

車輛工業 379 月刊

中華民國八十三年二月五日創刊 一一四年九月一日出刊



「2025年越南(胡志明市)國際汽車零配件及售後服務展」展後報導

AI在車用零組件的應用：協助產業數位轉型與競爭力提升

經濟部啟動「協助產業因應匯率變化任務小組」

因應美國關稅新政，公布「因應美國關稅我國出口供應鏈支持方案」

汽車零組件產業業者座談，提出關稅及匯率影響六大因應對策

「2025年歐洲自行車展-Eurobike」展後報導



◎ 莊勝吉

迎接三大浪潮，共創汽車零件產業新格局

長

久以來，美國一直穩居全球最大消費市場寶座，貢獻全球近30%個人消費。然而，今年美國川普總統再次執政，其

政策變化反覆無常，加上民眾對龐大財政赤字的擔憂日益加劇，導

致經濟成長趨緩，甚至整體市場轉趨觀望甚至停滯。此一變局為全球供應鏈重整提供了契機，也促使出口導向的台灣產業重新思考下一波的發展方向及策略。

回顧台灣自1980年代起，憑藉政府政策支持、供應鏈垂直整合的供應模式，科技人才紅利及資本市場蓬勃發展等因素，逐步打造出今日全球代工重鎮的地位，並有多項產業是全球隱形冠軍，展現卓越的技術實力與生產效能。然而，面對全球暖化危機加劇，加上碳稅新時代的到來，政府亟需大破大立改革能源政策，以確保依賴外銷的海島台灣保持有利的競爭力。

當前，台灣汽機車產業正值百年一遇的結構重整期，台灣若能順應全球供應鏈重整趨勢，掌握美國政經震盪出的策略空間，並充分發揮在電控、散熱與感測等技術領域的相對優勢，同時結合政府政策引導與國際合作資源，進一步深化關鍵模組與系統的布局與整合，台灣產業方能在變局中穩健前行，有望建構具全球競爭力的地位，以迎接來自電動化、智慧化與地緣重組三大浪潮交會的產業新局。

(作者現任本會監事暨健生實業股份有限公司董事長)

目錄

監事的話

迎接三大浪潮，共創汽車零件產業新格局
專題報導

- 1 「2025年越南(胡志明市)國際汽車零配件及售後服務展」展後報導 邱啓棠
- 23 AI在車用零組件的應用：協助產業數位轉型與競爭力提升 編輯部
- 31 經濟部啟動「協助產業因應匯率變化任務小組」 編輯部
- 38 因應美國關稅新政，公布「因應美國關稅我國出口供應鏈支持方案」 編輯部
- 44 汽車零組件產業業者座談，提出關稅及匯率影響六大因應對策 編輯部
- 47 中國大陸2025年6月汽車銷量簡析 邱啓棠

自行車專欄

- 58 「2025年歐洲自行車展-Eurobike」展後報導 鄭育佳

產業ESG專欄

- 78 產業淨零最新資訊 編輯部

會員動態

- 88 「健生實業股份有限公司」簡介 編輯部

活動預告

- 92 2026年印尼國際汽車零配件展 編輯部

新聞選粹

- 93 汽車類 鄭育佳 整理
- 97 機車類 宋文彬 整理
- 102 自行車類 鄭育佳 整理
- 106 汽機車零組件類 陳明德 整理

產銷統計

- 110 產銷統計 邱啓棠 整理

莊勝吉

邱啓棠

編輯部

編輯部

編輯部

編輯部

邱啓棠

鄭育佳

編輯部

編輯部

編輯部

鄭育佳 整理

宋文彬 整理

鄭育佳 整理

陳明德 整理

邱啓棠 整理

服務・專業・效率

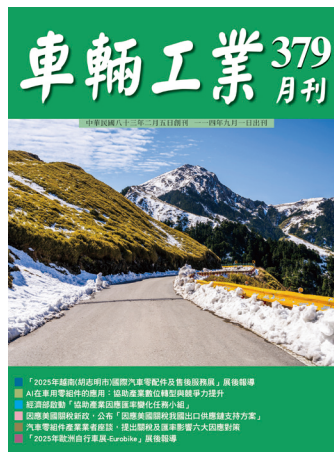
中華民國83年2月5日創刊

中華民國114年9月1日出刊

車輛工業

月刊

第379期



發行人：李建輝理事長

總編輯：陳明德秘書長

主編：吳智魁副秘書長

編輯委員：李憲政、吳進昌、薛耀輝、邱啓棠
陳明德高專、宋文彬、林憶苓

執行編輯：鄭育佳

發行所：台灣區車輛工業同業公會

地址：台北市復興南路一段390號9樓之4

電話：(02) 2705-1101

傳真：(02) 2706-6440

執行製作：宏碩文化事業股份有限公司

電話：(02) 5599-9999

製版印刷：華剛興業有限公司

電話：(02) 2776-4086

出版登記：局版台誌第10813號

網際網址：<http://www.ttvma.org.tw>

電子信箱：ttvma@ttvma.org.tw



健生實業股份有限公司

KEN SEAN INDUSTRIES CO., LTD.

以客為尊之鏡工廠(車鏡、明鏡)

■ 車用電子產品

■ 汽、機車後視鏡

■ 明鏡



汽車鏡



卡車鏡



艇體燈



雪車鏡



一般機車鏡



重型機車鏡



水上摩托車鏡



www.kensean.com.tw



ken sean



source



source

Since 1950



「2025 年越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展」展後報導

◎ 邱啓棠

一、展覽概況

2025年越南(胡志明市)國際汽車零配件及售後服務展自6月19日至6月21日於胡志明市西貢國際展覽會議中心Saigon Exhibition & Conference Center(SECC)圓滿結束，本展是由法蘭克福新時代傳媒有限公司與展昭國際企業股份有限公司及其越南分公司Yorkers 共同主辦。今年展出面積達22,600平方公尺，除越南當地廠商外，還有來自來自16個國家和地區的401家參展商，三天展期一共吸引了來自來自48個國家和地區的17,075名買主（較去年增長11%，其中本地參觀者占72%，國際參觀者占28%）前來參觀，共舉辦11場周邊活動（其中8場由主辦單位舉辦，3場由產業協會及組織主辦）是越南規模最大的汽車零配件與售後服務展，主辦單位強調，本屆展覽聚焦於新能源、數位轉型與區域供應鏈合作。

許多知名展商品牌皆參與此展：

VinFast：越南本土電動車領導品牌，於展會現場展示最新EV車型，提供試駕體驗。



Bosch Rexroth：展出緊固技術、焊接機、線性模組及工廠控制系統

Lucas：展示發電機、起動機、AC壓縮機等電機零件

Trialliance：帶來水泵、避震器、感測器及電子閥門

CTR：出示懸吊、轉向、底盤與制動系統零件。

SPG：聚焦低碳智慧能源解決方案。

Yokohama：展示汽車清潔用品，如洗車劑、蠟與養護品。

Esional：多元機油（乘用車／重機／工業用）展示

Voltronic：提供添加劑、齒輪油與技術性流體產品

Launch：展出 EV 診斷工具、鎖碼器與車鑰匙程式器。

Autool：電修檢查設備與EV充電系列產品

SmartSafe：推出ADAS校正智慧方案

Wanshun：展示車窗貼膜商品。

Siemens：演示汽車相關數位軟體系統。

Thundersoft：專注高效穩定的製造與物流作業系統。

Kineta：展出便於使用的EV充電App解決方案

Geekplus：應用於物流的移動機器人技術。

這些參展商涵蓋從整車品牌、新能源、零件供應、維修保養、高端診斷到數位物流等全產業鏈的展出。



越南胡志明市西貢國際展覽會議中心



展館 HALL A1 入口



等待入場的人潮

西貢國際展覽會議中心是現代化嶄新的建築，挑高的一樓展示廳，本屆展覽使用了整個一樓的展示面積，A1、A2、B1、B2全部啟用，這樣的展覽規模在越南並不多見。



盛大的開幕典禮



此次展覽為行業參與者和終端用戶提供豐富的各项活動，豐富展會的吸引力，展現全球領導者和東協強國的變革性理念，透過特別展覽和精彩活動提供娛樂體驗，為參展商及參觀買主提供了一個高效的平台，讓他們能夠交流資訊、聯繫潛在合作夥伴，共同促進產業發展。

今年的亮點之一是Automotive Mobility Solutions Conference，此研討會探討永續實踐、綠色技術、物流解決方案、生產流程等領域的發展，整合全球視野和本土見解，探討的議題包括：應對挑戰：打造汽車產業的彈性供應鏈、自動駕駛汽車：人工智慧在提高安全性和效率方面的作用、激發未來：綠色汽車產業的可行策略、驅動未來：氫燃料電池汽車的綠色技術創新、推動智慧製造：資料分析與工業4.0在東協汽車領域的作用、工業5.0中的智慧移動：賦能自主機器人的中間件等，獲得買主的熱烈迴響。

為了激發終端用戶參與汽車行業的熱情，大會提供豐富多彩的活動，包括由世界知名漂移車手、來自韓國的Miji Kang傾情演繹的漂移特技秀，以及EMMA越南汽車音響及改裝大賽，展出46輛改裝車，此外參觀者還可以參加汽車服務日，體驗汽車保養、美容和維護等服務，這些精彩的活動，以及音樂派對，皆展現越南汽車行業的各種次文化。



戶外賽車漂移特技秀



商機洽談暨聯誼交流會



建大輪胎展位



LUCAS 展位



CTR 展位



SmartSafe 展位



Trialliance 展位



VINFAST 新車發表會



德國館展位



韓國館展位



新加坡館展位



中國大陸館展位



二、臺灣館展出情形

本會從2017年即參與此展，為了突顯臺灣汽車零配件產業形象，以臺灣館整體造型裝潢，在展覽會場中TAIWAN字樣非常顯目，本次展覽以德國、韓國、馬來西亞、臺灣、新加坡、中國組團規模較大，本會參展廠商共有8家，使用面積81平方米，參展產品主要以電動車輸出入軸齒輪、行星齒輪組、差速器齒輪組、傳動輸出入軸、輸出軸、油水泵浦齒輪、空壓機、離合器、剎車總成及剎車系統零件、引擎系統、墊片組、引擎附屬品零件、排氣系統零件、引擎腳、冷卻系統零件、引擎電系零件、傳動系統零件、懸掛系統零件、轉向系統零件、懸掛系統零件、橡膠零件、剎車總泵、分泵、線組、汽車電子傳感器、重型卡車用閥件、氣動噴槍、氣動拋光機、氣動衝擊扳手、氣動研磨機、氣動棘輪扳手、汽車頭燈、汽車霧燈、汽車尾燈、汽車方向燈、汽車邊燈等為主。

本會在會場中設置一個服務攤位，並免費提供買主本會所印製之臺灣車輛暨零配件總覽，推廣有關我國汽機車零配件產業及產品資訊，並且提供參展廠商茶水，加強為臺灣產品宣傳，拓展商機；同時在現場我駐胡志明市台北經濟文化辦事處陳宗裕組長，以及台灣貿易中心駐胡志明市辦事處余雯玲主任蒞臨指導並關心廠商需求，加強為臺灣產品宣傳，拓展商機。



臺灣館位置顯目



臺灣館人潮



駐胡志明市台北經濟文化辦事處陳宗裕組長（右），以及台灣貿易中心駐胡志明市辦事處余雯玲主任（左）蒞臨指導



駐胡志明市台北經濟文化辦事處陳宗裕組長（右二），以及台灣貿易中心駐胡志明市辦事處余雯玲主任（右一）關心廠商需求



EMMA 越南汽車音響及改裝大賽展位

三、結論

越南位於中南半島東側，地理位置極具戰略意義。北鄰中國，西接寮國與柬埔寨，南隔南海與馬來西亞相望，東濱南海，坐擁多條國際航道，為東南亞與東亞區域關鍵節點。全國面積約331,000平方公里，約為台灣的9.3倍。截至2024年底，越南總人口已突破1億，全球排名第15，為東協（ASEAN）人口第三多的國家。此龐大且年輕的人口結構，為其提供強勁的內需動能與充沛的勞動力資源。官方語言為越語，英語在年輕族群與商業圈普及度日增，華語、法語及粵語在特定族群中亦具通行力，為其對外經貿與文化交流提供多語言優勢。

2024年，越南經濟延續高速成長趨勢，全年GDP成長率達7.1%，優於政府預估的6.5%目標，顯示經濟韌性與增長潛力。主要成長動能來自製造



業與服務業，兩者合計占GDP比重超過80%。人均GDP升至4,700美元，較2023年增加377美元，反映出國民所得穩健提升與中產階級擴張。

外貿方面，2024年越南進出口總額達7,862.9億美元，年增率15.4%。美國持續為其最大出口市場，出口額達1,420億美元，占國內生產總值近三成。儘管面臨美國擬對越南部分商品課徵高達46%關稅的壓力，越南政府積極展開多邊磋商，突顯其對維持貿易穩定與供應鏈安全的高度重視。

2024年越南吸引來自114個國家與地區的直接外國投資（FDI），總註冊金額達382.3億美元，其中新設投資案高達3,375件，尤以加工製造業占比最大。主要投資來源包括新加坡、韓國、中國、香港與日本，顯示越南已成為全球資本重新配置的重要承接地。

因應全球供應鏈重組與對綠色轉型的需求，越南正積極推動產業升級，聚焦於半導體、電動車、再生能源與高附加價值製造。包括NVIDIA、Hana Micron、Amkor Technology等國際大廠已陸續在越南擴建生產據點，推動當地產業技術升級與就業擴張。

越南政府正大力推動基礎建設現代化，規劃2030年前啟動「北南高速鐵路」建設，預定時速350公里，並計畫銜接中國鐵路網絡，以強化區域物流與人員流動。此舉不僅提升國內交通效率，更有助於鞏固其作為中國與東南亞之間物流樞紐的地位。此外，越南積極參與包括《全面與進步跨太平洋夥伴協定》（CPTPP）與《區域全面經濟夥伴協定》（RCEP）在內的多邊自由貿易架構，以拓展多元出口市場，降低對單一經濟體的依賴。



儘管經濟表現強勁，越南仍面臨一系列結構性挑戰，包括政府財政赤字、勞動生產率偏低、技術創新能力不足，以及氣候變遷所帶來的自然災害風險。2024年颱風「雅吉」對北部地區造成重大損失，經濟損失估計超過83.7萬億越南盾（約34.5億美元），突顯提升基礎設施韌性與災害應對能力之急迫性。

為因應內外部挑戰，越南政府於2025年訂定新一輪經濟推進計畫，將擴大公共投資、推動內需擴張、優化教育體系、培育技術人才，目標達成8%以上的GDP年增率，並朝高附加價值與永續發展導向邁進。

越南正處於地緣重構與產業轉型的歷史交匯點。藉由深化國際合作、強化基礎建設、推動高科技產業發展與加強治理能力，越南有望在未來十年躍升為亞洲新興經濟體中的關鍵角色，並在區域及全球供應鏈體系中扮演日益重要的戰略支點。

汽車市場：

根據越南汽車製造商協會（VAMA）2024年數據，全年新車銷量達336,546輛，較2023年成長10.7%。乘用車仍為市場主力，占比超過六成，SUV與Crossover等車型銷售表現尤為亮眼，顯示城市化與中產階級擴張對車輛多功能性與空間需求的提升。

長海汽車（THACO）與VinFast為市場主導品牌，其中THACO透過與Mazda、Kia等品牌合作維持穩定銷售，VinFast則加速電動車布局，積極拓展海外市場，標誌著越南汽車工業正從傳統組裝邁向品牌化與高值化方向



發展。

自《東協貨物貿易協定》（ATIGA）於2018年全面實施後，符合原產地規則的汽車及零配件進口關稅降至0%，導致來自泰國與印尼等國的整車湧入越南市場，對本地整車廠形成價格與技術雙重壓力。目前越南本地汽車製造平均成本仍高於鄰國約15%至20%，主因在於本地供應鏈尚不健全，零組件本地化率低，超過60%的零件需仰賴進口，增加了生產成本與外部風險。

鑑於都市空氣品質惡化與全球碳中和趨勢，越南政府積極推動交通電動化政策。2024年，越南與三菱汽車簽署合作備忘錄，將共同開發符合都市環境的純電車款。同時，政府亦提供稅收優惠與充電基礎設施建設補助，鼓勵民間資本投入電動車生態系。VinFast於北寧省設立亞洲區最大之一的電池工廠，展現其全面電動化的決心。未來數年，電動車將成為越南汽車工業轉型的核心引擎。

根據越南機車製造商協會（VAMM）資料，2024年機車銷量達265萬輛，年增5.46%，維持全球第四大市場地位。本田（Honda）市占率超過七成，主導市場格局。在市場趨於飽和的背景下，高端車款與電動機車成為主要成長動能。各大廠牌相繼推出搭載智慧功能與新能源技術的新款車型，預期至2030年，電動機車將占新車銷量的30%以上。

隨著Grab等數位共乘平台迅速普及，傳統計程車業面臨衝擊。為維護市場秩序與司機權益，越南交通部自2024年起依歐盟先例，將Grab等平台正式歸類為「運輸服務提供者」，並納入稅制與勞動法規範，實現與傳統業者的公平競爭環境。



胡志明市出口加工區與工業區管理局（HEPZA）2024年成功吸引逾9.7億美元投資，65%流向汽車電子、ICT、化工加工及食品製造等高附加價值產業。政府積極推動本地化製造，優化產業結構，提升出口競爭力。

越南汽車零配件主要進口來源包括中國、韓國、泰國及台灣。台灣產品如LED照明、引擎零組件、車身結構等具備品質與技術優勢，惟價格略高。由於當地汽配經銷商多為中小型企業，建議台灣廠商採取靈活接單、小量多樣與技術支援等策略，強化與當地代理商合作，並利用CPTPP及EVFTA等貿易協定優勢，拓展東協及歐盟市場。

機車市場：

根據越南機車生產廠商協會（VAMM）最新統計，2024年越南機車內銷總量達2,653,607輛，較2023年（2,516,212輛）成長5.46%，顯示經歷連續下滑後，市場逐步回穩。2025年第一季銷售量為673,055輛，較2024年同期成長11.48%，進一步反映出內需動能回升。

儘管市場銷量呈現回升，但越南機車產業正面臨結構性挑戰。其一，市場逐漸趨於飽和，2024年上半年供需落差擴大，供應量超出實際需求逾40萬輛，形成庫存壓力；其二，消費者偏好正逐步轉向環保與經濟效益兼具的產品，帶動電動機車快速成長。例如，越南本土電動車品牌VinFast於2024年第一季交付6,632輛電動機車，反映國內市場對綠色運輸工具需求的逐步擴大。

以地緣政治與宏觀經濟角度觀察，越南正處於快速工業化與都市化階



段，伴隨中產階級擴大與個人可支配所得提升，汽車逐漸成為具象徵性與實用性的家庭資產。越南工商部指出，當人均GDP突破3,000美元、汽車擁有率達每千人50輛時，越南將正式邁入「汽車化社會」階段。

政府亦持續推動交通基礎建設與環保政策，如預計自2025年起對機車實施排放檢測制度，預期將加速老舊燃油機車淘汰並推動電動機車與汽車的普及。儘管汽車市場潛力持續擴大，機車在越南交通系統中仍具不可替代性。考量越南多數城市道路狹窄且交通壅塞情況嚴重，機車以其靈活性、高機動性與低購置成本，仍是大多數民眾日常通勤的首選，而且機車產業鏈完整，配件取得容易且維修費用相對低廉，進一步鞏固其在低中收入族群中的普及度。因此，機車市場雖面臨轉型壓力，短期內仍不易出現大幅萎縮。

越南機車市場正處於傳統燃油轉型電動化、由機車社會向多元化交通模式邁進的關鍵期。未來企業應積極佈局電動機車與智慧交通領域，導入本地製造與研發優勢，以強化競爭力。可以預期越南政府將持續完善道路與充電基礎設施，並搭配明確的產業政策與補貼措施，引導機車產業健康轉型，並與汽車產業協同發展，以建構更具韌性與永續性的越南國內交通生態體系。

越南汽機車產業正站在技術轉型、產業升級與市場開放的交會點。未來數年內，本地企業將需面對進口競爭與電動化挑戰，同時也是台灣與其他國際企業深度參與並建立策略合作的最佳時機，掌握政策紅利與市場趨勢者，將有望於新興東南亞市場搶得先機。



2025 年越南 (胡志明市) 國際汽車零配件及售後服務展臺灣團員名冊

No	公司名稱	主要產品中文名稱
1	本土股份有限公司	電動車輸出入軸齒輪、行星齒輪組、差速器齒輪組、傳動輸出入軸、輸出軸、油水泵浦齒輪。
2	興菱實業股份有限公司	空壓機、離合器、剎車總成。
3	鉅展事業有限公司	引擎系統、墊片組、電子零組件、引擎附屬品零件、排氣系統零件、引擎腳、冷卻系統零件、引擎電系零件、傳動系統零件、剎車系統零件、懸掛系統零件、轉向系統零件、懸掛系統零件、橡膠零件、剎車總泵、分泵。
4	佑冠光電科技股份有限公司	線組。
5	昕銳智能車輛科技有限公司	汽車電子傳感器。
6	世曄實業股份有限公司	重型卡車用閥件
7	昱谷有限公司	氣動噴槍、氣動拋光機、氣動衝擊扳手、氣動研磨機、氣動棘輪扳手。
8	帝寶工業股份有限公司	汽車頭燈、汽車霧燈、汽車尾燈、汽車方向燈、汽車邊燈、汽車相關零組件產品。

(本文作者現任會務處副處長)



AI 在車用零組件的應用： 協助產業數位轉型與競爭力提升

◎ 編輯部

在全球車輛產業加速電動化、智慧化發展的浪潮下，車用零組件製造業也面臨前所未有的挑戰與機遇。如何提升生產效率、降低製造成本並加速數位轉型，成為維持競爭力的關鍵課題，為針對產業需求，本會主辦、財團法人車輛研究測試中心協辦「AI在車用零組件製造的應用」課程，於7月分別在北中南辦理3場次，協助業界掌握AI人工智慧的應用價值，推動產業升級。



車輛公會宗緒順常務理事 / 六和機械董事長 (右三) 參加「AI在車用零組件製造的應用」課程並共同主持開幕

AI導入車用零組件的必要性

車用零組件製造向來需要高精度、高穩定性的生產流程，但在現行環境



中卻存在數個瓶頸。包括人工檢測效率低、製程排程複雜、設備故障導致停機，以及高人力成本等問題。AI的導入正好能解決這些障礙：

- 提升生產效率：透過AI最佳化製程與排程，減少瓶頸環節。
- 降低製造成本：利用預測性維護減少設備異常停機，避免損失。
- 加速數位轉型：AI與ERP/MES系統整合，強化生產管理的數據化與即時決策能力。



課程講師核果智能科技李厚均執行長分享 AI 工具應用

AI視覺檢測：品質提升的利器

在車用零組件製造過程中，檢測佔據極大成本與時間，傳統人工品質檢測不僅效率有限，也存在人為疏失的風險。本課程介紹了AI視覺檢測技術，透過深度學習模型對瑕疵、尺寸誤差或不良品進行自動化判斷。其優點包括：

1. 精準度提升：比人工更穩定，能持續檢測不疲勞。



2. 即時性強：在生產線即刻發現問題，避免大量不良品流入後段。
3. 降低人力依賴：取代人力從事重複性工作，轉而投入更高價值的任務。

這一應用不僅減少退貨與售後成本，也能提升客戶滿意度。



7~8 月北中南舉辦三場次課程皆座無虛席

預測性維護：降低停機與維修成本

製造設備的停機不僅造成產能損失，還可能影響交貨進度。課程中強調的AI預測性維護，是透過收集機器運轉數據，藉由演算法判斷設備是否可能在近期出現故障。

- 優點：提前安排維修，避免突發停機。
- 效益：延長設備壽命，降低維修費用與備品成本。

對於零組件產線而言，代表企業能更精準掌握設備維護的情況，減少突發風險，確保產能穩定。



AI專案導入流程與成本效益分析器

AI專案的落地，並非單純的技術導入，而是一套完整流程：

1. 痛點盤點：從企業製造流程中找出最需改善的問題，如檢測效率或設備維護。
2. 方案設計：規劃適合的AI工具與資料收集機制。
3. 測試與優化：以小規模試點進行，逐步修正模型與流程。
4. 全面部署：成功後再擴展到全廠，並進行人員培訓。
5. 效益評估：藉由成本效益分析，量化AI帶來的生產效率提升與成本降低。

在課程中，講師以實務案例說明如何透過AI專案導入，達成ROI（投資報酬率）最大化，並避免常見的導入陷阱，例如資料不足、員工抗拒或成本預估錯誤。



學員分組討論並利用 AI 工具產出解決方案



數位轉型下的競爭力強化

AI不僅僅是工具，更是企業數位轉型的核心。課程中特別提到AI與ERP/MES整合，讓企業能即時追蹤生產數據、供應鏈資訊與品質狀況，提升決策效率。未來，這將協助企業在供應鏈中更快速回應需求，展現數據驅動的靈活優勢。

同時，透過AI生成式工具，企業可在設計與模擬階段進行優化，縮短開發時程，提升產品創新力。這不僅降低成本，更讓台灣車輛零組件廠商能與國際大廠在同一競技場上較勁。



學員針對公司生產製造痛點，提出 AI 解決方案，進行分享



課程特色與實務學習

此次課程安排了操作實作與分組討論，學員能將自身公司生產痛點帶入課程，嘗試以AI提出解決方案。並透過測驗與結訓證書制度，確保學員能真正掌握AI應用能力，幫助企業直接累積AI應用的內部人才，縮短轉型落差。

結語

「AI在車用零組件製造的應用」課程，為產業打造一套具體且可執行的數位升級策略，透過AI在視覺檢測、品質檢測自動化、預測性維護等專案導入的應用，企業不僅能提升生產效率與品質，更能降低成本與風險。最重要的是，利用AI工具幫助台灣車輛零組件產業在全球競爭中保持優勢，邁向智慧製造的新時代。

7月份辦理之課程共有88家企業、165人參加，完課學員反映收獲良多，並希望能再度開課，為此本會將於9月至10月再次舉辦北中南3場次實體課程，機會難得，歡迎報名。



AI 在車用零組件製造的應用

免費報名參加!!

課程目標

為提升我國車用零組件製造業的生產效率、降低成本並加速數位轉型，本計畫規劃「產業AI應用人才培育課程」，針對業界需求，提供AI視覺檢測優化生產、品質檢測自動化降低人力依賴、預測性維護減少故障與維修成本，以及AI專案導入流程與成本效益分析，助力企業掌握AI應用，強化決策品質與競爭力。誠摯邀請業者踴躍報名參與，共同推動產業升級。

課程對象 國內依法登記成立之製造業中小企業在職員工

結訓證書 培訓期滿並通過測驗後，核發電子版學員結訓證書

課程講師 核果智能科技股份有限公司 / 執行長 李厚均

課程日期&地點

台北場

114/9/16 ~ 114/9/17
08:20 12:00

集思北科大會議中心-艾爾法廳
(台北市大安區忠孝東路三段1號-億光大樓3樓)

台南場

114/9/25 ~ 114/9/26
08:20 12:00

國科會資安暨智慧科技研發大樓-
第二會議室A123 (台南市歸仁區歸仁十三路一段6號)

台中場

114/10/1 ~ 114/10/2
08:20 12:00

集思台中文心會議中心-G1會議室
(台中市西屯區文心路二段107號-富邦文心大樓4樓)

課程議程

	時間	議程內容
第一天	08:00~08:20	學員報到
	08:20~08:25	來賓致詞
	08:25~09:25	AI在車用零組件製造之應用介紹
	09:25~09:35	休息/茶歇
	09:35~11:35	生成式AI工具於車用零組件製造之運用 (配合實際操作練習)
	11:35~12:20	休息/午餐
	12:20~13:50	AI與ERP/MES之整合於車用零組件製造之運用
	13:50~15:20	車用零組件產品電腦視覺與檢測實務 (配合實際操作練習)
	15:20~15:30	休息/茶歇
	15:30~17:00	車用零組件產品排程/製程優化與預測性維護實務 (配合實際操作練習)
第二天	08:30~09:00	學員報到
	09:00~10:30	車用零組件製造業AI專案導入流程與成本效益分析
	10:30~10:40	休息/茶歇
	10:40~11:40	●考試 (針對各課程主題進行命題並配合上機實作測試) ●分組討論 (學員針對公司生產製造痛點，提出AI解決方案，進行分享)
	11:40~12:00	●學員課後填寫「AI人才培育評量-前測」問卷
		●會議結束，賦歸

※主辦單位保留變更議程之權利，實際議程以會議當日公告為主

主辦單位 / 台灣區車輛工業同業公會

協辦單位 / 財團法人車輛研究測試中心



AI 在車用零組件製造的應用 免費報名參加!!

課程及報名相關說明

結訓證書



報名方式

① 學員註冊

請學員先至中小企業網路大學校註冊·填寫基本資料(身份別須為企業員工或企業負責人選項)
(中小企業網路大學校網址: <https://www.smelearning.org.tw/>)

② 線上通識課程報名流程

進入中小企業網路大學首頁 →
選擇開課單位「中華民國資訊軟體協會(通識開課單位)」→
點選「產業AI通識課程-製造業」線上課程 →
點擊立即報名 →
登入網大帳號(已登入則無) →
報名資料填寫: 填寫報名資訊(線上課程須看完課程·才能夠測驗)

③ 實體課程報名流程

進入中小企業網路大學首頁 →
選擇開課單位「台灣區車輛工業同業公會」→
點選「AI在車用零組件製造的應用」實體課程 →
點擊立即報名 →
登入網大帳號(已登入則無) →
報名資料填寫: 填寫報名資訊(報名成功會寄Email)(※身分證僅用於申請證書使用)

詳細註冊及報名流程請參考附件檔案_學員報名流程說明

注意事項

因需要上機實際操作練習·請學員自行攜帶筆記型電腦·以利課程順利進行

課程聯絡人

單位	姓名	電話	E-MAIL
台灣區車輛工業同業公會	陳先生	02-27051101 分機 135	matt.chen@ttvma.org.tw
	宋先生	02-27051101 分機 172	ben@ttvma.org.tw
車輛研究測試中心	黃小姐	04-7811222 分機 2541	wendy@artc.org.tw
	邱小姐	04-7811222 分機 2537	kchiu@artc.org.tw

主辦單位 / 台灣區車輛工業同業公會

協辦單位 / 財團法人車輛研究測試中心



經濟部啟動「協助產業因應匯率變化任務小組」

◎ 編輯部

關稅稅率與新臺幣匯率波動是外銷導向產業近期關注的兩大重點，經濟部郭智輝部長表示，目前政府正持續向美國爭取更低的對等關稅稅率(8月7日起定20%)，為我國產業及廣大中小企業創造更有利的經貿環境，確保我國出口產品在國際市場的競爭力。依據統計，我國約有4.6萬家中小型出口製造業者，超過8成均使用美元報價，因此新台幣匯率變動與營收及毛利等經營績效高度相關，業者感受最為直接。

對於匯率波動帶來的影響，經濟部也推動相關協助措施，包括強化避險工具(如遠期外匯、選擇權)的宣導與應用、推動優惠貸款與信用保證等金融支持措施，強化中小企業競爭力並開發海外潛力市場，以因應外部變局。

面對近期新臺幣匯率波動對企業營運帶來的挑戰，經濟部為協助進出口導向之中小企業穩定營運，啟動「協助產業因應匯率變化任務小組」，



結合金融機構資源，推動三項重點措施，包含強化避險工具的宣導與應用協助、推動金融支持與信用保證措施，以及提升企業競爭力並拓展國際市場。經濟部透過線上專區、實體說明會及專人諮詢三軌並進之協處機制，協助中小企業提升經營韌性、降低外部衝擊風險。

此外，經濟部結合中小企業信用保證基金與公民營銀行，日前推出「協助中小企業取得避險額度信用保證措施」，透過全額信用保證，搭配銀行提供優惠方案，協助中小企業以低門檻、低成本、低風險的方式進行匯率避險，額外提供6,000萬元避險交易保證額度，並於114年底前免收保證手續費，以減輕中小企業財務負擔，避免外銷利潤遭受匯率波動侵蝕。

經濟部表示，已協調8家公股銀行(土地銀行、合作金庫、兆豐銀行、第一銀行、彰化銀行、華南銀行、臺灣銀行、臺灣中小企銀)在其網站首頁設置「中小企業匯率避險服務專區」，內容涵蓋避險工具介紹、案例分享與聯絡窗口，方便企業快速掌握所需資訊。民營銀行亦已陸續響應，積極規劃設置對應專區。

經濟部亦自7月起於北、中、南區陸續舉辦「匯率避險說明會」與「出口拓銷宣導活動」，以強化中小企業對匯率波動的應變能力，邀請近300家出口製造業廠商與會。現場由財務專家說明避險工具操作方式，並由企業



財會主管分享實務經驗，包括預售遠期外匯、應收帳款墊付等多元應用情境。與會企業普遍反映希望政府持續提供多元且具操作彈性的避險工具，並提升使用便利性，以靈活因應匯率變動。根據公股行庫統計，今年第二季中小企業洽詢避險服務的家數較前季成長6倍，實際申辦金融避險工具的家數也增加13%，顯示企業對匯率避險的關注程度持續提升。

面對金融匯率波動，經濟部短期將持續與產業公協會交流，掌握企業面對匯率變動的挑戰，並即時調整支援策略，協助企業拓展多元市場，並結合參展補助、籌組拓銷團與國際媒合活動，如辦理「全球商機鏈結總動員」計畫，積極洽邀全球買主來臺媒合洽談，此外，亦將帶領業者於全球重要展會新增設置「TAIWAN SELECT」國家形象館，並舉辦產品發表與品牌推廣活動，透過共同品牌行銷方式強化MIT產製在國際市場之能見度與影響力。

此外，為紓緩企業因匯率波動導致的營運困難，降低個別產業營運資金壓力，經濟部已提供多項金融支持措施。

- 針對員工30人以下之微型企業，提供「中小微企業多元發展專案貸款」，最高貸款額度3,500萬元，並享有低利率及最高10成信用保證。



- 對於員工超過30人且營收下滑超過15%者，則可申請「振興專案貸款」，提供同等貸款額度與優惠條件，協助企業維持營運彈性。
- 另針對有出口融資需求的企業，透過「外銷貸款優惠信用保證方案」提供最高1億元保證額度及手續費減免，同時與輸出入銀行合作推動「強化貿易金融貸款方案」與「加強輸出保險準備計畫」，提供出口融資與保險費率優惠，強化企業拓銷海外的風險管理能力。

經濟部強調，將持續結合實體說明會、線上資源與專人諮詢服務，協助中小企業掌握可用避險工具、強化財務應對能力，並進行跨部會合作，協助企業降低營運與匯兌風險，並與金融體系密切合作，滾動檢討並強化相關措施。

經濟部已於「馬上辦服務中心」網站（<https://0800280280.sme.gov.tw>）設立「匯率避險專區」，整合常見問答、工具圖卡、申辦流程等資訊，並可連結至各大銀行的金融避險商品頁面，自7月2日專區上線以來，已吸引超過6,500家次瀏覽。同時提供0800-280280免付費專線，由130位榮譽會計師提供一對一諮詢服務，協助企業進行財務診斷與避險策略規劃。



助中小企業 因應匯率波動避險

✓ 遠期外匯合約

與銀行約定在未來特定日期，以事先約定匯率進行外幣買賣，確保收益。

✓ 外匯選擇權

支付權利金給銀行，取得在未來特定日期，以約定價格交易的權利。

強化企業應對匯率風險能力

✓ 多元化市場，分散出口地區

✓ 加速產業升級轉型

✓ 協助取得海外訂單

馬上辦服務中心
諮詢專線

0800-280-280

馬上辦服務中心
匯率避險專區



中小微企業 多元發展專案貸款

金融支持!

申請資格 申請日前6個月內任一月僱用員工數30人以下中小企業

貸款額度 每家最高 **3,500萬元**

申請至117年10月31日止

貸款利率 **2.22%**

貸款期限 週轉性支出 ▶ **最長6年** 購置機器/設備 ▶ **最長7年**

**補貼及
保證措施**

利息補貼 ▶ 貸款額度250萬元以內 **1.5%** (為期6個月)

信用保證 ▶ 貸款額度100萬元以內 **一律10成**

▶ 貸款額度逾100萬元 **最低9成**

逕洽各承貸銀行



金融支持!

振興專案貸款

申請資格

- ▶ 辦理公司、商業、有限合夥登記之中小企業或稅籍登記事業
- ▶ 111年~114年營業額減少達15%者

貸款額度 每家最高 **3,500萬元** **申請至114年10月31日止**

貸款利率 **2.22%**

貸款期限 廠房 ▶ **最長15年** 機械設備 ▶ **最長7年**
週轉金 ▶ **最長5年**

信用保證 中小企業 **最低9成**
小微企業 ▶ 100萬元以內 **一律10成**
▶ 超過100萬元 **最低9.5成**

逕洽各承貸銀行

金融支持!

外銷貸款優惠 信用保證方案

申請資格

- ▶ 中小企業信用保證基金信用保證對象之中小企業，且票、債信正常
- ▶ 依法設立登記之出進口廠商

無欠繳推廣貿易服務費及前一年未受暫停出進口處分

貸款額度 提供同一企業保證融資額度 **最高1億元** **單獨計算**

信用保證 **最高9成** 保證手續費最高全額減免

逕洽各承貸銀行



強化貿易 金融貸款方案

金融支持!

申請資格 依法設立登記之廠商或貿易商

貸款額度 中長期出口 ▶ 額度最高為出口貸款 **85%**
短期出口 ▶ 遠期付款信用狀額度

貸款年限 中長期出口 ▶ 視個案實際情形
短期出口 ▶ 一年以內

逕洽輸出入銀行

加強輸出保險 準備計畫

金融支持!

適用對象 依我國法律設立登記之本國廠商或依外國法律設立登記，並經主管機關認許，在中華民國境內營業之外國廠商

方案目的 為配合政府政策，輸出入銀行與經濟部合作辦理「**加強輸出保險準備計畫**」，協助廠商拓展外銷

徵信費優惠 承保達一定標準者，最高可享徵信費**完全免費**之優惠

保險費優惠 信用狀貿易保險 ▶ 保險費可享最低以**2.5折**計收之優惠
全球通帳款保險 ▶ 得以**9折**計收之優惠

逕洽輸出入銀行

(資料來源：經濟部官網 - 新聞與公告專區)



因應美國關稅新政，公布「因應美國關稅我國出口供應鏈支持方案」

◎ 編輯部

為減緩美國關稅新政策所帶來的衝擊，行政院已公布「因應美國關稅我國出口供應鏈支持方案」，協助受影響產業進行調整。我國自8月7日起適用20%「暫時性稅率」，在特別預算通過前，政府將先以「移緩濟急」方式，給予產業必要支持，經濟部4項支持措施自8月7日起全面受理申請。

美國於今年4月初宣布對等關稅以來，總統及院長召開多場產業座談會，對於業者所反映之各項營運問題，經濟部推出「外銷貸款優惠保證加碼」、「中小微企業多元發展貸款加碼」、「研發轉型補助」及「爭取海外訂單」等4項措施，並放寬申請資格與簡化申請文件，於8月7日起受理申請，以解決業者資金周轉困境，與強化研發創新及汰舊換新設備，以提升技術門檻並加強海外市場布局，提高我國產業競爭力，強化產業韌性。

● 外銷貸款優惠保證

營業額較去年同期、去年下半年月平均或今年1至2月的平均減少



10%者可以來申請。中小微企業保證額度每家6,000萬元、保證成數9.5成，並加碼減免保證手續費最長2年；非中小微企業保證額度每家1億元、保證成數8-9成，以金融支持產業外銷。

● 中小微企業貸款

營業額較去年同期、去年下半年月平均或今年1至2月的平均減少10%者可以來申請。提供中小微企業利率最高2.22%、貸款額度最高3,500萬元。貸款250萬元內提供每家業者1.5%的利率減碼，為期6個月，且提供最低9成的信用保證，貸款100萬元內保證成數一律10成。

● 研發轉型補助

針對受美國關稅影響製造業，提供研發創新及設備汰舊換新補助，提供雙軸轉型、技術增值、跨域整合及行銷布局等：

* 雙軸轉型：低碳化、智慧化新設備或新產品。

* 技術增值：以新工法與材料開發的高精密、高品質產品。

* 跨域整合：以跨域知識和技術，打造具地方特色創新的產品。

* 行銷布局：新產品認驗證、推廣展示及通路佈局等。

個案補助（限中小企業）每家最高500萬元，產業聯盟最高4,000



萬元。另外，加碼全新設備購置費編列上限40%，用於購置全新研發、檢測及生產等相關設備，鼓勵企業技術升級，維持國際競爭力。。

● 爭取海外訂單

在開拓多元市場面向，提供受美國關稅政策影響的出進口廠商補助，單一企業補助每家最高500萬元，聯合申請補助最高2,000萬元，補助標的包含新設展示中心、服務(維修)中心及發貨倉庫等實體據點，或新增代理商/經銷商等，協助企業布局全球。

為協助中小企業穩健經營，對於美方關稅的挑戰，經濟部提出四大協助作法，包括：

- 一、透過AI技術服務，減少製造業的生產成本，發揮「臺灣製造」的彈性與速度優勢。
- 二、赴美設置產業園區，鼓勵業者前往布局，緩解關稅衝擊；並持續與美方溝通談判，爭取更有利的關稅條件。
- 三、鼓勵中小企業充分發揮自身優勢，深耕利基市場及客製化、高值化服務。
- 四、以彈性與速度為核心，協助產業加速升級轉型，並提升產品附加價



值，強化全球競爭力。

為因應美國對等關稅衝擊，經濟部提出的出口供應鏈支持方案自即日起開放申請，包括加碼外銷貸款優惠保證60億元、加碼中小企業貸款50億元及研發轉型補助250億元，以支持低碳化、智慧化與技術升級；同時加碼100億元補助企業拓展海外市場。歡迎各界電洽經濟部「馬上辦服務中心」(免付費電話：0800-280-280)，或查詢該中心「因應美國關稅專區」及「匯率避險專區」網頁(<https://0800056476.sme.gov.tw/index.php>)。

經濟部 | 2025.08.07

因應美國關稅我國出口供應鏈支持方案

外銷貸款優惠 保證加碼

申請資格

- 依「出進口廠商登記辦法」登記之企業
- 近3年具輸美實績
- 營業額較113年同期、113年下半年月平均或114年1至2月之月平均 **減少10%**

保證成數及減免

保證成數 中小微企業 **9.5成** 非中小微企業 **8~9成**

保證手續費減免 中小微企業全額減免 **最長2年**

保證內容

保證額度

- 中小微企業 **每家6000萬元**
- 非中小微企業 **每家1億元**

馬上辦專線 0800-280-280 信保基金窗口 0800-089-921

1



三 經濟部 | 2025.08.07

因應美國關稅我國出口供應鏈支持方案

中小微企業 多元發展貸款加碼

申請資格

- 中小微企業或稅籍登記業者
- 直接或間接受美國關稅影響
- 營業額較113年同期、113年下半年月平均或114年1至2月之月平均 **減少10%**

貸款內容

貸款額度	每家最高 3,500萬元
貸款利率	2.22%
貸款期限	• 週轉性支出：最長6年 • 購置機器/設備：最長7年

利率減碼及保證措施

利率減碼	貸款250萬元以內，利率減碼 1.5% 最長 6個月				
保證成數	<table border="1"> <tr> <td>100萬元以內</td> <td>逾100萬元</td> </tr> <tr> <td>成數10成</td> <td>最低9成</td> </tr> </table>	100萬元以內	逾100萬元	成數10成	最低9成
100萬元以內	逾100萬元				
成數10成	最低9成				

馬上辦專線 0800-280-280 信保基金窗口 0800-089-921

2

三 經濟部 | 2025.08.07

因應美國關稅我國出口供應鏈支持方案

提升產業競爭力 研發轉型補助

申請資格

- 有工廠登記證的製造業
- 受美國關稅影響

收件日期

自114年8月7日起 受理至經費用罄為止

補助標的

雙軸轉型	技術加值	跨域整合	行銷布局
低碳化、智慧化 新設備或新產品	以新工法與材料 開發的高精密、 高品質產品	以跨域知識跟技術 打造具地方特色 創新的產品	• 新產品認證 • 推廣展示及通路佈局

補助經費

個案補助 限中小企業	每案上限 500萬元
產業聯盟	每案上限 4,000萬元

補助不超過總經費 50% 全新設備購買費編列上限 40%

受理網站

個案補助 產業聯盟

個案補助 02-27089055 產業聯盟 02-27044844

3



三 經濟部 | 2025.08.07

因應美國關稅我國出口供應鏈支持方案

開拓多元市場 爭取海外訂單

申請資格 依「出進口廠商登記辦法」登記之公司或商號，並於申請時提出受美國關稅政策影響情形說明及佐證資料。
(多家聯合申請僅主導企業須有出進口廠商登記即可)

申請方式 自114年8月7日起受理，一律線上申請

補助標的 新增展示中心、服務(維修)中心及發貨倉庫等實體據點或新增代理商、經銷商等

補助經費

單一企業	上限 500萬元
聯合申請 2家以上	上限 2,000萬元

自善款須達全案總經費**50%**以上 單家、多家僅能擇一申請

受理網站



馬上辦專線 **0800-280-280** | 聯繫方式 **0800-235-855**

4

(資料來源：經濟部官網 - 新聞與公告專區)



汽車零組件產業業者座談，提出關稅及匯率影響六大因應對策

◎ 編輯部



經濟部長郭智輝於8月11日下午召開「美國加徵關稅對車輛零組件產業影響座談會」，邀請我國外銷AM及國內OE供應鏈大廠，針對臺美關稅與新臺幣匯率等議題深入交流，以廣納業者意見，郭部長於會中提出六大因應對策，希望可以協助產業因應國際經貿衝擊，提升企業韌性體質與國際



競爭力。

面對臺美暫時性關稅與匯率波動等挑戰，郭部長表示目前政府持續向美方爭取更優惠的稅率，為我國車輛零組件創造更具競爭力的經貿優勢，協助業者持續站穩外銷市場龍頭地位。我國汽車零組件製造業營利事業家數約1,741家，近三年外銷值均突破新台幣2,200億元，且美國市場佔比約達五成，業者對於關稅與匯率變動的敏感度極高，直接連動營利及經營績效，影響力道深遠。

在場多數汽車零組件業者表示，相較日、韓輸美零件已享有15%關稅，建議我方持續爭取降低零件關稅；受電價、匯率波動、原物料價格及內需不振影響，亟需政府穩定電價及匯率，並參考國際趨勢推動維修免責修法。同時透過擴大內需，確保汽車產業競爭力與永續發展。

郭部長強調，國際經貿環境瞬息萬變，且影響範圍廣大，需透過更迅速且多元的交流機會，積極與業界即時連結，廣納第一線意見，快速整合為更精準、更具力道的產業政策與支持行動方案，協助業者將挑戰化為躍升國際的契機，全面強化經營韌性，鍛造我國車輛產業全球競爭實力，翻轉逆境!

針對美國關稅及匯率可能帶來的衝擊，郭部長針對汽車零組件產業提出六項因應對策，包括：



1. 導入智慧製造與人工智慧技術服務，協助零組件業者提升產線生產效率以及降低不良率；
2. 透過汰舊換新政策引導業者添購高效能新設備，達到節能減碳及降低長期營運成本，促使企業朝向永續發展；
3. 集中採購原物料，提升企業議價能力，並由經濟部出面協助中鋼降低生產成本，進而讓利給中下游業者；
4. 加大企業創新支持力道，提高研發投抵額度，研發補助將以從速從優從簡來協助業者，激勵業者投入轉型研發；
5. 將向財政部建議檢討貨物稅政策，加速淘汰老舊汽車，擴大內需市場；
6. 將推動中小企業取得避險額度之信用保證措施，協助產業降低匯率風險。

郭部長最後感謝與會業者提供寶貴建議，經濟部將持續爭取臺美優惠關稅，並透過補助計畫協助業者朝向電動化轉型，擴大國內需求，立足國際市場，相信透過產官共同集思廣益，定能克服挑戰。

（資料來源：經濟部官網 - 新聞與公告專區）



中國大陸 2025 年 6 月汽車銷量簡析

◎ 邱啓棠

（註：同比是與去年同期比較；環比是與上月同期比較）

2025年6月汽車工業經濟運行情況

今年以來，中國國家實施更加積極有為的宏觀政策，加快落實穩就業穩經濟推動高質量發展若干舉措，經濟運行總體平穩。上半年，汽車市場延續良好態勢，多項經濟指標同比均實現兩位數增長。

具體來看，在以舊換新政策持續顯效帶動下，內需市場明顯改善，對汽車整體增長起到重要支撐作用；新能源汽車延續快速增長態勢，持續拉動產業轉型升級；出口量仍保持增長，其中新能源汽車出口增長迅速；中國品牌銷量佔比保持高位。

展望下半年，「兩新」政策將繼續有序實施，新能源免購置稅優惠面臨下降，疊加企業新品供應持續豐富，有助於拉動汽車消費增長。不過也要看到，當前外部環境的複雜性、嚴峻性、不確定性有所增加，部份地區暫停汽車置換補貼等以舊換新活動需要密切關注，行業競爭依然激烈，整體盈利水平持續承壓，行業穩定運行仍面臨挑戰。需要穩定政策預期，規範市場競爭秩序，加強行業自律，強化政策引導與監管，助力於行業健康平穩運行。



一、汽車總體產銷、內銷、出口情況：總體環比同比雙增、內銷環比同比雙增、出口環比同比雙增、新能源汽車出口快速增長

6月，汽車產銷分別完成279.4萬輛和290.4萬輛，環比分別增長5.5%和8.1%，同比分別增長11.4%和13.8%。

1-6月，汽車產銷分別完成1562.1萬輛和1565.3萬輛，同比分別增長12.5%和11.4%，產量增速較1-5月收窄0.2百分點，銷量增速擴大0.5個百分點。

6月，汽車中國國內銷量231.2萬輛，環比增長8.3%，同比增長11.9%。其中，傳統燃油汽車中國國內銷量118.8萬輛，環比增長14.2%，同比增長7.7%。

1-6月，汽車中國國內銷量1257萬輛，同比增長11.7%。其中，傳統燃料汽車中國國內銷量669.3萬輛，同比下降3.2%。

6月，汽車出口59.2萬輛，環比增長7.4%，同比增長22.2%。

1-6月，汽車出口308.3萬輛，同比增長10.4%。

6月，傳統燃料汽車出口38.7萬輛，環比增長14.4%，同比下降2.8%；新能源汽車出口20.5萬輛，環比下降3.6%，同比增長1.4倍。

1-6月，傳統燃料汽車出口202.3萬輛，同比下降7.5%；新能源汽車出口106萬輛，同比增長75.2%。

2025 年 6 月汽車產銷情況

單位：萬輛，%

	6 月	1-6 月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	279.4	1562.1	5.5	11.4	12.5
銷售	290.4	1565.3	8.1	13.8	11.4



二、乘用車產銷、內銷、出口情況：乘用車市場繼續良好表現、中國品牌乘用車銷量佔比保持高位、新能源乘用車市場表現好於傳統燃料乘用車、新能源乘用車主流價格區間高於傳統燃料乘用車、內銷環比同比雙增、出口環比同比雙增

6月，乘用車產銷分別完成244.1萬輛和253.6萬輛，環比分別增長5.5%和7.8%，同比分別增長12.1%和14.5%。

1-6月，乘用車產銷分別完成1352.2萬輛和1353.1萬輛，同比分別增長13.8%和13%。

6月，中國品牌乘用車共銷售170.7萬輛，同比增長19.3%，市場銷售佔有率達到67.3%，比上年同期上升2.7個百分點。

1-6月，中國品牌乘用車共銷售927萬輛，同比增長25%，市場銷售佔有率達到68.5%，比上年同期上升6.6個百分點。

1-6月，傳統燃油乘用車中，銷量主要集中在10-15萬價格區間，累計銷售208.6萬輛，同比下降16.1%。

1-6月，新能源乘用車中，30-40萬價格區間銷量同比下降，其他價格區間銷量均呈正增長。目前銷量仍主要集中在15-20萬價格區間，累計銷量151萬輛，同比增長16.8%。

6月，乘用車中國國內銷量203.4萬輛，環比增長7.9%，同比增長12.3%；其中，傳統燃料乘用車中國國內銷量98萬輛，比上年同期增加8.7萬輛，環比增長14.7%，同比增長9.7%。

1-6月，乘用車中國國內銷量1095萬輛，同比增長13.6%；其中，傳



統燃料乘用車中國國內銷量542.6萬輛，比上年同期減少10.2萬輛，同比下降1.8%。

6月，乘用車出口50.2萬輛，環比增長7.3%，同比增長24.6%。

1-6月，乘用車出口258.1萬輛，同比增長10.3%。

2025 年 6 月乘用車產銷情況

單位：萬輛，%

	6 月	1-6 月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	244.1	1352.2	5.5	12.1	13.8
銷售	253.6	1353.1	7.8	14.5	13.0

三、商用車產銷、內銷、出口情況：商用車市場產銷環比同比雙增、貨車市場產銷環比同比雙增、客車產銷環比同比雙增、皮卡產銷同比增長、商用車內銷環比同比雙增、商用車出口環比同比雙增

6月，商用車產銷分別完成35.4萬輛和36.9萬輛，環比分別增長5.3%和10.3%；同比分別增長7.1%和9.5%。其中，天然氣商用車銷量1.7萬輛，環比下降5.6%，同比下降22%。

1-6月，商用車產銷分別完成209.9萬輛和212.2萬輛，同比分別增長4.7%和2.6%。其中，天然氣商用車銷量11.8萬輛，同比下降10.1%。

6月，貨車產銷均完成30.4萬輛和31.6萬輛，環比分別增長4%和8.5%，同比分別增長4.7%和7.5%。其中，重型貨車銷量9.8萬輛，環比增長10.2%，同比增長37.1%；中型貨車銷量1萬輛，環比增長30.6%，



同比下降30%；輕型貨車銷量16.8萬輛，環比增長5.1%，同比增長2.6%；微型貨車銷量4萬輛，環比增長14.4%，同比下降9.6%。

1-6月，貨車產銷分別完成183.7萬輛和185.6萬輛，同比分別增長4.2%和1.8%。其中，重型貨車銷量53.9萬輛，同比增長6.9%；中型貨車銷量6萬輛，同比下降15.1%；輕型貨車銷量103.6萬輛，同比增長6.7%；微型貨車銷量22.2萬輛，同比下降20.4%。

6月，客車產銷分別完成5萬輛和5.3萬輛，環比分別增長14.2%和22.6%，同比分別增長24.1%和22.6%。其中，大中型客車銷量1.2萬輛，環比增長38.9%，同比增長17.1%；輕型客車銷量4.1萬輛，環比增長18.5%，同比增長24.4%。

1-6月，客車產銷分別完成26.2萬輛和26.5萬輛，同比分別增長8.4%和8.7%。其中，大中型客車銷量5.2萬輛，同比增長2.4%；輕型客車銷量21.3萬輛，同比增長10.3%。

1-6月，皮卡產銷分別完成30.9萬輛和31.4萬輛，同比分別增長20.5%和15%。分燃料類型看，汽油車產銷分別完成7.3萬輛和7.5萬輛，同比分別下降5%和8.1%；柴油車產銷分別完成19.1萬輛和19.4萬輛，同比分別增長10.3%和5.6%。

1-6月，排名前五名的皮卡生產企業銷量合計為21.8萬輛，同比增長18.1%，佔皮卡銷售總量的69.5%，高於上年同期1.8個百分點。

6月，商用車中國國內銷量27.9萬輛，環比增長10.9%，同比增長9.1%。其中，貨車中國國內銷量24萬輛，環比增長8.9%，同比增長



7.3%；客車中國國內銷量3.9萬輛，環比增長25.1%，同比增長21.7%。

1-6月，商用車中國國內銷量162萬輛，同比增長0.3%。其中，貨車中國國內銷量142.6萬輛，同比下降0.6%；客車中國國內銷量19.4萬輛，同比增長7.9%。

6月，商用車出口9萬輛，環比增長8.3%，同比增長10.6%。其中，貨車出口7.6萬輛，環比增長7%，同比增長8.3%；客車出口1.4萬輛，環比增長16.1%，同比增長25.2%。

1-6月，商用車出口50.1萬輛，同比增長10.5%。其中，貨車出口43萬輛，同比增長10.5%；客車出口7.1萬輛，同比增長10.8%。

2025 年 6 月商用車產銷情況

單位：萬輛，%

	6 月	1-6 月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	35.4	209.9	5.3	7.1	4.7
銷售	36.9	212.2	10.3	9.5	2.6

四、新能源汽車產銷、內銷、出口情況：產銷同比快速增長、新能源汽車內銷環比同比雙增、新能源汽車中國國內銷量佔比較同期明顯提升、新能源汽車出口環比下降同比增長、插混汽車出口快速增長

6月，新能源汽車產銷分別完成126.8萬輛和132.9萬輛，同比分別增長26.4%和26.7%，新能源汽車銷量達到汽車新車總銷量的45.8%。



單位：萬輛，%

動力類型	產量	同比	銷量	同比
純電動	82.3	41.9	85.9	40.4
插電式混合動力	44.5	5.3	47.0	7.8
燃料電池	0.0188	-81.5	0.0251	-76.4
合計	126.8	26.4	132.9	26.7

1-6月，新能源汽車產銷分別完成696.8萬輛和693.7萬輛，同比分別增長41.4%和40.3%，新能源汽車銷量達到汽車新車總銷量44.3%。

單位：萬輛，%

動力類型	產量	同比	銷量	同比
純電動	448.8	50.1	441.5	46.2
插電式混合動力	247.9	28.0	252.1	31.1
燃料電池	0.1364	-47.2	0.1373	-46.8
合計	696.8	41.4	693.7	40.3

6月，新能源汽車中國國內銷量112.4萬輛，環比增長2.7%，同比增長16.7%。其中，新能源乘用車中國國內銷量105.4萬輛，環比增長2.3%，同比增長14.7%；新能源商用車中國國內銷量7萬輛，環比增長8.2%，同比增長58.6%。

1-6月，新能源汽車中國國內銷量587.8萬輛，同比增長35.5%。其中，新能源乘用車中國國內銷量552.4萬輛，同比增長34.3%；新能源商用車中國國內銷量35.4萬輛，同比增長55.9%。



6月，新能源汽車中國國內銷量佔汽車中國國內銷量比例為48.6%；新能源乘用車中國國內銷量佔乘用車中國國內銷量比例為51.8%；新能源商用車中國國內銷量佔商用車中國國內銷量比例為25.2%。

1-6月，新能源汽車中國國內銷量佔汽車中國國內銷量比例為46.8%；新能源乘用車中國國內銷量佔乘用車中國國內銷量比例為50.4%；新能源商用車中國國內銷量佔商用車中國國內銷量比例為21.8%。

6月，新能源汽車出口20.5萬輛，環比下降3.6%，同比增長1.4倍。其中，新能源乘用車出口19.7萬輛，環比下降3.8%，同比增長1.4倍；新能源商用車出口0.8萬輛，環比增長2.9%，同比增長2.2倍。

1-6月，新能源汽車出口106萬輛，同比增長75.2%。其中，新能源乘用車出口101.1萬輛，同比增長71.3%；新能源商用車出口4.9萬輛，同比增長2.3倍。

6月，純電動汽車出口13萬輛，環比下降6.1%，同比增長1倍；插混汽車出口7.5萬輛，環比增長1.1%，同比增長2.4倍。

1-6月，純電動汽車出口67萬輛，同比增長40.2%；插混汽車出口39萬輛，同比增長2.1倍。

五、重點企業集團銷量、內銷、出口情況：汽車銷量前五集團合計銷量同比增長、新能源汽車銷量前五集團合計銷量佔比提高、中國整車出口前十企業中，九家企業出口實現正增長



1-6月，汽車銷量排名前五位的企業集團銷量合計為1443.4萬輛，同比增長9.8%，佔汽車銷售總量的92.2%，低於去年同期1.4個百分點。

單位：萬輛，%

1-6 月市場集中度	企業名稱	6 月銷量	環比	同比	1-6 月銷量	同比增長	市場份額
前三家 36.9%	比亞迪	38.3	0.03	12.0	214.6	33.0	13.7
	上汽	35.6	0.4	21.8	199.7	12.3	12.8
	吉利	28.2	0.9	39.5	163.4	43.6	10.4
前五家 55.6%	一汽	33.8	37.7	24.9	157.1	6.2	10.0
	長安	23.5	4.8	4.5	135.5	1.6	8.7
前十家 84.1%	奇瑞	23.3	13.5	16.6	125.8	14.3	8.0
	東風	20.8	6.6	-0.6	105.5	-15.8	6.7
	北汽	15.5	15.2	-2.9	81.8	2.1	5.2
	廣汽	15.0	27.5	-7.9	75.5	-12.2	4.8
	長城	11.1	8.3	12.9	57.0	1.9	3.6
前十五家 92.2% 同比+9.8%	特斯拉	7.2	16.1	0.8	36.4	-14.6	2.3
	華晨寶馬	4.5	-2.2	-20.2	26.2	-19.8	1.7
	重汽	3.6	-1.7	27.2	22.3	12.1	1.4
	零跑	4.8	6.5	138.6	22.2	155.7	1.4
	理想	3.6	-11.2	-24.1	20.4	7.9	1.3
合計					1443.4	9.8	92.2

1-6，新能源企業銷量排名前五位的企業集團合計為659.9增長43%佔新能源汽車銷售總量的95.1%，高於上年同期1.8分點。



單位：萬輛，%

1-6 市場集中度	企業名稱	6 銷量	環比	同比	1-6 銷量	同比增長	市場份額
前三家 52.2	比亞迪	38.3	0.03	12.1	214.6	33.1	30.9
	吉利	15.0	-9.5	69.1	86.6	105.2	12.5
	上汽	11.3	-2.9	25.6	60.8	37.9	8.8
前五家 64.3	長安	10.1	6.3	57.1	45.2	49.1	6.5
	東風	9.2	12.2	14.0	38.7	1.7	5.6
前十家 83.7	特斯拉	7.2	16.1	0.8	36.4	-14.6	5.3
	奇瑞	7.2	9.2	66.1	36.1	106.3	5.2
	零跑	4.8	6.5	138.6	22.2	155.7	3.2
	理想	3.6	-11.2	-24.1	20.4	7.9	2.9
	小鵬	3.5	3.2	224.4	19.7	279.0	2.8
前十五家 95.1 同比+43%	一汽	4.2	15.6	22.2	17.5	26.6	2.5
	長城	3.6	11.5	39.7	16.0	21.5	2.3
	小米	2.5	-9.1	—	15.8	—	2.3
	廣汽	3.0	12.5	-4.6	15.5	-4.0	2.2
	北汽	2.6	-15.5	-13.6	14.6	51.7	2.1
合計					659.9	43.0	95.1

6月，整車出口前十企業中，奇瑞出口量達10.6萬輛，同比增長9.6%，佔總出口量的18%。與上年同期相比，比亞迪出口增速最為顯著，出口達9萬輛，同比增長2.2倍。

1-6月，整車出口前十企業中，奇瑞出口量達54.8萬輛，同比增長3.1%，佔總出口量的17.8%。與上年同期相比，比亞迪出口增速最為顯著，出口達47.2萬輛，同比增長1.3倍。



六、中國海關出口數據：

據中國汽車工業協會整理的海關總署數據顯示，2025年5月，汽車進口4.7萬輛，環比增長16.1%，同比下降25.5%；出口69.5萬輛，環比增長12%，同比增長22.1%。

2025年1-5月，汽車進口18.2萬輛，同比下降32.8%；出口285.3萬輛，同比增長16.7%。

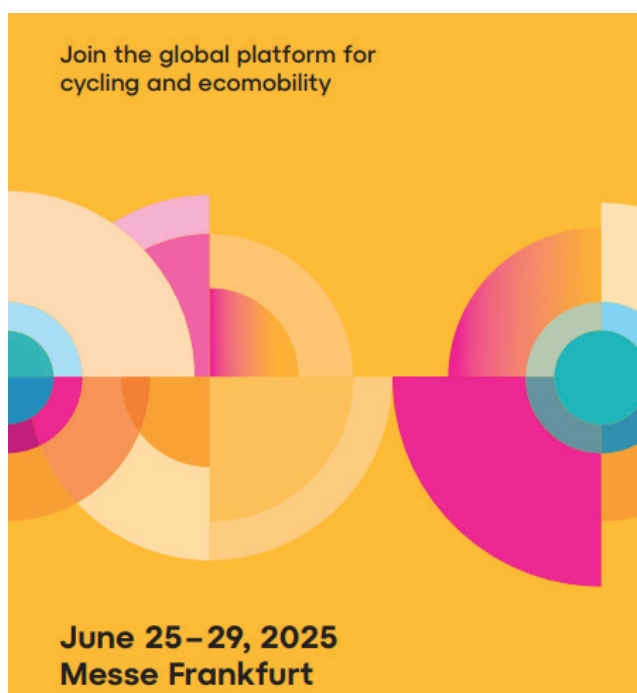
資料來源：中國汽車工業協會、台灣區車輛工業同業公會整理。

（作者現任本會會務處副處長）



「2025 年歐洲自行車展 -Eurobike」 展後報導

◎ 鄭育佳



2025 年歐洲自行車展 Eurobike 意象

展覽概況

「EUROBIKE 2025」在市場動盪中穩步前行 展現全球號召力及產業韌性

第33屆歐洲自行車展Eurobike於2025年6月25日至29日假德國法蘭克福展覽館舉行，主辦單位為fairnamic GmbH，是法蘭克福展覽公司(Messe Frankfurt)和福吉沙芬展覽公司(Messe Friedrichshafen)共同宣佈成立一家合



資公司，這是該展會自從遷至法蘭克福後的第四屆。大會把工作日開放予專業買主參觀，展覽最後兩天（週六和周日）Festival Days向所有自行車愛好者、一般民眾開放參觀。

儘管當前自行車市場面臨銷售疲軟與結構調整，Eurobike 2025依然展現出強大的影響力，吸引了來自全球的業界代表、專業觀眾與一般大眾共襄盛舉。本屆展會有來自60餘個國家、共計1,500家廠商參展，橫跨六大展館與戶外展區，總展出空間達13萬平方公尺，規模雖略低於2024年的1,800家，但質量更為集中。今年展會吸引來自97個國家、共計31,270名專業買主前來觀展，略低於前一年的35,080人；大眾週末進場人次為30,420，亦小幅下降，不過，國際觀展人數比例卻明顯上升，達53.7%，高於2024年的49.2%，顯示該展已成功建立全球化的品牌地位。

展覽會場規劃多個主題展區，包括運動與性能、自行車探險、手工製車、貨運自行車應用與新創專區。展覽期間舉辦15場專業論壇，與200餘場專題演講與座談。歐洲知名的Eurobike Award也於本屆頒發37個獎項，藉此肯定在設計、創新與永續表現突出的產品與公司。

週末期間舉辦的Festival Days嘉年華活動則更加豐富，共有超過45,000次試乘體驗，並設有親子活動、騎行表演、品牌展演、電動車試駕區等內容。週五下午首次對一般民眾開放專業展區，並舉辦電影巡演、DJ派對等活動，拉近產業與消費端距離。2025年展會首度開放廠商於週末進行商品銷售，從配件、服飾到整車皆可販售，廣受民眾歡迎。

台灣廠商參展家數將近140家。經濟部國際貿易署委託外貿協會辦理，



台灣精品Taiwan Excellence以「Go Healthy with Taiwan-創新未來騎行」為主題，於開幕首日舉辦產業發表會，吸引66位國際媒體與買主熱烈參與。活動展示臺灣在智慧整合、電動驅動與永續材料的創新成果，彰顯其引領全球騎行趨勢的領先實力。展示六家台灣精品企業以創新產品驚豔全場，其中三家為車輛公會會員廠商，如下：美利達工業推出搭載Bosch馬達的高階碳纖維電動登山車，專為極限越野而設計。桂盟企業推出專為電動自行車設計的新一代高精度傳動系統。裕仁工業展示以鳳梨葉製成的環保補胎液，打造綠色輪胎保護方案。

Exhibition Area

Ecomobility: LEVs, Light Electric Mobility, Urban Mobility, Infrastructure, Logistics, Mobility Solutions, Ecomobility Forum	Hall 8.0
Bikes/E-Bikes/Adventure Area	Hall 11.0, 12.0
Parts/Equipment, Components, Fashion, Accessoires	Hall 11.1, 12.1
Supplier Area (Wed. - Fri.) Bicycles/E-bikes, Parts/Equipment, Components, Accessories (Wed. - Sun.)	Hall 9.0

Special Areas

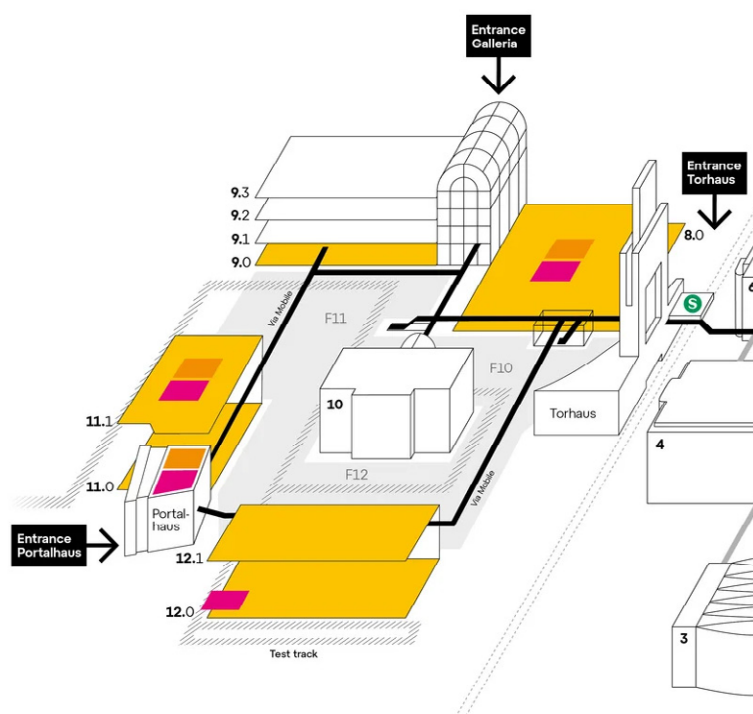
Award Exhibition, START-UP AREA, CARGO AREA, SERVICE AREA, ECOMOBILITY Experience Gallery	Hall 8.0
SPORTS & PERFORMANCE AREA, Cycle Cafe, Pink Sofa	Hall 11.1
CAREER CENTER + Jobmarket	Hall 12.0
Handmade Area	Hall 12.1
EUROBIKE Hub: Networking Space, Media & Creator Lounge, Mediapartner, Trade press stand	Portalhaus

Conferences & Sessions

Industry & Start Up Day, Award Verleihung, Mobility Convention, Ecomobility Talk, Cargo Academy, Bike Travel Forum, Retail: Sales & Services, Mobility goes Digital Commerce	Hall 8.0
Leaders' Night, Women in Cycling, Investors' Lounge, Bidex Lounge	Portalhaus
Gravel Talk, VIP Meet & Greet	Hall 11.1/ Pink Sofa
Handmade Talks, Innovation Pitches, Gravel Talk	Stage 12.1

Open Air Grounds

DEMO AREA, Sa. - Su.: Action Area, EUROBIKE Skyline Contest, Trial Show, Bembel Crit, Cargo Bike Advice	F10
DEMO AREA, Sa. - Su.: KIDS AREA, BIKE TRAVEL AREA, GRAVEL LOUNGE	F11
DEMO AREA	F12



2025 Eurobike 展場平面圖



「自行車整車展示專區」位於 11.0 館



戶外展示區



「永續交通展示專區」位於 8 號館



「自行車新創企業專區」位於 8 號館



12.1 館的「手工自行車展區」



「自行車創新獎 EuroBike Award」位於 8 號館

展覽期間舉辦多場論壇，主要如下：

- 「領袖之夜」：論壇匯聚了金融、投資者及產業界專家的意見，在「Hello future. Shaping active mobility」的主題下，齊聚歐洲自行車展共



同探索產業商機、共商策略、拓展新視野。今年的重點是消費者行為、市場動態和未來潛力，特別關注新興市場和成長型市場，旨在了解投資機會，並在未來為產業帶來獲利。在充滿挑戰的時代，如何堅定地塑造未來和市場，從而發現並把握機會。

- 「INDUSTRY & START-UP DAY」：重點在於關注產業當前的發展及其影響趨勢。探討當前自行車市場發展概況，並分析自行車產業的未來。活動議程涵蓋了法規、數位創新、循環經濟、電池和充電性能以及自行車產業的經濟趨勢等關鍵主題，會議以務實的方式探討了關鍵議題，重點還包括探討供應鏈以及供應商、製造商和零售貿易之間的銜接。
- 「MOBILITY CONVENTION」：積極推廣以自行車代步成為永續生活的解決方案。會議上透過具體的例子探討如何透過共享服務、市政和企業管理以及城市的創新基礎設施來增加自行車代步的使用機會。
- 「ECOMOBILITY PROFESSIONAL PROGRAM」：從貨運自行車到電動自行車，再到廂型摩托車，它們擁有靈活、易於操控、經濟實惠的優點，並且更有利於空氣品質和環境，展示了兼具經濟效益與永續性的創新代步和智慧交通解決方案。
- 「CARGO ACADEMY」：近年來，貨運自行車在自行車產業中成長尤為活躍。從小型貨運自行車到商用重型貨運自行車，各種新型車款層出不窮，帶來了廣泛的創新。購買獎勵補助繁多，共享系統和租賃模式也日益普及。也因此歐洲各國政府都在討論加強監管貨運自行車及其拖車，安全和服務標準也變得更加重要。
- 「BIKE TRAVEL FORUM」：自行車旅行論壇對自行車產業意義非凡，



會議重點探討了旅遊業與自行車產業的密切合作，透過人工智慧對產品開發、基礎設施和遊客引導的影響。

- 「RETAIL: SALES & SERVICES」：實體自行車專賣店是消費者的主要接觸點，也是終端消費者需求與產業產品之間的媒介，作為最重要的銷售管道，專賣店透過其附加維修店服務，推動產業永續發展。
- 「GRAVEL TALK」：礫石自行車正在蓬勃發展，並且有越來越受歡迎的趨勢，因為它們是完美的全能自行車，適合探險、日常使用，而且也越來越多使用於比賽。無論是崎嶇的小路還是城市車道，礫石自行車運動都介於自由與有序之間。
- 「第六屆全國自行車物流大會」：在展會上展示了市政當局、企業和政策制定者如何利用緊湊、實用且互動的貨運自行車打造可持續的城市物流。以「商用貨運自行車－城市物流的最佳選擇」為主題，討論包括市政府的政策支持和解決自行車物流的勞動力短缺問題。



「第六屆全國自行車物流大會」活動花絮



「自行車創新獎」EuroBike Award：在各場豐富多元的活動當中，以「自行車創新獎」EuroBike Award是最大亮點，由專家組成的評審團從近百份參賽作品裡選出了37個得獎作品及解決方案中頒發了六個類別的獎項，最終選出9項產品榮獲金獎，此外，還設立了「綠色環保獎」，表彰永續發展領域的傑出創新，以及「新創企業獎」。獲獎產品和項目在展會期間的8館特別展覽區域中展示。

「自行車創新獎 EuroBike Award」頒獎典禮合影





自行車創新獎 EuroBike Award 榮獲金獎作品



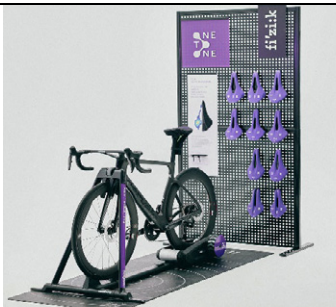
Ampler Bikes GmbH - Nova

全球首款可透過 USB-C 介面充電的電動自行車，這表示一個充電器即可為手機、自行車充電。除了這個主要特點外，這款自行車簡潔時尚的設計以及歐洲製造的概念也給評審團留下了深刻的印象。



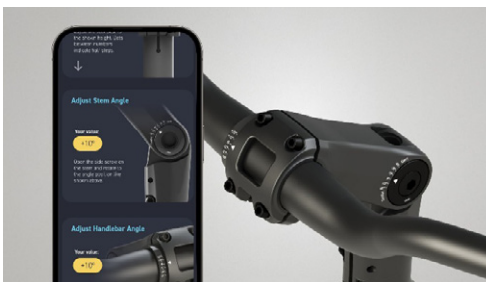
Eovolt - Afternoon Pro

法商 Eovolt 的「Afternoon Pro」折疊電動自行車在造型簡潔流暢，將功能和電動驅動系統和諧而低調地融為一體，其折疊機制直觀易用，騎乘體驗相當舒適。



Fizik - On-to-one

義大利人體工學專家 Fizik 提出的「一對一」鞍座理念，這些鞍座採用 3D 列印技術，基於個人列印輪廓，旨在透過全面而動態的流程，為每位使用者確定理想的鞍座形狀。



Hepha - ErgoAdjust

電動自行車製造商 Hepha 推出了「ErgoAdjust」系統，該系統將數位世界與現實世界互相協調，會根據騎乘者的數據，建議符合人體工學的調整，即使是非專業人士也能輕鬆將建議應用到自行車上。



Leatt - 5.0 Gravity

其輕巧的重量讓評審驚艷，即使採用部分碳纖維外殼，這款安全帽仍然比其他採用全碳纖維外殼的安全帽更輕。安全帽獨特設計和精湛的工藝及可調式頰墊帶來的舒適性。



Puky - Next

評審們對這款車的視覺衝擊力和模組化設計讚不絕口，該設計允許在 12 和 14 英寸車輪間切換。能夠「伴隨孩子成長」是其突出特點，延長使用壽命，經濟實惠且兼顧永續。



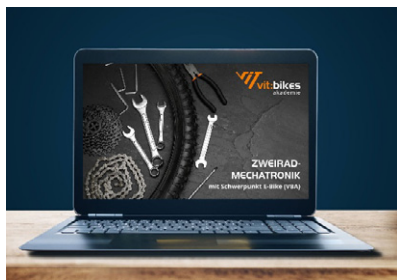
Polisport - HRP Luggage Carrier

行李架採用歐洲複合材料注塑成型，重量輕巧，製造商稱其耐腐蝕、減震且堅固耐用。其特點有輕巧的重量（不到一公斤）和高有效載荷（最高可達 50 公斤）以及簡潔的設計。



Supernova - Redstream

這款小巧卻非常明亮且符合德國道路法規的燈具，採用時尚的鋁製外殼，具有良好的角度調節功能，可以穩固地安裝在自行車鞍袋上。Redstream 尾燈還具有煞車燈功能以及優化電池壽命的充電控制功能。



vit:bikes GmbH - vit:bikes Akademie

「Vit:Bikes 學院」為自行車技師「傳統培訓的唯一替代方案」。該課程專注於電動自行車，並由德國聯邦就業局認證和資助。學院以其豐富的課程內容脫穎而出，透過線上課程為學員提供的豐富練習和知識輸出。

新創企業獎

綠色獎



Urbanisto-模組化自行車

Urbanisto 模組化可以從電動自行車轉換為貨運自行車，只需幾個簡單的步驟，無需任何工具。其創新性、多功能性給評審團留下了深刻的印象，認為單一產品能夠實際適應各種交通代步方式，這對於經濟實惠且節能環保的普及具有開創性的意義。



Vaude - TrailControl 20+ ZERO

是首款二氧化碳足跡為零的紡織產品。TrailControl 率先採用生物廢料，並以經認證的生物甲烷為能源，全面且可驗證的碳足跡管理，贏得了評審團的一致好評。



歐洲自行車展論壇活動花絮



「戶外試乘專區」，參觀者相當踴躍體驗各種車款



「FESTIVAL DAYS」活動之一，吸引家長帶孩子享受騎乘自行車樂趣



「FESTIVAL DAYS」活動之一，極限單車表演令人熱血沸騰

在整體自行車銷售市場環境仍顯疲弱的背景下，德國自行車工業聯盟（ZIV）指出2025年上半年銷售數據出現溫和反彈跡象，但尚未完全回升，



再加上美國政府對全球徵收對等關稅的影響下，使得全球經濟情勢更加艱辛，消費者對於自行車產品的消費力道轉趨保守，然而即便如此，本屆展會仍可見自行車產業業者對於未來仍舊充滿信心，展出的產品充滿創新活力，從超輕碳纖維公路車、電動貨運車、模組化驅動系統，到使用回收材料的服飾產品等，技術與永續概念全面展現。

值得注意的是，一些歐洲與美國大品牌選擇不設攤位參展，但仍以觀展者身分現身會場，這也成為中小品牌與亞洲製造商提供了更多曝光機會，也讓整體展會氛圍更加聚焦於實質交流與高品質互動。許多參展者反映，儘管人流減少，但買家洽談更具深度與效率，對品牌推廣與業務拓展效果更好。

久負盛名的歐洲自行車展Eurobike之外，將於2026年推出一個全新的輕型電動車展會「Mobifuture」。未來歐洲自行車展將更加重視運動和生活方式，兩展同期、同地在德國法蘭克福展覽中心舉行。這項新策略旨在區隔並強化兩個展會的主題焦點，以Eurobike來看，將回歸其核心價值，專注於自行車運動、戶外騎行與性能創新領域，如公路車、登山車等，強調品牌、技術、社群與體驗；而Mobifuture則將聚焦在快速成長的微型城市移動載具，目標為未來城市交通提供實際解決方案的製造商和營運商、政策制定者和基礎設施業者，展出產品包括電動滑板車、電動貨運自行車、小型城市交通工具、共享車隊解決方案與相關基礎建設，成為未來城市交通發展的重要平台。未來兩展將在資源共享下，提升專業觀眾的體驗與參與效率。



目前規劃將兩展合併展會的舉辦時間將縮短一天，於2026年6月24日至27日在法蘭克福展覽中心舉行。取消展會的週日活動，以減少展會成本支出，讓展覽焦點集中在商貿的專業性上，回歸到工作日期間(即周三至週五：6月24日至26日)的展會明確重新聚焦B2B領域和專業貿易，於周六(6月27日)訂為展覽閉幕日，同時也是Festival Days與自行車愛好者同樂，之後於週日舉辦備受矚目的鐵人三項賽(Ironman)，此為下一屆歐洲自行車展最大變革。

儘管本屆展會在總體規模上略有下滑，但無論是參展商的滿意度、市場創新表現，或是活動品質與參與度，都呈現出產業轉型升級的正面態勢。對於許多未設展的大品牌來說，缺席可能意味著錯失一場產業策略轉捩點的關鍵平台。整體而言，Eurobike 2025在全球自行車市場持續整合與洗牌的過程中，依然穩健扮演著橋接創新、商機與永續未來的重要角色。



2026 年推出全新的輕型電動車展會「Mobifuture」意象



德國自行車產業概況

根據德國自行車協會(Zweirad-Industrie-Verband, ZIV)官網公告，2025年第一季德國自行車市場呈現成長趨勢。截至3月底，德國共售出38.5萬台傳統自行車，較2024年同期成長10%；電動自行車（e-bike）銷售也達50萬台，年增約11%。整體而言，第一季德國自行車與電動自行車總銷量達88.5萬台，較去年同期成長近11%。

然而，ZIV指出，4月與5月的銷售成績略為下滑，使得截至5月底的整體春季銷量年增僅約5%。近期銷售表現良好，有助於消化零售端及產業端的庫存。運動型自行車（如公路車與礫石車）需求依然旺盛；在電動自行車市場中，電動登山車尤受歡迎。

在生產方面，2025年第一季德國製造商共生產52萬台電動自行車，較去年成長近16%；一般自行車產量則為24萬台，比2024年增加約10%。總體產量為76萬台，較去年同期67萬台、增長13.5%。ZIV秘書長Burkhard Stork表示，儘管第一季通常反映的是季前備貨情況，但仍預期全年將略有增長，並已走出市場低谷。

在進出口方面，2025年第一季，德國自行車出口量為18.2萬台，比去年同期14.6萬台、增加25%；電動自行車出口量為15.6萬台，比2024年同期14.6萬台、成長約7%。總體出口量達33.8萬台，較去年同期29.2萬台、成長16%。進口方面，2025年第一季，德國自行車與電動自行車分別為43.9萬台



與20.2萬台，較去年同期分別成長30%與24%，總進口量為64萬台，增幅達28%。

展望未來，ZIV認為整體市場雖仍處於調整階段，同時也是逐步邁向正常化，ZIV秘書長Burkhard Stork表示，儘管今年初有雙位數成長，但因2024年基期偏低，仍不足以代表市場已穩定復甦，預期2025年春季僅呈現微幅正向趨勢，而今年4月美國政府對全球課徵對等關稅的影響下，導致經濟又陷入未知的窘境，使消費需求緊縮，因此自行車產業真正的復甦曙光可能要等到2026年才會明顯可見。

歐洲自行車產業概況

歐洲自行車工業聯合會（CONEBI）近期發布的第19版《歐洲自行車產業與市場概況》（BIMP）報告顯示，2024年歐洲自行車產業已脫離疫情期間的銷售高峰轉趨穩定，銷量已回落至疫情前的水準。然而，去年自行車產業正面臨全面性的生產萎縮，以求消弭高庫存的壓力。根據 Bike Europe 報導，無論是傳統自行車還是電動自行車，其生產量皆出現明顯下滑。整體而言，歐盟與英國合計的自行車(含電動自行車)總產量從2023年的1640萬台降至約1450萬台，年減幅度接近13%。其中，電動自行車生產量從2023年的460萬台驟降至370萬台，衰退幅度高達19.4%，與2022年高峰時期的540萬相比減少三分之一；2022年至2024年間，一般自行車的產量也呈現相同趨勢，在2022年達到1520萬台的高峰後，產量在2023年下降了21.3%，



至1180萬台，去年又下降了9.8%，至1080萬台。

過去三年，自行車進出口金額減少了一半，2024年，歐盟國家及英國共進口2,967,715台一般自行車，年減36%，與2022年相比更是下降了58.7%；自行車出口逐年下降趨勢則較為平緩，然而2021年至2024年間，自行車市場出口量下降了57.8%。電動自行車的進出口發展軌跡與一般自行車如出一轍。電動自行車的進口數量從2023年的954,263台下降了33.9%，至2024年的631,117台。自2022年高峰以來，電動自行車市場出口量已下降50.2%。對產業而言，電動自行車出口是最重要的收入來源，但出口也受到了下滑趨勢的衝擊，2023年出口量下降了20.9%，而2024年又進一步下降14.6%，共計出口250,579台電動自行車。

此次衰退反映出市場自疫情後快速成長的熱潮逐步冷卻，供應鏈、通膨、庫存壓力與消費者信心的變化都構成多重挑戰，業界普遍認為，目前產業正經歷庫存調整期，許多品牌與經銷商仍在消化過剩的庫存，使得新生產訂單數量低於往年水準。從貿易狀況也反映了市場的調整，銷售市場更加依賴在地製造和現有庫存的自行車，而不是新的進口或出口。

從營收角度來看，市場表現同樣疲軟。CONEBI 的報告指出，2023年至2024年間，整體銷售額下滑約8%，反映出消費者對價格較為敏感，品牌為了去化庫存而採取大規模折扣策略，進一步壓縮了利潤空間，儘管部分高價位電動自行車仍具有一定市場吸引力，但整體價格戰與銷售量下降仍對產業造成雙重壓力。



產業未來的發展仍充滿變數，若無法有效重振市場信心並推動消費者需求回升，整個歐洲自行車產業可能會進入長期調整期。歐盟為了達到減碳永續的目的，因此推出一系列政策措施，包括《歐洲綠色協議》改革、《永續產品生態設計條例》以及社會氣候基金下的流動性激勵措施，有望將為強化自行車產業提供長期重要支持，提升產業競爭力。

除了政策的鼓勵，企業應積極調整營運策略，包括重整供應鏈節奏、減少生產預期、聚焦高附加價值產品如電池、數位服務與租賃模式。另一方面，此波衰退不僅是產業面對高峰過後自然回落的現象，更凸顯了全球製造體系、物流成本、與區域消費力重建之下的新挑戰。

歐盟為實現節能減碳的目標，制定了一系列政策，例如《歐洲綠色協議》、《永續與智慧移動戰略》以及《零污染行動計畫》等目標。其中針對自行車產業最直接的提案是於2023年10月提出《歐洲自行車宣言》，認為自行車是一種永續性、便利、經濟實惠且健康的交通方式，對歐盟經濟有著巨大的附加價值。該提案列出了促進自行車發展的原則，明確的承諾例如在城市中建立安全連貫的自行車路網、完整的大眾運輸銜接網絡、提供安全的停車位、部署電動自行車充電樁以及建設連接城市和農村地區的自行車高速公路，對於提升所有成員國自行車基礎設施的品質、數量、連續性和吸引力至關重要。在資金方面，歐盟執委會將透過社會氣候基金、



歐洲區域發展基金、歐洲農村發展基金以及復甦和韌性基金支持自行車運動。

第 34 屆歐洲自行車展及首屆 Mobifuture

於 2026 年 6 月 24 日至 27 日在法蘭克福展覽中心舉行

※以上文字及照片源自：歐洲自行車展Eurobike官網及德國自行車協會ZIV
官網彙整

（作者現任車輛公會業務處專員）



產業淨零最新資訊

◎ 編輯部

以下內容由經濟部產業發展署支持，中經院團隊整理，為車輛公會提供產業淨零最新資訊。更多內容可由「淨零運勢週報」閱覽<https://www.zeromobility.net/about-1>。

一、Gerhard Lang與Tomra攜手推動鋁回收純化新技術

今年2月，德國金屬回收業者Gerhard Lang Recycling GmbH與挪威Tomra合作，在其金屬分選廠導入Autosort Pulse系統，用於分選汽車鋁合金沖壓廢料。此舉為德國聯邦經濟事務與氣候行動部門資助的KANAL計畫，旨在透過雷射誘導擊穿光譜(LIBS)技術提升鋁合金分類純度，推動閉環式循環回收。新系統可區分5xxx與6xxx系鋁合金，純度超過95%，提高回收鋁直接應用於高品質鋁合金製程的機會。此計畫助力歐盟實現2030年減碳55%目標，推動鋁供應鏈低碳化與循環化。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114077>。

二、英國GM創新車體技術 三年內碳強度減半

英國Gordon Murray集團於2月發起M-LightEn計畫，致力於開發兼具輕量與環保特性的一體式車輛結構(Monocoque)，目標三年內將碳強度降低50%。該計畫獲Innovate UK與進階推進器中心(APC)支持，並與 Constellium、



Carbon ThreeSixty 及布魯內爾大學合作。GM集團將開發結合新材料與製程的原型車體，並運用AI生成設計優化結構。項目採用80%消費後回收鋁與高效碳纖維技術，並研究鋁回收再製與創新接合技術，預計2027年底達商業化應用。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114078>。

三、HPCL與Tata聯手推DEF 助攻低碳車輛

印度國營石油公司HPCL與商用車製造商Tata Motors近期合作推出聯名品牌的柴油引擎廢氣處理液(DEF)，可提升車輛效能、動力系統效率並延長使用壽命。此DEF符合BS6排放標準，有效分解氮氧化物，降低排放污染，將透過HPCL全國2.3萬個加油站販售，提升取得便利性。合作結合HPCL廣泛通路與Tata的技術優勢，推動低碳交通與永續發展，並支援Tata的車隊管理平台Fleet Edge與全方位售後服務Sampoorna Seva 2.0。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114079>。

四、Porsche推動電池回收 助力永續發展

Porsche今年4月推出革命性計畫，專注於回收電動車(EV)電池，提取有價值的原材料以製造新電池，並減少對全球原材料市場的依賴。計畫將舊電池粉碎成黑粉(black mass)，其中含有鋰、鈷、鎳及錳等珍貴成分，再進行分離和提純，最終用於新車電池。Porsche目標到2031年回收80%的鋰，並希望成為汽車產業的典範，激勵合作廠商採取永續行動。同時，此舉符合歐盟對汽車製造商回收電池材料的規定。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114080>。



五、Porsche擴大重製零件計畫 有望減排降本

Porsche近期擴大重製零件計畫，旨在提高零件供應、降低成本並可能減少零件價格。該計畫目前涵蓋約20種重製零件，並強調對回收零件進行全面清潔、測試，並更換磨損部分。未來，Porsche將擴展重製零件範圍，同時將回收概念融入新車及新零組件的開發過程。Porsche預計，重製零件的溫室氣體排放量僅為新零件的50%，材料使用可減少達80%。此計畫有助於環保、降低生產成本，並提升零件的長期可用性。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114081>。

六、Mazda以永續燃料挑戰長途駕駛

Mazda近期舉辦一場橫跨北極圈、全長1,344英里(約2,160公里)的長途駕駛，12輛CX-30 SUV全程使用跨國再生燃料公司SUSTAIN Fuels所製100%農業廢棄物製成的第二代永續生質燃料，驗證內燃機與再生燃料的可能性。車輛僅更換雪地胎，未進行其他改裝。Mazda表示，每輛車可減少約317公斤碳排放，平均油耗達40mpg(約17km/L)。Mazda強調多元能源策略，SUSTAIN亦呼籲重視永續燃料潛力，加速減碳行動。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114082>。

七、本田墨西哥採風電 工廠供應鏈減碳

本田(Honda)墨西哥攜手能源公司Iberdrola México，於其當地汽車與機車製造工廠導入100%再生能源供電，年產量分別達20萬輛汽車與12萬輛機車。透過風能發電，每年可減少63,826噸碳排放，相當於百萬顆數10年吸碳量。此舉為本田全球「Triple Action to Zero」策略一環，也代表其供應鏈上游推動減碳。藉由再生能源憑證(GDOs)確保電力來源可追溯，並搭配綠色工廠計



劃，提升環境管理與資源效率。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114083>。

八、電池密封升級 Freudenberg推環保新材

今年4月，德國Freudenberg推出全新電動車用電池密封材料，作為不含全氟和多氟烷基物質(PFAS)和氟橡膠(FKM)的環保替代方案。該材料屬於彈性體類別，具備優異密封性能與熱穩定性，可因應電池反覆充放電產生的膨脹與收縮，防止電解液洩漏與雜質滲入，延長電池壽命。相較傳統熱塑性材料，新材料在熱失控情況下的漏氣率改善達10倍，且已具量產能力，有助因應歐美日益嚴格的環保法規與市場需求。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114084>。

九、Vedanta低碳鋁材 助汽車產業實現淨零排放

印度鋁業公司Vedanta Aluminium近日推出印度首個低碳鋁材系列Restora，排放強度低於每噸鋁低於4噸CO₂當量，並採用再生能源製程與鋁渣(dross)回收製成Restora Ultra，實現近零碳足跡，助力企業減碳並支持循環經濟。此系列適用於電動車及傳統車款，包括車輪、引擎零件及EV車架等應用產品。透過鄰近鋁廠的鋁業園區和AI採購平台，Vedanta降低了供應鏈成本，協助車廠簡化流程並提升生產效率。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114085>。

十、AI設計車用鋁鑄件 Sarginsons減重近五成濟

英國鋁鑄造公司Sarginsons Industries近期在PIVOT計畫中，開發全球首創AI設計鋁鑄件技術，將汽車副車架重量由28公斤減至15公斤，實現近50%的



減重，且不影響結構強度。這項技術運用了AI驅動的軟體，能夠模擬部件的機械性質，精準地將材料放置於適當位置，並預測車輛碰撞表現，實現前所未有的設計精細化。該設計也首次使用100%回收鋁材，預計將成為交通工具碳減排的重大突破，同時減少對環境有害的開採性礦業需求。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114086>。

十一、DPD與MAN推eHGV 實現物流淨零

英國物流公司DPD與德國商用車製造商MAN Truck & Bus近日合作測試電動重型貨車(eHGV) MAN eTGX，該車型具備可達800公里的續航力及750kW的快速充電能力，預計2025年正式上路。雙方也在開發適用於雙層拖車的電動車型配置，旨在提高運輸效率並減少上路車輛。DPD目標是於2040年達成淨零排放，目前已減少47.5%的碳排放，電動車占車隊的近40%，且已完成超過2,200萬次電動配送，減碳逾6,000公噸。此合作被視為實現巴黎協定1.5°C目標的重要一步。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114087>。

十二、InstaVolt設置Superhub 引領EV充電新標準

英國充電營運商InstaVolt於溫徹斯特啟用全國最大超快速電動車充電樞紐Superhub，設置44座充電樁，單樁功率最高達160kW，支援EV車輛於約20分鐘內完成充電。設施配有延伸車道、無障礙車位及通行便利的設計，強化使用者體驗。此外，Superhub亦配置870片太陽能板與960kW/4MWh儲能系統，實現能源自給自足，降低對國家電網的依賴。此充電站不僅提升充電效率，也為英國EV基礎設施與永續交通樹立新標竿。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114088>。



十三、Sainsbury's食物廢棄轉燃料 推動淨零物流

今年2月，英國零售商Sainsbury's與廢棄物處理商RenECO合作，於布里斯托Emerald Park配送中心啟用創新循環系統，將無法再利用的食品廢棄物轉化為液態生質燃料，為該站30輛重型貨車(占車隊一半)提供動力。透過厭氧消化產製沼氣，再加工為適用於重型貨車的燃料，預計每年可減少超過3,000公噸碳排放。與傳統混合方式不同，該系統全由自家廢棄物轉製而成，實現完整追溯與真正的循環應用，助力Sainsbury's達成2035年營運淨零排放目標。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114089>。

十四、Theion硫晶電池 開啟低碳革命

德國電池新創公司Theion近期正開發以硫晶體為核心的電動車電池技術，聲稱其能源密度可達1,000Wh/kg，約為現行三元鋰(NMC)電池的三倍。該技術不使用鎳與鈷等稀有金屬，降低對環境和人權的影響，並因硫資源豐富、成本低，有望減少三分之一的碳足跡與製造成本。不過，Theion目前的產品仍面臨循環壽命挑戰，須達到1,000次充放電循環才具備商業化潛力，現階段測試數據為500Wh/kg、500次循環。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114090>。

十五、中國研究團隊開發高效車用電池回收技術

中國研究團隊今年2月18日發表於《應用化學》(Angewandte Chemie)的研究指出，已開發出一種中性浸出法(neutral leaching)，可從廢棄電動車電池中回收99.99%鋰、97%鎳、92%鈷與91%錳，且全程不需使用強酸等劇烈化學物質，環境風險較低。該技術以簡單胺基酸甘胺酸為主成分，實驗室中僅需



15分鐘便可分離所需材料。儘管仍需觀察商業化潛力，但隨著車廠積極投入回收布局，這類低環境衝擊的回收技術將成為降低原料依賴與推動電池永續發展的關鍵。

小辭典：該研究團隊由中南大學、貴州師範大學及先進儲能材料國家工程研究中心組成。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114091>。

十六、Rivian車輪蓋設計 降低風阻提升效率

Rivian近日申請專利，開發具有可動空氣動力學結構的車輪蓋，以提升電動車效率。平滑車輪蓋可減少空氣阻力，但現行多為固定式設計，難以因應各種行駛情況。這款由彈簧驅動的主動式車輪蓋能在不同情況下切換模式：當開口對準車輪輻條時，可讓空氣流通，協助散熱；而當蓋子旋轉至封閉狀態時，則形成平滑表面，有助於降低風阻。此外，這款車輪蓋還可幫助排出車輪井內的空氣壓力，進一步優化空氣力學效能。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114092>。

十七、寧德時代超快充與鈉離子電池技術亮相

寧德時代(CATL)今年4月在首屆Super Tech Day發表全球首款量產鈉離子電池「Naxtra」，具備高安全性與資源優勢，推出乘車用與重型卡車啟停系統(Start-Stop)專用電池，能在-40°C至70°C的全溫域穩定運作，能量密度175Wh/kg，續航500公里，且壽命超過一萬次循環。相較傳統鉛酸電池(LAB)，總生命週期成本降低61%。此外，CATL也推出第二代神行超充電池，達到12C峰值充電倍率與800公里續航，實現每秒充電2.5公里的新紀錄。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114093>。



十八、Polestar以電動二手車推動永續轉型

Polestar近日於英國推出預售車活動，為二手Polestar 2提供電池健康證書，呈現可用電量百分比，提升消費者購車信心。活動至4月30日止，購車可享低利率融資及免費Zaptec家用充電器。所有二手車型透過空中下載技術(OTA)更新，確保軟體功能與新車一致。Polestar將於5月在伯明翰開設首間二手專賣店，販售經112項檢查、附24個月保固及剩餘8年電池保固的車輛，降低進入門檻，推動高性能電動車普及並減少碳排放。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114094>。

十九、Green Energy Biofuel擴廠增能 推動交通用再生燃料供應

美國回收公司Green Energy Biofuel持續擴建其南卡羅萊納州廢油處理廠，強化回收廢食用油脂(FOG)與隔油池中高含水雜質油脂，轉製為可替代柴油的生質燃料，用於交通運輸減碳。該廠新設隔油處理系統與大型儲槽，加快油脂與高含固廢液處理效率；並導入脫包裝設備Depackaging Boss，提取過期食品中的有機物再製能源，搭配壓縮與高效運輸以降低碳排。公司協助企業減少填埋廢棄物，推動廢物流資源化，並擴大再生燃料供應。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114095>。

二十、Altilium打造電池回收鏈 強化礦物自主

英國電池回收技術公司Altilium啟動全英國首座大型電動車電池回收廠ACT 3，年處理24,000輛報廢EV，回收鋰、鎳、石墨等關鍵礦物。場內採用自研EcoCathode™濕法冶金技術，精煉產出硫酸鋰與混合氫氧化鎳沉澱物，供電池正極材料使用，打造低碳在地循環鏈。Altilium並已獲日本瑞穗銀行與丸



紅投資，現營運ACT 2小型商轉廠，規劃中的ACT 4預計至2030年滿足英國20%正極材料需求，強化綠色就業與關鍵礦物自主。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114096>。

二十一、現代汽車創新油電系統 強化效能與應用彈性

今年4月，現代汽車集團發表新一代高效能油電混合系統，燃油效率較同級內燃機車提升約45%，動力表現提升19%。此系統整合兩組電動馬達的變速箱，具彈性可搭配多款引擎，適用於各級車型，並導入Stay Mode、V2L(Vehicle-to-Load)與智能再生煞車等技術強化體驗。首波搭載2.5升渦輪油電動力系統的Palisade油電車已量產，未來將擴展至Kia與Genesis等品牌，並計畫2026年推出後驅版本，加速油電技術應用。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114097>。

二十二、Horse Powertrain推新混合系統 靈活應對市場變化

吉利汽車與Renault集團合資的動力系統公司Horse Powertrain於今年4月發表一款可安裝於純電動車的新型油電混合動力系統。該系統整合引擎、電動馬達、變速箱及電子設備於單一模組，可直接取代原有EV馬達，無須大幅改造車體或重建生產線。其設計支援並聯式(Parallel Hybrid)與增程式(Range Extender)架構，並可使用汽油、E85酒精混合燃料、甲醇與合成燃料。此技術有助車廠以最小生產干擾，靈活應對純電市場成長放緩，實現動力系統多元化。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114098>。



二十三、起亞攜手Bcomp導入再生材料 打造可循環再利用內裝

南韓起亞(Kia)與瑞士材料公司Bcomp合作，在預計於2026年將推出的Concept EV2電動SUV中導入ampliTex天然纖維複合材料，致力於打造符合都市出行需求的輕量化設計，並強調多功能內裝與環保特性。ampliTex材料不僅取代傳統合成材料，亦具備輕量與可循環再利用優勢，可於車輛報廢後再製為複合顆粒材料，延伸產品生命週期。這是雙方繼Concept EV3與EV4後的再次合作，目標為將生質複材導入平價量產車款，提供塑料與碳纖維的替代方案。

小辭典：Bcomp官網指出，ampliTex天然纖維複合材料可在整體生命週期中減少最高達85%的碳排放。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114099>。

二十四、Tremonia借力Xcelerator推動數位轉型 加速車輛電動化

德國小型巴士製造商Tremonia Mobility採用西門子Xcelerator數位平台，加速電動化並優化產品開發流程，使設計周期縮短20%，設計調整速度則提高了30%。Xcelerator協助Tremonia更有效地紀錄零件與3D佈局，並透過內建的同步技術，快速處理大量及舊有資料。Tremonia專注於環保、高效且可訂製的小型巴士，複合材料中巴與中型巴士系列已廣泛應用Xcelerator，有助於提升整體設計與生產效率與品質。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114100>。

（資料來源：中華經濟研究院）



「健生實業股份有限公司」簡介

◎編輯部

健生集團總部(Taiwan)

工廠場所:福興總部(HQ)&彰濱工廠

福興總部(HQ)



彰濱工廠



▲ 創立於西元1950年

創辦人：莊文錦 先生

董事長：莊勝吉 先生

土地面積：總部→19,669.12 m²

彰濱→35,055.29 m²

廠房面積：總部→30,985.07 m²

彰濱→10,912.95 m²

▲ 主要產品

汽車後視鏡

機車後視鏡

後視鏡相關電子產品

其他(燈類,自行車鏡)

鏡板(衛浴及建築)



公司沿革

- 1950 成立健生鏡行、販賣化妝鏡
- 1957 開始生產自行車後視鏡
- 1960 開始生產機車後視鏡
- 1969 開始生產汽車後視鏡
- 1978 遷至福興本廠
- 1988 與日本村上開明堂技術合作
- 1992 成立美國K SOURCE INC. (LA)
- 1994 成立越南健秀鏡業有限公司(胡志明)
榮獲TÜV工廠驗證通過ECE/EEC MARK登錄
- 1995 成立廈門健秀鏡業有限公司、取得ISO9002證書
- 1996 榮獲行政院頒發第七屆國家品質獎
- 1997 取得QS9000/ISO9001證書
- 2000 取得ISO14001證書
- 2005 取得ISO/TS 16949證書
- 2006 榮獲日本JIPM「TPM特別賞」、榮獲經濟部頒發第七屆工業精銳獎
- 2008 成為GM TIER 1廠商
- 2010 開始供應Volkswagen、成立彰濱廠
- 2012 取得Ford Q1、成立越南健生實業有限公司(河內)
- 2013 取得GM QSB、銀鏡新廠落成啟用
- 2015 研發大樓落成啟用
- 2017 取得IATF 16949證書
- 2018 塗裝自動噴塗線竣工啟用
- 2019 射出成形新工廠竣工啟用
- 2020-2022 投入興建自動倉儲系統及組立、物流廠房擴建
- 2025 ESG彰濱廠太陽能

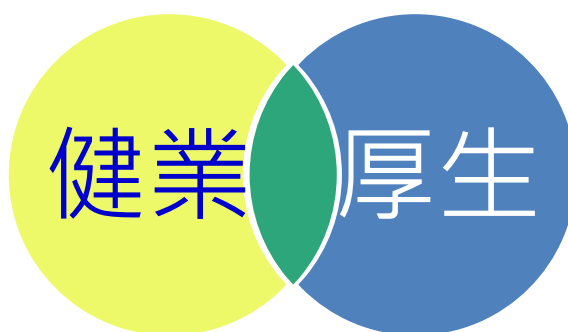


健生全球分布



經營理念

- 以人為本，邁向永續發展的企業
- 配合全球性ESG政策，透過設計、製造變革以提供消費者安心的優良產品
- 立足台灣、全球佈局、產品變革及提升營運競爭力以迎接未來的挑戰





汽車後視鏡



機車後視鏡



一般機車鏡

重型機車鏡

水上摩托車鏡

雪車鏡

艇體燈

多功能後視鏡



- * 盲點警示
- * AVM智能輔助
- * 方向警示

明鏡





2026年印尼國際汽車零配件展 (INAPA 2026)

◎ 編輯部

一、展覽日期：2026年5月20日~5月22日。

二、展覽地點：雅加達國際會展中心

三、展覽項目：汽車零配件、維修保養設備工具等相關產品。

四、報名日期：自即日起至攤位額滿截止。

五、攤位費用：USD\$3,950元(未稅)；

六、說 明：2026年印尼國際汽車零配件展(INAPA 2026)預訂於2026年5月20日~22日(共3天)假雅加達國際會展中心舉行，2025年有來自26個國家1,402家廠商參展，參觀買主30,803人次，展出面積達到35,000平方公尺。此展覽與印尼國際巴士&卡車暨商用車IIBT和印尼國際雙輪車暨零配件展INABIKE以及印尼國際輪胎及橡膠工業展TYRE & RUBBER同時舉行。

七、聯 絡 人：會務處 邱啓棠先生 分機132

電話：(02)27051101；傳真：(02)27066440

e-mail:chitang@ttvma.org.tw

※備註：本展擬申請國際貿易署補助，並將依規定回饋參展廠商。



新聞選粹

汽車類

【7/1】

車市關稅及貨物稅政策方向在6月下旬明確後，讓車市略見暖意，交通部1日公告的6月車市領牌數來到34,320輛，不僅較原先預估的3.3萬輛成長3-4%，月增甚至達8.2%，呈現拉尾盤，業內預期，7月會更好。

不過，由於關稅與貨物稅消息是6月下旬才逐漸明朗，對整體車市來說影響有限，6月的掛牌量還是清淡，較去年仍減少17.5%。上半年總市場198,967輛，年減14.6%。

值得注意的是，豪華進口車受到關稅、貨物稅衝擊力最強，因此6月掛牌數的衰退幅度也大，6月高級車市場總登錄數為8,413輛，年減38.8%，總市場占比24.5%。

在此背景下，龍頭車廠和泰車對於7月市場轉趨樂觀，預期7月車市可望達到4.5萬輛以上，以4.5萬輛估計，則與去年相當。

為了搶攻7月車市，包括和泰車、馬自達、MG、裕日車各家車廠紛紛推出超強優惠、高額零利率、延長保固等促銷案，目標在7月到8月間把握機會，再衝一波，這也是和泰車對7月車市樂觀的關鍵。

目前各家車商對於7月的市場看法相當紛歧，國產車商相對較為樂觀，認為超強促銷優惠加上降稅議題暫告一段落，買氣可望重返旺季表現，進口車商則相對保守，認為消費者仍在觀望。

特別的是，6月各家車廠跟去年同期比多是衰退，但中華商用車因為J Space需求強勁，較去年同期成長32.7%。另外，和泰車維持平盤。

關稅和貨物稅降稅的議題造成消費者緩

購，6月下旬整體車市已開始回溫，但因美國對等關稅影響，消費者對關稅調降之預期心理導致市場觀望氣氛濃厚，對豪華車與進口車的影響更大，要恢復過往的榮景，恐怕要再等等。（經濟日報）

【7/8】

為因應美國總統川普的關稅政策，英國豪華汽車製造商「捷豹荒原路華」（Jaguar Land Rover）已停止向美國出貨，公布的財報顯示，公司季度銷售額大幅下滑。

捷豹荒原路華在聲明中說，截至6月底為止的3個月內，公司零售銷售額較去年同期大減15.1%。

法新社報導，捷豹汽車表示，此次業績下滑的部分原因是為了因應川普4月對汽車產業加徵的關稅，公司因此「暫停對美國出貨」。捷豹目前是印度塔塔汽車（Tata Motors）旗下品牌。

英國汽車製造商和貿易商協會（Society of Motor Manufacturers and Traders）在上個月的報告中指出，5月份英國對美國的汽車出口額驟降超過一半，但也強調兩國日前達成的貿易協議預計將幫助恢復銷售額。

根據倫敦當局與華府達成的協議，在每年限量10萬輛的前提下，英國對美國汽車出口的關稅將從27.5%降至10%。

此外，捷豹汽車在英國當地銷售也受到影響，主因公司正逐步淘汰舊式車款，為推出新款電動車做準備。（中央社）

【7/10】

中國電動車以低價搶進國際市場的現象引發反彈，統計顯示，今年上半年中國新能源汽車出口106萬輛，年增75.2%。

據陸媒澎湃新聞，中國汽車工業協會10日公布的數據顯示，今年上半年，中國汽



車市場產銷量都超過1500萬輛，年增率也都在10%以上，其中新能源汽車產銷量分別為696.8萬輛、693.7萬輛，分別年增41.4%、40.3%。新能源汽車新車銷量達到汽車新車總銷量的44.3%。

在出口方面，今年1至6月，汽車總體出口308.3萬輛，年增10.4%，其中新能源汽車出口106萬輛，年增75.2%。

報導引述中國汽車工業協會相關負責人表示，具體來看，中國國內市場在汽車以舊換新政策持續顯效帶動下明顯改善，年增幅度達10%以上，對車市整體增長發揮支撐作用。新能源汽車延續快速增長態勢，市占率持續提升，引領產業加速轉型升級。

報導說，展望下半年，「兩新」（大規模設備更新和消費品以舊換新）政策將繼續有序實施，加上企業新品供給持續豐富，將有助於拉動汽車消費的持續增長。（中央社）

【7/11】

非營利研究機構「國際清潔運輸委員會」（ICCT）指出，在歐洲所銷售由電池驅動的純電動車，車輛生命週期的溫室氣體排放比汽油車少73%，也顯著優於油電混動車。

路透社報導，國際清潔運輸委員會稱與此同時，其他動力系統包括油電混動車和插電式油電混動車，在減少氣候衝擊方面進展有限，甚至毫無助力。

國際清潔運輸委員會表示，乘用車佔歐洲交通領域碳排放量近75%，是交通範疇中碳排放最大來源；唯有純電動車才能實現大規模減排以有效推進氣候目標。

國際清潔運輸委員會還說，雖然混合動力汽車也具備部分減碳效益，但相較純電動車的碳排放減幅仍相對有限，難以符合長期氣候目標的要求。

委員會指出，油電混合車與插電式油電混合車的車輛生命週期碳排放，分別僅比汽油車低20%與30%；原因在於實際上，插電式油電車靠電力行駛的程度不如原先設想。

國際清潔運輸委員會表示，歐洲的電力結構去碳化進展則比預期快，還說到2025

年，再生能源預計將佔歐洲電力發電佔比的56%，較2020年增加18個百分點。（中央社）

【7/14】

特斯拉的印度首座展示中心15日在孟買正式開幕，該公司並計劃7月底前在新德里開設第二家展示中心，凸顯特斯拉正加速進軍全球第三大汽車市場印度，然而印度70%至110%的高額進口汽車關稅，恐對特斯拉構成挑戰。

特斯拉的印度首座「體驗中心」位在孟買購物中心Maker Maxity內，占地面積4,000平方英尺。

孟買展示中心將為潛在客戶提供中國進口的後輪驅動Model Y休旅車，有不同的內裝和價位供消費者選購。消息人士透露，特斯拉下周開始接受客戶預訂，並打算8月底前交車。

由於特斯拉並未在當地投資設廠，故面臨70%至110%的高額進口汽車關稅，稅率依據汽車訂價和政策細節而有所不同。以4萬美元的Model Y為例，將面臨2.8萬美元的進口關稅，讓訂價超過6.8萬美元，這個價格遠遠超印度所得中位數，也高於美國市場的46,630美元售價。

分析師指出，雖然特斯拉電動車在印度要價不菲，但特斯拉的品牌聲望和Model Y的全球吸引力，特斯拉的高端定位對印度富裕的都市買家仍有吸引力，這些消費者越來越重視永續和科技功能。印度的豪華車市場銷售年增12%。

外媒先前披露，特斯拉也計劃在新德里開設第二家展示中心，加速拓展印度市場。印度的電動車市場仍處於早期階段，但發展日益快速。去年印度電動車銷售僅有11.13萬輛，政府的目標是在2030年讓電動車占新車銷售的30%。（工商時報）

【7/14】

美國總統川普強調的「美國優先」經濟政策，對於美國消費者來說，顯然成為「美國漲價」政策！川普的新一輪關稅措施，意味著今年考慮購車的人需要為新車支付更高



的價格。而打算購買新車的消費者將受到最嚴重的打擊，預計新增的關稅將導致美國消費者每人負擔的汽車價格上漲約2,000美元（約新台幣5.9萬元）。

川普祭出的關稅措施，主要針對來自中國大陸以及墨西哥的進口車輛及零組件，鎖定的進口項目包含汽車、零組件以及金屬，此舉已經引發汽車市場的連鎖效應。

根據美國國際貿易管理局（ITA）的資料顯示，大陸與墨西哥是全球最大的2個汽車製造國，同時也是美國汽車供應鏈中相當重要的生產地。事實上，美國消費權威媒體《消費者報告》（Consumer Reports）指出，不少美國與歐洲品牌的平價車款，都是在墨西哥與大陸生產，仰賴當地相對較低的勞力成本，以維持其獲利空間。

據美國理財網站《GOBankingRates》報導，由於利潤微薄且勞動成本較低，許多汽車製造商選擇在墨西哥或其他國家生產體積較小、成本較低的汽車。分析師表示，對於汽車製造商而言，如果想要避開關稅成本，唯一的方法就是在美國境內建廠生產，然而這樣的做法所需的資本支出以及營運成本，將會明顯高於目前的策略，可能並不符合經濟效益。

報導中指出，如今關稅已全面生效，雖然並非所有車款都會立即漲價，但許多分析師和汽車專家預測，目前市場上有15個汽車品牌，由於主要是在大陸或墨西哥有生產線，或者依賴相關零件進口，因此最可能因為川普的關稅措施而直接面臨漲價風險，這些品牌包含BMW、Buick、Dodge、Ford、Honda、Jeep、Kia、Mazda、Nissan、Ram、Polestar、Subaru、Toyota、Volkswagen、Volvo。具體漲價幅度將取決於特定車款的生產地及其零件的進口地。

儘管關稅是由進口商來負擔，但實際上大多數的成本最終都會轉嫁到消費者的身上。根據經濟學者的分析，到今年年底，川普的關稅政策預計將導致每輛車的價格上漲4,000美元（約新台幣11.8萬元）至1萬2,500美元（約新台幣37萬元）不等，實際的漲幅將會依照車款以及產地而有所不同。（中時

新聞網）

【7/17】

美國尚未公布與台灣談判後最新關稅稅率，但不少人擔心若美方進口商品享有零關稅，國內汽車和農業恐怕首當其衝，車輛工業同業公會副秘書長吳智魁17日出席立法院財委會「台美政府對等關稅協商」公聽會，也向政府喊話，「汽車產業希望優先調降貨物稅，而不是關稅」。

吳智魁指出，近年來大家對國內汽車工業發展提出很多指教，他相信汽車產業這麼多年的發展基礎，對社會、政府及人民的貢獻政府應該自有一把尺，各國都非常在意汽車產業，台灣汽車產業也是非常成熟的競爭市場，有超過50款品牌、200款以上車型在國內販賣，大家質疑進口車賣比較貴，這背後有其原因，大家應該去深入探究而非質疑，車輛公會也希望政府能營造一個對製造業友善環境，只是現在仍有不足地方。

根據車輛公會統計，汽車製造業零件生產工廠家數為2775家，達30萬員工人數，全台共有6家整車廠，過去15年累計生產已達454萬輛。吳智魁說，去年我國關稅收入450億元，貨物稅超過800億元，汽車業也是稅收的穩定支撐力量，當其他國家經濟萎縮，始終把汽車業當重要標的，就因產值大、單價高，事實上，台灣汽車業也做外銷，最高峰有快10萬輛，這幾年也能維持4萬輛。

吳智魁表示，台灣汽車業最大特性是上中下游供應鏈非常完整，從北部的整車廠、中南部的零組件廠，牽涉產業領域非常廣，對於有立委指稱台灣汽車產業只有1家，他聽了非常訝異，台灣汽車業也有產業聚落，也需要政府持續關注協助，若有機會繼續努力，尤其現在有關資通訊運用在汽車，未來汽車產業加零件產業，絕對有機會突破兆元。

吳智魁並強調，在這生存關卡上，就看政府是否給汽車產業一個機會，「現階段汽車產業希望優先調降貨物稅，而不是關



稅」。面對美國對等關稅政策，他分析，美國3大車廠主要都是製造皮卡車，美國車廠不製造乘用車，在美國製造乘用車的都是外商，包含日本Honda、Toyota、Nissan、韓國現代等廠商，未來美國進口車若關稅調降至零，相關車款也可能進入台灣。

吳智魁還說，車輛公會訴求應維持合理的整車進口關稅稅率，爭取降稅緩衝期，協助零件進口關稅稅率調降，以協助產業降低生產成本，尤其是國內不產製零件的進口關稅應降為零。此外，美國市場占汽車零組件出口市場5成，未來美國對等關稅稅率若提高至20%，零組件出口競爭力堪憂。

桃園市總工會也談到，政府與美國談判進度並無向勞工說明，感到非常失望。桃竹苗地區為汽車產業的重鎮，全台汽車上下游就業人口達30萬人，涵蓋零組件、整車等領域，平均年齡在40至50歲，如果汽車進口關稅降至零，將導致中高齡失業等問題。而汽車25%貨物稅就是奢侈稅，若想要讓消費者買到平價車輛，應該調降貨物稅，而非調降關稅。（NOWnews今日新聞）

【7/24】

美國是英國汽車第二大出口市場，僅次於歐盟，但因川普針對進口車加徵高關稅，震撼全球汽車產業鏈，英國汽車產量大銳減，寫下1953年以來最低紀錄。

BBC報導，根據英國汽車製造商協會（SMMT）公布最新統計，2025年上半年英國新車總產量為417,232輛，較去年同期減少11.9%，原因包括英國車廠Vauxhall關閉Luton工廠，以及全球經濟不確定性衝擊車市需求等。

上半年期間，近74.7%的英國製造汽車用於出口，主要出口目的地為歐盟（54.4%）、美國（15.9%）、中國（7.5%）、土耳其（4.1%）和日本（2.7%），前五大出口國合計占英國汽車出口總量的八成以上。

今年5月，英國與美國達成歷史性的貿易協議，自6月30日起生效，重點包括美國

調降英製汽車關稅，由27.5%降至10%，配額為每年10萬輛，幾乎涵蓋英國汽車一年對美出口量。（MoneyDJ新聞）

【7/24】

美日經過談判後，美國對日本輸美汽車和相關產品的關稅降至15%，激勵汽車類股。美系汽車製造商今天卻痛批這是「糟糕的協議」，因為美國車廠之後將比競爭對手負擔更高的鋼鋁和零件成本，處於不利地位。

代表3大車廠的美國汽車政策委員會（American Automotive Policy Council）卻警告這項協議不利美國車廠和工人。

根據協議，日本輸美汽車將被課15%的關稅，比原定自8月1日起實施的25%關稅要低。此外，白宮表示，日本將對美國投資5500億美元（約新台幣16兆元）。

3大車廠包括通用（GM）、福特（Ford）及吉普（Jeep）母公司斯特蘭蒂斯集團（Stellantis）。

美國汽車政策委員會主席布朗特（Matt Blunt）批評這是一項糟糕的協議，因為日本銷至美國的汽車幾乎不含美國零件，卻能享有較低的關稅待遇；相較之下，美國車廠還必須承受高達50%的鋼鐵和鋁進口關稅，及25%的特定汽車零件進口關稅。

白宮表示，新協議將移除目前阻礙美國汽車在日本銷售的法規，簡化出口流程，這將讓底特律製造的車輛能夠直接運到日本，並隨時準備好在日本市場上銷售。

布朗特卻質疑，包括美國、歐洲和韓國在內的汽車製造商，在日本市場僅有6%的市占率，川普政府稱的「開放市場」是否足以讓美國汽車在日本市場取得成功是個問號。

【7/25】

綜合陸媒報導，中國乘聯分會數據顯示，初步推算7月狹義乘用車(包含轎車+MPV+SUV)零售總市場約為185萬輛左右，年增7.6%、月減11.2%；其中，新能源零售預計可達101萬，滲透率提升至54.6%左右。

中國乘聯分會表示，7月車市仍以以舊



換新及報廢更新「雙新」政策為核心增長點，儘管6月底衝量對後續需求產生了一定程度的透支，但整體車市熱度仍維持在相對高檔，預計7月市場仍將維持相較去年同期平穩增長。

中國乘聯分會指出，受6月底廠商及經銷商衝刺半年目標帶來的消費潛力提前釋放影響，加上7月各地車企陸續開啟高溫假進入產銷休整期，供需兩端共同作用導致整體車市呈現常規季節性回落。為引導行業健康發展，中國工信部聯合多部門部署進一步規範新能源汽車產業競爭秩序工作，嚴控惡意降價行為，引導行業由價格戰轉向聚焦技術升級與服務品質提升的「價值競爭」轉型，各廠商已積極回應號召，相應調整競爭策略。（MoneyDJ新聞）

【7/28】

德國汽車工業協會（VDA）會長穆勒今天表示，根據歐洲聯盟（EU）與美國達成的新貿易協議，出口至美國的汽車將被課徵15%關稅，這對德國車廠構成「負擔」。

法新社報導，穆勒（Hildegard Mueller）說：「美國課徵的15%關稅也適用於汽車產品，這將使得德國汽車業者每年成本增加數以十億計（歐元），加重他們的負擔。」

美國總統川普（Donald Trump）與歐洲聯盟執行委員會（European Commission）主席范德賴恩（Ursula von der Leyen）昨天晚間達成這份新協議，內容包括美國對歐盟課徵15%的基準關稅，雙邊因此避免爆發全面貿易戰。（中央社）

【7/30】

川普政府對等關稅將在8月1日上路，市場預期台美談判將牽動汽車關稅調降。國內車廠近期提出訴求，包含延長汽車汰舊換新減徵新台幣5萬元貨物稅優惠，並爭取購買新車也能適用、希望調降國內無產製零組件的進口關稅。經濟部表示，已蒐集廠商意見，但尚未定案。

美國與多國進行中的貿易協商將於31日終止，8月1日對等關稅如期上路，但台灣稅率尚未出爐，其中台灣是否調降美國進口汽

車關稅備受關注。國內車輛業者近期呼籲，汽車貨物稅應「定額」調降，並建議國內無產製零件的進口關稅應降為零。

經濟部次長何晉滄上週曾表示，立法院財政委員會已決議，待美國對等關稅結果出爐，再討論汽車貨物稅要如何調降。

根據了解，國內車廠近期提出訴求，包含降低國內無產製零組件的進口關稅，像是引擎和變速箱，可增加國內整車的競爭力，以對抗美國進口車競爭。

現行貨物稅第12條之5提供汽車汰舊換新、定額減徵5萬元貨物稅，優惠將於明年1月7日屆期，業者希望能夠延續，以協助國產車銷售。此外，廠商希望購買新車也能適用5萬元貨物稅減免優惠。

因應美國關稅政策衝擊，經濟部已規劃產業支持方案，協助國內車廠開發電動車並拓銷海外市場，並規定整車廠需帶動國內零組件供應鏈一同參與計畫，以保障車輛產業上下游從業人員的就業權益。（中央社）

鄭育佳整理

機車類

【7/2】

台灣機車大廠三陽發表運動速克達JET SL Super C與JET SL+ Super C小改款，不僅為其加入多項賽車科技強化性能表現，同時配置全新儀表板，重新定義運動型機車標竿。首購優惠價不含牌險分別為10.2萬元起與10.65萬元起。

全新JET SL Super C與JET SL+ Super C最大亮點在於性能表現，優化進氣與排氣系統，引擎內部也將壓縮比提高至12：1，效率顯著提升；搭配輕量化曲軸以及傳動系統升級成雙齒皮帶，讓JET SL Super C馬力來到13匹，JET SL+ Super C則為15.8匹輸出，兩款車不僅性能升級，同時繳出優異的油耗表現，平均油耗分別為47.9km/L和45.9km/L，展現「又能跑又省油」的強悍實力。



SYM近年積極參與速克達賽事累積實戰經驗，此次也在JET SL Super C與JET SL+ Super C首度導入「競能電驅ZRS3.0」技術，藉由12V的電動系統在低、中速實現電子推進力道，進一步提升加速表現，結合同級最短軸距、最佳前後重心配比，為車主帶來更靈敏的動力輸出與卓越的操控體驗。

車色選擇上，JET SL Super C提供幻光白、勁能綠、闇夜紫，JET SL+ Super C則有潛艇灰、煙茶黑與幻光白可選，同時為慶祝JET車系問世至今累積146座賽事冠軍的榮耀，特別推出JET SL+ Super C「連冠10周年特仕版」，車身加入SYM廠隊賽車的彩繪仕樣，充滿熱血氛圍。（自由時報）

【7/3】

歷經5月買氣急凍，台灣機車市場6月回穩，在各品牌陸續發表新車，且祭出加碼促銷優惠挹注，單月領牌重新回升至6.03萬輛，為今年以來首度突破6萬輛，月增8.15%、年增1.34%。累計上半年整體機車市場33.02萬輛，仍較去年同期衰退4.99%。

三陽6月領牌增至2.6萬輛，年增逾11.4%，市占43.2%穩居二輪龍頭，累計上半年領牌14.56萬輛、市占44.2%，較去年維持正成長2.29%。

除燃油車市場增溫，電動機車買氣同樣逐步回穩，6月領牌5,014輛、月增16.65%，其中電動二輪龍頭Gogoro單月領牌2,967輛，月增45.36%、年減48.37%，市占率4.92%。

Gogoro表示，全新上市的Gogoro EZZY兩周訂單熱銷逾1,500輛，空降綠牌銷售冠軍，帶動6月Gogoro綠牌電車成長362%。

隨著暑假購車旺季來臨，加上經濟部宣布電動車補助加碼，Gogoro認為，將有效帶動購車意願，下半年領牌應可優於上半年。

前三大機車廠中，除三陽6月回穩年月雙增，台灣山葉6月領牌1.04萬輛、年增15.68%，累計上半年領牌5.66萬輛、年增3.1%。光陽6月領牌1.62萬輛、市占26.9%、年減1.42%，累計上半年領牌8.91萬輛、市占27%，年減7.23%。

隨著暑假來臨，三陽表示，持續強化產品陣容，旗下三大主力車系全新迪爵、

Fiddle DX/Fiddle 125、JET SL/JET SL+ SuperC近期全面升級上市，並推出期間限定購車優惠方案，樂觀將可推升單月銷量成長。宏佳騰7月購車優惠火力全開，熱銷車系STR優惠可省1.5萬元，加上重機展將推出限定方案，亦看好帶動銷量成長。（工商時報）

【7/3】

中華電動二輪車品牌eMOVING獲《工商時報》主辦「2025臺灣服務業大評鑑」電動機車服務類金牌獎。中華汽車副總經理錢經武2日代表受獎表示，eMOVING深耕台灣市場15年，始終堅信「真正的服務是比客戶還理解客戶」，導入顧問式銷售與貼心售後服務，實踐「騎得安心、用得貼心、維修放心」的承諾，致力成為台灣人信賴的在地電動機車品牌。

錢經武指出，未來eMOVING將持續深耕在地，攜手夥伴推動環保與永續交通，朝向淨零碳排邁進。他強調，eMOVING不只是賣機車，更是與顧客同行的生活夥伴，陪伴每段移動旅程。

隨著電動機車逐漸成為主流通勤工具，eMOVING秉持「以人為本」理念，針對年輕首購族、熟齡轉換族與通勤族等不同需求，提供量身打造的購車建議。服務人員熟悉車款與使用情境，從騎乘距離、停車環境到生活習慣，協助顧客選出最合適車型，並提供補助申請與資費方案搭配。

交車後，eMOVING透過數位工具主動提醒保養時程，確保車況良好。eMOVING相信，服務的核心在於理解顧客的生活樣貌與移動需求，提供全方位、長期且有溫度的陪伴。

為強化服務便利性，eMOVING於全台佈建超過百處據點，構築「巷口服務網」，整合維修、試乘與購車等功能，提供親切可靠的在地服務。產品則強調高品質與耐用性，車架、電池與控制模組皆通過嚴格測試，搭配受訓專業人員，強化顧客的安全與信任感。

面對台灣邁入超高齡社會，eMOVING也重視熟齡用戶需求，設計友善操作教學與陪騎練習，協助年長者安心轉換電動機車。



同時推動「樂齡安全道路宣導」計畫，深入社區舉辦交通安全講座，落實高齡友善與道路安全推廣。

此外，eMOVING也積極導入數位服務，推出「FUN心騎App」，整合車輛定位、服務據點導航、即時車況與騎乘數據查詢等功能，提升使用便利性。售後服務方面，則與全台在地優質車行合作，確保穩定可靠的維修品質與技術支援。

eMOVING以「與顧客同行」為信念，透過在地深耕、貼心服務與數位創新，持續打造最有溫度的電動機車品牌，陪伴用戶安心邁向智慧與永續的移動未來。（工商時報）

【7/4】

基隆市長謝國樑推動青年公益免費電動車政策，基隆電動機車密度達全台之冠，平均每10輛機車就有1輛電動車，但對傳統燃油車的350家機車行造成衝擊。市府最高補助20萬協助轉型，市府昨宣布已有140家掛牌友善車行，提供「油電合一」維修及公益機車代送件。

基隆傳統車行去年上街頭抗議，擔心市府電動車4年要送5萬輛，未來傳統車行恐倒一半。各地機車停車格到處都可看到停滿電動車，且愈來愈多。

謝國樑說，基隆走在轉型最前線，只要懸掛「基隆友善車行」標誌，代表通過市府認證，燃油車、電車都能保養維修，呼籲更多車行加入，有設備及訓練補助等。

產發處產業服務科長潘祖德說，「基隆友善車行線上地圖」可查詢友善車行地點，並了解知道附近有沒有換電站，針對補助進度、文件狀態也可查詢進度。

「現在很多人騎電動車，油車修理減少。」仁愛區一家傳統車行老闆感嘆，近年賣燃油車及修理生意銳減，未來會更嚴重，一定要轉型找出路，他加入友善車行先學修電腦操作及電動車原廠的維修認證。但也有車行說，有民眾還是堅持騎燃油車，會有基本客群。（聯合報）

【7/4】

2025年的國際重型機車展4起開展，

光陽、三陽（2206）及宏佳騰等國內品牌大廠參展搶市；國際知名BMW Motorrad、HONDA、VESPA、HARLEY-DAVIDSON、KYM等也來台展出全新重機產品，總計包含周邊商品近百個廠商參展。

光陽董事長柯俊斌指出，受到貨物稅調降議題影響，目前機車市場買氣受到相當大的影響，預期今年全年機車銷售規模將較去年衰退一成；重機產品因銷售金額較高，受到的衝擊更大，粗估可能較去年衰退三成。

根據展出首日的買氣變化，喜愛重機的族群好產品、價格合理就會有買盤，所以在市場變動較大時，熱愛重機的族群會更積極觀察各種產品的變化；昨日許多民眾參觀過後，對各品牌的機車有深入的了解，出現馬上下訂買車。

光陽昨日即在重機展中發表兩款車，包括時尚車「小精靈Genie 115」與旗艦跨界黃牌「Xciting X350」。（經濟日報）

【7/5】

台灣機車大廠光陽董座柯俊斌上任後，4日於國際重型機車展首度露面，談及市場概況時直言，台灣雙稅政策未明，導致消費者觀望、買氣停滯，已形成產業鏈全面壓力，示警今年機車市場恐跌破70萬輛，較去年衰退1成。

面對市場動盪，柯俊斌表示，光陽仍堅定「重回冠軍」目標，不過，公司仍需先行體質調整，為不重複資源浪費，目前正積極重新整理旗下車系編排邏輯，也同步強化新車款研發量能，這些都需要時間，因此先設定明年市占回升至30%。

柯俊斌明確表示，光陽現階段將以力拚油車市占為首要任務，至於電動機車部分，今年已發表兩款新車，短期內不會再急推電動新車款，也將進一步檢視各換電站效益，收掉不具經濟效益的據點，但仍會維持電動機車研發能量，「電車是大勢所趨，但我們會等市場準備好再推出。」整體而言，將回歸務實路線

為穩步重回冠軍寶座，柯俊斌上任後除調整車系邏輯、積極檢視整合子公司資源外，也拍板全體員工平均加薪逾3%，為光



陽近年罕見大規模加薪，4日再祭出「全車系噴射電腦元件4年保固」政策，亦創台灣機車史上最長保固紀錄。

政府對機車進口關稅與貨物稅政策遲未明朗，使車商不敢進貨、經銷體系無法預估成本，加上消費者預期降稅導致買氣觀望，上半年國內機車掛牌數僅33萬餘輛，年減5%，全年銷量恐跌破70萬輛大關。（工商時報）

【7/6】

為降低燃油車輛造成的空氣污染，環境部推動老舊車輛汰舊換新補助，並成立媒合平台，每輛1500到2000元收購價，國科會南部科學園區預計加入減碳效益收購行列，收購價提升到2100元創新高，若加上空污補助金與廢車回收獎勵，每輛可獲3400元。

為讓民眾或企業淘汰逾10年車齡的老舊汽機車，換購電動車或油電混和車，環境部訂定相關作業程序，氣候變遷署組長陳宜佳表示，也成立「車輛汰舊換新抵換媒合平台」（<https://gov.tw/cZ1>）進行媒合，由各單位提供誘因收購消費者舊車；環境部統計，2022年至今年5月止，平台已汰換10萬輛、累積43.5萬公噸CO₂e減碳效益。

媒合平台目前已有經濟部、國科會新竹科學園區及台南市政府加入，分別提供各類車輛的收購價金，如機車落在1500到2000元，陳宜佳指出，南部科學園區管理局預計加入平台，要收購1675輛老舊機車，每輛提供2100元創新高，若加上空污補助金1000元、廢車回收獎勵300元，民眾每輛車最多可獲3400元。而每部車汰舊換新可有約2.3公噸CO₂e減量效益，與22.07公斤空污減量。

另，環境部也負責開發案環境影響評估，陳宜佳說，目前有40個環評開發案須執行溫室氣體增量抵換。民眾購置電動車時可自行填表申請，或委託車行協助辦理。（自由時報）

【7/6】

國內機車市場一場全新商戰即將開打！光陽董事長柯俊斌在2025國際重型機車展開幕就出招，推出對消費者最有吸引力的「4

年加倍保固」。消費達人就分析，這招對於還在觀望買盤，再加上開學購買機車旺季到來，光陽7、9月的銷售量勢必推升。

國內機車市場今年上半年銷售量依舊由三陽SYM品牌遙遙領先其他品牌，過去的機車銷售一哥光陽則被遠遠的拋在後面。今年上半年三陽銷售台數為14.6萬台，市占率為44.2%，光陽依舊緊追在後，銷售台數為8.9萬台，市占率為27%。

國內機車市場銷售第三名為山葉，總銷售台數為5.65萬台，市占率17.1%，國內知名的電動車品牌Gogoro銷售台數為1.18萬台，市占率3.6%，今年上半年總機車市場達33萬台。

柯俊斌接任光陽董事長第一場記者會完整的說明光陽未來的營運策略，瞄準市場商機射出三枝箭，力拚銷售重返龍頭寶座，首先推「4年加倍保固」用技術x保固回饋市場，同步拉高銷售量；其次，組織架構調整，強化研發及行銷策略恢復經銷商銷售信心；第三推出全公司推加薪留才政策。

光陽於2025國際重型機車展開幕首日領軍光陽最新車時尚車「小精靈Genie 115」與旗艦跨界黃牌「Xciting X350」，今年逢光陽61周年慶，柯俊斌董事長宣布「光陽全車系噴射電腦元件4年保固」為上任後對KYMCO「品質至上·顧客滿意」的最新指導方針。

光陽曾經連續22年蟬聯銷售總冠軍的紀錄，也是國內機車史上唯一的紀錄，柯俊斌就是領軍光陽寫下輝煌成績的重要功臣，過去這五年多來，光陽全力發展電動車，在油車市場的戰力下滑，輪掉市占第一的龍頭寶座，光陽這次宣布推出「加倍保固」用技術加保固政策，重新擦亮金字招牌，再度挑戰市場冠軍。

柯俊斌瞄準「萌時尚」趨勢，推出全新時尚車款「小精靈Genie 115」，以圓潤可愛的造型與細膩質感設計搶攻年輕市場。

「Genie小精靈」是光陽專為女性騎士量身打造的輕移動時尚車，主張用小輕大省。

另外，針對喜歡騎乘並且擁有馬力快感的消費者，柯俊斌也宣布，KYMCO全新旗艦跨界黃牌「Xciting X350」各界引頸盼



望下，7月正式上市並同步啟動預購優惠。Xciting X350以歐風機能美學為核心，結合運動跑格與跨界冒險元素，打造出既粗獷又充滿風格的外型線條。車頭設計採用分離式CLASS D汽車級LED，以銳利「閃電」造型貫穿頭燈與位置燈，白天夜晚皆極具辨識度與震撼力，完整體現車款的冒險性格。（經濟日報）

【7/9】

Gogoro電動機車資費大革新，宣布推出「0月租」資費方案，打破固定月租制，首度導入「騎多少、付多少」的彈性計價機制，每月依實際騎乘用量計費，每公里平均僅約1元，適用於所有PBGN聯盟旗下新舊車主。Gogoro代理執行長姜家煒表示，隨著免月租方案的推出，也正式宣告台灣電動機車邁入新時代。

Gogoro表示，此資費方案綁約24個月，無須繳交固定月費，開通時僅需支付一次性「設定費」，做為電池、換電站與網路維運等基礎建設費用；其後每月按使用量以每安時1.1元計費，平均每公里電費約為1元，強調比油車更划算，對大學生、職場新鮮人與油轉電族群更具吸引力。

姜家煒說明，隨著0月租方案上路，料未來將成為主流方案，核心訴求是希望消費者越騎越開心，也吸引越來越多客戶，因此此一方案也將是常態方案，未來不會取消。在達成初步成果後，長期亦可創造更高的現金流，希望可在2027年達成獲利。

Gogoro表示，今年是營運滿10周年，10年來已布建超過2,700座換電站，總投入超過140萬顆電池，其中70%以上為最新第三代，網路覆蓋率達90%，每4家全聯超市就有1座換電站。依託全天候能源網路及雲端大數據平台，Gogoro Network可即時監控與調度，持續優化能源服務品質，已開始發揮規模經濟效益。

Gogoro指出，去年起啟動體質優化計畫，第一季營業支出已較去年同期減少960萬美元，降幅達32.1%，財務結構穩健化成為此次推出新資費的重要後盾。

新方案推出同步搭配限時優惠，即日

起至7月27日止，購買Gogoro指定熱銷車款可享不同等級設定費優惠。例如購買Gogoro Pulse享設定費全免，Delight與VIVA MIX享半價，EZZY可折抵2,000元；學生族群憑有效學生證購買Pulse、Delight或VIVA MIX車款，也可享全免設定費。

此外，Gogoro與台新銀行合作推出「Gogoro Rewards聯名卡」進一步擴大回饋。新辦聯名卡並購車者，可限額享設定費全免優惠；既有車主若新申辦聯名卡、選用「0月租」方案並綁定Gogoro Wallet設定自動扣繳資費者，最高可享10%點數回饋，再完成指定任務更有機會獲得最高9,900點Gogoro Smart Points。

Gogoro強調，「0月租」方案象徵從用戶需求出發的服務創新，也將與PBGN聯盟持續深化合作，透過創新資費與彈性方案擴大電動機車滲透率，推動智慧移動生態加速成形。（工商時報）

【7/10】

台灣機車品牌PGO發表全新油電速克達isavR威力125，以全台第一輛油電機車為主打，擁有每公升65.6公里的平均油耗，並導入多項科技賣點，展現搶攻台灣國民車市的企圖心。isavR威力125售價8.8萬元，8月31日前購買優惠價7萬元。

isavR威力125是全台第一輛新領牌照登記書燃油種類註記為「油電」的機車，搭載AI智能雙動力油電系統，整合ISG電動馬達輔助、高效充電及智能回充等技術，實現0.8PS全域電推輔助動力，讓國民機車也能有順暢的起步與加速表現。車身設計融合立體稜角與流線曲面，造型更顯修長、動感，貫穿車身的六邊蜂巢式咬花結構，靈感源於自然與工業結構，展現強烈未來幾何語彙。PGO自主開發Y-ONE一體式車架，擁有業界最高規格SPFH590高張力鋼管，讓結構更強、更穩更安全，提升騎乘操控表現，無論雙載、過彎或遇到坑洞都能維持平穩；搭配CBS 3.0連動煞車系統，藉由獨立控制模組精準分配前後力道，煞車更穩定。

isavR威力125同時提供優異的置物機能，置腳空間也能擺放20吋行李箱。702mm



同級最長坐墊、753mm同級最低座高與102公斤輕量化車體。(自由時報)

【7/30】

新北市河濱公園有9處機車練習場，每日上午7點至晚上9點免費開放市民自由使用，是民眾考照前的練習理想地點，尤其明年起機車駕照難度將提升，高灘地工程管理處歡迎備考民眾把握機會提升駕駛技巧，及早取得駕照。

機車練習場參考台北區監理所標準設置相關標誌與標線，包含直線平衡、二段式轉彎、直角轉彎、變換車道、鐵路平交道等項目，場內也設有照明設備，方便民眾日夜練習。場地為免費開放且無需預約，讓初學者或備考民眾能安全模擬考照路線。(自由時報)

宋文彬整理

自行車類

【7/1】

因中國自行車品牌積極搶市、競爭格局持續轉變，台灣兩大自行車業者巨大與美利達長動能可能將放緩，市場看法轉趨保守。

目前觀察，來自中國的新興品牌不僅逐漸切入中高階運動型車款市場，並透過價格優勢與品牌經營策略快速拉近與既有領導品牌的差距，使得台廠在歐美市場的既有優勢面臨侵蝕壓力。尤其是品牌能見度較高的中國廠商，也開始積極收購歐洲在地組裝廠與品牌通路商，加速建立海外布局，對台廠中長期市占率構成威脅。

在這樣的背景下，市場對巨大、美利達的營運展望轉趨保守。儘管電動輔助自行車(e-bike)仍是成長主軸，但整體需求復甦不如預期，加上新台幣升值影響外銷報價、毛利率承壓，使今年的獲利預期同步下修。整體而言，兩大廠仍擁有完整的品牌實力與全球銷售網絡，但面對新一波的產業洗牌與市場

重分配壓力，如何在新興競爭者突起的環境下穩住市占與利潤，將是後續觀察重點。(MoneyDJ新聞)

【7/4】

美越關稅協議拍板，越南輸美商品稅率確定為20%，明顯低於先前市場擔憂的稅率額度；同時，針對「轉口」的貨品課徵40%高關稅，防堵中國透過越南「洗產地」進口至美國。此一協議對台灣企業而言，雖增加一定成本壓力，但多數產業初步視為穩定供應鏈與釐清市場變數的正向訊號。

鋼鐵業者則直言，美方高達40%的轉口稅率，明顯針對中國鋼材，有助減弱大陸以低價傾銷影響，對中鋼等台灣上游鋼廠是利多。業界研判，未來美國與其他亞洲國家進行貿易談判時，高轉口稅率可能成為標配。

自行車業者如巨大與明係指出，20%關稅確實拉高出口成本，但目前仍在品牌客戶可接受範圍。巨大5月已針對美國市場調漲終端售價約10%，現階段獲利尚未明顯受壓；明係則認為，關稅底定消除了市場不確定性，對供應鏈有正面意義，但在台美尚未就自行車達成協議前，品牌商對總交貨成本愈發敏感，正重新比對台越生產配置。(工商時報)

【7/10】

自行車雙雄公布業績，巨大6月合併營收新台幣49.7億元，年減30%；前6月累計合併營收326.13億元，年減12%。美利達6月合併營收25.24億元，年減21%；1至6月合併營收145.83億元，年減4%。

巨大表示，自有品牌受去年夏季中國內銷高基期影響，導致今年6月營收較去年同期下滑。美國市場因經濟環境變數，消費需求持續放緩；歐洲市場雖仍呈現衰退，但不同地區表現互有消長，仍能看見緩慢的復甦跡象，其中英國市場有近5成的成長。

巨大強調，儘管今年整體市場變數仍多，但對即將來臨的傳統銷售旺季，市場對新車款的推出仍充滿期待。

美利達統計，6月合併銷售9萬5750台，年減42%，1至6月合併銷售54萬4668台，年



減30%。美利達中國內需市場銷售台數年減52%、營收年減6成。（中央社）

【7/11】

自行車雙雄公布6月營收，受到市場需求持續疲弱影響，巨大及美利達營收持續呈現年減走勢，不過美利達已較上月增溫。巨大6月合併營收49.66億元，月減1.92%、年減30.01%；第二季合併營收157.62億元，季減6.46%、年減25.53%；累計上半年合併營收326.13億元，年減12.4%。

巨大指出，因自有品牌受去年夏季中國內銷高基期影響，導致今年6月營收較去年同期下滑；美國市場因經濟環境變數，消費需求持續放緩；歐洲市場雖仍呈現衰退，但不同地區表現互有消長，仍能看見緩慢的復甦跡象。儘管今年整體市場變數仍多，但對即將來臨的傳統銷售旺季，市場對新車款的推出仍充滿期待。

美利達6月合併營收25.25億元，月增30.73%、年減21.16%；第二季合併營收70.16億元，季減7.29%、年減24.74%；累計今年上半年合併營收145.84億元，年減3.76%。

（MoneyDJ新聞）

【7/21】

自行車業緊盯美國對台灣對等關稅揭曉，「只要比主要競爭對手低就贏了！」目前台灣自行車產業主要競爭對手，包括越南（關稅稅率20%）、柬埔寨（36%）、印尼（19%），大陸因為被美國課徵高額關稅，自行車雙雄巨大、美利達已將大陸廠定位為供應大陸內銷市場，或是外銷東南亞、東北亞市場。

由於台灣廠大都主攻歐美中高階自行車市場，自行車業者為了擴大布局歐盟市場、同時享有出口歐盟零關稅紅利，近幾年紛紛進軍越南投資設廠，例如巨大、明係等整車廠。

因此，從整車廠的角度來看，台灣對等關稅最好的情況，就是比越南的20%關稅低；業界認為，台灣就算與越南是相同稅率，競爭力還是比越南強。

自行車產業除了隨時關注美方何時宣布

台灣對等關稅的稅率，更擔心的其實是消費信心問題。全球自行車製造龍頭廠巨大集團表示，目前全球市場充滿不確定性，自行車產業雖已擺脫前兩年的庫存壓力，但消費需求尚待恢復，整體市場短期仍處逆風。不過，雖然整體歐美市場需求仍顯疲弱，卻已逐漸看到回溫趨勢，部分歐洲國家如英國，銷售量逆勢增長，市場對新車款的推出充滿期待。

巨大集團認為，自行車仍是發展綠色交通的最佳解方，巨大憑藉完善的價值鏈與短鏈供應的製造實力，靈活應對關稅與貿易挑戰，為集團打下更穩固的基礎。（工商時報）

【7/21】

台灣自行車產業今（2025）年上半年相關產品出口值14.22億美元、年減約8%，主要受到歐洲庫存高、美國對等關稅及大陸市場衰退等三大因素干擾。其中，傳統自行車出口值量均年減兩位數，電動輔助自行車（E-Bike）出口量雖衰退14%，惟出口值微幅超過傳統自行車，成為市場主力產品。

值得注意的是，台灣自行車零組件上半年出口值7.25億美元，逆勢成長逾1成，業界分析，主要受惠新車訂單回溫，歐美修補市場的穩定需求，顯示自行車產業已出現正向訊號。

根據台灣自行車公會草本統計資料，上半年傳統自行車出口34.44萬台、年減24.42%，平均單價約1,011美元、下滑11%，出口值縮水到3.48億美元，年減32.67%。分析主因是，北美與歐盟兩大主力市場出口量同步下滑，但歐盟市場呈現「量減價增」現象。

其中，北美市場出口量約15.2萬台、年減6.74%，平均單價從1,105美元掉到843美元、年減23.7%，出口值掉到1.28億美元、年減28.85%；歐盟市場出口量約10萬台、年減25%，平均單價1,136美元、年增3.89%。

自疫情爆發以來，台灣E-Bike今年前四月出口值首次出現正成長，來到2.36億美元、年增0.26%，每台E-Bike平均出口單價



2,023美元、年增12%。

台灣自行車公會認為，E-Bike出口值增加，顯示台灣成功轉向市場，一台E-Bike售價通常相當於三台傳統自行車，促使巨大、美利達、愛地雅、明係等整車廠商，持續拉高E-Bike營收占比。

第二季受到美國關稅戰衝擊，歐美品牌商與經銷商觀望，致E-Bike上半年整體出口量17.61萬台、年減約14%，由於平均單價年增近1成、維持在近2,000美元，出口值僅年減5.77%至3.49億美元。

根據財政部6月進出口統計，自行車相關產品6月出口1.23億美元，月增9.8%、年減3成，持續谷底回溫。（工商時報）

【7/24】

自行車產業歷經2年多的調整期，歐洲與北美市場先前的高庫存去化告一段落，終端需求已見回穩，即使是中低階車款，也將在今年第四季至明年初陸續消化完畢。不過，中國市場去年下半年以來的急跌，市況尚未觸底，加上本土品牌積極轉型搶市，可能為後市競爭格局增添變數。相關自行車品牌業者包含巨大、美利達。

自行車產業在歐美主力市場通常於4至9月進入銷售旺季，因此第三季出貨可望維持水準。惟須留意近期歐美市場海運時程拉長，過去因紅海局勢緊張，船期已延至約兩個月，如今又因歐洲內陸港口壅塞問題，整體運輸時間進一步拉長至三個月，導致出貨安排需更早啟動。不過整體而言，工廠持續到年底都維持高度運轉，品牌商也將在年底開始備貨明年春夏的新車款，下半年生產動能延續。

近期歐洲仍有部分中小品牌傳出受財務壓力拖累，如德國整車品牌 YT Industries GmbH，使其台灣的代工業者愛地雅、明係須提列應收帳款風險。不過業內人士表示，多數大型品牌已在過去兩年完成資金重整，目前營運相對穩健，僅剩少數規模較小、財務結構較不穩定的業者尚處於過渡期。

相比於歐美地區，中國市場自去年強勁成長後，在通路庫存壓力高的情況下，今年

市況急轉直下呈疲軟態勢，業者觀察指出，中國市場如同在兩年間快速經歷了歐美自疫情以來歷時五年的榮枯循環，從爆發成長到急速冷卻的轉折更為猛烈。不過儘管如此，台灣品牌業者多未在當地過度囤貨，承受的調整壓力相對有限。且雖然市場何時落底仍無明確指標，但產業人士多數認為，待庫存調整結束，仍會回歸較為正常的產業週期。

此外，中國本土品牌的轉型也是市場關注焦點，過去中國的自行車工廠僅著重代工製造，在去年市況熱絡時加速投入設計與品牌經營，部分業者已建立一定規模並具備成長潛力。若中國品牌獲得政策支持、並進一步投入海外布局，未來恐將影響市場競爭格局。

不過現階段中國品牌要進軍歐美仍面臨多重貿易壁壘挑戰，因美國持續對中國維持多層級關稅，加上歐洲則長年實施反傾銷政策。雖然部分業者已評估透過轉移生產基地來突破，但美方也透過關稅與海關規則防堵中國商品藉由貼牌轉出口，進一步提高難度。整體而言，短期內中國品牌要打入歐美市場仍存高度挑戰。（MoneyDJ新聞）

【7/25】

自行車零件業者利奇今年第一季雖然已成功擺脫虧損、轉虧為盈，但公司坦言，第二季起在關稅成本壓力與匯損衝擊下，業績恐再度陷入虧損。法人觀察，儘管產業庫存已普遍去化，惟在消費緊縮、且關稅問題尚未明朗的情況下，利奇今年展望仍保守以對。

利奇生產基地主要在台灣及中國，且目前並無前往東南亞布局的計畫，公司表示，越南雖然供應鏈較成熟，但關稅也不低，加上美方對洗產地的防堵措施更趨嚴格，品牌廠也難有效轉單避稅。以自行車產業而言，毛利基準低，且消費者價格敏感度高，難以完全轉嫁至終端，關稅成本將由供應鏈共同分攤，在此影響下，利奇的獲利水準也會受壓縮。

而零件廠的淡季本就落在第二、三季，公司透露目前產能利用率約為七成，在關



稅不確定性下，客戶下單態度保守，法人預估其第三季營收恐將較前季衰退，全年毛利率表現亦受壓抑。第四季則觀察不確定性因素排除後，客戶準備生產明年新車款而啟動備貨潮，屆時產能利用率可望回升至滿載水準，然而，即便旺季有望回溫，全年來看，利奇在關稅壓力下仍難擺脫虧損態勢。（MoneyDJ新聞）

【7/25】

大陸央視25日報導，距離9月1日中國大陸新版強制性國家標準《電動自行車安全技術規範》正式實施，僅有1個多月，但標準實施是一項系統工程，如何安全上路，需要多個環節同步推進。近日，大陸工業和資訊化部、公安部、市場監管總局、國家消防救援局4部門聯合印發《關於強化電動自行車強制性國家標準實施 加快新產品供應的意見》。從生產端、流通端、消費端、管理端、服務端推動新國標落地實施，加快優質電動自行車產品市場供給。

目前《意見》從嚴格電動自行車生產管理、認證管理、銷售監督、登記管理、老舊車輛更新換代、消費者權益保護、長效機制建設等七方面做出部署，推動電動自行車全產業鏈各環節按照新標準要求調整和適配，加快形成適應新標準要求的產業生態和監管模式。

大陸工業和資訊化部消費品工業司指出，企業需要按照新的標準進行研發，進行車型的設計，還有配套的原材料、零組件也需要做些調整，由指定的機構要按照新標準的要求，設計新的檢測認證流程、購置設備、申請CMA的資質，登記上牌環節也需要規範性辦理登記，跟新標準同步實施的合理安排。

新華社報導，電動自行車隱患治理仍需加力推進，大陸商務部數據顯示，大陸31個省分及新疆生產建設兵團已全部開展實際置換。1至6月，全國以舊換新方式銷售電動自行車月均環比增長113.5%。

有序的停放和充電是電動自行車安全使用的重要一環。目前，大陸住宅社區已建成

投用充電埠3900餘萬個，住宅社區總體配建比約為20%。

老舊車輛安全隱患不容忽視。據悉，各省分已掌握老舊電動自行車保有量底數，其中山東、河南、江蘇、四川保有量超過3000萬輛。

今年已將老舊鋰電池健康評估和報廢回收作為重點指標之一，納入對各省分安全生產考核巡查。

此外，大陸工業和信息化部實施電動自行車企業「白名單」制度，引導企業規範生產、規範經營。（中時）

【7/30】

中國需求放緩、加上匯損，自行車零組件大廠Shimano下砍今年度財測預估、純益恐暴減6成。而Shimano預估川普關稅的影響有限、目前整車廠未提出降價要求。

Shimano 29日於日股盤後公布財報新聞稿指出，因中國銷售放緩、持續進行庫存調整，加上美元貶值、亞洲貨幣升值，認列匯損，今年度(2025年1-12月)合併營收目標自原先(4月時)公布的4,700億日圓下修至4,600億日圓、將年增2.0%，合併營益目標自700億日圓大砍至460億日圓、將年減29.3%，合併純益目標自638億日圓大砍至305億日圓、將暴減60.0%。

Shimano將今年度自行車零組件部門營收目標自3,607億日圓下修至3,507億日圓，其中歐洲市場營收目標自1,657億日圓上修至1,840億日圓、中國市場自905億日圓下修至580億日圓、台灣市場自335億日圓下修至290億日圓、北美市場自205億日圓下修至200億日圓。

日經新聞報導，關於美國川普政權的關稅政策，Shimano社長島野泰三29日表示，「(以東南亞為中心)關稅率敲定為15%的話、還在調整範圍內」，預估影響有限。Shimano僅少量從日本出口零件到美國，都是整車廠在中國、台灣、東南亞組裝後才進行出口。島野泰三表示，目前整車廠未提出降價要求。

Shimano同時公布今年度上半年(2025年



1-6月)財報：合併營收較去年同期成長9.5%至2,374.09億日圓、合併營益下滑9.2%至281.23億日圓、合併純益暴減90.9%至39.61億日圓。

就部門別情況來看，上半年Shimano自行車零組件部門營收較去年同期增加11.6%至1,814.24億日圓、營益減少2.9%至236.31億日圓。Shimano指出，就長期趨勢來看、消費者對自行車的興趣仍高，不過部分區域市場庫存仍維持在高水準、持續進行庫存調整。(MoneyDJ新聞)

【7/31】

隨著歐美市場庫存去化逐步告一段落，市場看好自行車產業最壞情況已過，2025年有望重返成長軌道，法人指出，產業景氣有望迎來轉機。

6、7月為自行車產業的旺季，美利達6月營收25.25億元，大幅月增30.73%，法人分析，受惠中低階公路車與電動城市車庫存逐步去化，美利達今年第四季可望完成相關調整，進入較健康的出貨節奏。

美利達目前出貨主力集中於礫石車、高階公路車與電動登山車，合計占歐美市場出貨比重達6~7成，公司指出，目前客戶端持續追加訂單，使工廠生產線維持高度稼動，顯示市場對中高階產品需求穩定。

法人分析，巨大已擺脫前兩年庫存的壓力，儘管目前消費需求仍未完全恢復，整體市場短期仍處逆風，然歐美市場需求已逐漸見到回溫趨勢。

在先前股東會上，巨大也表示，全球自行車市場已逐步回穩，市場對新車款的推出充滿期待。(工商時報)

鄭育佳整理

汽機車零組件類

【7/9】

匯率衝擊汽車零件廠近期營運，不過精確、虎山等公司業績仍逆勢衝高。虎山6

月營收1.57億元、年增15.5%，改寫單月新高紀錄，累計上半年營收8.49億元、年增39.23%，亦創同期新高；精確受惠中國大陸電動車拉貨動能續強，6月營收5.66億元創同期新高，第二季在匯兌壓力下，仍繳出單季營收18.93億元的成績，創單季高峰。汽車零組件龍頭廠東陽6月營收則受匯率與全球市場不確定性壓抑，單月營收17.53億元、年減9.33%，但在AM（售後維修）業務強勁支撐下，上半年累計營收131.85億元，仍較去年同期成長6.67%，續創同期新高。

精確表示，公司已接獲包括比亞迪、小鵬、廣汽、長城、日產等中國及海外車廠新訂單，未來營收動能持續強勁。精確強調，公司從去年第四季起陸續取得多家大廠長約訂單，近期包括塞爾維亞廠接獲英國新創電動車Forseven長達十年、總額人民幣3.7億元的訂單，為未來營收奠定長線基礎。

虎山包括車門把手、車用鏡頭及雷達產品為主力貢獻來源，展現多元產品布局成效。虎山表示，面對美國關稅政策不確定性與台幣匯率波動，將持續深耕北美AM市場，並持續拓展車用感測與模組產品線，提升全球競爭力與營收貢獻。

東陽雖6月營收下滑主因關稅與匯率等政策不確定性，加上AM市場傳統淡季所致。不過，公司全球產能布局穩健推進，現階段遭遇逆流，東陽表示仍看好長線需求，強化北美市場布局，德州廠擴產計畫與在地快速補貨系統建構中，台南科工廠及七股廠興建中，因應未來市場成長。(工商時報)

【7/10】

新台幣強升，LED車燈模組雙雄麗清、聯嘉6月營收續受衝擊年月雙減，聯嘉6月營收4.22億元、年減10.03%，上半年營收27.72億元，較去年同期表現由正轉衰退1%；麗清6月營收以7.1億元、年減20.27%，上半年營收43.19億元，年增幅壓縮至0.31%。

麗清指出，上半年受惠中國內需LED車燈模組滲透率持續提高，旗下華域視覺、海拉、廣州小糸等主要客戶持續保持良好拉貨力道，推升LED車燈模組業務持續貢獻良好



營收動能，帶動上半年LED車燈模組業務銷售比重達80%，是挹注上半年改寫歷年同期新高紀錄的主要原因。儘管面對新台幣匯率持續走強壓力，但麗清對第三季仍持樂觀看法，認為隨著中國政府陸續出台汽車銷售刺激政策，有望帶動新車市場表現，進一步拉升LED車燈模組需求。

面對5、6月新台幣匯率急升，聯嘉連續二個月營收都出現雙位數衰退，聯嘉認為，在手訂單水位仍高，再加上具有美國廠出貨優勢，有助後續營運，不過，下半年匯率影響狀況仍須持續觀察。（工商時報）

【7/10】

美國總統川普8日在內閣會議中宣布將對銅徵收50%關稅，對藥品進口課徵200%關稅，也即將宣布半導體進口關稅，不過並未說明何時生效。商務部長盧特尼克後續說明，對進口銅調查已完成，藥品與半導體調查則預計本月底完成。此外，川普也將公布新一輪與貿易有關國家名單，他稍早強調，8月1日各國新關稅會正式上路，這次不會再延期。

川普上任以來已對汽車進口課徵25%關稅，鋼鋁進口關稅也在近期由原本的25%上調至50%，其在8日的內閣會議中再加碼宣布，要對進口美國的銅課徵50%關稅，不過川普與白宮皆未說明這筆關稅何時上路。銅是電子器材、機械與汽車等產品重要組成，美國去年進口價值高達170億美元的銅，其中最大進口國是出口價值60億美元銅的智利。川普在2月時下令依照232條款調查銅進口狀況。

作為美國銅最大來源國，智利以靜待變，智利國營礦業公司表示，目前他們要了解有哪些產品會受到影響，畢竟川普是籠統提到銅，但銅還包含許多產品，在這之後，也會觀察這筆關稅是否適用所有國家，還是只會對某些國家實施，大家都知道過去曾有幾個例外，現在評論還言之過早。（中國時報）

【7/12】

外媒引述匿名人士說法指出，美國總統

川普計劃對銅徵收50%的關稅，其中包括用於電網、軍事和資料中心等半成品。川普9日宣布從8月1日起對銅課徵50%的新關稅，以促進美國國內在國防、電子和汽車等至關重要產業的發展。據悉，目前川普政府尚未針對銅關稅釋出細節，詳細措施也尚未完全拍板定案。川普9日在社群網站Truth Social發文表示，銅是半導體、飛機、船舶、彈藥、數據中心、鋰離子電池、雷達系統、導彈防禦系統、甚至高超音速武器的必需原料，而我們正在製造很多這類武器。

外界普遍預期精煉銅將會被課徵關稅，但半成品是否納入課稅範圍則還不明確，此類半成品包括電線、板材、管材和金屬板。一旦川普政府決心也開始徵收半成品關稅，勢必令關稅的影響力更加擴大。7月11日亞洲早盤，紐約商品交易所的銅價上漲多達1.3%。川普先前宣布8月1日開始實施的銅關稅，外界認為這將對美國產生深遠影響，因為銅被廣泛應用於從消費電子產品、汽車到建築和軍事等各個領域，許多產業都高度仰賴此金屬，預料美國經濟各領域的成本都將被推升。（工商時報）

【7/16】

輸美關稅政策不定與新台幣升值，使台灣汽車零組件廠在第二季營運普遍承壓。然法人指出，由於中國輸美關稅稅率遠高於台灣，關稅「利差」有望帶動訂單回流，樂觀汽零廠第三季客戶拉貨動能將回穩。除各國輸美關稅逐漸底定，台廠輸美仍具較高競爭力，就客戶端需求來看，隨第二季庫存逐步去化，業者多也認為，第三季將重新回到正常拉貨狀態。

汽車水箱廠吉茂指出，關稅亂流以來，公司與客戶談妥調漲台灣出貨價格約5%~10%，將自第三季起陸續反映，有助於下半年營收成長。並說明自大陸銷美水箱總關稅高達72%，遠高於台灣輸美約27%的水準，因此已有轉單效益逐漸發酵。儘管第二季仍受新台幣升值干擾、匯損拖累獲利表現，不過吉茂6月營收2.1億元、年增22.68%，上半年營收11.99億元、年增18.32%，法人樂觀



全年將維持雙位數成長。

事實上，即使新台幣強升造成東陽5、6月營收獲利承壓下滑，在第二季客戶庫存去化後，8月下旬拉貨動能就將轉強。

除大型指標廠，精確及虎山在新單出貨挹注下，則無畏國際情勢變局，營運穩步向上。虎山及精確則受惠中國新能源車需求強勁，第二季營收仍逆勢創單季新高，年增高達98%，展現強勁接單與出貨動能。法人強調，雖然短期仍有匯率與地緣政治不確定因素干擾，但受惠兩岸輸美關稅落差效應，台灣汽車零件廠在全球供應鏈中的替代角色更加明確，第三季起拉貨回升與漲價效益可望逐步發酵，營運應可走出第二季低谷，迎接回升契機。（工商時報）

【7/18】

台美關稅談判正在進行中，外界憂心美進口商品關稅降至「零」成談判籌碼，恐衝擊我國稅收；據財政部統計，2024年從美國進口貨品稅收總額達新台幣629億元，其中關稅172億元、貨物稅66億元、營業稅達391億元。財政委員會17日舉行台美關稅協商公聽會，立委認為，台灣極有可能被「零」關稅，對農業、汽車業衝擊最大，台灣如果要降稅，都要經過立法院同意。

台灣擬單獨對美製車調降汽車關稅，關稅從17.5%降至個位數，甚至降至「零」，讓歐系車龍頭台灣賓士跳腳，台灣賓士表示，僅優惠美製車，可能違反世界貿易組織（WTO）最惠國待遇原則，不符公平貿易；經濟部強調，台美談判屬於兩國間貿易協議，關稅僅適用兩國，無法適用歐系車等其他地區。

台美關稅談判結果尚未出爐，已衝擊到台灣車市，消費者預期心理下買氣急凍，財政部統計，今年上半年小客車進口金額為33.4億美元，年減幅度22.2%，創16年來同期最大減幅，抑制消費品進口成長幅度。桃園市總工會表示，勞工團體表示貨物稅從民國50年開始課稅迄今，加上奢侈稅收25%也課稅，這次關稅降低完全沒召開勞資政三方會談，國內六大車廠及汽車產業聚落在桃竹

苗地區，整體汽車上下游，包括零件業就業人口約30萬人，平均勞工年齡40歲至50歲之間，若失業就是中高齡失業。（中國時報）

【7/20】

在美中達成貿易協議後，中國6月輸美的稀土磁鐵出口量，飆升至5月份水準的7倍以上，標誌著這項電動車和風力發電機所需的關鍵礦物出口正大幅回升。

路透引述中國海關總署20日公布的數據報導，這個全球最大稀土磁鐵生產國，6月對美出口量飆升至353噸，較5月增加660%。

此前，中美兩國為解決稀土礦物和磁鐵輸美問題，於6月達成協議。作為協議的一部分，晶片製造商輝達計劃恢復向中國銷售其H20 人工智慧（AI）晶片。

中國供應全球90%以上的稀土磁體。為報復美國關稅，中國4月初決定將幾種稀土產品加入其出口限制清單中。由於獲得出口許可證耗時過長，4月和5月的出貨量大幅下降，擾亂全球供應鏈，迫使一些中國以外的汽車製造商，因稀土短缺而暫停部分生產。

儘管中國6月向全球出口稀土永磁的出口量，仍比2024年同期下降了38.1%，但中國上個月共出口3188噸稀土永磁，較5月的1238噸成長157.5%。

分析師表示，隨著6月有更多出口商取得許可證，7月磁鐵出貨量可能會進一步回升。2025年上半年，稀土磁鐵出口量較去年同期下降18.9%，至2萬2319噸。（工商時報）

【7/24】

在「2025台灣氫能與電動大客車淨零移動論壇」上，弘鉅汽車正式發表全新氫燃料電池大客車，展現台灣企業在淨零轉型與氫能交通應用上的技術實力。該車款由弘鉅主導設計與整車製造，結合首都客運營運需求，並整合中興電工新能源事業群提供的核心動力系統，為氫能車輛在地化導入奠定關鍵基礎。

此次發表的新款氫能公車具備7至10分鐘快速加氫能力，續航力達365公里，滿足



高班次、長距離與重載等多元營運需求。車輛搭載35MPa高壓供氫系統，配合國際認證儲氫瓶、耐氫脆材料與即時氣密監控設計，確保運行安全穩定。模組化設計提升維修效率與系統整合彈性，符合運輸業對高可靠度的要求。

展望未來，弘鉅將以模組化氫能底盤為核心，進一步整合燃料電池、儲氫系統與驅動模組，採「底盤模組+車身合作製造」的彈性架構，推動氫能技術於多元化商用運輸場景應用。（工商時報）

【7/26】

特斯拉（Tesla）因電動車銷售持續下滑，上季淨利大減16%，連執行長低調示警，「因美國電動車補貼即將取消及關稅影響，恐將打擊需求，未來可能有幾季的艱難時期」，受到此利空打擊，特斯拉股價應聲下跌8.2%。大客戶示警，台廠業績恐蒙塵，特斯拉指標股貿聯與和大連袂下殺逾2%。

特斯拉受到交車量減少、平均車價降低、碳權銷售收入下滑影響，營收年減12%、降至225億美元，寫下近十年來最大降幅，在財報說明會議中罕見低調回應，因政府對電動車的獎勵措施即將到期，將對核心的汽車事業產生影響，特斯拉「可能會有艱難的幾季」。

特斯拉示警，特斯拉台鏈首當其衝，市場憂心特斯拉電源管理線束供應商貿聯、電動車減速齒輪箱供應商和大及特斯拉Model 3、Model Y與Cyber truck LED車燈模組供應商聯嘉、特斯拉自駕車核心鏡頭技術供應商亞光車用營收恐受牽累。（工商時報）

【7/27】

台美關稅談判進入實體第四輪，台灣可能的關稅稅攸關企業營運，但企業準備好了嗎？中華經濟研究院調查，全體製造業有近6成（58.1%）表示，「已經或預期」關稅與相關保護主義政策影響自身或客戶之營收，卻沒有真正準備成本調整；另，50.7%尚未要求公司或與客戶協商分攤比例，尚未談妥分攤比例亦有35%。

值得注意的是，調查顯示，因應川普關

稅，僅有14.3%製造業回報客戶已與公司方完成「關稅或成本分攤」，且是平均近8成要求客戶分攤。業者對此表示，意即近9成台廠難以關稅把成本轉嫁出去，甚至會因為美方客戶新增關稅成本，反而要求台灣供應鏈進一步降價因應。根據供應鏈關係，實際上位處中游的台廠，並未收到上游大廠的通知，因此也無法進行成本轉嫁的規劃。中經院副研究員陳馨蕙強調，唯有特殊運用或客製化產品的業者，才有最大主導力要求客戶完全承擔關稅成本，如航太相關電子零組件、自有品牌消費性電子、高階自行車汽車零組件與半導體設備。（工商時報）

【7/30】

證交所公告，鴻海、東元皆因有重大訊息待公布，7月30日起暫停交易。市場猜測，鴻海與東元股票暫停交易應與合作案或併購案有關，東元在2021年時宣布加入MIH聯盟，共同推動台灣電動車發展，兩者或將於電動車領域有更深化的合作。另AI資料中心需求強勁，市場推測，兩企業停牌也可能宣布AI部分的合作計畫；兩家公司均將於30日董事會決議通過後再對外公布。

鴻海電動車布局今年陸續開花結果，5月宣布旗下鴻華先進科技與三菱汽車簽署MOU，鴻華先進將提供設計與製造管理服務，該車型預計於2026年下半年投入澳洲及紐西蘭市場。

鴻海先前表示，今年可說是電動車重要發展的一年，Model B跨界休旅車今年即將量產，而且國外客戶預計會有更多的進展，而Model C也將進軍北美市場，今年底有望推出。至於MODEL T自2022年量產，且取得電動巴士國家隊資格，並在國內多縣市運營，近期也啟動海外客戶合作案，預期2027年可望海外亮相。（工商時報）

陳明德高專整理



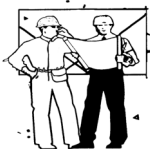
2025年 07 月

汽車銷售統計月報表

單位：輛

廠 名			裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
規 格											
內 銷 數 量	本期銷售	小 客 車	955		490	1,173	7,810	0	1,893	12,321	69.32
		商用車(3.5噸以下)	0		2,784	419	1,607	130	0	4,940	27.79
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	485	29	0	514	2.89
		合 計	955	772	3,274	1,592	9,902	159	1,893	17,775	100.00
		%	5.37	4.34	18.42	8.96	55.71	0.89	10.65	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	2,424	623	2,358	1,597	6,169	0	2,511	15,682	72.18
		商用車(3.5噸以下)	0	480	2,397	243	2,353	0	0	5,473	25.19
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	540	31	0	571	2.63
		合 計	2,424	1,103	4,755	1,840	9,062	31	2,511	21,726	100.00
		%	11.16	5.08	21.89	8.47	41.71	0.14	11.56	100.00	
外 銷 數 量	本期銷售	小 客 車	0		0	0	1,766	0	0	1,766	96.19
		商用車(3.5噸以下)	0		70	0	0	0	0	70	3.81
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	70	0	1,766	0	0	1,836	100.00
		%	0.00	0.00	3.81	0.00	96.19	0.00	0.00	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	0	0	0	0	2,768	0	0	2,768	98.44
		商用車(3.5噸以下)	0	0	44	0	0	0	0	44	1.56
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	44	0	2,768	0	0	2,812	100.00
		%	0.00	0.00	1.56	0.00	98.44	0.00	0.00	100.00	
總 計	本期合計		955	772	3,344	1,592	11,668	159	1,893	19,611	
	%		4.87	3.94	17.05	8.12	59.50	0.81	9.65	100.00	
	去年同期		2,424	1,103	4,799	1,840	11,830	31	2,511	24,538	
	%		9.88	4.50	19.56	7.50	48.21	0.13	10.23	100.00	

* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。(出廠數)



2025年01~07月

汽車銷售統計月報表（含年累計）

單位：輛

廠 名			裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
規 格											
內 銷	本期銷售	小 客 車	9,490		4,988	8,270	43,444	0	11,034	77,226	67.93
		商用車(3.5噸以下)	0		20,516	2,641	9,751	357	0	33,265	29.26
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	2,966	223	0	3,189	2.81
		合 計	9,490	6,169	25,504	10,911	56,161	580	11,034	113,680	100.00
		%	8.35	5.43	22.43	9.60	49.40	0.51	9.71	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	17,104	4,473	17,533	11,412	43,941	0	15,284	109,747	72.88
		商用車(3.5噸以下)	0	2,918	17,884	2,427	14,163	0	0	37,392	24.83
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	3,231	208	0	3,439	2.28
		合 計	17,104	7,391	35,417	13,839	61,335	208	15,284	150,578	100.00
		%	11.36	4.91	23.52	9.19	40.73	0.14	10.15	100.00	
外 銷	本期銷售	小 客 車	0		0	0	23,336	0	0	23,336	97.85
		商用車(3.5噸以下)	0		511	0	2	0	0	513	2.15
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	511	0	23,338	0	0	23,849	100.00
		%	0.00	0.00	2.14	0.00	97.86	0.00	0.00	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	0	0	0	0	22,703	0	0	22,703	98.25
		商用車(3.5噸以下)	0	0	405	0	0	0	0	405	1.75
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	405	0	22,703	0	0	23,108	100.00
		%	0.00	0.00	1.75	0.00	98.25	0.00	0.00	100.00	
總 計	本期合計		9,490	6,169	26,015	10,911	79,499	580	11,034	137,529	
	%		6.90	4.49	18.92	7.93	57.81	0.42	8.02	100.00	
	去年同期		17,104	7,391	35,822	13,839	84,038	208	15,284	173,686	
	%		9.85	4.26	20.62	7.97	48.39	0.12	8.80	100.00	

* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。（出廠數）

2025年07月

汽車生產統計月報表（含年累計）

單位：輛

廠 名			裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
規 格											
生 產 數 量	本期生產月	小 客 車	874		1,196	1,619	9,914	0	2,115	15,718	73.97
		商用車(3.5噸以下)	0		2,960	397	1,622	0	0	4,979	23.43
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	493	60	0	553	2.60
		合 計	874	1,196	4,156	2,016	12,029	60	2,115	21,250	100.00
		%	4.11	5.63	19.56	9.49	56.61	0.28	9.95	100.00	
	去年同期生產月	小 客 車	2,364	345	2,324	1,534	9,386	0	2,123	18,076	74.90
		商用車(3.5噸以下)	0	553	2,296	231	2,362	0	0	5,442	22.55
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	588	26	0	614	2.54
		合 計	2,364	898	4,620	1,765	12,336	26	2,123	24,132	100.00
		%	9.80	3.72	19.14	7.31	51.12	0.11	8.80	100.00	
累 計 生 產 數 量	本期一—七	小 客 車	8,050		7,007	8,417	64,124	0	12,147	99,745	74.59
		商用車(3.5噸以下)	0		19,804	2,543	8,392	70	0	30,809	23.04
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	2,833	334	0	3,167	2.37
		合 計	8,050	7,016	26,811	10,960	75,349	404	12,147	133,721	100.00
		%	6.02	5.25	20.05	8.20	56.35	0.30	9.08	100.00	
	去年同期一—七	小 客 車	14,597	3,533	17,618	10,793	66,227	0	16,356	129,124	76.49
		商用車(3.5噸以下)	0	3,347	16,692	2,268	14,165	0	0	36,472	21.61
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	3,039	166	0	3,205	1.90
		合 計	14,597	6,880	34,310	13,061	83,431	166	16,356	168,801	100.00
		%	8.65	4.08	20.33	7.74	49.43	0.10	9.69	100.00	

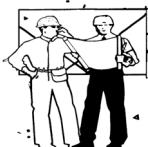
* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。



2025年 07月

各汽車廠機種別產銷統計表

公司別	機 種 名 稱	排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計	
			本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計
裕隆	LUXGEN G91 (SUV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	G92 (SUV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	L91 (MPV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	L92 (MPV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	L91 (MPV)	180kw	0	0	0	0	0	0	0	0
	L92 (MPV)	150kw	0	0	0	0	0	0	0	0
	C71 (GPK)	1800	0	147	5	67	0	0	5	67
	C71 (GPK)	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN LCS S61	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN LCH H61	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN SEDAN S71	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN SEDAN S71	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN SUPER SENTRA B17	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TIIDA C11	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TIIDA C12	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TEANA J32	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TEANA J32	2500	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN MARCH K13	1500	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN LIVINA L11	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN X-TRAIL T32X	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN X-TRAIL T32X	2500	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN X-TRAIL T33	1500	138	1,861	164	2,172	0	0	164	2,172
	LUXGEN D31 電動車	172kw	138	1,885	206	2,435	0	0	206	2,435
	NISSAN KICKS P15	1500	320	1,988	290	2,511	0	0	290	2,511
	LUXGEN URX L71	1800	30	318	30	289	0	0	30	289
	NISSAN SENTRA B18	1600	248	1,851	260	2,016	0	0	260	2,016
	DF重車 KNP	6700	0	0	0	0	0	0	0	0
	KLH	8900	0	0	0	0	0	0	0	0
	合 計		874	8,050	955	9,490	0	0	955	9,490
福特 六和	國產車	排氣量	1,196	7,016	772	6,169	0	0	772	6,169
	合 計		1,196	7,016	772	6,169	0	0	772	6,169



2025年 07月

各汽車廠機種別產銷統計表

公司別	機 種 名 稱	排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計	
			本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計
中華	CT木床	2400	12	121	15	110	0	0	15	110
	CT底盤車		3	16	2	17	0	0	2	17
	得利卡底盤		50	496	99	464	10	62	109	526
	得利卡貨車		349	2,102	336	2,393	0	0	336	2,393
	得利卡廂車		238	1,342	143	1,356	2	39	145	1,395
	得利卡幼童車		34	221	49	259	0	0	49	259
	得利卡救護車		0	0	0	0	0	0	0	0
	菱利底盤	1500	20	47	20	68	0	0	20	68
	菱利貨車		145	805	100	697	29	277	129	974
	菱利廂車		2	84	0	0	9	110	9	110
	菱利電動車	127KW	7	39	14	53	0	0	14	53
	ZINGER貨車	2400	37	169	14	147	0	0	14	147
	ZINGER廂車	1500	416	3,237	447	3,669	3	6	450	3,675
	J SPACE貨車	1500	520	3,898	452	4,030	0	0	452	4,030
	J SPACE廂車	1500	1,103	7,114	1,084	7,172	8	8	1,092	7,180
	J SPACE貨車底盤	1500	24	113	9	81	9	9	18	90
	COLT Plus	1500	112	1,193	120	1,343	0	0	120	1,343
	GRAND LANCER	1800	0	0	0	12	0	0	0	12
	OUTLANDER	2400	123	840	129	871	0	0	129	871
	MG	1500	961	4,974	241	2,762	0	0	241	2,762
	合 計		4,156	26,811	3,274	25,504	70	511	3,344	26,015
三陽	KU KU CUSTIN	1500	480	2,160	250	2,038	0	0	250	2,038
	KU KU CUSTIN	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA ADD	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA ADG	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA ADG	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA MDG	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
	KONA OSG	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	VENUE QXG	1600	330	1,800	212	1,885	0	0	212	1,885
	TUCSON NX4 HEV	1600	359	2,496	269	2,523	0	0	269	2,523
	TUCSON NX4	1600	90	611	84	536	0	0	84	536
	TUCSON NX4	2000	0	120	18	108	0	0	18	108
	TUCSON TLG	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	TUCSON TLD	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	TUCSON TLG	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	MUFASA NU2	2000	360	1,230	340	1,180	0	0	340	1,180
	SANTA FE DMD	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	SANTA FE DMG	2400	0	0	0	0	0	0	0	0
	QT 500 2.7噸	2776	7	84	6	88	0	0	6	88
	PORTER 3.25噸	2500	390	2,459	413	2,553	0	0	413	2,553
	HD35 3.5噸	3500	0	0	0	0	0	0	0	0
	MIGHTY 6.5噸	6500	0	0	0	0	0	0	0	0
	MIGHTY 7.8噸	7800	0	0	0	0	0	0	0	0
	合 計		2,016	10,960	1,592	10,911	0	0	1,592	10,911



2025年 07月

各汽車廠機種別產銷統計表

公司別	機 種 名 稱			排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計		
					本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計	
國瑞	大客車	RK	商用車3.5噸以上	7684	0	18	0	14	0	0	0	14	
		RN		7684	0	0	0	0	0	0	0	0	
		RM		7684	13	30	16	30	0	0	16	30	
		FCA		6403	0	0	0	0	0	0	0	0	
		HS		7684	0	0	0	0	0	0	0	0	
		MS		7684	0	0	0	0	0	0	0	0	
	大貨車	SR (700系列)		12913	0	0	0	0	0	0	0	0	
		SH (700系列)			0	0	0	0	0	0	0	0	
		FR			0	0	0	0	0	0	0	0	
		FS			0	0	0	0	0	0	0	0	
	中貨車	FC7J (新福將)		6403	0	1	0	0	0	0	0	0	
		FD7J			0	1	0	0	0	0	0	0	
		FG8J		7684	0	1	0	0	0	0	0	0	
		GH8J			0	0	0	0	0	0	0	0	
		XZU(5.5噸)		4009	408	2,230	401	2,318	0	0	401	2,318	
		XZU(6.5噸)			3	145	2	146	0	0	2	146	
		XZU(7.4-7.5噸)			36	154	34	169	0	0	34	169	
		XZU(8.5噸)			33	253	32	289	0	0	32	289	
		貨卡車	XZU(3.49噸)		4009	60	350	66	439	0	0	66	439
		小貨車	TOWN ACE 1.5L		1496	679	3,872	665	4,270	0	0	665	4,270
		小貨車	TOWN VAN 1.5L		1496	883	4,170	876	5,042	0	2	876	5,044
		小客車	SIENTA 1.8L		1798	0	0	0	0	0	0	0	0
			VIOS 1.5L		1497	424	1,692	418	1,988	0	0	418	1,988
			YARIS CROSS 1.5L		1496	1,791	9,012	1,785	9,381	0	0	1,785	9,381
			COROLLA 1.5L		1490	210	3,241	0	0	185	3,361	185	3,361
			COROLLA 1.6L		1598	321	3,380	0	0	267	3,518	267	3,518
			COROLLA 1.8L		1794	445	2,844	452	3,405	0	0	452	3,405
			COROLLA 1.8L HV		1798	351	2,133	276	1,467	94	683	370	2,150
			COROLLA 2.0 L		1998	1,000	11,835	47	168	957	11,886	1,004	12,054
			COROLLA CROSS 1.8L		1798	2,090	11,284	2,077	11,938	29	785	2,106	12,723
			COROLLA CROSS 1.8L HV		1798	3,282	18,703	2,755	15,097	234	3,103	2,989	18,200
		合 計				12,029	75,349	9,902	56,161	1,766	23,338	11,668	79,499
臺塑													
	DAF			12902	43	246	23	178	0	0	23	178	
	DAF			6700	17	87	6	40	0	0	6	40	
	VDL			10837	0	1	0	5	0	0	0	5	
	廂框貨車	DFSK		1500	0	0	102	293	0	0	102	293	
	廂式貨車	DFSK		1500	0	70	28	64	0	0	28	64	
	合計				60	404	159	580	0	0	159	580	
台灣 本田													
	CR-V 1.5			1498	686	5,712	728	5,241	0	0	728	5,241	
	FIT 1.5			1498	463	2,796	332	2,415	0	0	332	2,415	
	HR-V 1.5			1498	966	3,639	833	3,378	0	0	833	3,378	
	合計				2,115	12,147	1,893	11,034	0	0	1,893	11,034	



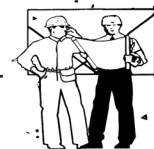
2025年 07月

機車銷售統計月報表

單位：輛

廠名		三陽	光陽	台鈴	台灣山葉	摩特動力	中華	睿能	合計	%
規格										
內銷數量	50CC	0	0	0	0	0			0	0.00
	90CC	0	0	0	0	0			0	0.00
	100CC	0	34	0	0	0			34	0.05
	110CC	3,013	4,032		0	0			7,045	11.31
	115CC					325			325	0.52
	125CC	16,624	7,556	1,477	9,485	300			35,442	56.91
	135CC								207	0.33
	150CC	576	1,034		845	0			2,455	3.84
	160CC	10,120	1,130						11,250	18.07
	170CC	0				0			0	0.00
	180CC	0	297			40			337	0.54
	200CC		0			0			0	0.00
	220CC								0	0.00
	250CC	0	265			4			269	0.43
	280CC								0	0.00
	300CC	38	0		40				78	0.13
	320CC		0						0	0.00
	350CC		0						0	0.00
	400CC	33	9						42	0.07
	450CC		0						0	0.00
	470CC	0	0						0	0.00
	500CC	29	0						29	0.05
	550CC		32						32	0.05
	600CC	0							0	0.00
	650CC		0						0	0.00
	700CC		0						0	0.00
	300w		0						0	0.00
	350w	67							67	0.11
	400w		0						0	0.00
	500w		0			0			0	0.00
	690w						137		137	0.22
	700w		0						0	0.00
	1000w						0		0	0.00
	1200w				0				0	0.00
	1350w			0					0	0.00
	2000w		1,092						1,092	1.75
	2500w							1,601	1,601	2.57
	3000w					10	71	0	81	0.13
	6000w					18	56	437	511	0.82
	6200w			43				0	43	0.07
	6400w					0		284	284	0.46
	7000w				0			427	427	0.69
	7200w						79	11	90	0.14
	7400w							153	153	0.25
	7600w				0	0		124	124	0.20
	8400w							0	0	0.00
	9000w							119	119	0.19
	本期小計	30,500	15,688	1,520	10,370	697	343	3,156	62,274	100.00
	去年同期	29,000	16,925	1,288	8,519	1,192	873	4,831	62,628	
外銷數量	50CC	1,680	1,089	273	0	0			3,042	17.50
	90CC	0	0	213	0	0			213	1.23
	100CC	0	361	0	0	0			361	2.08
	110CC	0	2		0	0			2	0.01
	115CC					1			1	0.01
	125CC	79	4,230	0	1,451	1			5,761	33.15
	135CC		0						0	0.00
	150CC	0	1,300		174	350			1,824	10.50
	160CC	1	20						21	0.12
	170CC	0				0			0	0.00
	180CC	48	0			0			48	0.28
	200CC		400			0			400	2.30
	220CC								0	0.00
	250CC	186	64			0			250	1.44
	280CC								0	0.00
	300CC	91	305		0				396	2.28
	320CC		2,014						2,014	11.59
	350CC		5						5	0.03
	400CC	880	224						1,104	6.35
	450CC		406						406	2.34
	470CC	0							0	0.00
	500CC	44	279						323	1.86
	550CC		27						27	0.15
	600CC	0							0	0.00
	650CC		0						0	0.00
	700CC		501						501	2.88
	300w		530						530	3.05
	350w	0							0	0.00
	400w		0						0	0.00
	500w		0			0			0	0.00
	690w						0		0	0.00
	700w		0						0	0.00
	1000w						0		0	0.00
	1200w				0				0	0.00
	1350w			0					0	0.00
	2000w		0						0	0.00
	2500w							150	150	0.86
	3000w					0	0	0	0	0.00
	6000w					0	0	0	0	0.00
	6200w			0				0	0	0.00
	6400w					0		0	0	0.00
	7000w				0			0	0	0.00
	7200w							0	0	0.00
	7400w							0	0	0.00
	7600w				0	0		0	0	0.00
	8400w							0	0	0.00
	9000w							0	0	0.00
	本期小計	3,009	11,757	486	1,625	352	0	150	17,379	100.00
	去年同期	1,098	20,169	189	1,453	157	0	108	23,174	
總計	本期合計	33,509	27,445	2,006	11,995	1,049	343	3,306	79,653	
	%	42.07	34.46	2.52	15.06	1.32	0.43	4.15	100.00	
	去年同期	30,098	37,094	1,477	9,972	1,349	873	4,939	85,802	
計	%	35.08	43.23	1.72	11.62	1.57	1.02	5.76	100.00	

* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



2025年01~07月

機車銷售統計月報表（年累計）

單位：輛

廠名		三陽	光陽	台鈴	台灣山葉	摩特動力	中華	睿能	合計	%
內銷數量累計	規格									
	50CC	0	0	0	0	0			0	0.00
	90CC	0	0	0					0	0.00
	100CC	0	170	0	0	0			170	0.04
	110CC	24,571	18,034		0	0			42,605	10.56
	115CC					1,917			1,917	0.48
	125CC	100,830	58,367	10,366	65,746	2,097			237,406	58.87
	135CC		1,788						1,788	0.44
	150CC	5,604	9,288		5,642	0			20,534	5.09
	160CC	51,789	13,085						64,874	16.09
	170CC	0				0			0	0.00
	180CC	0	2,189			514			2,703	0.67
	200CC		0			0			0	0.00
	220CC								0	0.00
	250CC	0	2,139			147			2,286	0.57
	280CC								0	0.00
	300CC	211	78		40				329	0.08
	320CC		32						32	0.01
	350CC		6						6	0.00
	400CC	328	14						342	0.08
	450CC		0						0	0.00
	470CC	0							0	0.00
	500CC	408	2						410	0.10
	550CC		302						302	0.07
	600CC	0							0	0.00
	650CC		0						0	0.00
	700CC		0						0	0.00
	300w		0						0	0.00
	350w	559							559	0.14
	400w		23						23	0.01
	500w		37			0			37	0.01
	690w						995		995	0.25
	700w		71						71	0.02
	1000w						0		0	0.00
	1200w				0				0	0.00
	1350w			0					0	0.00
	2000w		8,985						8,985	2.23
	2500w							4,138	4,138	1.03
	3000w					92	356	1	449	0.11
	6000w					61	562	2,750	3,373	0.84
	6200w			213				0	213	0.05
	6400w					0		1,912	1,912	0.47
	7000w				0			2,862	2,862	0.71
	7200w						200	72	272	0.07
	7400w							681	681	0.17
	7600w				24	0		2,137	2,161	0.54
	8400w							0	0	0.00
	9000w							862	862	0.21
	本期小計	184,300	114,610	10,579	71,452	4,828	2,113	15,415	403,297	100.00
	去年同期	186,000	129,219	8,152	67,279	6,921	3,004	28,683	429,258	
外銷數量累計	50CC	39,340	13,888	300	8,766	888			63,182	34.49
	90CC	0	0	239					239	0.13
	100CC	0	875	0	0	0			875	0.48
	110CC	1,140	10	0	0	0			1,150	0.63
	115CC					1			1	0.00
	125CC	8,635	33,140	0	9,648	429			51,852	28.31
	135CC		68						68	0.04
	150CC	600	7,125		1,016	1,064			9,805	5.35
	160CC	136	20						156	0.09
	170CC	0				231			231	0.13
	180CC	410	32			0			442	0.24
	200CC		5,114			0			5,114	2.79
	220CC								0	0.00
	250CC	846	12,967			0			13,813	7.54
	280CC								0	0.00
	300CC	1,181	4,401		0				5,582	3.05
	320CC		9,827						9,827	5.36
	350CC		82						82	0.04
	400CC	4,805	1,214						6,019	3.29
	450CC		4,719						4,719	2.58
	470CC	0							0	0.00
	500CC	584	1,289						1,873	1.02
	550CC		834						834	0.46
	600CC	0							0	0.00
	650CC		0						0	0.00
	700CC		4,213						4,213	2.30
	300w		2,574						2,574	1.41
	350w	0							0	0.00
	400w		0						0	0.00
	500w		0			0			0	0.00
	690w						0		0	0.00
	700w		0						0	0.00
	1000w						0		0	0.00
	1200w				235				235	0.13
	1350w			0					0	0.00
	2000w		0						0	0.00
	2500w							194	194	0.11
	3000w					0	0	0	0	0.00
	6000w					0	0	15	15	0.01
	6200w			0				0	0	0.00
	6400w					0		79	79	0.04
	7000w				0			0	0	0.00
	7200w							7	7	0.00
	7400w							0	0	0.00
	7600w				0	0		0	0	0.00
	8400w							0	0	0.00
	9000w							5	5	0.00
	本期小計	57,677	102,392	539	19,665	2,613	0	300	183,186	100.00
	去年同期	31,611	126,814	252	13,285	1,702	0	960	174,624	
總計	本期合計	241,977	217,002	11,118	91,117	7,441	2,113	15,715	586,483	
	%	41.26	37.00	1.90	15.54	1.27	0.36	2.68	100.00	
	去年同期	217,611	256,033	8,404	80,564	8,623	3,004	29,643	603,882	
計	%	36.04	42.40	1.39	13.34	1.43	0.50	4.91	100.00	

* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



2025年 07月

機車生產統計月報表（含年累計）

單位：輛

廠名		三 陽	光 陽	台 鈴	台 灣 山 葉	摩 特 動 力	中 華	睿 能	合 計	%
規 格										
本 月 生 產	50CC	1,680	1,383	0	0	0			3,063	3.98
	90CC	0	0	210					210	0.27
	100CC	0	34	0	0	0			34	0.04
	110CC	3,092	3,998	0	0	0			7,090	9.22
	115CC					295			295	0.38
	125CC	16,126	12,124	1,550	11,453	305			41,558	54.07
	135CC								177	0.23
	150CC	450	2,088		1,064	350			3,952	5.14
	160CC	9,390	1,045						10,435	13.58
	170CC	0				0			0	0.00
	180CC	4	236			71			311	0.40
	200CC		0			0			0	0.00
	220CC								0	0.00
	250CC	136	520			4			660	0.86
	280CC								0	0.00
	300CC	31	290		40				361	0.47
	320CC		706						706	0.92
	350CC		0						0	0.00
	400CC	975	211						1,186	1.54
	450CC		360						360	0.47
	470CC	0							0	0.00
	500CC	24	230						254	0.33
	550CC		217						217	0.28
	600CC	0							0	0.00
	650CC		0						0	0.00
	700CC		395						395	0.51
	300w		372						372	0.48
	350w	38							38	0.05
	400w		0						0	0.00
	500w		3			0			3	0.00
	690w						184		184	0.24
	700w		5						5	0.01
	1000w						0		0	0.00
	1200w				0				0	0.00
	1350w			0					0	0.00
	2000w		1,023						1,023	1.33
	2500w							2,414	2,414	3.14
	3000w					0	89	0	89	0.12
	6000w					0	42	310	352	0.46
	6200w			0				0	0	0.00
	6400w					0		180	180	0.23
	7000w				0			430	430	0.56
	7200w						90	1	91	0.12
	7400w							160	160	0.21
	7600w				0	0		160	160	0.21
	8400w							0	0	0.00
	9000w							100	100	0.13
	本期小計	31,946	25,417	1,760	12,557	1,025	405	3,755	76,865	100.00
	%	41.56	33.07	2.29	16.34	1.33	0.53	4.89	100.00	
	去年同期	28,733	41,613	1,491	9,722	1,308	783	5,163	88,813	
	%	32.35	46.85	1.68	10.95	1.47	0.88	5.81	100.00	
本 年 生 產 累 計	50CC	39,340	14,308	325	8,766	683			63,422	10.82
	90CC	0	0	438					438	0.07
	100CC	0	192	0	0	0			192	0.03
	110CC	25,872	18,308	0	0	0			44,180	7.54
	115CC					1,810			1,810	0.31
	125CC	110,004	93,756	9,740	75,962	2,223			291,685	49.78
	135CC		1,832						1,832	0.31
	150CC	6,204	16,724		6,735	1,064			30,727	5.24
	160CC	51,583	13,165						64,748	11.05
	170CC	0				208			208	0.04
	180CC	410	2,225			555			3,190	0.54
	200CC		5,114			0			5,114	0.87
	220CC								0	0.00
	250CC	845	15,522			125			16,492	2.81
	280CC								0	0.00
	300CC	1,384	4,063		44				5,491	0.94
	320CC		8,909						8,909	1.52
	350CC		809						809	0.14
	400CC	5,268	1,506						6,774	1.16
	450CC		4,354						4,354	0.74
	470CC	0							0	0.00
	500CC	929	996						1,925	0.33
	550CC		1,288						1,288	0.22
	600CC	0							0	0.00
	650CC		0						0	0.00
	700CC		3,817						3,817	0.65
	300w		2,473						2,473	0.42
	350w	563							563	0.10
	400w		27						27	0.00
	500w		39			0			39	0.01
	690w						1,013		1,013	0.17
	700w		76						76	0.01
	1000w						0		0	0.00
	1200w				235				235	0.04
	1350w			0					0	0.00
	2000w		9,152						9,152	1.56
	2500w							4,938	4,938	0.84
	3000w					180	348	0	528	0.09
	6000w					0	510	1,602	2,112	0.36
	6200w			60				0	60	0.01
	6400w					0		1,557	1,557	0.27
	7000w				0			2,382	2,382	0.41
	7200w						137	39	176	0.03
	7400w							585	585	0.10
	7600w				0	0		1,732	1,732	0.30
	8400w							0	0	0.00
	9000w							471	471	0.08
	本期小計	242,402	219,098	10,563	91,742	6,848	2,008	13,306	585,967	100.00
	%	41.37	37.39	1.80	15.66	1.17	0.34	2.27	100.00	
	去年同期	217,352	268,254	8,760	80,558	8,365	2,798	29,601	615,688	
	%	35.30	43.57	1.42	13.08	1.36	0.45	4.81	100.00	

* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。



2025年 07月

機車出口地區統計表

單位：輛

廠名 出口地區		三陽	光陽	台鈴	台灣山葉	摩特動力	中華	睿能	合計	%
本 月	香港/大陸地區	CBU	39	0	0	170	0	0	209	2.64
		KD	0	5,500	0	0	0	0	5,500	58.11
	亞洲 其他地區	CBU	672	345	0	1,421	2	0	2,590	32.72
		KD	1,680	1,082	0	0	0	0	2,762	29.18
	歐 洲	CBU	362	2,279	0	0	0	0	2,641	33.37
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	美 洲	CBU	136	1,133	486	34	350	0	2,139	27.02
		KD	120	1,082	0	0	0	0	1,202	12.70
	非 洲	CBU	0	148	0	0	0	0	148	1.87
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	大 洋 洲	CBU	0	188	0	0	0	0	188	2.38
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	中 東	CBU	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	合 計	CBU	1,209	4,093	486	1,625	352	0	7,915	100.00
		KD	1,800	7,664	0	0	0	0	9,464	100.00
	合 計		3,009	11,757	486	1,625	352	0	17,379	100.00
	%		17.31	67.65	2.80	9.35	2.03	0.00	0.86	
年 累 計	香港/大陸地區	CBU	295	24	0	990	0	0	1,309	2.18
		KD	0	62,588	0	0	0	0	62,588	50.80
	亞洲 其他地區	CBU	3,581	1,112	0	18,059	2	0	23,054	38.44
		KD	47,920	6,186	0	0	0	0	54,106	43.91
	歐 洲	CBU	4,465	15,451	0	0	0	0	19,916	33.20
		KD	0	2	0	0	0	0	2	0.00
	美 洲	CBU	480	9,456	486	616	2,591	0	13,629	22.72
		KD	905	5,606	0	0	0	0	6,511	5.28
	非 洲	CBU	31	1,238	0	0	20	0	1,289	2.15
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	大 洋 洲	CBU	0	729	53	0	0	0	782	1.30
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	中 東	CBU	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	合 計	CBU	8,852	28,010	539	19,665	2,613	0	59,979	100.00
		KD	48,825	74,382	0	0	0	0	123,207	100.00
	合 計		57,677	102,392	539	19,665	2,613	0	183,186	100.00
	%		31.49	55.90	0.29	10.73	1.43	0.00	0.16	
年 累 計	去年同期	CBU	10,676	28,562	222	13,285	1,702	0	55,407	
		KD	20,935	98,252	30	0	0	0	119,217	
		合計	31,611	126,814	252	13,285	1,702	0	174,624	
	%		18.10	72.62	0.14	7.61	0.97	0.00	0.55	

註：1.2001年1月份起，一律包含KD套件，KD套件不論佔整車比率多少，均以整台份計算。

2.資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



2025年 07月

各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量 瓦數	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計	
				本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計
三陽	速克達機車	速可達	100CC	0	0	0	0	0	0	0	0
		速可達	110CC	3,092	24,732	3,013	24,571	0	0	3,013	24,571
		速可達	125CC	16,051	102,715	16,566	100,407	79	1,795	16,645	102,202
		速可達	150CC	450	5,604	576	5,604	0	0	576	5,604
		速可達	160CC	9,390	51,583	10,120	51,789	1	136	10,121	51,925
		速可達	180CC	4	410	0	0	48	410	48	410
		速可達	250CC	0	369	0	0	50	370	50	370
		速可達	300CC	31	964	38	211	91	761	129	972
		速可達	400CC	855	4,783	33	328	760	4,320	793	4,648
		速可達	470CC	0	0	0	0	0	0	0	0
		速可達	500CC	24	929	29	408	44	584	73	992
		速可達	600CC	0	0	0	0	0	0	0	0
	跨騎式機車	跑車	125CC	75	449	58	423	0	0	58	423
		跑車	250CC	0	0	0	0	0	0	0	0
		跑車	300CC	0	0	0	0	0	0	0	0
	一般機車小計			29,972	192,538	30,433	183,741	1,073	8,376	31,506	192,117
	ATV		250CC	136	476	0	0	136	476	136	476
	電動機車		800W	38	563	67	559	0	0	67	559
	KD套件		50CC	1,680	39,340	0	0	1,680	39,340	1,680	39,340
			100CC	0	0	0	0	0	0	0	0
			110CC	0	1,140	0	0	0	1,140	0	1,140
			125CC	0	6,840	0	0	0	6,840	0	6,840
			150CC	0	600	0	0	0	600	0	600
			180CC	0	0	0	0	0	0	0	0
			300CC	0	420	0	0	0	420	0	420
	合 計			31,946	242,402	30,500	184,300	3,009	57,677	33,509	241,977
台鈴	速克達機車	UZ125	125CC	1,550	9,740	1,477	10,366	0	0	1,477	10,366
		UT125	125CC	0	0	0	0	0	0	0	0
	跨騎式機車	JR80	80CC	0	0	0	0	0	0	0	0
		RM85/L	90CC	0	0	0	0	0	0	0	0
	一般機車小計			1,550	9,740	1,477	10,366	0	0	1,477	10,366
	ATV	LTZ50	50CC	0	325	0	0	273	300	273	300
		LTZ90	90CC	210	438	0	0	213	239	213	239
	電動機車		1.35KW	0	0	0	0	0	0	0	0
			6.2KW	0	60	43	213	0	0	43	213
	合 計			1,760	10,563	1,520	10,579	486	539	2,006	11,118
台灣山葉	速克達機車	速克達	50CC	0	8,766	0	0	0	8,766	0	8,766
		速克達	115CC	0	0	0	0	0	0	0	0
		速克達	125CC	11,453	75,962	9,485	65,746	1,451	9,648	10,936	75,394
		速克達	150CC	1,064	6,735	845	5,642	174	1,016	1,019	6,658
		速克達	300CC	40	44	40	40	0	0	40	40
	一般機車小計			12,557	91,507	10,370	71,428	1,625	19,430	11,995	90,858
	電動機車		1.2KW	0	235	0	0	0	235	0	235
			7.0KW	0	0	0	0	0	0	0	0
			7.6KW	0	0	0	24	0	0	0	24
	合 計			12,557	91,742	10,370	71,452	1,625	19,665	11,995	91,117



2025年 07月

各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計	
			瓦數	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計
光陽	速克達機車	速克達	100CC	34	170	34	170	0	0	34	170
		速克達	110CC	3,998	18,308	4,032	18,034	2	10	4,034	18,044
		速克達	125CC	8,512	64,354	7,556	58,367	412	4,686	7,968	63,053
		速克達	135CC	177	1,832	207	1,788	0	68	207	1,856
		速克達	150CC	843	9,335	1,015	9,191	2	47	1,017	9,238
		速克達	165CC	1,045	13,165	1,130	13,085	20	20	1,150	13,105
		速克達	180CC	236	2,225	297	2,189	0	32	297	2,221
		速克達	200CC	0	14	0	0	0	14	0	14
		速克達	250CC	280	2,211	265	2,139	28	77	293	2,216
		速克達	300CC	0	75	0	75	0	0	0	75
		速克達	320CC	706	4,337	0	32	714	4,155	714	4,187
		速克達	400CC	155	894	9	14	140	878	149	892
		速克達	500CC	0	0	0	0	0	0	0	0
		速克達	550CC	199	946	32	302	27	509	59	811
		速克達	700CC	0	0	0	0	0	1	0	1
	機車	跑車	150CC	19	95	19	95	0	0	19	95
		跑車	300CC	0	0	0	0	0	0	0	0
		跑車	400CC	0	0	0	0	0	0	0	0
	一般機車小計			16,204	117,961	14,596	105,481	1,345	10,497	15,941	115,978
	ATV		50CC	143	584	0	0	269	584	269	584
			70CC	0	443	0	0	0	0	0	0
			100CC	0	22	0	0	361	875	361	875
			125CC	12	102	0	0	18	54	18	54
			150CC	18	282	0	2	56	328	56	330
			250CC	240	711	0	0	36	290	36	290
			300CC	290	2,227	0	3	305	2,541	305	2,544
			350CC	0	809	0	6	5	82	5	88
			400CC	0	276	0	0	0	0	0	0
			450CC	360	4,335	0	0	406	4,703	406	4,703
			500CC	230	996	0	2	261	1,271	261	1,273
			700CC	395	3,772	0	0	501	4,211	501	4,211
	電動自行車		300W	372	2,473	0	0	530	2,574	530	2,574
			400W	0	27	0	23	0	0	0	23
		500W	3	39	0	37	0	0	0	37	
		700W	5	76	0	71	0	0	0	71	
電動機車KD套件		2000W	1,023	9,152	1,092	8,985	0	0	1,092	8,985	
		50CC	1,240	13,724	0	0	820	13,304	820	13,304	
		100CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		110CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		125CC	3,600	29,300	0	0	3,800	28,400	3,800	28,400	
		150CC	1,208	7,012	0	0	1,242	6,750	1,242	6,750	
		180CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		200CC	0	5,100	0	0	400	5,100	400	5,100	
		250CC	0	12,600	0	0	0	12,600	0	12,600	
		300CC	0	1,761	0	0	0	1,860	0	1,860	
		320CC	0	4,572	0	0	1,300	5,672	1,300	5,672	
		350CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		400CC	56	336	0	0	84	336	84	336	
		450CC	0	19	0	0	0	16	0	16	
		500CC	0	0	0	0	18	18	18	18	
		550CC	18	342	0	0	0	325	0	325	
		650CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	700CC	0	45	0	0	0	1	0	1		
合計				25,417	219,098	15,688	114,610	11,757	102,392	27,445	217,000



2025年 07月

各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量 瓦數	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計		
				本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
摩特動力	速克達機車	比雅久 50	50cc	0	683	0	0	0	888	0	888	
		摩特動力110	110cc	0	0	0	0	0	0	0	0	
		摩特動力115	115cc	295	1,810	325	1,917	1	1	326	1,918	
		比雅久 125	125cc	0	110	0	0	0	158	0	158	
		摩特動力125	125cc	305	2,113	300	2,097	1	271	301	2,368	
		比雅久 150	150cc	350	1,064	0	0	350	1,064	350	1,064	
		摩特動力150	150cc	0	0	0	0	0	0	0	0	
		摩特動力168	170cc	0	208	0	0	0	231	0	231	
		摩特動力180	180cc	71	555	40	514	0	0	40	514	
	摩特動力200	200cc	0	0	0	0	0	0	0	0		
	摩特動力250	250cc	4	125	4	147	0	0	4	147		
	一般機車小計				1,025	6,668	669	4,675	352	2,613	1,021	7,288
	ATV		150cc	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	KD套件	比雅久 125	125cc	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		比雅久 150	150cc	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	電動機車	摩特動力GA-MB	6.4KW	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		摩特動力GA-MD	6.0KW	0	0	18	61	0	0	18	61	
		摩特動力GA-S	7.6KW	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		摩特動力GB-S	3.0KW	0	180	10	92	0	0	10	92	
	電動代步車	比雅久PA-EA	500W	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		比雅久PS-EANP	500W	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	合 計				1,025	6,848	697	4,828	352	2,613	1,049	7,441
中華	電動機車	emoving Shine微電車	690W	184	1,013	137	995	0	0	137	995	
		emoving Super商用車	1000W	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		emoving EZ1	3000W	89	348	71	356	0	0	71	356	
		iE125 超值款	6KW	40	467	52	513	0	0	52	513	
		iE125 精緻款	6KW	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		iE125 豪華款	6KW	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		iE125 旗艦款	6KW	0	25	2	29	0	0	2	29	
		iE PICKUP 雙用載台	6KW	2	18	2	20	0	0	2	20	
		iE PICKUP 專用貨架	6KW	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		中華 EZ-R ZP8H1	7.2KW	71	115	61	147	0	0	61	147	
合 計				405	2,008	343	2,113	0	0	343	2,113	
睿能	電動機車	gogoro	2.5KW	2,414	4,938	1,601	4,138	150	194	1,751	4,332	
		gogoro	3KW	0	0	0	1	0	0	0	1	
		gogoro	6KW	310	1,602	437	2,750	0	15	437	2,765	
		gogoro	6.2KW	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		gogoro	6.4KW	180	1,557	284	1,912	0	79	284	1,991	
		gogoro	7.0KW	430	2,382	427	2,862	0	0	427	2,862	
		gogoro	7.2KW	1	39	11	72	0	7	11	79	
		gogoro	7.4KW	160	585	153	681	0	0	153	681	
		gogoro	7.6KW	160	1,732	124	2,137	0	0	124	2,137	
		gogoro	8.4KW	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合 計				3,755	13,306	3,156	15,415	150	300	3,306	15,715	



2025年台灣汽車零組件出口金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	五 月			一 ~ 五 月 累 計		
		金 額	結 構 比	去年同期比	金 額	結 構 比	去年同期比
1	美國	9,933,040	49.92%	-2.25%	51,304,958	52.70%	8.93%
2	日本	1,135,833	5.71%	16.45%	5,465,579	5.61%	8.64%
3	墨西哥	711,339	3.58%	4.82%	3,511,524	3.61%	8.02%
4	德國	686,690	3.45%	17.53%	2,876,584	2.95%	-3.10%
5	澳大利亞	519,544	2.61%	-10.04%	2,522,032	2.59%	-5.71%
6	英國	503,231	2.53%	-6.79%	2,453,797	2.52%	-4.78%
7	中國大陸	446,511	2.24%	-11.14%	2,415,797	2.48%	9.65%
8	加拿大	467,665	2.35%	17.45%	2,178,621	2.24%	7.47%
9	荷蘭	477,364	2.40%	-15.93%	2,005,895	2.06%	-10.16%
10	義大利	426,777	2.14%	2.25%	1,874,273	1.93%	-14.73%
11	波蘭	305,261	1.53%	-19.90%	1,613,208	1.66%	2.60%
12	阿拉伯大公國	387,547	1.95%	5.26%	1,530,163	1.57%	-11.69%
13	西班牙	265,014	1.33%	26.17%	1,148,436	1.18%	14.17%
14	泰國	228,242	1.15%	-4.75%	1,118,326	1.15%	-0.68%
15	沙烏地阿拉伯	219,157	1.10%	-2.64%	1,100,024	1.13%	25.29%
16	俄羅斯	151,633	0.76%	-23.83%	720,274	0.74%	-15.86%
17	巴西	140,094	0.70%	7.22%	699,712	0.72%	10.37%
18	比利時	156,713	0.79%	-2.93%	683,390	0.70%	-6.05%
19	土耳其	153,599	0.77%	18.25%	631,842	0.65%	21.04%
20	印尼	109,001	0.55%	-17.00%	606,288	0.62%	2.52%
21	菲律賓	95,409	0.48%	-21.87%	471,033	0.48%	-9.30%
22	法國	72,018	0.36%	44.77%	464,470	0.48%	30.34%
23	馬來西亞	82,012	0.41%	-25.74%	460,767	0.47%	-7.45%
24	大韓民國	87,875	0.44%	111.52%	398,686	0.41%	80.26%
25	南非	100,958	0.51%	-5.65%	393,909	0.40%	-12.80%
其 他		2,034,482	10.23%	5.04%	8,701,452	8.94%	4.71%
總 計		19,897,009	100.00%	-0.25%	97,351,040	100.00%	5.51%

* 資料來源：海關進出口統計，車輛公會整理。

2025年台灣汽車零組件進口金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	五 月			一 ~ 五 月 累 計		
		金 額	結 構 比	去年同期比	金 額	結 構 比	去年同期比
1	中國大陸	3,017,490	34.40%	-18.93%	14,621,000	30.88%	-12.12%
2	日本	1,626,117	18.54%	-22.41%	9,910,487	20.93%	-8.09%
3	泰國	719,792	8.20%	-14.49%	5,222,026	11.03%	-8.43%
4	大韓民國	561,411	6.40%	2.46%	3,170,142	6.70%	16.86%
5	德國	526,329	6.00%	-14.63%	2,835,411	5.99%	-4.99%
6	印尼	492,265	5.61%	-8.50%	1,978,571	4.18%	-32.59%
7	瑞典	354,139	4.04%	182.73%	1,975,702	4.17%	165.89%
8	美國	181,116	2.06%	17.77%	931,473	1.97%	3.56%
9	西班牙	165,393	1.89%	67.03%	821,868	1.74%	28.25%
10	義大利	126,824	1.45%	-10.59%	629,523	1.33%	-3.63%
11	越南	89,505	1.02%	-14.84%	529,878	1.12%	-1.11%
12	法國	86,663	0.99%	8.41%	444,790	0.94%	0.98%
13	捷克	83,708	0.95%	4.02%	442,435	0.93%	2.46%
14	荷蘭	66,815	0.76%	579.77%	436,967	0.92%	79.49%
15	墨西哥	64,940	0.74%	2.40%	424,278	0.90%	-32.21%
16	菲律賓	83,341	0.95%	16.05%	403,586	0.85%	8.28%
17	波蘭	69,263	0.79%	-25.17%	386,750	0.82%	-5.88%
18	印度	62,386	0.71%	18.53%	322,530	0.68%	0.60%
19	匈牙利	68,354	0.78%	52.02%	260,399	0.55%	2.49%
20	斯洛伐克	39,126	0.45%	-11.66%	211,497	0.45%	0.67%
其 他		287,668	3.28%	-15.74%	1,387,560	2.93%	-1.18%
總 計		8,772,645	100.00%	-11.10%	47,346,873	100.00%	-5.20%

* 資料來源：海關進出口統計，車輛公會整理。



2025年台灣自行車輸出數量國別統計表

單位：輛

排名	國別	五月	結構比	去年同期比	一~五月累計	結構比	去年同期比
1	美國	31,629	40.57%	-10.83%	159,859	36.49%	-4.33%
2	荷蘭	13,791	17.69%	14.34%	79,220	18.08%	-6.14%
3	德國	4,267	5.47%	24.95%	29,977	6.84%	-26.17%
4	英國	5,095	6.54%	-20.20%	25,613	5.85%	-19.26%
5	澳大利亞	496	0.64%	-73.89%	16,034	3.66%	46.50%
6	中國大陸	2,276	2.92%	-71.39%	15,650	3.57%	-64.82%
7	加拿大	2,103	2.70%	42.58%	9,696	2.21%	-45.47%
8	比利時	3,503	4.49%	-18.93%	9,148	2.09%	-14.30%
9	法國	2,494	3.20%	55.78%	8,522	1.95%	13.81%
10	西班牙	1,060	1.36%	-54.74%	8,087	1.85%	1.68%
11	義大利	903	1.16%	-60.67%	7,490	1.71%	-16.60%
12	日本	1,191	1.53%	-77.63%	7,424	1.69%	-62.25%
13	丹麥	39	0.05%	-83.33%	4,903	1.12%	-30.11%
14	捷克	899	1.15%	-17.22%	4,629	1.06%	-4.14%
15	大韓民國	796	1.02%	-39.70%	4,622	1.06%	-31.34%
16	波蘭	216	0.28%	-92.02%	4,509	1.03%	-18.48%
17	瑞典	1,215	1.56%	1.17%	4,500	1.03%	-57.16%
18	挪威	304	0.39%	-72.16%	3,745	0.85%	-68.12%
19	瑞士	231	0.30%	-91.59%	3,560	0.81%	-61.53%
20	紐西蘭	288	0.37%	-15.04%	3,266	0.75%	57.40%
其他		5,159	6.62%	-23.85%	27,624	6.31%	-18.30%
總計		77,955	100.00%	-23.61%	438,078	100.00%	-19.37%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號：87120010），車輛公會整理。

2025年台灣自行車輸出金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	五月	結構比	去年同期比	一~五月累計	結構比	去年同期比
1	美國	1,254,099	36.32%	-24.12%	5,925,627	31.60%	-13.87%
2	荷蘭	747,705	21.66%	15.83%	4,499,149	23.99%	-1.76%
3	德國	196,810	5.70%	44.48%	1,082,941	5.78%	-11.34%
4	英國	168,220	4.87%	-21.32%	1,034,452	5.52%	-10.36%
5	中國大陸	113,417	3.28%	-70.04%	807,258	4.30%	-56.62%
6	澳大利亞	28,821	0.83%	-69.10%	535,186	2.85%	13.33%
7	西班牙	75,362	2.18%	-48.90%	516,571	2.75%	12.90%
8	加拿大	96,713	2.80%	20.45%	477,740	2.55%	-46.48%
9	義大利	39,985	1.16%	-65.65%	475,546	2.54%	-2.66%
10	法國	148,970	4.31%	107.43%	445,813	2.38%	30.78%
11	比利時	156,218	4.52%	-7.05%	417,117	2.22%	26.72%
12	大韓民國	45,772	1.33%	-45.92%	242,788	1.29%	-33.40%
13	日本	41,497	1.20%	-58.61%	204,227	1.09%	-58.37%
14	墨西哥	50,321	1.46%	122.09%	190,300	1.01%	119.94%
15	紐西蘭	18,361	0.53%	28.24%	179,676	0.96%	44.49%
16	瑞士	10,012	0.29%	-95.50%	171,458	0.91%	-68.82%
17	南非	15,018	0.43%	-28.52%	170,842	0.91%	27.11%
18	挪威	18,976	0.55%	-68.56%	163,943	0.87%	-56.27%
19	哥倫比亞	29,284	0.85%	1.90%	145,813	0.78%	151.10%
20	巴拿馬	20,975	0.61%	44.69%	133,061	0.71%	-39.40%
其他		176,096	5.10%	-48.93%	932,328	4.97%	-33.99%
總計		3,452,632	100.00%	-25.68%	18,751,836	100.00%	-17.00%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號：87120010），車輛公會整理。



2025年台灣機車外銷數量國別統計表

單位：輛

排名	國別	五月	結構比	去年同期比	一~五月累計	結構比	去年同期比
1	阿拉伯聯合大公國	4,606	20.16%	224.59%	27,385	27.67%	143.75%
2	馬達加斯加	3,531	15.45%	113.87%	16,008	16.17%	54.97%
3	日本	2,920	12.78%	149.36%	15,998	16.16%	111.95%
4	奈及利亞	2,029	8.88%	24.48%	11,878	12.00%	37.99%
5	西班牙	1,276	5.58%	123.86%	4,649	4.70%	126.12%
6	迦納	954	4.17%	113.90%	4,174	4.22%	74.57%
7	伊拉克	1,170	5.12%	-74.21%	2,636	2.66%	-80.86%
8	美國	1,462	6.40%	167.77%	2,479	2.50%	153.48%
9	義大利	914	4.00%	36.42%	2,321	2.34%	16.93%
10	以色列	86	0.38%	-54.26%	1,818	1.84%	-4.92%
11	香港	172	0.75%	68.63%	913	0.92%	45.38%
12	大韓民國	474	2.07%	95.06%	836	0.84%	-53.56%
13	希臘	344	1.51%	30.30%	824	0.83%	-17.10%
14	多明尼加	195	0.85%	-35.00%	683	0.69%	-32.78%
15	比利時	200	0.88%	-78.72%	644	0.65%	-79.49%
16	德國	279	1.22%	68.07%	628	0.63%	12.75%
17	象牙海岸	128	0.56%	-46.22%	572	0.58%	14.63%
18	菲律賓	130	0.57%	68.83%	470	0.47%	51.13%
19	泰國	406	1.78%	100.00%	409	0.41%	100.00%
20	塞內加爾	124	0.54%	100.00%	403	0.41%	-26.06%
其 他		1,451	6.35%	-20.10%	3,255	3.29%	-69.39%
總 計		22,851	100.00%	33.84%	98,983	100.00%	20.84%

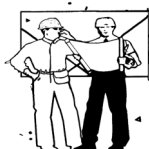
* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號前4碼：8711），車輛公會整理。

2025年台灣機車外銷金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	五月	結構比	去年同期比	一~五月累計	結構比	去年同期比
1	日本	177,035	18.79%	218.55%	858,502	29.69%	132.90%
2	西班牙	121,238	12.87%	107.55%	408,559	14.13%	115.50%
3	義大利	144,341	15.32%	88.36%	320,060	11.07%	46.51%
4	以色列	10,007	1.06%	-38.38%	169,268	5.85%	5.13%
5	希臘	47,643	5.06%	54.99%	114,933	3.98%	1.71%
6	阿拉伯聯合大公國	17,936	1.90%	194.56%	110,204	3.81%	45.39%
7	德國	68,839	7.31%	139.54%	107,030	3.70%	15.39%
8	美國	53,957	5.73%	65.83%	102,275	3.54%	41.51%
9	比利時	23,354	2.48%	-80.19%	80,042	2.77%	-83.71%
10	大韓民國	46,305	4.92%	89.69%	79,904	2.76%	-50.23%
11	香港	12,071	1.28%	62.53%	72,488	2.51%	51.63%
12	馬達加斯加	11,913	1.26%	16.10%	53,603	1.85%	28.68%
13	阿根廷	10,750	1.14%	100.00%	40,661	1.41%	3119.40%
14	澳大利亞	29,164	3.10%	100.00%	32,746	1.13%	511.39%
15	菲律賓	15,753	1.67%	64.16%	32,058	1.11%	23.18%
16	多明尼加	10,803	1.15%	-24.14%	26,872	0.93%	-28.68%
17	澳門	3,711	0.39%	57.11%	24,748	0.86%	-15.58%
18	奈及利亞	4,410	0.47%	30.74%	23,939	0.83%	50.45%
19	波蘭	8,064	0.86%	100.00%	13,375	0.46%	126.08%
20	新加坡	5,421	0.58%	100.00%	13,190	0.46%	50.16%
其 他		119,278	12.66%	136.09%	206,876	7.16%	-56.87%
總 計		941,993	100.00%	62.09%	2,891,333	100.00%	5.53%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號前4碼：8711），車輛公會整理。



2025年 07月

機車海外產銷月報表

公司別	海外投資國名 及廠名	車型	排氣量 CC	生產台數		銷售台數(出廠數)	
				本月	年累計	本月	年累計
光陽 工業	大陸 常州 光陽 廠	Scooter	50CC	1,651	11,973	1,774	11,952
		Scooter	80CC	0	0	0	0
		Scooter	100CC	0	0	0	0
		Scooter	110CC	0	0	0	0
		Scooter	125CC	3,656	43,126	4,289	40,407
		Scooter	150CC	2,747	17,473	2,562	18,571
		Scooter	175CC	0	0	0	0
		Scooter	180CC	0	0	0	0
		Scooter	200CC	570	3,660	812	3,432
		Scooter	250CC	1,437	7,980	1,132	8,727
		Scooter	300CC	939	6,909	636	6,476
		Scooter	400CC	0	0	0	4
		Scooter	550CC	0	0	0	0
		Scooter	600CC	0	72	9	76
		Scooter	700CC	0	0	0	0
		Scooter	1200CC	0	0	0	0
		Scooter	1500CC	0	0	0	0
		2025年小計		11,000	91,193	11,214	89,645
		2024年小計		18,250	92,841	17,779	94,863
	越南光陽	Scooter	125CC	1,381	5,226	1,381	5,226
		2025年小計		1,381	5,226	1,381	5,226
		2024年小計		2,238	8,075	2,238	8,075
	2025年同期合計			12,381	96,419	12,595	94,871
	2024年同期合計			20,488	100,916	20,017	102,938



2025年 07月

機車海外產銷月報表

公司別	海外投資國名 及廠名	車型	排氣量 CC	生產台數		銷售台數(出廠數)	
				本月	年累計	本月	年累計
三陽 工業	越南 VMEP	Scooter	50CC	2,836	28,967	4,214	25,687
		Scooter	80CC	0	0	0	0
		Scooter	85CC	0	0	0	0
		Scooter	100CC	0	0	0	0
		Scooter	110CC	760	3,138	17	2,681
		Scooter	115CC	0	0	0	0
		Scooter	125CC	448	6,057	762	6,527
		Scooter	150CC	48	1,342	52	1,783
		Scooter	174CC	0	0	0	0
		Scooter	183CC	456	1,851	0	1,394
		Scooter	184CC	0	0	0	0
		Scooter	200CC	190	950	266	1,482
		Scooter	300CC	0	2	0	0
		Scooter	408CC	0	0	0	0
		Scooter	508CC	0	0	0	0
		Scooter	其他	0	0	0	0
		2025年小計		4,738	42,307	5,311	39,554
		2024年小計		7,423	34,955	9,697	38,530
	中國 大陸 廈門 廈杏	Scooter	50CC	2,365	22,778	2,575	22,286
		Scooter	100CC	0	0	0	0
		Scooter	110CC	0	1	0	84
		Scooter	125CC	5,477	63,366	8,733	65,736
		Scooter	150CC	7,916	55,073	9,033	55,078
		Scooter	200CC	5,790	32,325	4,809	34,015
		Scooter	250CC	1,689	2,917	1,717	2,773
		Scooter	300CC	1,566	17,823	1,296	19,055
		Scooter	400CC	270	2,988	204	2,667
		Scooter	500CC	0	0	0	0
		Scooter	電動車	0	0	0	0
		2025年小計		25,073	197,271	28,367	201,694
		2024年小計		26,766	184,114	23,704	182,764
	2025年同期合計			29,811	239,578	33,678	241,248
	2024年同期合計			34,189	219,069	33,401	221,294



合歡山景觀公路

台灣區車輛工業同業公會
服務、專業、效率