>.</b> 7	89.7	
燃料電池	0.0491	19 <b>.</b> 2	0.0563	18.8	
合計	146.3	48.0	143.0	49.6	

1-10月,新能源汽車產銷分別完成977.9萬輛和975萬輛,同比分別增長33%和33.9%,新能源汽車銷量達到汽車新車總銷量39.6%。

單位:萬輛,%

動力類型	產量	同比	銷量	同比
純電動	586 <b>.</b> 3	13 <b>.</b> 5	583 <b>.</b> 0	13.0
插電式混合動力	391 <b>.</b> 1	79 <b>.</b> 3	391 <b>.</b> 5	85.0
燃料電池	0.4679	25 <b>.</b> 9	0.4695	27.4
合計	977.9	33.0	975	33.9



10月,新能源汽車中國國內銷量130.2萬輛,環比增長10.7%,同比增長56.5%;新能源汽車出口12.8萬輛,環比增長16%,同比增長3.6%。

1-10月,新能源汽車中國國內銷量869.2萬輛,同比增長38.3%;新能源汽車出口105.8萬輛,同比增長6.3%

10月,新能源汽車中國國內銷量130.2萬輛,同比增長56.5%,佔汽車中國國內銷量比例為51.8%;新能源乘用車中國國內銷量124.8萬輛,同比增長58.1%,佔乘用車中國國內銷量比例為54.5%;新能源商用車中國國內銷量5.4萬輛,同比增長26.6%,佔商用車中國國內銷量比例為24.4%。

1-10月,新能源汽車中國國內銷量869.2萬輛,同比增長38.3%,佔 汽車中國國內銷量比例為44%;新能源乘用車中國國內銷量828.8萬輛, 同比增長38.6%,佔乘用車中國國內銷量比例為47.8%;新能源商用車中 國國內銷量40.5萬輛,同比增長32.5%,佔商用車中國國內銷量比例為 16.6%。

## 五、重點企業集團銷量情況:

1-10月,汽車銷量排名前十位的企業集團銷量合計為2086.3萬輛,



同比增長2.2%,佔汽車銷售總量的84.7%,低於去年同期0.5個百分點。

單位:萬輛,%

1-10月市場集中度	10月	環比增長	同比增長	1-10 月	同比累計增長	市場份額
前三家 35.5%	117.3	16.6	9.2	874.9	-1.4	35 <b>.</b> 5
前五家 52.7%	169.4	15 <b>.</b> 6	10.2	1297.4	2.4	52.7
前十家 84.7%	262.2	10.6	6 <b>.</b> 5	2086.3	2.2	84.7

1-10月,新能源企業銷量排名前十位的企業集團合計為834.8萬輛, 同比增長33.8%,佔新能源汽車銷售總量的85.6%,低於上年同期0.1百 分點。

單位:萬輛,%

1-10月市場集中度	10月	環比增長	同比增長	1-10月	同比累計增長	市場份額
前三家 51.1%	78 <b>.</b> 9	18.4	60.4	498.3	35 <b>.</b> 3	51.1
前五家 65.9%	93.8	11.5	49.0	642.3	32.8	65 <b>.</b> 9
前十家 85.6%	122.5	11.7	51 <b>.</b> 5	834.8	33.8	85 <b>.</b> 6

## 六、重點企業集團中國國內銷量情況:

1-10月,中國國內汽車銷量排名前十位的企業集團銷量合計為 1691.4萬輛,同比下降2.3%,佔汽車銷售總量的85.6%,低於上年同期 0.8個百分點。



單位:萬輛,%

1-10月市場集中度	10月	環比增長	同比增長	1-10月	同比累計增長	市場份額
前三家 38.2%	103.9	17.9	11.3	755 <b>.</b> 2	-2.7	38 <b>.</b> 2
前五家 55.9%	143.1	15 <b>.</b> 4	4.9	1104.8	-2.4	55 <b>.</b> 9
前十家 85.6%	217.8	13.2	5 <b>.</b> 2	1691.4	-2.3	85 <b>.</b> 6

## 七、汽車出口情況:

10月,汽車出口54.2萬輛,環比增長0.5%,同比增長11.1%,分車型來看,乘用車出口46.5萬輛,環比增長1.8%,同比增長10.7%;商用車出口7.6萬輛,環比下降6.6%,同比增長13.6%。

1-10月,汽車出口485.5萬輛,同比增長23.8%。分車型看,乘用車出口410萬輛,同比增長24%;商用車出口75.5萬輛,同比增長22.5%。

10月,傳統燃油汽車出口41.4萬輛,環比下降3.5%,同比增長 13.6%;新能源汽車出口12.8萬輛,環比增長16%,同比增長3.6%。

1-10月,傳統燃油汽車出口379.8萬輛,同比增長29.7%;新能源汽車出口105.8萬輛,同比增長6.3%。

10月,純電動汽車出口10.4萬輛,環比增長17.3%,同比下降 9.2%;插混汽車出口2.4萬輛,環比增長10.7%,同比增長1.6倍。



1-10月,純電動汽車出口83.6萬輛,同比下降9.2%;插混汽車出口 22.2萬輛,同比增長2倍。

10月,在整車出口的前十位企業中,奇瑞出口量達11.2萬輛,同比增長18.9%,佔總出口量的20.7%。與上年同期相比,北汽出口增速最為顯著,出口達3萬輛,同比增長1倍。

1-10月,整車出口前十企業中,從增速上來看,比亞迪出口33.2萬輛,同比增長79.6%;北汽出口21.8萬輛,同比增長63.2%;長安出口46.7萬輛,同比增長60.5%。

據中國汽車工業協會整理的海關總署數據顯示,9月,汽車出口60.9 萬輛,環比下降0.3%,同比增長22.7%。其中,新能源汽車出口18.3萬 輛,環比增長5.5%,同比增長7.2%。

1-9月,汽車累計出口470萬輛,同比增長26.6%。其中,新能源汽車出口152.2萬輛,同比增長22.2%。以出口目的地來看,俄羅斯、墨西哥和阿拉伯聯合大公國汽車出口量位居前三。新能源汽車出口的前三大市場分別為比利時、巴西和英國。

資料來源:中國汽車工業協會、台灣區車輛工業同業公會整理。

(作者現任本會會務處副處長)



# 2024年11月製造業生產統計

◎ 編輯部

## 一、製造業生產統計

	112 年	113 年 11 月			1至11月	
分 類	權重 (‰)	生產指數 (110年=100)	月增率 (%)	年增率 (%)	累計平均 生產指數 (110 <del>年</del> =100)	年增率 (%)
製造業	953.93	102.69	2.19	10.73	94.53	11.07
按主要中行業分						
• 電子零組件業	473.22	112.44	0.73	19.07	98.34	18.48
積體電路業	340.52	126.96	1.27	23.80	107.78	23.84
面板及其組件業	28.43	50.32	-1.33	-3.31	51.63	-5.56
· 電腦、電子產品 及光學製品業	66.98	136.24	3.27	7.98	134.98	24.68
• 基本金屬業	45.89	77.29	4.05	1.72	77.23	-0.01
• 化學材料及肥料業	41.38	73.78	1.88	-2.82	76.36	-0.44
• 機械設備業	36.94	88.85	5.90	7.96	82.03	2.95
• 汽車及其零件業	22.88	99.60	7.52	-9.66	95.88	-6.73
按四大業別分						
• 金屬機電工業	198.63	87.72	5.65	3.07	83.71	0.46
• 資訊電子工業	540.21	114.51	1.00	17.69	101.72	19.26
• 化學工業	121.46	83.83	1.98	-2.67	85.30	-0.34
• 民生工業	93.62	93.02	4.33	-1.37	89.95	1.56



## 1.電子零組件業

年增19.07%,主因高效能運算與人工智慧應用需求持續強勁,帶動12 时晶圓代工、主機板、IC/晶圓測試等增產,加以其他光電材料及元件海 外訂單回溫所致。累計1至11月較上年同期增加18.48%。

## 2.電腦電子產品及光學製品業

年增7.98%,主因人工智慧應用持續擴展,以及雲端資料處理需求成長,帶動伺服器、其他通訊傳播設備、其他電腦週邊設備及零組件等生產增加,惟用戶傳輸及通訊設備、行動裝置鏡頭等因訂單縮減而減產,抵銷部分增幅。累計1至11月較上年同期增加24.68%。

## 3.基本金屬業

年增1.72%,主因上年同月鋼鐵市況疲軟,部分鋼廠產線歲修減產, 比較基數較低,致冷軋不銹鋼捲板、熱軋鋼捲板等增產較多,惟銅箔受 低價競爭影響訂單而減產,抵銷部分增幅。累計1至11月較上年同期減少 0.01%。

## 4.化學材料及肥料業

年減2.82%,主因受海外產能開出之排擠效應影響,加上部分廠商排定歲修及配合擴廠工程計畫停產,致其他合成橡膠原料、苯乙烯單體、聚乙烯等減產較多,惟苯乙烯丁二烯橡膠因下游橡膠手套需求增加而持續增產,抵銷部分減幅。累計1至11月較上年同期減少0.44%。

## 5.機械設備業

年增7.96%,主因半導體產業先進製程需求強勁,帶動半導體生產用設



備及零組件增產,加以上年同月全球經濟成長動能平緩,企業設備投資意願保守,比較基數相對較低,致電子生產設備及零組件、其他通用機械及零組件、線性滑軌等亦呈現增產。累計1至11月較上年同期增加2.95%。

## 6.汽車及其零件業

年減9.66%,主因汽車傳動系統及其他汽車零件因客戶調節庫存而減產,加上燃油小型轎車受部分車款缺料及進口車競爭影響,以及客貨兩用車因上年同月新車款上市,比較基數偏高所致。累計1至11月較上年同期減少6.73%。

## 二、製造業綜合分析及動向指數

- 1. 1月份製造業生產指數102.69,年增10.73%,主因人工智慧、高效能運算及雲端資料處理等應用需求增加,帶動資訊電子產業生產動能續增所致;累計1至11月較上年同期增加11.07%。
- 2. 資訊電子產業方面,電子零組件業生產指數創歷年單月新高,年增 19.07%,其中積體電路業受惠高效能運算與人工智慧應用需求強勁, 帶動12吋晶圓代工增產,年增23.80%;電腦電子產品及光學製品業受 惠人工智慧應用及雲端資料處理需求成長,帶動伺服器等產品增產,致 生產指數創歷年同月新高,年增7.98%。
- 3. 傳統產業方面,受惠半導體產業先進製程投資動能強勁,加以上年同月 比較基數較低,致機械設備業年增7.96%、基本金屬業年增1.72%;化 學材料及肥料業則受海外產能開出排擠,加上部分廠商排定歲修而減 產,年減2.82%;汽車及其零件業因汽車零件下游客戶庫存調節,加上 部分車款受缺料及進口車競爭影響,年減9.66%。



- 4. 展望未來,全球經濟成長步調仍受美中科技爭端、地緣政治衝突等不確 定性因素干擾,惟在人工智慧、高效能運算等新興科技應用持續擴展 下,以及半導體高階製程需求暢旺,加上農曆春節前備貨需求釋出,有 助支撐我國製造業生產動能穩健成長。
- 5. 依據統計處調查,製造業者認為113年12月生產量將較11月增加之廠商家數占9.8%,持平者占73.2%,減少者占17.0%,以家數計算之製造業生產動向指數為46.4,按產值計算之動向指數為50.6,預期12月生產指數將較11月增加。

**製造業生產動向指數**-受查廠商對113年12月營運與上月比較之看法-

<del></del> 分 類	按家數				按產值			
カ <del>大</del> 只	計算	增加	持平	減少	計算	增加	持平	減少
製 造 業	46.4	9.8	73.2	17.0	50.6	5.5	90.1	4.4
電子零組件業	46.2	6.2	80.1	13.8	49.6	1.6	95.9	2.4
電腦、電子產品及 光學製品業	47.3	10.2	74.1	15.7	50.5	3.7	93.4	2.9
基本金屬業	42.1	3.2	77.9	19.0	46.9	0.3	93.2	6.6
化學材料及肥料業	48.0	8.2	79.5	12.3	50.2	2.5	95.2	2.2
機械設備業	45.0	11.7	66.7	21.7	50.8	15.5	70.6	13.9
汽車及其零件業	47.5	14.8	65.6	19.7	50.9	15.8	70.3	14.0

說明:以產值計算之生產動向指數係(預期下期增產之廠商產值比率+預期下期生產持平之廠 商產值比率 ×0.5)。

(資料來源:經濟部統計處發布新聞稿)



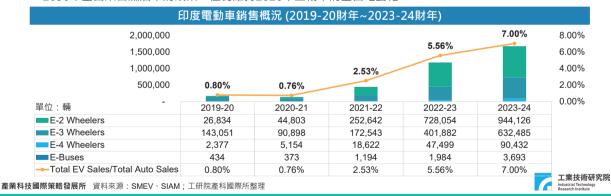
# 「印度、馬來西亞、菲律賓」 電動車產業地圖

◎ 編輯部

## 賣、印度電動車產業

## 印度雷動車市場銷售概況

- 2023-24財年印度電動車銷售占整體汽車銷售達7% · 距離印度政府目標2030年包含二輪車在內的電動車份額達到30%尚有一段距離。
- 電動車市場以**電動二輪車**為主 · 2023-24財年電動二輪車銷量突破94萬輛 ; 2019-20財年至2023-24財年電動四輪車年均成長率達155.9% · 2023-24財年銷量突破9萬輛 。
- 印度電動車市場目前受限於**電動車售價過高**以及**電動充電站等基礎設施不足**的限制。印度政府目前已撤回 2030年全面禁售燃油車的政策、但仍維持2026年二輪車的全面電動化。



©ITRI. 工業技術研究院著作



## 印度雷動車政策推動現況

- 印度電動車產業政策基於印度製造 (MII) · 以打造本土電動車及相關零組件製造產業鏈為目標 · 進而提升當 地電動車產業的附加價值及產能。
- 以全國電動車推廣計畫 (NEMMP) 為主軸·推動印度電動車產業發展藍圖·目標於2030年電動車占印度售 出所有汽車中的30%。

刺激 需求

稅務減免及購車補貼



打造印度生產之雷動車產業鏈

#### NEMMP框架下,印度電動車相關稅務及購車優惠

#### 稅費減免

- 調降電動車相關產品之GST·BEV稅率 下調至5% (一般車輛為28%)
- 部分邦減免/免徵電動車印花稅1-2年 (一 般車輛為4%-10%)
- 電動車免徵註冊費及道路稅。

FAME-II 購車補貼

補貼公共運輸使用的電動巴十、商用車隊註 冊使用的三輪與四輪電動車,及私人註冊使 用的二輪電動車·視車輛類型每kWh補助1-2 萬盧比不等。

產業科技國際策略發展所 資料來源:印度政府;工研院產科國際所整理

#### MII框架下,印度電動車相關製造與投資優惠

生產連結獎勵 計畫 (PLI)

Auto PLI投入2.593.8億盧比針對MII汽車及零組件 給予銷售額8%-16%的獎勵補助·電動車及氫燃料 電池車零組件額外可增加5%。ACC PLI投入1,810 億盧比鼓勵業者在國內建立大型電池製造設施。

階段性製造計 畫 (PMP)

為期5年的PMP計劃分階段調升電動車零組件及 鋰電池的進口關稅提高進口稅率,以吸引企業於 印度投資設立生產據點,提高本土製造能量,並 在2024年前建置數座具出口競爭力的電池及電池 模組製造的大型廠房 (Giga plants)。



## 印度電動車及零組件產業結構

馬達材料 正極材料 負極材料 隔離膜、電解液、其他材料 矽鎦片 銅線 磁性材料 Cataler 、 DuPont 、 JM 、 三井化學 、 Plansee 、 Polypore International 、 Amperex Technology 、 山陽特殊製鋼 Freudenberg Konzern Hitachi Metals Daido Steel、 Hitachi Metals、 Nippon Steel、 信越化學、 Tempel Steel BASE · Ensilon · =# 金屬礦業、 LG Chem Flectrical Steel thyssenkrupp Electrical Steel 電驅/馬達系統 車用電子 電控系統 電池模組/系統 充電系統 ABB、台達電、Enel X、 TDK、阿爾卑斯電氣、DURA、 Bosch Rexroth \ Dow Lucas TVS \ AVTEC \ Bonfiglioli \ Exide Industries > Lohum Ficosa \ flex \ Furukawa Electric \ Corning \ Valeo \ BorgWarner \ MAHLE \ GKN Cleantech Pinnacle Industries、三菱重工、 理十電源、欣旺達、光 WOORY Industrial . Arens Driveline、Mitsuba、日本電 Verdemobility HI-LEX > Jovson Safety Systems Controls、Hella、麥格米特電氣、安川電機、 產、Portescap、台全、SKF AISIN、西艾意、 DANA、 松下電器、BOSCH、Showa 宇電源、Roshan Energy Denko Materials、住友電装、矢 Technologies、Ipower Batteries、航太電源科技 EXEDY Magna TATA Steel Kongsberg Automotive BSL Aptiv、村田新能源、歐姆龍 Tata AutoComp Systems 組裝及品牌廠 電動四輪車 充電站營運服務 雷動三輪車 雷動 一輪車 Audi · BYD · Tata Motors · Hyundai · JBM Baiai Auto \ Mahindra Ather Energy \ Baiai Auto \ Hero Tata Power \ Panasonic \ ABB \ Ather Auto \ Honda \ Mahindra Auto \ Maruti Auto Sazgar Piaggio Electric \ TVS Motor \ Kinetic Green Ola : Exicom : CHARZER : Fortum India : Suzuki \ MG Motor \ PCA \ Stellantis Okinawa Autotech \ Ola Electric \ Ensto · BrightBlu · Magenta Mobility · Toyota \ Volvo Oreva \ Tork Motorcycles \ Honda Volttic \ PLUG N GO \ Amara Raia \ 註:紅字為在印度設廠之臺灣廠商 · ()內為該合資企業母公司 Kawasaki \ Mahindra Two Wheelers Okaya \ Alphaa EV 工業技術研究院 產業科技國際策略發展所

資料來源:工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「112年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果

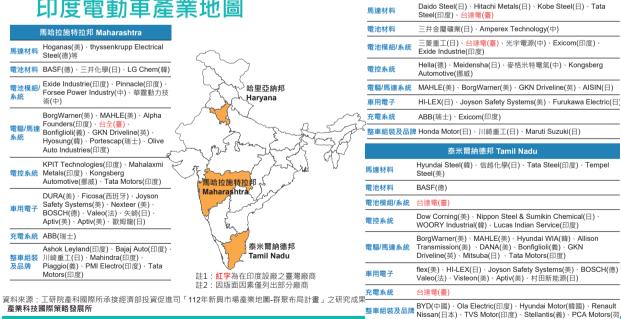
哈里亞納邦 Haryana



## 印度電動巴士主要廠商

- WAN 14 - PROPERTY PORT OF THE PROPERTY PORT OF TH	角色						主要廠商					
電池 創突能源 (臺灣-印度) 創突能源 (臺灣-印度) (印度) (印度) (印度) (印度) (印度) (印度) (印度) (	車身材料	創奕能源 (臺灣-印度)			(印度)		(印度)	Shrira	(印度)	(印度)		
組装廠 (印度-中國) (印度-中國) (印度) Vehicles (印度-波蘭) (印度) (印度) (印度・中國) (印度・中國) (印度) SW/TCH JBMi TATA MOTORS TATA MOTORS TATA MOTORS TO SUPPLY AND TRANSPORT (印度) (印度) (印度) (印度) (印度) (印度) (印度) (印度)	電池	創奕能源 (臺灣-印度)			創奕能源 (臺灣-印度)		(印度)		(印度)		(E	〕度)
服務 管連商  「印度」 「Transport Services (印度」 Transport (印度) (印度) (印度) Supply and Transport (印度) (印度) (印度) (印度) (印度) (印度) (印度) (印度)	組裝廠		(印度-	中國)	(印度)	Vehicle	s (印度-波蘭)	(印度)	(VECV)	) (印度-中國)	s El	(印度)
電動巴士 品牌 (印度-中國) (印度) (印度-中國) (印度) (印度-中國) (印度) (印度-中國) (印度)		(印度	. T					(印	度)			
	品牌	(印度-中國								•	***	(印度)
業科技國際策略發展所註:紅字為臺商資料來源:工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「112年新興市場產業地團-群聚布局計畫」之研究成果  《 and a control of the cont	業科技國際策略	發展所 註:	紅字為臺商	資料來源:	工研院產科國際	紧所承接經	齊部投資促進司「	112年新興市場產	<b>全業地圖-群聚</b> 7	布局計畫」之研究成	成果 🖊	Industrial Technology

## 印度電動車產業地圖





## 印度雷動車充雷基礎設施現況

• 印度以二輪電動車為大宗·其中OLA Electric的二輪電動車市占率最高。目前二輪電動車的續航力都不超 過8小時,故政府在2022年公布的電動車充電設施指南中,規劃每3×3公里的範圍內至少設置一座充電站, 公路每25公里兩側都應設置一座電動車充電站。

• 根據印度重工業部的數據統計,截至2023年11月印度共有12,138個公共充電站(PCS)運營中,主要集中在 馬哈拉施特拉邦,其次是德里、卡納塔卡邦。

	邦	數量	邦	數量	邦	數量	Ladahh James B. Kashniri
Maha	rashtra	3079	Madhya Pradesh	341	Uttarakhand	76	Himachal 99 Well 17 Prodesh
	elhi	1,886	Andhra Pradesh	327	Himachal Pradesh	43	Pyripb 可能区别的 Uttarabjand
Kar	nataka	1041	West Bengal	318	Jammu & Kashmir	43	DENNIE   DENNIE
K	erala	852	Odisha	198	Puducherry	22	Like mind.
Tam	il Nadu	643	Punjab	158	Meghalaya	20	古書始終期 中央邦 Asachind
Uttar	Pradesh	582	Chhattisgarh	149	Tripura	18	與電腦的 與電腦的 Maharashtra
Raj	asthan	500	Jharkhand	135	Manipur	17	是知识的对 Telengang。
Tela	ingana	481	Bihar	124	Chandigarh	12	Gos - 安德拉斯 安德拉斯 Andres Predesh
Gi	ujarat	476	Goa	113	總數	12,138	
На	ryana	376	Assam	86			無米爾梅那 羅拉斯 Farmi Nadu  工業技術研究院
產業科技國際策略	格發展所 資料羽	來源:印度政	布 (統計至2023/3); 工研院	產科國際所有	承接經濟部投資促進司「112年	F新興市場產	
OITOL T#####							

## 未來臺商可切入印度之商機

- 印度為全球第3大汽車銷售市場,同時也是第2大機車市場,帶動汽機車零組件產業蓬勃發展,然而技 術含量較低。印度政府為推動電動車產業·期望促進先進汽車技術產品在印度製造·成為臺商可切入 之機會,在能源系統、動力裝置、車聯網等領域,以既有優勢與當地業者技術合作。
- 印度近年已擴大城鎮與鄉村的電力供應,然尖峰時段仍有缺電情況,目儲能技術昂貴尚未普及。加上 電動車之充電基礎設施不足,電動車相關業者已開始尋求充電設備或儲能系統解決方案,以及電動二 輪車及三輪車**電池交換技術與服務。**

#### 以電子相關優勢參與電動車供應鏈

臺商優勢為電子零組件,印度業者的強項則為軟 體,順應印度製造風潮,臺商可與在地業者針對 **電池、馬達、系統整合**等方面進行技術合作;在 汽車零組件的部分,臺商可尋求打入印度OEM與 Tier 1 供應鏈,合作開發新產品與流程。

#### 發展充雷、儲能或雷池交換技術

臺商可與當地能源商、設備供應商等業者合作,透 過布建電池交換站或充電站,發展儲能技術、能源 管理等創新解決方案,協助提升印度充電基礎設施 普及率,以及減緩電力供應不穩問題。

產業科技國際策略發展所 資料來源:工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「112年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果

工業技術研究院
Industrial Technology
Research Institute



## 貳、馬來西亞電動車產業

## 馬來西亞電動車市場銷售概況

- MAA自2022年才開始統計馬來西亞雷動車銷售數據,據MAA統計數據顯示2023年馬來西亞雷動車占整體 銷量約4.78%,當年度總銷售額約3.8萬輛。
- 馬來西亞為東協國家中第二大新車市場·僅次於印尼·且擁有兩大國產品牌Proton和Perodua·係東協國 家中汽車產業鏈相對完整的國家之一。馬來西亞高度開發的電子與電機領域促使其可以電子製造為基礎驅 動智慧車電生態系·除此之外·馬來西亞亦以增加電動車充電站網絡為現階段發展目標·預估未來電動車 製造組裝以及充電基礎設施將強勁成長。

	Į.	<b>馬來西亞車輛銷售</b>	概況 (2019~202	23年)		
1,000,000 750,000 500,000 250,000				3.14%	4.78%	6% 4% 2%
單位:輛 0	2019	2020	2021	2022	2023	0%
■HEV	N/A	N/A	N/A	19,067	28,055	
■BEV	N/A	N/A	N/A	3,552	10,159	
商用車	54,108	48,543	56,248	78,885	80,571	
<b>一</b> 乘用車	550,179	480,971	452,663	641,773	719,160	
→EV銷量/汽車總銷量	N/A	N/A	N/A	3.14%	4.78%	

**產業科技國際策略發展所** 資料來源: MAA; 工研院產科國際所整理



## 馬來西亞電動車政策推動現況

- 馬來西亞電動車產業政策目標以電子製造為基礎驅動智慧車電生態系,鎖定高附加價值產業。
- 2022-2040國家能源政策則明確訂定電動車產業發展目標,包含2025年充電設施達1萬座、2040年電動汽 車佔整體銷量38%、2040年全國電動巴士達2.000輛等。

刺激

稅務減免及購車補貼



加強弃雷基礎設施

馬來西亞電動車相關製造與投資優惠

付付

#### 馬來西亞電動車購車及稅務優惠

稅費減免

- 在馬來西亞組裝的電動車到2027年底前可 免除消費稅和銷售稅
- 在馬來西亞註冊的電動車到2025年底前均 可免除道路稅
- 購買電動車設備之費用可享有最高達2,500 馬幣的個人所得稅減免計畫將延長4年,同 時和賃電動車可再獲兩年所得稅減免。

電動機車使用 鼓勵計畫

2024年財政預算案中提出針對年收入低於12 萬馬幣的馬國公民推出購買電動機車者將享 有2,400馬幣回扣。

產業科技國際策略發展所 資料來源:馬來西亞政府;工研院產科國際所整理

企業所得稅豁 免

進口關稅減免

雷動車全球領 導者計畫

馬國貿丁部推動本計畫確立電動車為優先發 展項目,目的在吸引Tesla、BYD等企業投資 該國。 Tesla為此計畫的首位申請通過者。獲 得批准後須建立銷售、服務和充電網絡。

進口整車相關稅務之免稅年限延長至2025年 本地組裝電動車相關稅務之免稅年限延長 至2027年。

針對投資生產電動車充電設備的製造商,提 供最多10年100%企業所得稅豁免優惠,適 用期間為2023至2032課稅年度。



## 馬來西亞雷動車及零組件產業結構



## 馬來西亞電動巴士主要廠商





## 馬來西亞雷動車產業地圖



## 馬來西亞電動車充電基礎設施現況

- 根據馬來西亞最大的充電設施分佈地圖PlugShare揭露之數據·目前主要的電動車充電站都集中在<mark>雪蘭莪/</mark> **吉隆坡、柔佛、霹靂及檳城。**因充電營運商多與高速公路及購物中心合作佈建,故充電設施主要位於南北 大道及大都市。
- 根據馬來西亞貿工部(MITI)的數據,截至2024年1月馬來西亞1.434座EV充電站。政府目標於2025年前建設 10.000座充電站,其中包括9.000個AC充電設施、1.000個DC充電設施。





## 未來臺商可切入馬來西亞之商機

- 電動車在馬來西亞最大的挑戰之一,為充電站不足。隨著特斯拉超級充電站的擴建,以及馬來西亞 高速公路局(LLM)在主要休息站增設充電樁,將帶動充電設備快速發展。
- 在國家政策支持下,雷動車供給量將大幅提升,為刺激消費者需求,行車體驗為關注重點。可結合 馬來西亞車用電子之發展趨勢,進行電動汽車或電動巴士車載系統的技術合作。

## 打造充電設備整體解決方案

可由臺商提供充電樁硬體設備與軟體系統,與馬 來西亞的電力公司或營運商合作,透過彈性客製 化與創新服務(如廣告頁面、多種支付方式),共 同打造符合市場需求之整體解決方案。

### 共營場域增加新獲利模式

由馬來西亞通路商提供空間地點,臺商可提供儲 能/營運/維護充電設施,共同經營場域,增加獲 利模式,與尋求新市場商機。

## 以智慧化服務提升車內體驗

智慧座艙為電動車發展趨勢,結合臺商在車用電 子、ADAS(先進駕駛輔助系統)、車載資訊娛樂 系統等強項, 創造**個性化服務**以提升車內體驗, 帶動市場需求。

#### 共同承接公共運輸專案

臺商可與馬來西亞品牌車廠合作,共同承接政府 公共運輸標案,例如針對電動巴士進行技術合作。 加速達成馬來西亞低碳目標。

產業科技國際策略發展所 資料來源:工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「112年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果

美技術研究院 Industrial Technology Research Institute

## **參、菲律賓雷動車產業**

## 菲律賓雷動車市場銷售概況

- 在東協國家中菲律賓的汽車市場規模最小,據LTO數據顯示,菲律賓2022年車輛總註冊量約1,389萬輛,其 中843萬輛為機車/三輪車,占比高達61%,另一方面,全新車輛註冊量僅275萬輛(占整體註冊量20%)。
- 菲律賓電動車註冊量占整體註冊量極低·即使2023年上半年銷量大幅提升·占整體註冊量也僅0.022%· 主要原因除充電基礎設施不足外,經濟上無法負擔以及電費等持有成本過高均是菲律賓電動車銷量不佳的 原因。



產業科技國際策略發展所 資料來源: EVAP、LTO; 工研院產科國際所整理

工業技術研究院 Industrial Technology



## 菲律賓電動車政策推動現況

- 菲律賓基礎設施缺乏·雷動車產業政策主要聚焦於公共運輸系統發展**巴士雷動化**·以及發展再生能源解 決缺雷問題並提高雷動車充雷基礎設施。
- 2020-2040年菲律賓能源計畫為實現國家低碳能源轉型·中長期目標包括2040年再生能源占整體發電 能源比例達35%、2040年電動車輛 (摩托車、汽車、吉普尼) 普及率達10%。

稅務減免

鼓勵進口與生產

鼓勵

#### 菲律賓雷動車稅務優惠

稅費優惠

純電動車 (BEV) 和油電混合車 (HEV) 享有 30%和15%的機動車輛使用費、車輛註冊費 和檢驗費折扣。

持有激勵措施

給予電動車車主優先註冊、費用折扣、特殊 車牌,以及免除交通量減少計畫等非財政方 面的激勵措施。

基礎設施

依據電動車產業全面路徑圖 (CREVI) 規定擁 有20個以上停車位之停車場需保留5%之停車 位供電動車使用,並提供充電裝置。

產業科技國際策略發展所 資料來源:菲律賓政府;工研院產科國際所整理

#### 菲律賓雷動車相關製造與投資優惠

進口關稅減免

調降多項電動車相關產品最惠國進口稅率至 0%,為期5年。另電動車零組件關稅則由5% 降至1%。

SIPP

針對綠色生態系產業(涵蓋純電動車/插電式混 合動力車/油電混合車/燃料電池電動車組裝、 電動車零組件製造、建置營運充電設施、智慧 電網使用之電子裝置、儲能技術、再生能源等) 提供稅務優惠以獎勵投資。

加速進口許可 申請

加快菲律賓海關局處理電動車製造商和進口 商的進口許可申請。

## 

<b>J</b> F	F件貝电到千久令心门生木心'\\	
上游材料		磁性材料  Daido Steel、 Hitachi Metals、信越化學
中游零組件	車用電子 電控系統 電腦/馬達系統 電池模組/系統 電池模組/系統 Nippon Ceramic、三菱綜合材料、 歐姆龍、STMicro Jeco・Littelfuse、Furukawa Electric、MAHLE、矢崎、住友電源、村田製作所、安森美、 徳儀、Microchip、SMK、寧波華 翔、光寶科、亞光	充電系統
下游組裝與品牌廠	組裝及品牌廠 電動四輪車 電動三輪車 電動三輪車 充電如 ToJo Motors Corp、SARAO Motors、 Le 'Guider International Energy、Super	占營運服務 CHRG EV 、Solarius rnova 、 Gogoro

註:紅字為在菲律賓設廠之臺灣廠商。()內為該合資企業母公司;針對充電站營運服務。為維有營運機點或設廠的廠商。 產業**科技國際策略發展所** 資料來源:工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「112年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果

工業技術研究院



## 菲律賓電動巴士主要廠商



資料來源:業者網站, Philippine News Agency, Manila Bulletin; 工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「112 產業科技國際策略發展所 年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果



## 菲律賓雷動車產業地圖



車輛工業月刊第371期 2025•1



## 菲律賓電動車充電基礎設施現況

根據菲律賓能源部公布的數據,菲律賓全國估計有9,000輛電動車及300多座充電站,充電設施主要集中在 馬尼拉大都會,共有181座充電站;其次是卡拉巴松區,共有110座。

數量
181
1
8
13
110
18
5
1
1
338



註:馬尼拉大都會以馬尼拉市為核心·涵蓋週邊15個城市及1個自治市的大型都會區;卡拉巴松包括八打雁省、甲美地省、內湖省、奎松省和黎剎省五個省

產業科技國際策略發展所 資料來源:菲律賓政府;工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「112年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果

## 未來臺商可切入菲律賓之商機

- 菲律賓電力基礎設施較不完善,導致電力供應不穩定及電價昂貴,是電動車產業發展的一大挑戰。因 此對於**儲能及可再生能源**的需求,以及近期菲律賓政府規劃放寬**儲能系統整合到電力市場的法規**,預 期將為儲能、電網、充電或換電相關業者帶來新的市場機會。
- 近年菲律賓政府為解決嚴重的空汙問題,推動公共運輸系統電氣化,以及老舊吉普尼現代化,在公用 **與商用運輸**方面具有迫切需求,可結合臺灣創新技術能量,共同發展符合菲律賓當地出行需求的電動 載具。

#### 儲能及電網等設施環境建設

臺灣具備綠能及儲能相關技術優勢,可與菲律賓 當地業者合作充電或換電網絡、儲能設備及技術、 配電基礎建設等,強化電動車產業發展之基礎環 境建設。

#### 弧 發展公用或商用交通運輸工具

臺商可與菲律賓具有大型車隊管理的商用運輸業 者合作,或是共同爭取公共運輸系統的政府標案, 以創新研發技術與客製化能力,開發符合菲律賓 市場需求的運輸工具。

產業科技國際策略發展所 資料來源:工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「112年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果



(資料來源:「電動車產業地圖發表會」簡報; 工研院產業科技國際策略發展所曹妤安副研究員)



## 歐洲自行車庫存過滿寄望租賃市場提升消費力

◎ 編輯部

## 德國等歐洲自行車商庫存過滿、積壓嚴重

自行車產業在新冠疫情間的榮景不再,根據自行車新聞服務社與Roland Berger諮詢公司聯合進行的調查,德國、奧地利及瑞士等地自行車產業普遍 反映經濟環境困難。許多自行車製造商庫存過滿,部分企業甚至不得不縮 短工時或裁員以節省成本開銷。

為了消化庫存,自行車產業採取折扣策略,雖降低消費者負擔,卻導致零售商營收減少,惟德國服務及自行車協會執行長Uwe Wöll對未來前景依然抱持樂觀,認為隨著電動自行車的推廣及分期付款方式的普及,將有更多人考慮以自行車做為交通代步工具。

該調查報告稱,超過70%的受訪企業預期短期內自行車銷售會下降; 2024年歐洲自行車銷量估約1,530萬輛,銷售額175億歐元,明顯低於2021 年的2,210萬輛銷量與197億歐元銷售額。此外,儘管電動自行車的熱潮導



致平均售價上漲,但產業復甦最早要等到2026年。為了實現復甦,企業需要優化產品選項並改進營銷策略。

2020~2021年間的過度生產係因需求波動在多層供應鏈中的影響,導致最終訂單量超過實際需求,造成庫存積壓。為避免此類情況再次發生,自行車產業需要新的規劃結構及更具韌性的供應鏈,調查結果也建議將更多的生產移轉回歐洲。目前,歐盟自行車銷量中僅約15%是由歐洲工廠所生產。

## 德國自行車銷量疲軟,業界寄希望於企業公務單車及租賃業

德國自行車市場正面臨萎縮,銷量持續下滑、庫存增加、天候因素也常 影響民眾騎乘的意願。自行車產業正面臨艱難的局面,無論是經銷商或製 造商都面臨經營壓力,但業者對於開發企業引進公務單車的觀念,以及擴 展自行車租賃的潛力則寄予厚望。

自行車對於「氣候友善」的出行具備重要意義,但其市場正在疲軟。 2024年前4個月,德國銷售及製造的自行車數量持續減少。根據德國「自 行車產業協會」(Zweirad-Industrie-Verband, ZIV)配合於年度法蘭克福



「歐洲自行車展」開幕之前發布報告,2024年截至4月底,德國自行車銷量 下降約10%,總數約至145萬輛。

傳統自行車的銷量為65萬輛,比去年同期下降近20%,而更昂貴且經濟 上更重要的電動自行車的銷量則穩定維持在80萬輛的規模。

各大自行車製造商的產量縮水,主要因為仍然有大量前幾年的剩餘庫存 尚待處理。估計目前約有97萬輛的庫存自行車。新冠疫情後的高庫存水準 已經為許多客戶帶來大幅折扣,目前這股趨勢仍在繼續。

ZIV總幹事Burkhard Stork認為,2024年可能仍然是完全正常的一年,年度自行車銷量估計可達430萬輛。民眾對於追求健康的渴望仍在,成長仍具備一定的潛力。

根據業界專家的看法,蓬勃發展的「公司自行車」租賃市場 (Dienstradleasing)有龐大的市場潛力。根據顧問公司德勤(Deloitte)的 分析,儘管近年來成長強勁,但平均只有37%的企業員工可以選擇租用公司自行車。也就是說,在前述37%員工一即1,680萬就業人中,只有不到百分之十簽訂相應的工作合約。

不過,企業員工須考慮租賃公司自行車對他們來說是否值得。員工可以



節省稅金和社會保障繳款。然而,在許多情況下,從長遠來看,租車最終會比購買更貴一畢竟,除了經銷商之外,租賃提供者也想賺錢。

ZIV委託的專案研究作者Kim Lachmann表示,德國租賃自行車潛力仍大 半未開發,在約204,000名參與本項研究的雇主中,平均約有90%的員工目 前仍然未利用公司提供租賃單車的服務。此外,向員工提供此優惠的公司 數量不斷增加,自2019年以來平均每年增加46%。

2023年德國自行車租賃提供商的銷售額從26億歐元增至32億歐元,簽訂 近79萬輛自行車的租賃合約,高於2022年的68萬輛。簽訂為期3年租賃約的 自行車數量增加約40萬輛,達到190萬輛。這些大多是高品質且高單價的自 行車款,電動自行車約占80%,其租賃時的平均價格為3,750歐元,比整個 自行車市場的價格高出800歐元,很大一部分的業務是透過當地專業零售商 進行。

> (資料來源:經濟部國際貿易署官網-各國商情; 駐德國台北代表處經濟組)



# 產業淨零最新資訊

◎ 編輯部

以下內容由經濟部產業發展署支持,中經院團隊整理,為車輛公會提供 產業淨零最新資訊。更多內容可由「淨零運勢週報」閱覽https://www. zeromobility.net/news。

## 一、Renault Emblème概念車,減少生命週期碳排達90%

今年10月,法國車輛製造商雷諾發表Renault Emblème概念車,其外型採用符合空氣動力學的流線設計,並搭載可充電電池與氫燃料電池的混合動力。此外,由於其使用低碳足跡的回收材、天然材料以及在生產過程中完全使用再生能源、再利用零組件的廣泛利用,並配合將車輛總重量控制在1,750公斤的設計,Emblème從搖籃到墳墓的生命週期排放約為5噸二氧化碳當量。目前,雷諾Megane E-Tech電動車約為24噸二氧化碳當量,汽油動力的Captur車款約為50噸二氧化碳當量。Emblème與Captur相比約減少約90%的排放(Renault Group)。



## 二、減少碳足跡達85%! 日本東芝開發針對鋰離子電池氧化陽極的回收技術

為了回應歐盟電池法有關電池碳足跡的要求,電池公司越來越重視電池的環境影響。日本東芝(Toshiba)於今年11月發布的新聞稿指出,其開發出針對鋰離子電池氧化陽極低成本、低環境影響的直接回收技術;應用於該公司開發的鈮鈦氧化物陽極電池(niobium titanium oxide anode batteries)時,能確保使用回收材料的電池性能與新電池相當。就細節而言,該技術利用氧化物活性物質具備穩定晶體結構的優點,透過熱處理的方式直接回收活性物質,而不將其還原為化學元素,與傳統的回收方法相比,該技術可在較低的溫度下進行處理。此外,若將使用這種直接回收方法所得到的物質與從未使用過的原始物質相比,則可減少高達85%碳足跡(TOSHIBA)。

## 三、韓泰輪胎宣布首度使用經認證的碳黑對輪胎進行量產

繼去年11月南韓韓泰輪胎(Hankook Tire)與12家韓國公司與機構合作成立「輪胎到輪胎循環經濟模式聯盟」(Tire-to-Tire Circular Economy Model consortium)後,該聯盟首次取得適合量產且經認證的碳黑原料(carbon black materials)。項目由HD Hyundai Oilbank和HD Hyundai OCI對廢棄輪胎熱裂解並開發出三種經過ISCC PLUS認證的碳黑,隨後韓泰輪胎將於今年應用這些



原料於輪胎的量產。韓泰輪胎計畫未來能與聯盟夥伴合作開發100%由熱裂解油製成的碳黑,以便達到2050年100%永續材料的目標(HANKOOK)。

## 四、AE Elemental公司開設第一座商業規模的鋰離子電池回收工廠

今年9月,由美國Ascend Elements和波蘭Elemental Strategic Metals共同合資的AE Elemental公司為其第一座商業規模鋰離子電池回收工廠舉行開幕式。該工廠位於波蘭的扎維爾切(Zawiercie),預計每年可處理12,000公噸的廢棄鋰離子電池(約等同28,000個電動車電池組)。廢電池回收可以配合歐盟電池法規2030年對新電池回收材料比例的要求;以及降低電池原物料諸如鎳、鈷、鋰開採所造成的環境影響。AE Elemental還預計在德國建造歐洲最大的鋰離子電池回收工廠,回收能力可達每年25,000公噸電池(PR Newswire)。

## 五、美國環境保護署發布第50份年度汽車趨勢報告

今年11月,美國環境保護署(United States Environmental Protection Agency) 發布汽車趨勢年度報告。報告指出美國2023年式的車輛(model year 2023)在 燃油經濟性及溫室氣體排放都有顯著改善。目前,2023年式的新車燃油經 濟性已經提升1.1 MPG達到27.1 MPG;實際道路的二氧化碳排放量則降低



18 g/ mi,達到319 g/ mi。與2004年式的車輛相比,2023年式的新車二氧化 碳排放減少31%,燃油經濟性提升40%(United States Environmental Protection Agency)。

## 六、Brompton使用Hydro近零碳鋁製成自行車輪圈

今年6月,挪威Hydro公司宣布其旗下Hydro CIRCAL 100R的再生鋁產品被應用於英國自行車公司Brompton的自行車輪圈。根據歐盟自行車聯盟 (European Cyclists' Federation, ECF)的估計,製造15公斤的自行車所需材料,其平均碳足跡相當於75公斤的二氧化碳。Hydro CIRCAL 100R乃透過回收窗戶窗框、汽車零組件或其他消費品等廢棄物,製成每公斤鋁碳足跡低於0.5公斤二氧化碳的再生鋁。Hydro與Brompton的合作案例是全球首款100%以再生鋁製成的自行車輪圈,除了降低產品重量、降低碳足跡,並確保了供應鏈的透明度(Hydro)。

(資料來源:中華經濟研究院)



# 「中華汽車工業股份有限公司」 簡介

◎編輯部

中華汽車 1969 年以商用車起家,稱霸台灣商用車銷售市場,50 餘年發展至今,除了經營 CMC 自主品牌,並與日本三菱汽車及上汽集團合作導入 MITSUBISHI、MG、FUSO 等品牌之乘用車與商用車產品,力求以多元產品線以滿足台灣市場客群需求,並深化台灣汽車產業供應鏈技術能力。

## 經營理念

為引導公司變革再成長,2019年在中華汽車50周年之際,由嚴陳莉蓮董事長提出了公司未來的經營理念:由原本「和諧、創新、卓越」,新增了「永續」這個重要的核心價值,也確認了公司發展的堅定承諾。此外,也發表了全新品牌識別,全新品牌識別以鋼鐵的金屬質感打造出圓融的「中」字標,讓「中」字意象再進化,「中」字四個頂點象徵著「供應商」、「客戶」、「員工」、「社會」,四者與企業本體緊密連結,共同塑造堅實的品牌形象,彰顯了邁向下一個五十年的強烈企圖心。







# 協助企業走向淨零碳排 自主研發 將推出全新綠能產品ET35 九成以上超高國產化率的智慧電動商用車開發專案

中華汽車是國內唯一擁有從設計、開發到產銷完整價值鏈的整車廠。中華 深知自主研發電動車對台灣產業與企業走向淨零轉型的重要性,自 2018 年即 以油車獲利支持智慧新能源車發展,持續投入資金與人力,提升自主研發能 量,並從移動載具的核心本業出發,延伸到綠能車型設計開發、低碳運輸推 廣,帶動產業和在地供應鏈轉型升級。

2025年即將量產上市的「3.5 噸電動商用車 ET35」是中華汽車推動綠色 運具的最新成果,ET35將提供車聯網及車輛數據雲端服務,協助物流公司整 合車輛管理系統,並將軟硬體整合協助。同時 ET35 融合國家計畫成果,設定 高國產化率目標,帶領供應鏈共同搶進低碳新商機。包括整車控制、底盤、 上下車身、智慧座艙、ADAS、電池、馬達、傳動系統和車聯網 APP 等多項技 術,皆優先與國內廠商合作,國產化比率高達九成以上。





環境共好 以大帶小共同推動低碳轉型 首家通過SBTi承諾企業 同步導入「內部碳定價」及「生物多樣性」

2023年12月本公司簽署加入科學基礎減碳目標 (SBTi)、2024年1月通過承諾,是台灣第一家簽署的汽車工業。2024年同步推動「碳揭露計畫」(CDP),提升廠區減碳評估,並導入「內部碳定價」(ICP)讓各部門落實減碳效益的管理機制。而因應氣候變遷,全球面臨大規模生物多樣性損失危機,同年本



公司也投入推動「生物多樣性」,盤點自身行為對環境、物種復育及棲地保護等多面向影響,並透過自然相關財務揭露(TNFD),攜手全球企業共同落實「生物多樣性」保護行動。

此外,為帶動汽車供應鏈發展,中華汽車偕同和勝、茂雄、穎明、江申、 伍享、友聯、台裕橡膠、信昌機械、台灣杰士、春源鋼鐵等多家供應商,共 同獲得經濟部產發署「以大帶小」專案補助,攜手進行 41 項節能設備減碳改 造計畫,包括 41 項設備更新減碳改造升級方案,預計完成後可減少 1,650 噸 / 年碳排放量,減碳率可達 24.8%。





## 共創友善職場《DRIVE計劃》建立平等關懷的企業文化

中華汽車深信人才是公司最重要的資源,也因此提供同仁優渥的薪酬福利,良好的工作環境及同仁協助等服務,並且建立完整的訓練晉升體系,營 造一個讓同仁不斷學習成長的環境。

此外,中華汽車致力推動全齡人才培育,按照員工人生階段提供適才適所協助,更以《DRIVE計劃》建立平等關懷的企業文化,吸引並培育各方人才。《DRIVE計劃》結合 DEI(多元、平等、共融)的理念,加上了職場思維重塑及企業資源外溢,除了讓同仁在健康、有規劃的環境中工作,精進專業技術,更能兼顧工作與家庭平衡。透過此計畫,不僅提升了員工的工作效率和留任意願,還增強了員工歸屬感和參與感並有效降低離職率。



## 結合汽車本業 以車守護社會

中華汽車以商用車起家,我們不斷思考如何結合汽車本業核心職能來改善社會及交通問題,朝 SDGs 的方向邁進。近年來積極推動偏鄉「移動服務」,將商用車的用途跨足至公益領域,先後投入天下雜誌教育基金會「希望閱讀計劃」、交通部「噗噗共乘計畫」,教育部「偏鄉學校中央廚房計畫」,以及中華汽車深耕已久的「幸福守護計畫」及「侯鳥巡迴維修」,期望中華車款透過「車輛移動服務」模式回饋偏鄉,以企業資源為社會盡一份心力。

## 教育推廣

中華汽車與天下雜誌教育基金會自 2004 年起推動「希望閱讀計劃」,透 過五台 行動書車帶領孩童親近書本,多年來共同認養 200 所偏遠學校,希望 用閱讀為孩子搭一座通往世界的橋樑,目前已有 5 輛「希望閱讀專車」全臺 跑透透。

「希望閱讀計劃」於 2024 年滿 20 周年(2004-2024),中華汽車投入 250 萬元協助汰換車齡逾 10 年、行駛里程較高的兩輛書車,首輛書車於當年 9 月正式加入偏鄉巡迴服務,並於新北市永定國小舉辦「希望閱讀」六號車捐贈啟儀式,當天在陳昭文總經理、凌爾祥執行長、永定及平溪國小師生見證下,共同為新書車揭幕,2025 年第一季將再捐出七號書車。

「希望閱讀計劃」六號車外觀以「探索世界」為彩繪主軸,以翱翔天空的 熱氣球作為發想,意味透過生動的插畫帶領偏遠地區的孩子透過好書得以探 索世界,打破環境的限制,海闊天空的飛翔。





車輛工業月刊第371期 2025•1



## 獲獎肯定

「中華汽車深信企業的存在除了創造經營利潤之外,更應該取之於社會, 用之於社會。」本公司長期積極投入 ESG 活動,也因為「和諧、創新、卓越、 永續」的經營理念,中華汽車將永續精神深植於目標與策略中,除了堅持自 主設計開發商用車,為企業提供低碳移動載具,並全力推動市場應用外,也 從公司治理、多元面向照顧員工,到偏鄉守護,以及推動以大帶小的減碳計 畫等。2024 年榮獲多項肯定,代表中華汽車在 ESG 四大構面:「公司治理」、 「企業承諾」、「社會參與」、「環境永續」表現受到專業評審一致肯定。包括:

- 連續 10 年榮獲公司治理評鑑 上市上櫃公司前 5%
- 天下永續公民獎大型企業組製造業第2名
- 天下人才永續獎
- 天下永續公民評鑑
- 國家永續發展獎
- 商業週刊碳競爭力 100 強
- 桃園市母性健康守護聯盟 模範事業單位





# 第27屆第2次會員代表大會報導

◎林憶苓 整理

## 前言:

本會第27屆第2次會員代表大會已於113年12月11日(三)假台北國際會議中心4樓貴賓廳召開完畢。本次大會承蒙經濟部產業發展署楊志清署長及全國工業總會陳進財副理事長蒞臨指導致詞外,還有全國工業總會、台灣鋼鐵工業同業公會、台灣機械工業同業公會、台灣區模具工業同業公會、台灣工具機暨零組件工業同業公會等單位惠賜花禮,使大會倍增光彩。會中除例行理事會工作報告、監事會監察報告、討論提案外,也特別邀請中華經濟研究院陳信宏副院長作專題演講,主講「2025美中競局下的台灣產業布局挑戰」及羅時芳處長分享「運具製造業淨零轉型政策趨勢與推動成果」。本次大會概要報告如下:

# 理事長致詞:

經濟部產業發展署楊署長(志清)、工業總會陳副理事長(進財)、中華經濟研究院陳副院長(信宏)、各位貴賓、各位理監事以及各位會員代表先進,大家午安、大家好!

非常感謝各位長官、各位貴賓,以及各位會員代表先進,撥冗參加車輛公會第27屆第2次會員代表大會暨淨零轉型成果分享。今天大會將進行113年度的工作報告及112、113年度監察報告,另外還有112年度歲入



歲出決算書、114年度工作計畫草案及歲入歲出預算書草案等提請大會追認,會中有運具製造業淨零轉型政策趨勢與推動成果分享,另外我們也邀請到中華經濟研究院陳信宏副院長,針對「2025美中競局下的台灣產業布局挑戰」為我們做40分鐘的專題演講。

回顧過去一年,承蒙政府相關單位及各位同業先進的支持與參與,使 得本會會務工作的推展都能順利完成並榮獲內政部肯定,獲頒「113年度 績優工業團體」特優獎。為了加強服務會員廠商,同時也配合政府推廣貿 易政策,協助會員廠商拓展海外市場,過去1年本會籌組了13個海外參展 團,前往世界各地參加國際車輛及相關零配件展覽。此外為了因應全球車 輛法規、技術及市場的變化,本會多次派員出席國際會議,今年正好輪到 本會主辦「亞洲機車工業聯合會(FAMI)」,獲得不錯的迴響,另外今年針 對產業趨勢、技術應用及各項國際標準與實務等方面舉辦了8場研討會。 本會也分別拜會了政府相關部門,針對車輛產業發展現況、未來趨勢與需 求提出建言及尋求協助等。

美國大選落幕川普重返執政,美國將繼續推動製造業回流,這對全球供應鏈尤其是臺灣企業將產生深遠影響。另外,地緣政治的變化不容忽視,烏俄戰爭、中東的衝突是否再升溫進而影響全球經濟的發展與走向,臺灣身處中美地緣政治角力的衝突之中,必須謹慎應對以確保在複雜的國際局勢中保持穩定的發展。

未來幾年,隨著各國政府對新能源和智慧交通的支持政策逐漸實施, 全球車市將迎來更多的機會,車輛製造商必須抓住這一趨勢,加快轉型升 級步伐,以應對消費者需求和環境保護的雙重挑戰。總體而言,2025年全 球車市將在技術創新和市場需求的驅動下,迎來新的發展契機與挑戰,所



幸國內業界自立自強,在各項領域內努力不懈,加上延續汽機車汰舊換新政策等因素,今年1-11月國內汽機車銷售:

- ●汽車合計41.6萬輛,比去年同期衰退4%,今年的國內汽車總銷售量比去年(47.7萬輛)略為衰退約達45萬輛。
- ●機車領牌數累計達68.7萬輛,比去年同期衰退11.2%。
- ●自行車產業則以外銷為導向,今年1-9月外銷金額為新台幣416億,外銷平均單價提高了10.5%為新台幣4.2萬元,繼續朝高值化發展;另電動自行車出口平均單價成長至新台幣5.7萬元,一樣是朝高值化發展。
- ●汽車零組件一直受到國際市場的肯定,今年1-9月外銷金額成長了 2.2%,外銷金額達新台幣1,700億元,疫情結束之後恢復穩定成長的趨勢。

在這樣的環境下,我們必須更加積極地尋求經濟轉型與創新,加強國際合作,提升臺灣的競爭力與影響力,我們看到隨著全球數位化和綠色經濟的推動,臺灣在科技創新、環保能源和智慧製造等領域具備領先優勢,未來政府與企業應繼續攜手合作,共同推動科技創新,強化產業升級,加速經濟結構調整,共同致力於提升國內車輛產業的附加價值,以確保臺灣在全球經濟中的地位。儘管全球經濟環境充滿挑戰,我們仍然對臺灣經濟的前景充滿信心。讓我們共同努力,迎接未來的挑戰與機遇。

最後,謹代表車輛公會再次感謝各位貴賓及會員代表先進在過去1年來對本人的支持與愛護,以及對公會會務工作熱心的參與及協助,同時也 祝福各位「身體健康、萬事如意、事業興隆」,謝謝各位!





陳理事長致詞

**貴賓致詞:**經濟部產業發展署/楊志清署長(略)、全國工業總會/陳進財副理事 長(略)



經濟部產業發展署/楊志清署長 致詞

車輛工業月刊第371期 2025•1





全國工業總會/陳進財副理事長 致詞

理事會工作報告:請參閱大會手冊。

監事會監察報告:請參閱大會手冊。

## 討論提案:

# 第一案:

提案單位:理事會

案 由:本會112年度工作報告、歲入歲出決算書表等,提請大會追認

案。



## 說 明:

- 一、本會112年度工作報告、歲入歲出決算書表等,業經本會 第27屆第2次理監事聯席會議決議通過紀錄在案。
- 二、112年度歲入歲出決算書、資產負債表、基金收支對照表、財產清冊及現金出納表等,請參閱大會手冊附件三 (第49-55頁)。

辦 法:本次大會追認通過後,報請主管機關核備。

決 議:通過。

## 第二案:

提案單位:理事會

案 由:本會114年度工作計畫草案,提請大會追認案。

說 明:

- 一、本會114年度工作計畫草案,業經本會第27屆第5次理監事聯席會議審查通過紀錄在案。
- 二、114年度工作計畫草案,請參閱大會手冊附件四(第57~62 頁)。

辦法:本次大會追認通過後,報請主管機關核備。

決 議:通過。

## 第三案:

提案單位:理事會

案 由:本會114年度歲入歲出預算書草案,提請大會追認案。

說 明:



- 一、本會114年度歲入歲出預算書草案,係配合年度工作計畫 需要所編列,業經本會第27屆第5次理監事聯席會議審查 通過紀錄在案。
- 二、114年度歲入歲出預算書草案,請參閱大會手冊附件五(第 63~65頁)。

辦 法:本次大會追認通過後,報請主管機關核備。

決 議:通過。

## 六、臨時動議

## 第一案:

提案單位:蓋亞汽車股份有限公司

案 由:為提升台灣商用車產業的國際競爭力,建議政府在鼓勵零件國產化與支持車輛開發採用符合國際標準的供應鏈之間取得平衡,並聚焦扶植具國際競爭優勢的本地供應商,以促進商用車產業的長期穩健發展,實現國內外市場共同成長的目標。

## 說 明:

- 一、由於台灣商用車市場需求量難以支撐新車型開發所需的經濟規模,因此車廠需同時著眼於國內市場的基礎支撐與國際市場的規模效益,以確保新車型的市場競爭力與商業可行性。
- 二、另為提升商用車在國際市場的競爭力,車廠在部分零組件 的選用上,需採用符合國際車輛產業標準且已具經濟規模 的供應鏈零件,除了單價低、品質穩定外,亦可大幅縮短



車型開發時間;而國度強調零件國產化,反而可能削弱車輛的國際競爭力,影響台灣商用車產業的長期發展。因此,我們期望政府支持在國際市場上具備競爭優勢的國內供應商,從中找到策略性發展的產業鏈環節,並提供相關資源與政策扶植,以促進國內商用車產業的優勢拓展。

辦 法:請公會向政府反映,產業政策的推動應在鼓勵國產化與維持產 品競爭力之間取得平衡,以促進台灣商用車產業能夠在國內 和國際市場中共同發展,實現產業共榮的目標。

## 決 議:

- 一、據本會調查商用車製造廠,因為大小型商用車市場經濟規模較小,在地化供應鏈之廠商開發意願較低,無法得到在地廠商供應鏈支持開發零部件。
- 二、商用貨車為運輸貨物用的生財器具、在市場需求經濟規模不大下,若比照現行在地化供應鏈規定,將導致生產成本上升,造成購買價格上漲,並在運輸業者轉嫁成本下,間接降低台灣競爭力影響台灣經濟景氣。
- 三、本會擬行文向政府建議:產業政策推動應在鼓勵國產化與維持產品競爭力之間取得平衡,以促使台灣商用車產業能 夠在國內和國際市場共同發展,實現產業共榮的目標。



專題演講:「2025美中競局下的台灣產業布局挑戰」-中華經濟研究院/陳信宏副院長(略)



中華經濟研究院/陳信宏副院長專題演講

專題報告:「運具製造業淨零轉型政策趨勢與推動成果」-中華經濟研究院/羅時芳處長(略)

		碳焦慮族群		
E	力源	類別	全產業	車輛產業
國內	環保署	署排碳大戶	約500家	約5家
	金管會	上市上櫃規範	約1,700家	約60家
國外	欧盟	碳邊境調整機制(CBAM)	約3,500家 約200	約200家
四刀	國際品牌	供應鏈要求	NA	NA

中華經濟研究院/羅時芳處長專題分享





會員代表踴躍出席本次大會

# 散會



# 2025年印尼國際汽車零配件展 (INAPA 2025)

◎ 編輯部

一、展覽日期:2025年5月21日~5月23日。

二、展覽地點:雅加達國際會展中心

三、展覽項目:汽車零配件、維修保養設備工具等相關產品。

四、報名日期:自即日起至攤位額滿截止。

五、攤位費用: USD\$3,950元(未稅);

六、說 明:該展預訂於2025年5月21日~5月23日(共3天)假雅加達國際會展中心舉行,2024年參展廠商來自28個國家1,368家,參觀買主達30,822位,展出面積有25,000平方公尺。此展覽與印尼國際巴士&卡車暨商用車IIBT和印尼國際雙輪車暨零配件展INABIKE以及印尼國際輪胎及橡膠工業展TYRE & RUBBER同時舉行。

七、聯絡人:會務處 邱啓棠先生 分機132

電話:(02)27051101;傳真:(02)27066440

e-mail:chitang@ttvma.org.tw

※備註:本展擬申請國際貿易署補助,並將依規定回饋參展廠商。



# 2025年泰國汽車零配件展 (TAPA 2025)

◎ 編輯部

一、展覽日期:2025年4月3日~4月5日。

二、展覽地點:曼谷國際貿易展覽中心

三、展覽項目:汽車零配件、車用電子等相關產品

四、報名日期:自即日起至攤位額滿截止。

五、攤位費用: NT\$142,800(新台幣/含稅);

六、說 明:2025年泰國汽車零配件展(TAPA 2025)預訂於2025年4月3日 ~5日(共3天)假曼谷國際貿易展覽中心舉行,2023年共有 455家廠商參展,有來自80個國家30,822人次參觀此展,是東 南亞地區影響最廣的汽車零配件展會之一。

> 泰國為東南亞最大汽車製造與出口國,汽車零配件出口總值達 200億美元。另當地政府積極推動電動車產業發展,祭出多項 稅收減免和補貼措施。

七、聯絡人:會務處 邱啓棠先生 分機132

電話:(02)27051101;傳真:(02)27066440

e-mail:chitang@ttvma.org.tw

※備註:本展擬申請國際貿易署補助,並將依規定回饋參展廠商。



# 新聞選粹

## 汽 車 類

#### [ 11/3 ]

隨著環保節能的大勢所趨,電動車掛牌數逐年增加,今年台灣電動車規模較去年持續大增。據統計,2023年台灣電動車占整體車市規模將近6%,2024年包括雙B、納智捷、福斯集團等各家車廠競相推出電動車款,前九月電動車銷售占整體車市已來到8.3%。

依據各家車廠的電動車計畫與訂單狀況,今年全年電動車占整體車市的占比可望來到12%,市占比去年倍增。去年的車市規模與今年相去不大,因此電動車的交車台數將較去年增倍。

今年台灣電動車市場戰雲密布,特斯拉 前八月交車台數已超過1.1萬台,納智捷則是 已超過5,700台。

除了這兩個電動車大戶之外,BMW強打電動車,BMW今年電動車已占整體銷量上看三成;賓士以及福斯集團的奧迪、福斯與SKODA也都有電動車強打市場,更帶動電動車的市場聲浪,將進一步挹注第4季電動車的掛牌數。

除了純電車之外,混合動力的油電車默 默的成長,甚至在今年前九月占整體車市 的比重已經來到25.5%,超過四分之一的規 模。即使在各國政府強推電動車之下,純電 車與油電車的發展仍然有些超出原先預估。

五年前,油電車占整體車市僅約6%, 主要來源是TOYOTA、賓士與LEXUS幾個品牌,因為政府強推電動車,許多人認為電動車可能在很短的時間內超越油電車,但五年過去,目前油電車市占25.5%遠遠超過純電車的8.3%,顯示民眾對於環保節能愈來愈重 視,但兼顧實用性之下,油電車的占比正快速提升,其中極為省油的插電式油電車也逐漸增加,成為環保擁護者的另一個選項。

在環保議題之下,原本歐洲許多國家定 出2025年、2030年或是2035年之前燃油車將 不再生產,但在近兩年之間,純電車的風向 似乎已經明顯轉向,原因之一是即使充電速 度再快,便利性仍然不及燃油車,許多電動 車的車主難以避免的遭受里程焦慮之苦,在 車口數大量增加之後,高速充電站的建置追 趕不及,無法確實滿足電動車的充電需求, 便利性不足。

原因之二是電池的成本仍舊偏高,電動車的成本中將近一半來自電池,使得電動車的售價很難降低,相對於燃油車的售價顯然高出許多的純電車不容易普及,畢竟納智捷百萬元的電動車是虧錢銷售,電動車的主力品牌還是較高價的豪華進口車,產品的定位並非一般大量民眾可以承擔的。

另一個關鍵因素是歐美力推電動車之時,誰也沒有想到的,中國大陸的電動車挾著國家支持、規模經濟以及資源優勢之下,中國大陸不僅成為全球最大的電動車市場,而且大陸電動車低價搶攻海外市場,造成歐美車廠的強大壓力,歐美甚至訂出高稅率阻絕中國大陸車進入市場。在強勢電動車入侵之下,歐美如果再強推電動車,恐怕就要將汽車產業拱手讓給中國大陸了。

在台灣汽車市場,油電車與純電車(都屬於電動化汽車)占整體市場已經來到33.9%,2019年時還只有6.8%,成長幅度相當可觀。

隨著國際趨勢風向的轉變,台灣充電設 施與住家充電環境的限制,電動車會持續大 幅成長,或是沒有理程焦慮的油電車大步前



進,還待觀察,但台灣人對環境的珍惜,將 是電動化汽車持續成長的動力。(經濟日報)

#### [11/5]

中華車今年第3季沒有新安防疫險回沖利益挹注,使得第3季獲利不如去年同期,營收為89.02億元,年減0.38%,稅後純益為8.09億元,年減39.8%,每股稅後純益為1.49元。

累計前三季營收322.2億元,年增率 19.59%,營業毛利51.5億元,稅後純益為 32.66億元,年減25%,每股稅後盈餘5.99 元。

中華車表示,去年第3季業外迴轉部分新安防疫險損失,今年無此業外獲利挹注,所以全年的獲利較去年同期下滑;此外,大陸汽車市場競爭激烈影響,本公司轉投資大陸事業福建奔馳,獲利較去年同期減少所致。(經濟日報)

## [11/12]

大陸汽車市場受惠於「金九銀十」旺銷趨勢,以及「以舊換新」政策的催化效應,10月車市熱度持續升溫。據中國汽車工業協會(中汽協)11日公布的數據顯示,10月汽車銷售數為305.3萬輛,月增8.7%,年增7%;今年前10月的汽車銷售數為2,462.4萬輛,年增2.7%。分析稱,在穩經濟政策成效顯現,以及購車補貼、促銷活動等措施延續下,第四季汽車消費有望持續增長。

中汽協發布的資料指出,大陸汽車10月份的產銷,分別完成299.6萬輛和305.3萬輛,月增分別為7.2%和8.7%,年增分別為3.6%和7%。今年1~10月的汽車產銷,分別完成2,446.6萬輛和2,462.4萬輛,年增分別為1.9%和2.7%,汽車產量增速較1~9月收窄0.01個百分點,銷量增速擴大0.36個百分點。

中汽協分析,進入10月,「以舊換新」 政策對汽車消費發揮拉動效應,多地車展與 促銷活動如火如荼展開,新車型密集推出, 推動車市熱度持續走高,10月汽車銷量與上 月及去年同期相比,均實現增長。其中,乘 用車市場在多項積極因素推動下持續向好, 新能源汽車和汽車出口依然保持較快增長。

在新能源汽車方面,10月份產銷分別 完成146.3萬輛和143萬輛,分別年增48%和 49.6%,新能源汽車新車銷量占汽車新車總 銷量的46.8%。1~10月,新能源汽車產銷分 別完成977.9萬輛和975萬輛,分別年增33% 和33.9%,新能源汽車新車銷量達到汽車新 車總銷量的39.6%。

在汽車出口方面,10月份的汽車出口54.2萬輛,月增0.5%,年增11.1%。1~10月,汽車出口485.5萬輛,年增23.8%。

中汽協表示,大陸10月的汽車產銷量繼9月後再創當月歷史同期新高。預測,伴隨近期大陸政府穩定經濟增長的政策效應持續顯現,加上地方政府的購車補貼、各地的促銷活動等措施延續,第四季汽車消費有望持續增長。(工商時報)

## [11/15]

中國汽車工業協會(中汽協)最新數據顯示,截至十四日,今年以來,大陸新能源汽車年產量首次突破一千萬輛,雖然距離年底還有一個半月,該數據已比去年全年958.7萬輛的產量增長4.3%。同時,大陸也成為全球首個新能源汽車年產量達一千萬輛的國家,預計到今年底還有望超過一千二百萬輛。

央視新聞報導,統計數據顯示,2013年 是大陸新能源汽車產銷量納入統計體系的首 年,而當年產量僅有1.8萬輛,直到2018年全 年產量首度達到百萬輛級別,2022年全年產 量超過500萬輛關卡,如今僅用二年就達到 一千萬輛年產量。

中汽協指出,十年來,在大陸國家戰略 指引下,近百項鼓勵政策先後推出,「產品 技術不斷更新迭代,基礎設施保障也日漸完 善,共同推動中國新能源汽車產業實現跨越 式發展,從市場化、產業化,到規模化、全 球化,不斷邁上更高台階」。

在此同時,大陸新能源汽車市場正呈現



「傳統車企、新勢力以及『手機幫』三國 殺」的殘酷競爭態勢。

上游新聞引述大陸智慧用戶營運服務商「九四智能」報告指,傳統車企如比亞迪、 上汽等,憑藉其完善的成本控制和研發能 力,以及成熟高覆蓋度的終端通路,在市場 具重要地位。其擁有完整的新能源汽車產業 鏈,從電池、馬達、電控等核心零件到整車 製造,都具備較強的自主創新能力。

新勢力以「蔚(藍)小(鵬)理 (想)」為代表,主打消費體驗,對「智聯 網」深刻理解,更懂得產品迭代重要性。最 重要的是,新勢力手握王牌一自動駕駛技 術,並已投入全端自研,且在智慧電動車企 品牌的核心技術競爭力排行榜上居前。

而手機幫則以華為、小米等為代表,憑 藉在智慧生態的優勢,迅速切入新能源車 市。尤其是華為,在智慧車控、智慧駕駛、 智慧座艙以及智慧電動等核心技術領域處於 龍頭地位,為新能源車市場帶來全新智慧化 體驗。

然而,報告警示,目前,大陸新能源車 市場競爭激烈,價格戰不斷打響,車市還處 在不斷洗牌的狀態。(聯合報)

## [11/20]

裕隆周三召開線上法說會,裕隆說明,因多款熱門車型在第四季即將進行改款和版本更新,消費者產生預期心理對車市銷售帶來一定程度影響,而預估全年台灣汽車銷量台數維持約44萬輛不變。其中11月銷量預期會隨n7 LR長程版交車啟動而成長,預估n7上市滿周年可達交車1萬台目標。展望明年兩岸汽車市場狀況,裕隆目前仍消化在手消息進行評估,目前大陸變數仍多,而台灣車市預估12月才有定調版本。

台灣汽車市場,2024年1-10月總銷量共 37.1萬輛,年減少2.8%。裕隆說明,因多款 熱門車型在第四季即將進行改款和版本更 新,第三季持觀望氣氛,消費者產生預期心 理對車市銷售帶來一定程度影響,而預估全 年台灣汽車銷量台數維持約44萬輛不變,預 估年減5.57%。

中國大陸市場,2024年1~10月中國大陸汽車市場總銷量為2462.4萬輛,年上升2.7%,其中乘用車銷量2143.4萬台,年上升3.7%。而歐盟於10月正式針對中國電動車徵收為期五年的反補貼稅,此政策恐衝擊中國外銷。中國政府持續推動以舊換新行動方案刺激內銷市場成長,預估2024年中國汽車銷量約3100萬輛,年增3.01%。

裕隆今年前三季合併營業收入650.18億元,年增加59.65億元或10%,主要來自是e-POWER進口車銷售台數較去年同期增加以及n7車型今年度開始銷售致使整體營收成長。稅前淨利79.80億元,年減5.76億元或7%,主係裕融企業本期營業淨利較去年同期減少16.43億元所致。前三季稅後EPS為3.20元,低於去年同期的3.55元。

裕隆提到,旗下LUXGEN n7為台灣自主研發自有品牌之新世代國產純電休旅,截至2024年10月底,2024年度已創下累積掛牌達6091輛的佳績,目前n7持續交車中,11月銷量預期會隨n7 LR長程版交車啟動而成長,預估n7上市滿周年可達交車1萬台目標。

裕隆進一步說明,近期n7掛牌數量下滑主要受到颱風、等待交車時程等因素,但相較於其他電動車品牌,銷量仍處於前茅,11月銷量預期會隨n7 LR長程版交車啟動而成長,銷售動能回升。展望明年兩岸汽車市場狀況,裕隆目前仍消化在手消息進行評估,目前大陸變數仍多,而台灣車市預估12月才有定調版本。

關於政府要求零件自主化,裕隆重申, 全力配合,也持續與供應商提升自己技術、 生產能力,提高競爭力以達到政府政策要 求。(時報資訊)

#### [11/22]

根據歐洲汽車製造商協會(ACEA)最新的銷售數據,歐洲10月的汽車銷量儘管不再下滑,但依舊不見太大起色,今年來的電動車銷量也下滑。

彭博資訊報導,ACEA 21日表示,歐洲



10月的新車掛牌量只比去年同期增加0.1%至 104萬輛,比前兩月稍見好轉,但法國、義 大利等市場的銷量下滑,抵銷英國以及歐洲 最大車市德國的銷量增長。

受電動車轉型之路顛簸、以及物價成本 高漲影響,各大車廠難以提振在歐洲的銷量。福特20日宣布,將於歐洲地區裁減4,000 人,相當於14%的當地人力;福斯也正推動 撙節措施,包括破天荒在德國執行關廠計 畫。

儘管歐洲純電動車銷量在10月年增6.9%,但今年來仍下滑1.7%,反映出歐洲政府削減電動車補助的影響。英國10月汽車銷量激增24%,成為歐洲車市的一大亮點,得益於車廠為了滿足政府的零碳排車輛銷售要求,進而降價求售。

德國上月整體汽車銷量年增6%,不過 同期電動車銷量下滑近5%,今年來也銳減 逾26%,反映蕭茲政府去年底取消電動車補 助的衝擊至今仍餘波盪漾。保時捷、賓士近 月來都已縮減電動車宏圖,原因是這類車型 的買氣不如預期,也面臨來自中國大陸廉價 電動車的嚴峻挑戰。

即使德國政府已考慮重新推動某些補助,以支持面臨困境的車廠。然而,隨著蕭茲的執政聯盟宣告瓦解,限制其大選前的決 斷能力,相關措施能否上路仍有變數。

歐洲電動車買氣不振,福斯、Stellantis、 雷諾等車廠無法滿足明年更嚴格廢氣排放法 規的風險,也隨之升高。歐洲消費者傾向購 買油電混合車,刺激這類車型上月歐洲銷量 勁增16%,嘉惠豐田等車廠。

在此同時,福斯、日產、特斯拉等八家 車廠也要求英國政府,就電動車銷售目標與 相關銷售截止期限的規定,期盼能提供寬限 期,延至2026年後再開始處以罰款,但這一 要求已遭當局回絕。(經濟日報)

#### [11/28]

車業龍頭和泰車27日舉行法說會,對國內整體車市買氣看法維持樂觀,全年新車總銷量有望逼近46萬輛,優於年初預估的45萬輛水準。但和泰車意外下修自家今年新車銷

量預估,從年初的17萬輛降至16萬輛,市占率目標也從37.8%下修至35%,主要是受限原廠供應不足影響,有上萬張的訂單無法交車。

今年隨全球地緣政治風險、各國央行貨幣政策走向未明,及疫情解除後缺車問題緩解,和泰車年初設定全年新車市場約45萬輛,但在各廠牌強化新車上市,再加上加碼促銷,因此樂觀全年可達近46萬輛規模。

不過,相較於整體市場優於預期,和泰車卻逆勢下修自家全年新車銷量預估為16萬輛,其中,TOYOTA品牌車目標由年初設定的13.65萬輛下修至12.55萬輛,LEXUS品牌車由2.65萬輛增為2.85萬輛,商用車品牌HINO目標也由原先7,000輛下調至6,000輛。

和泰車說明,下修今年度新車銷量預估 主要受缺車影響,下調TOYOTA全年銷售目 標,但整體而言,市場銷售買氣仍不錯, 目前在手訂單仍高,尤其10月推出的Corolla Cross,銷售表現優於預期,成為市場主力車 款。

和泰車今年前三季營收2,116.2億元、年增0.8%,稅後純益160.37億元、年減13.1%,每股稅後純益(EPS)為28.79元。和泰車說明,去年因疫情缺車商品到貨,再加上轉投資公司認列不動產處分利益,墊高比較基期,導致今年獲利相對衰退。(工商時報)

#### [ 11/29 ]

日本、印度市場銷售揚升,帶動日本汽車業龍頭豐田汽車(Toyota)10月全球新車銷售量創下同期歷史新高紀錄,其中油電混合動力車(HV)銷量大增近3成、電動車(EV)增加1成。

豐田汽車28日公布資料指出,中國、美國市場銷售萎縮,不過因日本銷售揚升、加上印度銷售暴增,帶動2024年10月份全球新車銷售量(Toyota+Lexus品牌,不含大發和日野)較去年同月增加1.4%至90萬3,103台,5個月來首度呈現增長、創下歷年同月歷史新高紀錄。其中,海外市場銷售量微增0.4%至75



萬9,555台、5個月來首增、創下同期歷史新 高紀錄;日本銷售量增加7.1%至14萬3,548 台、10個月來首度呈現增長。

豐田指出,因價格競爭激烈、市場環境 持續嚴峻,10月份中國市場(包含香港、澳 門)銷售量較去年同月微減0.4%至17萬2,274 台;台灣市場銷售量增加7.5%至1萬4,402 台;美國市場(包含夏威夷)銷售量下滑5.0% 至18萬5,916台;印度市場銷售量暴增42.0% 至3萬396台。

10月份豐田全球產量較去年同月減少 0.8%至89萬3,164台、連續第9個月陷入萎縮。其中,海外產量下滑4.9%至58萬7,105 台、連續第8個月萎縮,日本產量增加8.3% 至30萬6,059台、3個月來首度呈現增長。

另外,10月份豐田新車出口量較去年同 月減少3.5%至17萬4,308台、連續第6個月陷 入萎縮。

就電動化車款(包含EV電動車、HV油電混合動力車、PHV插電式油電混合動力車和FCV燃料電池車)銷售情況來看,10月份豐田電動化車款全球銷售量較去年同月大增29.9%至42萬4,699台,其中,日本國內銷售量增加19.9%至8萬8,674台、海外市場銷售量大增32.8%至33萬6,025台。

就電動化車款細項來看,10月份豐田 EV銷售量為1萬505台、較去年同月增加12.3%,其中日本銷量暴減54.0%至122台、海外市場銷量增加14.2%至1萬383台;HV銷售量大增28.0%至38萬9,138台,其中日本銷量大增21.5%至8萬6,899台、海外市場銷量大增30.0%至30萬2,239台;PHV銷量大增32.0%至1萬4,325台、FCV減少19.0%至81台。

豐田公布財報資料指出,今年度(2024年4月-2025年3月)全球新車銷售量目標自原先預估的1,095萬台下修至1,085萬台、將年減2.2%。其中,今年度Toyota/Lexus品牌銷售量目標自1,040萬台下修至1,010萬台、將年減2.0%,當中電動化車款銷售量目標自482.7萬台下修至464.8萬台、將年增20.6%,佔Toyota/Lexus品牌銷售量比重為46.0%(上年度為37.4%)。

日本媒體11月26日報導,因全球EV需求 放緩,豐田汽車計劃將次世代EV的投產時間 進行推延,原先計劃在2026年底在田原工廠 開始進行生產、不過投產時間將延後至2027 年中期。(MoneyDI新聞)

鄭育佳整理

#### 機 車 類

#### [11/5]

Gogoro於10月市占衝至9.15%,一年一度的電車盛事「2024快閃台北橋-百GO夜行」也於2日落幕,除代理執行長姜家煒,Gogoro董事長曾達夢及以車主身份首次參與的Gogoro董事尹崇堯,亦親自出席參與支持,更與近1,700位車主共同騎下台北橋,再現壯觀電車瀑布。曾達夢上任後首度公開發言表示,Gogoro團隊已重整步伐,準備好迎接新的篇章。

在台北橋電車瀑布前,Gogoro今年以「螢光」為主題,打造炫目光影派對,合計共吸引逾2,000位Gogoro與PBGN車主、GoShare用戶與電車粉絲共襄盛舉。

其他Powered by Gogoro Network (PBGN)聯盟包含Gogoro、宏佳騰智慧電車、中華汽車eMOVING、eReady台鈴智慧電車、YAMAHA台灣山葉機車、PGO電動車、威速登科技,也全員熱情出動,宣示發展電動機車決心。

在9月董事成員異動後,此次為尹崇堯 首度公開參與Gogoro車主活動,也是潤泰投 資Gogoro 13年以來的第一次,尹崇堯於現 場公開喊話「將繼續支持Gogoro的永續發 展」,儼然為Gogoro後續發展吃下一顆定心 丸。

尹崇堯認為,多數民眾習慣以機車代步,因此,台灣要達成2050淨零排放,電動機車扮演相當重要的角色。今年有機會以股東及電車愛好者的身分一起參加台北橋活



動,親身體會到大家的熱情與溫暖,非常感動,也感謝所有車主的支持,將繼續支持 Gogoro永續發展,期盼與各界夥伴一起實現 淨零願景。

曾達夢亦表示,是每一位選擇電車的車 主推動台灣電動機車成長,Gogoro團隊已重 整步伐,準備好迎接新篇章。未來團隊將更 加重視車主的反饋與心聲,一步步穩紮穩 打,服務好每一位客人。

姜家煒表示,台北橋活動從2016年開始,已成為台灣所有電車愛好者的重要文化,每次和車主們聚在一起重溫騎乘樂趣,都讓Gogoro努力前行的信念更加堅定。Gogoro對於台灣消費者的承諾始終如一,將會加倍努力、持續進步,帶來穩定、可預期、可負擔的產品與服務。

Gogoro亦同步祭出年終購車優惠,為歲 末選購新車獻上多重優惠,其中每月僅199 元的綠牌專屬資費方案為今年最後一檔,全 力衝刺年底前銷量。(工商時報)

## [11/6]

2024年米蘭國際機車暨零配件展 (EICMA)昨(5)日義大利登場,三陽工 業董事吳奕成在展場宣布,三陽將進入下一 階段三年計畫,將以外銷市場為主,力拚全 球內、外銷達到百萬輛規模。

吳奕成是三陽工業董事長吳清源的獨 子。吳奕成表示,今年台灣機車市場會較去 年衰退,但三陽外銷年增約二成,全年銷售 量與金額將較去年持續成長;國內機車市場 站穩龍頭地位後,未來三陽將以外銷市場為 主軸,搶攻龐大外銷市場大餅。

他說,此次在米蘭機車展「秀肌肉」, 展出多款新車搶攻全球市場,將成為明年推 升營收、獲利再登高峰的新動能。

今年台灣機車市場規模估年減至約70萬輛以上,但明年為汰舊換新政策最後一年,總市場可望再度回到80萬輛以上。至於外銷部分,三陽持續推出高品質高科技的機種加持,2025年銷量仍可望有雙位數的增長。

吳奕成指出,三陽已擬定三年計畫,以

「開創、啟動」出發。開創是指在本業基礎 上開創新局推動多角化經營,積極布局電動 車能源市場及綠電碳權業務。啟動則為「百 萬台銷售計劃」,透過強化外銷,以自有品 牌SYM進軍國際市場。

三陽此次在米蘭機車展中展出SYM BT 靈獸系列的壓軸車款TTLBT。吳奕成說, SYM的BT車系象徵「BESTIA(靈獸)」, 以及「BEST TECH(最新科技)」之意, 並運用創新設計手法,將東方文化四靈獸 的元素融合進車輛設計中,至今SYM已推出 象徵鳳凰的FNXBT、東方龍DRGBT、麒麟 KRNBT,最後壓軸之作靈龜TTLBT則是此 次車展的一大亮點。

今年米蘭機車展各大廠牌在電動機車與新能源動力上多所著墨。針對電動車布局,三陽指出,堅定推動與台灣中油組成國家隊的進程,並於今年9月於台南公開發表採用中油版本、軟碳負極材料電池的電動機車,目前正配合中油建置換電櫃中,未來會再推出搭配中油電池的新電動車機種。

電動車核心技術是電池,三陽強調,持續發展自有技術的亞福鋁電池,發展油電混合動力車種,去年推出PE3增程概念車,量產時間預定配合亞福在今年底小批量產,2026年底正式量產。(經濟日報)

#### [11/9]

繼2022投資哈雷LiveWire紐交所掛牌上市後,光陽董事長柯勝峯於2024米蘭車展宣布,將與LiveWire展開全面性策略結盟,共同為二輪市場帶來全球性的創新移動解決方案。KYMCO紅牌旗艦AK Premium亦首度以575之姿於米蘭車展震撼登場。

柯勝峯表示,這是KYMCO慶祝60年創新與突破的重要里程碑與開展未來的序幕,尤其LiveWire是都市電動化交通解決方案的指標性領導者,光陽將共同為全球市場帶來創新移動解決方案,並重新定義電動出行的方式。

LiveWire執行長Karim Donnez也為雙方深度策略結盟規畫進一步表示,透過KYMCO



在大型速克達領域豐富的專業與經驗,將提供LiveWire創新移動解決方案。他透露LiveWire的下一款S2產品將是首度進軍大型速克達市場的純電車款,並計畫於2026年問世。

光陽今年也展出了KYMCO超級跑旅AK Premium 575,搭載全新574.2cc雙缸引擎,較 先前提升8%最大扭力,從低速操控到高速巡 航,都擁有平穩而強勁的動力輸出。另外也 為快速成長的ADV市場發表結合越野車粗獷 魅力與速克達實用機能的CV-R5。(中時)

## [11/11]

宏佳騰以「油電共好」品牌策略攜創雙贏,除了推出不同動力機車滿足多元使用族群,更打造專屬活動給予車主全方位體驗,為了回饋消費者支持,宏佳騰特別祭出年終特惠方案,即日起至11月30日,全車系享超殺折扣、超值精品及超低月付,輕鬆入主全新機車,油、電自由選。

一年一度的宏佳騰年終慶全面展開,三輪跑旅3D-350R下殺4萬元,不到20萬的價格即可入手逆三輪黃牌經典跑旅,加碼推出業界唯一3年不限里程全車保固,更有無卡分期60期低利率方案供選擇。小資首選DORY125、時尚好騎New CO-IN、經典檔車MY150Retro ABS限時降價,最高現折1萬元,還有信用卡24期零利率及無卡分期36期零利率方案,以超低月付把新車騎回家,男人的夢想車款STR車系給予不同級距的巔峰之選,入主可享現金購車現折3,000元或無卡分期低利率,優惠方案2選1。

現在正是入手極智潮車的最佳時機,宏 佳騰智慧電車最高現折2萬元,再送多樣優 質精品,超狂禮遇享不完,不只如此,多款 熱銷車型限時加碼推出199元與499元新購資 費方案。

此外,台南市於日前率六都之先,公告 外送員專屬電動機車汰舊換新補助方案,以 宏佳騰智慧電車當期優惠搭配政府補助,最 高可享超過5萬元的超殺購車折扣,臺南市 政府更首創於空氣品質不良之季節提供月租 費加碼補助,每月最高可領800元,敬請外送夥伴於12月31日前提出申請,共同加入低碳轉型,推動永續發展。(工商時報)

#### [11/13]

Gogoro推出的移動共享服務品牌GoShare成立至今超過五年,服務範圍擴及全台九大縣市,累積230萬以上用戶。12日推出全新的日租方案,打出24小時收費399元,並且不限租借次數,適合頻繁用車或跨縣市騎乘的使用者。

據來自GoShare的調查顯示,超過八成 用戶曾騎乘GoShare完成短程旅遊,因此全 新推出的日租方案特別適合全天頻繁的用車 需求,或跨縣市移動的輕旅行。方案計價為 24小時399元,可騎60公里里程,使用期間 得以自由更換車款、不限租借次數、營運範 圍,隨借隨還或定點借還服務車輛皆可。

若欲啟用日租方案,須將GoShare App 更新至2.14.0以上版本,支援信用卡、金融 卡、Apple Pay、Gogoro Wallet支付。若超過 24小時未還車,將加收每分鐘3元的超時費 用,騎乘總里程超過60公里,也會加收每 公里3元的超里程費用。目前GoShare提供 Gogoro Viva、Gogoro Viva Mix、Gogoro 3等車 款選擇。(自由時報)

## [11/13]

公路局今天表示,機車道路駕訓及補助目前適用考照後,明年將規劃考照前也納入,道路駕訓時數為5小時,費用比現在考照後補助新台幣1200元高,考照前後的補助總名額為6000名。

交通部公路局發布新聞稿,108年推動機車考照駕訓補助,鼓勵報考機車駕照者,先上室內駕訓課16小時,通過考照來給予補助;112年起推動機車「考照後道路安駕訓練」3小時,也提供補助,由駕訓班教練帶領學員實際上路機車道路訓練,訓練項目對應機車主要事故原因,包含變換車道、安全車距與內輪差、停讓行人及無號誌路口等重要項目。

公路局113年起擴大機車駕訓及「考照



後道路安駕訓練」補助,補助期間延長到 12月15日,室內駕訓課補助每名為1300元、 「考照後道路安駕訓練」補助每名為1200 元。

公路局表示,114年規劃推動機車「考 照前道路駕駛訓練」5小時,費用仍在精 算,因時數較長,費用也會比考照後的補助 高,但考照前後補助名額總共是6000名,如 何分配還未確定。(中央社)

#### [11/13]

三陽公布2024年第三季財報。三陽單季獲利10.51億元,年減17.17%,單季每股盈餘(EPS)為1.33元,創下七個季度以來新低;前三季獲利37.19億元,年減23.99%,每股盈餘(EPS)降為4.69元。三陽本季未認列資產處份利益,加上總體機車銷量減少,不過三陽營收、獲利相對得宜,三陽後續汽機車市占亦有望再提升。

三陽今年第三季合併營業收入為161.87億元,年減2.99%;毛利率為19.81%;合併營業淨利12.57億元,年減18.17%;本期歸屬於母公司業主淨利為10.51億元,年減17.17%,單季每股盈餘(EPS)為1.33元,創下七個季度以來新低。

三陽累積第一季至第三季合併營業收入510.82億元,年增率為3.39%;營業毛利103.89億元,年增0.04%,毛利率為20.34%;合併營業淨利47.83億元,年減5.14%;本期歸屬於母公司業主淨利為37.19億元,年減23.99%,每股盈餘(EPS)為4.69元,低於去年同期的6.17元。

在業外收入方面,本季未認列資產處份 利益,由於去年第二季認列新竹安駕中心土 地建物稅前利益約12.82億元,因此累積第一 季至第三季獲利較去年同期衰減。

三陽分析前三季財報,在二輪事業方面,今年1-9月機車總體市場56萬2796台,年減少7.24%,三陽亦受總體市場影響,年減2.26%,今年1-9月共銷售23萬1135台。

儘管市場環境充滿挑戰,三陽在二輪事業方面表現亮眼,穩步提升市占率,今年 1-9月市占率達41.1%,年增加2.1個百分點。 透過高價與平價機種的雙重布局滿足消費者需求。以「國民神車」迪爵和「賽道之王」 JET為首的明星車款銷量搶眼,分別拿下台灣市場銷售冠軍與亞軍,再次展現三陽在機車市場的品牌影響力,在競爭激烈的市場中穩健成長。

在四輪事業方面,三陽代理的Hyundai 汽車第三季國產主力車款VENUE小改款, 新增導入Level 2駕駛輔助,以及全新KONA 純電休旅開始訂車,帶動品牌整體銷售氣 勢,惟原廠零件供應不穩,7-9月新車總數 僅4734台,四輪銷售1-9月新車銷售共1萬 7522台,年成長3.2%,展現穩健增長態勢。

三陽今年10月營收48.86億元,年減10.03%、月減8.95%,寫下今年度次低;前10月營收559.72億元,仍年增2.07%。(工商時報)

#### [11/20]

台北市主計處公布,今年9月底台北市市有汽機車停車格位計39萬3592格,同年1至9月停車收費計36.5億元,分別較去年同期增加7117格、1.8%;收費增1.5億元、4.4%。

北市主計處表示,台北市停車管理工程 處為提供「安全、智慧、友善」的停車環境,持續增設停位以改善各種車輛停車需求,截至113年9月底台北市市有停車格位計39萬3592格,其中汽車格位11萬1480格、占28.3%,較同期減少85格,減0.1%。

另外,機車格位28萬2112格、占71.7%,分別較上年及增加7202格、占2.6%;另同年1至9月停車收費計36.5億元,較上年同期增加1.5億元、占4.4%,其中汽車收費25.6億元占70.2%,機車收費1.2億元占3.3%,停車場權利金9.7億元占26.5%。

主計處指出,近10年台北市市有停車格位持續增長,113年9月底較112年底成長1.3%,較103年底則成長34.5%;若依停車場類型觀察,113年9月底路邊停車場及路外停車場格位分別為31萬1399格、8萬2193格,分別較103年底成長37.0%、24.2%。(經濟



#### 日報)

#### [11/15]

基隆市因為地狹人稠停車不便,因此機車族眾多,但也衍生空汙問題。基隆市環保局指出,今年度已針對未按時完成排氣定檢的1362輛機車開出500元罰單,而逾期6個月未定檢有17輛罰3000元,此外,屢催不聽都不定檢的62輛機車已被註銷牌照,將限制行駛上路,把關市民健康及守護環境。

環保局表示,為督促機車車主能依規執 行機車排氣定檢,目前持續加強宣導,而基 隆有30家排氣定檢站提供免費的定檢服務, 同時也提供「機車定檢e通知服務」平台, 讓定檢時間的民眾能夠收到提醒通知,不容 易遺忘,鼓勵民眾可多利用,並呼籲車主按 時完成排氣定檢,減少排放汙染。

環保局指出,基隆市今年度有1362輛機車未按時定檢被開罰單500元,另外逾期6個月未定檢有17輛處3000元,至於屢次催檢卻都不檢測的62輛機車,則直接註銷牌照,限制車輛行駛上路。

環保局長表示,機車車主應主動養成定期保養及定檢的習慣,共同維護基隆市的空氣品質,也才不會受罰,至於屢催都沒有定檢的會直接註銷牌照,車輛將不能上路。(中時即時)

#### [10/18]

花蓮縣響應國家淨零減碳政策,推動機車排氣定檢E化手機簡訊通知服務,明年1月起將不再寄發紙本定檢明信片,而是全面啟動電子化通知,提醒鄉親盡快到「花蓮縣機車排氣定期檢驗E化通知」網站登錄機車車牌及手機號碼,不漏掉每年定檢的簡訊提醒。

環保局指出,過往以明信片寄發方式通 知機車定期檢驗,常因機車車主多年未更新 車籍地址,沒辦法收到通知或是誤認強制險 通知單等原因,造成逾期未檢驗而受罰的情 形。

環保局表示,現今人手一機,加入手機 簡訊通知,能讓車主快速且有效收到機車定 期檢驗訊息,提醒尚未登錄的機車車主,儘 速到「花蓮縣機車排氣定期檢驗E化通知」 網站登錄,並加入機車排氣定檢E化簡訊通 知服務,避免錯過接收定檢通知資訊。

環保局表示,凡出廠滿5年以上的機車,每年應依行照發照月份及前後1個月期間,主動到機車排氣檢驗站完成年度排氣定檢,若逾期未定檢,可依《空氣污染防制法》裁處500元罰鍰;逾通知期限6個月仍未完成檢驗者,將再裁處3000元罰鍰,後續經環保局再通知限期完成定檢而未改善完成的人,將移送監理機關逕行註銷牌照。(中時即時)

#### [11/25]

環境部公告明年元旦起改裝機車排氣管 要通過認證才能上路,未通過且違規者將開 罰。雲林縣環保局提供免費檢測非原廠的排 氣管,但因檢測量能有限,仍有三百多輛機 車登記待檢,將開放民眾申請檢測至今年底 止。

環境部推動機車改裝排氣管認證制度,明年元旦起,凡改裝排氣管機車,若上路前未取得檢測認證,一旦遭攔查,可依道路交通處罰條例處以900至1800元罰鍰、按次處罰,如經當地環保局檢測未合格,最高也可罰3600元罰鍰,按次處罰並通知複驗至合格。

縣府環保局空氣噪音管理科長說,配合中央推動政策,縣府提供非原廠排氣管免費檢測,目前為止,轄內有768輛機車申請,416輛合格、38輛不合格,仍有314輛待檢測,因應法規明年上路,持續受理民眾申請到今年12月31日止。(自由時報)

#### [11/29]

根據立法院預算中心報告,環境部擬定四年空氣汙染防制方案的推廣運具電動化管制策略,其中電動大客車、電動小型車及電動機車的普及率,於2025年分別為35%、1.4%及7.9%;至2030年則分別達到100%、7.3%及16.7%的目標。

然而截至今年七月底止,我國電動小客



車及機車的普及率分別為1.08%、5.07%;市 售比則分別僅8.79%及9.9%,與2025年的短 程日標有相當落差,其中電動機車的市售比 甚至低於2022年目標的11.95%。

立委劉建國表示,電池品質、壽命、價格仍是電動載具發展的關鍵,若電池品質以及後續生產維護若出現斷鏈都可能對國內消費者造成嚴重的權益傷害,對業者的監督與管理是環境部無可推卸的職責。

環境部大氣環境司長張順欽表示,普及 率和市售比不高的原因包含電動機車本身的 不良率、燃油機車低價促銷競爭等。

交通部則坦言,電動大客車及小客車是符合分年目標,不過電動機車確實有些落後,經濟部已持續滾動檢討修正電動機車補助規定,希望提升電動機車的普及推展。

經濟部表示,能源補充便利性是民眾選 購電動機車的重要影響因素,再者電動機車 產業的穩健發展及傳統機車行的轉型皆須以 車口數做為需求市場的支持。將持續以提高 能源補充設施普及度,深化充換電站點服務 能量,並加強機車行轉型誘因。(聯合報)

宋文彬整理

## 自 行 車 類

#### [11/4]

自行車產業春燕現跡,美利達前三季營 收逆勢年增,零組件廠桂盟、利奇等9月營 收均已重返成長軌道,顯示自行車產業鏈已 逐漸轉熱。

法人表示,美利達受惠庫存回補與新車 訂單需求湧現,產能稼動率提升,自第三季 起營收高速成長,全年營收年增1成可期。 全球最大的金屬鏈條廠桂盟,隨著客戶開 始回補庫存,及汽車正時系統拉貨動能延續 下,今年營收有望出現高個位數的年增率。 巨大受歐美市場復甦不如預期、代工業務下 滑影響,全年營收估將微幅下滑,明年營收 與獲利有望回歸成長軌道。

美利達表示,美利達台灣廠主攻歐美中 高階自行車出口市場,自下半年以來出貨量 逐月增加,助力第三季營收成長,帶動前三 季累計營收逆轉正。

美利達表示,由於大陸中低階產品競爭日益激烈,加上去年基期已高,美利達9月大陸市場已出現銷售量、銷售額雙減的現象,預期大陸市場第四季價量成長幅度有限。不過美利達全年大陸內銷量估仍可衝破百萬台、年增逾5成,彌補歐美市場短少的業績。

巨大坦言,今年面臨E-Bike歐洲需求放緩的挑戰,法人認為,巨大今年整體銷量雖較去年衰退,但高階車款需求依然暢旺,平均單價有上揚趨勢,預期自第四季起營收與獲利將逐季回升,營運仍可樂觀期待。

法人指出,由於中國大陸戶外運動潮流 興起,帶動高階車款持續穩定成長,巨大今 年大陸自行車銷量上看260萬台,加上整體 庫存改善的正面效益,已開始有新車款量產 貢獻,預期代工業務與高階自行車出貨量將 逐月增加,逐步推升獲利回到上升周期。

在零組件廠部分,桂盟受惠新車款開案 啟動,預期第四季自行車鏈條訂單可逐步增加。法人表示,自行車事業占桂盟整體營收 近7成,下半年在自行車產業庫存調整告一 段落後,客戶開始回補庫存,預期自行車事 業營收將重返成長軌道,加上第二大產品 線-汽車正時系統拉貨動能延續,桂盟全年 營收有望維持高個位數成長。(工商時報)

#### [11/8]

巨大集團董事會於8日通過2024年前三季財報,集團合併營收新台幣576.9億元,較去年同期下降7.1%。稅前淨利新台幣32.7億元,較去年同期減少33%;稅後淨利21.7億元,較去年同期減少30%。前三季每股稅後盈餘5.54元。

第三季集團合併營收新台幣204.6億元, 較去年同期微幅上升4.8%。受到提列存貨跌



價損失影響,及匯兌利益較去年同期減少, 稅前淨利7.3億元,較去年同期減少52%;稅 後淨利4.99億元,較去年同期減少55%,每 股稅後盈餘1.27元。

巨大集團表示,歐美市場庫存持續下 降,但經銷商及代工客戶對於下單仍然保 守,銷售復甦緩慢。中國大陸市場自疫情之 後,因休閒運動風氣興起,掀起自行車騎乘 熱潮,帶動捷安特中國大陸業績大幅成長, 巨大對中國大陸市場長期發展深具信心。

為擴展室內騎乘領域(Indoor Cycling)之事業版圖,巨大集團於今年九月收購Stages Cycling品牌的資產。Stages主要產品為室內自行車,為美國商用室內自行車運動知名品牌之一,許多連鎖健身房都是Stages的客戶,巨大將持續提供Stages客戶最佳的產品與服務。

展望市場狀況,全球大環境仍充滿挑 戰,巨大將持續致力於產品創新,強化集團 競爭優勢。(經濟日報)

## [11/11]

美利達10月營收19.96億元,年增30.9%、月減21.9%,法人機構指出,低於市場預期。

分析師表示,美利達10月受到中國大陸 市場需求放緩,對大陸的出貨台數較去年同 期下滑45%,使得營收下滑。今年上半年大 陸自行車市場的需求強勁,主要受惠運動 休閒用途自行車需求推動,但目前高檔回落 顯示經歷一年多的拉貨後,大陸需求已經放 緩,未來需觀察對歐美的外銷出貨是否可逐 漸落底回升。

由於中國大陸市場出貨高檔回落,顯示 大陸需求已經難再支持出貨成長,未來需觀 察對歐美的外銷出貨是否可逐漸落底回升, 維持美利達後市營運看法暫維持中立。(經 濟日報)

#### [11/14]

自行車三雄巨大、美利達、桂盟前三季 財報出爐,均繳出賺逾半個股本的好成績, 法人表示,目前自行車產業尚在調整庫存之 際,三雄的成績單顯示自行車產業的春燕似 乎已到來,而歐美外銷出口是否逐漸落底回 升,將成為產業回春的觀察指標。

美利達第三季合併營收86.64億元、年增29.5%,稅後純益6.9億元、年減9%,每股後純益(EPS)為2.31元;前三季合併營收238.32億元、年增5.8%,稅後純益17.61億元、年減11.7%,EPS為5.89元。

全球最大自行車金屬鏈條製造廠桂盟, 受惠新車訂單與修補市場回溫,前三季合併 營收38.26億元、年增3.7%,稅後純益7.34億 元,EPS達5.83元、年增約15%,幾乎追平 去年全年的5.89元。

桂盟第三季在毛利率大幅提升下,稅後 純益3.2億元,EPS達2.42元,較去年同期近 翻倍增長。法人認為,桂盟第三季獲利已占 前三季獲利逾4成,且前三季獲利較去年同 期年增約15%,從各項指標來觀察,自行車 產業第三季起新車訂單似有回溫跡象。

巨大表示,全球大環境仍然充滿挑戰, 歐美自行車市場庫存雖持續下降,但經銷商 及代工客戶下單仍保守;不過大陸市場自疫 情之後,休閒運動風氣興起,掀起自行車騎 乘熱潮,帶動捷安特中國前三季業績大幅成 長,對大陸市場長期發展仍然深具信心。

法人表示,從巨大、美利達10月大陸內銷業績下滑來看,大陸市場在經歷一年多拉貨後,第四季起市場需求已放緩。後續歐美外銷出貨是否止跌回升,是自行車產業景氣可否落底觀察重點。(工商時報)

#### [11/18]

川普當選美國總統,高關稅政見成市場 焦點。自行車廠巨大董事長杜綉珍今天表示,川普首任政策已衝擊市場,再次入主白 宮一定還是有影響,只能靜觀其變,但都準 備好了。

2024年投資歐盟論壇今天在台北舉行, 杜綉珍強調,很多人都誤以為美國是巨大目 前最大的市場,其實歐洲才是巨大最重要的 市場;因為美國人把騎自行車當運動,但對 歐洲人不僅是運動,更是交通工具。



杜綉珍會後接受採訪時指出,巨大2017年已放棄中國工廠行銷全球策略,全球分散布局歐洲、越南,如果歐洲、越南都做得很成功,就會到美國設廠。因應美國政策,巨大幫美國品牌代工部分已做調整,這是在川普首個任期的事,但川普二次入主白宮,可能提高中國銷美關稅60%,其他國家銷美10%,依然會有影響,現在只能靜觀其變。

至於中國昆山廠的角色,杜綉珍說,將 視情況機動調整,但中國廠主要還是內銷為 主,尤其疫情以來中國銷量攀升,疫後更是 賣到缺貨,以2023、2024年來看,中國是最 大的自行車市場,巨大旗下Liv品牌一年成長 3倍;台灣廠則是做最高階產品。

巨大集團擴大布局,收購美國知名商用室內自行車品牌Stages,她認為,這是巨大走入室內騎乘的基礎,屬於商用市場,主攻健身房。

杜綉珍說,巨大在2022年前是最大的自 行車廠,但後來歐洲有一家公司買很多歐美 公司品牌,已成為最大自行車廠,但大小不 重要,消費者喜愛產品最重要。(中央社)

#### [11/18]

自行車族群雖然歐美終端庫存持續去 化,但因經銷商與代工客戶對於下單仍趨向 保守,銷售復甦緩慢,自行車代工雙雄愛地 雅、明係前十月營收分別年減3成與4成,不 過兩家業者均認為,自行車庫存明年可望回 到正常水位,估下半年高階自行車市場即可 恢復成長。

專攻歐美高單價市場的明係,前三季稅後純益0.33億元、EPS為0.94元,年減近7成。由於第四季起進入產業傳統淡季,明係10月營收0.88億元、年減55.22%,前十月合併營收16.85億元、年減40.81%。

近年轉型搶攻高價電動車代工市場的愛地雅,第三季稅後純損0.51億元,每股純損0.15元;前三季稅後純損0.97億元,每股純損0.31元。10月營收2.62億元、年減11.48%,前十月合併營收21.69億元、年減30.53%。

明係表示,自行車產業由於疫情期間訂

單與業績大幅成長,疫後卻因歐美市場中低階自行車庫存水位太高,進入庫存調整期,整車與零件廠都面臨訂單下滑衝擊。今年下半年以來終端庫存水位已見降低,只是客戶因市況不明及總體經濟局勢等因素,下單仍偏向保守,因此今年以來營收持續下滑,預估第四季仍將呈現淡季。

不過明係認為,自行車產業庫存明年上 半年將回到正常水位,估明年下半年高階自 行車市場將可恢復成長。(工商時報)

#### [11/21]

金屬鏈條廠桂盟21日舉行法說會,桂盟 指出,自行車市場景氣正在慢慢好轉中,預 期明年的獲利將較今年略好。其中,中國大 陸轉弱,歐洲市場回穩,消長間剛好互補, 整體而言營收可望較今年成長。

桂盟第3季毛利率拉高,主要受惠於中國市場高階自行車新車需求大幅提升,尤其高階車款占比提升顯著,帶動平均單價上揚,有效優化整體產品組合。法人表示,因進入補修市場(AM)傳統淡季,單季營運表現可能較第3季略有下滑。

川普即將就職,桂盟因應客戶端的需求,大力強化在越南的擴產投資,規避中美貿易衝突的再起。

展望明年,桂盟表示,庫存水位相對健康,營收則持穩。法人指出,中國市場雖可能面臨新車銷量下滑,但產品結構可望持續往高階方向發展,桂盟2025年毛利率也將維持42%的水準。

另外,歐洲市場的逐漸恢復抵銷中國大陸內銷市場需求放緩,不過,大陸市場轉以高單價為主的產品,這部分需求則相對強勁。(經濟日報)

#### [11/27]

進入2025年,全球自行車市場的焦點集中在兩大區域——歐美市場的持續復甦與中國市場的不確定性。根據業內分析,歐美市場庫存調整進度顯著,業者普遍認為,中低階車種到2025年中,庫存將回歸健康水平,而2026年市場將迎來以新車生產與銷售為主的正常循環。然而,中國市場的未來走勢仍



需觀察,特別是2025年第一季淡季的庫存消 化情況將成為關鍵變數。相關廠商包含自行 車雙雄巨大、美利達,組車代工廠明係、零 件廠桂盟、拓凱、利奇等。

歐美地區自行車產業在疫後騎車熱潮延 燒期間,客戶因擔憂缺料、過度下單,延伸 出庫存堆高問題,供應鏈經過兩年調節,緩 步回到復甦軌道、擺脫疫情後供應過剩的影 響,尤其高階公路車,及近年暢銷的礫石車 (Gravel)持續供不應求,動能有望延續到明 年。

反觀中低階車款,包含通勤用電動自行車等,其庫存去化進度緩慢,且代工業務受客戶去庫存策略影響,下單數量縮減,不過目前業者普遍認為,中低階車的庫存也將在2025年旺季的需求拉動下進一步降低水位,到2025年年底恢復正常,為後市以新品銷售為核心的市場模式鋪平道路。

可以明確的是,該產業已在落底回溫的 軌道上,業者表示,有很多歐洲中小型品牌 在資金周轉不靈下退出市場,包含荷蘭大企 業Accell Group也在這段時間面臨財務困境, 但現已化解倒閉危機,避免市場陷入價格戰 與延長調整期。

以自行車雙雄巨大、美利達近期庫存金額來看,約較疫情前高出4至5成,除了巨大有部分自有品牌,如通勤低階品牌Momentum的銷售壓力持續外,另因公司的高階自行車款比例提升,製造端成本及零組件ASP(平均銷售單價)提高所致。

相比歐美的穩定回升,中國市場則充滿不確定性。2024年第三季開始,中國市場因供需失衡出現需求下滑的現象,主要原因在於春夏旺季期間過多庫存進入市場,導致供應鏈壓力增加。然而,中國市場的庫存問題屬於短期性質,與歐美市場不同的是,其庫存去化可能隨著2025年春夏旺季的到來得到較快改善。

中國市場在未來一年最大的變數在於庫 存消化的進度。如果2025年春天需求能有效 吸納目前的庫存,市場將重新回到正軌,並 可能在中高階自行車的帶動下迎來新的成 長。但如果庫存壓力持續,市場可能需要更長的調整期,影響整體供應鏈的營運表現。

儘管短期內全球自行車市場仍有挑戰,但中長期趨勢向好。歐美市場的復甦將帶動高端車型與E-Bike產品的穩健增長,而中國市場騎乘風氣不減,待庫存調整後未來需求亦預期可穩定成長。(MoneyDI新聞)

#### [11/28]

自行車產業在AI技術驅動下,正邁向新的升級階段。隨著全球去碳化趨勢與智慧化需求增長,AI技術應用於自動變速的自行車產品,為業界注入了全新動能。業界指出,變速器大廠SHIMANO預計在2025年推出AI控制的自動變速系統,結合對騎行者習慣的學習與智能判斷換檔時機,將帶來前所未有的騎行體驗。而此創新技術有望推動包括巨大、美利達及相關零組件廠如桂盟、拓凱等台廠供應鏈的整體升級。

AI自動變速系統的核心優勢在於對變速器的智能化控制。傳統自行車的手動變速不僅繁瑣,且對新手較具挑戰,而AI系統透過學習用戶騎行習慣,自動調整適當的變速檔位,使騎行更加流暢。同時,此技術應用從高階逐漸向中階車款滲透,不僅提高產品單價,還能吸引更多消費者升級購買,尤其是對巨大、美利達等以中高階車型為主的品牌而言,會是未來擴大利潤空間的重要契機。

車架設計上,高端碳纖維材料的輕量化 趨勢與AI變速技術相輔相成,能讓產品更符 合消費者對性能與設計的雙重期待。而零組 件領域,桂盟與拓凱等廠商也將受益於AI自 動變速對精密鏈條與驅動系統需求的提升。 AI變速多段調整頻率的特性,對鏈條的強度 與精度提出更高標準,形成新一波零組件升 級需求。

儘管技術升級潛力無窮,但對產業前景仍須保持謹慎觀察。AI自行車的價格預計高於一般傳統自行車,不過如何獲得消費者的認同仍是未知數。與電動助力自行車相比,AI系統主打輕量化與騎行效率,但能否改變目前電動助力車的市場主導地位仍存挑戰。



此外,全球自行車市場在疫情後需求已 趨於穩定,SHIMANO等企業已歷經去庫存 壓力。未來AI技術是否能助力市場再次掀起 成長熱潮,仍需視消費者的接受程度而定, 相對技術創新能否轉化為長期商業成功,仍 需時間檢驗。(MoneyDI新聞)

#### [10/28]

自行車大廠美利達預估明年中國市場在 庫存壓力下,銷量趨於保守;而歐美外銷市 場,受惠於電動車及高階車款需求回溫,整 體出貨量仍具成長空間。此外,公司認為, 美國新政府的關稅政策變化對其影響有限, 將會持續專注高階車款及新車型銷售策略。

在中國市場,由於低階與部分中階車款庫存偏高,加上市場銷售折扣影響,法人預期,美利達明年中國市場銷量預估介於80~100萬輛,低於今年的103~105萬輛。不過,隨著高階車款銷售持續穩健,產品平均售價(ASP)預期將有所提升。

歐美市場方面,受益於電動車需求增長 及其他品牌庫存調整逐步完成,法人看好 美利達明年外銷動能,特別是在電動車及 中高階自行車市場,明年電動車出貨量將達 18-20萬輛。

關於美國新任總統上台的影響,公司表示,由於美利達早已將對美供應鏈移出中國,目前美國銷售完全由台灣生產,故政策變動對其影響有限。歐洲市場則因20多年前即因反傾銷制度選擇台灣供應,亦不受影響。

在庫存策略上,美利達今年下半年庫存金額有所拉高,主要因生產高單價零組件的新車型所致。公司預計,這些庫存將於12月至明年第一季完成製造,在明年旺季期間庫存金額將回落。且公司預期,至後年市場將以新車銷售為主,逐步減少舊產品庫存的影響,有助維持產品結構升級的策略。(MoneyDJ新聞)

鄭育佳整理

## 汽機車零組件類

#### [11/2]

受惠汽車事業營運表現穩定成長,劍麟前三季獲利表現亮眼,累計營收37.99億元,稅後純益5.13億元,分別較去年同期成長4.56%、47.33%,創同期新高。劍麟表示,今年以來汽車事業需求續增,挹注整體稼動率,加上今年首季認列子公司盈餘轉增資產生之遞延所得稅回轉利益1.27億元,推升前三季營運改寫紀錄。

劍麟旗下主要客戶對於膝蓋式及側邊安全氣囊、預縮式安全帶精密導管等產品訂單需求,帶動前三季汽車事業銷售年增6.1%,挹注集團旗下汽車事業營運規模放大,且隨著各國法規要求,平均每車配備安全氣囊數量上升趨勢明確,加上公司與客戶保持長期業務合作,共同開發新款汽車安全零組件產品,皆挹注集團整體營運成長動能。

劍麟指出,集團積極深化單一客戶在新產品升級技術開發的滲透率,同時控管各項營運成本及費用,精進旗下大陸、台灣及波蘭等地生產效率,優化整體產品組合,伴隨整體產能稼動率保持良好水準,推升公司前三季整體毛利率、營業利益率。展望第四季,劍麟審慎樂觀,除目前在手訂單站穩良好水位,持續拓展歐洲預縮式安全帶精密導管市場業務接單,並規劃新增產線,提升波蘭廠產能稼動率。(工商時報)

## [11/6]

隨著全球供應鏈重組及地緣政治變動, 台資企業在馬來西亞的投資正在迅速增長。 2024年上半年,台灣已躍升為馬來西亞製造 業第四大外人投資國,投資金額集中於資通 訊、半導體、電子製造等產業。

#### ■半導體與電子業的深度布局

近期全球地緣政治變化,美中科技壁壘的加劇,以及AI市場的快速爆發,為馬來西亞帶來了新一波的投資機遇。半導體與電子產業無疑是此次投資浪潮核心。

2023年台灣對馬來西亞投資總額約70億 美元,集中在半導體、電子製造、石化等關



連產業。除創造就業機會、推動當地科技升級,亦強化台資企業區域市場影響力。

#### ■大馬科技雄心:成為東南亞IC設計中心

馬來西亞首相安華(Anwar Ibrahim)把握地緣政治與科技浪潮契機,於今年宣布打造馬國為東南亞最大IC設計園區,提供包括減稅、補貼及免費工作簽證在內獎勵措施,目標吸引5,000億馬幣(約新台幣3兆4,600億元)投資。旨在提升馬來西亞在半導體全球價值鏈地位,並從現有的後端的封測產業(全球市占率約13%),轉進高附加價值前端IC設計產業。

台資企業選擇馬來西亞作為投資重鎮,除了經濟環境之外,當地的技術人才優勢也是一大吸引力。相較於泰國及其他東協國家,馬來西亞擁有豐富的半導體工程技術人才,尤其是馬華族群在台灣留學期間累積的專業技能,成為台灣電子及半導體產業在當地發展的重要基礎。

#### ■金融、地產與綠色經濟齊聚

台資企業在馬來西亞的投資不限於電子 與半導體領域,其他如金融、地產及紡織業 亦有布局。富邦產險早在1990年即於吉隆坡 設立辦事處,今年成立再保險公司「富邦納 閩再保」,以期成為東南亞再保業務樞紐、 強化亞洲保險發展戰略。

裕隆集團也宣布在大馬設租賃公司,聚 焦醫療設備、工具機、營建設備與商用車融 資租賃,跨國複製臺灣經驗。

台資企業選擇馬來西亞,不僅看中其經濟成長潛力,且重視其穩定的政經環境和完善的法律制度。馬來西亞作為RCEP及CPTPP等自由貿易協定的成員國,與新加坡的緊密地理位置,以及廣泛的穆斯林市場,提供了獨特的區域優勢。(工商時報)

#### [11/7]

東台攜手關係企業亞太菁英、榮田參加 東京國際工具機展,據其表示,亞太菁英五 軸同動加工機通過日本汽車龍頭大廠測試, 有望打入日本汽車模具及零件設備供應鏈體 系,明年日本業績可望顯著增長,東台明年 也要追求成長。

另表示,日本東台負責銷售東台、亞太 菁英及榮田三家公司工具機,目前洽談潛在 訂單有20、30件,今年日本東台業績約新台 幣1億元。東台目前在手訂單32億元,第四 季向來是接單淡季,今年營收較去年衰退, 第四季要減少虧損,明年營運追求成長。

東台預估未來3~5年半導體業營收將逐步上升,積極卡位布局。新開發的單軸晶圓減薄機,與日本Dry Chemicals合作的革命性晶圓研磨加工技術,採用自製穩定且無耗材的液靜壓主軸與工作台驅動技術,有效解決磨損問題,還能在加工過程中保持高度穩定性,落實精確位移,適用於第三代半導體碳化矽晶圓及其他硬脆材質的加工。據其表示,荷蘭ASML試著在半導體製程設備用3D列印,試做零件,與東台在3D列印技術合作,不會大量下單,但對工具機廠是個契機。不過現階段,工具機廠要打日本半導體產業還太早。(工商時報)

#### [11/8]

汽車零件廠龍頭東陽今年獲利篤定再攀高峰!前三季財報7日出爐,累計營收186.75億元、年增7.92%,稅後純益30.96億元、年增39.27%。東陽10月營收不畏颱風影響近一周的工作天,以22.61億元,繳出年增6.34%、再創同期新高的成績,顯示旺季需求熱絡,法人樂觀第四季可望挑戰單季業績高峰。東陽累計前十月營收209.36億元,年增7.75%,亦為同期新高。

事實上,今年以來東陽面對包括海運缺櫃、缺艙及高運費影響,但前三季獲利依舊繳出優於去年全年成績單,第三季雖為傳統淡季,但單季營收創史上最強淡季紀錄,展現淡季不淡態勢,可預見第四季旺季市場需求可期,旺季將更旺。若以10月雖有颱風假干擾,但仍展現旺季強勁出貨動能,東陽表示,為迎接更熱訂單求,持續加速生產、備貨、裝櫃,以滿足客戶。獲利方面,東陽產能持續拉高、設備效率提升,毛利率可望伴隨旺季稼動率成長而提升,法人認為,第四



季匯率較有利於出口廠商,毛利率亦有機會 優於第三季。

此外,為滿足AM(售後維修)汽車零件市場訂單持續成長,東陽總部本廠今年擴增的鈑金、塑膠部品生產線近期陸續完工投產,除將確保旺季產能充足,滿足客戶旺季訂單需求,亦同樣將挹注明年成長動能。此外,東陽投設新廠計畫陸續啟動,包括台南安南科工區近5,000坪土地及七股科工區1.5萬坪土地力拚年底前動土,承租新市產業園區近4.82萬坪土地,則希望可於明年上半年啟動建廠,東陽自認將能滿足未來3年~5年發展需求,助攻業績持續向上。(工商時報)

#### [11/12]

川普當選美國總統,美銀看好,川普上任後有望鬆綁自動駕駛法規,有利特斯拉發展,看好其股價上看35美元,催動特斯拉股價大漲,連帶台系特斯拉概念股也展開慶賀行情,胡連、乙盛10月營收雙變繳出優異成績單。外媒報導,美銀7日發表研究報告指出,川普鬆綁環保規定的相關計畫,將促使汽車製造商進一步放慢電動車的發展進度,電動車整體產量下修,預期有助特斯拉維持美國電動車市占,此外,川普也有望鬆綁自駕法令,對特斯拉將是一大利多。

胡連10月營收首度衝破8億元大關、達 8.82億元,月增12.63%、年增16.81%,創下 單月歷史新高,累計前十月營收69.09億元, 年增18.54%,亦為同期最佳;乙盛營收同樣 亮麗,10月營收13.47億元,月增22.29%、 年增43.01%,改寫同期新高,亦為歷史第四 高。

大陸新能源車市場滲透率持續提升,受惠大陸新能源車銷售表現亮眼,胡連10月營收創單月新高,隨著旺季到來,胡連本季業績可望攀上全年高峰。法人指出,胡連主要客戶包括比亞迪、吉利汽車、長安汽車、奇瑞汽車等,今年下半年更接到更多替代進口國際大廠之訂單,順利拿下歐洲兩大知名品牌汽車廠E-PDU(電子電源分配器)訂單,預估明年投產,將為其營運添新動能。

乙盛則是積極拉高除車用外的其餘產品線,其中,來自伺服器訂單穩健升溫,而除伺服器外,近年開始布局的低軌衛星訂單也逐步成長,主要以地面接收設備為主,相關業務全年營收年增幅度可望達5~6成,法人看好,受惠伺服器、低軌衛星、能源等業務成長,乙盛明年營收有望提升。(工商時報)

#### [11/16]

台灣螺絲10月出口量再度跌至10萬噸以下,不過與去年同期相比則增加3%。前十月國內螺絲出口量突破100萬噸,年增0.3%,不過價格每公斤只有3.51美元,則是年減6.65%。業者表示,今年螺絲出口態勢大致底定,將會是「量微增價跌深」的趨勢。

根據台灣螺絲公會統計,10月國內螺絲出口量為9萬8,496噸,再度跌破10萬噸大關,同時也是連續兩個月下滑,創下今年次低紀錄,比9月減少2.85%,不過若與去年同期相比,則增加了3%。雖然出口數量減少,不過近期螺絲價格似乎有止跌回升的跡象,10月出口價格每公斤3.57美元,是今年單月新高紀錄。

累計今年前十月台灣螺絲出口量為106萬6,964噸,與去年同期相比微幅增加0.3%,然而價格只有每公斤3.51美元,年減6.65%,呈現量微增價跌深。業者表示,由於第四季棒線盤價下跌,因此今年螺絲出口價格恐怕難拉回,全年將呈現大跌走勢。目前台灣螺絲出口最多的國家仍是美國,10月的出口量占整體的43%,排名第二的德國10月成長幅度大,占整體出口量的9.95%,不過價格只有每公斤3.4美元,不及出口平均價格,堪稱以低價換出口量。

而台灣螺絲出口價格最高的國家反而是大陸,10月平均單價為每公斤6.12美元,與去年同期相比成長9.28%。業者表示,由於出口到大陸多屬高值化的汽車螺絲,單價本來就比一般小螺絲更高,近期大陸汽車生產及銷售回溫下,價格也能維持成長趨勢。(工商時報)



#### [11/19]

六方科跨足新領域有成,瞄準AI熱潮, 積極介入散熱、半導體及光通訊產品,其 中,散熱領域的水冷快接頭已於10月小量試 產後,六方科表示,可望於12月放量,部分 AI應用合作新專案也陸續完成送樣,量產同 樣進入倒數計時,除今年第四季營運將淡季 不淡、續衝高可期,也將挹注明年業績繼續 成長。隨水冷快接頭新案12月增量出貨後, 明年將可貢獻完整年度,六方科推估,明年 散熱領域產品營收貢獻將可達到兩位數,且 產品毛利率不會低於平均毛利率,將推升獲 利成長。

六方科說明,去年工業和汽車類客戶庫存調整,再加上新產品開發進度放緩,導致業績衰退,但由前三季業績表現來看,自谷底重新回到成長軌道態勢已經確立。除散熱領域產品將於12月量產出貨,六方科表示,介入光通訊及半導體產品新案也已在認證當中,規劃明年第三季可開始出貨,樂觀2025年營運績效和業績成長可期。法人則推估,六方科明年營收可望維持今年成長幅度,獲利更將繼續攀峰。

六方科指出,明年集團持續以汽車及工 業類產品為主,不過,隨著散熱領域產品今 年底量產,以及明年半導體及光通訊產品也 會加入出貨,都將成為推升業績成長主要關 鍵,其中,散熱領域產品將是最大成長動 能。(工商時報)

#### [11/22]

建大工業將大舉揮軍亞歐美輪胎市場,據其表示,已成功開發出電動汽車專用車胎,將在兩岸及美國市場陸續推出,將有助於公司未來營收的成長。建大在美國俄亥俄州阿克倫新建的輪圈工廠,預計明年中啟用,擴大建大在北美的輪圈與輪胎配套營運規模。建大輪胎銷售過去重視亞洲及北美市場,但擴大布局歐洲後,目前在歐洲汽車胎銷售已有顯著成長,且已增加多國經銷商,如波蘭,挪威、芬蘭、希臘、比利時等,將有助建大拓展歐洲輪胎市場版圖。

建大也已在德國漢堡設立歐洲研發中

心,可望增加拓展歐洲汽車胎市場的競爭力。另強調,建大的歐洲團隊深耕歐洲輪胎修補市場,積極開發歐洲市場適合輪胎,是歐洲業績穩定成長的重要推手。至於先前在歐洲併購的輪圈廠,是以生產割草機、拖車輪圈為主,但因俄烏戰爭影響銷售業績。

今年第四季是輪胎廠營運淡季,且美國客戶在年底若有產品存貨,恐將被課徵「物價稅」,這是美國政府杜絕業者藉由庫存, 哄抬價格的秘密武器,也因此客戶都會壓低 年底的庫存。

尤其川普明年初就任美國總統後,大家 普遍認為美國明年景氣會好轉,將有助於提 升輪胎需求,對輪胎業者而言,是往好的方 向發展。建大的特殊用胎,包括高爾夫球車 胎、割草機輪胎,在北美市占率高達三分之 一強,尤其高爾夫球車胎與輪圈配套產品, 在美市占率高達85%,是建大的重要獲利來 源之一。(工商時報)

#### [11/27]

大陸新能源汽車龍頭比亞迪傳出要求供應商自2025年起降價10%。陸媒披露,一封主題為「2025年比亞迪乘用車降本要求」的電子郵件在26日流出,內容顯示在比亞迪成為全球首家達成第1,000萬輛新能源汽車下線的車企之際,比亞迪要求相關供應商所供貨產品從2025年起降價10%。對此,比亞迪方面回應稱「正在核實」。

陸媒引述郵件顯示,比亞迪認為2025年 新能源汽車將迎來重大機遇,同時市場競爭 也將更加激烈,進入大決戰、淘汰賽。為增 強比亞迪乘用車競爭力,比亞迪需要整個供 應鏈共同努力,持續降本。

為此,比亞迪「要求相關供應商切實挖 掘降本空間、積極推動要求達成,在12月15 日前通過SRM系統將降後價格報給公司。」 (工商時報)

陳明德整理





#### 汽車銷售統計月報表

單位:輛

		廠 名	う小 『夕	福特	ф#	— <sub>78</sub>	四十山	吉知	台灣	合 計	%
1	規	格	裕隆	六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	本田	合 計	%
	本	小客車	1,301	260	546		7,833	0	2,255	12,195	69.33
	期	商用車(3.5噸以下)	0	490	2,077		2,386	37	0	4,990	28.37
內	銷	商用車(3.5噸以上)	0	0	0		376	30	0	406	2.31
	售	合 計	1,301	750	2,623		10,595	67	2,255	17,591	100.00
銷		%	7.40	4.26	14.91		60.23	0.38	12.82	100.00	
	去	I 🖒 🛨	4 407	700	0.400	0.55	7 400		0.047	45 400	74.50
數	年	小 客 車	1,197	729	2,160	955	7 <b>,</b> 422	0	3,017	15 <b>,</b> 480	74 <b>.</b> 53
_	同	商用車(3.5噸以下)	0	590	2,414	339	1,879	0	0	5,222	25.14
量	期	商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	53	15	0	68	0.33
	銷	合 計	1,197	1,319	<b>4,</b> 574	1,294	9,354	15	3,017	20,770	100.00
	售	%	5.76	6.35	22.02	6.23	45.04	0.07	14.53	100.00	
	本	小 客 車	0	0	0		2,705	0	0	2,705	95.79
	期	商用車(3.5噸以下)	0	0	119		0	0	0	119	4.21
外	銷	商用車(3.5噸以上)	0	0	0		0	0	0	0	0.00
	售	合 計	0	0	119		2,705	0	0	2,824	100.00
銷		%	0.00	0.00	4.21		95.79	0.00	0.00	100.00	
數	去年	小客車	0	0	0	0	2,838	0	0	2,838	96.24
~	同	商用車(3.5噸以下)	0	0	111	0	0	0	0	111	3.76
量	期	商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00
	銷	合計	0	0	111	0	2,838	0	0	2,949	100.00
	售	%	0.00	0.00	3.76	0.00	96.24	0.00	0.00	100.00	
總		本期合計	1,301	750	2,742	0	13,300	67	2,255	20,415	
		%	6.37	3.67	13.43	0.00	65.15	0.33	11.05	100.00	
		去年同期	1,197	1,319	4,685	1,294	12,192	15	3,017	23,719	
計		%	5.05	5 <b>.</b> 56	19.75	5 <b>.</b> 46	51 <b>.</b> 40	0.06	12.72	100.00	

<sup>\*</sup>資料來源:依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。(出廠數) \*三陽工業產銷統計資料彙整中

車輛工業月刊第371期 2025•1



#### 2024年01~11月

#### 汽車銷售統計月報表(含年累計)

單位:輛

	規		裕隆	福特 六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
	本	小 客 車	24,103	6,173	19,924	13,970	68,263	0	22,382	154,815	70.99
	期	商用車(3.5噸以下)	0	4,701	26,191	3,819	22,708	493	0	57,912	26 <b>.</b> 56
內	銷 售	商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	5,026	325	0	5,351	2.45
	售	合 計	24,103	10,874	46,115	17,789	95,997	818	22,382	218,078	100.00
銷		%	11.05	4.99	21.15	8.16	44.02	0.38	10.26	100.00	
<b>⊕</b> L	去		00.440	11.007	10.000	15.040	00.040	0	00 1 0	100 700	70.54
數	年	小客車	22,442	11,887	18,028	15,249	68,949	0	26,153	162,708	72.54
量	同期	商用車(3.5噸以下) 商用車(3.5噸以上)	0	6,519	26,514	4 <b>,</b> 027	17,527	0 310	0	54,587	24.34
里	州	1 27 10 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	0 440	0	0	10.076	6,707		00.150	7,017	3.13
	銷售	<u></u> 合計 %	22,442 10,00	18,406 8.21	44,542 19.86	19 <b>,</b> 276 8 <b>.</b> 59	93,183 41 <b>.</b> 54	310 0.14	26,153 11.66	224,312 100,00	100.00
H	本	小客車	0	0.21	0	0.09	35,087	0.14	0	35,087	97.63
	期	<u> </u>	0	0	851	0	33,067	0	0	35 <b>,</b> 067 851	2.37
外	銷	商用車(3.5噸以上)	0	0	001	0	0	0	0	001	0.00
	售	合計	0	0	851	0	35,087	0	0	35.938	100.00
銷		%	0.00	0.00	2.37	0.00	97.63	0.00	0.00	100.00	100.00
如	夫	70	0.00	0.00	2.51	0.00	31.00	0.00	0.00	100.00	
數	去 年	小 客 車	0	0	0	0	37,624	0	0	37,624	98.26
	同	商用車(3.5噸以下)	0	0	664	0	0	0	0	664	1.73
量	期	商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	2	0	0	2	0.01
	銷	合 計	0	0	664	0	37,626	0	0	38,290	100.00
Ш	售	%	0.00	0.00	1.73	0.00	98.27	0.00	0.00	100.00	
總		本期合計	24,103	10,874	46,966	17,789	131,084	818	22,382	254,016	
		%	9.49	4.28	18.49	7.00	51 <b>.</b> 60	0.32	8.81	100.00	
		去年同期	22,442	18,406	45,206	19,276	130,809	310	26,153	262 <b>,</b> 602	
計		%	8 <b>.</b> 55	7.01	17.21	7.34	49.81	0.12	9.96	100.00	

- \*資料來源:依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。(出廠數)
- \*三陽工業產銷統計資料彙整中

#### 2024年11月

#### 汽車生產統計月報表(含年累計)

	規		<u></u> 廠 名	裕隆	福特 六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
	本		小 客 車	1,849	417	287		11,474	0	2,398	16,425	72.60
	期	+	商用車(3.5噸以下)	0	639	2,749		2,361	37	0	5,786	25 <b>.</b> 58
生	生產	_	商用車(3.5噸以上)	0	0	0		384	28	0	412	1.82
	產	月	合 計	1,849	1,056	3,036		14,219	65	2,398	22,623	100.00
產			%	8.17	4.67	13.42	0.00	62.85	0.29	10.60	100.00	
數	去年同		小客車	2,066	744	2,394	1,080	10,809	0	3 <b>,</b> 513	20,606	79.54
	同	+	商用車(3.5噸以下)	0	331	2,445	359	1,942	0	0	5,077	19.60
量	期	_	商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	193	30	0	223	0.86
	生	月	合 計	2,066	1,075	<b>4,</b> 839	1,439	12,944	30	3,513	25,906	100.00
	產		%	7.97	4.15	18.68	5 <b>.</b> 55	49.97	0.12	13.56	100.00	
	本期		小 客 車	22,004	5 <b>,</b> 238	20,261	13,442	103,311	0	23,616	187,872	74.92
	期		商用車(3.5噸以下)	0	5,229	25 <b>,</b> 647	3,777	22,717	508	0	57,878	23.08
累計	生產	+	商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	4,758	260	0	5,018	2.00
計	產	_	습 計	22,004	10,467	45,908	17,219	130,786	768	23,616	250,768	100.00
生		月	%	8.77	4.17	18.31	6.87	52.15	0.31	9.42	100.00	
產數	去年同	_	小 客 車	22,555	12,524	18,368	15,477	106,110	0	27,478	202,512	77.11
量	同		商用車(3.5噸以下)	0	5,997	26,273	3,794	17,447	0	0	53,511	20.37
	期	+	商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	6,010	606	0	6,616	2.52
	生	_	合 計	22,555	18,521	44,641	19,271	129,567	606	27,478	262,639	100.00
	產	月	%	8.59	7.05	17.00	7.34	49.33	0.23	10.46	100.00	

- \*資料來源:依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。
- \*三陽工業產銷統計資料彙整中



#### 各汽車廠機種別產銷統計表

0244	, ,	H / V -	71-32 1720	王川生	213.170					
公司別	機種名稱	排氣量	生產	台數	內銷	台數	外銷	í台數	內外	銷合計
<u></u>	100 E E III	371 714	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計
裕隆	LUXGEN G91 (SUV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	C
	G92 (SUV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	L91 (MPV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	L92 (MPV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	L91 (MPV)	180kw	0	0	0	0	0	0	0	0
	L92 (MPV)	150kw	0	0	0	0	0	0	0	0
	C71 (GPK)	1800	0	396	0	449	0	0	0	449
	C71 (GPK)	2000	0	0	0	0	0	0	0	C
	LUXGEN LCS S61	1600	0	0	0	0	0	0	0	C
	LUXGEN LCH H61	1600	0	0	0	0	0	0	0	C
	LUXGEN SEDAN S71	1800	0	0	0	0	0	0	0	C
	LUXGEN SEDAN S71	2000	0	0	0	0	0	0	0	C
	NISSAN SUPER SENTRA B17	1800	0	0	0	0	0	0	0	C
	NISSAN TIIDA C11	1600	0	0	0	0	0	0	0	C
	NISSAN TIIDA C12	1600	0	0	0	0	0	0	0	C
	NISSAN TEANA J32	2000	0	0	0	0	0	0	0	С
	NISSAN TEANA J32	2500	0	0	0	0	0	0	0	С
	NISSAN MARCH K13	1500	0	0	0	0	0	0	0	C
	NISSAN LIVINA L11	1600	0	0	0	0	0	0	0	C
	NISSAN X-TRAIL T32X	2000	0	0	0	0	0	0	0	(
	NISSAN X-TRAIL T32X	2500	0	0	0	0	0	0	0	(
	NISSAN X-TRAIL T33	1500	388	3 <b>,</b> 915	302	4,983	0	0	302	4,983
	LUXGEN D31 電動車	172kw	717	8,351	400	7,956	0	0	400	7,956
	NISSAN KICKS P15	1500	515	5 <b>,</b> 345	390	5,831	0	0	390	5 <b>,</b> 83
	LUXGEN URX L71	1800	0	598	0	640	0	0	0	640
	NISSAN SENTRA B18	1600	229	3 <b>,</b> 399	209	4,244	0	0	209	4,244
	DF重車 KNP	6700	0	0	0	0	0	0	0	(
	KLH	8900	0	0	0	0	0	0	0	C
	合 計		1,849	22,004	1,301	24,103	0	0	1,301	24,103
福特	MAZDA 3.0	2000	0	0	0	0	0	0	0	(
六和	FOCUS 1.5	1500	0	0	0	0	0	0	0	(
, , , , ,	FOCUS 1.6	1600	0	0	0	0	0	0	0	C
	FOCUS 1.0	1000	0	0	0	0	0	0	0	C
	FOCUS 2.0	2000	0	0	0	0	0	0	0	C
	FIESTA 1.5	1500	0	0	0	0	0	0	0	C
	1.0	1000	0	0	0	0	0	0	0	C
	New Focus 1.5	1500	417	5 <b>,</b> 238	260	6,173	0	0	260	6,173
	MAZADA 5 2.0	2000	0	0	0	0	0	0	0	C
	New Mondeo 2.0	2000	0	0	0	0	0	0	0	C
	ESCORT 1.5	1500	0	0	0	0	0	0	0	C
	Kuga 1.5	1500	602	3,782	407	3,376	0	0	407	3,376
	Kuga 1.6	1600	002	0	0	0,510	0	0	0	3,310
	Kuga 2.0	2000	37	1,447	83	1,325	0	0	83	1,325
	haga 2.0 合 計		1,056	10,467	750	10,874	0	0	750	10,874

車輛工業月刊第371期 2025・1



#### 各汽車廠機種別產銷統計表

公司別	機種名稱	排氣量		台數		台數	外銷	í台數	內外	
公司別		が米里	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計
中華	CT木床		13	268	51	336	0	0	51	336
	CT底盤車		6	37	6	41	0	0	6	4 -
	得利卡底盤		51	365	31	385	11	72	42	457
	得利卡貨車	2400	447	4,165	263	4,140	2	17	265	4,157
	得利卡廂車		280	2,321	225	2,406	22	161	247	2,567
	得利卡幼童車		64	322	36	339	0	0	36	339
	得利卡救護車		0	1	0	1	0	0	0	-
	菱利底盤		4	290	0	353	0	0	0	353
	菱利貨車	1500	157	5,812	96	5,953	55	408	151	6,36
	菱利廂車		14	3,424	20	3,827	26	186	46	4,013
	菱利電動車	127KW	116	542	146	589	0	0	146	589
	ZINGER貨車	2400	0	273	39	300	0	0	39	300
	ZINGER廂車	1500	574	6,727	360	6,717	3	7	363	6,724
	J SPACE貨車	1500	565	601	351	351	0	0	351	35
	J SPACE廂車	1500	458	499	453	453	0	0	453	453
	COLT Plus	1500	225	2,553	150	2,692	0	0	150	2,692
	GRAND LANCER	1800	0	435	26	478	0	0	26	478
	OUTLANDER	2400	62	1,269	70	1,408	0	0	70	1,408
	MG	1500	0	16,004	300	15,346	0	0	300	15,346
	合 計		3,036	45 <b>,</b> 908	2,623	46,115	119	851	2,742	46,966
三陽	KU KU CUSTIN	1500		3,696		4,167		0		4,167
— 1 <i>7</i> 00	KU KU CUSTIN	2000		13		4,107		0		4,101
	ELANTRA ADD	1600		0		0		0		(
	ELANTRA ADG	1600		0		0		0		(
	ELANTRA ADG	2000		0		0		0		(
	ELANTRA MDG	1800		0		0		0		(
	KONA OSG	1600		0		0		0		(
	VENUE QXG	1600		2,498		2,765		0		2,765
	TUCSON NX4 HEV	1600		5,509		5,077		0		5,07
	TUCSON NX4	1600		1,618		1,872		0		1,872
	TUCSON NX4	2000		90		89		0		89
	TUCSON TLG	1600		0		0		0		(
	TUCSON TLD	2000		0		0		0		(
	TUCSON TLG	2000		0		0		0		(
	MUFASA NU2	2000		18		0		0		(
	SANTA FE DMD	2200		0		0		0		(
	SANTA FE DMG	2400		0		0		0		(
	QT 500 2.7噸	2776		172		167		0		167
	PORTER 3.25噸	2500		3,605		3,652		0		3,652
	HD35 3.5噸	3500		0		0		0		(
	MIGHTY 6.5噸	6500		0		0		0		(
	MIGHTY 7.8噸	7800		0		0		0		(
	合 計			17,219		17,789		0		17,789

\*三陽工業產銷統計資料彙整中



#### 各汽車廠機種別產銷統計表

	-			& 1主 <i>ハ</i> コル						4-14 4 5 5
公司別	機種名稱	排氣量		台數		台數		台數		銷合計
			本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計
國瑞	大客車 RK 商用車3.5噸以上	7684	0	35	0	51	0	0	0	51
	RN	7684	0	0	0	0	0	0	0	0
	RM	7684	0	175	0	175	0	0	0	175
	FCA	6403	0	0	0	0	0	0	0	0
	HS	7684	0	0	0	0	0	0	0	0
	MS	7684	0	0	0	0	0	0	0	0
	大貨車 SR(700系列)		0	0	0	0	0	0	0	0
	SH(700系列)	12913	0	126	0	126	0	0	0	126
	FR		0	322	0	332	0	0	0	332
	FS		0	471	0	497	0	0	0	497
	中貨車 FC7J (新福將)	6403	0	157	0	157	0	0	0	157
	FD7J		0	666	0	672	0	0	0	672
	FG8J	7684	0	53	0	57	0	0	0	57
	GH8J		0	434	0	439	0	0	0	439
	XZU(5.5噸)		296	1,644	289	1,786	0	0	289	1,786
	XZU(6.5噸)	4009	4	235	4	234	0	0	4	234
	XZU(7.4~7.5噸)		40	180	42	190	0	0	42	190
	XZU(8.5噸)		44	260	41	310	0	0	41	310
	貨卡車 XZU(3.49噸)	4009	106	684	126	713	0	0	126	713
	小貨車 TOWN ACE 1.5L	1496	751	9,668	748	9,663	0	0	748	9,663
	小貨車 TOWN VAN 1.5L	1496	1,504	12,365	1,512	12,332	0	0	1,512	12,332
	小客車 SIENTA 1.8L	1798	0	3,780	0	4,350	0	0	0	4,350
	VIOS 1.5L	1497	637	5 <b>,</b> 002	635	4,993	0	0	635	4,993
	YARIS CROSS 1.5L	1496	1,753	16,979	1,764	16,984	0	0	1,764	16,984
	COROLLA 1.5L	1490	563	5,170	0	0	442	5,020	442	5,020
	COROLLA 1.6L	1598	922	6 <b>,</b> 380	0	0	566	6,024	566	6,024
	COROLLA 1.8L	1794	409	7,020	414	7,038	0	0	414	7,038
	COROLLA 1.8L HV	1798	453	5,643	426	3,085	42	2,588	468	5 <b>,</b> 673
	COROLLA 2.0 L	1998	1,503	13,868	20	453	1,216	13,040	1,236	13,493
	COROLLA CROSS 1.8L	1798	3,023	19,650	2,874	18,127	162	1,449	3,036	19,576
	COROLLA CROSS 1. 8L HV	1798	2,211	19,819	1,700	13,233	277	6,966	1,977	20,199
	合 計		14,219	130,786	10,595	95,997	2 <b>,</b> 705	35,087	13,300	131,084
	DAF	12902	25	219	25	255	0	0	25	255
	DAF	6700	1	33	5	66	0	0	5	66
	VDL	10837	2	8	0	4	0	0	0	4
	廂框貨車 DFSK	1500	0	431	22	478	0	0	22	478
	廂式貨車 DFSK	1500	37	77	15	15	0	0	15	15
	合計		65	768	67	818	0	0	67	818
, ,,,,,	<del>-</del>					- I				
台灣	CR-V 1.5	1498	1 <b>,</b> 525	12,655	1,392	12,120	0	0	1,392	12,120
本田	FIT 1.5	1498	390	4 <b>,</b> 852	391	<b>4,</b> 580	0	0	391	4,580
	HR-V 1.5	1498	483	6,109	472	5,682	0	0	472	5,682
	合計		2,398	23,616	2,255	22,382	0	0	2,255	22,382



#### 機車銷售統計月報表

展名		- 1				, — 490 H I 7	•				T 1-1-110
## 100		<u></u> 廠 名	= 5是	光陽	台 鈴	台灣		中華	容能	合計	%
No.	規		P					++==	TETRE		
Page   1000CC	-					0	0			0	0.00
前 110CC	內					0	0			<u>0</u> 37	0.00
製 128CC 11,282 1,281 10,520 263				2,920		0				2,920	8.11
数 135CC	銷	115CC		11252	1 26 1	10.520				244 23,296	0.68 64.72
## 150CC	數			11,232	1,201	10,320	203			23,290	0.00
1700年		150CC		2,098		587	0			2,685	7.46
180CC   261   21   21   22   20   20   20   20   2	=						0			0	0.00
200CC	l			261						282	0.00
250CC		200CC								0	0.00
280CC	⊦			0			20			0 39	0.00
320CC   16	F	280CC	<b>†</b>	0			39			0	0.00
350CC										0	0.00
### ACOCCC	l ⊦									16	0.04
#500CC	l f									0	0.00
SOOCE	[			0						0	0.00
550CC   45	l ⊦			0						0	0.00
SSOCC   O										45	0.13
TOOCC   O										0	0.00
300m	l ⊦		<b>-</b>							0	0.00
350W	F	300w	<u> </u>							0	0.00
SOOW   12	[	350w								0	0.00
690w	⊦	400w 500w	<del> </del>				0			12	0.00
1000w	l	690w						112		112	0.31
1200w	F		ļ	68						68	0.19 0.00
1350w	F		<del>l</del>	<del>                                     </del>		0		U		0	0.00
2000w	ı t	1350w			0	3				0	0.00
3000w   28	F	2000w	<b>.</b>	1,979					2 = = 0	1,979	5.50
SOOW   28	⊦	3000w	<del>                                     </del>				6	23		2,552 35	7.09 0.10
6490w		6000w					1		370	579	1.61
TOOOW	l ⊦				28		0			28	0.08
7490w	l ⊦	7000w				0	0			263 345	0.73 0.96
T600w	[	7200w						15		24	0.07
RADOW   18,689   1,289   11,107   574   358   3,980   50CC   687   2   792   0   0   0   0   0   0   0   0   0	l ⊦					0	0			107 176	0.30
本期小計	lt					Ö	Ü		0	0	0.00
去年同期         33,000         34,247         1,272         13,074         788         476         5,667           50CC         687         2         792         0									152	152	0.42
50CC   687   2   792   0	l L									35,997	100.00
外 100CC         0         1         0			33,000					476	5,667	88,524	10.71
外 100CC 338 0 0 0 0 0 1 115CC 9 0 0 0 0 0 0 115CC 9 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	l ⊦					192	U			1,481	13.71
## 115CC	外	100CC			0					338	3.13
125CC   3,530   0   452   0	소쓰			0		0				0	0.00
150CC   976	l [			3,530	0	452				3,982	36.87
Tener	數			070						0	0.00
170CC 40 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	l <del>⇒</del> ⊦	160CC		976		40	50			1,066	9.87 0.00
200CC		170CC								0	0.00
220CC	l ⊦									40	0.37
280CC   884	lt	220CC		Ü			Ü			0	0.00
300CC	F	250CC		162			0			162	1.50
320CC   224	l ⊦			884						0 884	0.00 8.19
400CC 1,098	ı t	320CC		224						224	2.07
450CC	⊦		<del> </del>							0	0.00
ATOCC   184	F	450CC		1,098						1,098	10.17
550CC	[	470CC								0	0.00
GOOCC	⊦		<del> </del>							184 238	1.70 2.20
700CC 728	l	600CC								0	0.00
300		650CC								0	0.00
350w	⊦	300w	<del>                                     </del>							728 310	6.74 2.87
500w   690w   700w   7000w   7000w	ı	350w								0	0.00
690w			<del> </del>							0	0.00
700w	⊦		<del>                                     </del>	0			0	0		0	0.00
1200w	[	700w		0						0	0.00
1350w	⊦		<del>                                     </del>			0		0		0	0.00
2000w   0   0   0   0   0   0   0   0   0	F	1350w	1	<u> </u>	0					0 0	0.00
3000w	[	2000w		0						0	0.00
6000w     0     63       6200w     0     0       6400w     0     0       7000w     0     0       7200w     0     0       7400w     0     0       7600w     0     0       8400w     0     0       9000w     1     0       本期小計     9,399     3     1,284     50     0     64       去年同期     1,156     7,748     0     1,324     216     0     267	-		<del> </del>	1			0	0		0	0.00
6400w     0     0       7000w     0     0       7200w     0     0       7400w     0     0       7600w     0     0       8400w     0     0       9000w     1     0       本期小計     9,399     3     1,284     50     0     64       去年同期     1,156     7,748     0     1,324     216     0     267	E	6000w	1						63	63	0.58
7000w 0 0 0 0 7200w 0 0 7400w 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	F				0					0	0.00
7200w     0       7400w     0       7600w     0       8400w     0       9000w     1       本期小計     9,399       3     1,284       50     0       64     4       去年同期     1,156       7,748     0       1,324     216     0       267	⊦		t			O	0			0	0.00
7600w     0     0       8400w     0       9000w     1       本期小計     9,399     3     1,284     50     0     64       去年同期     1,156     7,748     0     1,324     216     0     267	t	7200w							0	0	0.00
8400w 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	F	7400w	<del>                                     </del>			0				0	0.00
9000w 1 本期小計 9,399 3 1,284 50 0 64 去年同期 1,156 7,748 0 1,324 216 0 267	F		<del>                                     </del>			U	0			0	0.00
去年同期 1,156 7,748 0 1,324 216 0 267	[	9000w									0.01
			<b></b>							10,800	100.00
	/ut-		1,156							10,711	
總     本期合計     28,088     1,292     12,391     624     358     4,044       %     60.02     2.76     26.48     1.33     0.77     8.64	為恩		<del>                                     </del>			12,391				46,797 100.00	
去年同期 34.156 41.995 1.272 14.398 1.004 476 5.934	F	去年同期		41,995	1,272	14,398	1.004	476	5,934	99,235	
計 96 34.42 42.32 1.28 14.51 1.01 0.48 5.98 业 咨判 本			•							100.00	

<sup>\*</sup>資料來源:依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析(出廠數)。 \*三陽工業產銷統計資料彙整中



#### 2024年01~11月 機車銷售統計月報表(年累計)

_	_	, ,	1/20 -	- 201 1 11/00 1			H1 /			<del>+ 12 +10</del>
1	廠 名	_ 79	NZ ZE	<- AA	台灣	摩 特		refer Alto	A 34	0.4
<b>#</b> E	1格	三陽	光陽	台 鈴	山葉	動力	中華	容能	合計	%
790	50CC	0	0	0	0	0			0	0.00
	9000	0	0	0		_			0	0.00
$\triangleright$	100CC	0	184	0	0	0			184	0.03
	110CC	33,479	27,836		0	0			61,315	9.48
金肖	115CC					4,017			4,017	0.62
	125CC	146,409	122,702	12,343	96,413	4,693			382,560	59.16
婁女	135CC								0	0.00
l l	150CC	9,944	19,782		9,225	0			38,951	6.02
霊	160CC	76,147							76,147	11.77
	170CC	0				0			0	0.00
寒	180CC	0	6,016			859			6,875	1.06
	200CC		0			0			0	0.00
<b></b>	220CC								0	0.00
-	250CC	0	0			259			259	0.04
ŀ	280CC	076	176						0	0.00
ŀ	300CC 320CC	276	339						452 339	0.07
			339							0.00
ŀ	350CC 400CC	1,480	170						6 1,650	0.26
ľ	450CC	1,460	170						1,030	0.00
ľ	470CC	0	0						0	0.00
Ī	500CC	216	1						217	0.03
	550CC		365						365	0.06
	600CC	0							0	0.00
	650CC		0						0	0.00
	700CC		0						0	0.00
ľ	300w		0						0	0.00
Ī	350~	649							649	0.10
	400w		32			-			32	0.00
	500w		148			0			148	0.02
	690w						1,944		1,944	0.30
L	700w		265						265	0.04
L	1000w						0		0	0.00
L	1200w				0				0	0.00
L	1350w			0					0	0.00
L	2000w		16,291						16,291	2.52
ŀ	2500w							22,276	22,276	3.44
ŀ	3000w					221	584	691	1,496	0.23
	6000w					176	3,127	8,939	12,242	1.89
	6200w			298				6	304	0.05
ŀ	6400w 7000w				0	2		3,910 6.632	3,912 6,632	0.60
ŀ	7000W				U		239	191	430	0.07
ŀ	7400W						239	1,485	1,485	0.23
ŀ	7600W				19	0		3,034	3,053	0.47
	8400w				13	U		0,034	3,033	0.00
	9000w							2,194	2,194	0.34
	本期小計	268,600	194,313	12,641	105,657	10,227	5,894	49,358	646,690	100.00
	去年同期	310,002	231,652	12,581	128,378	13,316	4,479	52,315	752,723	
	50CC	32,700	23,745	787	7,740	435			65,407	24.33
	90CC	0	0	654	•				654	0.24
タト	100CC	1,140	3,064	0	0	0			4,204	1.56
	110CC	1,520	54		0	0			1,574	0.59
金肖	115CC					0			0	0.00
L	125CC	3,590	45,058	0	10,771	87			59,506	22.14
婁女	135CC								0	0.00
ŀ	150CC	0	62,104		836	2,123			65,063	24.20
盂	160CC	1,347							1,347	0.50
	170CC	0				98			98	0.04
寒	180CC	521	546			4			1,071	0.40
<u> </u>	200CC		2,234			0			2,234	0.83
言十	220CC	0.144	10.160			3			0	0.00
-	250CC 280CC	2,144	18,169			3			20,316	7.56
ŀ	300CC	4,361	9,729						14,090	5.24
	320CC	-+,301	4,250						4,250	1.58
ŀ	350CC		111						111	0.04
	400CC	961	1.313						2,274	0.85
ľ	450CC		5,376						5,376	2.00
	470CC	0							0	0.00
Ī	500CC	1,196	1,990						3,186	1.19
Ī	550CC		5,945						5,945	2.21
I	600CC	0							. 0	0.00
I	650CC		0						0	0.00
	700CC		6,878						6,878	2.56
L	300₩		3,662						3,662	1.36
	350~	0							0	0.00
L	400w		0						0	0.00
	500w		0			0			0	0.00
							0		0	0.00
Į	690w								0	0.00
	700w		0							
	700w 1000w		0		100		0		0	
	700w 1000w 1200w		0		402		0		0 402	0.15
	700w 1000w 1200w 1350w			0	402		0		0 402 0	0.15 0.00
	700w 1000w 1200w 1350w 2000w		0	0	402		0	176	0 402 0 0	0.15 0.00
	700w 1000w 1200w 1350w 2000w 2500w			0	402			176	0 402 0 0 176	0.15 0.00 0.00
-	700w 1000w 1200w 1350w 2000w 2500w 3000w			0	402	0	0	0	0 402 0 0 176	0.15 0.00 0.00 0.07 0.00
	700W 1000W 1200W 1350W 2000W 2500W 3000W 6000W			0	402	0			0 402 0 0 176	0.15 0.00 0.00 0.07 0.00 0.04
	700w 1000w 1200w 1350w 2000w 2500w 3000w 6000w				402	0	0	0 99 0	0 402 0 0 176 0 99	0.15 0.00 0.00 0.07 0.00 0.04
	700W 1000W 1200W 1350W 2000W 2500W 3000W 6000W						0	0 99 0 804	0 402 0 0 176 0 99 0	0.15 0.00 0.00 0.07 0.00 0.04 0.00
	700w 1000w 1200w 1350w 2000w 2500w 3000w 6000w 6200w 6400w 7000w				402	0	0	0 99 0	0 402 0 0 176 0 99	0.15 0.00 0.00 0.07 0.00 0.04 0.00
	700w 1000w 1200w 1350w 2000w 2500w 3000w 6000w 6200w 6400w					0	0	0 99 0 804 0	0 402 0 0 176 0 99 0 804	0.15 0.00 0.00 0.07 0.00 0.04 0.00 0.30 0.00
	700w 1000w 1200w 1350w 2000w 2500w 3000w 6000w 6400w 7000w 7200w					0	0	0 99 0 804 0 65	0 402 0 0 176 0 99 0 804 0	0.15 0.00 0.07 0.07 0.04 0.00 0.30 0.00 0.00
	700w 1000w 1200w 1350w 2000w 2500w 6000w 6000w 6400w 7000w 7400w 7500w 8400w 8400w				0	0	0	0 99 0 804 0 65 0	0 402 0 0 176 0 99 0 804 0 65 0 0	0.15 0.00 0.00 0.07 0.00 0.04 0.00 0.00 0.00
	700w 1000w 1200w 1350w 2500w 2500w 3000w 6000w 6400w 7000w 7400w 7400w 7600w 8400w 9000w		0	0	0	0	0	0 99 0 804 0 65 0 0	0 402 0 176 0 99 0 804 0 65 0 0	0.15 0.00 0.00 0.07 0.00 0.04 0.00 0.00 0.00
	700w 1000w 1200w 1350w 2000w 2500w 3000w 6000w 6200w 6400w 7000w 7400w 7400w 7600w 8400w 9000w 本期小計	49,480	194,228	1,441	0	0	0	0 99 0 804 0 65 0 0 3 5	0 402 0 0 176 0 99 0 804 0 65 0 0 3 3 5 5 268,800	0.15 0.00 0.00 0.07 0.00 0.04 0.00 0.00 0.00
	700w 1000w 1200w 1350w 2000w 3000w 6000w 6200w 6400w 7200w 7400w 7600w 8400w 9000w 本期小計	73,067	0 194,228 157,634	0 1,441 1,234	0 19,749 24,361	0 0 2,750 3,518	0 0	0 99 0 804 0 65 0 0 3 5 1,152 2,421	0 402 0 0 0 176 0 99 0 0 804 0 65 0 0 3 3 5 5 268,800 262,235	0.15 0.00 0.00 0.07 0.00 0.04 0.00 0.30 0.00 0.00 0.00
( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( )	700w 1000w 1200w 1350w 2000w 2500w 3000w 6200w 6400w 7200w 7400w 7400w 7500w 8400w 9000w 本期小計 去年同期 本期合計	73,067 318,080	194,228 157,634 388,541	1,441 1,234 14,082	0 0 19,749 24,361 125,406	0 0 0 2,750 3,518 12,977	0 0 0 0 0 0 0 5,894	0 99 0 804 0 65 0 3 3 5 1,152 2,421 50,510	0 4022 0 0 176 0 99 0 804 0 65 0 0 268,800 262,235 915,490	0.00 0.15 0.00 0.00 0.07 0.00 0.04 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00
<b>利慰</b>	700w 1000w 1200w 1350w 2000w 2500w 3000w 6200w 6200w 6400w 7200w 7400w 7600w 8400w 9000w 本期小計 去年同期 本期合計	73,067 318,080 34.74	194,228 157,634 388,541 42,44	1,441 1,234 14,082 1,54	0 19,749 24,361 125,406 13,70	2,750 3,518 12,977	0 0 0 0 5,894	0 99 0 804 0 65 0 0 3 5 1,152 2,421 50,510	0 402 0 0 0 176 0 99 0 0 804 0 65 0 0 3 3 5 5 268,800 262,235 915,490	0.15 0.00 0.00 0.07 0.00 0.07 0.00 0.03 0.00 0.02 0.00 0.00 0.00
<b>純恵</b>	700w 1000w 1200w 1350w 2000w 2500w 3000w 6200w 6400w 7200w 7400w 7400w 7500w 8400w 9000w 本期小計 去年同期 本期合計	73,067 318,080	194,228 157,634 388,541	1,441 1,234 14,082	0 0 19,749 24,361 125,406	0 0 0 2,750 3,518 12,977	0 0 0 0 0 0 0 5,894	0 99 0 804 0 65 0 3 3 5 1,152 2,421 50,510	0 4022 0 0 176 0 99 0 804 0 65 0 0 268,800 262,235 915,490	0.15 0.00 0.00 0.07 0.00 0.04 0.00 0.00 0.00

<sup>\*</sup>資料來源:依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析(出廠數)。

<sup>\*</sup>三陽工業產銷統計資料彙整中



#### 機車生產統計月報表(含年累計)

202	<u> </u>		1/2 — _	上连州山	ノノナバンく		KHI /			+ 17 · #M
規		三陽	光陽	台 鈴	台灣山葉	摩 特動 力	中華	睿能	合計	%
	50CC		687	0	768	0			1,455	3.07
	90CC		0	0	0	0			0 472	0.00
本	100CC 110CC		472 2,823	U	0	0			2,823	1.00 5.96
月	115CC		2,023		U	302			302	0.64
	125CC		14,940	1,211	10,583	358			27,092	57.18
生	135CC								0	0.00
產	150CC 160CC		3,507		392	50			3 <b>,</b> 949	8.33 0.00
) <u>Æ</u>	170CC					0			0	0.00
	180CC		262			21			283	0.60
	200CC		0			0			0	0.00
	220CC		124			54			0	0.00
	250CC 280CC		124			54			178 0	0.38
	300CC		1,166						1,166	2.46
	320CC		237						237	0.50
	350CC		10						10	0.02
	400CC 450CC		35 1,013						35 1,013	0.07 2.14
	470CC		1,013						1,013	0.00
	500CC		138						138	0.29
	550CC		216						216	0.46
	600CC		0						0	0.00
	650CC 700CC		850						0 850	0.00 1.79
	300w		245						245	0.52
	350w								0	0.00
	400w		4						4	0.01
	500w 690w		40			0	99		40 99	0.08
	700w		49				99		49	0.21
	1000w	<u> </u>					0		0	0.00
	1200w				0				0	0.00
	1350w		1041	0					1 9 4 1	0.00
	2000w 2500w	-	1,841					2,661	1,841 2,661	3.89 5.62
	3000w					54	26	C,001	2,661	0.17
	6000%					0	225	366	591	1.25
	6200w			90				0	90	0.19
	6400w					0		475	475	1.00
	7000w 7200w				0		79	502 0	502 79	1.06 0.17
	7400w						7.5	140	140	0.30
	7600~				0	0		49	49	0.10
	8400w							0	0	0.00
	9000w							218	218	0.46
	本期小計		28,659	1,301	11,743	839	429	4,411	47,382	100.00
	%		60.48	2.75	24.78	1.77	0.91	9.31	100.00	
	去年同期	35,175	41,864	1,306	14,529	1,104	389	5,318	99,685	
$\vdash$	%	35.29	42.00	1.31	14.57	1.11	0.39	5.33	100.00	
	50CC 90CC	32,700 0	23,575 611	782 661	7,740	631			65,428 1,272	7.11 0.14
本	100CC	1,140	2,812	001	0	0			3,952	0.43
l ' l	110CC	35,024	27,926		Ō	O			62,950	6.84
年	115CC					4,111			4,111	0.45
	125CC 135CC	150,727	168,771	12,233	106,887	4,653			443,271 0	48.14 0.00
生	150CC	10,090	82,633		10,062	2,159			104,944	11.40
產	160CC	77,089	02,000		10,002	2,100			77,089	8.37
	170CC	0				121			121	0.01
累	180CC	526	6,979			654			8,159	0.89
言十	200CC 220CC		2,224			0			2,224 0	0.24
1	250CC	2,128	19,663			247			22,038	2.39
	280CC								0	0.00
	300CC	4,595	8,874						13,469	1.46
	320CC 350CC		3,820 210						3,820 210	0.41
	400CC	2,508	2,701						5,209	0.57
	450CC		4,826						4,826	0.52
	470CC	0							0	0.00
	500CC 550CC	1,406	1,838						3,244 6,328	0.35
	600CC	0	6,328					1	6,328	0.69
	650CC	U	18						18	0.00
	700CC		6,765						6,765	0.73
	300w	~=-	3,578						3,578	0.39
	350w 400w	655	62						655 62	0.07
	500w		197			0			197	0.02
	690~						1,941		1,941	0.21
	700w		231						231	0.03
	1000w				402		0		0 402	0.00
	1200w 1350w			0	402			-	402	0.04
	2000w		16,278	O					16,278	1.77
	2500w							23,017	23,017	2.50
	3000w					284	554	500	1,338	0.15
	6000w			420		108	3,154	9,423	12,685	1.38 0.05
	6200w 6400w			420		0		5,052	420 5,052	0.05
	7000w				0	U		6,594	6,594	0.72
	7200w						204	270	474	0.05
	7400w							1,600	1,600	0.17
	7600w 8400w				30	0		3,538	3,568	0.39
	9000w							3,273	3,273	0.36
	本期小計	318,588	390,920	14,096	125,121	12,968	5.853	53,270	920,816	100.00
	%	34.60	42.45	1.53	13.59	1.41	0.64	5.79	100.00	. 20.00
	去年同期	383,335	389,251	13,452	152,623	16,627	4,171	54,792	1,014,251	
	%	37.79	38.38	1.33	15.05	1.64	0.41	5.40	100.00	
$\overline{}$					0					

<sup>\*</sup>資料來源:依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。 \*三陽工業產銷統計資料彙整中



#### 機車出口地區統計表

單位:輛

_											
	廠名		三陽	光陽	台鈴	台灣山葉	摩 特動 力	中華	睿能	合計	%
	出口地區	CBU		0	0	104	0	0	0	104	1.81
	香港/大陸地區	KD		3,818	0	0	0	0	0	3,818	75.72
		CBU		258	2	912	0	0	64	1,236	21.47
	亞洲 其他地區	KD		504	0	0	0	0	04	504	10.00
		CBU		1,172	0	0	0	0	0	1,172	20.35
本	歐洲	KD		0	0	0	0	0	0	0	0.00
'	N/ NIII	CBU		2,763	1	268	50	0	0	3,082	53.53
	美洲	KD		720	0	0	0	0	0	720	14.28
		CBU		128	0	0	0	0	0	128	2.22
月	非洲	KD		0	0	0	0	0	0	0	0.00
, ,	_L N4NIII	CBU		36	0	0	0	0	0	36	0.63
	大 洋 洲	KD		0	0	0	0	0	0	0	0.00
		CBU		0	0	0	0	0	0	0	0.00
	中東	KD		0	0	0	0	0	0	0	0.00
	合 計	CBU		4,357	3	1,284	50	0	64	5 <b>,</b> 758	100.00
	合 計	KD		5,042	0	0	0	0	0	5,042	100.00
	合 計			9,399	3	1,284	50	0	64	10,800	100.00
	%			87.03	0.03	11.89	0.46	0.00	0.59	100.00	
		CBU	376	2,904	0	1,324	216	0	267	5 <b>,</b> 087	
	去年同期	KD	780	4,844	0	0	0	0	0	5 <b>,</b> 624	
		合計	1,156	7,748	0	1,324	216	0	267	10,711	
	%		10.79	72.34	0.00	12.36	2.02	0.00	2.49		
	香港/大陸地區	CBU	236	48	0	1,045	0	0	0	1,329	1.57
	日/6//(1至/6)區	KD	0	126,011	0	0	0	0	0	126,011	68.51
	亞洲 其他地區	CBU	7 <b>,</b> 256	5 <b>,</b> 832	35	17,166	7	0	1 <b>,</b> 152	31 <b>,</b> 448	37 <b>.</b> 06
		KD	35 <b>,</b> 720	8,966	30	0	0	0	0	44,716	24.31
ا _ ا	歐洲	CBU	4,217	19,613	0	0	0	0	0	23 <b>,</b> 830	28.08
年	EX 7/11	KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
_	美洲	CBU	816	19,107	1 <b>,</b> 376	1 <b>,</b> 538	2,722	0	0	25 <b>,</b> 559	30.12
累		KD	1,235	11,970	0	0	0	0	0	13,205	7 <b>.</b> 18
	非 洲	CBU	0	1,747	0	0	21	0	0	1,768	2.08
計		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	大 洋 洲	CBU	0	934	0	0	0	0	0	934	1.10
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	中 東	CBU	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	合 計	CBU	12,525	47,281	1,411	19,749	2,750	0	1,152	84,868	100.00
		KD	36,955	146,947	30	0	0	0	0	183,932	100.00
	合 計		49,480	194,228	1,441	19,749	2,750	0	1,152	268,800	100.00
	%		18.41	72.26	0.54	7.35	1.02	0.00	0.43	100.00	
	土在同地	CBU	13,283	43,054	1,234	24,361	3,518	0	2,421	87,871	
	去年同期	KD	59,784	114,580	0	0	0	0	0	174,364	
	0/	合計	73,067	157,634	1,234	24,361	3,518	0	2,421	262,235	
	%		27 <b>.</b> 86	60.11	0.47	9.29	1.34	0.00	0.92	0 = 1 AA	

註:1.2001年1月份起,一律包含KD套件,KD套件不論佔整車比率多少,均以整台份計算。

2.資料來源:依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析(出廠數)。

<sup>3.</sup>三陽工業產銷統計資料彙整中



#### 各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量	生產	台數	內銷	數量	外金	肖數量	內外部	銷合計
2.50	73 75		瓦數	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計
	速克達	速可達	100CC		0		0		0		0
三	機車	速可達	110CC		33,504		33,479		0		33,479
陽		速可達	125CC		149,618		145,660		3,230		148,890
		速可達	150CC		10,090		9,944		0		9,944
		速可達	160CC		77,089		76,147		1,347		77,494
		速可達	180CC		526		0		521		521
		速可達	250CC		1,363		0		1,362		1,362
		速可達	300CC		3,450		276		3,216		3,492
		速可達	400CC		2,418		1,480		871		2,351
		速可達	470CC		0		,		0		,
		速可達	500CC		1,406		216		1,196		1,412
		速可達	600CC		.,		0		0		0
	跨騎式	跑車	125CC		749		749		0		749
	機車	跑車	250CC		0		0		0		0
	1,20	跑車	300CC		0		0		0		0
	一般	機車小計			280,213		267,951		11,743		279,694
	ATV		250CC		765		0		782		782
	電動機車		800W		655		649		0		649
	KD套件		50CC		32,700		0		32,700		32,700
	_ , , ,		110CC		1,140		0		1,140		1,140
			110CC		1,520		0		1,520		1,520
			125CC		360		0		360		360
			150CC		0		0		0		0
			180CC		0		0		0		0
			300CC		1,145		0		1,145		1,145
			400CC		90		0		90		90
			500CC		0		0		0		0
	合	計	•		318,588		268,600		49,480		318,080
*		統計資料彙整中			,		,		,		,
	速克達	UZ125	125CC	1,211	12,233	1,261	12,343	0	0	1,261	12,343
台鈴	機車	UT125	125CC	0	0	0	0	0	0	0	0
鈴	跨騎式	JR80	80CC	0	0	0	0	0	0	0	0
	機車	RM85/L	90CC	0	0	0	0	0	0	0	0
	一般	機車小計		1,211	12,233	1,261	12,343	0	0	1,261	12,343
	ATV	LTZ50	50CC	0	782	0	0	2	787	2	787
		LTZ90	90CC	0	661	0	0	1	654	1	654
	電動機車		1.35KW	0	0	0	0	0	0	0	0
			6.2KW	90	420	28	298	0	0	28	298
	合	計		1,301	14,096	1,289	12,641	3	1,441	1,292	14,082
	速克達	速克達	50CC	768	7,740	0	0	792	7,740	792	7,740
台	機車	速克達	115CC	0	0	0	0	0	0	0	0
灣		速克達	125CC	10,583	106,887	10,520	96,413	452	10,771	10,972	107,184
台灣山葉		速克達	150CC	392	10,062	587	9,225	40	836	627	10,061
葉	一般	機車小計		11,743	124,689	11,107	105,638	1,284	19,347	12,391	124,985
			1.2KW	0	402	0	0	0	402	0	402
	電動機車		7.0KW	0	0	0	0	0	0	0	0
			7.6KW	0	30	0	19	0	0	0	19
	合	計		11,743	125,121	11,107	105,657	1,284	19,749	12,391	125,406



#### 各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量	生產	台數	內銷	數量	外銀	肖數量	內外	銷合計
. , .		0 1== 70 3	瓦數	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計
	速克達	速克達	100CC	37	221	37	184	0	0	37	184
光陽	機車	速克達	110CC	2,823	27,926	2,920	27,836	0	54	2,920	27,890
陽		速克達	125CC	11,201	126,081	11,252	122,702	14	3,248	11,266	125,950
		速克達	150CC	2,309	19,994	2,093	19,643	12	164	2,105	19,807
		速克達	180CC	232	6,889	261	6,016	10	456	271	6,472
		速克達	200CC	0	24	0	0	0	34	0	34
		速克達	250CC	0	879	0	0	0	865	0	865
		速克達	300CC	0	247	0	175	0	0	0	175
		速克達	320CC	189	3,384	16	339	224	3,862	240	4,201
		速克達	400CC	35	1,168	0	170	0	1,089	0	1,259
		速克達	500CC	0	0	0	0	0	0	0	0
		速克達	550CC	180	5,802	45	365	166	5 <b>,</b> 333	211	5,698
		速克達	700CC	0	182	0	0	0	0	0	0
	機車	跑車	150CC	0	721	5	115	0	0	5	115
		跑車	300CC	0	0	0	0	0	0	0	0
Ĺ		跑車	400CC	0	0	0	0	0	0	0	0
		機車小計		17,006	193,518	16,629	177,545	426	15,105	17,055	192,650
	ATV		50CC	267	2,113	0	0	267	2,413	267	2,413
			70CC	0	0	0	0	0	0	0	0
			90CC	0	611	0	0	0	0	0	0
			100CC	435	2 <b>,</b> 591	0	0	338	3,064	338	3,064
			125CC	39	223	0	0	16	52	16	52
			150CC	78	458	0	24	44	520	44	544
			250CC	124	2,484	0	0	162	1,004	162	1,004
			300CC	963	5 <b>,</b> 902	0	1	784	7,106	784	7,107
			350CC	10	210	0	6	0	111	0	117
			400CC	0	1 <b>,</b> 365	0	0	0	0	0	0
			450CC	1,013	4 <b>,</b> 784	0	0		5 <b>,</b> 376	1,098	5 <b>,</b> 376
			500CC	138	1 <b>,</b> 838	0	1	184	1,990	184	1,991
ļ	まむ ム		700CC	836	6 <b>,</b> 538	0	0	728	6 <b>,</b> 878	728	6 <b>,</b> 878
	電動自		300W	245	3 <b>,</b> 578	0	0	310	3 <b>,</b> 662	310	3 <b>,</b> 662
	行車		400W	4	62	1	32	0	0	1	32
			500W	40	197	12	148	0	0	12	148
	高针		700W	49	231	68	265	0	0	68	265
-	電動機車		2000W	1,841	16,278	1,979	16,291	0	0	1,979	16,291
	KD套件		50CC	420	21,462	0	0	420	21,332	420	21,332
			100CC	0	0	0	0	0	0	0	0
			110CC	0 700	0 42.467	0	0		0	0	0
			125CC	3,700	12,101	0		3,500	,	-,	,
			150CC	1,120	61,460	0	0	920	61,420	920	61,420
			180CC	30	90	0	0		90	30	90
			200CC	0	2,200	0	0	0	2,200	0	2,200
			250CC	202	16,300	0	0	100	16,300	100	16,300
			300CC	203	2,725	0	0	100	2,623	100	2,623
			320CC	48	436	0	0	0	388	0	388
			350CC 400CC	0	0 168	0	0	0	0 224	0	
			450CC	0	42		0	0	0	0	224
			500CC	0	0	0	0	0	0	0	0
					526	0	0	72		72	
			550CC	36					612		612
			650CC 700CC	14	18 45	0	0	0	0	0	0
			1 ( ) ( )	14	45	0	. ()	. ()	. ()	. ()	. ()

車輛工業月刊第371期 2025•1



#### 各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量	生產	台數	內錐	數量	外金	肖數量	內外的	銷合計
		32020	瓦數	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計
	速克達	比雅久 50	50cc	0	631	0	0	0	435	0	435
摩	機車	摩特動力110	110cc	0	0	0	0	0	0	0	0
特		摩特動力115	115cc	302	4,111	244	4,017	0	0	244	4,017
動		比雅久 125	125cc	0	57	0	0	0	19	0	19
<b>万</b>		摩特動力 125	125cc	358	4,596	263	4,693	0	68	263	4,761
		比雅久 150	150cc	50	2,159	0	0	50	2,123	50	2,123
		摩特動力150	150cc	0	0	0	0	0	0	0	0
		摩特動力 168	170cc	0	121	0	0	0	98	0	98
		摩特動力 180	180cc	21	654	21	859	0	4	21	863
		摩特動力200	200cc	0	0	0	0	0	0	0	0
		摩特動力250	250cc	54	247	39	259	0	3	39	262
	一般	機車小計		785	12,576	567	9,828	50	2,750	617	12,578
	ATV		150cc	0	0	0	0	0	0	0	0
	KD套件	比雅久 125	125cc	0	0	0	0	0	0	0	0
		比雅久 150	150cc	0	0	0	0	0	0	0	0
		摩特動力GA-MB	6.4KW	0	0	0	2	0	0	0	2
	電動機車	摩特動力GA-MD	6.0KW	0	108	1	176	0		1	176
		摩特動力GA-S	7.6KW	0	0	0	0	0	0	0	0
		摩特動力GB-S	3.0KW	54	284	6	221	0	0	6	221
	電動代	比雅久PA-EA	500W	0	0	0	0	0	0	0	0
	步車	比雅久PS-EANP	500W	0	0	0	0	0	0	0	0
	合	計		839	12,968	574	10,227	50	2,750	624	12,977
		emoving Shine微電車		99	1,941	112	1,944	0	0	112	1,944
	電	emoving Super商用車	1000W	0	0	0	0	0	0	0	0
華	動	emoving EZ1	3000W	26	554	23	584	0	0	23	584
	機	iE125 超值款	6KW	217	2,987	199	2,967	0	0	199	2,967
	車	iE125 精緻款	6KW	0	0	0	0	0	0	0	0
		iE125 豪華款	6KW	0	0	0	0	0		0	0
		iE125 旗艦款	6KW	6	127	9	122	0		9	122
		iE PICKUP 雙用載台	6KW	2	40	0	36	0	0	0	36
		iE PICKUP 專用貨架	6KW	0	0	0	2	0		0	2
		中華 EZ-R ZP8H1	7.2KW	0	110	9	178	0	0	9	178
		中華 EZ-R ZP8M1	7.2KW	79	94	6	61	0		6	61
	合	計		429	5 <b>,</b> 853	358	5,894	0	0	358	5 <b>,</b> 894
		gogoro	2.5KW	2,661	23,017	2,552	22,276	0	176	2 <b>,</b> 552	22,452
睿	電	gogoro	3KW	0	500	6	691	0	0	6	691
能	動	gogoro	6KW	366	9,423	370	8,939	63	99	433	9,038
	機	gogoro	6.2KW	0	0	0	6	0		0	6
	車	gogoro	6.4KW	475	5,052	263	3,910	0	804	263	4,714
		gogoro	7.0KW	502	6,594	345	6 <b>,</b> 632	0	0	345	6 <b>,</b> 632
		gogoro	7.2KW	0	270	9	191	0		9	256
		gogoro	7.4KW	140	1,600	107	1,485	0		107	1,485
		gogoro	7.6KW	49	3,538	176	3,034	0		176	3,034
		gogoro	8.4KW	0	3	0	0	0	3	0	3
		gogoro	9.0KW	218	3,273	152	2,194	1	5	153	2,199
	合	計		4,411	53,270	3,980	49,358	64	1,152	4,044	50,510



#### 2024年台灣汽車零組件出口金額國別統計表 單位:新台幣千元

排	國別		九月		_	~ 九 月累記	+
名		金額	結構比	去年同期比	金 額	結構比	去年同期比
1	美國	9,031,776	51.00%	-7.16%	86,530,134	50 <b>.</b> 88%	3 <b>.</b> 39%
2	日本	983,657	5.55%	-24.24%	9,065,756	5.33%	-3 <b>.</b> 02%
3	墨西哥	666,762	3.76%	-12.38%	6,250,598	3 <b>.</b> 68%	0.91%
4	德國	575 <b>,</b> 578	3 <b>.</b> 25%	-3 <b>.</b> 82%	5,513,666	3.24%	3.42%
5	英國	386,390	2.18%	-34.09%	4,700,083	2.76%	-0.02%
6	澳大利亞	455 <b>,</b> 564	2.57%	-4.37%	4,673,764	2.75%	7.40%
7	荷蘭	360 <b>,</b> 287	2.03%	-8 <b>.</b> 57%	4,031,727	2.37%	6 <b>.</b> 37%
8	中國大陸	442,535	2.50%	-1.20%	4,010,593	2.36%	-0.76%
9	義大利	288,179	1.63%	-47.30%	3,832,833	2.25%	1.25%
10	加拿大	355 <b>,</b> 662	2.01%	-26 <b>.</b> 55%	3,675,714	2.16%	-6 <b>.</b> 38%
11	阿拉伯大公國	320,018	1.81%	-19.52%	3,294,272	1.94%	7.90%
12	波蘭	308,662	1.74%	16.50%	3,009,345	1.77%	25 <b>.</b> 59%
13	泰國	259 <b>,</b> 209	1.46%	3.43%	2,037,524	1.20%	1.44%
14	西班牙	198,538	1.12%	-7.97%	1,990,396	1.17%	20.42%
15	沙烏地阿拉伯	207,861	1.17%	-25.04%	1,747,239	1.03%	-16.14%
16	俄羅斯	210,262	1.19%	19.75%	1,682,765	0.99%	5 <b>.</b> 37%
17	比利時	117,388	0.66%	-28 <b>.</b> 62%	1,289,896	0.76%	11.14%
18	巴西	152,661	0.86%	-1.97%	1,211,561	0.71%	-7.91%
19	印尼	143,348	0.81%	23.49%	1,059,991	0.62%	-10 <b>.</b> 06%
20	土耳其	87 <b>,</b> 979	0.50%	-37 <b>.</b> 49%	981,173	0.58%	0.10%
21	馬來西亞	124,957	0.71%	-6.66%	976 <b>,</b> 060	0.57%	-23 <b>.</b> 02%
22	菲律賓	99,087	0.56%	-1.58%	897,992	0.53%	4.53%
23		101,197	0.57%	-5 <b>.</b> 39%	808 <b>,</b> 037	0.48%	7.77%
24	瓜地馬拉	109,982	0.62%	16.15%	690,144	0.41%	10.72%
25	印度	65 <b>,</b> 924	0.37%	-35 <b>.</b> 45%	675 <b>,</b> 284	0.40%	-1.81%
	其 他	1,656,029	9.35%	-11.18%	15,422,039	9.07%	-1.19%
糸	悤 計	17,709,492	100.00%	-10.93%	170,058,586	100.00%	2.21%

\*資料來源:海關進出口統計,車輛公會整理。

#### 2024年台灣汽車零組件進口金額國別統計表 單位:新台幣千元

排	國 別		九月		— ~	九月累記	計	
名	E24 \\ \).	金額	結 構 比	去年同期比	金額	結 構 比	去年同期比	
1	中國大陸	2,650,244	29.08%	-11.56%	28,731,397	32.00%	1.64%	
2	日本	2,379,076	26.10%	10.63%	20,457,681	22.79%	-5.19%	
3	泰國	762,226	8.36%	-31.41%	9,246,851	10.30%	9.30%	
4	大韓民國	676 <b>,</b> 575	7.42%	54 <b>.</b> 68%	5,506,501	6.13%		
5	印尼	675,561	7.41%	79.86%	5,384,754	6.00%	54.75%	
6	德國	451 <b>,</b> 280	4.95%	-27.29%	5,370,464	5 <b>.</b> 98%	-21.26%	
7	瑞典	213 <b>,</b> 577	2.34%	-53.99%	1,756,208	1.96%	-62 <b>.</b> 08%	
8	美國	179,744	1.97%	-12.65%	1,704,226	1.90%	-0.81%	
9	義大利	211,497	2.32%	166.74%	1,301,030	1.45%	21.11%	
10	西班牙	118,592	1.30%	32.63%	1,106,850	1.23%	-8.74%	
11	墨西哥	79 <b>,</b> 505	0.87%	-43.13%	1,038,959	1.16%	-27.48%	
12	越南	59 <b>,</b> 055	0.65%	-46.95%	888 <b>,</b> 002	0.99%	14.48%	
13	捷克	68 <b>,</b> 447	0.75%	-46.47%	855 <b>,</b> 072	0.95%	-14.47%	
14	法國	79,147	0.87%	31.48%	757,415	0.84%	-25 <b>.</b> 97%	
15	波蘭	55 <b>,</b> 684	0.61%	-39.42%	728,797	0.81%	-15 <b>.</b> 35%	
16	菲律賓	91,302	1.00%	-5.75%	670 <b>,</b> 015	0.75%	-33.97%	
17	印度	48 <b>,</b> 553	0.53%	-10.37%	506 <b>,</b> 097	0.56%	-24.02%	
18	匈牙利	64,177	0.70%	-10.30%	482 <b>,</b> 588	0.54%	-16.80%	
19	羅馬尼亞	29 <b>,</b> 383	0.32%	-47.00%	430,935	0.48%	-20.83%	
20	斯洛伐克	31,762	0.35%	-40.86%	383 <b>,</b> 062	0.43%	-16.92%	
	其 他	189,648	2.08%	-58.18%	2,475,160	2.76%	-44.12%	
	總計	9,115,035	100.00%	-7 <b>.</b> 43%	89,782,064	100.00%	-4 <b>.</b> 84%	

\*資料來源:海關進出口統計,車輛公會整理。



#### 2024年台灣自行車輸出數量國別統計表

單位:輛

排名	國別	九月	結構比	去年同期比	一~九月累計	結構比	去年同期比
1	美國	34,384	38.09%	-17 <b>.</b> 80%	317,300	32.46%	-36.74%
2	荷蘭	9,053	10.03%	-54.77%	146,332	14.97%	-53 <b>.</b> 23%
3	中國大陸	9,957	11.03%	25 <b>.</b> 47%	81 <b>,</b> 520	8.34%	-14.18%
4	德國	6 <b>,</b> 695	7.42%	-30.38%	67 <b>,</b> 293	6.88%	-51 <b>.</b> 52%
5	英國	4 <b>,</b> 561	5.05%	-50 <b>.</b> 21%	60,005	6.14%	-44.55%
6	日本	1 <b>,</b> 879	2.08%	-67 <b>.</b> 35%	31,571	3.23%	-39.35%
7	加拿大	1 <b>,</b> 975	2.19%	-57 <b>.</b> 97%	28 <b>,</b> 535	2.92%	-37.72%
8	澳大利亞	3 <b>,</b> 565	3.95%	-28.18%	27 <b>,</b> 540	2.82%	-41.39%
9	比利時	1 <b>,</b> 607	1.78%	-67 <b>.</b> 64%	22 <b>,</b> 371	2.29%	-43.40%
10	瑞士	1,261	1.40%	-58 <b>.</b> 98%	17 <b>,</b> 803	1.82%	-11.27%
11	西班牙	1,753	1.94%	48.18%	16,220	1.66%	-5.74%
12	義大利	1,130	1.25%	-31.06%	16,107	1.65%	-14.79%
13	丹麥	1 <b>,</b> 525	1.69%	53.42%	13,031	1.33%	-40.44%
14	挪威	0	0.00%	-100.00%	12,997	1.33%	-45.47%
15	波蘭	1 <b>,</b> 205	1.33%	-21.04%	12,927	1.32%	-1.01%
16	大韓民國	804	0.89%	-57.71%	12 <b>,</b> 465	1.28%	-50.18%
17	法國	1 <b>,</b> 360	1.51%	-58 <b>.</b> 85%	11,571	1.18%	-75 <b>.</b> 50%
18	瑞典	0	0.00%	-100.00%	11 <b>,</b> 480	1.17%	-58 <b>.</b> 52%
19	捷克	568	0.63%	-0.70%	8,156	0.83%	-42.16%
20	紐西蘭	1,219	1.35%	-44.92%	5 <b>,</b> 067	0.52%	-71.60%
	其 他	5 <b>,</b> 775	6.40%	-24.84%	57,196	5 <b>.</b> 85%	-46.05%
	總計	90 <b>,</b> 276	100.00%	-32 <b>.</b> 52%	977 <b>,</b> 487	100.00%	-42.29%

\*資料來源:海關進出口統計(稅則稅號:87120010),車輛公會整理。

2024年台灣自行車輸出金額國別統計表 單位:新台幣千元

排名	國別	九月	結構比	去年同期比	一~九 月累計	結構比	去年同期比
1	美國	1,258,430	33.80%	-25 <b>.</b> 30%	13,169,164	31.66%	-31.72%
2	荷蘭	533 <b>,</b> 895	14.34%	-54.09%	8,100,688	19.48%	-45 <b>.</b> 55%
3	中國大陸	440,210	11.83%	19.49%	3,597,849	8.65%	20.53%
4	英國	201,455	5.41%	-47.21%	2,170,461	5.22%	-41.13%
5	德國	146,414	3.93%	-66.39%	2,043,932	4.91%	-41.70%
6	加拿大	120,274	3.23%	-52.15%	1,481,822	3.56%	-32.02%
7	澳大利亞	120,648	3.24%	-56 <b>.</b> 15%	1,166,128	2.80%	-52 <b>.</b> 26%
8	瑞士	61,210	1.64%	-54 <b>.</b> 83%	1,086,121	2.61%	17.76%
9	西班牙	101,288	2.72%	145.14%	961,264	2.31%	28.34%
10	義大利	66 <b>,</b> 697	1.79%	-16 <b>.</b> 63%	905 <b>,</b> 278	2.18%	-14.72%
11	日本	63,212	1.70%	-63.34%	813 <b>,</b> 498	1.96%	-39 <b>.</b> 58%
12	比利時	56 <b>,</b> 817	1.53%	-73 <b>.</b> 68%	728 <b>,</b> 408	1.75%	-60.63%
13	大韓民國	61,464	1.65%	-42.33%	685 <b>,</b> 915	1.65%	-38 <b>.</b> 91%
14	法國	82,125	2.21%	-40.42%	557,142	1.34%	-63.03%
15	挪威	-	0.00%	-100.00%	435 <b>,</b> 564	1.05%	-16.47%
16	巴拿馬	27 <b>,</b> 694	0.74%	-19.44%	301,508	0.72%	-23 <b>.</b> 52%
17	紐西蘭	61 <b>,</b> 535	1.65%	-24.93%	298 <b>,</b> 530	0.72%	-72.03%
18	南非	46,246	1.24%	-31.82%	272 <b>,</b> 598	0.66%	-39 <b>.</b> 76%
19	波蘭	36 <b>,</b> 962	0.99%	-35 <b>.</b> 84%	244,893	0.59%	-30.70%
20	丹麥	27 <b>,</b> 834	0.75%	152.71%	209,693	0.50%	-55.70%
	其 他	208,261	5 <b>.</b> 59%	-16.92%	2,364,676	5.68%	-46 <b>.</b> 79%
	總計	3,722,671	100.00%	-37 <b>.</b> 69%	41,595,132	100.00%	-36.23%

\*資料來源:海關進出口統計(稅則稅號:87120010),車輛公會整理。

車輛工業月刊第371期 2025・1



#### 2024年台灣機車外銷數量國別統計表

單位:輛

排名	國別	九月	結構比	去年同期比	一~九月累計	結構比	去年同期比
1	阿拉伯聯合大公國	5 <b>,</b> 033	30.85%	10.79%	30 <b>,</b> 759	20.04%	152.97%
2	伊拉克	269	1.65%	-84 <b>.</b> 58%	21 <b>,</b> 975	14.32%	-10 <b>.</b> 53%
3	馬達加斯加	2 <b>,</b> 557	15.67%	58 <b>.</b> 23%	21 <b>,</b> 630	14.09%	24.97%
4	奈及利亞	1,173	7.19%	26.13%	14,926	9.73%	106.79%
5	日本	1,273	7.80%	-55 <b>.</b> 52%	14,501	9.45%	-20 <b>.</b> 57%
6	比利時	604	3.70%	179.63%	6 <b>,</b> 226	4.06%	139.28%
7	以色列	792	4.85%	325.81%	4 <b>,</b> 648	3.03%	124.98%
8	迦納	345	2.11%	-26 <b>.</b> 75%	4,170	2.72%	-9.70%
9	科威特	0	0.00%	-100.00%	3 <b>,</b> 692	2.41%	109.89%
10	大韓民國	366	2.24%	-24.07%	3 <b>,</b> 664	2.39%	33.09%
11	土耳其	0	0.00%	-100.00%	3,193	2.08%	-41.95%
12	西班牙	56	0.34%	-90.91%	2 <b>,</b> 634	1.72%	-25.66%
13	多明尼加	510	3.13%	240.00%	2,292	1.49%	135.80%
14	義大利	157	0.96%	-62.88%	2,210	1.44%	-53.79%
15	新加坡	19	0.12%	100.00%	1 <b>,</b> 955	1.27%	1915.46%
16	希臘	116	0.71%	-36 <b>.</b> 26%	1 <b>,</b> 532	1.00%	24.65%
17	美國	340	2.08%	-14.14%	1,522	0.99%	-71.87%
18	香港	107	0.66%	-55.79%	1,306	0.85%	-36.07%
19	象牙海岸	68	0.42%	-76.63%	956	0.62%	-20.00%
20	德國	174	1.07%	171.88%	928	0.60%	-10.68%
	其 他	2 <b>,</b> 356	14.44%	125.45%	8,742	5.70%	-14.45%
	總計	16,315	100.00%	-10.29%	153,461	100.00%	17.97%

<sup>\*</sup>資料來源:海關進出口統計(稅則稅號前4碼:8711),車輛公會整理。

### 2024年台灣機車外銷金額國別統計表 單位:新台幣千元

排名	國 別	九月	結構比	去年同期比	一~九月累計	結構比	去年同期比
1	比利時	138,049	19.59%	202.45%	1,135,266	22.43%	139.87%
2	日本	76,290	10.82%	-44.50%	737,485	14.57%	-15.74%
3	以色列	59,411	8.43%	278.46%	386,756	7.64%	108.75%
4	大韓民國	32,831	4.66%	-18.96%	338 <b>,</b> 265	6.68%	44.78%
5	土耳其	0	0.00%	-100.00%	309,810	6.12%	-40 <b>.</b> 35%
6	義大利	69 <b>,</b> 557	9.87%	93.43%	295,861	5.85%	-43 <b>.</b> 99%
7	西班牙	7,622	1.08%	-88.94%	252 <b>,</b> 346	4.99%	-27.21%
8	希臘	15,986	2.27%	-33.27%	188,015	3.72%	20.01%
9	德國	46,996	6.67%	892.10%	165,834	3.28%	9.12%
10	阿拉伯聯合大公國	16,217	2.30%	-45.26%	141,845	2.80%	153 <b>.</b> 28%
11	美國	21,548	3.06%	43.91%	108,538	2.14%	-61 <b>.</b> 35%
12	香港	7 <b>,</b> 797	1.11%	-60.90%	93,190	1.84%	-43 <b>.</b> 62%
13	馬達加斯加	9,734	1.38%	85.20%	82,155	1.62%	56 <b>.</b> 30%
14	多明尼加	14,827	2.10%	111.42%	77,197	1.53%	93 <b>.</b> 00%
15	伊拉克	2,074	0.29%	-66.04%	71,126	1.41%	-14.96%
16	馬來西亞	6 <b>,</b> 469	0.92%	100.00%	64,105	1.27%	70.17%
17	菲律賓	0	0.00%	-100.00%	58,145	1.15%	-62 <b>.</b> 24%
18	澳門	4,761	0.68%	43.10%	52,100	1.03%	-31.90%
19	阿爾及利亞	0	0.00%	0.00%	40,591	0.80%	154.66%
20	奈及利亞	2,780	0.39%	36.74%	30,155	0.60%	124.27%
	其 他	171,863	24.38%	164.71%	431,964	8.54%	-16 <b>.</b> 86%
	總計	704,812	100.00%	24.51%	5,060,749	100.00%	1.91%

<sup>\*</sup>資料來源:海關進出口統計(稅則稅號前4碼:8711),車輛公會整理。



#### 機車海外產銷月報表

公司別	海外投資國名	車型	排氣量	 生產	台數	銷售台婁	(出廠數)
A -1//3	及廠名	+±	CC	本月	年累計	本月	年累計
光陽	大	Scooter	50CC	741	17,623	986	17 <b>,</b> 597
工業	陸	Scooter	80CC	0	0	0	0
	常	Scooter	100CC	0	0	0	0
	州	Scooter	110CC	0	0	0	0
	光	Scooter	125CC	2 <b>,</b> 810	37 <b>,</b> 376	2 <b>,</b> 755	39 <b>,</b> 187
	陽	Scooter	150CC	1 <b>,</b> 472	40,306	1 <b>,</b> 046	40,142
	廠	Scooter	175CC	0	160	7	253
		Scooter	180CC	0	0	0	0
		Scooter	200CC	24	2,770	50	3,381
		Scooter	250CC	1 <b>,</b> 012	22,710	842	23 <b>,</b> 675
		Scooter	300CC	342	4,747	356	5 <b>,</b> 086
		Scooter	400CC	0	0	0	0
		Scooter	550CC	0	0	0	0
		Scooter	600CC	0	299	18	342
		Scooter	700CC	0	0	0	0
		Scooter	1200CC	0	0	0	0
		Scooter	1500CC	0	0	0	0
		2024年小計		6 <b>,</b> 401	125,991	6 <b>,</b> 060	129,663
		2023年小計		6 <b>,</b> 615	97,513	6 <b>,</b> 767	102,188
	越南光陽	Scooter	125CC	339	11 <b>,</b> 570	339	11 <b>,</b> 570
		2024年小計		339	11,570	339	11 <b>,</b> 570
		2023年小計		535	10,806	535	10,806
		別期合計		6 <b>,</b> 740	137,561	6 <b>,</b> 399	141,233
	2023年同	別期合計		7 <b>,</b> 150	108,319	7 <b>,</b> 302	112,994



#### 機車海外產銷月報表

公司別	海外投資國名	車型	排氣量	生產	台數	銷售台婁	效(出廠數)
	及廠名	+ <u>±</u>	CC	本月	年累計	本月	年累計
三陽	越南	Scooter	50CC		44,454		46,163
工業	VMEP	Scooter	80CC		0		0
		Scooter	85CC		0		0
		Scooter	100CC		0		25
		Scooter	110CC		4,118		4,056
		Scooter	115CC		0		0
		Scooter	125CC		3 <b>,</b> 523		2,768
		Scooter	150CC		1,693		2,138
		Scooter	174CC		0		0
		Scooter	183CC		1,968		2,549
		Scooter	184CC		1		360
		Scooter	200CC		633		646
		Scooter	300CC		0		0
		Scooter	408CC		0		0
		Scooter	508CC		0		0
		Scooter	其他		0		0
		2024年小計			56,390		58,705
		2023年小計		3,963	83,755	3,245	80,352
		Scooter	50CC	·	30,840		32,271
	中國	Scooter	100CC		0		0
	大 陸	Scooter	110CC		5 <b>,</b> 810		4 <b>,</b> 254
	廈 門	Scooter	125CC		86 <b>,</b> 282		86 <b>,</b> 849
	廈 杏	Scooter	150CC		78,212		77 <b>,</b> 335
		Scooter	200CC		45 <b>,</b> 060		44,005
		Scooter	300CC		12,986		13,521
		Scooter	400CC		633		703
		Scooter	500CC		0		170
		Scooter	電動車		96		144
		2024年小計			259,919		259 <b>,</b> 252
		2023年小計		15,051	229,905	11,713	240,698
		年同期合計			316,309		317 <b>,</b> 957
	2023	年同期合計		19,014	313,660	14,958	321 <b>,</b> 050

<sup>\*</sup>三陽工業產銷統計資料彙整中



### 每区会月母》 電子暖度号服务

本會《車輛工業月刊》雜誌自1994年2月創刊以來, 即受到會員廠商及各界高度的肯定與熱烈的迴響。 為朝普遍化、專業化發展,本會《車輛工業月刊》雜誌 自72期(2000年元月號)起, 由原『車輛公會會訊』更名為『車輛工業月刊』 内容除介紹國內外車輛產業的發展現況及市場概況之外, 同時針對車輛相關之技術、 以及本會會務活動做詳盡報導。

鑒於各界廠商反映,希望本刊能提供適當版面, 以促銷產品。經過多方考量, 做為廣告之用, 基於服務廠商的精神, 本會接受廠商廣告刊登, 並酌收工本費用。有關廣告工本費用明細如下表, 貴單位如有興趣,請先傳真【車輛工業月刊廣告委刊書】 再將費用以支票掛號郵寄或電匯本會即可。

#### 【車輛工業月刊廣告委刊書】

年 月 H 西元 (新台幣計價) 茲委託車輛工業月刊雜誌於 年 月號至 月號出版,刊出下列廣告: 期數 1~3期 4~6期 刊登 費 用 (總計) (每期) (每期) 期數 價格 廣告版面 目錄頁後-彩色全頁 30,000 27,000 内頁-彩色全頁 10,000 9.000 ※以上價格不含稅。 委刊公司: 備註: 統一編號: 地 址: 聯絡人: 雷 話: 僡 直: 負責人簽章:

#### 〈備註〉

- 1.本會會員八折優待、以上價格不含完稿。
- 2.廣告尺寸:全頁(尺寸 21x28cm,出血要 21.6x28.6cm)。
- 3.截稿日期:每月15日,請提供完稿。
- 4.付款方式: A.請開抬頭「台灣區車輛工業同業公會」之禁止背書轉讓支票支付(票期不超過三個月)。

B. 匯款:本會新台幣帳戶如下

銀行:台灣中小企業銀行復興分行 行庫代碼: 0500706(共 7 碼)

戶名:台灣區車輛工業同業公會 帳號: 070-12-810721

5.刊登廣告七期以上,可議價,另有優惠。

6.承辦人:業務處 鄭育佳小姐

電話:02-2705-1101\*131 傳真: 02-2706-6440

Email: joyce@ttvma.org.tw



## ○ TAIPEI AMPA 台北國際汽機車零配件展

### E-MOBILITY TAIWAN 2035

台灣國際智慧移動展

Concurrent: A AUTOTRONICS TAIPEI



# DRIVE SMART, DRIVE SUSTAINABILIT

2025年360° MOBILITY 全方位移動產業專業 與移動產業業者一同馳向新未來!



堂握全球市場商機

台北南港展覽1館



台灣區車輛工業同業公會服務、專業、效率