

車輛工業 378 月刊

中華民國八十三年二月五日創刊 一一四年八月一日出刊



27屆第7次理監事聯席會議報導

「2025年義大利波隆納國際汽車設備及零配件展」展後報導

美國商務部公告對汽車零配件第232條關稅之進口調整扣抵程序

歐盟執委會提出「歐洲車輛產業行動計畫」

中國大陸2025年5月汽車銷量簡析

「2025年中國國際自行車展覽會」展後報導



◎ 劉湧昌

承接巨大集團近年來卓越的發展成果，本人於2025年1月1日接任董事長這份重要的使命，深感榮幸。

自行車從來不只是交通工具，更承載著人們對美好生活的嚮往。作為全球自行車產業的領航者，巨大集團始終秉持以客戶為中心的理念，深耕全球在地化戰略，持續優化供應鏈效能，以敏捷的思維回應市場需求，為消費者打造創新且永續的產品體驗。

2024年，是巨大集團在永續發展道路上的豐收年。我們首次入選道瓊永續指數（DJSI）新興市場指數，更榮獲國家企業環保獎-銅級與經濟部節能標竿獎-銀獎的肯定。旗下高端品牌Giant的TCR Advanced SL 0碳纖維公路車獲得台灣精品金質獎的殊榮，在英國專業自行車網站 Road.cc 2024-2025年度評選中，捷安特(Giant)旗下的TCR Advanced Pro 0 AXS更勇奪「年度自行車」與「年度公路自行車」雙料冠軍。產品TCR ADVANCED PRO 0D DI更獲得台灣環境部產品碳足跡碳標籤認證。我們也成為全球自行車產業首家入選標準永續年鑑（S&P Sustainability Yearbook）的企業。這不僅是對過去努力的肯定，更是我們繼續在永續之路上精進的動力。

2022年，我們發起「自行車永續聯盟」（BAS），希望透過產業間的合作，共同推動更全面的ESG實踐。自成立以來，BAS始終致力於推動自行車產業轉型成為真正的綠色產業，目標是降低生產與消費過程中的碳排放，讓自行車成為環境友善的代表產品。BAS聚焦五大任務：整合產業資源、帶動供應鏈低碳轉型、內化自行車產業ESG標準、倡導消費端的ESG行動、以及持續研究與討論相關議題。從2022年創始的58家會員，到2025年成長至82家，這不僅展現聯盟的凝聚力，也代表整體產業的共同覺醒與實踐。2024年，BAS的推動成效也相當亮眼。超過65家企業投入再生材料應用與減碳，72家完成溫室氣體盤查，展現產業實質的減碳行動力。並推動了全球首創的「自行車騎行碳權」制度，由交通部發出世界第一張「淨零里程憑證」。

展望未來，我們將持續深耕企業文化，推廣自行車運動，實踐對員工、消費者以及地球的承諾。每一個里程碑都是新的起點，每一個成就都是更大挑戰的開始，深耕幸福企業文化及自行車騎行運動，實現人們健康與對地球環境永續的承諾，引領巨大集團在全球自行車產業中持續領先，開創無限可能。

(作者現任本會理事暨巨大機械工業股份有限公司董事長)

目錄

理事的話

專題報導

- 1 「2025年義大利波隆納國際汽車設備及零配件展」展後報導
- 11 美國商務部公告對汽車零配件第232條關稅之進口調整扣抵程序
- 13 歐盟執委會提出「歐洲車輛產業行動計畫」
- 20 中國大陸2025年5月汽車銷量簡析

自行車專欄

- 30 「2025年中國國際自行車展覽會」展後報導

產業ESG專欄

- 42 產業淨零最新資訊

會員動態

- 55 「巨大機械工業股份有限公司」簡介

會務報導

- 57 27屆第7次理監事聯席會議報導

活動預告

- 90 2025年日本國際汽車工業技術展(九月)

新聞選粹

- 92 汽車類
- 96 機車類
- 101 自行車類
- 105 汽機車零組件類

產銷統計

- 109 產銷統計

廣告頁

車輛工業月刊廣告服務

劉湧昌

編輯部

編輯部

編輯部

邱啓棠

編輯部

編輯部

編輯部

林憶苓 整理

編輯部

鄭育佳 整理

宋文彬 整理

鄭育佳 整理

陳明德 整理

邱啓棠 整理

服務 • 專業 • 效率

中華民國83年2月5日創刊

中華民國114年8月1日出刊

車輛工業

月刊

第378期



發行人：李建輝理事長

總編輯：陳明德秘書長

主編：吳智魁副秘書長

編輯委員：李憲政、吳進昌、薛耀輝、邱啓棠
陳明德高專、宋文彬、林憶苓

執行編輯：鄭育佳

發行所：台灣區車輛工業同業公會

地址：台北市復興南路一段390號9樓之4

電話：(02) 2705-1101

傳真：(02) 2706-6440

執行製作：宏碩文化事業股份有限公司

電話：(02) 5599-9999

製版印刷：華剛興業有限公司

電話：(02) 2776-4086

出版登記：局版台誌第10813號

網際網址：<http://www.ttvma.org.tw>

電子信箱：ttvma@ttvma.org.tw

Liv GIANT

規劃你的下一個百里挑戰，輕鬆征服陡坡或在社交騎行中輕鬆應付
全新公路電輔 DEFY E+ 和 AVAIL E+ 提供你更多動力
高續航力輕量的400Wh高效能鋰電池給你長距離的續航力
高性能SuncDrive Move +馬達提供全天候的騎乘支援

自然 路感

自然的輔助動力，當你踩下踏板
馬達無違和的輔助你動力
就像一雙隱形的翅膀

舒適 騎乘

承襲公路車的DNA
公路車格調、舒適騎乘幾何
搭配D-Fuse座桿大幅減低路面振幅

強大 動力

使用SuncDrive Move +馬達
直接向後輪提供30Nm的動力
搭配400Wh鋰電池，可另加裝200Wh增程電池
提供無慮的騎程



DEFY ADVANCED E+ ELITE 1

建議售價：\$268,000



AVAIL ADVANCED E+ ELITE 1

建議售價：\$268,000



DEFY ADVANCED E+ ELITE AR

建議售價：\$198,000



AVAIL ADVANCED E+ ELITE AR

建議售價：\$198,000

電動輔助彎把公路車

了解更多
捷安特自行車





「2025 年義大利波隆納國際汽車設備及零配件展」 展後報導

◎ 編輯部

一、展覽概況：

本展(Autopromotec)成立於1964年，每單數年舉辦一次，與德國法蘭克福汽配展Automechanika（每雙數年舉辦一次）交替舉辦，起初僅是以汽車輪胎、鋁圈為主的展覽會，經過60年的發展已儼然成為含括車用零配件、輪胎、輪轂、維修工具、保養、資通訊等各大領域之國際專業車輛零配件展覽會，是目前影響歐洲最大的車輛相關零配件專業展之一。

為期4天的展會共有97,348人次買主進場參觀，其中來自130個國家/地區的國外買主約佔17%(含義大利共131個)，顯示展會更成熟地朝向日益國際化發展的使命。本展原本就以歐洲地區專業買主的最高平均每日參觀人數而著稱，今年展會期間不僅每天平均約有24,000名以上觀眾，更是超越了2019年(疫情前)的平均每日參觀人數，創下該展最高紀錄。除了展場開放式展示產品，展會也積極於展期前後利用網路平臺推動舉辦了858場次B2B洽談會，有110家義大利參展公司的146名代表參與洽談會的活動策劃。主辦單位將這次展現成果歸功於 Autopromotec、MAECI(外交與國際合作部)和義大利貿易局(ICE-Agenzia，義大利公司對外推廣和國際化機構)的共同努



力。

本屆展會(第30屆/邁入60年)共有1,692家公司參展、61個車輛專業零配件品牌展出，有45%的外國展商來自46個國家、展出面積(含室內外)達165,000平方公尺及舉辦207場次展演活動。

展會主要彙集汽車售後市場豐富多樣的產品、技術以及服務等，涵蓋汽車零配件(部件及組件)、配件及改裝、維修及保養、IT與管理等重要領域。本次展會主要展品有汽車電腦、電子檢驗設備、車用零配件、配件、全新/翻新胎、輪胎設備、汽修工具、養護產品館、車輛、貨車升降設備、車身修工具、板金設備、洗車、保養設備、戶外展示區等。

本展會(Autopromotec)因三個主要產品領域而聞名於世：

車輛售後服務市場的最佳工具

零配件產業使Autopromotec成為售後服務市場的國際標杆，這要歸功於公司和產品的最大集中度。把公司和產品聚集在這裡，創造了全球最重要的交匯點之一。買主在展會中都能找到與車輛零配件相關的一切世界上最好的產品。為機電一體化、機械、輪胎、車庫、車身修理、經銷店、服務站、洗車場、專業援助和維修中心等提供服務創新和卓越典範。

圍繞車輪旋轉的一切：輪胎和設備

新輪胎和翻新輪胎、鋼圈、輪圈、配件、輪胎銷售、協助、診斷和修理設備及產品，其他相關翻新領域如機械、設備、模具和材料。因有主要製造商及最專業的運營商的參與，展會中的每一款產品都在品質、研究和創新方面發揮最大程度的展現。



零配件和售後服務：展示卓越技術

車輛產業很大一部分的創新主要在於零配件的研發。展會中擴大展示汽車零配件和售後服務的展館是主辦單位在這一領域經過多年不遺餘力的發展成果，使其成為能與其他相關領域相輔相成且強大而融合的存在，進而引領展會成為最能代表車輛售後服務市場各個方面的指標。

主辦單位以技術創新、大數據及可持續性等為貫穿整個展場活動的中心主題，傳達歐洲車輛零配件產業正在重新審視生態轉型、數位化和新技能之間的關聯性。特別規劃眾多場次的洽談會和活動深具國際意義，除了發表最新研發成果，同時也是來自各地參展商作為競爭和分享產業戰略的場所，展商與買主得以透過展會獲取最新市場趨勢相關資訊、分析產品優勢積極推動變革並預測國際車輛產業未來的挑戰及發展方向。



展館主要進場大門



眾多買主齊聚展館入口處等候進館參觀



主辦單位於展會開幕日舉行剪綵儀式



展場特設的展示區呈現經由長年推廣車輛產品致力於結合政府、國際組織並基於環保、綠能等議題達成環境友善成果。

二、台灣館展出情形：

本次參加本會及台灣手工具製造工業同業公會等單位共同組團之台灣廠商共有15家，使用攤位面積54平方公尺。本會為協助台灣廠商拓銷歐洲相關零組件產品市場，增加出口貿易機會，特別邀集國內車用零配件等相關業者組團參加本展並設置台灣館，協助廠商參展相關事宜及加強產品宣傳，以提昇台灣廠商產品形象。

感謝駐義大利米蘭台北辦事處林讚南處長、吳明學秘書及經濟組楊曉菁組長等蒞臨台灣館關心參展廠商，不僅提供歐洲相關產業資訊，也為本次台灣參展商B2B需求提供媒合管道。



駐義大利台北辦事處林讚南處長（中）、經濟組楊曉菁組長（右）等蒞臨台灣館關心參展廠商



本會及手工具公會共同組團之台灣館區



主辦單位邀請車輛產業相關國際代表團體分享交流



知名國際大廠 BOSCH 展示結合科技研發汽修工藝成果



本會會員廠建大公司展示攤位

三、綜合結語：

義大利為歐洲重要汽車工業國之一，為繼德國、西班牙、法國、英國、捷克及斯洛伐克之後歐洲第七大汽車製造國。此外義大利位居全球十大外貿國家，汽車產業更是該國相當重要產業之一，每人平均汽車擁有量在國際排名第十且居歐盟國家前列。波隆納則是義大利最發達的城市之一，著名的汽車企業總部皆鄰近於此，是義大利非常重要的鐵路及高速公路樞紐。

歐洲商務趨勢資料2024/Q1的最新數值顯示，歐洲汽車產業景氣逐漸呈現成長，如歐盟新乘用車註冊量數值持續提升(2024年3月達883,608輛)、年



增率維持10%以上、歐元區商業活動預期數值也持續提升。

義大利在全球汽車零配件市場的重要性與優勢簡述：

市場規模：

1. 義大利汽車零配件市場總值：約250億美元（2023年）。這反映了義大利在全球市場中的大規模和經濟影響力。
2. 全球汽車零配件市場總值與占比：約1,9兆美元（2024年預測數據）。義大利在全球汽車零配件市場中的份額約13%，顯示其在全球供應鏈中的重要角色。

產業地位：

知名汽車品牌：義大利擁有如法拉利、蘭博基尼、瑪莎拉蒂等知名品牌，這些品牌在全球汽車行業中佔有一席之地。法拉利在2023年的品牌價值約為106億美元。

汽車零配件製造：義大利有超過2,200家汽車零配件製造商，顯示出其產業規模和技術能力。

汽車擁有量：人均汽車擁有量：義大利人均擁有約663輛汽車（2023年），在歐洲排名第10，顯示出內需市場的強勁。

出口貿易：

1. 1. 出口比例：義大利汽車零配件產業的約75%產品出口至國外，強調了其在國際市場上的競爭力和影響力。



2.主要出口市場：義大利的汽車零配件主要出口到歐洲其他國家(如德國、法國)、北美(特別是北美)及亞洲市場(如中國、日本)。

創新與技術：義大利汽車產業每年在研發領域上的投入超過25億歐元，反映了其在技術創新和高性能零配件方面的投資。

依據義大利國家汽車產業公會（Associazione Nazionale FilieraIndustrie Automobilistiche，Anfia）資料顯示，2022年義大利新車登記領牌數約為131萬輛，為繼德國、法國之後歐洲國家中排名第3大汽車市場，在全球車市上有著極大的影響力。從赫赫有名的法拉利（Ferrari）、藍寶堅尼（Lamborghini）、賽車與跑車品牌瑪莎拉蒂（Maserati）至義大利國民車品牌飛雅特（Fiat）、愛快•羅密歐（Alfa Romeo）、蘭吉雅（Lancia）等都是源自義大利深厚工藝代表傑作。義大利車輛產業每年在研發上的投入超過25億歐元，反映了高度重視在技術創新和高性能零配件方面的投資，臺灣業者具少量多樣及彈性製造優勢，將可在歐洲零配件及售後服務市場佔有相當的市占率。



美國商務部公告對汽車零配件 第 232 條關稅之進口調整扣抵程序

◎ 編輯部

以增加美國國內生產並強化國家安全

美國商務部(DOC)於2025年6月13日公告對汽車零配件第232條關稅之進口調整扣抵程序，要點略以：

(一)背景說明：美國川普總統於本(2025)年3月26日發布第10908號公告，依據《貿易擴張法》第232條，對部分進口汽車及特定汽車零配件課徵25%關稅。川普總統於本年4月29日發布第10925號公告，允許在美國境內組裝汽車之製造商申請「進口調整扣抵額」(Import Adjustment Offset Amount)，以抵扣其因第10908號公告所產生之汽車零配件關稅稅額，並指示商務部訂定相關申請程序。

(二)依據第10925號公告，DOC公告旨案具體申請程序，包括：

申請對象為自本年4月3日至2027年4月30日期間於美國完成最終組裝之汽車製造商，依下列比例核予進口調整扣抵額：



(1)2025年4月3日至2026年4月30日：按汽車建議售價總額(MSRP)之3.75%。

(2)2026年5月1日至2027年4月30日：按汽車建議售價總額(MSRP)之2.5%。

申請人須檢具之文件包括：美國境內之產量預測、建議售價總額、預估在第232條關稅的稅額、申請扣抵額之計算方式、可使用扣抵額之授權進口商清單及高階主管簽署之證明書等。

進口調整扣抵額僅限核准製造商所授權之進口人使用，僅用於抵扣依第10908號公告所課徵之汽車零配件關稅，金額不得超過製造商實際應負擔之關稅總額，且不得轉讓、買賣或移轉。

DOC將檢視申請的完整性，並得要求書面補件或說明，另將持續監督製造商和進口商的合規情形，並適時向海關及邊境保護局(CBP)通報違規資訊，CBP可行使權力進行稽查，以確保其遵守相關規定，倘其提交的資訊不完整或內容不實，可能會受到處罰。

DOC援引《資訊蒐集法》(Paperwork Reduction Act,PRA)之緊急程序，向行政管理與預算局(OMB)申請核准資料蒐集，以加速制度之實施，並已開放公眾提供意見。

(資料來源：駐美國代表處經濟組)



歐盟執委會提出「歐洲車輛產業行動計畫」

◎ 編輯部

歐盟執委會於2025年3月5日提出歐洲車輛產業行動計畫，該計畫係以2025年1月30日所啟動之歐洲車輛產業未來之策略對話與多次討論為基礎，提出確保車輛產業強健且永續發展，並協助其創新量能之具體行動，並將提供18億歐元建立安全且具競爭力之電池原物料供應鏈，以協助支持歐洲車輛產業成長。歐盟執委會並公布「歐洲車輛產業行動計畫(Industrial Action Plan for the European automotive sector)」及「企業車隊脫碳(Decarbonise Corporate Fleets)」溝通文件，說明相關政策作為。

「歐洲車輛產業行動計畫」溝通文件，重點如下：

- (一) 歐洲車輛產業面臨結構性轉型，數位技術整合及激烈競爭等挑戰，本行動計畫基於「競爭力羅盤(Competitiveness Compass)」及「潔淨產業政綱(Clean Industrial Deal)」，提出下列五大關鍵行動領域，以確保歐洲車輛產業在全球的領先地位。



(二) 創新與數位化：

1. 促進自動駕駛與單一市場：

- (1) 為促進市場整備度與自駕車商業化，執委會將與會員國合作加速建立至少3個大型跨國試驗場域、相關監管沙盒及歐洲自動駕駛走廊(European Automated Driving Corridors)。
- (2) 執委會將優先制定自駕車監管框架，制訂完善的規則以支持自動駕駛系統(ADS)及先進駕駛輔助系統(ADAS)之部署與道路測試，預定於2026年初提出調和之核准程序以加速ADAS與ADS之道路測試。

2. 促進歐洲未來連網自動車的發展：

- (1) 晶片、軟體與人工智慧係未來連網自動車的三大核心，歐盟需建立潔淨、連網與自動車所需之資通訊軟硬體產業量能。
- (2) 執委會將設立歐洲連網自動車聯盟(European Connected and Autonomous Vehicle Alliance)，匯集包括中小企業在內之歐洲汽車利害關係人，依據聯合創新路徑圖，進行包括開發軟體定義車輛(Software-Defined Vehicles)之軟體平台、開發車內運算架構、開發創新AI解方、創建大規模試點設施、加速轉型為自動駕駛等關鍵作為。



- 3.其他行動包括：支持下世代電池之歐盟價值鏈(包括回收在內)與創新技術；促進私人投資擴大歐洲創新規模；強化網路安全；運用車輛資料、功能與資源之適當措施。
- 4.為避免已裝船及在途運輸貨品之例外被濫用，引用在途貨物例外之最後報關期限為美東時間5月27日凌晨零時1分。
- 5.並非所有5月27日前報關貨品均可適用在途運輸例外，必須符合以上各裝船日期之要求。

(三) 潔淨運輸：

- 1.排放標準：執委會將提議彈性調整2025至2027年碳排放標準，允許業者透過三年平均達標，避免罰款而影響其投資能力。
- 2.刺激零排放車輛的需求：透過社會租賃計畫(Social Leasing Schemes)支持低收入者使用零排放車輛；提出企業車隊脫碳計畫，消除對化石燃料車輛的補貼；加速採用零排放重型車輛；有效協調會員國對於消費者購買零排放車輛之獎勵措施。
- 3.加速設置充電設施：執委會將提供會員國相關技術協助、資金與減少投資障礙，並提出歐洲潔淨運輸走廊提案(European Clean Transport Corridor)，以加速設置充電設施，與電網連結及智慧雙向充電。
- 4.強化消費者信心：將修訂汽車標籤指令(Car Labelling Directive)，



訂定電池護照之電池健康資訊規範以及檢討替代燃料基礎建設規範(AFIR)，以提升充電站價格透明度。

(四) 競爭力與供應鏈韌性：

- 1.電池促進器(Battery Booster)：提撥30億歐元創新基金用於電動車電池製造，在未來產業脫碳加速器法及循環經濟法中將非價格因素及電池芯與電動車零組件為歐盟製造之要求納入考量。
- 2.電池原物料與精煉：加速電池原物料與精煉計畫之許可程序與資金支持。
- 3.促進車輛供應鏈之循環性：加速完成車輛報廢規範(End-of-Life of Vehicles Regulation)立法，提供報廢車輛及電池回收設置之資金支持，在廢棄物架構指令下界定電池黑質為有害廢棄物，限制其出口以促進境內回收再利用。

(五) 技能與社會層面：成立「歐洲公平轉型觀測站(European Fair Transition Observatory)」，預測產業就業趨勢。修訂歐洲全球化基金(EGF)及歐洲社會基金(ESF+)，投入9000萬歐元於大規模技能夥伴計畫，以協助勞工技能轉型，保障工作機會。

(六) 公平競爭環境與確保經濟安全：

- 1.來源多元化、確保第三國市場之進入及強化經濟安全：透過自由貿



易協定和互惠互利之國際夥伴關係，加強市場進入及原物料來源多元化。

2.公平競爭環境套案(Level playing field package)：持續透過包含原產地規則、貿易防衛措施與外國補貼規範、強化外人投資對歐洲競爭力之貢獻等作為，確保公平競爭環境。

3.簡化套案：將提出車輛產業監管簡化套案，包括評估簡化車輛認證與市場監管法規，改善不同法規間之一致與連貫。

(七) 下一步驟：執委會將向歐洲議會及歐盟理事會報告本行動計畫，儘速推動相關立法，並將定期與利害關係人對話交流，監測執行進展。

「企業車隊脫碳」溝通文件，重點如下：

(一) 企業車隊為脫碳關鍵：

- 1.歐盟企業車隊占歐盟新車登記60%，且企業車輛行駛里程高於私人車輛，轉型將帶來減排效益。
- 2.須透過刺激需求措施，提升企業購買電動車之誘因，且符合歐盟車輛減排目標，亦即2035年起所有新註冊乘用車及新註冊城市公車須為零排放，2040年起所有新註冊之重型車輛須達90%減排。

(二) 企業車隊種類：歐盟法規中並未明確定義企業車隊，在此文件中分為



公司用車、租賃車輛(Leasing & Rental)、商用車隊(True fleets)。

(三) 具體作法：

- 1.2025年第2季執委會將邀集利害關係人召開高階對話，討論企業車隊相關措施與行動，並預計2025年底提出企業車隊立法提案，促使企業採購零排放車輛。
- 2.2025年第3季執委會於將提案加速機場租賃車隊零排放，確保電網連接與充電站部署，續將考慮車站等其他交通樞紐。
- 3.2026年執委會亦將在綠色增值稅(Green VAT)立法提案中逐步取消傳統車輛之增值稅減免，並籲請會員國透過財政政策，如稅賦優惠、補貼、免徵道路使用費等，提高零排放汽車的吸引力。

德國聯邦經濟部樂見歐盟汽車產業計畫，但環團組織稱恐增加碳排放

德國聯邦經濟及氣候保護部（BMWK）對歐盟執委會日前提出的汽車產業行動計畫（Action Plan）表示支持，認為此舉將提升汽車業的國際競爭力。

該計畫參考不同產業部門建議，讓汽車製造商毋須於2025年之前達到減排目標，而是以3年期之平均表現來達標。此外，該計畫亦包含投資18億歐元以打造穩定且具競爭力的電池原物料供應鏈，並引入貿易防禦工具，以



提高歐盟汽車業的競爭韌性。

賓士（Mercedes）、保時捷（Posche）等德國知名汽車品牌製造所在地之巴登符騰堡邦（Baden-Württemberg）邦政府支持歐盟汽車產業計畫。

然而，「德國環境行動」（DUH）等環團組織則反對此計畫，認為道路上的電動車將可能因此減少，從而增加碳排放。

儘管德國2024年電動車銷售量下降27%，距2030年千萬輛電動車上路目標仍有距離，但最新調查顯示越來越多德國民眾對購買電動車表示興趣，顯示市場對電動車的接受度正逐步提高。

來源：潔淨能源網路（Clean Energy Wire）：German economy and climate ministry welcomes EU plan for auto industry, NGO says it will increase emissions | Clean Energy Wire

（資料來源：經濟部國際貿易署官網 - 全球商機資訊；駐比利時台北代表處經濟組、駐德國台北代表處經濟組）



中國大陸 2025 年 5 月汽車銷量簡析

◎ 邱啓棠

（註：同比是與去年同期比較；環比是與上月同期比較）

2025年5月汽車工業經濟運行情況

中國經濟總體保持平穩增長，經濟運行向新向好，內需空間不斷擴展，外需市場更加多元。今年以來，”兩新”政策加力擴圍，持續顯效，疊加車企新品投放、多地車展促銷等利好因素，助力汽車市場消費活力加速釋放。

5月，汽車市場延續良好態勢，產銷較去年同期實現10%以上的增長，且內需和出口均有較好的表現。其中，乘用車市場表現活躍，商用車市場仍有待恢復，新能源汽車繼續快速增長，汽車出口增速有明顯的提高。

當前，中國汽車行業整體運行呈現穩中向好的態勢，市場活力不斷釋放，但行業盈利水平持續下滑，”增量不增利”的局面未有改善。以無序”價格戰”為主要表現形式的”內卷式”競爭，是行業效益下降的重要因素。中國汽車工業協會於5月31日對外發布了《關於維護公平競爭秩序，促進行業健康發展的倡議》，旨在引導所有企業遵行公平競爭原則，堅持創新驅動，持續提升產品品質和服務質量，《倡議》得到了行業內外的廣泛認可和支持。



一、汽車總體產銷、內銷、出口情況：環比同比雙增、出口環比同比雙增且新能源汽車出口快速增長

5月，汽車產銷分別完成264.9萬輛和268.6萬輛，環比分別增長1.1%和3.7%，同比分別增長11.6%和11.2%。

1-5月，汽車產銷分別完成1282.6萬輛和1274.8萬輛，同比分別增長12.7%和10.9%，產量增速較1-4月收窄0.2百分點，銷量增速擴大0.1個百分點。

5月，汽車中國國內銷量213.5萬輛，環比增長3%，同比增長10.3%。其中，傳統燃油汽車中國國內銷量104萬輛，環比下降0.7%，同比下降3.6%。

1-5月，汽車中國國內銷量1025.8萬輛，同比增長11.7%。其中，傳統燃料汽車中國國內銷量550.5萬輛，同比下降5.3%。

5月，汽車出口55.1萬輛，環比增長6.6%，同比增長14.5%。

1-5月，汽車出口249萬輛，同比增長7.9%。

5月，傳統燃料汽車出口33.9萬輛，環比增長7%，同比下降11.5%；新能源汽車出口21.2萬輛，環比增長6.1%，同比增長1.2倍。

1-5月，傳統燃料汽車出口163.5萬輛，同比下降8.6%；新能源汽車出口85.5萬輛，同比增長64.6%。

2025年5月汽車產銷情況

單位：萬輛，%

	5月	1-5月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	264.9	1282.6	1.1	11.6	12.7
銷售	268.6	1274.8	3.7	11.2	10.9



二、乘用車產銷、內銷、出口情況：乘用車市場繼續良好表現、中國品牌乘用車銷量佔比較上年同期進一步提升、新能源乘用車市場表現好於傳統燃料乘用車、新能源乘用車主流價格區間高於傳統燃料乘用車、內銷環比同比雙增、出口環比同比雙增

5月，乘用車產銷分別完成231.3萬輛和235.2萬輛，環比分別增長2.5%和5.8%，同比分別增長12.8%和13.3%。

1-5月，乘用車產銷分別完成1108萬輛和1099.6萬輛，同比分別增長14.1%和12.6%。

5月，中國品牌乘用車共銷售162.2萬輛，同比增長22.6%，市場銷售佔有率達到69%，比上年同期上升5.3個百分點。

1-5月，中國品牌乘用車共銷售756.2萬輛，同比增長26.3%，市場銷售佔有率達到68.8%，比上年同期上升7.5個百分點。

1-5月，傳統燃油乘用車中，銷量主要集中在10-15萬價格區間，累計銷售173.6萬輛，同比下降17.3%。

1-5月，新能源乘用車中，30-50萬價格區間銷量同比下降，其他價格區間銷量均呈正增長。目前銷量仍主要集中在15-20萬價格區間，累計銷量123.8萬輛，同比增長20.4%。

5月，乘用車中國國內銷量188.4萬輛，環比增長5.2%，同比增長12.3%；其中，傳統燃料乘用車中國國內銷量85.4萬輛，比上年同期減少0.9萬輛，環比增長2.2%，同比下降1%。

1-5月，乘用車中國國內銷量891.6萬輛，同比增長13.9%；其中，傳



統燃料乘用車中國國內銷量444.6萬輛，比上年同期減少18.8萬輛，同比下降4.1%。

5月，乘用車出口46.8萬輛，環比增長8.5%，同比增長17.7%。

1-5月，乘用車出口207.9萬輛，同比增長7.4%。

2025 年 5 月乘用車產銷情況

單位：萬輛，%

	5 月	1-5 月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	231.3	1108.0	2.5	12.8	14.1
銷售	235.2	1099.6	5.8	13.3	12.6

三、商用車產銷、內銷、出口情況：商用車市場產量同比增長銷量同比下降、貨車產量同比增長銷量同比下降、客車產銷同比增長、商用車內銷環比同比雙降、商用車出口環比同比雙降

5月，商用車產銷分別完成33.6萬輛和33.5萬輛，環比分別下降7.4%和8.8%；產量同比增長4.4%，銷量同比下降2%。其中，天然氣商用車銷量1.8萬輛，環比下降4.4%，同比下降24.9%。

1-5月，商用車產銷分別完成174.6萬輛和175.3萬輛，同比分別增長4.2%和1.2%。其中，天然氣商用車銷量10.2萬輛，同比下降7.8%。

5月，貨車產銷均完成29.2萬輛，環比分別下降7.9%和9.6%，產量同比增長4.7%，銷量同比下降2.4%。其中，重型貨車銷量8.9萬輛，環比增長1.3%，同比增長13.6%；中型貨車銷量0.8萬輛，環比下降37.7%，同比下降28.4%；輕型貨車銷量16萬輛，環比下降11.9%，同比增長1.8%；微型貨車銷量3.5萬輛，環比下降14.4%，同比下降33.5%。



1-5月，貨車產銷分別完成153.4萬輛和154萬輛，同比分別增長4%和0.6%。其中，重型貨車銷量44.1萬輛，同比增長1.9%；中型貨車銷量4.9萬輛，同比下降11.3%；輕型貨車銷量86.8萬輛，同比增長7.5%；微型貨車銷量18.2萬輛，同比下降22.4%。

5月，客車產銷分別完成4.4萬輛和4.3萬輛，環比分別下降3.8%和3.2%，同比分別增長3%和1.1%。其中，大中型客車銷量0.9萬輛，環比增長2%，同比下降3.3%；輕型客車銷量3.4萬輛，環比下降4.5%，同比增長2.3%。

1-5月，客車產銷均完成21.2萬輛，同比分別增長5.4%和5.7%。其中，大中型客車銷量4萬輛，同比下降1.3%；輕型客車銷量17.2萬輛，同比增長7.5%。

5月，商用車中國國內銷量25.1萬輛，環比下降10.7%，同比下降2.5%。其中，貨車中國國內銷量22萬輛，環比下降11.1%，同比下降2.9%；客車中國國內銷量3.1萬輛，環比下降8.1%，同比增長1%。

1-5月，商用車中國國內銷量134.2萬輛，同比下降1.3%。其中，貨車中國國內銷量118.7萬輛，同比下降2.1%；客車中國國內銷量15.5萬輛，同比增長4.9%。

5月，商用車出口8.3萬輛，環比下降2.8%，同比下降0.5%。其中，貨車出口7.1萬輛，環比下降4.9%，同比下降0.8%；客車出口1.2萬輛，環比增長12.2%，同比增長1.4%。

1-5月，商用車出口41.1萬輛，同比增長10.5%。其中，貨車出口35.4萬輛，同比增長10.9%；客車出口5.7萬輛，同比增長7.8%。



2025 年 5 月商用車產銷情況

單位：萬輛，%

	5 月	1-5 月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	33.6	174.6	-7.4	4.4	4.2
銷售	33.5	175.3	-8.8	-2.0	1.2

四、新能源汽車產銷、內銷、出口情況：產銷快速增長、貢獻顯著、新能源汽車內銷環比同比雙增、新能源汽車中國國內銷量佔比較同期明顯提升、新能源汽車出口環比同比雙增、插混汽車出口快速增長

5月，新能源汽車產銷分別完成127萬輛和130.7萬輛，同比分別增長35%和36.9%，新能源汽車銷量達到汽車新車總銷量的48.7%。

單位：萬輛，%

動力類型	產量	同比	銷量	同比
純電動	82.0	47.2	83.4	43.1
插電式混合動力	44.9	17.3	47.3	27.3
燃料電池	0.025	-37.2	0.0165	-62.9
合計	127.0	35.0	130.7	36.9

1-5月，新能源汽車產銷分別完成569.9萬輛和560.8萬輛，同比分別增長45.2%和44%，新能源汽車銷量達到汽車新車總銷量44%。

單位：萬輛，%

動力類型	產量	同比	銷量	同比
純電動	366.3	52.0	355.6	47.7
插電式混合動力	203.4	34.3	205.1	38.0
燃料電池	0.1	-25.0	0.1	-26.1
合計	569.9	45.2	560.8	44.0



5月，新能源汽車中國國內銷量109.5萬輛，環比增長6.8%，同比增長27.9%。其中，新能源乘用車中國國內銷量103萬輛，環比增長7.8%，同比增長26.3%；新能源商用車中國國內銷量6.5萬輛，環比下降6.7%，同比增長58.8%。

1-5月，新能源汽車中國國內銷量475.3萬輛，同比增長40.8%。其中，新能源乘用車中國國內銷量447萬輛，同比增長40%；新能源商用車中國國內銷量28.3萬輛，同比增長55.2%。

5月，新能源汽車中國國內銷量佔汽車中國國內銷量比例為51.3%；新能源乘用車中國國內銷量佔乘用車中國國內銷量比例為54.7%；新能源商用車中國國內銷量佔商用車中國國內銷量比例為25.8%。

1-5月，新能源汽車中國國內銷量佔汽車中國國內銷量比例為46.3%；新能源乘用車中國國內銷量佔乘用車中國國內銷量比例為50.1%；新能源商用車中國國內銷量佔商用車中國國內銷量比例為21.1%。

5月，新能源汽車出口21.2萬輛，環比增長6.1%，同比增長1.2倍。其中，新能源乘用車出口20.4萬輛，環比增長7.4%，同比增長1.1倍；新能源商用車出口0.8萬輛，環比下降19.5%，同比增長1.5倍。

1-5月，新能源汽車出口85.5萬輛，同比增長64.6%。其中，新能源乘用車出口81.4萬輛，同比增長60.6%；新能源商用車出口4.1萬輛，同比增長2.3倍。

5月，純電動汽車出口13.8萬輛，環比下降1.6%，同比增長79.8%；插混汽車出口7.4萬輛，環比增長24%，同比增長2.4倍。



1-5月，純電動汽車出口54萬輛，同比增長30.3%；插混汽車出口31.5萬輛，同比增長2倍。

五、重點企業集團銷量、內銷、出口情況：汽車銷量前五集團合計銷量同比增長、新能源汽車銷量前五集團合計銷量佔比提高、中國整車出口前十企業中，六家企業出口實現正增長

1-5月，汽車銷量排名前五位的企業集團銷量合計為1174.6萬輛，同比增長9.2%，佔汽車銷售總量的92.1%，低於去年同期1.4個百分點。

單位：萬輛，%

1-5月市場集中度	企業名稱	5月銷量	環比	同比	1-5月銷量	同比增長	市場份額
前三家 37.3%	比亞迪	38.2	0.6	15.3	176.3	38.7	13.8
	上汽	35.4	-3.3	10.2	164.1	10.4	12.9
	吉利	27.9	1.7	44.3	135.3	44.5	10.6
前五家 55.8%	一汽	24.5	8.7	10.2	123.3	2.0	9.7
	長安	22.4	17.6	8.5	112.0	1.0	8.8
前十家 84%	奇瑞	20.6	2.5	9.1	102.4	13.8	8.0
	東風	19.5	8.3	0.8	84.7	-18.8	6.6
	北汽	13.5	6.6	-4.3	66.3	3.3	5.2
	廣汽	11.8	1.1	-24.7	60.5	-13.2	4.7
	長城	10.2	2.2	11.9	45.9	-0.5	3.6
前五家 92.1% 同比 9.2%	特斯拉	6.2	5.5	-15.0	29.3	-17.6	2.3
	華晨寶馬	4.6	8.9	-8.8	21.7	-19.7	1.7
	重汽	3.7	-5.0	18.5	18.7	9.6	1.5
	零跑	4.5	9.8	148.1	17.4	160.8	1.4
	理想	4.1	20.4	16.7	16.8	18.7	1.3
合計					1174.6	9.2	92.1



1-5月，新能源企業銷量排名前十五位的企業集團合計為533.7萬輛，同比增長46.9%，佔新能源汽車銷售總量的95.2%，高於上年同期1.9百分點。

單位：萬輛，%

1-5月市場集中度	企業名稱	5月銷量	環比	同比	1-5月銷量	同比增長	市場份額
前三家 53%	比亞迪	38.2	0.6	15.3	176.3	38.8	31.4
	吉利	16.6	8.1	115.2	71.6	114.8	12.8
	上汽	11.7	-3.6	51.1	49.4	41.1	8.8
前五家 64.5%	長安	9.5	53.2	69.9	35.1	46.9	6.3
	東風	8.2	9.8	28.2	29.5	-1.6	5.3
前十家 83.9%	特斯拉	6.2	5.5	-15.0	29.3	-17.6	5.2
	奇瑞	6.6	8.2	53.3	28.9	119.6	5.1
	零跑	4.5	9.8	148.1	17.4	160.8	3.1
	理想	4.1	20.4	16.7	16.8	18.7	3.0
	小鵬	3.4	-4.3	230.4	16.3	293.1	2.9
前十五家 95.2%	小米	2.8	-2.0		13.2		2.4
	一汽	3.7	32.5	38.4	13.2	28.1	2.4
	廣汽	2.7	-22.2	-27.5	12.5	-3.9	2.2
	長城	3.3	13.3	32.9	12.4	17.0	2.2
	北汽	3.1	36.1	60.7	12.0	81.9	2.1
合計					533.7	46.9	95.2

5月，整車出口前十企業中，奇瑞出口量達10.1萬輛，同比增長9%，佔總出口量的18.3%。與上年同期相比，比亞迪出口增速最為顯著，出口達8.9萬輛，同比增長1.3倍。

1-5月，整車出口前十企業中，奇瑞出口量達44.2萬輛，同比增長



1.6%，佔總出口量的17.7%。與上年同期相比，比亞迪出口增速最為顯著，出口達38.2萬輛，同比增長1.1倍。

六、中國海關出口數據：

據中國汽車工業協會整理的海關總署數據顯示，2025年4月，汽車進口4萬輛，環比增長3.8%，同比下降21.8%；出口62萬輛，環比增長3.9%，同比增長11.6%。

2025年1-4月，汽車進口13.5萬輛，同比下降35.1%；出口215.8萬輛，同比增長15%。

資料來源：中國汽車工業協會、台灣區車輛工業同業公會整理。

（作者現任本會會務處副處長）



「2025 年中國國際自行車展覽會」 展後報導

◎ 編輯部



2025年第33屆中國國際自行車展覽會（以下簡稱“中國展”）於5月5日至8日在上海浦東新國際博覽中心隆重舉行。本屆展覽以「新質賦能，共享未來」為展會主題，展現產業創新智慧與轉型升級的豐碩成果，為參展商、採購主與一般消費者打造了一個多元且多彩的展示環境。

中國展在展覽規模與專業化程度上持續提升，構建了更完善的國際自行



車產業商貿平台，包含品牌推廣、新產品發布、媒體報導等一系列活動，吸引了海內外的業界人士廣泛關注。

本屆展會展覽面積達16萬平方公尺，吸引了近1,600家企業參展，彙集國內外知名品牌前來參展，再創歷史新高。展會共設13個專業展館，其中N1館的嶄新亮相標誌著中國展在上海新國際博覽中心的全館佈局邁出了歷史性的一步，定義在「創新資源」，以新技術、新美學、新品牌理念，力求將其打造成創新靈感發源地。

本展展品涵蓋自行車、電動自行車整車及零組件、戶外騎行裝備、電動摩托車等多個主題展區。

參展國家及地區

本屆展會共有1,582家參展廠商，使用7,870個展位，涵蓋自行車業內多個細分領域，其中海外參展商達118家，展位總數670個，來自25個國家和地區，包括：德國、法國、英國、義大利、捷克、荷蘭、丹麥、比利時、挪威、西班牙、葡萄牙、斯洛維尼亞、美國、澳洲、紐西蘭、日本、韓國、以色列、印尼、印度、巴基斯坦、孟加拉、斯里蘭卡，以及香港特別行政區與台灣等。



這些國際品牌的積極參與，展現了中國展在全球的吸引力與影響力，也為中國兩輪車產業的國際化發展帶來了新的機遇與挑戰。

參觀統計

本屆展會共吸引156,350位觀眾（其中中國國內觀眾為139,818人，海外觀眾為16,532人），觀展總人次高達208,926。

觀眾及採購商來自中國大陸及港澳台地區以外的144個國家和地區，足見中國自行車展的國際化程度與全球影響力日益擴大。

展覽重點

今年展會呈現出四大變化：

- ▶ 展區面積進一步擴大，空間規劃更加優化；
- ▶ 與國內外媒體的合作力度增強，國際知名度顯著提升；
- ▶ 主題館展示佈局更加細膩，觀展採購路線更便捷；
- ▶ 沉浸式產品體驗與互動氛圍全面升級，讓觀眾盡享騎行的魅力。



「2025 年中國國際自行車展覽會」展場平面圖



在去年既有的規模之上，2025中國自行車展再次自我超越，新增「N1館」作為“電摩及零部件館”，這一創新展區不僅顯著擴展了電動摩托車主題的展示空間，更為新國際場館的佈局注入了活力與無限潛力。



精確的展館規劃對於提升觀眾和採購買主參展體驗十分重要。基於2024年展會觀眾和參觀買主問卷調查的反饋，精確主題展館的設立，為有採購需求的買家提供了巨大的便利，幫助參觀者快速鎖定並發現所需的產品。市場的熱烈反響進一步堅定展會優化展館佈局、深化細分產業的決心，讓每一位參展廠商和採購商都能收穫豐富，滿載而歸。

「貿易配對會」

「貿易配對會」為本屆展會的重要活動之一，為境外買家與參展企業搭建面對面交流平台。上屆中國自行車展透過貿易配對會，95%的採購商成功媒合商業夥伴，90%的中國企業高效拓展了海外市場，超過800對洽談成功配對。因此本屆貿易配對會更精心策劃了國際採購商與中國供應商的媒合服務，一對一商務洽談，範圍涵蓋自行車、電動車、童車及戶外用品。

參加洽談的國外團隊分別來自歐洲展團（例如德國、法國、俄羅斯等），聚焦高端零部件與智慧設備；東南亞展團（例如泰國、印尼、越南等），著重在電動自行車新興市場；中東及拉美展團（例如阿聯酋、巴西、墨西哥等），探尋中國品牌的快速成長商機，促進國際間的貿易合作與交流，為自行車產業的全球化發展注入新活力。



「貿易配對會」活動花絮

展會持續舉辦「CHINA CYCLE創新示範展」和「產業轉型升級示範展」。眾所周知，創新與轉型是推動自行車及電動自行車產業高品質發展的核心動力，透過科技創新、商業模式創新、管理創新達到加速產業進步，同時加快產業轉型升級和綠色發展，為產業持續邁向高品質發展提供源源不斷的新動能。

「CHINA CYCLE創新示範展」

「CHINA CYCLE創新示範展」為展會的重點活動，透過“CHINA CYCLE 創新獎”評選出產業創新技術和產品，並在展會現場設攤展示，為參觀者快速觀覽產業的新技術及趨勢。大會精心挑選了70件代表自行車產業新穎的優秀創作，全方位展示自行車業的最新科技成果與創新思維，從



先進材料的應用到智慧化設計的突破，每一個細節都彰顯著行業前行的步伐與無限可能。更有來自世界各地的知名品牌，帶來他們的最新力作共襄盛舉，讓參觀者一站式體驗全球自行車產業的魅力。展出產品如碳纖維助力自行車、電子變速系統、內置7速中置變速器、高分子纖維繩輻條等。



「CHINA CYCLE 創新示範展」展示專區

「產業轉型升級示範展」

同時，「產業轉型升級示範展」展示一批在技術創新、產品研發等方面表現卓越的示範企業，共同推動中國自行車產業的綠色轉型與升級。「產業轉型升級示範展」以「聚焦產業發展新路徑，實現轉型升級新突破」為主題，重點聚焦高端化、智慧化、數位化、綠色化以及“專精特新”等成功轉型的企業，圍繞不同的細分主題，往屆產業轉型升級示範展彙聚了眾



多標竿企業和創新力量，展示業者在產業結構調整、產業鏈延伸、智慧製造生產等方面的成功案例，為整個轉型升級提供了可借鑒的寶貴經驗。大會與在碳中和、高端化、智能化、數位化等轉型升級道路上的標竿業者攜手，共同構建一個展示、交流、合作與推廣的平台。

電動自行車產業正借助科技的翅膀，飛向更加廣闊的天空，轉型升級示範展已步入第三屆，在這裡可以看到，成車製造商與零組件生產商緊密合作，共同繪製出一幅自行車產業創新、高品質的藍圖。



「產業轉型升級示範展」展示專區

「綠色低碳示範企業展區」

「綠色發展，低碳出行」，是人類共同的責任與追求，為此，大會特別



設立了「綠色低碳示範企業展區」，展示企業在節能減排、環保材料應用等方面的最新成果。參觀者於此見證綠色科技如何為自行車產業注入新的活力，共同宣導並實踐綠色生活方式，攜手助力綠色低碳發展目標的實現。

「體驗及試乘區」

為了讓大家能身歷其境的感受到轉型升級後帶來的科技體驗，現場特設「科技體驗區」，讓大家能近距離的操作和體驗科技產品，感受智慧導航、電動輔助系統等創新技術的便捷。此外，電子競技賽的舉辦將騎行與電競巧妙融合，為觀眾帶來前所未有的觀賽體驗。還有現場表演與試騎體驗區，讓參觀者親身體驗騎行的魅力，從心跳加速的特技表演到親身試騎最新款自行車，每一刻都充滿驚喜。



「體驗及試乘區」活動花絮



「電子競技賽」

在中國國際自行車展覽會期間，2025自行車電子競技賽正式鳴槍開賽，這不是一場普通的比賽，而是線上+線下的融合！主賽場雄踞中心，分賽場遍佈全國，無論騎士身處何方，只需一鍵登錄“騎鬥”軟體，即可與萬千車手同場競技，體驗前所未有的騎行盛宴！“騎鬥”軟體攜手VR&類比技術，讓騎士感受穿越現實與虛擬的邊界，每一次踩踏都仿佛穿梭在風景如畫的賽道上，精準的實景資料，訓練效率倍增。

「自行車集市」

2025中國展上，「自行車集市」依循傳統再次亮相，由集市區、星尚秀、騎行+生活方式體驗區、競技表演區、明星及俱樂部共建活動區、自行車文化展示區及Show Case新品發佈區幾部分組成。

為了讓更多品牌車店和廠商能有機會加入到中國展中，特以集市的形式向品牌商們開放展示空間，讓更多優秀的品牌車輛及相關產品有機會進行展示。打造一個市集場景，不僅為參展商提供多樣化展陳的空間，更促進品牌與社群間的互動。上屆展會，自行車集市區便吸引了包括BROMPTON、COLNAGO、cervélo等眾多知名品牌的廠商加入，在此陳列



時下熱銷款產品，一方面宣傳了品牌影響力，同時也增加了品牌俱樂部和粉絲之間的互動，吸引了無數騎行愛好者的目光。

「中國自行車產業概況」

官方數據顯示，2024年中國自行車產業穩定成長，自行車產量達約9,954萬台，出口量達4,781萬台，較去年同期成長20.7%；出口總金額約26.64億美元，成長約3.7%；電動自行車出口量467.2萬台，較去年成長12%；出口金額約21億美元，較去年同期成長6%。

中國大陸受國內「騎乘熱」帶動，2024年上半年中高階運動自行車消費大幅成長，自主品牌的中高階產品銷售年增20%。除此之外，國際知名品牌加速中國市場佈局，在各大城市設立專賣店擴大市場銷售，全年競賽型自行車進口量較去年同期成長12.5%。除了騎行活動廣受消費者青睞，政府也對自行車產業助一臂之力，於2024年8月，商務部等部門發布推動電動自行車以舊換新實施方案，這是國家層級首次推出電動自行車以舊換新政策，透過政府補貼與企業讓利，加速淘汰老舊車輛、非合格車輛，進一步激發市場活力，也因此在全球各大市場正在為消去自行車高庫存所苦惱，中國正在如火如荼的發展新一輪的自行車騎乘風潮。



根據中國商務部公告，2025年1~6月，全國以舊換新方式銷售電動自行車，每個月比前一月平均增加了113.5%。截至6月30日，全國電動自行車汰舊換新計846.5萬輛，是2024年的6.1倍。

根據調研公司環球訊息(GII)報告顯示，2024年中國電動自行車銷量約5,000萬台，受2024年新國標法規上路影響出現輕微回調，但預計2025年在以舊換新補貼政策推動下，銷量將回升至約5,200萬台。預計2025年電動自行車市場規模為110.1億美元，到2029年將達到123.9億美元，這段期間的複合年成長率為2.98%。

業者敏銳地捕捉到中國騎行市場的蓬勃發展和快速增長的趨勢，大量國內外知名品牌業者正在迅速調整全球銷售戰略，尤其在美國掀起的關稅貿易戰後，全球消費市場疲軟，業者須將目光投向潛力巨大的中國國內市場，以敏銳的商業洞察力和前瞻性的市場佈局，加強擴大市佔率。

（資料來源：由「2025年中國國際自行車展覽會」主辦大會官網彙集）



產業淨零最新資訊

◎ 編輯部

以下內容由經濟部產業發展署支持，中經院團隊整理，為車輛公會提供產業淨零最新資訊。更多內容可由「淨零運勢週報」閱覽<https://www.zeromobility.net/about-1>。

一、Stellantis申請由廢蛋殼製成的環保輪胎專利

Stellantis近期申請了一項創新輪胎專利，該專利配方將傳統碳黑替換為來自廢棄蛋殼的氧化鈣(CaO)。這種材料可減少滾動阻力達20%，提升燃油效率3%，並改善濕地抓地力。該技術有望降低輪胎製造過程中的環境足跡，減少對石油基材料的依賴，並將廢棄蛋殼轉化為可再生資源，支持循環經濟。這一創新不僅有助於減少輪胎廢物汙染，還能促進更可持續的交通移動方式。然而，該技術目前仍處於專利階段，商業化時間尚不確定(Tyre News Media)。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114047>。

二、Nexen研發70%可持續原料輪胎 目標2045年100%轉型

南韓Nexen輪胎近日宣布成功研發出70%可持續原料的輪胎，包含53%微生物基可再生材料和17%回收材料，相較先前52%有所提升。使用的可持續原料包括符合全球可持續天然橡膠平台(GPSNR)標準的天然橡膠、生物合成橡膠、米糠矽、回收PET、及利用廢金屬製成的鋼絲等。儘管仍需進一步



研發，Nexen計畫在2045年實現100%轉型。該輪胎的滾動阻力係數(RRC)為5.11N/kN，符合歐洲標準A級（低於6.5），不影響性能。Nexen還將AI和VR技術應用於產品開發，提高效率並減少碳排放(Rubber Journal Asia)。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114048>。

三、JLR加入UECC『Sail for Change』計畫 助物流減碳

英國豪華車製造商Jaguar Land Rover(JLR)於年初加入歐洲聯合汽車運輸公司(UECC)的「Sail for Change」計畫，使用低碳液化生物甲烷(LBM)進行海上運輸，以減少全球物流鏈碳排放。該計畫已吸引四家汽車製造商參與，透過UECC的五艘雙燃料液化天然氣(LNG)汽車和卡車運輸船(PCTC)，預計2025年可減少超過75,000噸溫室氣體排放，約佔其船舶運營年度直接排放量的三分之一。LBM相較傳統LNG可額外減少25%碳排放，並幾乎完全消除懸浮微粒、氮氧化物和硫氧化物排放(UECC)。

小辭典：目前UECC的「Sail for Change」計畫已與Toyota、Ford、JLR、及一家未公開的汽車製造商簽訂合約。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114049>。

四、泰國Sun-up Recycling透過溶劑回收技術 助力碳排放大幅降低

泰國一家專注於廢溶劑回收的企業Sun-up Recycling，透過特殊蒸餾技術，有效回收並純化有機溶劑，產出純度達99%的再生溶劑，轉換率達80%至95%，大幅降低電動車製造過程中的碳排放。溶劑在電動車製造過程中廣泛應用於車體塗裝、電子零組件清潔與電池生產。根據《曼谷時報》數據，回收後的溶劑每公噸碳排放約0.66公噸，遠低於直接焚燒產生的2.92公噸，碳減排效益約77%。隨著電動車產業對低碳製造的需求上升，該公司預計今



年營收成長10%(Reccessary)。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114050>。

五、Mercedes-Benz透過SAF大宗採購 實現低排放物流目標

Mercedes-Benz近日透過德國物流廠商DB Schenker，創下最大可持續航空燃料(SAF)訂單，購買約13,000噸SAF，預計將減少40,000噸二氧化碳排放。此舉有助於推動低排放物流，並加速航空運輸的永續發展，符合Mercedes-Benz的「Ambition 2039」目標，計畫到2039年將物流領域的二氧化碳排放減少60%。SAF是從廢油等材料中提煉的燃料，其生命週期的溫室氣體排放比傳統化石燃料減少約80%。此政策顯示Mercedes-Benz和DB Schenker在減排方面的長期合作(ESG News)。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114051>。

六、BMW與SK tes合作電池回收，推動循環經濟

BMW集團與新加坡SK tes於年初展開合作，啟動歐洲電池回收計畫，旨在回收廢舊電池中的鈷、鎳和鋰等關鍵原材料，並將其重新投入BMW供應鏈，以製造新電池，實現閉環回收系統。首批採用回收材料製造的電池將搭載於BMW下一代「Neue Klasse」電動車。該計畫預計於2026年擴展至美國、墨西哥、及加拿大等地。Sk tes負責對來自BMW歐洲工廠的高壓電池進行機械破碎，並提取99%的回收材料。此舉展現BMW推動循環經濟與提升資源回收效率的策略目標(Automotive Dive)。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114052>。



七、印度德里政府強化電動車政策

印度德里政府推動更嚴格的《電動車政策2.0》，規定每戶購買第三輛家用車必須為電動車，預計今年4月1日生效。新政策將逐步淘汰燃油公共交通工具，2024年8月起禁止登記燃油三輪車，2026年8月起禁止登記燃油二輪車。壓縮天然氣(CNG)三輪車許可證不再續發，舊車須轉為電動車。此外，德里市政公司(MCD)和水務委員會(DJB)須於2027年前實現100%電動化。政府計畫增設13,200座充電站，確保每5公里有充電設施，並目標2027年95%新登記車輛為電動車，2030年達98%(The New Indian Express)。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114053>。

八、日本設定新車使用再生塑料目標

今年3月，由日本產業、政府和學界組成的聯盟設定目標，2031年日本汽車生產中將使用超過15%再生塑料，在2036年達到20%以上。此舉旨在因應歐盟於2031年將推出的新規定，並促進國內塑料回收。塑料在汽車零件中廣泛應用，如保險桿和引擎蓋，但目前再生塑料的使用仍進展緩慢。根據計畫，政府將支持資本投資與示範測試，並建立回收塑料供應鏈。到2030年，回收塑料的年供應量預計達21,000噸，2031年25,000噸，並逐步增加至2036年達157,000噸(The Japan News)。

小辭典：該聯盟由日本汽車工業協會(JAMA)、日本ELV回收協會、日本塑料工業聯盟(JPIF)、日本經濟產業省(METI)和日本環境省(MOEJ)等組織及學術專家組成。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114054>。



九、起亞推出首款回收海洋塑料製車配件

南韓起亞(Kia)與The Ocean Cleanup合作，年初推出首款使用來自大太平洋垃圾帶的海洋塑料製成的汽車配件。這款後車廂襯墊由40%的回收海洋塑料製成，耐用性、保護性和功能性與傳統配件相當，將於選定市場的EV3車款中推出。起亞自2022年起支持該非營利組織，推動可持續材料的使用。起亞在車內已開始使用回收漁網作為地板材料，回收塑料瓶製成座椅布料，涵蓋其全電動車旗艦SUV EV9及EV6車款。起亞表示，目標到2030年將車輛中回收塑料的使用量提高20%(Recycling International)。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114055>。

十、Novelis首推100% ELV回收鋁捲 加速汽車循環經濟

鋁業公司Novelis成功生產首款100%來自報廢汽車(ELV)回收鋁的鋁捲，重量約10公噸，適用於車身外皮，符合表面品質與可成形性標準。該產品為歐洲市場開發，透過汽車循環平台(ACP)生產，該平台自2023年啟動，整合拆解、破碎、分類與物流等流程，提高ELV材料回收效率。目前，Novelis在歐洲的汽車產品平均含有60%以上回收材料，部分客戶產品回收鋁比例達85%。公司目標提升ELV回收占比，擴大應用範圍，減少汽車製造對原生鋁的依賴，推動循環經濟與低碳轉型(Recycling Today)。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114056>。

十一、比亞迪兆瓦快充登場 電動車5分鐘滿電上路

今年3月17日比亞迪(BYD)發表「兆瓦閃充」技術，最高功率達1,000千瓦(kW)，可在5分鐘內提供約400公里續航，並計畫在全國建設超過4,000座超級



充電站。該技術搭載10C倍率電池、高效馬達及高壓碳化矽功率芯片，相較特斯拉、吉利、理想等對手，充電效率更勝一籌。比亞迪過去依賴第三方充電設施，此舉有助於強化自家充電網絡。然而，專家指出，大規模快充可能加重電網負擔，比亞迪計畫透過儲能裝置解決此問題，但可能會導致成本上升(Reuters)。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114057>。

十二、福斯汽車統一EV電池格式 提升效能與降低成本

福斯汽車(VW)近期計畫統一電動車(EV)電池格式，並推出CTP(cell-to-pack)技術，提高電池能量密度並減輕車輛重量。這些統一電池將支持鋰鐵磷(LFP)、鎳鈷錳(NMC)等多種化學材料，並為固態電池或鈉離子電池鋪路。統一電池格式旨在降低成本、提升量產效益，並藉由福斯的可擴展系統平台(SSP)將電池直接融入車身設計，簡化結構、提升性能，從而幫助福斯降低電動車價格。預計到2025年，統一電池將大量投入生產，成為福斯集團80%電動車的標準配置(Green Car Reports)。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114058>。

十三、加拿大Hillcrest革新EV逆變器技術，省能又降本

加拿大Hillcrest Energy Technologies從石油天然氣產業轉型為清潔技術公司，專注於開發電動車(EV)電力電子技術。其「柔性切換(soft switching)」逆變器相較於傳統「硬式切換(hard switching)」技術，能有效降低電力損耗、提升效率並減少電磁干擾(EMI)，進而提升續航力、較小電池規模與降低屏蔽需求，每輛車可減省約3,000加幣的成本與重量。該逆變器設計接近「即插即用」，並已與三家車廠與四家Tier 1供應商進行深入談判，最快兩年內進入量



產EV(Yahoo News UK)。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114059>。

十四、JSW MG Motor India攜手LICO Materials 推動再生電池儲能

今年1月，JSW MG Motor India與LICO Materials合作開發再生電動車(EV)電池儲能系統(BESS)。該系統回收MG ZS電動車電池，提供18kWh至300kWh的儲能容量，適用於住宅、商業與工業用途。其採用浸沒式油冷卻與智慧熱管理技術，使壽命延長四倍，運營成本降低60%。此外，該技術可在-29° C至60° C環境運行，並提供五年保固。此舉有助於推動電池循環經濟、提升電網穩定性，並促進可再生能源應用(Autocar Professional)。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114060>。

十五、Ace與Spiro合作推動非洲回收電池市場

綠色回收公司Ace Green Recycling於今年年初與非洲最大電動車公司Spiro簽署戰略合作協議，攜手推動非洲的電池循環經濟。根據協議，Ace將回收Spiro在非洲市場的廢舊鋰電池，包括LFP電池及其電池製造過程中的廢料。這些電池回收計畫預計將減少約21,000噸的二氧化碳排放，並助於節省成本及減少對新原材料的依賴。雙方將在Spiro的收集中心附近共同建立回收設施，採用Ace專利的LithiumFirst™環保技術，專注於安全的電池處理與回收(PR Newswire)。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114061>。

十六、Mazda導入新引擎技術 提升燃油效率

Mazda於3月18日宣布，將導入SkyActiv-Z新技術，旨在延長六缸引擎的



使用壽命、提升燃油效率並降低排放。該技術將首次應用於Mazda的下一代車型，協助品牌減少車隊排放，以符合更嚴格的Euro 7排放法規。此外，SkyActiv-Z技術不僅應用於現有六缸引擎，還將與Mazda自家開發的混合動力系統結合，未來擴展至新車款。Mazda也計畫於2027年推出首款自家生產的純電動車(BEV)，並透過現有生產資源，預計可減少85%的生產成本和80%的上市時間(CarAdvice)。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114062>。

十七、Porsche回收電池關鍵原料，打造可持續供應鏈

Porsche於今年3月啟動高壓電池回收試點計畫，致力於回收鎳、鈷、錳及鋰等珍貴原料，推動電池原料的閉環循環，降低對波動性原料市場的依賴，並因應歐盟未來的回收法規。計畫分為三個階段：首先將電池粉碎成含有關鍵原料的黑粉(Black Mass)；接著精煉黑粉，確保回收原料的品質與純度；最後利用回收材料製造的新電池並進行測試。目前已生產約65噸黑粉，並計畫在Porsche電動車中驗證其可行性(The EV Report)。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114063>。

十八、Aptera太陽能電動車測試結果卓越

美國新創公司Aptera的太陽能電動車(sEV)近期在南加州莫哈韋沙漠的實地驗證測試中展現卓越的能源效率。例如，滑行測試中，該車從60mph減速至停下花了超過三分鐘，即便在上坡路段仍能保持極高效能。流線測試證實了其空氣動力學設計，並且高速公路測試的能源消耗與預測符合。Aptera預計，這款sEV將實現每英里約需100瓦特的能量消耗，為減少能源消耗、降低成本，並推動可持續交通開創全新可能性(The EV Report)。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114064>。



十九、Toyota設立循環工廠 推動報廢車輛(ELV)回收再製造

Toyota Motor Europe(TME)在英國柏納斯頓設立首座循環工廠，計畫於第三季開始運作。該工廠旨在透過有系統化處理報廢車輛(ELV)，最大化回收、再製造和重複利用的環保效益。工廠每年可處理約10,000輛報廢車輛，回收可重用零件及鋁、銅、鋼、塑料等材料，並將其再利用於新車零件生產，預計每年回收300公噸高純度塑料及8,200公噸鋼材。此外，TME計畫將循環工廠概念擴展至歐洲其他地區，並與合作夥伴推動實現2030年歐洲市場碳中和目標(Recycling Today)。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114065>。

二十、BCA子公司推出EV電池回收技術 提高回收效率

BCA Industries今年2月宣布，旗下LithiBatt部門推出新型電動車(EV)電池組處理系統，可無需拆解或放電即處理大型電池組，現已應用於德國、英國和美國的主要EV製造商。該系統作為回收流程「前端」，能高效粉碎電池組並回收電池級黑粉及有價金屬。其水-氮保護層可防止熱失控引發火災，透過三步粉碎將電池材料切碎至可管理尺寸，回收率達60%，搭配附加設備可提升至95%。LithiBatt專利刀片技術可確保材料均勻分解，並有效分離黑粉、金屬及塑料等回收材料(Recycling Today)。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114066>。

二十一、Italdesign電動概念車 展現高效與永續

義大利公司Italdesign在CES 2025發表Quintessenza電動概念車，強調永續材料應用與低碳設計。車輛外部採用Bcomp亞麻纖維複合材料，將碳足跡降低85%；內裝則使用Bcomp Visual NFPP材料，減少70%塑料使用量，並使零



件重量減輕50%。地板選用Hero Flooring + Nike Grind，包含20%再生運動鞋橡膠；儀表板與車門內飾則運用Marm\More「智能柔性皮膚」，以義大利大理石粉取代50%合成聚氨酯。此外，水性塗料將VOC排放減少80%，並結合回收PET及3D織物技術，顯著減少材料浪費。

小辭典：瑞士公司Bcomp專注於開發高性能、可持續的天然纖維複合材料，致力於減少碳足跡。義大利新創公司Marm\More將大理石粉轉化為可持續材料，應用於各類產品，推動循環經濟(Design News)。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114067>。

二十二、Magna以可持續材料達成減排目標

加拿大汽車零組件供應商Magna積極推動汽車產業綠色轉型，開發新型模內塗裝技術(in-mode paint)，取代傳統噴漆工藝，實現近100%的材效率利用率並降低能耗。此外，Magna將油漆廢料轉化為塑料填充物，實現生產過程的閉環循環，並將天然纖維複合材料和回收資源應用於汽車零組件中，例如利用家庭廢棄物製成負碳材料，減少塑料碳排30%。Magna還探索以工業麻為基礎的車頂行李架，以減少對鋼鋁的依賴。這些永續創新有助於Magna達成2030年降低範疇三排放25%目標(Magna International)。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114068>。

二十三、MINI推首款100%回收鋁輪圈量產車

今年2月，MINI宣布MINI Cooper SE Cabrio將成為首款搭載100%回收鋁製合金輪圈的量產車型。此創新有助於減少生產過程中的碳排放，回收鋁不僅節省原材料，還避免了傳統鋁製輪圈所需的高能耗電解過程，從而降低約75%的rCO₂排放。車輛的輪圈設計優化了空氣動力學和車輛重量，進一步提



升續航力和動力表現。MINI Cooper SE Cabrio展現電動車的環保潛力，回收鋁輪圈亦可循環再利用，實現更可持續的發展(Highmotor)。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114069>。

二十四、FIBIAS++計畫推動回收材料 應用於低碳車用產品

今年3月，法國科技研究院IRT Jules Verne宣布FIBIAS++計畫，與Compositec、Stellantis、IMT Nord Europe和CMO合作，開發低碳足跡且含回收材料的熱塑性複合材料(TPC)，以減少汽車碳排與重量。計畫探討如何在確保結構強度下，將回收PET等材料應用於汽車部件，預計可降低CO₂排放50%、車重30-35%。IMT Nord Europe研究將廢棄塑膠瓶製成PET膜，IRT Jules Verne則開發低剪切混合器，直接回收TPC廢料並再製成零件。初步成果顯示，這些創新有望加速回收TPC在汽車及其他產業的應用，推動可持續製造(CompositesWorld)。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114070>。

二十五、現代鋼鐵推出減碳汽車鋼板 實現20%碳排放減少

現代鋼鐵於3月31日宣布，與土耳其福特車廠Ford Otasan合作，成功完成減碳汽車鋼板部件壓力測試，這些鋼版將用於福特Tourneo Custom後上蓋面板。現代鋼鐵採用「電弧爐-高爐混合工藝」，將高爐熔融金屬與電弧爐融合，實現減碳同時保持鋼板性能。計畫將已關閉的唐津鋼鐵廠改建為減碳汽車鋼板生產線，並預計下半年開始商業化生產，減少約20%碳排放。此外，現代鋼鐵還將應用「Hy-Cube」技術，將廢鐵、直接還原鐵(DRI)與高爐熔融鐵混合，拓展全球汽車鋼板市場(Chosun Biz)。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114071>。



二十六、MANN+HUMMEL創新加濕器技術 延長車用燃料電池壽命

今年2月，Mann+Hummel於德國總部設立新型燃料電池測試平台，可在-40至+120°C下模擬真實運行條件，測試加濕器效率與壽命，支援最高350kW輸出功率。平台驗證創新平薄膜式加濕器，較傳統中空絲膜結構具更低壓損與更高水分傳導效率。該加濕器利用廢氣濕氣調節進氣濕度，無需外部水源，即可穩定質子交換膜(PEM)含水量，避免脫水與過濕，維持質子導電性，延長電池堆壽命並穩定電壓輸出，提升燃料電池系統整體效率與可靠性(Mann+Hummel)。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114072>。

二十七、Panasonic攜住友建鎳電池回收循環

Panasonic Energy近日宣布與住友金屬合作，打造鎳金屬為主的閉環電池回收系統，旨在減少對新原材料的依賴，並降低碳排放。住友金屬將負責處理Panasonic Energy位於大阪工廠的電池廢料，並將其轉化為高品質鎳硫酸鹽，供Panasonic Energy再製成電池使用。Panasonic Energy預計於2026年將回收範圍擴大至鋰與鈷，並目標在2030年前讓再生陰極材料占其車用電池原材料比例達20%。此舉可推動電池生產的永續發展，同時支持其在2031會計年度前達成碳足跡減半的長期目標(Sustainability Times)。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114073>。

二十八、Ecobat啟用三座新廠 擴大鋰電池回收規模

電池回收企業Ecobat今年4月宣布，已在一年內於德國黑茨特、美國亞利桑那州及英國達拉斯頓啟用三座先進鋰電池回收廠，年處理量達1萬公噸，未來計畫擴增至2.5萬公噸。三座工廠專注於生產含鋰、鈷、鎳等關鍵金屬的黑粉(black mass)，促進閉環電池生產，減少對新礦的依賴。各廠分別支援歐



洲、美洲及英國市場，並與工廠及回收業者合作，強化永續供應鏈。Ecobat表示，將持續擴展回收規模，實現更潔淨的能源未來(The EV Report)。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114074>。

二十九、Hamos靜電分選技術 強化ELV塑膠回收路徑

歐盟推動報廢車輛(ELV)塑料回收政策，規定塑料零件須含25%再生料，並需回收30%塑膠組件，促使業者升級車輛粉碎殘餘物(ASR)處理技術。德國Hamos GmbH今年2月指出，車輛平均含150至200公斤塑膠，傳統密度分選難以有效分離與熱塑型塑膠密度相近的橡膠。因此，其KWS靜電分選機可利用橡膠中碳黑的導電特性，有效分離橡膠與導電木材，後續再透過濕式與乾式技術提取ABS、PS及PP等純塑膠，避免熔融失敗，提升回收品質(Recycling Today)。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114075>。

三十、東麗開發尼龍66回收技術 可望減碳50%

今年2月，日本跨國化工公司東麗(Toray)宣布成功開發尼龍66回收技術，計畫自2030會計年度起推動量產。尼龍66廣泛用於汽車安全氣囊，過去因無法回收，多數報廢後僅能焚化處理。東麗此次以化學解聚技術，能快速回收原料，不僅突破回收瓶頸，亦可較傳統石油製程減少約50%碳排。隨著汽車產業加速導入再生材料，此項技術可望滿足回收尼龍66日益成長的市場需求(The Japan News)。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114076>。

(資料來源：中華經濟研究院)



「巨大機械工業股份有限公司」簡介

◎編輯部

自1972年創立以來，巨大集團從一家自行車代工廠起步，憑藉對品質的堅持與技術的創新，逐步成長為全球自行車產業的領導者。我們整合車體設計、技術研發、生產製造與品牌行銷，建立起完整的價值鏈，並以多品牌策略服務全球多元化的自行車騎士。

品牌使命與多元經營

巨大集團秉持「Raise The Bar 創無止境」的品牌使命，持續推動自行車世界的進化。我們旗下擁有四大品牌：

- Giant捷安特：全球高端專業自行車領導品牌
- Liv：全球唯一女性專屬自行車品牌
- momentum：主打城市通勤與休閒騎行品牌
- CADEX：高端自行車零組件品牌

透過這些品牌，我們針對不同消費族群提供專屬的產品與服務，並在集團層級統籌資源與供應鏈，協助代工品牌創新發展，同時強化各品牌的獨特性與市場競爭力。

推動自行車文化，開拓美好新世界

除了提供全方位的自行車產品，巨大集團多年來致力於推廣自行車文化，成



立以下四個服務事業體：

- 自行車新文化基金會
- 捷安特旅行社
- YouBike 微笑單車
- 自行車文化探索館

我們希望透過這些平台，傳遞騎乘的樂趣，促進全民騎行風氣，與消費者攜手打造更美好的自行車未來。

永續承諾與社會責任

作為自行車產業的開拓者，巨大集團致力於打造永續未來。近年來，我們以「Cycling for a Better Future騎向淨好未來」為核心理念，深耕ESG精神於業務實務中，推動創新低碳生活、轉型價值循環與促進多元共融的企業策略。從包裝設計、材料選用到產品生命週期評估，全面落實環境友善的製造流程，並與供應鏈夥伴攜手合作，最大限度地減少對環境的影響。

巨大集團更攜手自行車產業界重要的企業夥伴成立「自行車永續聯盟 Bicycling Alliance for Sustainability (BAS)」，希冀透過彼此的互動、交流與學習，讓產業間攜手合作，提出自行車產業的ESG永續倡議並打造一個產業鏈專屬平台，擴大自行車產業的聲量與影響力。

巨大集團持續以高效的運營模式和靈活的市場策略應對產業需求，實現「Raise the Bar創無止境」的願景。期待與所有合作夥伴攜手前行，為全球自行車產業與未來生活方式創造更多價值與可能性。



27屆第7次理監事聯席會議報導

◎林憶苓 整理

本會第27屆第7次理監事聯席會議已於本(114)年6月25日(三)下午3時於本會會議室召開完畢。議決事項已另案處理，茲將本次理監事聯席會議各項報告分述如下。



李理事長致詞



理事長致詞

杜最高顧問(紫軍)、產業發展署陳(慶輝)科長、各位理監事，大家午安！

今天是車輛公會第27屆第7次理監事聯席會議，非常感謝杜最高顧問(紫軍)、陳(慶輝)科長以及各位理監事在百忙之中抽空參加今天的會議。台灣最近由於受到全球暖化和氣候變遷的影響，天氣極為不穩定，尤其7-9月是颱風旺季也是夏季和秋季交替時期，希望大家都能做好防颱措施，以免影響公司營運。兩週前以伊戰爭使得中東局勢急遽升溫，油價上漲，對台灣相關產業也造成一定程度的影響，希望大家能提早因應，將衝擊降到最低。

這次會議除了本會完成113年度結算申報、114年1-5月份經費收支之財務報告外，還有關於本會召開「對應美國川普加徵關稅研商會議」、拜會產發署陳佩利副署長、與經濟部郭智輝部長座談會、協助推動機車產品碳足跡類別規則、推動AI在車用零組件製造的應用、相關國際展覽、研討會等業務工作報告，以及推薦本會劉承璋監事參選工業總會所舉辦之「114年中華民國工礦團體優良理監事選拔」、廠商申請入會等案，提請審議。

另外這次會議我們也邀請到工研院產科所沈怡如研究員針對「全球車用電子暨聯網自駕車發展趨勢」，為我們做專題演講，各位聆聽後如果有什麼問題歡迎提出來討論。謝謝各位！



本會杜最高顧問紫軍致詞



經濟部產業發展署/陳慶輝科長致詞



理監事們踴躍出席提供意見

業務報告

一、產業政策

(一)美國川普對等關稅及汽車關稅：

1. 川普政府3月26日公告，援引232條款，自4月3日起對進口汽車與零組件加徵25%關稅，其中汽車自4月3日起課稅、汽車零件自聯邦公告登載日期(最遲於5月3日)起課徵。
2. 4月5日起對所有國家額外加徵10%；4月9日起對美國面臨最大貿



易逆差之國家適用較高個別對等關稅，包括台灣稅率32%(不包含已加徵關稅鋼、鋁、鋼鋁衍生品、汽車及汽車零件)。4月9日又宣佈暫緩徵收高額的對等關稅，在接下來90天內，只徵收相同的10%「基準關稅」。

3.5月8日美國與英國達成全面貿易協議，包含美國取消對英國鋼鐵和鋁材的25%關稅降至零；美國對英國汽車的進口關稅從27.5%降至10%，適用於每年10萬輛汽車配額，幾乎涵蓋英國去年出口汽車總量等「降稅+配額」的策略，展現了其貿易政策的高度彈性。

4.5月12日美中經貿高層在瑞士談判後，同意90天內互降關稅，大陸5月14日起對美商品加徵關稅從125%降至10%；美則對陸商品的關稅從145%降至30%，雙方降幅都是115%。

(二)產發署3月28日召開「美國關稅影響座談會」：

產發署邀請信昌、六和機械、昭輝、貫理、耿鼎、鴻華、台全、東陽、帝寶、和大等公司出席會議，會議由產發署邱求慧署長主持，出席代表討論美國對汽車及汽車零件徵收25%關稅的影響，並建議政府協助產業：

- 1.台灣汽車零組件出口美國的比例相當高，加徵關稅可能會導致台灣汽車零件產業外移，造成台灣人才流失，建議向美國協商爭取有利的條件，協助產業渡過難關。
- 2.模具產業是台灣汽車零組件產業的核心，政府應加強對模具產業的



協助。

- 3.建議產發署與相關主管機關溝通，討論維修免責法案的可行性，為台灣汽車零組件產業爭取更多發展機會。

(三)建議延續汽機車汰舊換新減徵貨物稅政策及定額調降貨物稅：

- 1.依據4月18日本會理監事拜會產業發展署陳佩利副署長討論事項，4月22日李理事長邀請各汽車廠主管共同討論後，「貨物稅條例第12-5條」修正如下，並發函向產發署提出建議：

- (1)第一款：自條文生效日起，最晚不遲於115年1月8日，報廢或出口登記滿1年且出廠10年以上之小客車、小貨車、小客貨兩用車，於報廢或出口前、後6個月內購買上開車輛新車且完成新領牌照登記者，該等新車應徵之貨物稅每輛定額減徵上限新臺幣10萬元。

第三款：自條文生效日起，最晚不遲於115年1月8日，報廢或出口出廠4年以上汽缸排氣量250立方公分以下機車(以下簡稱中古機車)，於報廢或出口前、後6個月內購買新機車且完成新領牌照登記者，免徵該新機車應徵之貨物稅。

- (2)針對有助於2050淨零減碳的車輛(含BEV、PHEV、HEV、FCEV等)，因汰舊換新減徵貨物稅後，其市場競爭力將有所下降，不利於淨零減碳的推行，建議政府應在其他方面給予優惠政策。



(3)現行汰舊換新貨物稅減免的申請及退稅流程過長，也請政府協助檢討改善。

2.立法院財政委員會輪值召委賴士葆立委於4月23日討論調降汽機車貨物稅，表示針對汽機車貨物稅部份，必須與關稅一併討論，茲事體大且須謹慎處理，現正逢台美關稅談判中，希望給行政單位多一點談判籌碼，等到台美關稅談完後再行訂定，否則易讓談判代表綁手綁腳且無籌碼，建議暫不處理。

(四)本會4月9日召開「對應美國川普加徵關稅研商會議」：

因應美國川普總統加徵關稅造成重大衝擊，李理事長邀請本會汽車整車及零件廠常務理監事出席研商會議，整車廠、零件廠彼此建立共識，提出建議政府政策訴求如下：

- 1.建議政府不要調降整車進口關稅，以降低對產業之影響。
- 2.建議政府可排除美規車等非關稅障礙。
- 3.請政府延續汰舊換新減徵貨物稅政策。
- 4.政府給予零組件相關模具投入之協助。
- 5.整車廠、零件廠一起向媒體發聲澄清論點並接受採訪，說明車輛產業的貢獻。

(五)本會4月18日拜會產發署陳佩利副署長：

- 1.因應美國加徵關稅帶來之影響，由李理事長率領本會汽機車常務理



監事拜會產發署，提出台灣汽機車產業政策建言：

- (1)不應自我調降整車關稅，但對台灣無產製的汽車零件關稅則可以先降為0%。
- (2)美國是台灣汽車零組件的重要出口市場，建議積極與美國協商爭取豁免延緩徵稅時間。
- (3)貨物稅也是非關稅障礙之一，建議採取定額的降稅措施，請政府支持延續汽車汰舊換新減徵貨物稅政策。

2.陳佩利副署長會議總結表示：

- (1)繼續維持製造整車的平台，希望能夠保有關稅，如果真的要調降整車關稅，緩衝期越長越好。
- (2)貨物稅希望能夠適度的調降，建議簡化退貨物稅行政作業流程。
- (3)如果有爭取到預算，將在行銷和研發做協助，希望提升整體產業競爭力。

(六)產發署4月30日召開討論電動車輛擴展計畫座談會：

因應美國加徵關稅帶來的影響，以及立法委員質詢台灣恐踩洗產地紅線，產發署邀請本會小型汽車生產廠出席會議，希望協助國內整車廠開發電動車，帶動台灣ICT與零件產業發展，李理事長及國瑞、裕隆、裕隆日產、中華、福特六和、三陽、台灣本田、鴻華、鴻海等公司代表出席會議，會議由產發署邱求慧署長主持，出席代表針對草案提出相關建議，因為需要時間與母廠討論，建議考量補助計畫時程，



並以達成在台灣生產國產車的比例為原則，不要再額外增加要求，儘量能降低成本，對於可純電行駛的PHEV也希望納入補助範圍。

(七)5月9日經濟部郭智輝部長與汽車廠座談會：

經濟部郭智輝部長邀請汽車廠出席座談會，討論希望透過協助電動汽車出口，以減緩美國對等關稅對國內車廠衝擊及相關輔導政策，由裕隆、國瑞、裕隆日產、中華、福特六和、三陽、台灣本田、鴻華等公司高階代表出席會議。

(八)5月12日立法院財政委員會於高雄金屬中心召開「美國對等關稅政策對國內汽車產業供應鏈影響評估因應措施座談及現況考察」：

1.出席單位如下：

- (1)立法委員：賴惠員召委、鍾佳濱委員、林岱樺委員、賴瑞隆委員
- (2)政府單位：財政部、賦稅署、關務署、經濟部、經濟部技術司、產發署、國貿署、中小及新創企業署、勞動部、公平交易委員會
- (3)法人：台灣中小企業聯合輔導基金會、紡織產業綜合研究所、車輛研究測試中心、鞋類暨運動休閒科技研發中心、金屬工業研究發展中心、工業技術研究院機械所、自行車暨健康科技工業研究發展中心、中小企業信用保證基金
- (4)總工會、工會：全國產業總工會、台灣機械業工會聯合會、中華民國車輛委員會、台灣本田汽車公司企業工會、



台灣本田公司企業工會、福特六和汽車公司企業工會、中華汽車公司企業工會、裕隆汽車公司企業工會、三陽工業公司企業工會、國瑞汽車公司企業工會、台灣電綜公司企業工會、台灣矢崎公司企業工會

(5)企業、公會：福特六和汽車公司、中華汽車公司、裕隆汽車公司、三陽工業公司、台灣本田汽車公司、國瑞汽車公司、裕隆日產汽車公司、台灣電綜公司、台灣矢崎公司、台灣區車輛工業同業公會

2.政府單位簡報：

- (1)經濟部產業發展署：美國關稅政策對國內汽車產業供應鏈之可能衝擊影響評估。
- (2)經濟部中小及新創企業署：貸款支持方案說明。
- (3)經濟部國際貿易署：如何協助業者出口拓銷及爭取訂單。
- (4)財政部：因應美國關稅政策，我國產業供應鏈支持方案。
- (5)勞動部：維持國內汽車產業供應鏈營運發展及勞工就業權益保障之政策措施。

3.綜合討論：

- (1)立法委員鍾佳濱發表美國對等關稅政策對國內汽車產業影響之看法與建議：



- ①如何提升汽車零組件自製率，以降低對中國零組件依賴？
 - ②如何協助供應鏈從中國移出，以布局非紅供應鏈，強化產業韌性？
 - ③如何攜手產官學研勞，協助汽車零組件產業，朝向電動車供應鏈進行升級？
 - ④如何輔導部分汽車零組件產業轉型至其他產品供應鏈？（如：無人機產業）
 - ⑤如何建立零組件驗證機制，建立非紅供應鏈防火牆，防堵洗產地問題？
- (2)立法委員林岱樺發表美國對等關稅政策對國內汽車產業影響之看法與建議。
- (3)全國產業總工會戴國榮理事長發表美國關稅政策對國內產業勞工影響。
- (4)本會吳智魁副秘書長表示，政府在對美談判中協助減輕車輛產業整車和零件廠負擔的策略，為促進汽機車及其零件產業出口，政府除協助業者降低成本提升出口競爭力外，應協助建構明確的國際原產地規範。
- (5)中華民國車輛委員會蔡勝沐主委表示，若因關稅問題而影響產業縮減，為讓公司營運正常而作瘦身計劃，導致裁員或優退，政府需有機制可保障勞工權益。



(6)裕隆汽車工會羅文男理事長表示，勞工如因此遭公司資遣，必將影響家庭生計，政府需有機制可協助勞工轉職、轉換跑道，並可持續維持家庭生計。

(九)114年綠能科技產業人才培育交流座談會：

- 1.為發展綠能科技(含離岸風電、儲電、太陽光電、電動車)產業所需人才，由經濟部、教育部、勞動部共同邀請產業公協會、廠商及大專院校代表共同出席。會議於5月13日假台南沙崙綠能科技示範場域舉辦。
- 2.會議由國科會介紹外國專業人才延攬作法及留台工作相關法規；經濟部介紹企業運用政府產業人才發展資源說明；教育部介紹產學培育政策說明；國內產學合作培育計畫、移工在職進修專班、促進國際生來臺暨留臺實施計畫及勞動部介紹外國人力聘用及留用政策說明；移工留才久用方案、僑外生留臺工作評點制等。
- 3.本會建議政府，目前產業轉型升級亟需專業人才，如電機、電子等人才，然而此類人才常因其他產業挖角，導致人才不足。此外，雖有引進東南亞技術人才，但需要時間融合，短期內難以補足缺口，懇請政府在推動人才培育政策時，協助強化車輛產業之人才培養，避免台灣失去競爭優勢。

(十)協助工研院「機車產品碳足跡類別規則推動會議」專案：

- 1.為使國內機車碳足跡有一致的核算基準，工研院機械所接受經濟部



產發署委託，援請本會持續支持機車產業自主發展碳足跡類別規則(Product Category Rules, PCR)。本會於2月12日召開「機車產品碳足跡類別規則推動會議」，並由與會各機車廠達成共識，以工研院所研議燃油機車PCR與修訂電動機車PCR等2份草案，於3月5日向環境部提出申請。

2.環境部氣候變遷署於5月15日進行燃油機車PCR「碳足跡產品類別規則」第3次審查會議，目前依專家學者及氣候變遷署所提意見補充、修正後，於6月6日前檢送修正後的擬訂定碳足跡產品類別規則文件基本資料表及審查意見辦理情形至環境部確認。

(十一)執行「114年度經濟部中小及新創企業署提升中小企業智慧化經營效能計畫」之產業AI應用教案推動：

- 1.本會與財團法人車輛研究測試中心共同提案，執行「114年度經濟部中小及新創企業署提升中小企業智慧化經營效能計畫」有關車輛產業之AI應用教案推動。
- 2.AI應用教案課程目標係為了解人工智慧於「智慧製造」與「零組件產業」中的應用場景與發展趨勢、掌握AI視覺檢測與品質管理實務技能、學習AI於預測性維護與製程優化的應用方法、了解智慧工廠架構與AI及IoT整合應用技術、培養數據分析與決策優化能力，以及建立智慧製造轉型與導入AI的規劃能力。
- 3.預期效益能提升車輛中小企業資訊科技能力、提高車輛中小企業



生產自動化水準、學員能掌握產業內常用AI工具實務技能、使業主具備 AI 導入與效益評估能力及掌握 AI 發展趨勢與產業影響。

4.培訓對象為希望提升AI應用能力的車輛產業學習者，課程全程免費，待課程開放後，歡迎有興趣者報名參加。

二、車輛法規

(一)交通部調整114年「臺灣新車安全評等計畫」受評車型清單事宜：

交通部先前因應經濟部國產車管理措施，恐影響受驗車輛及相關零組件購買之時程而調整受評車型順序，基於目前已無購買車輛及零組件之疑慮，於今(114)年4月9日公告重新調整114年受評車型順序如下：

114.3 修正版

排序	廠牌	車型	國產進口車	受評車輛業者 (安審申請者)	說明
1	TESLA	MODEL 3	進口	特斯拉公司	正選
2	HONDA	HR-V	國產	本田公司	
3	TOYOTA	VIOS	國產	國瑞公司	
4	LEXUS	RX	進口	和泰公司	
5	TOYOTA	TOWN ACE	國產	國瑞公司	
6	MG	HS	國產	中華公司	
7	HYUNDAI	CUSTIN	國產	三陽公司	
8	HYUNDAI	TUCSON L	國產	三陽公司	
9	VOLKSWAGEN	TIGUAN	進口	福斯公司	備選
10	CMC	ZINGER	國產	中華公司	
11	LEXUS	UX	進口	和泰公司	
12	MAZDA	CX-5	進口	馬自達公司	



(二)交通部修正「臺灣新車安全評等規章」第二版事宜：

交通部因應實務運行經驗與需求修正第二版(適用115年起公告評等結果之受評車型)之相關規定，於今(114)年4月16日公告修正之，並自即日生效，修正要點如下：

- 1.修訂已取得或執行中TNCAP評等車型符合相關規定者，得免納入統計提名之適用對象。(修訂規章1.4.2.2.3章節)
- 2.修訂車輛業者申請研究試驗適用之TNCAP試驗規章。(修訂規章1.4.2.5.1章節)
- 3.修訂受驗車輛得更新軟體版次且應符合相關規定。(修訂規章1.4.4.3.3章節)
- 4.增訂檢測機構保存檢測報告至少6年。(修訂規章1.4.5.1.5章節)
- 5.增訂申請取得TNCAP試驗後數據及圖像資料之使用規範。(增訂規章1.4.5.1.8章節)
- 6.增訂TNCAP星級評等標識0至2顆星範例圖示及星級評等標識範圍包括TNCAP標識。(修訂規章1.6.6章節)
- 7.增修訂乘員狀態監測系統的安全帶提醒裝置及駕駛狀態監測系統之視覺呈現評等標準。(修訂規章2.4.1.5.3章節)
- 8.修訂車速輔助系統的高階功能類別之評等標準。(修訂規章2.4.2.3.2.1章節)



- 9.修訂車速輔助系統的系統準確性之評等標準。(修訂規章2.4.2.3.3.1章節)
- 10.刪除箭頭類別副標誌及城市入口及/或城市出口類別副標誌。(修訂規章2.4.2.6章節)
- 11.增訂盲點輔助系統之評等標準。(修訂規章2.4.5.2.1章節)
- 12.配合增訂 盲點輔助系統之視覺呈現評等標準，爰酌增文字。(修訂規章2.4.5.3章節)
- 13.增訂盲點輔助系統之視覺呈現評等標準。(增訂規章2.4.5.3.2章節)
- 14.修訂車輛業者應提供適合之座椅固定架。(修訂規章3.5.5.10章節)
- 15.修訂開展式系統行人偵測試驗相關規定。(修訂規章3.9.2.2.3.3章節)

(三)經濟部修正「電動小客車、電動小貨車(總重量在3,500公斤以下)、電動小客貨兩用車及電動機車能效測試方式及測試值」案：

經濟部因應「車輛容許耗用能源標準及檢查管理辦法」，規範總重量超過2,500公斤並在3,500公斤以下之電動小貨車自119年納入總量管理及能效標示，於今(114)年5月13日公告修正此能效測試方式之名稱，由「電動小客車、電動小貨車（總重量在2,500公斤以下）、電動小客貨兩用車及電動機車耗能測試方式及測試值」修正為「電動小客車、電動小貨車（總重量在3,500公斤以下）、電動小客貨兩用車



及電動機車能效測試方式及測試值」。

(四)交通部核定115年「臺灣新車安全評等計畫」受評車型清單事宜：

交通部今(114)年5月20日核定115年受評車型順序如下(採TNCAP第二版規章評等)：

排序	廠牌	車型	國產 進口車	受評車輛業者 (安審申請者)	說明
1	TOYOTA	YARIS CROSS	國產	國瑞公司	正選
2	TESLA	MODEL Y	進口	台灣特斯拉公司	
3	LUXGEN	n7	國產	裕隆公司	
4	CMC	ZINGER	國產	中華公司	
5	MERCEDES-BENZ	GLC-CLASS	進口	台灣賓士公司	
6	MAZDA	CX-5	進口	台灣馬自達公司	
7	KIA	SPORTAGE	進口	台灣森那美公司	
8	VOLVO	XC40	進口	國際富豪公司	
9	MG	ZS	國產	中華公司	備選
10	LEXUS	UX	進口	和泰公司	
11	VOLKSWAGEN	GOLF	進口	台灣福斯公司	
12	HYUNDAI	VENUE	國產	三陽公司	

三、法令租稅

(一)交通部港務局「國際海運運輸平穩工作會議」：

- 1.港務局於4月18日召開「國際海運輸平穩工作小組」第23次會議，邀集各機關、公協會及國際航商共同討論。本會事先調查並表示未接獲會員廠反映缺櫃、缺艙問題。



2.航運局表示將緊急出口貨物，可填列急用需求調查表，轉請航港局協助；另國貿署說明有關美國對等關稅之起訖時間(美東時間4/10 12:01 a.m. 7/9 12:01 a.m.)。

(二)經濟部國際貿易署「產證管理說明會」：

國貿署為協助業者瞭解我國原產地證明書管理規定、防杜違規轉運措施、美國反規避及關務詐欺調查，於5月22日辦理「產證管理說明會」。內容包含(1)原產地證明書及加工證明書管理辦法；(2)美國反規避及關務詐欺調查；(3)防杜違規轉運措施；(4)線上聲明異議系統操作等。

四、展覽考察

(一)2025年台北國際自行車展：

- 1.由中華民國對外貿易發展協會主辦，台灣自行車輸出業同業公會協辦，已於今(2025)年3月26~29日假台北南港展覽館一館及二館舉行完畢；結合同檔期辦理之「台灣國際運動及健身展(TaiSPO)」，今年兩展合計共有來自80國、4,500餘位國際買主來台觀展，前五大買主國依序為日本、中國大陸、美國、韓國及新加坡；兩展共計有來自1,200家企業參與展出，使用4,350個攤位，為亞洲最完整的自行車及運動健身產業鏈展覽。
- 2.南港展覽館1館以自行車成車及零組件為主，2館以自行車機電系統



為主，展示台灣自行車及電動自行車產業的製造及研發能量。今年展會以「創新動能」、「永續前行」、「騎行生態圈」、「智慧騎乘」為主軸策展，搭配「Ride the Revolution」口號，展現對未來產業發展的期許。今年兩大新創展區「Bike Vision、Sport-bilities」專區擴大徵集國際新創團隊加入，領域涵蓋電動化、智能化、永續發展及顛覆性商業模式，加速產業轉型與市場發展。

3.附隨展覽所舉辦的「台北國際自行車展創新設計獎TAIPEI CYCLE d&i awards」是自行車產業界重要獎項，今年邁入第13屆，在來自全球11個國家、近150件參賽作品中精選7件產品獲選為金質獎，表彰具備永續創新及設計的優秀作品，今年的得獎作品中可以觀察到自行車業者更積極的投入永續設計及環保材質的導入。其他相關活動有：自行車產業論壇「Beyond Biking - 出騎制勝」；與SGS合作以「Green Forward 永續前行」為主題，評選出落實綠色製造與低碳技術的優質企業；台灣精品館以「Go Healthy with Taiwan」為主題，響應「健康台灣(Healthy Taiwan)」政策。

4.由自行車公會、自行車研發中心、自行車新文化基金會及中華自行車永續聯盟共同主辦，及外貿協會協辦的「愛地球宣言活動」，發表愛地球三大宣言重點，聚焦「產業升級、全民騎行與低碳永續」，提出騎行碳權為目標，致力接軌全球減碳。

(二)2025年泰國汽車零配件展：



- 1.本展已於今(2025)年4月3~5日，假泰國曼谷BITEC展覽館舉行完畢。本會為積極協助會員廠商拓展泰國市場特參加本展。
- 2.本展為泰國目前最大的汽車售後服務零配件展覽會，2025年有來自全球600家廠商參加展覽，使用1,100個攤位，3天展覽期間共有超過8,000人次參觀。

(三)2025年台北國際汽車零配件展三展合一：

- 1.本屆展覽整合「台北國際汽機車零配件展(Taipei AMPA)」、「台灣國際智慧移動展(E-Mobility Taiwan)」，並與「台北國際車用電子展(Autotronics Taipei)」同期展出，4天展期(4月23~26日)吸引來自全球超過110個國家、4,000名國際參觀者到場，共同見證臺灣在全球智慧移動產業中的關鍵地位與創新能量。三展聯合展出，涵蓋傳統車用零組件、新能源車、智慧車電系統等領域，構築未來移動產業的全方位展示平台，展現台灣在智慧化與綠色永續趨勢下，移動產業的創新能量與供應鏈實力，在120國逾5萬人次的國內外參觀者熱烈參與下圓滿落幕。
- 2.今年展會以「Drive Smart, Drive Sustainability ,Drive the Future」為主題，從基礎零組件到整車應用，全面呈現移動產業最新趨勢，展示內容涵蓋智慧車電系統、電動車解決方案、充電基礎設施、先進駕駛輔助系統(ADAS)、車用電子、車輛零組件、改裝配件等領



域，展現移動產業從上游核心元件到下游終端應用的完整供應鏈與創新實力。

- 3.展會期間共進行 271 場次一對一洽談，促成近3,000萬美元商機，展現台灣企業在技術升級與市場拓展的強勁動能，展會也促成多項國際交流合作。面對全球汽車產業快速邁向電動化、智慧化與低碳化的發展趨勢，臺灣供應鏈在關鍵零組件、電控技術與軟體整合上的優勢備受國際肯定，本展成為國內外專業買主掌握未來商機，尋求合作夥伴的重要據點。

(四)2025年馬來西亞吉隆坡國際汽配展：

- 1.本展已於今(2025)年5月15~17日，假馬來西亞・吉隆坡會議中心(KLCC)舉行完畢，共有來自全球20個國家及超過311家廠商參展，吸引15,098位來自OEM、汽車售後市場、汽車零配件、維修工具廠買主參觀，本展聚焦汽車移動出行創新與解決方案，透過豐富的展示內容與活動，全方位呈現馬來西亞汽車市場的蓬勃發展情況，創造合作與交流機會，促進東協汽車產業的綠色轉型與永續發展。
- 2.本會參展廠商共有6家，使用攤位面積63平方公尺，主要參展產品包括有汽車引擎密封件、車燈、粉末冶金、工具車、雨刷等。

(五)2025年印尼國際汽車零配件展：

- 1.本展已於今(2025)年5月21~23日，假雅加達國際會展中心舉行完



畢，展出產品涵蓋汽車零配件相關產品。今(2025)年有來自26個國家、1,402家廠商參展，吸引30,803人次參觀此展，合計展出面積達35,000平方公尺。本展與印尼國際巴士、卡車暨商用車展IIBT、印尼國際雙輪車暨零配件展INABIKE、印尼國際電動車展EV等同時舉行，吸引更多買主參觀。

- 2.本會為積極協助廠商拓展印尼市場特組團參展，並於會場設置「台灣館」，以提升台灣產品整體形象。本會有7家會員廠商報名，使用9個攤位。

(六)2025年義大利波隆納國際汽車設備及零配件展：

- 1.本展已於今(2025)年5月21~24日，假義大利波隆納國際展覽中心舉行完畢。於1964年創立之初，該展是以汽車輪胎、鋁圈為主的展覽會。本展二年舉辦一次，與德國法蘭克福汽配展交替舉行，經過60年的發展，該展已成為涵蓋汽車售後服務市場所有產品、設備及服務的展覽會。義大利位列全球十大外貿國，汽車業是歐洲影響最大的汽車零配件相關部品展覽會。本屆(第30屆)展會共有1,692家公司參展、61個車輛專業零配件品牌展出，有45%的外國展商來自46個國家、展出面積(含室內外)達165,000平方公尺及舉辦207場次展演活動。
- 2.為期4天的展會共有97,348人次買主進場參觀，其中來自130個國家/地區的國外買主約佔17%(含義大利共131個)，顯示展會更成熟地



朝向日益國際化發展的使命。本展原本就以歐洲地區專業買主的最高平均每日參觀人數而著稱，今年展會期間不僅每天平均約有24,000名以上觀眾，更是超越了2019年(疫情前)的平均每日參觀人數，創下該展最高紀錄。除了展場開放式展示產品，展會也積極於展期前後利用網路平臺推動舉辦了858場次B2B洽談會，有110家義大利參展公司的146名代表參與洽談會的活動策劃。

(七)2025年日本國際汽車工業技術展(九月)：

- 1.本展訂於今(2025)年9月17~19日，假日本東京千葉海濱幕張展覽館(Makuhari Messe)舉行。隨著全球對減少碳排放和提高道路安全日益關注，電動車和自動駕駛技術成為汽車產業的重要發展方向，展會將展示新興技術，如輕量化材料的應用、電池技術的創新以及智能駕駛輔助系統，亦重視汽車產業的綠色轉型和永續發展，以及如何透過技術創新來應對全球環境挑戰。本展每年舉辦一次，2024年吸引了來自20個國家及地區的300家參展廠商。
- 2.本會為積極協助廠商拓展日本市場，特籌組參展團參展，於會場設置「台灣館」，以提升台灣產品整體形象。
- 3.本會目前共有3家廠商報名，使用5個攤位。

(八)2025年日本名古屋國際汽車工業技術展：

- 1.本展訂於今(2025)年10月29~31日，假日本名古屋展覽館舉行，名



古屋是日本中部愛知縣的首府，擁有日本最大的汽車產業集群，如豐田(TOYOTA)、電裝(DENSO)等全球領先的知名企業都在名古屋地區設有總部和工廠。

- 2.本展每年舉辦一次，吸引來自OEM、Tier1、汽車電子、汽車零配件廠商等專業買家，為日本最專業的汽車電子、電動車及自動化相關技術展。
- 3.本會目前共有6家廠商報名，使用7個攤位。

(九)2025年美國汽車零配件展：

- 1.本展訂於今(2025)年11月4~6日，假美國拉斯維加斯Caesar's Forum展覽館舉行。本展為美國目前最大的汽車售後服務零配件展覽會，2024年有來自52個國家，2,600家參展廠商、使用5,500個展位；吸引110個國家的47,000位買主參觀，是台灣汽車零配件業者拓展美國市場、尋找商機，及蒐集最新業界資訊的最佳選擇。
- 2.本會為積極協助廠商拓展美洲市場，特籌組參展團參展，於會場設置「台灣館」，以提升台灣產品整體形象。
- 3.本會目前共有12家會員廠報名，使用16個攤位。

(十)2025年米蘭國際機車暨零配件展：

- 1.本展訂於今(2025)年11月4~9日，假米蘭新國際展覽中心舉行。本



展為全世界最大的二輪車展，世界各大車廠均有展出，是業界拓展市場、尋找商機及蒐集業界資訊的最佳展覽之一；2024年為該展成立110周年盛會，參展商超過770家。吸引來自126個國家、38,000名專業買主觀展。

- 2.本會為積極協助會員廠商拓展墨西哥及周邊市場，特組團參展，以提升台灣汽車整車及零配件產品整體形象。
- 3.目前向本會報名參展之台灣廠商計有9家，使用攤位面積達108平方公尺。

(十一)2025年上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展：

- 1.本展訂於今(2025)年11月26-29日，假上海國際會展中心舉行，每年舉辦一次。2024年有來自40個國家及地區的6,763家海內外參展廠商同台亮相，與上屆相比增加20%。其中有17個國家及地區組團再度回歸。全球共181個國家及地區的222,341名專業買主蒞臨參觀採購，其中海外買主佔28%，打破2019年展會創下的紀錄。
- 2.本會為積極協助廠商拓展中國大陸市場，特籌組參展團參展，於會場設置「台灣館」，以提升台灣產品整體形象。
- 3.本會目前共有13家會員廠報名，使用25個標準攤位。



(十二)2025年杜拜國際汽車零配件、維修工具及檢測設備展：

1. 本展訂於今(2025)年12月9~11日，假杜拜世界貿易中心舉行。
是在全球主要城市舉辦的指標性汽車零配件巡迴展之一。
2. 今年將舉辦第22屆，為中東和北非區塊規模最大、效果最好、
具國際影響力的指標性專業汽車零配件及維修檢測設備的專業平
台，每屆吸引大量的來自世界各地的汽車配件生產企業參展商和
採購商，也為業者進入中東市場、印度及非洲的最佳捷徑。
3. 本會為積極協助會員廠商拓展中東地區及周邊市場，特組團參
展，以提升台灣汽車整車及零配件產品整體形象。
4. 目前向本會報名參展之台灣廠商計有10家，使用攤位面積達126
平方公尺。

(十三)2026年日本國際汽車工業技術展：

1. 本展訂於明(2026)年1月21~23日，假東京有明展覽中心舉行，展
出產品涵蓋車用電子、汽車零配件及其檢測設備。今(2025)年有
566家廠商參展，吸引85,430位來自OEM、Tier1、汽車電子、汽
車零配件廠商等專業買家，為全球最專業的汽車電子、電動車及
自動化相關技術展。
2. 本會為積極協助廠商拓展日本市場特組團參展，並於會場設置
「台灣館」，以提升台灣產品整體形象。



3.本會目前有8家會員廠商報名，使用11個攤位。

(十四)2026年新德里國際汽車零配件、維修工具及檢測設備展：

- 1.本展訂於明(2026)年2月5~7日在印度新德里舉行。由法蘭克福公司主辦，每兩年舉辦一次，上屆(2024年)有來自12個國家500多家廠商參展，展出面積達25,000平方公尺。3天展期吸引了來自79個國家和地區，共27,332 人次的專業買主參觀。
- 2.本會為積極協助會員廠商拓展印度市場特參加本展。

五、研討會

(一)「新能源電動車系統設計與控制」課程：

- 1.本會於2025年4月18日與車輛研究測試中心共同舉辦「全球氫燃料電池車產業發展與關鍵技術」課程，邀請高雄科技大學林克衛助理教授及車輛中心林博煦副理、莊閔任產業分析師擔任講師。
- 2.本研討會主題為：(1)全球新能源車產業趨勢(含全球市場、品牌動向、區域政策概況、車輛應用效益分析、國內產業動態及未來趨勢等)；(2)國際重型燃料電池商用車現況與技術發展；(3)燃料電池物流車輛與巴士整合與控制技術。
- 3.研討會目的主要是將從全球市場趨勢、區域政策概況、技術發展及應用等四大構面，全面說明氫燃料電池車的現況與未來發展。課程



內容涵蓋全球各國市場發展情形，包括市場發展、成長趨勢、區域政策概況及未來趨勢，並探討燃料電池技術在商用車領域的應用。此外，本課程將聚焦國際重型燃料電池商用車技術發展，並進一步探討燃料電池物流車輛與巴士整合與控制技術。

(二) 「車電EMC設計與對策實務及完整案例分析」課程：

- 1.本會於2025年4月23日與車輛研究測試中心共同舉辦「車電EMC設計與對策實務及完整案例分析」，邀請唐碩科技公司余曉錡董事長擔任講師。
- 2.本研討會主題為：(1)磁性/奈米晶材料在車載元器件的插損濾波曲線最佳濾波組合效能說明；(2)整車與車輛各類電子元器件EMC測試法規與對策方法；(3)車輛交直流電源EMI測試波形解析與對應方案；(4)車輛儀錶板EMC設計與整改；(5)車輛中控影音系統 EMC設計及現場對策方案；(6)車輛照明燈具 EMC 對應方案。
- 3.研討會目的主要是以實務設計的角度切入車電領域的EMC設計技巧與解答，沒有艱深的理論與公式闡述，現場有儀器實務量測展示有效的問題分析與對策方法，使學員可以快速的從課程中找到正確的EMC問題的對應之道。

(三) 「電動車產業趨勢與馬達技術」課程：

- 1.本會於2025年6月18日與車輛研究測試中心共同舉辦「電動車產業



趨勢與馬達技術」課程，邀請車輛中心葉志逸產業分析師及數位專案顧問陳志豪總監擔任講師。

- 2.本研討會主題為：(1)電動車產業趨勢(包含全球市場發展概況、主要國家政策方向、指標車廠發展動態、未來關鍵技術趨勢)；(2)電磁由來及馬達種類介紹；(3)電動車馬達的未來趨勢。
- 3.研討會目的依市場、政策、廠商、技術等四大構面介紹電動車產業，首先從市場面切入，介紹全球各國家市場銷售情況，並說明各國的最新政策方向，接著分析目前各車廠發展的情況、以及另一關鍵角色－電池廠的發展並介紹未來技術面發展趨勢，另外也將介紹電動車馬達技術及電動車的未來。

(四)「智慧車輛零組件加速耐久測試與CAE分析技術」課程：

- 1.本會於2025年6月24日與車輛研究測試中心共同舉辦「智慧車輛零組件加速耐久測試與CAE分析技術」課程，邀請車輛中心黃威陞專員、蔡尚武博士及吳易名工程師擔任講師。
- 2.本研討會主題為：(1)車輛產業概況及發展趨勢；(2)零組件環境加速壽命試驗方法(氣候及機械性試驗)；(3)氣候及機械試驗案例及分析；(4)疲勞分析理論；(5)車輛加速耐久CAE分析方法；(6)實車入力量測與入力相關性分析；(7)試車場加速耐久測試程序規劃與執行。



3.研討會首先介紹全球車輛產業的發展現況與趨勢，並提供從基礎理論到實際應用的全面講解，包括零組件環境加速壽命試驗方法、案例分析、疲勞分析理論，以及車輛加速耐久CAE分析技術。此外，課程也涵蓋實車入力量測技術及其相關性分析，並說明試車場加速耐久測試程序的規劃與實施。

(五)預計7~9月舉辦課程：

No	課程名稱	日期	講 師	合作對象
1	AI技術於車聯網數據分析與故障檢測	8/13	樹德科大 陳璽煌副教授	車輛研究測試中心
2	車輛零組件 EMC 要求-國際標準與實務	9/10	車輛中心 江政育專員、沈哲瑩專員	
3	新能源電動車系統設計與控制	9/12	台師大 洪翊軒教授、林湛橋副教授	
4	電池管理系統之功能性安全訓練	7/21	前 UL 陳立閔顧問	台灣大電力研究測試中心
5	國際電動車輛充電系統現況及安全要求	9/25	大電力 張庭綱副處長	

六、財務報告(略)



討論提案

第一案：

提案單位：本會會務處

案由：擬推薦本會劉承璋監事參選工業總會所舉辦之「114年中華民國工礦團體優良理監事選拔」，提請審議案。

說明：

- 一、依據工業總會參選辦法規定，凡參選之理監事須在該團體連任二屆。
- 二、劉承璋監事(穎明工業股份有限公司/總經理)除擔任本會第26~27屆理監事外，亦為本會汽機車零件製造委員會委員，平時熱心公益、積極參與會務活動，為會員廠爭取權益，貢獻良多，故本次擬推薦劉監事參選工總114年度優良理監事選拔。

辦法：提請理監事會審議後辦理。

決議：通過。

第二案：

提案單位：本會會務處

案由：本會會務處李憲政處長屆齡退休案。

說明：

- 一、本會會務處李憲政處長於84年2月17日入會服務，將於今



(114)年9月2日滿65歲屆齡退休。

二、李處長主要負責人事、財務、行政等相關會務，平時工作負責盡職，相關會務已陸續做傳承及移交。

三、擬依據內政部工商團體會務工作人員管理辦法第17、18條規定辦理，經本會核算其相關退休金共402,105元，擬在「會務發展準備金」項下動支。

辦 法：提請理監事會審議後辦理。

決 議：通過。

第三案：

提案單位：本會會務處

案 由：廠商申請入會，提請審議案。

說 明：

一、象昌工業股份有限公司1家申請入會，符合本會章程第10條規定，擬請准其入會。

二、以上異動資料，請參閱議程附件三(第26頁)。

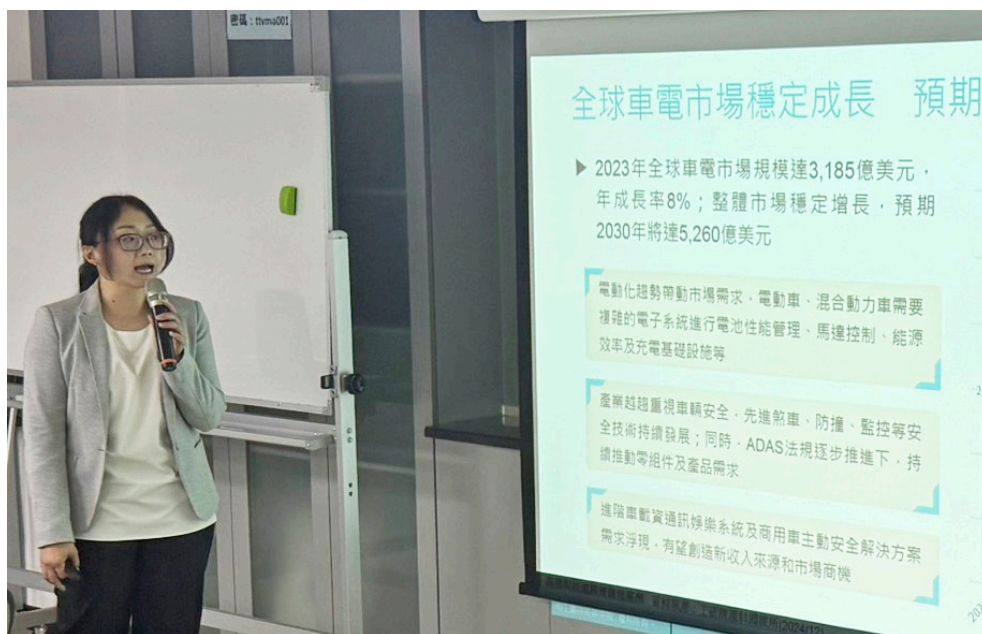
辦 法：提請理監事會審議後辦理。

決 議：通過。



專題演講

「全球車用電子暨聯網自駕車發展趨勢」-工研院產科所/沈怡如研究員 主講(略)



工研院產科所/沈怡如研究員

散會。

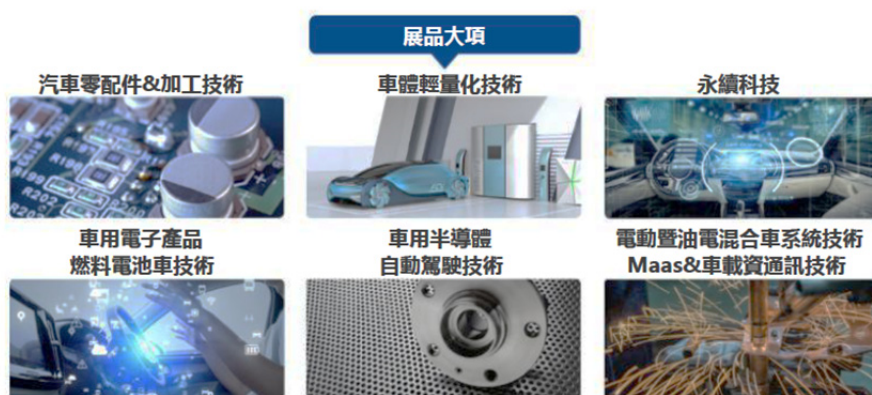


2025年日本國際汽車工業技術展(九月) (Automotive World 2025)

◎ 編輯部

(一) 活動簡介：

- 1.展覽名稱：日本國際汽車工業技術展(九月)
- 2.展覽日期：2025年9月17日至19日(共3天)
- 3.展覽地點：日本東京千葉海濱幕張展覽館(Makuhari Messe)
- 4.展覽產品項目：汽車電子產品、車聯網技術、自動駕駛技術、EV/HV/FCV 技術、汽車輕量化技術、汽車配件暨加工技術、MaaS等，同期展出電子及創新工廠展。





5. 展覽說明：隨著全球對減少碳排放和提高道路安全日益關注，電動車和自動駕駛技術成為汽車產業的重要發展方向，展會將展示新興技術，如輕量化材料的應用、電池技術的創新以及智能駕駛輔助系統，亦重視汽車產業的綠色轉型和永續發展，以及如何透過技術創新來應對全球環境挑戰。本展每年舉辦一次，2024年吸引了來自20個國家及地區的300家參展廠商。

(二)報名方式：

1. 標準套裝攤位費：每攤位(3公尺 x 2.7公尺=8.1平方公尺)

定價：日幣¥918,500 (未稅)。

每一轉角位(corner)再加日幣¥55,000(未稅)，組團會議後依選位結果再行繳費。

2. 報名日期：自即日起額滿為止；攤位有限，報名請早。

車輛公會聯絡人：業務處 鄭育佳 專員

電話：(02)27051101分機：131

E-mail：joyce@ttvma.org.tw

※本會為協助廠商拓展日本市場，已申請經濟部國際貿易署補助，如獲核准本會將依規定回饋參展廠商。



新聞選粹

汽車類

【6/2】

關稅及貨物稅是否調降仍未明朗，5月車市急速降溫，單月領牌估僅約3.1萬輛，年減擴大逾20%，龍頭和泰車TOYOTA單月登錄僅約9,000輛、年減15%，為今年首度出現單月年減。隨市場期待雙稅調降、觀望態度濃厚。

市場原先預期5月車市約3.5萬輛，隨著愈來愈多車主期待雙稅調降，在「買貴不如等政策」心態下，5月來展間賞車人潮銳減，實際下單更明顯停滯。有進口車經銷商坦言，有據點甚至出現周末掛零單狀況，為疫情和緩後首次看到。

車廠分析，2022年受疫情影響車市承壓，當年5月領牌約3.09萬輛，目前車市銷售幾已打回當時慘況，若政策續不明朗，市場買氣縮手情況將更為擴大，「比疫情期間還慘！」

值得注意的是，過往車市每年最重要的「夏季競賽」銷售旺季，通常5月起可見端倪，特別是TOYOTA領軍的中大型品牌，更常提早啟動促銷攻勢，為下半年車市提前暖身。然今年已邁入6月，TOYOTA對經銷端的銷售目標與獎勵機制卻罕見未正式下達。

和泰車於2022年曾因疫情影響供車而停辦TOYOTA夏季競賽，今年態度再趨謹慎，主要考量雙稅政策尚未明確，為避免「無效促銷」甚至「促銷完就降稅」窘境，傾向待政策底定後再集中子彈擬定精準策略。

市場普遍預期，若進口關稅與國產貨物稅雙雙調降，對進口與國產車價都將產生結構性影響。但在此之前，買氣停滯狀況嚴重，除國產車廠難熬，進口車廠也紛紛向原廠回報艱困情勢。一位進口品牌主管則指

出，政策只要一確定，車價勢必重新洗牌，因此現在消費者選擇觀望是完全可以理解的。

在此氛圍下，各車廠行銷策略也不同調，相較TOYOTA按兵不動，南陽現代（HYUNDAI）提前自4月即展開夏季競賽，MG在產銷恢復正常後，6月也祭出品牌上市以來最強促銷，旗下HS及ZS車系皆全面回歸恢復產銷前的初始車價，另還搭配購車優惠三選一。另如納智捷國產電動車n7則因原就符合現行貨物稅減免條件，近期在社群平台上出現「不等政策、改買n7」等討論風向。（工商時報）

【6/5】

隨著中國對稀土合金、混合物及磁鐵的出口限制發酵，全球對中國掌控關鍵礦物的擔憂加劇。繼美國汽車製造商後，德國、印度、日本等各國車企紛紛抱怨，中國的出口限制恐使生產延誤甚至停擺，若無迅速解決方案，後果堪憂。

路透報導，中國商務部4月宣布，對七類中重稀土相關物項實施出口管制。此舉嚴重打亂汽車、航太、半導體及軍工企業的全球供應鏈，凸顯中國在關鍵礦物產業的主導地位，被市場視為中美貿易戰中的籌碼。

由於出口許可申請正等待中國監管部門審批，目前稀土磁鐵出貨作業，在中國多個港口陷入停滯。德國汽車工業協會主席穆勒（Hildegard Mueller）3日表示，若情況不迅速改變，生產延誤甚至停產將無可避免。

報導指出，來自印度、日本及歐洲的車企和外交官，正緊急尋求與中國政府會面，以爭取加快稀土磁鐵出口許可。日本商務代表團將於6月初訪問中國，與中國商務部討論限制措施。歐洲汽車大國的外交官近期也緊急尋求，和中國官員會晤。

印度汽車大廠巴賈吉汽車（Bajaj Auto）



示警，若稀土磁鐵供應持續延遲，將「嚴重影響」電動車生產。印度正計畫未來數周內安排汽車業高層訪問中國。

代表通用汽車、豐田、現代等主要車廠的汽車創新聯盟，5月發函給美國政府，表達類似的缺料擔憂。

華爾街日報報導，多家傳統車企和電動車廠及其供應商，正考慮把部分汽車零部件生產轉移至中國，以避免眼前的停產危機。目前考慮的方案包括在中國工廠生產馬達，或把美製馬達運到中國進行磁鐵組裝。市場分析，把生產轉移到中國以規避稀土磁鐵出口管制的方法可能行得通，因為限制僅針對磁鐵，並不包括成品零部件。（工商時報）

【6/11】

大陸新能源汽車今年前5個月產銷快速增長，年增幅均超過4成，新能源汽車銷量已占新車總銷量的44%。

新華社11日引述中國汽車工業協會（中汽協）的資料報導，2025年1月至5月，中國汽車總生產1,282.6萬輛、銷售1,274.8萬輛，年增分別為12.7%和10.9%。其中，新能源汽車同期產量和銷量分別達569.9萬輛和560.8萬輛，年增分別為45.2%和44%。

資料顯示，大陸汽車1月至5月國內銷量達1,025.8萬輛，年增長11.7%；5月單月國內銷量則達213.5萬輛，月增3%，年增10.3%。

報導稱，這顯示大陸「兩新」（設備更新和消費品以舊換新）政策加力擴圍，持續顯效，疊加汽車企業新品投放等利好因素，推動汽車市場消費活力加速釋放。

出口方面，大陸汽車今年前5月出口249萬輛，年增7.9%。其中，新能源汽車出口85.5萬輛，年增64.6%。5月單月，新能源汽車出口21.2萬輛，月增6.1%，年增1.2倍。

不過，大陸車市仍面臨重重困難。電動車巨企比亞迪5月下旬帶頭降價發動內捲式價格戰，導致其他車企被迫跟進大幅削減成本，收緊現金流，並延長對供應商的付款周期。（工商時報）

【6/17】

最新數據顯示，受美國加徵25%汽車

關稅影響，今年5月，韓國汽車出口呈現衰退，主要被對美出口大減拖累，顯見川普這波關稅操作讓韓國汽車產業深受其苦。

韓聯社報導，根據韓國產業通商資源部（Ministry of Trade, Industry and Energy）6月17日公布，2025年5月韓國汽車出口額為62億美元，相比2024年同期減少4.4%，雖然仍居歷年同期次高，但為連二黑。

以數量計算同呈下滑。產資部統計顯示，韓國5月出口247,577輛汽車，較2024年同期減少3.1%，但環保車出口數仍逆勢成長10.2%，站上75,000輛，創下歷史新高，主要受惠韓系油電車在全球熱銷。

以出口地區來看，美國仍是韓國汽車出口最大市場，但5月出口金額降至25億美元，較2024年同期銳減27.1%，原因除了川普對進口車加徵25%關稅，也因為現代汽車集團位於美國喬治亞州的HMGMA工廠正式投產，對韓國汽車出口需求造成衝擊。

相較之下，韓國5月對歐盟汽車出口額躍升28.9%，達到8.37億美元，主要動能來自起亞最新純電SUV EV3及現代純電小車Casper Electric買氣強勁。

川普針對非美生產的進口汽車及關鍵零配件，課徵25%關稅，僅符合《美墨加協定》（USMCA）原產地規則的車用零配件可暫時豁免，整車關稅已於4月3日生效，零組件關稅亦於5月3日開始徵收。（MoneyDJ新聞）

【6/19】

路透報導，中國大陸電動車大廠比亞迪（BYD）近年面臨內憂外患，不僅大陸車市價格戰廝殺激烈，外銷也踢到歐美高關稅鐵板。但比亞迪仍找到一塊有利全球擴張的大型市場：巴西。

乍看下，比亞迪海內外成長之路日益窄化。在中國大陸，比亞迪深陷慘烈的價格競爭，入門款電動車「海鷗」價格被迫砍到1萬美元以下，侵蝕利潤。在海外，大陸製汽車面臨愈來愈高的貿易壁壘，遭歐洲課徵45.3%的關稅，美國更重課超過100%稅率還禁用大陸車用軟體。

儘管全球電動車市況嚴峻，比亞迪仍有辦法突破重圍，已建立一支陣容日益壯大的



汽車運輸船艦隊，協助加速拓展海外市場版圖，首要瞄準的出口市場正是巴西。路透分析海運數據和公司報表發現，今年來，比亞迪已載運四趟、總計約2.2萬輛車至巴西。

比亞迪是世界最大純電動車和插電式油電混合車生產商，和多家大型陸廠一樣積極外銷至巴西，努力維繫成長。根據巴西汽車工業協會估計，今年陸製車進口可望成長將近40%，達到20萬輛左右，約相當於巴西全國輕型車註冊數的8%。

巴西顯而易見的吸引力是市場規模龐大，以銷量計名列全球第六大車市，過去數十年來早已吸引福斯、通用、Stellantis等大廠前往設廠生產。

獎勵政策是另一大誘因。巴西政府為推廣電動車和插電式油電混合車，2015年取消對進口電動車課10%的關稅；這項關稅在去年恢復徵收，以鼓勵比亞迪等外商投資本地汽車產業。此關稅預定每六個月逐步提高，直到2026年升抵35%為止。

比亞迪及其他陸廠也把握機會，善加利用巴西另一項優惠政策--2025年7月前，進口價值1.69億美元以內的插電式油電混合車、2.26億美元以內的電池電動車，可享免收道路費獎勵。這項免道路費配額措施給陸廠動機，趕在優惠措施到期前大量進口車輛。

巴西政府倡導綠能車，而且國內礦物資源豐富，包括鋰和其他電動車電池關鍵材料，但目前仍欠缺生產電動車必要零組件所需的基礎設施，以致目前全國逾80%電動車銷售仍靠中國大陸進口。

然而，比亞迪的出口策略成敗，端視能否持續擴大外銷，而不觸怒出口市場的主管當局。

巴西汽車業主管和工會領袖擔心，比亞迪等陸製車價格相對低廉，大量湧入市場恐打擊國內汽車生產並傷害就業。他們指控陸企利用巴西臨時性的低關稅大舉外銷，卻未投資巴西工廠、創造工作機會，因此敦促政府取消漸進提高關稅的計畫，儘速把對所有進口電動車的稅率從10%提高到35%。

比亞迪雖擬翻新福特舊廠、改為生產電動車，但因被控苛待勞工受到調查，預定開始生產日期延到2026年12月。另一陸廠長城

汽車（GWM）在賓士舊廠址生產的計畫也延後一年多，巴西官員期盼今年開始運轉。（經濟日報）

【6/19】

美國對等關稅90天寬限期將至，汽車關稅調降引發討論。經濟部表示，汽車貨物稅減免已取得朝野共識，將等與美國關稅談判結果出爐，再討論貨物稅減免措施，以降低對廠商衝擊。

此外，美國進口車在台的比重不高，若只降低美國進口車關稅，評估對產業影響可控。

媒體報導，經濟部稱對美談判原則為「先談關稅再談貨物稅」，引發國內汽車產業反彈。經濟部產業發展署長邱求慧回應，這並非2階段策略，主要是現在和美國正在關稅談判階段，之後等關稅談判結果出爐，再來討論貨物稅減免措施。

邱求慧表示，貨物稅減免在立院財委會初審貨物稅條例時取得朝野共識，在台美關稅談判之後再予討論，以降低對廠商衝擊。

至於是否會把貨物稅當成與美國談判籌碼，邱求慧表示，與美國談判重點主要是關稅，貨物稅比較不是台美談判的重點，在談判過程中若沒有觸碰到貨物稅議題，等到台美關稅談完之後，再回台灣討論貨物稅調整。

媒體詢問，若台灣調降進口車關稅，可能會使國內既有車廠退出台灣。邱求慧表示，根據美英談判協定，只牽涉美英2國之間關稅，並不適用國際貿易組織（WTO）最惠國待遇原則，因此台美談判希望比照美英談判協議架構，台美車輛關稅也只適用美國進口車。

邱求慧進一步指出，美國進口車比重不高，雖然調降關稅對產業會有衝擊，但美國車對台灣消費者來講，市場接受度僅限於一定範圍，即便降低關稅使特斯拉的售價降低，也還是比國內電動車價格高，美國進口車調降關稅對產業的影響評估是在可控範圍內。

邱求慧表示，現在國內仍以生產油車為主，經濟部長郭智輝也在思考投入資源，協



助油車產業朝向電動車整車、零組件產業發展，因應全球電動車趨勢發展，台灣產業也可藉此轉型。（中央社）

【6/23】

汽車兩稅政策趨於明確，市場解凍。龍頭車廠和泰車22日表示，車市遞延訂單潮來了，本周末展間湧現人潮，各大車廠將同步擴大搶市，預期6月車市掛牌量有望拉尾盤，7月車市規模甚至有機會衝到4.5萬輛。

美國對等關稅問題干擾下，經濟部先前對於汽車兩稅（關稅與貨物稅）調降的態度與進度不明，導致全台車市急凍兩個月，近日經濟部產發署定調「先關稅後貨物稅」的原則，且關稅以美國進口車為主，他國進口的汽車則按兵不動。

業界解讀，經濟部的汽車兩稅新政有兩個指標意義，首先是，官方態度明確讓消費者不用再觀望，原本就準備好預算要買車的人，決定直接進場，這部分的「遞延訂單」將湧出。其次，對車廠而言，等同為車市開了一扇門，可順應政策擴大銷售力度，激勵態度較為搖擺的潛在買家。凡此都讓原本凍結的車市全面融冰。

產發署定調關稅調降以美國進口車為主之後，由於目前台灣車市除了特斯拉與特定品牌，還有部分雙B車款來自美國外，大部分的進口車品牌仍以日本、歐洲車廠為主，預期官方的汽車新稅制方向，對整體汽車價格的影響有限，因此消費者也不再觀望。

上周車市關稅新制消息傳出後，業者指出，原本許多塵封已久的待交車訂單，因客戶不再觀望，已開始交車，新的交車潮即將引爆。

此外，包括裕日車、馬自達、MG、TOYOTA已經推出優惠方案，以及現代汽車、本田汽車新車剛上市，都可望帶來一波強大買氣。業界看好沈寂多時的買氣可望回籠，7月有機會挑戰去年同期的銷量。

受到降稅議題影響，5月車市較去年同期衰退逾兩成，前五月累計則衰退14%，和泰車原先預估6月車市規模還是會較去年同期衰退二成、約3.3萬輛，但上周不確定因素排除後，原已經暫緩配車的經銷商，也重

新動起來，在即將尾聲的6月先衝一波交車量，因此預期6月掛牌量有望拉一波尾盤。（經濟日報）

【6/26】

推動國內運具電動化，經濟部表示，在產創平台計畫支持下，鴻華先進打造首款國產電動小客車 Model C（LUXGEN n7），銷量直逼電動車龍頭Tesla Model Y，榮登台灣電動車銷售第2名；中華汽車推出首款國產3.5噸電動小貨車，國產零組件高達9成。

為實現台灣2050年淨零轉型「運具電動化」目標，經濟部積極推動電動車技術自主化與國產化工作。

經濟部產業發展署發布新聞稿表示，在電動小客車方面，輔導國內車廠投入在地生產，已初步展現成果。由鴻華先進開發的國產電動小客車Model C（LUXGEN n7）自2024年起量產上市，具備自主設計、整合國內供應鏈、大尺寸直列式面板及串聯充電平台等特色。

截至今年5月底，累計8796輛Model C領牌上路，並取得北美訂單，後續將外銷美國；同時與日本三菱汽車建立合作夥伴關係，其整車產品將在台產製並外銷紐澳地區。

在電動小貨車方面，產發署表示，中華汽車已量產電動小貨車E300，並由中華電信與中華郵政採購438輛作為公務用車；另外，中華ET35預計於今年第3季量產上市，其中關鍵零組件如馬達、驅動器與電池芯均採用國產品，目前已投入4輛執行共享自行車24小時載運調度任務，預期可帶來10%至20%的減碳效益，同時與新竹物流及多家企業合作推動物流服務，明年將導入30輛試運行。

為配合「2030市區公車全面電動化」政策目標，產發署表示，協助業者掌握動力系統、電能模組、整車控制單元（VCU）及智慧化系統等核心技術，完成小、中、大型及各類路線應用需求的電動巴士產品開發，促成整車與零組件廠商擴大投資超過新台幣275億元。

產發署表示，目前已有華德、成運、創



奕等車廠成功拓展至美國、日本、中東、南美與印度等市場。截至今年4月底，已有成運、華德、創奕、總盈及鴻華等5家車廠、共6款車型通過交通部公告審認，可供國內各地客運業者選購，國內電動大客車保有量已達2073輛，市區及公路電動化比例提升至近2成。

因應美國對等關稅政策等外部挑戰，經濟部表示，持續透過產業溝通，規劃下一階段的政策資源，協助車輛產業朝向轉型發展，並引導國內車廠與零組件業者深化技術研發、促進產業合作，全面強化自主供應鏈韌性，落實電動車整車與關鍵零組件國產化。

經濟部指出，結合台灣資通訊優勢並攜手業者布局國際市場，打造具前瞻性與全球競爭力的電動車產業生態系，以達淨零碳排與拓展全球市場的雙重目標。（中央社）

【6/27】

中國汽車在美歐市場面臨高關稅，為突破困境，中國汽車製造商正努力在全球找尋新市場，包括正在挖掘非洲尚未開發的潛力。

路透報導，儘管非洲人口超過10億，但低收入和高進口關稅長期以來一直阻礙著製造商在非洲銷售更多汽車的努力。同時，不穩定的電力供應和充電基礎設施的缺乏也阻礙了電動車的普及。

但比亞迪、奇瑞汽車和長城汽車等公司正打算利用低價優勢，在其它公司舉步維艱的領域取得進展，並將在南非的擴張作為其全非洲戰略的墊腳石。

報導指出，目前活躍在南非的14個中國汽車品牌中，近一半是去年才推出的。包括東風、躍進汽車、大運和長安在內的更多汽車公司很快就會進入市場。

隨著新參與者的進入，更老牌的公司正在考慮在當地生產汽車，並受益於政府的一項激勵計劃，該計劃為國產汽車提供回扣。奇瑞正在考慮合作或建立自己的工廠，為南非市場生產汽車，並出口到非洲大陸其他地區，甚至可能出口到歐洲。

奇瑞表示該公司也正在進行當地組裝的可行性研究。但這種情況正在改變，外包給

當地製造商或建立半散件工廠（將部分預組裝的套件轉化為整車）都是可行的選擇。（工商時報）

鄭育佳整理

機車類

【6/3】

台灣5月機車銷售成績揭曉，總市場為55,743台，比4月的53,169台略微成長，但與去年同期相比衰退2成，三陽（SYM）以24419台奪冠，光陽（Kymco）與Yamaha分居二三名。

三陽的24,419台，市佔率來到43.8%，光陽為15,476台，市佔率來到27.8%，Yamaha為9,594台，市佔率17.2%。第四名為Gogoro的2,041台，市佔率3.7%。其次為Suzuki、PGO、Honda、Vespa、宏佳騰。

單一車款銷售表現，SYM全新迪爵125以4,438台再次奪冠，第二三名分別為YamahaJog125與SYM迪爵125。

第四名為SYMJETSL+，同時也是運動速克達冠軍。KYMCO大地名流2.0則是光陽表現最好車款，排名第六。

前十名當中，SYM佔6席，Kymco佔3席，Yamaha佔1席。

電動機車方面，前三名分別為GogoroVIVAMIX、GogoroVIVAXL、GogoroDelight。光陽Ionex電動車則是1,766台的成績，創今年單月新高。（經濟日報）

【6/4】

台灣機車市場狂吹五月雪，統計5月國內機車新領牌總數僅5.57萬輛、年減20.02%，創今年單月最大跌幅。5月原應為暑假旺季前的熱身期，如今卻買氣萎縮，反映出市場信心低迷與觀望情緒加重，全年機車市場規模恐只能維持與去年75萬輛相當的規模，甚至可能下探2022年創下的73.4萬輛低點。

電動機車5月新領牌4,328輛，雖較4月成



長16.65%，但相較去年同期大減52.63%，銷況比燃油機車更低迷。

業者分析，這波買氣縮手主因整體經濟高度不確定性，國內傳統及民生工業，因為美國關稅，導致一般企業相對保守，社會大眾對於「關稅及貨物稅」調降有所期待，「不管以後是不是真的回降價，先等再說」的心態濃厚，再加上5月遇到幾個雨季，都影響當月買氣。

光陽主管則對接下來的暑假買氣有期待，認為6月中下旬後大學推徵將放榜，料仍將催出一波學子購車剛性需求，整體市場買氣也回逐步回溫，暑假機車銷售傳統旺季應仍可期待。

不過，光陽也認為，目前國際經濟情勢持續影響國內消費市場，本來今年有汰舊換新補助落日可能會增加買氣，但因現在未知政策因素太高，觀望態度濃厚，確實將壓抑買氣，恐怕只能與去年的75萬輛持平，甚至更低。

觀察主要品牌5月銷量，三陽SYM持續穩居龍頭，單月新領牌數2.44萬輛，市占率43.8%；光陽KYMCO則以1.55萬輛居次，市占率27.8%；台灣山葉YAMAHA為0.96萬輛，市占率17.2%，傳統油車三強合計市占率超過88%，依然穩固市場主導地位。

電動機車品牌中，Gogoro雖仍為龍頭，但5月新領牌數降至2,041輛，月減4.75%、年減66.26%。Gogoro表示，下半年將推出全新機種，樂觀銷量可明顯回溫。

Gogoro認為，電動機車價格較傳統燃油機種更高，因此目前買氣稍有停滯，但以Gogoro與星宇航空聯名推出限量車款「星宇航空特仕版」上市後200輛旋即售罄，顯見品牌操作聯名行銷策略仍具吸引力。（工商時報）

【6/4】

歡慶中華eMOVING15週年，即日推出多項限時購車優惠，無論是想入手高規格車款或是日常代步所需，都能在eMOVING找到最適合的選擇。eMOVING15週年串連好康，擴大提供中華全品牌車友(包含中華汽車、中華三菱、MG及eMOVING)購車優惠，各車系不僅提供超值購車金、分期優

惠，更贈送實用配件金與試乘禮，總價值最高達2萬元以上，基隆車友限時優惠搭配汰舊換新補助購買EZ-R最低0元入手。

EZ-R主打提供四大全配，包括ABS+TCS安全全配的雙重保障、全車款標準配含定速巡航及輔助倒車帶來的貼心全配、同級最大27.4公升置物箱及寬大腳踏空間的空間全配，及全新研發馬達帶來0到50公里/小時起步3.7秒和Gates高張力碳纖皮帶傳動系統動力隨傳隨到的性能全配、另擁有獨家雲端鑰匙專利，不帶手機、卡片、鑰匙也可以原地解鎖愛車！現在搭配週年慶活動期間，中華全品牌車友(包含中華汽車、中華三菱、MG及eMOVING)享購車金19,900元，汰舊換新補助，最低0元入手，以桃園市補助試算最低也只要23,700元起。（聯合新聞網）

【6/11】

國內電動商用車品牌蓋亞汽車，自2022年推出「電動三輪機車Rapide 3」以來，持續深耕國內市場，並拓展多元應用場景，推動城市短鏈物流的轉型升級。

今年6月11日至13日，蓋亞首度參加「亞太智慧商業物流展」，於全新落成的桃園會展中心展現其在全球市場布局策略，該車款能為郵政、電商物流、維修保養、餐飲外送等商業應用提供理想的解決方案，也實踐物流最後一哩路的綠色永續願景。

展覽中，蓋亞將展示Rapide 3產品特點，包括靈活穿梭巷道的「高機動性」、1,000公升大容量貨箱與180公里高續航所帶來的「高載運效率」，以及車體搭載專利傾斜系統與車規級安全配備，提供超越傳統二輪機車的穩定性與行車安全，並透過現場動態騎乘展演，讓參觀者親身體驗Rapide 3的操控性能與應用價值。

為協助企業邁向綠色車隊轉型，蓋亞自有開發的車隊營運系統，透過安駕分析與行車數據回饋，協助管理者掌握車輛使用情況，優化營運調度與管理效率；搭配充電管理系統，內建安全監控機制並整合充電數據，打造具經濟效益與安全可靠的智慧解決方案，全面提升整體營運效能。

目前Rapide 3已成功獲得momo、DHL、FedEx、家樂福與YouBike等知名企業採用，



並於今年正式啟動海外市場布局，預計交付首批出口訂單，展現台灣自主電動車技術在研發與實務應用上的實力。

展望未來，蓋亞將持續深化與物流、零售、公共運輸等產業合作，推動城市運輸從機動性、智能化到永續性的全面升級，共同打造綠色、高效的新型都會運輸模式，讓電動三輪車成為下一波城市物流轉型的關鍵推手。（工商時報）

【6/17】

為了滿足符合不同家庭成員用車需求，Gogoro 再推新款電動車 EZZY，更重要的是即使共用也毫無門檻，搭配政府高額補助後，舊換新最低入手價不到 3 萬元。消費者即日起至 7 月 27 日前往門市賞車，還有機會抽中超夯 Dyson 吹風機。

家庭消費族群對機車的使用方式相當多元，除了上學、上班等日常通勤代步之外，還有菜籃族購物、領包裹，甚至帶著毛小孩出門，以及看診等短程移動。由於家人交替使用，騎乘的頻率很高，因此在保養方便、騎乘舒適、停車便捷等面向上，更是購車的考量重點。

為了因應這樣的需求，Gogoro EZZY 擁有同級機車更優的規格，包括綠牌最速 68km/h、前後 SBS 雙碟煞、前後全 LED 車燈、高彩巨字儀表等等，同時配有一鍵倒車輔助功能、超省力中柱及超寬敞腳踏空間，菜市場大包小包，甚至是寵物提籃都能輕鬆容納。

特別一提的是，为了方便家庭不同成員騎乘，Gogoro EZZY 具備超低座高，並擁有同級最長 68cm 座墊以及後扶手，不僅適合雙載也能提供支撐；此外，可收納 2 頂安全帽的 28L 置物箱，前方則有掛鉤、置杯架方便攜帶物品。對於車色喜好不同的消費者，Gogoro 也提供了亮綠、深藍、淺藍、深灰、淺白等不同選擇。（中時新聞網）

【6/17】

每年 7、8 月份為新北市機車安全月。根據 17 日道安會報資料，2024 年新北市交通事故 30 日死亡人數 269 人，18 至 24 歲計 27 人，占 10%；其中 18 至 24 歲事故當事人以機車最

多，占 92%。新北市長侯友宜指出，請道安團隊預為準備，並結合市府各機關、學校、公所及鄰里系統等單位資源辦理專案推動，使民眾更加重視機車騎乘安全觀念。

道安會報資料顯示，2025 年 1 至 5 月 A1 事故死亡人數 59 人，其中機車事故死亡 37 人，最常發生的時段為上午 9 至 10 時，肇因多為不當駕車行為及恍神分心駕駛共 25 件最多，闖紅燈直行則有 6 件。

侯友宜指出，機車事故防制除了在機車駕訓補助部分外，機車考照可透過實境體驗，藉由體驗道路上各種情境，達到學習正確及安全用路觀念，考量機車駕訓屬全國事項，建議評估將機車考駕訓合一制度納入法規中；同樣的在無照及高齡駕駛防制上，應有一套換照及駕照繳回標準。

侯友宜表示，台北區監理所首創加油站車牌辨識系統結合定檢通知服務，規畫「跨機關暨公私協力定檢資訊主動通知服務」，除可提升驗車率、維護行車安全，亦可研議擴展至停車場繳費設備。但推動同時也須重視個資保護，並主動向民眾說明作業流程，避免疑慮，爭取支持，確保政策落實。

侯友宜說，每年 7、8 月為新北市機車安全月，請道安團隊預為準備，並結合市府各機關、學校、公所及鄰里系統、公私協力等單位資源管道方式辦理專案推動，使民眾能對機車騎乘安全觀念更加重視。除檢視高風險路段，一併強化宣導教育與執法作為，務必確實保障市民行的安全。（中時及時）

【6/18】

為鼓勵民眾汰舊換電動機車，經濟部祭出加碼方案，民眾報廢一台 10 年以上的老舊燃油機車，並購買由經濟部認可的電動機車，可獲得加碼補助新台幣 1000 元，加上既有補助，民眾最高可領 8000 元，加碼措施至明年年底。

根據經濟部電動機車產業網，截至今年 6 月 16 日，累計申請補助電動機車達 76 萬 4671 輛，其中今年已補助 1 萬 2783 輛。

為提高民眾及共享運具業者轉換使用電動機車的意願，以及強化充換電站服務量能，經濟部產業發展署今天發布新聞稿表示，修正補助要點，分別就消費者、共享運



具業者及電動機車業者提供加碼補助措施。

經濟部表示，汰舊換新額外加碼補助方面，民眾只要報廢一台10年以上的老舊燃油機車，並購買任一款由經濟部認可的電動機車，即可獲得加碼補助新台幣1000元。

經濟部官員說明，以往只要是選購電動機車最多可獲得7000元補助，為鼓勵老舊燃油機車的民眾汰舊換新電動機車，即日起加碼補助1000元，措施至明年年底。換言之，若以汰舊換新方式購入一輛電動機車，加上原本經濟部既有補助最高7000元，補助金額合計最高將可達8000元。

此外，國內已有多家業者經營共享電動機車，並投入多個縣市營運使用，經濟部表示，為鼓勵業者將車隊轉換為電動機車及擴大車隊規模，業者若選擇受認可車款，經申請核可後，每輛車的最高補助金額將由3500元提高至4500元。

為鼓勵業者建置大型站點或現地擴充機組，滿足熱區尖峰時段換電需求，經濟部表示，每座機組補助金額將由30萬元提高至60萬元。

經濟部指出，除了加碼補助上述項目，持續輔導機車行升級轉型，讓每個想轉型的車行老闆都能學會維修電動機車技能，也讓機車行能修會賣電動機車。有意購買電動機車的民眾，務必確認所購車款為經濟部認可電動機車，並透過受認可車廠或其授權經銷商提出補助申請，以保障相關權益。（中央社）

【6/18】

宏佳騰越南廠投產，外銷業務添翼，將利用越南關稅優惠及產品規劃，以產銷國際分工開拓全球市場。宏佳騰指出，除機車產品本業外，也將持續發展CROXERA智慧安全車聯網系統，站穩安全車聯網領導廠商地位，並進一步尋求布局解決方案外銷全球之商機。

宏佳騰17日股東會，通過配息0.5元，並全面改選董事，會後董事會推選鍾杰霖續任董事長。

宏佳騰去年營收成長並轉虧為盈，今年出貨動能續強，雖4月受到海運缺櫃造成延後出貨致單月營收衰退，但遞延效應至5月

營收立刻回到2.43億元，創七個月單月高，年增104.87%，累計前五月營收8.85億元，年增19.09%。

展望今年市場，宏佳騰指出，就客戶基本需求面來看，今年出貨動能優於去年，尤其越南廠投產後，搭配需求更可穩定供應美規機種，同時大幅提升整體代工量能與交貨效率，將成為海外營運成長重要驅動力。

宏佳騰表示，海外市場將是今年公司營運成長的主要動能，除越南廠投產有助於產銷國際分工，也將持續發展CROXERA智慧安全車聯網系統，並與中央、地方政府、資策會及外部合作夥伴，共同創造台灣智慧交通新時代契機，站穩安全車聯網領導廠商地位，並且進一步布局解決方案外銷全球商機。

此外，宏佳騰說明，未來公司產品布局也將有所進展，包括繼續以ODM與主要客戶開發新車種外，自有品牌也將以歐洲為主要市場，同步開發包括沙灘車、電動摩托車及電動三輪商務車，亦同步推進電動機車布局，預告將推出全新微型電動機車。

另在智慧新創產品，宏佳騰表示，除已推出的CROXERA 6、CROXERA Q與智慧後照鏡等三款智慧產品，亦持續進行異業合作開發摩托車相關科技產品，計畫搭載於不同級距之車款。（工商時報）

【6/18】

國內機車品牌宏佳騰將換上全新英文名稱以及廠徽，官方社群網站於17日發出公告，未來將不再區分油車與電車的官方網站，改為統一的網站。同時下方品牌名稱從「Aeonmotor」改為「aeontek」，同時廠徽也有全新設計。

從名稱上來看，Aeon本身就是宏佳騰的品牌名，原先的Motor則是動力的意思，而新名稱保留aeon字樣，但後方改為科技Tech的簡寫字「tek」，預期便是呼應官方指出的油車與電車官網整合，不過具體的資訊會在今年國際重型機車展上正式發表。

另外品牌Logo也進行重新設計，過去是立體的A加上下方motor字樣，而新廠徽則變成更為簡潔數位化的A字型，未來預期也會陸續透露旗下車款使用。同時點進品



牌官方網站也可以看到已經換上全新品牌識別。(自由時報)

【6/26】

三陽工業今天舉行股東會，董事長吳清源指出，承諾3年內達到100萬輛的銷售量目標，台灣市占率要維持超過40%，外銷年增幅估超過10%，朝內外銷總計百萬輛年銷售目標穩步邁進。

吳清源向股東致詞指出，四輪車儘管有關稅和貨物稅變數衝擊，消費者購車意願暫緩，不過隨著時間可降低疑慮，至於二輪車上半年有小幅成長。

展望未來，三陽指出，機車事業持續強化研發設計，聚焦高性能節能引擎與開發中高階車款，在台灣積極拓展通路與售後服務，鞏固市占率維持40%以上。

在國際市場，三陽表示，深耕歐美、非洲、中東、中國與東南亞等主要市場，預期外銷年增幅可超過10%，朝內外銷總計百萬輛年銷售目標穩步邁進。(經濟日報)

【6/30】

隨著全球氣候變遷與生態失衡日益嚴重，企業對永續發展的投入不再只是選項，而是責任。光陽機車秉持「永續未來」的企業使命，參與《工商時報》主辦的《第二屆企業永續ESG校園徵影活動》，以實際行動響應ESG理念。此次活動以「國民無敵神車綠生活」為主題，號召全台大專青年以創意影像訴說電動機車的綠色革命，進一步引發社會對環境議題的關注與行動。

長期以來，光陽機車在節能減碳與交通電動化領域扮演關鍵推手。身為此次徵影活動的協辦單位，光陽不僅提供技術與資源支持，更展現企業在推動低碳轉型上的高度承諾。

透過電動機車、電池交換站與智慧管理系統的串連，光陽建構出完整的綠色交通解決方案，不僅服務個人消費者，更擴及企業與政府層面，助力社會各界朝永續發展邁進。

校園徵影活動旨在讓青年學生以短片創作方式，探討並呈現綠色交通對生活的影響與未來想像。光陽機車相信，透過影像藝術

的創意表現，不僅能提升年輕世代對環保議題的敏感度，也有助於喚醒更多大眾對永續議題的重視。從日常通勤選擇到生活態度的轉變，每一個鏡頭都是綠色生活的具象呈現，鼓勵社會大眾從自身做起，實踐環保行動。(工商時報)

【6/30】

新北市交通局8月1日起試辦開放大型重機停在路邊機車停車格，選定機車停車格較多、且大重機停車需求高的板橋區及新店區施行，若重機停在機車停車格，收費比照大型重機專用格費率，採計次收費，每4小時30元。

交通局局長說，大型重機依現行法規可停放汽車格，為此交通局去年起陸續在大型重機停放率較高的路段上規畫大型重機專用格，除了尺寸符合大重機需求，也節省汽車停車空間。

但交通局考量重機專用格普及性不足，持續增設大型重機專用格外，為了服務更多大型重機停車需求，交通局審慎評估，挑選大型重機停車需求較高且機車格較充足的板橋區及新店區，開放所有的路邊機車格可停放大型重機。

交通局局長提醒各類機車駕駛人，為避免影響停放秩序，機車(含大重機)停放機車格，車身均不得超出格線外，大型重機車身太長，可採斜向停放2格機車格方式，另外，為避免影響行人通行，各類車輛於人行道及騎樓禁止騎乘。

民眾擔心機車族權益受影響，交通局保證，除了每年持續增繪機車格降低影響，也透過路邊機車格收費管理排除久占廢棄車輛，提高車格周轉，讓機車及大型重機族群都找得到車位，另外試辦期間也將持續蒐集相關停車數據與民眾意見，整理提供交通部做大重機回歸機車政策時參考。(中時即時)

宋文彬整理



自行車類

【6/3】

為響應聯合國「世界自行車日」（6月3日），國家環境研究院（以下簡稱國環院）特別號召台中地區的環境教育設施場所及逾百位民眾，騎上單車沿著后豐鐵馬道，實踐對低碳生活與永續未來的行動承諾。

此次騎行活動，國環院自「環騎全台46條自行車路線」中，精選中部地區最受歡迎的「后豐鐵馬道」作為主軸路線。該路線沿舊鐵道規劃而成，沿途景致宜人，適合闔家共騎、親近自然。

國環院院長劉宗勇表示，目前全台共有276處通過認證的環境教育設施場所。本次活動特別邀請其中7處位於台中地區的設施共同參與。

本次活動路線從后豐鐵馬道出發，沿著東豐鐵馬道一路騎行至石岡壩水源特定區水資源回收中心。為補充同騎夥伴水分，國環院特別在中途設置奉茶站，也藉此鼓勵民眾攜帶個人環保杯，減少一次性容器的使用。國環院呼籲大眾踴躍下載使用「奉茶APP」，該APP可以知道最近的奉茶站在何處，讓免費喝水如同到便利商店買水一樣方便。

活動當天，參與者不僅感受低碳交通的騎乘樂趣，亦在石岡壩水資源回收中心參加環境教育課程，深入認識生態保育與永續生活等議題。此次活動不僅提升民眾對自行車作為綠色交通工具的認識，更成功串聯地方環境教育設施與社會大眾，實質擴展環境教育的深度與廣度。

劉宗勇院長補充，本次活動不僅是一次具象徵意義的綠色旅遊行動，更透過與在地環境教育設施的結合，強化社會大眾對低碳交通與環境保護的認知。國環院期盼能鼓勵更多民眾在旅遊規劃中納入環境教育設施，選擇綠色交通工具、環保餐廳或友善環境的旅宿，為環境永續盡一份心力。（經濟日報）

【6/2】

鏈條廠桂盟表示，公司將以鏈條多元應用與自行車零配件系統擴增為雙軸，推動事業成長。公司著手布局鋸鏈新品，另也將拓增東南亞新據點，設立新加坡子公司以優化海外產能，力拚持續拓展市占。

針對產業近況桂盟指出，自行車的主要市場，包括中國大陸、歐洲、北美等地的庫存已趨正常化，儘管消費端仍受匯率、關稅與地緣政治等變數影響，但整體需求仍可維持審慎樂觀的態勢，預期最遲於2026年將恢復穩定成長。此外，全球中高階運動自行車保有量逐年提升，也推升售後維修市場規模，成為鏈條產業另一波動能。

桂盟除穩固既有自行車鏈條本業，也積極推進傳動三套件產品，包括飛輪、鏈條與齒盤整合的系統化方案，已獲市場良好反應，將成為未來成長主軸之一。

面對全球供應鏈重新洗牌，桂盟亦持續優化產能配置，強調彈性應變與在地服務能力。公司早在2000年便於越南建廠，未來將進一步擴大越南產能與生產品項，此外，公司也通過設立新加坡子公司案，為布局東南亞市場提前卡位，做為集團下一階段成長的策略支點。（MoneyDJ新聞）

【6/3】

2025世界自行車日全台響應活動今年以北海岸多元自行車路線為主軸，以全國46段環台路線及國家風景區多元路線同步串聯，展開一場結合自然風光、人文歷史與前瞻建設的騎乘盛事。交通部觀光署表示，未來將持續優化自行車友善環境及數位化互動平台，整合在地觀光資源，期許「台灣騎時很美麗」成為全球矚目的自行車旅遊新標竿。

交通部說明，聯合國自2018年定6月3日為「World Bicycle Day」以來，台灣自2019年起持續響應，透過各地輪番舉辦的騎乘活動，展現健康、環保與永續發展的堅定決心。

這次活動主場設於基隆湖海灣（基隆湖海灣—萬里國聖埔），並結合推廣「北區觀光圈」市集，齊力呈現北部觀光資源的多



元魅力。活動以北海岸為舞台，再搭配正在推動中的「永續觀光景區亮點旗艦計畫2.0（2026～2029年）」，全面展現北海岸整體觀光改造成果。

此外，活動也透過台灣廠商開發的Velodash APP，全國騎乘軌跡串聯呈現，彰顯支持綠色觀光的決心，讓世界看到台灣在自行車旅遊領域的創新實力。

交通部表示，近年政府持續投入資源完善自行車旅遊環境，並透過觀光前瞻設計計畫將交通部觀光署北海岸及觀音山國家風景區納入六大國際魅力景區之一。該計畫自2021年啟動，將全方位提升景區的吸引力與國際能見度。同時，北海岸正在推動的各項建設，如白沙灣遊客中心升級、遊客服務設施完善及特色遊憩空間建置，都為這次活動提供了堅實的實體支援。

除了全台環騎之外，交通部觀光署也將於下半年登場台灣自行車旅遊節系列活動，共有十大品牌活動，結合自行車活動、區域觀光圈、自行車友善服務、兩鐵旅遊列車及景點等五大主軸，一同為自行車愛好者創造更豐富的騎行體驗。

此外，各國家風景區管理處轄內多元自行車路線也將陸續推出騎乘活動，期盼從6月開始，就能提供給車友及民眾深入體驗在地食宿遊購行的豐富安排，邀請大家一「騎」動起來。（工商時報）

【6/11】

在高基期壓力與市況干擾下，自行車雙雄5月營收雙雙下滑。巨大5月合併營收為50.6億元，較去年同期減少29%，主要受到去年中國內銷表現強勁所拉高基期影響；今年1至5月累計營收則達276.47億元，年減幅度收斂至8%。

巨大說明，儘管代工業務5月出貨略有成長，但自有品牌銷售受到去年同期高基期干擾，呈現衰退，加上歐美地區受天氣與整體經濟環境影響，需求仍偏保守。不過，公司仍對傳統旺季持審慎樂觀看法，強調今年環境變數多，將持續謹慎應對。

至於美利達5月合併營收為19.31億元，較去年同期大幅衰退38%；不過今年前5月

累計營收為120.58億元，仍較去年同期小幅成長1%。美利達指出，5月出貨量為8萬3919台，年減達五成；累計前5月出貨則為44萬8918台，年減27%。其中，中國內需市場單月銷售量年減幅達60%，銷售金額年減幅則高達67%。

美利達表示，近期出貨節奏與往年相比略有變化，導致4、5月數字偏低，主因在於先前已進行大量提前出貨，若以全年角度來看，表現仍屬正常。展望後市，公司預期6月起出貨動能將逐步回升，歐亞子公司營運亦持續回溫，配合適合騎乘的天氣，5月營收已見成長，期待在銷售旺季能有效去化庫存，帶動新一波需求成形。（MoneyDJ新聞）

【6/16】

歐洲、中國大陸、美國，是全球自行車產業的三大主力市場，不過自美國總統川普今年4月掀起全球關稅大戰後，台灣自行車產業重新思考另闢新市場、分散投資風險，除競相進軍越南設廠、搶食歐盟關稅紅利之外，包括泰國、日本、新加坡等東協國家，今年以來已成為自行車廠商擴大布局東南亞的新據點。

根據市場資料，泰國自行車市場年銷規模達200萬台，年產值約1.5億美元，專業自行車通路（IBD）年銷約10萬台，年產值約4,000萬美元。巨大看好泰國自行車市場潛力，繼今年1月在泰國設立全球第15家銷售公司，7月還將開設泰國首家直營店。

目前巨大已在泰國共建立14間銷售通路，期望將泰國打造為東協區域的標竿市場，未來更將以泰國為基地，逐步拓展東南亞市場，目標是成為泰國最大進口自行車品牌，並在當地積極推廣自行車騎行文化。

不僅如此，巨大還努力敲開日本自行車市場大門。據調查，去年日本自行車市場規模達39.86億美元，預估到2033年將成長至44.95億美元。巨大表示，日本市場以低價輕快車為主力，中高階變速自行車還不普及，早期日本每年擁有上千萬台的自行車銷量，單是進口量就達800萬台，屬於量大市場，巨大認為，日本市場值得深耕。



此外，新加坡憑藉相對有利的戰略地位，為外商提供極具競爭力和進入東南亞市場的門戶，加上新加坡政治環境和健全法律制度，為企業提供安全和可預測的環境，吸引越來越多外商進駐。全球鏈條製造龍頭桂盟，生產製造重心擺在大陸與越南，面對關稅戰的考驗，為分散投資風險，今年5月底董事會已通過設立新加坡子公司，為未來拓展東南亞市場作準備。

東協新興市場中最為重要的國家－越南，不僅是WTO成員國，並與多國簽署自由貿易協定（FTA）和雙重避稅協定，且越南是中國+1戰略的主要受益者，且當地自行車供應鏈早已成形，加上今年起自行車與零組件自越南出口歐盟可享關稅優惠，磁吸台廠搶進。

桂盟早在2000年已在越南建廠，鏈條就近供應當地自行車成車大廠，如巨大、美利達都是主力客戶。巨大越南廠也已投產，自行車專業代工廠明係也正積極籌設越南新廠，準備搶食歐盟市場的關稅紅利。（工商時報）

【6/24】

全球對氣候變遷的意識日益增強，淨零排放成為了各國政府與產業的共同目標。在此關鍵時刻，台灣電動智能自行車協會積極倡導「兩輪電動車是達成淨零排放目標的重要工具」，秘書長蘇雍翔指出，交通運輸業佔全球碳排放量的四分之一，而兩輪電動車相較於燃油車及四輪車，能顯著減少碳排放與碳足跡，是實現節能減碳的有效途徑。

蘇雍翔表示，全球多個國家，特別是歐亞地區，正大力推廣兩輪電動車。中國作為全球最大的市場，去年的兩輪電動車銷量突破6千萬輛，展現其巨大的潛力。兩輪電動車涵蓋輕型電動自行車（需掛牌）和電動輔助自行車（時速限制25公里以下）兩種形式。值得注意的是，隨著技術演進，電動自行車與電動輔助自行車的界線日益模糊，部分電助力自行車的速度甚至可達時速40公里以上，預告著更廣泛的應用前景。

他進一步說明，在台灣，共享單車的使用率持續攀升，YouBike也積極引入電助力自

行車，從南逐步向北擴展。這種模式不僅豐富了共享交通工具的選擇，更讓騎行變得輕鬆不費力，尤其是在爬坡路段，能有效延長騎行距離並達到健身效果，對年長者尤為友善。協會樂見電助力自行車的普及，認為這將大幅提升輕型交通工具的跨齡採用率。

兩輪電動車市場前景一片光明，蘇雍翔強調，在「永續減碳」與「運動健身」的雙重驅動下，輕型電動兩輪車的綠色出行模式將擴大普及。歐洲部分國家電動輔助自行車的銷量已超越傳統自行車，東南亞國家也紛紛提供補助，台灣政府更提出2040年禁售燃油兩輪車的政策目標，在預告著兩輪電動車將在淨零排放的進程中扮演關鍵角色。

台灣電動智能自行車協會正多方面落實其綠色出行願景。除了與碳權平台合作，協助會員爭取政府補助，同時積極拓展國際合作為會員鋪路。繼去年與菲律賓電動車協會簽訂合作備忘錄、參與工研院推動的台印合作項目（未來印度凡有電動兩輪車的需求都將與協會進行合作），今年更加大力道陸續與泰國、印尼、越南等國洽談戰略合作事宜。

蘇雍翔強調，協會將持續擔當淨零排放政策的重要推手，協助中小企業爭取政府獎勵補助，並推廣節能減碳的理念，進一步為國人建構一個更環保、永續的交通未來。（工商時報）

【6/24】

面對川普掀起的關稅戰、新台幣升值、地緣政治混亂、中東戰事等多變的全球局勢，自行車業龍頭巨大董事長劉湧昌23日在股東會表示，市場充滿不確定性，雖已擺脫庫存壓力，惟消費需求尚待恢復，市場短期仍處逆風。

巨大集團執行長劉素娟則表示，整體歐美市場需求仍顯疲弱，但已逐漸見到回溫趨勢，市場對新車款的推出也充滿期待。

劉湧昌指出，這波新台幣匯率暴升，對出口產業確實是一大挑戰，但美國市場占巨大營收不到1成，且巨大有避險機制，「第二季預期會有匯損，但沒有想像中嚴重」。不過，劉湧昌認為，大環境不景氣，新台



幣又升值，「對巨大集團都是挑戰了，何況是對中小企業」，建議政府提供貸款利息補貼，還有延長還款期限，讓企業喘口氣。

至於美國關稅，劉湧昌分析，關稅戰會讓製造業的出口成本進一步提高，巨大在美國的經銷商自5月起，不僅已停止促銷，同時調漲自行車零售價10%，預期美國其他自行車通路商近期在庫存消化完後，也會跟進漲價，「美國得自行承擔物價上漲的問題。」

而劉素娟上任巨大執行長不到半年，已經分別前往美國、歐洲視察兩趟。她表示，全球自行車市場已經逐漸回穩，尤其是歐洲市場，庫存去化快，代工客戶反映景氣回來了，如英國市場就表現很好；至於大陸市場，騎車風氣依然盛行，相較於過去爆發式的成長，大陸市場目前雖然銷售力道暫緩，但仍會維持基本的量能。

劉素娟強調，放眼未來，自行車仍是發展綠色交通的最佳解方，巨大持續推出創新產品、精進技術與高品質的服務，為集團帶來中長期的成長。

巨大股東會通過去年度財報與盈餘分配案，每股配息2.2元；今年前五月合併營收276.47億元、年減8.25%，營收下滑係因去年大陸市場高基期，以及歐美市場需求放緩所致。

展望未來，劉湧昌表示，面對整體市場短期的逆風，巨大深耕全球市場多年，透過多元化的製造基地布局，能展現相較同業更強的彈性與韌性，未來也將「以創新帶動庫存、以韌性突破困境」，憑藉完善的價值鏈與短鏈供應的製造實力，靈活應對關稅挑戰，為集團的永續成長打下更穩固的基礎。（工商時報）

【6/24】

全球自行車市場，今年一好兩壞。自行車產業統計，美國、歐洲與中國大陸三大市場有不同表現，其中，中國大陸優於預期，美國、歐洲相對疲弱，後市難料。

去年中國大陸表現極度強勁，一般認為今年將較去年衰退，但目前看來仍維持基本量能；歐洲需求還是疲弱，美國更受政策影

響。業者認為市場逐漸看到回溫跡象，並因市場庫存水位已低，只能等整體大環境穩定，市場出現新車需求效應，才能真正帶動市場。

業界原先認為今年自行車產業已可恢復正常狀況，但受到美國總統川普的各種政策，造成一般人對於前景的不可預期，整體消費需求受到影響，即使之前自行車產業遭遇到的庫存問題與壞帳問題都獲得解決，業者對於今年的景氣仍不敢樂觀。

在談到景氣看法，以及後市產業發展看法時，巨大一再強調，今年的變數太多，自行車產業本身的問題已經解決，目前存在的是大環境的變數問題。建大輪胎也指出，原本已經看到自行車產業的曙光，但是在川普的關稅與相關政策之下，目前情況仍然不明。（經濟日報）

【6/25】

自行車大廠美利達工業今天召開股東會，決議配發每股現金股利4元。美利達強調，儘管去年因業外因素導致全年虧損，但在本業穩健成長下，對自行車市場前景仍具信心。

美利達說明，歐美市場需求回溫，舊庫存可望逐步去化，過去一年歐美市場仍處於庫存調整階段，整體銷售壓力較大。今年進入旺季後，子公司於歐洲各國市場的自行車銷售陸續恢復成長。美國雖有關稅政策不確定影響，但新車種的銷售仍有不錯的表現。

整體而言，歐美市場逐步回溫，若舊庫存持續有效消化，將有助於後續新的需求動能。

美利達表示，台灣廠接單成長，轉投資表現改善，中國市場則需審慎應對。美利達台灣廠受惠於歐美市場成長，帶來新訂單需求，多數子公司銷售優於去年，今年第1季與去年同期相比，已由虧轉盈。

另一方面，中國市場因公路車銷售明顯下滑，影響整體業績表現，將持續控管庫存，靈活調整市場策略，以因應變化。

美利達說明，民國113年美利達本業毛利率持穩，營收回復成長，達新台幣296.33億元，年成長8.7%。在銷售逐步回溫的情況



下，本業營業淨利達30.32億元。

由於認列業外的轉投資公司提列遞延所得稅資產減損，以及通路商譽減損的損失，業外損失高於本業獲利，美利達合併財報稅前虧損7.32億元，稅後虧損7.66億元，每股稅後虧損2.34元。

不過，因業外損失不影響現金流，加上本業營運穩健成長，美利達最終仍決議配發每股現金股利4元。（中央社）

【6/26】

自行車零件大廠-利奇機械26日召開股東會，由董事長林育新主持，會中通過2024年財報與盈餘分配案。利奇2024年每股稅後純損0.42元，為維持穩定股利政策，股東會通過每股配息0.2元。

展望2025年，利奇表示，自行車產業已經走出庫存調整期，自行車市場需求有望逐步恢復，惟因全球經濟環境仍充滿不確定性，尤其美國新政府的關稅政策、不同國家的貨幣政策、地緣政治衝擊以及供應鏈重組等因素影響，產業需透過積極調整庫存與生產模式，加強財務風險控管，更要全力投入ESG與永續發展的工程，為未來市場做足準備。（工商時報）

鄭育佳整理

汽機車零組件類

【6/1】

美國總統川普的關稅政策打亂全球汽車供應鏈，並掀起連鎖反應，造成美國二手車供給萎縮，價格直線攀升。專家警告，二手車價預料在今夏加速上漲。根據汽車顧問公司Cox Automotive數據顯示，5月初美國汽車經銷商的二手車庫存天數僅43天，創下2021年同期以來最低紀錄。

Cox Automotive報告顯示，過去2個月二手車的價格不斷攀升，美國最暢銷的50款二手車均價目前已經逼近29,000美元，相較之下，新車均價為48,000美元。造成二手車價

格和庫存變化的原因包括美國車主較少將愛車出售、新車價格上漲讓消費者改買二手車，川普的關稅政策也為價格增添上行壓力。關稅雖然沒有直接影響二手車價，但會促使汽車廠調高售價和降低供給量，福特汽車（Ford）與速霸陸（Subaru）近期皆宣布調漲售價。

汽車供給減少和價格上漲，讓許多買家轉向二手市場尋求較實惠的價格。汽車零售商試圖用二手車來填補庫存量，5月稍晚在底特律舉行的二手車拍賣會，買家以閃電速度競標汽車。（工商時報）

【6/5】

川普關稅新政衝擊全球製造業，台灣汽車零件廠提前布局墨西哥設廠，迎來轉單效益。業者認為，因應全球供應鏈重組與關稅變局，墨西哥設廠已成「去中國化+抗關稅」的雙重策略核心，面對客戶在地化要求與政策新變數，同步強化原產地認證與北美在地採購能力，守住美國市場的同時，也在轉單潮中坐收紅利。

汽車水箱零件廠吉茂指出，美國對中國進口汽車水箱關稅稅率高達72%，讓吉茂在台灣、墨西哥兩地布局產地優勢浮現，已有多家客戶主動接洽，未來美國的市占率有望提升。儘管美方針對台灣與墨西哥進口水箱也課徵27.9%關稅，與中國大陸競爭對手相比，仍具明顯優勢。

汽車飾件廠廣華指出，公司產品自墨西哥廠出貨至美國目前仍適用零關稅，墨西哥廠有望成為包括廣華在內的汽車零件廠就近供應北美的新基地。廣華表示，目前墨西哥廠產能即將滿載，受全球關稅波動影響，有望帶來更多訂單，公司已於去年第三季增購4.6萬平方公尺土地，營運可望再添動能。

兩大LED車燈模組廠麗清、聯嘉也於去年同步啟動墨西哥設廠計畫。聯嘉墨西哥廠預計今年9月試車，已接獲二筆大單；麗清則與當地台廠合作設立產線，預計明年底量產。麗清表示，赴墨設產線以就近供貨為主，但隨關稅新政發酵，在《美墨加協定》下，只要產品符合原產地規則，即可享免稅



待遇，墨西哥出貨將成為新利基。（工商時報）

【6/7】

關稅干擾與美元急貶夾擊，汽車零件廠5月營收承壓！東陽6日公告5月營收18.02億元，月減22.97%、年減16.05%，為2024年3月來低點，亦是排除1月農曆年因素後，近一年多來首度呈「年月雙減」。不過，在AM（售後維修）需求穩健支撐下，東陽前五月營收仍達114.32億元，年增9.64%，續創同期新高。

AM門把龍頭虎山也坦言受到新台幣升值影響，不過新案穩定出貨下，5月營收達1.24億元，年增45.31%，前五月營收6.92億元，年增46.05%。虎山指出，已將部分模具、零件採購費用改為美元計價以分散風險，但估今年毛利率將受匯率影響下滑3至5個百分點。（工商時報）

【6/9】

建大輪胎表示，由於稅賦增加，建大外銷美國的汽車胎將漲價以降低衝擊，但考量市場競爭與消費者接受度，漲價幅度會落在6%至13%間，不會、也無法100%轉嫁關稅成本。建大輪胎在美終端售價若完全反映關稅成本，將與美國在地生產的輪胎價差大幅拉近，不利建大產品的市場競爭力，建大不可能將關稅成本全部轉嫁。

面對這波關稅戰衝擊，建大銷美汽車輪胎先由北美公司吸收部分成本後，再調漲產品售價6%~13%，既反映部分成本上漲壓力，又能兼顧市場銷售競爭力。輪胎業者透露，銷美汽車胎很難在產品售價上完全反映關稅成本，反觀自行車胎則因美國當地已不生產，要完全轉嫁進口關稅則相對較容易。

建大主力產品的自行車胎、摩托車胎、工業車胎等，都在這次「對等關稅」適用範圍內，只是目前還處於暫緩實施階段，暫時只加徵10%關稅。至於建大的工業車胎外銷美國，先透過建大在美國的三座輪圈廠配套之後，再銷售給往來客戶。由於建大美國廠生產輪圈，不用負擔10%的輪圈進口關稅，相較競爭對手需要負擔輪圈進口關稅10%，

這有利於建大擴大在美國工業車胎市占率。（工商時報）

【6/10】

新台幣升值再加上國際關稅政策紛擾，導致市場觀望情緒升高，對台灣汽車零件廠衝擊也隨之擴大。LED車燈模組雙雄麗清、聯嘉，汽車內飾件廠廣華，汽車輪圈廠巧新等汽車零件廠，5月營收皆呈「年月雙減」。

麗清5月營收7.51億元、年減12.28%，為同期次高；前五月營收36.09億元，年增5.67%。公司指出，短期內受到北美車廠針對控制器產品調節庫存影響，拉貨動能放緩。不過旗下車燈模組受惠智慧照明與電動車趨勢，訂單能見度仍穩，後續出貨動能可望恢復，且比亞迪、特斯拉等專案持續穩定出貨。

聯嘉同樣遭遇市場雜音干擾，5月營收下滑至4.23億元，月減9.03%、年減15.74%，前五月營收年增壓縮至0.82%。廣華5月營收4.02億元，月減1.72%、年減6.21%。公司表示，美中貿易不確定性及中國內需價格戰，導致車廠出貨排程波動；不過廣華指出，已有北美客戶從5月下旬起拉貨回溫，高毛利塗裝與轉印件營收占比持續超過6成，顯示核心產品需求穩健。

汽車窗簾廠皇田5月營收5.07億元，雖仍維持正成長，但年增率自雙位數縮減至5.15%，也顯示景氣動能出現減弱訊號。相對之下，傳動系統零件廠倉佑5月營收0.89億元，年增14.7%、月增8.1%逐步回穩。公司說明，主要受益於北美AM（售後維修）及OES（原廠委託服務）客戶對行星齒輪與扭力轉換器等需求增加。展望下半年，倉佑並將藉由跨足半導體製造及擴產馬來西亞新廠，強化全球布局。巧新自結5月合併營收5.35億元，月減4.98%、年減17.34%，前五月合併營收為30.16億元，年減6.38%。（工商時報）

【6/12】

精確營運持續推進，表示今年在中國



大陸新能源電池盒市占目標將提升至5%~6%，海外積極拓展歐洲壓鑄件業務，爭取3家以上主流車廠供應商資格，同時也規劃設立北美據點，目標將海外營收占比拉升至25%~30%，擴大全球市場滲透率。面對全球政經局勢變化，精確在客戶拉貨持續熱絡帶動下，5月營收6.39億元，逆風年增101.68%，續維持高度成長，累計前五月營收31.68億元，年增146.39%。

精確表示，目前已有多筆長期訂單到手，有效支撐未來數年營收成長。面對全球新能源趨勢，公司積極投入研發與產能提升，並將持續深化與核心客戶如億緯鋰能、小鵬的合作關係，同時開發潛力客戶，包括吉利、東風日產、長安汽車等。精確進一步分析，中國大陸市場已明確邁向新能源車主導的格局，多家車企宣布2025~2027年停產燃油車，顯示產業轉型速度加快；全球市場亦將隨中國經驗擴散，形成更大商機。（工商時報）

【6/14】

新台幣急升重創！汽車零件大廠東陽自結5月稅前盈餘，受到匯兌損失達4.08億元侵蝕，單月稅前轉虧0.98億元，不僅創下2020年5月疫情以來首見單月虧損，更寫下東陽歷來最大單月匯損紀錄。除匯兌損失擴大嚴重侵蝕獲利，東陽表示，受川普關稅、匯率等不確定因素，加上已進入傳統淡季，近期明顯感受到客戶下單轉趨保守，也都影響獲利。

法人認為，待匯率回穩，東陽將可回到成長軌道。東陽強調，即使近期客戶拉貨趨於保守，但若排除匯率波動影響，本業表現其實仍屬穩健，稅前盈餘年增幅仍高達23%，為歷年同期最賺，凸顯核心獲利動能不墜。展望未來，東陽認為，關稅、匯率政策等外部環境的變動非公司所能控制，雖大環境挑戰仍大，但續樂觀長期需求，目前雖遭遇亂流，但相關投資拓展產能等既定計畫不變，甚至會加速推動既定擴廠藍圖，趁勢持續拉大競爭距離與掌握客戶需求力抗變局，為未來三~五年的成長需求做好準備。（工商時報）

【6/16】

胡連花了四年的時間，營收翻一倍，隨著供應鏈位階提升、拉高產品單價，從線端連接器進入板端連接器，並切入單價更高的PCB保險絲盒、區域控制器、電源配電系統（PDU），平均單價（ASP）風貌不同以往，胡連認為，營收再翻倍的時間將縮短，2030年以挑戰10億美元為目標。胡連在中國市場與汽車原廠共同開發、協助原廠解決問題，偕同開發的設計由汽車原廠指定胡連的料源，交貨給Tier 1，胡連身為Tier 2，但已如同Tier 1，在中國市場能直接與前十大汽車廠接觸，這是在歐美、日本市場所沒有的練兵機會。

胡連統計，在全球擁有六個生產據點、17個業務據點，並在兩岸設立三處驗證實驗室，可對外開驗證報告，目前雖有70%營收來自中國，然因應地緣政治的風險，胡連在產值、產能的配比將走向平衡，中、長期而言，中國、非中國的產值、產能比重將以各50%為目標。（工商時報）

【6/18】

車王電股東會時表示，積極布局電動車充電業務，預計今年底全台充電樁籌設將達200座，後續並將推出快充電樁，符合CCS1國際標準快充與支援OCP協議。公司自行開發的智慧充電系統5年來，已在全台16個客運場站運行，智慧充電系統為場站節省50%的契約容量，該項系統也將於下半年開始導入日本市場。車王電期許扮演平台角色，讓公司變成電動商用車的領頭羊角色。

車王電子子公司華德動能生產的電動巴士，16日發生起火事件，華德已成立緊急處理小組，初步了解，該電巴16日下午進行維修後才開始運行，不料卻發生火燒車意外，事故原因有待釐清。華德電巴去年已停用日本製的鋰三元電池，改換磷酸鐵鋰電池，這次起火的電巴搭載的是過去日本製鋰三元電池。展望今年營運，車王電在汽車電子零件方面，新增電動商用車各類智能控制模組，包括電力、車身、車輛控制模組、電動車充電基礎設施、液冷電池包、電池包熱管理



系統與充電樁，通過CCS1及CHAdemo等認證，此外，公司還研發鋰電池儲能系統軟硬體及後台智能管理系統。（工商時報）

【6/20】

無畏關稅及匯率亂流籠罩，兩大汽零廠穩健擴產腳步，東陽啟動史上最大規模擴廠案，台南科工廠下半年完工後、七股科工廠將於明年投產；堤維西加速美國底特律設廠節奏，規劃提前於第三季小量產，堤維西創辦人吳俊佶19日更宣布，發展第二產業供應鏈有成，介入汽車電控照明系統，預計第三季開始挹注業績，樂觀明年營運成長動能。

堤維西股東會提及近期全球關稅及匯率變局，匯率於5月產生巨大波動，新台幣匯率驟升，確實對公司營收獲利都產生負面影響，所幸提前因應，無論是介入汽車電控照明系統或底特律新廠，都將有助於堤維西在這波亂流中站穩腳步。公司早於川普上任前即推動北美在地生產計畫，原定明年投產，不過隨著關稅新政變化，新增許多客戶接洽訂單，為滿足客戶需求，已規劃提前於今年第三季進入小批量試產，底特律新廠將成為堤維西在北美OEM（原廠代工）市場布局核心。

東陽股東會宣示擴產決心。雖面對匯率與關稅雙重挑戰，公司仍持續投資與升級，強化競爭力。東陽擴廠火力全開，除台南科工廠預計下半年完工啟用，七股科工廠亦於5月底動工，新市產業園區預計2027年初啟動興建，美國德州廠也同步加速擴建，因應未來3~5年AM市場擴張需求。（工商時報）

【6/21】

帝寶股東會表示，因新台幣升值，及美國對進口汽車零件加徵25%關稅，公司將採部分漲價、部分想辦法降低成本因應。此外，帝寶擬成立車用電子事業部門，全力發展「發光二極體」（LED）、適路性前方照明系統（AFS），及自適應遠光燈（ADB）等先進產品模組搶市。展望今年營運，雖面對大環境雜音多，帝寶預期銷售數量應有成長空間。

帝寶積極全球布局，計劃在泰國設廠，廠區土地面積逾15公頃，將分三期開發，泰國一期廠房最多可建置30條的半自動生產線，目前已準備開始設廠動工，第一期廠房、機器及設備建置，土建工程不是很多，未來公司低階產品可在泰國廠生產。目前共有八座生產工廠，研發中心八座、發貨倉庫七座，及模具中心兩座。

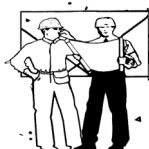
帝寶未來發展策略，將積極培植核心配合廠商，建立完整協力體系，同時成立車用電子事業部門，全力發展LED、AFS與ADB等先進產品模組。（工商時報）

【6/25】

面對川普關稅壓力與新台幣升值夾擊，車燈零件廠大億表示，在匯率及關稅影響下，營運確實更為艱辛，第二季將認列匯損，營運應為全年谷底，第三季起應可逐步回升。此外，受大環境重創，部分國外車燈廠經營困難，已有客戶接洽轉單，轉單效益可望浮現。去年起大億接獲不少來自北美及台灣市場的新單及新客戶，涵蓋燃油車及電動車，二輪及四輪都有，今年原樂觀出貨將逐步放量，不過受到川普關稅亂流，客戶拉貨態度轉為保守。

但除了關稅之外，新台幣急升，也成為以外銷為主的汽車零件廠重大危機，若按照過去慣例，匯率主要多由公司自行吸收，因此這波匯率波動，也將造成大億在第二季出現匯兌損失。為強化營運彈性，大億也大幅調整內部作業節奏，將過去每月一次的客戶訂單檢討會議，調整為每周一次，甚至每日追蹤出貨倉庫水位，以即時掌握市場變化與客戶拉貨節奏。（工商時報）

陳明德高專整理



2025年 06 月

汽車銷售統計月報表

單位：輛

廠 名			裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
規 格											
內 銷 數 量	本期銷售	小 客 車	974		721	1,075	7,179	0	1,563	11,512	68.86
		商用車(3.5噸以下)	0		2,942	378	1,312	60	0	4,692	28.07
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	483	30	0	513	3.07
		合 計	974	684	3,663	1,453	8,974	90	1,563	16,717	100.00
		%	5.83	4.09	21.91	8.69	53.68	0.54	9.35	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	2,505	547	2,220	1,661	6,180	0	2,208	15,321	72.90
		商用車(3.5噸以下)	0	395	2,367	308	2,036	0	0	5,106	24.30
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	566	23	0	589	2.80
		合 計	2,505	942	4,587	1,969	8,782	23	2,208	21,016	100.00
		%	11.92	4.48	21.83	9.37	41.79	0.11	10.51	100.00	
外 銷 數 量	本期銷售	小 客 車	0		0	0	2,332	0	0	2,332	95.73
		商用車(3.5噸以下)	0		104	0	0	0	0	104	4.27
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	104	0	2,332	0	0	2,436	100.00
		%	0.00	0.00	4.27	0.00	95.73	0.00	0.00	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	0	0	0	0	2,945	0	0	2,945	97.32
		商用車(3.5噸以下)	0	0	81	0	0	0	0	81	2.68
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	81	0	2,945	0	0	3,026	100.00
		%	0.00	0.00	2.68	0.00	97.32	0.00	0.00	100.00	
總 計	本期合計		974	684	3,767	1,453	11,306	90	1,563	19,153	
	%		5.09	3.57	19.67	7.59	59.03	0.47	8.16	100.00	
	去年同期		2,505	942	4,668	1,969	11,727	23	2,208	24,042	
	%		10.42	3.92	19.42	8.19	48.78	0.10	9.18	100.00	

* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。(出廠數)



2025年01~06月

汽車銷售統計月報表（含年累計）

單位：輛

廠 名			裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
規 格											
內 銷	本期銷售	小 客 車	8,535		4,498	7,097	35,634	0	9,141	64,905	67.68
		商用車(3.5噸以下)	0		17,732	2,222	8,144	227	0	28,325	29.53
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	2,481	194	0	2,675	2.79
		合 計	8,535	5,397	22,230	9,319	46,259	421	9,141	95,905	100.00
		%	8.90	5.63	23.18	9.72	48.23	0.44	9.53	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	14,680	3,850	15,175	9,815	37,772	0	12,773	94,065	73.00
		商用車(3.5噸以下)	0	2,438	15,487	2,184	11,810	0	0	31,919	24.77
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	2,691	177	0	2,868	2.23
		合 計	14,680	6,288	30,662	11,999	52,273	177	12,773	128,852	100.00
		%	11.39	4.88	23.80	9.31	40.57	0.14	9.91	100.00	
外 銷	本期銷售	小 客 車	0		0	0	21,570	0	0	21,570	97.99
		商用車(3.5噸以下)	0		441	0	2	0	0	443	2.01
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	441	0	21,572	0	0	22,013	100.00
		%	0.00	0.00	2.00	0.00	98.00	0.00	0.00	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	0	0	0	0	19,935	0	0	19,935	98.22
		商用車(3.5噸以下)	0	0	361	0	0	0	0	361	1.78
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	361	0	19,935	0	0	20,296	100.00
		%	0.00	0.00	1.78	0.00	98.22	0.00	0.00	100.00	
總 計	本期合計		8,535	5,397	22,671	9,319	67,831	421	9,141	117,918	
	%		7.24	4.58	19.23	7.90	57.52	0.36	7.75	100.00	
	去年同期		14,680	6,288	31,023	11,999	72,208	177	12,773	149,148	
計	%		9.84	4.22	20.80	8.05	48.41	0.12	8.56	100.00	

* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。（出廠數）

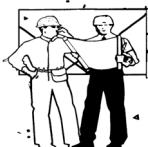
2025年06月

汽車生產統計月報表（含年累計）

單位：輛

廠 名			裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
規 格											
生 產	本期生產	小 客 車	914		1,145	1,140	9,637	0	1,651	14,487	74.23
		商用車(3.5噸以下)	0		2,939	276	1,337	0	0	4,552	23.32
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	429	48	0	477	2.44
		合 計	914	1,136	4,084	1,416	11,403	48	1,651	19,516	100.00
		%	4.68	5.82	20.93	7.26	58.43	0.25	8.46	100.00	
	去年同期生產	小 客 車	2,290	236	2,289	1,582	8,687	0	1,644	16,728	75.98
		商用車(3.5噸以下)	0	219	2,142	324	2,037	0	0	4,722	21.45
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	543	23	0	566	2.57
		合 計	2,290	455	4,431	1,906	11,267	23	1,644	22,016	100.00
		%	10.40	2.07	20.13	8.66	51.18	0.10	7.47	100.00	
累 計 生 產 數 量	本期生產	小 客 車	7,176		5,811	6,798	54,213	0	10,032	84,030	74.71
		商用車(3.5噸以下)	0		16,844	2,146	6,770	70	0	25,830	22.97
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	2,340	274	0	2,614	2.32
		合 計	7,176	5,820	22,655	8,944	63,323	344	10,032	112,474	100.00
		%	6.38	5.17	20.14	7.95	56.30	0.31	8.92	100.00	
	去年同期生產	小 客 車	12,233	3,188	15,294	9,259	56,841	0	14,233	111,048	76.76
		商用車(3.5噸以下)	0	2,794	14,396	2,037	11,803	0	0	31,030	21.45
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	2,451	140	0	2,591	1.79
		合 計	12,233	5,982	29,690	11,296	71,095	140	14,233	144,669	100.00
		%	8.46	4.13	20.52	7.81	49.14	0.10	9.84	100.00	

* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。



2025年 06月

各汽車廠機種別產銷統計表

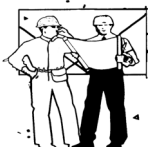
公司別	機 種 名 稱	排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計	
			本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計
裕隆	LUXGEN G91 (SUV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	G92 (SUV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	L91 (MPV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	L92 (MPV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	L91 (MPV)	180kw	0	0	0	0	0	0	0	0
	L92 (MPV)	150kw	0	0	0	0	0	0	0	0
	C71 (GPK)	1800	0	147	5	62	0	0	5	62
	C71 (GPK)	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN LCS S61	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN LCH H61	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN SEDAN S71	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN SEDAN S71	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN SUPER SENTRA B17	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TIIDA C11	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TIIDA C12	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TEANA J32	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TEANA J32	2500	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN MARCH K13	1500	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN LIVINA L11	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN X-TRAIL T32X	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN X-TRAIL T32X	2500	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN X-TRAIL T33	1500	149	1,723	180	2,008	0	0	180	2,008
	LUXGEN D31 電動車	172kw	206	1,747	226	2,229	0	0	226	2,229
	NISSAN KICKS P15	1500	242	1,668	281	2,221	0	0	281	2,221
	LUXGEN URX L71	1800	71	288	38	259	0	0	38	259
	NISSAN SENTRA B18	1600	246	1,603	244	1,756	0	0	244	1,756
	DF重車 KNP	6700	0	0	0	0	0	0	0	0
	KLH	8900	0	0	0	0	0	0	0	0
	合 計		914	7,176	974	8,535	0	0	974	8,535
福特 六和	國產車	排氣量	1,136	5,820	684	5,397	0	0	684	5,397
	合 計		1,136	5,820	684	5,397	0	0	684	5,397



2025年 06月

各汽車廠機種別產銷統計表

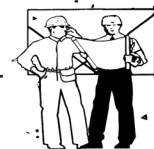
公司別	機 種 名 稱	排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計	
			本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計
中華	CT木床	2400	14	109	17	95	0	0	17	95
	CT底盤車		1	13	1	15	0	0	1	15
	得利卡底盤		113	446	30	365	5	52	35	417
	得利卡貨車		362	1,753	357	2,057	0	0	357	2,057
	得利卡廂車		200	1,104	281	1,213	0	37	281	1,250
	得利卡幼童車		44	187	32	210	0	0	32	210
	得利卡救護車		0	0	0	0	0	0	0	0
	菱利底盤	1500	9	27	10	48	0	0	10	48
	菱利貨車		157	660	105	597	73	248	178	845
	菱利廂車		8	82	0	0	23	101	23	101
	菱利電動車	127KW	10	32	9	39	0	0	9	39
	ZINGER貨車	2400	21	132	18	133	0	0	18	133
	ZINGER廂車	1500	478	2,821	495	3,222	3	3	498	3,225
	J SPACE貨車	1500	466	3,378	553	3,578	0	0	553	3,578
	J SPACE廂車	1500	1,023	6,011	1,019	6,088	0	0	1,019	6,088
	J SPACE貨車底盤	1500	33	89	15	72	0	0	15	72
	COLT Plus	1500	146	1,081	199	1,223	0	0	199	1,223
	GRAND LANCER	1800	0	0	0	12	0	0	0	12
	OUTLANDER	2400	101	717	114	742	0	0	114	742
	MG	1500	898	4,013	408	2,521	0	0	408	2,521
	合 計		4,084	22,655	3,663	22,230	104	441	3,767	22,671
三陽	KU KU CUSTIN	1500	300	1,680	150	1,788	0	0	150	1,788
	KU KU CUSTIN	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA ADD	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA ADG	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA ADG	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA MDG	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
	KONA OSG	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	VENUE QXG	1600	180	1,470	215	1,673	0	0	215	1,673
	TUCSON NX4 HEV	1600	210	2,137	219	2,254	0	0	219	2,254
	TUCSON NX4	1600	60	521	71	452	0	0	71	452
	TUCSON NX4	2000	30	120	0	90	0	0	0	90
	TUCSON TLG	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	TUCSON TLD	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	TUCSON TLG	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	MUFASA NU2	2000	360	870	420	840	0	0	420	840
	SANTA FE DMD	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	SANTA FE DMG	2400	0	0	0	0	0	0	0	0
	QT 500 2.7噸	2776	6	77	9	82	0	0	9	82
	PORTER 3.25噸	2500	270	2,069	369	2,140	0	0	369	2,140
	HD35 3.5噸	3500	0	0	0	0	0	0	0	0
	MIGHTY 6.5噸	6500	0	0	0	0	0	0	0	0
	MIGHTY 7.8噸	7800	0	0	0	0	0	0	0	0
	合 計		1,416	8,944	1,453	9,319	0	0	1,453	9,319



2025年 06月

各汽車廠機種別產銷統計表

公司別	機 種 名 稱			排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計	
					本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計
國瑞	大客車	RK 商用車3.5噸以上	7684	4	18	0	14	0	0	0	0	14
		RN	7684	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		RM	7684	3	17	2	14	0	0	2	14	14
		FCA	6403	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		HS	7684	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		MS	7684	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	大貨車	SR (700系列)	12913	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		SH (700系列)		0	0	0	0	0	0	0	0	0
		FR		0	0	0	0	0	0	0	0	0
		FS		0	0	0	0	0	0	0	0	0
	中貨車	FC7J (新福將)	6403	0	1	0	0	0	0	0	0	0
		FD7J		0	1	0	0	0	0	0	0	0
		FG8J	7684	0	1	0	0	0	0	0	0	0
		GH8J		0	0	0	0	0	0	0	0	0
		XZU(5.5噸)	4009	326	1,822	380	1,917	0	0	380	1,917	1,917
		XZU(6.5噸)		20	142	24	144	0	0	24	144	144
		XZU(7.4-7.5噸)		28	118	28	135	0	0	28	135	135
		XZU(8.5噸)		48	220	49	257	0	0	49	257	257
	貨卡車	XZU(3.49噸)	4009	66	290	60	373	0	0	60	373	373
	小貨車	TOWN ACE 1.5L	1496	572	3,193	566	3,605	0	0	566	3,605	3,605
	小貨車	TOWN VAN 1.5L	1496	699	3,287	686	4,166	0	2	686	4,168	4,168
	小客車	SIENTA 1.8L	1798	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		VIOS 1.5L	1497	378	1,268	373	1,570	0	0	373	1,570	1,570
		YARIS CROSS 1.5L	1496	1,726	7,221	1,724	7,596	0	0	1,724	7,596	7,596
		COROLLA 1.5L	1490	184	3,031	0	0	156	3,176	156	3,176	3,176
		COROLLA 1.6L	1598	233	3,059	0	0	314	3,251	314	3,251	3,251
		COROLLA 1.8L	1794	516	2,399	514	2,953	0	0	514	2,953	2,953
		COROLLA 1.8L HV	1798	419	1,782	247	1,191	221	589	468	1,780	1,780
		COROLLA 2.0 L	1998	1,350	10,835	50	121	1,164	10,929	1,214	11,050	11,050
		COROLLA CROSS 1.8L	1798	2,377	9,195	2,324	9,861	94	756	2,418	10,617	10,617
		COROLLA CROSS 1.8L HV	1798	2,454	15,423	1,947	12,342	383	2,869	2,330	15,211	15,211
	合 計				11,403	63,323	8,974	46,259	2,332	21,572	11,306	67,831
臺塑	DAF		12902	30	203	22	155	0	0	22	155	155
	DAF		6700	18	70	8	34	0	0	8	34	34
	VDL		10837	0	1	0	5	0	0	0	5	5
	廂框貨車	DFSK	1500	0	0	52	191	0	0	52	191	191
	廂式貨車	DFSK	1500	0	70	8	36	0	0	8	36	36
	合計				48	344	90	421	0	0	90	421
台灣 本田	CR-V 1.5		1498	561	5,026	676	4,513	0	0	676	4,513	4,513
	FIT 1.5		1498	281	2,333	235	2,083	0	0	235	2,083	2,083
	HR-V 1.5		1498	809	2,673	652	2,545	0	0	652	2,545	2,545
	合計				1,651	10,032	1,563	9,141	0	0	1,563	9,141



2025年 06月

機車銷售統計月報表

單位：輛

廠 名		三 陽	光 陽	台 鈴	台 灣 山 葉	摩 特 動 力	中 華	睿能	合 計	%	
規 格											
內 銷 數 量	50CC	0	0	0	0	0			0	0.00	
	90CC	0	0	0	0				0	0.00	
	100CC	0	0	0	0	0			0	0.00	
	110CC	3,264	2,348		0	0			5,612	9.78	
	115CC					333			333	0.58	
	125CC	14,298	7,885	1,568	11,634	308			35,693	62.21	
	135CC		249						249	0.43	
	150CC	428	1,267		627	0			2,322	4.05	
	160CC	6,790	792						7,582	13.22	
	170CC	0				0			0	0.00	
	180CC	0	317			63			380	0.66	
	200CC		0			0			0	0.00	
	220CC								0	0.00	
	250CC	0	316			15			331	0.58	
	280CC								0	0.00	
	300CC	35	8		0				43	0.07	
	320CC		0						0	0.00	
	350CC		0						0	0.00	
	400CC	47	0						47	0.08	
	450CC		0						0	0.00	
	470CC	0							0	0.00	
	500CC	23	0						23	0.04	
	550CC		0						0	0.00	
	600CC	0							0	0.00	
	650CC		0						0	0.00	
	700CC		0						0	0.00	
	300w		0						0	0.00	
	350w	115							115	0.20	
	400w		13						13	0.02	
	500w		7				0		7	0.01	
	690w							183	183	0.32	
	700w		16						16	0.03	
	1000w							0	0	0.00	
	1200w					0			0	0.00	
	1350w			0					0	0.00	
	2000w		1,496						1,496	2.61	
	2500w								1,266	2.21	
	3000w						7	60	0	67	0.12
	6000w						31	93	390	514	0.90
	6200w				30				0	30	0.05
	6400w						0		308	308	0.54
	7000w					0			396	396	0.69
	7200w							11	6	17	0.03
	7400w								82	82	0.14
	7600w					18	0		126	144	0.25
	8400w								0	0	0.00
	9000w								105	105	0.18
	本期小計		25,000	14,714	1,598	12,279	757	347	2,679	57,374	100.00
	去年同期		24,500	17,792	1,337	8,858	1,000	655	5,858	60,000	
外 銷 數 量	50CC	8,280	1,783	0	0	680			10,743	40.69	
	90CC	0	0	0					0	0.00	
	100CC	0	315	0	0	0			315	1.19	
	110CC	0	0	0	0	0			0	0.00	
	115CC					0			0	0.00	
	125CC	60	6,254	0	1,143	230			7,657	29.11	
	135CC		0						0	0.00	
	150CC	120	608		158	250			1,136	4.30	
	160CC	0	0						0	0.00	
	170CC	0				123			123	0.47	
	180CC	11	4			0			15	0.06	
	200CC		1,000			0			1,000	3.79	
	220CC								0	0.00	
	250CC	0	457			0			457	1.73	
	280CC								0	0.00	
	300CC	110	239		0				349	1.32	
	320CC		1,614						1,614	6.11	
	350CC		30						30	0.11	
	400CC	780	56						836	3.17	
	450CC		625						625	2.37	
	470CC	0							0	0.00	
	500CC	74	54						128	0.48	
	550CC		114						114	0.43	
	600CC	0							0	0.00	
	650CC		0						0	0.00	
	700CC		868						868	3.29	
	300w		298						298	1.13	
	350w	0							0	0.00	
	400w		0						0	0.00	
	500w		0				0		0	0.00	
	690w							0	0	0.00	
	700w		0						0	0.00	
	1000w							0	0	0.00	
	1200w				0				0	0.00	
	1350w			0					0	0.00	
	2000w		0						0	0.00	
	2500w								24	0.09	
	3000w						0	0	0	0.00	
	6000w						0	0	0	0.00	
	6200w			0					0	0.00	
	6400w						0		43	0.16	
	7000w				0				0	0.00	
	7200w								0	0.00	
	7400w								0	0.00	
	7600w				0	0			0	0.00	
	8400w								0	0.00	
	9000w								0	0.00	
	本期小計		9,435	14,319	0	1,301	1,283	0	67	26,405	100.00
	去年同期		6,564	27,112	0	2,472	299	0	97	36,544	
總 計	本期合計	34,435	29,033	1,598	13,580	2,040	347	2,746	83,779		
	%	41.10	34.65	1.91	16.21	2.43	0.41	3.28	100.00		
	去年同期	31,064	44,904	1,337	11,330	1,299	655	5,955	96,544		
計	%	32.18	46.51	1.38	11.74	1.35	0.68	6.17	100.00		

* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



2025年01~06月

機車銷售統計月報表（年累計）

單位：輛

廠名		三陽	光陽	台鈴	台灣山葉	摩特動力	中華	睿能	合計	%
內銷數量累計	規格									
	50CC	0	0	0	0	0			0	0.00
	90CC	0	0	0					0	0.00
	100CC	0	136	0	0	0			136	0.04
	110CC	21,558	14,002		0	0			35,560	10.43
	115CC					1,592			1,592	0.47
	125CC	84,206	50,811	8,889	56,261	1,797			201,964	59.22
	135CC		1,581						1,581	0.46
	150CC	5,028	8,254		4,797	0			18,079	5.30
	160CC	41,669	11,955						53,624	15.72
	170CC	0				0			0	0.00
	180CC	0	1,892			474			2,366	0.69
	200CC		0			0			0	0.00
	220CC								0	0.00
	250CC	0	1,874			143			2,017	0.59
	280CC								0	0.00
	300CC	173	78		0				251	0.07
	320CC		32						32	0.01
	350CC		6						6	0.00
	400CC	295	5						300	0.09
	450CC		0						0	0.00
	470CC	0							0	0.00
	500CC	379	2						381	0.11
	550CC		270						270	0.08
	600CC	0							0	0.00
	650CC		0						0	0.00
	700CC		0						0	0.00
	300w		0						0	0.00
	350w	492							492	0.14
	400w		23						23	0.01
	500w		37			0			37	0.01
	690w						858		858	0.25
	700w		71						71	0.02
	1000w						0		0	0.00
	1200w				0				0	0.00
	1350w			0					0	0.00
	2000w		7,893						7,893	2.31
	2500w							2,537	2,537	0.74
	3000w					82	285	1	368	0.11
	6000w					43	506	2,313	2,862	0.84
	6200w			170				0	170	0.05
	6400w					0		1,628	1,628	0.48
	7000w				0			2,435	2,435	0.71
	7200w						121	61	182	0.05
	7400w							528	528	0.15
	7600w				24	0		2,013	2,037	0.60
	8400w							0	0	0.00
	9000w							743	743	0.22
	本期小計	153,800	98,922	9,059	61,082	4,131	1,770	12,259	341,023	100.00
	去年同期	157,000	112,294	6,864	58,760	5,729	2,131	23,852	366,630	
外銷數量累計	50CC	37,660	12,799	27	8,766	888			60,140	36.27
	90CC	0	0	26					26	0.02
	100CC	0	514	0	0	0			514	0.31
	110CC	1,140	8		0	0			1,148	0.69
	115CC					0			0	0.00
	125CC	8,556	28,910	0	8,197	428			46,091	27.80
	135CC		68						68	0.04
	150CC	600	5,825		842	714			7,981	4.81
	160CC	135	0						135	0.08
	170CC	0				231			231	0.14
	180CC	362	32			0			394	0.24
	200CC		4,714			0			4,714	2.84
	220CC								0	0.00
	250CC	660	12,903			0			13,563	8.18
	280CC								0	0.00
	300CC	1,090	4,096		0				5,186	3.13
	320CC		7,813						7,813	4.71
	350CC		77						77	0.05
	400CC	3,925	990						4,915	2.96
	450CC		4,313						4,313	2.60
	470CC	0							0	0.00
	500CC	540	1,010						1,550	0.93
	550CC		807						807	0.49
	600CC	0							0	0.00
	650CC		0						0	0.00
	700CC		3,712						3,712	2.24
	300w		2,044						2,044	1.23
	350w	0							0	0.00
	400w		0						0	0.00
	500w		0			0			0	0.00
	690w						0		0	0.00
	700w								0	0.00
	1000w						0		0	0.00
	1200w				235				235	0.14
	1350w			0					0	0.00
	2000w		0						0	0.00
	2500w							44	44	0.03
	3000w					0	0	0	0	0.00
	6000w					0	0	15	15	0.01
	6200w			0				0	0	0.00
	6400w					0		79	79	0.05
	7000w				0			0	0	0.00
	7200w							7	7	0.00
	7400w							0	0	0.00
	7600w				0	0		0	0	0.00
	8400w							0	0	0.00
	9000w							5	5	0.00
	本期小計	54,668	90,635	53	18,040	2,261	0	150	165,807	100.00
	去年同期	30,513	106,645	63	11,832	1,545	0	852	151,450	
總計	本期合計	208,468	189,557	9,112	79,122	6,392	1,770	12,409	506,830	
	%	41.13	37.40	1.80	15.61	1.26	0.35	2.45	100.00	
	去年同期	187,513	218,939	6,927	70,592	7,274	2,131	24,704	518,080	
計	%	36.19	42.26	1.34	13.63	1.40	0.41	4.77	100.00	

* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



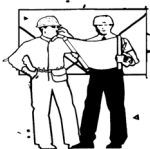
2025年 06月

機車生產統計月報表（含年累計）

單位：輛

廠名	三 陽	光 陽	台 鈴	台 灣 山 葉	摩 特 動 力	中 華	睿 能	合 計	%
規 格									
本 月 生 產	50CC	8,280	1,701	0	0	74		10,055	12.07
	90CC	0	0	210				210	0.25
	100CC	0	0	0	0			0	0.00
	110CC	2,950	2,346		0			5,296	6.36
	115CC				346			346	0.42
	125CC	14,111	15,077	1,375	12,783	468		43,814	52.61
	135CC		268					268	0.32
	150CC	511	2,289		737	250		3,787	4.55
	160CC	6,438	915					7,353	8.83
	170CC	0			45			45	0.05
	180CC	55	386		13			454	0.55
	200CC		1,100		0			1,100	1.32
	220CC							0	0.00
	250CC	49	322		12			383	0.46
	280CC							0	0.00
	300CC	197	236		0			433	0.52
	320CC		1,798					1,798	2.16
	350CC		5					5	0.01
	400CC	925	56					981	1.18
	450CC		589					589	0.71
	470CC	0						0	0.00
	500CC	120	79					199	0.24
	550CC		36					36	0.04
	600CC	0						0	0.00
	650CC		0					0	0.00
	700CC		799					799	0.96
	300w		462					462	0.55
	350w	125						125	0.15
	400w		11					11	0.01
	500w		4		0			4	0.00
	690w					192		192	0.23
	700w		10					10	0.01
	1000w					0		0	0.00
	1200w			0				0	0.00
	1350w			0				0	0.00
	2000w		1,519					1,519	1.82
	2500w						1,550	1,550	1.86
	3000w				0	57	0	57	0.07
	6000w				0	84	170	254	0.30
	6200w			60			0	60	0.07
	6400w				0		225	225	0.27
	7000w			0			220	220	0.26
	7200w					7	10	17	0.02
	7400w						30	30	0.04
	7600w			0	0		83	83	0.10
	8400w						0	0	0.00
	9000w						70	70	0.08
	本期小計	33,761	30,451	1,645	13,520	1,208	340	83,283	100.00
	%	40.54	36.56	1.98	16.23	1.45	0.41	2.83	100.00
	去年同期	30,661	48,154	1,378	11,586	1,310	572	97,975	
	%	31.29	49.15	1.41	11.83	1.34	0.58	4.40	100.00
本 年 生 產 累 計	50CC	37,660	12,925	325	8,766	683		60,359	11.86
	90CC	0	0	228				228	0.04
	100CC	0	158	0	0			158	0.03
	110CC	22,780	14,310		0			37,090	7.29
	115CC				1,515			1,515	0.30
	125CC	93,878	81,632	8,190	64,509	1,918		250,127	49.13
	135CC		1,655					1,655	0.33
	150CC	5,754	14,636		5,671	714		26,775	5.26
	160CC	42,193	12,120					54,313	10.67
	170CC	0				208		208	0.04
	180CC	406	1,989		484			2,879	0.57
	200CC		5,114		0			5,114	1.00
	220CC							0	0.00
	250CC	709	15,002		121			15,832	3.11
	280CC							0	0.00
	300CC	1,353	3,773		4			5,130	1.01
	320CC		8,203					8,203	1.61
	350CC		809					809	0.16
	400CC	4,293	1,295					5,588	1.10
	450CC		3,994					3,994	0.78
	470CC	0						0	0.00
	500CC	905	766					1,671	0.33
	550CC		1,071					1,071	0.21
	600CC	0						0	0.00
	650CC		0					0	0.00
	700CC		3,422					3,422	0.67
	300w		2,101					2,101	0.41
	350w	525						525	0.10
	400w		27					27	0.01
	500w		36		0			36	0.01
	690w					829		829	0.16
	700w		71			0		71	0.01
	1000w							0	0.00
	1200w				235			235	0.05
	1350w			0				0	0.00
	2000w		8,129					8,129	1.60
	2500w						2,524	2,524	0.50
	3000w				180	259	0	439	0.09
	6000w				0	468	1,292	1,760	0.35
	6200w			60			0	60	0.01
	6400w						1,377	1,377	0.27
	7000w				0		1,952	1,952	0.38
	7200w					47	38	85	0.02
	7400w						425	425	0.08
	7600w				0		1,572	1,572	0.31
	8400w						0	0	0.00
	9000w						371	371	0.07
	本期小計	210,456	193,681	8,803	79,185	5,823	1,603	509,102	100.00
	%	41.34	38.04	1.73	15.55	1.14	0.31	1.88	100.00
	去年同期	188,619	226,641	7,269	70,836	7,057	2,015	526,875	
	%	35.80	43.02	1.38	13.44	1.34	0.38	4.64	100.00

* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。



2025年 06月

機車出口地區統計表

單位：輛

廠 名			三 陽	光 陽	台 鈴	台 灣 山 葉	摩 特 動 力	中 華	睿能	合 計	%
出口地區											
本 月	香港/大陸地區	CBU	45	0	0	136	0	0	0	181	2.27
		KD	0	7,736	0	0	0	0	0	7,736	41.99
	亞洲 其他地區	CBU	390	136	0	1,063	0	0	67	1,656	20.74
		KD	8,400	1,746	0	0	0	0	0	10,146	55.08
	歐 洲	CBU	420	1,911	0	0	0	0	0	2,331	29.20
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	美 洲	CBU	0	2,249	0	102	1,283	0	0	3,634	45.52
		KD	180	360	0	0	0	0	0	540	2.93
	非 洲	CBU	0	74	0	0	0	0	0	74	0.93
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	大 洋 洲	CBU	0	107	0	0	0	0	0	107	1.34
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	中 東	CBU	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	合 計	CBU	855	4,477	0	1,301	1,283	0	67	7,983	100.00
		KD	8,580	9,842	0	0	0	0	0	18,422	100.00
	合 計		9,435	14,319	0	1,301	1,283	0	67	26,405	100.00
	%		35.73	54.23	0.00	4.93	4.86	0.00	0.25	100.00	
	去年同期	CBU	844	4,500	0	2,472	299	0	97	8,212	
		KD	5,720	22,612	0	0	0	0	0	28,332	
		合計	6,564	27,112	0	2,472	299	0	97	36,544	
	%		17.96	74.19	0.00	6.76	0.82	0.00	0.27		
年 累 計	香港/大陸地區	CBU	256	24	0	820	0	0	0	1,100	2.11
		KD	0	57,088	0	0	0	0	0	57,088	50.19
	亞洲 其他地區	CBU	2,909	767	0	16,638	0	0	150	20,464	39.31
		KD	46,240	5,104	0	0	0	0	0	51,344	45.14
	歐 洲	CBU	4,103	13,172	0	0	0	0	0	17,275	33.18
		KD	0	2	0	0	0	0	0	2	0.00
	美 洲	CBU	344	8,323	0	582	2,241	0	0	11,490	22.07
		KD	785	4,524	0	0	0	0	0	5,309	4.67
	非 洲	CBU	31	1,090	0	0	20	0	0	1,141	2.19
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	大 洋 洲	CBU	0	541	53	0	0	0	0	594	1.14
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	中 東	CBU	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	合 計	CBU	7,643	23,917	53	18,040	2,261	0	150	52,064	100.00
		KD	47,025	66,718	0	0	0	0	0	113,743	100.00
	合 計		54,668	90,635	53	18,040	2,261	0	150	165,807	100.00
	%		32.97	54.66	0.03	10.88	1.36	0.00	0.09	100.00	
	去年同期	CBU	9,698	24,507	33	11,832	1,545	0	852	48,467	
		KD	20,815	82,138	30	0	0	0	0	102,983	
		合計	30,513	106,645	63	11,832	1,545	0	852	151,450	
	%		20.15	70.42	0.04	7.81	1.02	0.00	0.56		

註：1.2001年1月份起，一律包含KD套件，KD套件不論佔整車比率多少，均以整台份計算。

2.資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



2025年 06月

各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計		
			瓦數	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
三陽	速克達機車	速可達	100CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速可達	110CC	2,950	21,640	3,264	21,558	0	0	3,264	21,558	
		速可達	125CC	14,011	86,664	14,227	83,841	60	1,716	14,287	85,557	
		速可達	150CC	391	5,154	428	5,028	0	0	428	5,028	
		速可達	160CC	6,438	42,193	6,790	41,669	0	135	6,790	41,804	
		速可達	180CC	55	406	0	0	11	362	11	362	
		速可達	250CC	49	369	0	0	0	320	0	320	
		速可達	300CC	137	933	35	173	50	670	85	843	
		速可達	400CC	805	3,928	47	295	660	3,560	707	3,855	
		速可達	470CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速可達	500CC	120	905	23	379	74	540	97	919	
		速可達	600CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	跨騎式機車	跑車	125CC	100	374	71	365	0	0	71	365	
		跑車	250CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		跑車	300CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	一般機車小計				25,056	162,566	24,885	153,308	855	7,303	25,740	160,611
	ATV		250CC	0	340	0	0	0	340	0	340	
	電動機車		800W	125	525	115	492	0	0	115	492	
	KD套件		50CC	8,280	37,660	0	0	8,280	37,660	8,280	37,660	
			100CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
			110CC	0	1,140	0	0	0	1,140	0	1,140	
			125CC	0	6,840	0	0	0	6,840	0	6,840	
			150CC	120	600	0	0	120	600	120	600	
			180CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
			300CC	60	420	0	0	60	420	60	420	
			400CC	120	365	0	0	120	365	120	365	
合 計				33,761	210,456	25,000	153,800	9,435	54,668	34,435	208,468	
台鈴	速克達機車	UZ125	125CC	1,375	8,190	1,568	8,889	0	0	1,568	8,889	
		UT125	125CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	跨騎式機車	JR80	80CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		RM85/L	90CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	一般機車小計			1,375	8,190	1,568	8,889	0	0	1,568	8,889	
	ATV	LTZ50	50CC	0	325	0	0	0	27	0	27	
		LTZ90	90CC	210	228	0	0	0	26	0	26	
	電動機車		1.35KW	0	0	0	0	0	0	0	0	
			6.2KW	60	60	30	170	0	0	30	170	
合 計				1,645	8,803	1,598	9,059	0	53	1,598	9,112	
台灣山葉	速克達機車	速克達	50CC	0	8,766	0	0	0	8,766	0	8,766	
		速克達	115CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速克達	125CC	12,783	64,509	11,634	56,261	1,143	8,197	12,777	64,458	
		速克達	150CC	737	5,671	627	4,797	158	842	785	5,639	
		速克達	300CC	0	4	0	0	0	0	0	0	
	一般機車小計			13,520	78,950	12,261	61,058	1,301	17,805	13,562	78,863	
	電動機車		1.2KW	0	235	0	0	0	235	0	235	
			7.0KW	0	0	0	0	0	0	0	0	
			7.6KW	0	0	18	24	0	0	18	24	
合 計			13,520	79,185	12,279	61,082	1,301	18,040	13,580	79,122		



2025年 06月

各機車廠機種別產銷統計表

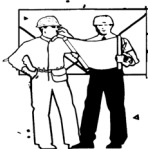
公司名	分類	機種別	排氣量 瓦數	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計		
				本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
光陽	速克達機車	速克達	100CC	0	136	0	136	0	0	0	136	
		速克達	110CC	2,346	14,310	2,348	14,002	0	8	2,348	14,010	
		速克達	125CC	8,559	55,842	7,885	50,811	654	4,274	8,539	55,085	
		速克達	135CC	268	1,655	249	1,581	0	68	249	1,649	
		速克達	150CC	1,269	8,492	1,259	8,176	2	45	1,261	8,221	
		速克達	165CC	915	12,120	792	11,955	0	0	792	11,955	
		速克達	180CC	386	1,989	317	1,892	4	32	321	1,924	
		速克達	200CC	0	14	0	0	0	14	0	14	
		速克達	250CC	274	1,931	316	1,874	0	49	316	1,923	
		速克達	300CC	0	75	7	75	0	0	7	75	
		速克達	320CC	798	3,631	0	32	914	3,441	914	3,473	
		速克達	400CC	0	739	0	5	28	738	28	743	
		速克達	500CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速克達	550CC	0	747	0	270	60	482	60	752	
		速克達	700CC	0	0	0	0	0	1	0	1	
	機車	跑車	150CC	6	76	8	76	0	0	8	76	
		跑車	300CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		跑車	400CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	一般機車小計				14,821	101,757	13,181	90,885	1,662	9,152	14,843	100,037
	ATV		50CC	441	441	0	0	315	315	315	315	
			70CC	443	443	0	0	0	0	0	0	
			100CC	0	22	0	0	315	514	315	514	
			125CC	18	90	0	0	0	36	0	36	
			150CC	38	264	0	2	54	272	54	274	
			250CC	48	471	0	0	57	254	57	254	
			300CC	212	1,937	1	3	215	2,236	216	2,239	
			350CC	5	809	0	6	30	77	30	83	
			400CC	0	276	0	0	0	0	0	0	
			450CC	573	3,975	0	0	609	4,297	609	4,297	
			500CC	79	766	0	2	54	1,010	54	1,012	
			700CC	780	3,377	0	0	868	3,710	868	3,710	
	電動自行車		300W	462	2,101	0	0	298	2,044	298	2,044	
			400W	11	27	13	23	0	0	13	23	
			500W	4	36	7	37	0	0	7	37	
			700W	10	71	16	71	0	0	16	71	
	電動機車 KD套件		2000W	1,519	8,129	1,496	7,893	0	0	1,496	7,893	
		50CC	1,260	12,484	0	0	1,468	12,484	1,468	12,484		
		100CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		110CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		125CC	6,500	25,700	0	0	5,600	24,600	5,600	24,600		
		150CC	976	5,804	0	0	552	5,508	552	5,508		
		180CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		200CC	1,100	5,100	0	0	1,000	4,700	1,000	4,700		
		250CC	0	12,600	0	0	400	12,600	400	12,600		
		300CC	24	1,761	0	0	24	1,860	24	1,860		
		320CC	1,000	4,572	0	0	700	4,372	700	4,372		
		350CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		400CC	56	280	0	0	28	252	28	252		
		450CC	16	19	0	0	16	16	16	16		
		500CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		550CC	36	324	0	0	54	325	54	325		
		650CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		700CC	19	45	0	0	0	1	0	1		
合 計				30,451	193,681	14,714	98,922	14,319	90,635	29,033	189,557	



2025年 06月

各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量 瓦數	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計		
				本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
摩特動力	速克達機車	比雅久 50	50cc	74	683	0	0	680	888	680	888	
		摩特動力110	110cc	0	0	0	0	0	0	0	0	
		摩特動力115	115cc	346	1,515	333	1,592	0	0	333	1,592	
		比雅久 125	125cc	0	110	0	0	67	158	67	158	
		摩特動力125	125cc	468	1,808	308	1,797	163	270	471	2,067	
		比雅久 150	150cc	250	714	0	0	250	714	250	714	
		摩特動力150	150cc	0	0	0	0	0	0	0	0	
		摩特動力168	170cc	45	208	0	0	123	231	123	231	
		摩特動力180	180cc	13	484	63	474	0	0	63	474	
	摩特動力200	200cc	0	0	0	0	0	0	0	0		
	摩特動力250	250cc	12	121	15	143	0	0	15	143		
	一般機車小計				1,208	5,643	719	4,006	1,283	2,261	2,002	6,267
	ATV		150cc	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	KD套件	比雅久 125	125cc	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		比雅久 150	150cc	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	電動機車	摩特動力GA-MB	6.4KW	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		摩特動力GA-MD	6.0KW	0	0	31	43	0	0	31	43	
		摩特動力GA-S	7.6KW	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		摩特動力GB-S	3.0KW	0	180	7	82	0	0	7	82	
	電動代步車	比雅久PA-EA	500W	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		比雅久PS-EANP	500W	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	合 計				1,208	5,823	757	4,131	1,283	2,261	2,040	6,392
中華	電動機車	emoving Shine微電車	690W	192	829	183	858	0	0	183	858	
		emoving Super商用車	1000W	0	0	0	0	0	0	0	0	
		emoving EZ1	3000W	57	259	60	285	0	0	60	285	
		iE125 超值款	6KW	84	427	92	461	0	0	92	461	
		iE125 精緻款	6KW	0	0	0	0	0	0	0	0	
		iE125 豪華款	6KW	0	0	0	0	0	0	0	0	
		iE125 旗艦款	6KW	0	25	1	27	0	0	1	27	
		iE PICKUP 雙用載台	6KW	0	16	0	18	0	0	0	18	
		iE PICKUP 專用貨架	6KW	0	0	0	0	0	0	0	0	
		中華 EZ-R ZP8H1	7.2KW	7	44	10	86	0	0	10	86	
合 計				340	1,603	347	1,770	0	0	347	1,770	
睿能	電動機車	gogoro	2.5KW	1,550	2,524	1,266	2,537	24	44	1,290	2,581	
		gogoro	3KW	0	0	0	1	0	0	0	1	
		gogoro	6KW	170	1,292	390	2,313	0	15	390	2,328	
		gogoro	6.2KW	0	0	0	0	0	0	0	0	
		gogoro	6.4KW	225	1,377	308	1,628	43	79	351	1,707	
		gogoro	7.0KW	220	1,952	396	2,435	0	0	396	2,435	
		gogoro	7.2KW	10	38	6	61	0	7	6	68	
		gogoro	7.4KW	30	425	82	528	0	0	82	528	
		gogoro	7.6KW	83	1,572	126	2,013	0	0	126	2,013	
		gogoro	8.4KW	0	0	0	0	0	0	0	0	
合 計				2,358	9,551	2,679	12,259	67	150	2,746	12,409	



2025年台灣汽車零組件出口金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	四 月			一 ~ 四 月 累 計		
		金 額	結 構 比	去年同期比	金 額	結 構 比	去年同期比
1	美國	9,576,038	51.71%	5.46%	41,371,918	53.41%	12.00%
2	日本	1,030,149	5.56%	11.10%	4,329,746	5.59%	6.76%
3	墨西哥	718,238	3.88%	21.05%	2,800,185	3.62%	8.87%
4	德國	476,903	2.58%	-16.15%	2,189,894	2.83%	-8.15%
5	澳大利亞	525,905	2.84%	18.35%	2,002,488	2.59%	-4.51%
6	中國大陸	453,867	2.45%	3.36%	1,969,286	2.54%	15.79%
7	英國	521,747	2.82%	1.82%	1,950,566	2.52%	-4.25%
8	加拿大	516,510	2.79%	50.45%	1,710,956	2.21%	5.03%
9	荷蘭	362,817	1.96%	-9.19%	1,528,531	1.97%	-8.19%
10	義大利	306,310	1.65%	-26.75%	1,447,496	1.87%	-18.71%
11	波蘭	278,337	1.50%	-6.12%	1,307,947	1.69%	9.79%
12	阿拉伯大公國	293,542	1.59%	-6.14%	1,142,616	1.48%	-16.26%
13	泰國	197,176	1.06%	-3.85%	890,084	1.15%	0.43%
14	西班牙	170,450	0.92%	-18.24%	883,422	1.14%	11.00%
15	沙烏地阿拉伯	219,881	1.19%	1.84%	880,867	1.14%	34.93%
16	俄羅斯	151,936	0.82%	-24.75%	568,641	0.73%	-13.44%
17	巴西	165,802	0.90%	26.59%	559,618	0.72%	11.18%
18	比利時	137,681	0.74%	13.41%	526,677	0.68%	-6.94%
19	印尼	166,318	0.90%	35.19%	497,287	0.64%	8.10%
20	土耳其	123,304	0.67%	40.92%	478,243	0.62%	21.97%
21	法國	83,388	0.45%	22.56%	392,452	0.51%	28.00%
22	馬來西亞	134,421	0.73%	32.60%	378,755	0.49%	-2.24%
23	菲律賓	96,958	0.52%	4.14%	375,624	0.48%	-5.44%
24	大韓民國	97,706	0.53%	161.38%	310,811	0.40%	73.03%
25	南非	50,627	0.27%	-20.42%	292,951	0.38%	-15.02%
其 他		1,662,755	8.98%	5.33%	6,666,970	8.61%	4.61%
總 計		18,518,766	100.00%	5.39%	77,454,031	100.00%	7.10%

* 資料來源：海關進出口統計，車輛公會整理。

2025年台灣汽車零組件進口金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	四 月			一 ~ 四 月 累 計		
		金 額	結 構 比	去年同期比	金 額	結 構 比	去年同期比
1	中國大陸	3,423,836	34.19%	2.05%	11,603,510	30.08%	-10.15%
2	日本	2,220,831	22.18%	-10.91%	8,284,370	21.48%	-4.64%
3	泰國	979,223	9.78%	-21.40%	4,502,234	11.67%	-7.38%
4	大韓民國	643,818	6.43%	4.92%	2,608,731	6.76%	20.50%
5	德國	642,240	6.41%	-0.70%	2,309,082	5.99%	-2.48%
6	瑞典	366,898	3.66%	490.66%	1,621,563	4.20%	162.47%
7	印尼	376,239	3.76%	-24.59%	1,486,306	3.85%	-38.00%
8	美國	168,702	1.68%	-16.31%	750,357	1.95%	0.63%
9	西班牙	104,365	1.04%	8.46%	656,475	1.70%	21.16%
10	義大利	90,147	0.90%	-43.93%	502,699	1.30%	-1.70%
11	越南	115,776	1.16%	-2.26%	440,373	1.14%	2.24%
12	荷蘭	70,014	0.70%	476.63%	370,152	0.96%	58.44%
13	墨西哥	91,417	0.91%	-4.35%	359,338	0.93%	-36.11%
14	捷克	78,274	0.78%	-25.84%	358,727	0.93%	2.10%
15	法國	85,971	0.86%	-40.06%	358,127	0.93%	-0.67%
16	菲律賓	92,760	0.93%	61.74%	320,245	0.83%	6.42%
17	波蘭	70,491	0.70%	-13.83%	317,487	0.82%	-0.27%
18	印度	51,313	0.51%	-23.40%	260,144	0.67%	-2.92%
19	匈牙利	43,010	0.43%	-32.21%	192,045	0.50%	-8.16%
20	英國	60,972	0.61%	84.58%	176,106	0.46%	26.45%
其 他		237,258	2.37%	-18.37%	1,096,157	2.84%	0.63%
總 計		10,013,555	100.00%	-4.10%	38,574,228	100.00%	-3.74%

* 資料來源：海關進出口統計，車輛公會整理。



2025年台灣自行車輸出數量國別統計表

單位：輛

排名	國別	四月	結構比	去年同期比	一~四月累計	結構比	去年同期比
1	美國	30,692	38.51%	-9.50%	128,230	35.61%	-2.58%
2	荷蘭	13,694	17.18%	-5.54%	65,429	18.17%	-9.55%
3	德國	2,972	3.73%	-45.18%	25,710	7.14%	-30.86%
4	英國	4,551	5.71%	-44.78%	20,518	5.70%	-19.03%
5	澳大利亞	5,289	6.64%	400.85%	15,538	4.31%	71.79%
6	中國大陸	874	1.10%	-89.56%	13,374	3.71%	-63.38%
7	加拿大	2,444	3.07%	-24.92%	7,593	2.11%	-53.44%
8	西班牙	1,811	2.27%	6.09%	7,027	1.95%	25.24%
9	義大利	1,214	1.52%	-7.04%	6,587	1.83%	-1.47%
10	日本	1,266	1.59%	-46.58%	6,233	1.73%	-56.54%
11	法國	1,599	2.01%	-16.19%	6,028	1.67%	2.40%
12	比利時	2,328	2.92%	27.70%	5,645	1.57%	-11.16%
13	丹麥	615	0.77%	-79.32%	4,864	1.35%	-28.27%
14	波蘭	918	1.15%	-21.34%	4,293	1.19%	51.96%
15	大韓民國	1,299	1.63%	-27.75%	3,826	1.06%	-29.31%
16	捷克	631	0.79%	-65.71%	3,730	1.04%	-0.35%
17	挪威	394	0.49%	-82.07%	3,441	0.96%	-67.71%
18	瑞士	505	0.63%	-56.54%	3,329	0.92%	-48.83%
19	瑞典	1,318	1.65%	19.71%	3,285	0.91%	-64.69%
20	紐西蘭	709	0.89%	92.66%	2,978	0.83%	71.54%
其他		4,577	5.74%	-43.19%	22,465	6.24%	-16.90%
總計		79,700	100.00%	-23.75%	360,123	100.00%	-18.38%

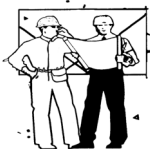
* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號：87120010），車輛公會整理。

2025年台灣自行車輸出金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	四月	結構比	去年同期比	一~四月累計	結構比	去年同期比
1	美國	927,576	29.68%	-32.74%	4,671,528	30.53%	-10.63%
2	荷蘭	746,573	23.89%	-4.27%	3,751,444	24.52%	-4.65%
3	德國	112,385	3.60%	-38.87%	886,131	5.79%	-18.35%
4	英國	175,404	5.61%	-36.12%	866,232	5.66%	-7.87%
5	中國大陸	46,329	1.48%	-88.00%	693,841	4.54%	-53.18%
6	澳大利亞	143,763	4.60%	120.94%	506,365	3.31%	33.62%
7	西班牙	111,880	3.58%	13.82%	441,209	2.88%	42.29%
8	義大利	77,388	2.48%	5.09%	435,561	2.85%	17.05%
9	加拿大	121,008	3.87%	-25.74%	381,027	2.49%	-53.09%
10	法國	78,811	2.52%	-0.96%	296,843	1.94%	10.33%
11	比利時	84,426	2.70%	104.28%	260,899	1.71%	61.96%
12	大韓民國	57,006	1.82%	-34.35%	197,016	1.29%	-29.61%
13	日本	33,566	1.07%	-46.32%	162,730	1.06%	-58.30%
14	瑞士	37,431	1.20%	-32.93%	161,446	1.06%	-50.70%
15	紐西蘭	40,105	1.28%	76.72%	161,315	1.05%	46.60%
16	南非	37,777	1.21%	67.72%	155,824	1.02%	37.42%
17	挪威	19,686	0.63%	-69.25%	144,967	0.95%	-53.91%
18	墨西哥	53,353	1.71%	212.28%	139,979	0.91%	119.17%
19	哥倫比亞	12,358	0.40%	100.00%	116,529	0.76%	297.30%
20	巴拿馬	34,250	1.10%	-55.53%	112,086	0.73%	-45.34%
其他		174,096	5.57%	-46.26%	756,232	4.94%	-29.17%
總計		3,125,171	100.00%	-26.99%	15,299,204	100.00%	-14.75%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號：87120010），車輛公會整理。



2025年台灣機車外銷數量國別統計表

單位：輛

排名	國別	四月	結構比	去年同期比	一~四月累計	結構比	去年同期比
1	阿拉伯聯合大公國	4,128	21.75%	81.21%	22,779	29.92%	132.06%
2	日本	2,940	15.49%	125.46%	13,078	17.18%	105.08%
3	馬達加斯加	3,461	18.24%	12.99%	12,477	16.39%	43.76%
4	奈及利亞	1,930	10.17%	-1.58%	9,849	12.94%	41.14%
5	西班牙	1,016	5.35%	48.54%	3,373	4.43%	126.99%
6	迦納	900	4.74%	174.39%	3,220	4.23%	65.55%
7	以色列	674	3.55%	167.46%	1,732	2.27%	0.46%
8	伊拉克	1,175	6.19%	-58.54%	1,466	1.93%	-84.12%
9	義大利	593	3.13%	-11.49%	1,407	1.85%	7.00%
10	美國	431	2.27%	99.54%	1,017	1.34%	135.42%
11	香港	204	1.08%	108.16%	741	0.97%	40.87%
12	多明尼加	137	0.72%	-36.87%	488	0.64%	-31.84%
13	希臘	120	0.63%	-45.95%	480	0.63%	-34.25%
14	象牙海岸	0	0.00%	0.00%	444	0.58%	70.11%
15	比利時	240	1.26%	-57.45%	444	0.58%	-79.82%
16	大韓民國	212	1.12%	-41.11%	362	0.48%	-76.75%
17	德國	91	0.48%	78.43%	349	0.46%	-10.74%
18	菲律賓	248	1.31%	785.71%	340	0.45%	45.30%
19	澳門	76	0.40%	-5.00%	293	0.38%	-19.73%
20	阿根廷	104	0.55%	100.00%	283	0.37%	2730.00%
其他		296	1.56%	-70.69%	1,510	1.98%	-82.84%
總計		18,976	100.00%	15.66%	76,132	100.00%	17.42%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號前4碼：8711），車輛公會整理。

2025年台灣機車外銷金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	四月	結構比	去年同期比	一~四月累計	結構比	去年同期比
1	日本	157,243	25.95%	144.99%	681,467	34.96%	117.69%
2	西班牙	95,514	15.76%	54.10%	287,321	14.74%	119.04%
3	義大利	83,484	13.77%	29.07%	175,719	9.01%	23.90%
4	以色列	58,736	9.69%	185.32%	159,261	8.17%	10.01%
5	阿拉伯聯合大公國	14,601	2.41%	56.80%	92,268	4.73%	32.36%
6	希臘	15,282	2.52%	-38.94%	67,290	3.45%	-18.20%
7	香港	16,102	2.66%	111.12%	60,417	3.10%	49.63%
8	比利時	30,627	5.05%	-70.60%	56,688	2.91%	-84.82%
9	美國	15,729	2.60%	31.16%	48,318	2.48%	21.60%
10	馬達加斯加	13,690	2.26%	28.52%	41,690	2.14%	32.79%
11	德國	10,250	1.69%	8.11%	38,191	1.96%	-40.34%
12	大韓民國	19,485	3.22%	-46.81%	33,599	1.72%	-75.32%
13	阿根廷	10,550	1.74%	100.00%	29,911	1.53%	2268.25%
14	澳門	5,470	0.90%	-14.74%	21,037	1.08%	-21.95%
15	奈及利亞	4,061	0.67%	14.49%	19,529	1.00%	55.75%
16	菲律賓	16,254	2.68%	403.69%	16,305	0.84%	-0.76%
17	多明尼加	3,943	0.65%	-21.73%	16,069	0.82%	-31.44%
18	馬來西亞	8,597	1.42%	100.00%	8,731	0.45%	-26.54%
19	英國	0	0.00%	-100.00%	8,567	0.44%	-21.48%
20	加拿大	0	0.00%	0.00%	8,515	0.44%	-21.75%
其他		26,441	4.36%	-69.93%	78,447	4.02%	-81.56%
總計		606,059	100.00%	9.79%	1,949,340	100.00%	-9.70%

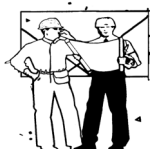
* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號前4碼：8711），車輛公會整理。



2025年 06月

機車海外產銷月報表

公司別	海外投資國名 及廠名	車型	排氣量 CC	生產台數		銷售台數(出廠數)	
				本月	年累計	本月	年累計
光陽 工業	大陸 常州 光陽 廠	Scooter	50CC	1,511	10,322	1,315	10,178
		Scooter	80CC	0	0	0	0
		Scooter	100CC	0	0	0	0
		Scooter	110CC	0	0	0	0
		Scooter	125CC	5,268	39,470	4,596	36,118
		Scooter	150CC	5,301	14,726	5,130	16,009
		Scooter	175CC	0	0	0	0
		Scooter	180CC	0	0	0	0
		Scooter	200CC	881	3,090	970	2,620
		Scooter	250CC	2,045	6,543	2,146	7,595
		Scooter	300CC	1,082	5,970	1,132	5,840
		Scooter	400CC	0	0	0	4
		Scooter	550CC	0	0	0	0
		Scooter	600CC	18	72	9	67
		Scooter	700CC	0	0	0	0
		Scooter	1200CC	0	0	0	0
		Scooter	1500CC	0	0	0	0
		2025年小計		16,106	80,193	15,298	78,431
		2024年小計		20,870	74,591	21,595	77,084
	越南光陽	Scooter	125CC	1,063	3,845	1,063	3,845
		2025年小計		1,063	3,845	1,063	3,845
		2024年小計		2,206	5,837	2,206	5,837
	2025年同期合計			17,169	84,038	16,361	82,276
	2024年同期合計			23,076	80,428	23,801	82,921



2025年 06月

機車海外產銷月報表

公司別	海外投資國名 及廠名	車型	排氣量 CC	生產台數		銷售台數(出廠數)	
				本月	年累計	本月	年累計
三陽 工業	越南 VMEP	Scooter	50CC	5,207	26,131	5,855	21,473
		Scooter	80CC	0	0	0	0
		Scooter	85CC	0	0	0	0
		Scooter	100CC	0	0	0	0
		Scooter	110CC	500	2,378	450	2,664
		Scooter	115CC	0	0	0	0
		Scooter	125CC	514	5,609	171	5,765
		Scooter	150CC	120	1,294	909	1,731
		Scooter	174CC	0	0	0	0
		Scooter	183CC	96	1,395	696	1,394
		Scooter	184CC	0	0	0	0
		Scooter	200CC	76	760	0	1,216
		Scooter	300CC	0	2	0	0
		Scooter	408CC	0	0	0	0
		Scooter	508CC	0	0	0	0
		Scooter	其他	0	0	0	0
		2025年小計		6,513	37,569	8,081	34,243
		2024年小計		6,282	27,532	10,552	28,833
	中國 大陸 廈門 廈杏	Scooter	50CC	2,210	20,413	3,593	19,711
		Scooter	100CC	0	0	0	0
		Scooter	110CC	0	1	0	84
		Scooter	125CC	7,709	58,549	4,780	57,663
		Scooter	150CC	11,594	46,497	11,653	45,385
		Scooter	200CC	3,938	26,535	5,242	29,206
		Scooter	250CC	287	1,228	608	1,056
		Scooter	300CC	2,368	16,257	2,837	17,759
		Scooter	400CC	571	2,718	547	2,463
		Scooter	500CC	0	0	0	0
		Scooter	電動車	0	0	0	0
		2025年小計		28,677	172,198	29,260	173,327
		2024年小計		29,692	157,348	30,631	159,060
	2025年同期合計			35,190	209,767	37,341	207,570
	2024年同期合計			35,974	184,880	41,183	187,893

《車輛工業月刊》電子版廣告服務

本會《車輛工業月刊》雜誌自1994年2月創刊以來，即受到會員廠商及各界高度的肯定與熱烈的迴響。為朝普遍化、專業化發展，本會《車輛工業月刊》雜誌自72期（2000年元月號）起，由原『車輛公會會訊』更名為『車輛工業月刊』，內容除介紹國內外車輛產業的發展現況及市場概況之外，同時針對車輛相關之技術、法規、展覽、產銷統計以及本會會務活動做詳盡報導。鑒於各界廠商反映，希望本刊能提供適當版面，做為廣告之用，以促銷產品。經過多方考量，基於服務廠商的精神，本會接受廠商廣告刊登，並酌收工本費用。有關廣告工本費用明細如下表，貴單位如有興趣，請先傳真【車輛工業月刊廣告委刊書】再將費用以支票掛號郵寄或電匯本會即可。

【車輛工業月刊廣告委刊書】

西元 年 月 日

茲委託車輛工業月刊雜誌於 年 月號至 年 月號出版，刊出下列廣告： (新台幣計價)

廣告版面	期數 價格	1~3 期 (每 期)	4~6 期 (每 期)	刊登 期數	費 用 (總計)
目錄頁後-彩色全頁		30,000	27,000		
內頁-彩色全頁		10,000	9,000		

※以上價格不含稅。

委刊公司：_____
 統一編號：_____
 地 址：_____
 聯 絡 人：_____
 電 話：_____
 傳 真：_____
 負責人簽章：_____

備註：

〈備註〉

- 1.本會會員八折優待、以上價格不含完稿。
- 2.廣告尺寸：全頁（尺寸 21x28cm，出血要 21.6x28.6cm）。
- 3.截稿日期：每月 15 日，請提供完稿。
- 4.付款方式：A.請開抬頭「台灣區車輛工業同業公會」之禁止背書轉讓支票支付(票期不超過三個月)。
 B.匯款：本會新台幣帳戶如下
 銀行：台灣中小企業銀行復興分行 行庫代碼：0500706(共 7 碼)
 戶名：台灣區車輛工業同業公會 帳號：070-12-810721
- 5.刊登廣告七期以上，可議價，另有優惠。
- 6.承辦人：業務處 鄭育佳小姐
 電話：02-2705-1101*131 傳真：02-2706-6440
 Email：joyce@ttvma.org.tw



宜蘭抹茶山

台灣區車輛工業同業公會
服務、專業、效率