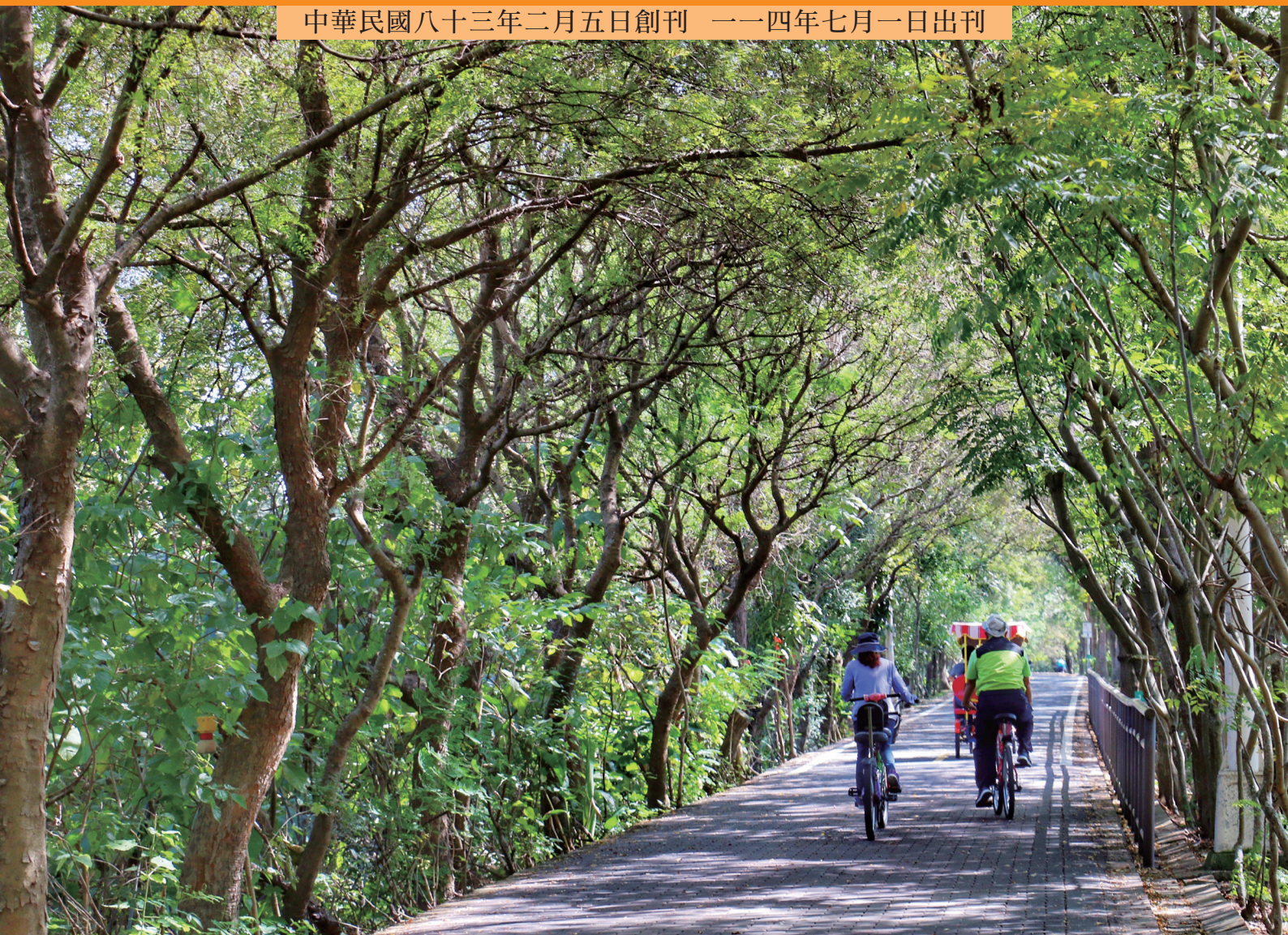


車輛工業 377 月刊

中華民國八十三年二月五日創刊 一一四年七月一日出刊



台中精機低碳與智轉型示範觀摩會

「2025年印尼國際汽車零配件展」展後報導

「2025年吉隆坡國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展」展後報導

車輛油耗指南-113年測試合格銷售車型分析

2024年德國自行車產業解析

2025年日本國際汽車工業技術展(九月)



◎ 李瑞宏

逆風中開路：從全球衝擊到台灣車市的低碳突圍

2025年上半年，全球政經局勢風雲變色。從主要經濟體貨幣政策的轉向，到美國新政府推動的「對等關稅」政策，為全球貿易秩序與企業布局帶來重大挑戰。即便部分政策尚未定案，所釋放的不確定性已影響企業信心與消費行為，連帶衝擊台灣內需市場。

作為出口導向型經濟體，台灣自然無法置身事外。今年第二季起，即使多款新年式與改款車型陸續上市，市場仍籠罩觀望氣氛。關稅與貨物稅相關議題尚未明朗，更加深消費者對購車時機與車型選擇的審慎態度，成為所有品牌共同面對的挑戰。

但挑戰也是轉型的契機。

台灣車市正處於能源轉型與產業重塑的關鍵節點，從燃油車邁向低碳與智慧化的過程中，如何回應市場需求並兼顧永續發展，成為企業不可回避的課題。Honda相信，唯有提供具市場價值與環境效益兼具的產品，方能在變動中建立長期競爭力。

為此，Honda積極導入e:HEV油電複合動力技術於本地生產車型，透過在地製造與全球技術整合，有效降低油耗與碳排放，同時兼顧駕馭樂趣與使用經濟性，為市場提供高效節能且實用的移動選擇，也展現我們深耕台灣市場的長期承諾。

我們深信，推動新能源車發展，需要政策、產業與市場三方形成正向循環。Honda願持續扮演積極推動者，與政府與產業夥伴攜手，推進台灣低碳交通與汽車產業轉型。

目前稅制雖針對Hybrid車輛提供特定條件下的貨物稅優惠，但隨著技術演進與市場多元化，現行制度逐漸無法全面涵蓋新世代油電車款的節能實績。部分油耗與碳排放表現優異的車型，因細節門檻限制無法適用減稅，造成環保貢獻與實際稅負間的落差，也影響業者導入與推廣的積極性。

我們建議未來稅制可從「技術形式導向」轉向「碳效益導向」，透過更具彈性與科學依據的分級制度，讓真正具節能減碳效益的車型獲得合理獎勵，亦提升本地技術導入與製造升級的誘因，強化整體產業競爭力。

台灣雖非全球最大市場，但擁有完整的電子、半導體與車用零組件供應鏈。若能結合政策引導與產官學合作，推動車用技術創新與製造轉型，台灣將有潛力成為全球新能源車布局中的關鍵角色。

Honda將持續以創新技術為驅動、以碳中和為目標，深化本地布局，攜手夥伴共創台灣汽車產業的永續未來。

(本文作者現任本會理事暨台灣本田股份有限公司協理)

目錄

理事的話

逆風中開路：從全球衝擊到台灣車市的低碳突圍

李瑞宏

專題報導

- 1 台中精機低碳與智轉型示範觀摩會
- 3 「2025年印尼國際汽車零配件展」展後報導
- 23 「2025年吉隆坡國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展」展後報導
- 33 中國大陸2025年4月汽車銷量簡析
- 43 車輛油耗指南-113年測試合格銷售車型分析

吳進昌

邱啓棠

黃敏芳

邱啓棠

曾文丁、鄭宗正

陳冀豪、林樺

何致穎

自行車專欄

- 67 2024年德國自行車產業解析

編輯部

產業ESG專欄

- 79 產業淨零最新資訊

編輯部

會員動態

- 83 「台灣本田股份有限公司」簡介

編輯部

活動預告

- 89 2025年日本國際汽車工業技術展(九月)

編輯部

新聞選粹

- 91 汽車類
- 95 機車類
- 100 自行車類
- 104 汽機車零組件類

鄭育佳 整理

宋文彬 整理

鄭育佳 整理

陳明德 整理

產銷統計

- 108 產銷統計

邱啓棠 整理

廣告頁

AI應用

服務 • 專業 • 效率

中華民國83年2月5日創刊

中華民國114年7月1日出刊

車輛工業

月刊

第377期



發行人：李建輝理事長

總編輯：陳明德秘書長

主編：吳智魁副秘書長

編輯委員：李憲政、吳進昌、薛耀輝、邱啓棠
陳明德高專、宋文彬、林憶苓

執行編輯：鄭育佳

發行所：台灣區車輛工業同業公會

地址：台北市復興南路一段390號9樓之4

電話：(02) 2705-1101

傳真：(02) 2706-6440

執行製作：宏碩文化事業股份有限公司

電話：(02) 5599-9999

製版印刷：華剛興業有限公司

電話：(02) 2776-4086

出版登記：局版台誌第10813號

網際網址：<http://www.ttvma.org.tw>

電子信箱：ttvma@ttvma.org.tw

 **HONDA**



電 油 動 力 爽 快 操 控

WHY NOT CIVIC

ALL NEW

CIVIC  **HEV**

電 驅 雙 動 能

全 新 登 場 **122.9** 萬 (汰舊換新)

13 榮獲全球
項大獎





台中精機低碳與智慧轉型示範觀摩會

◎ 吳進昌

為推動國內汽機車製造業邁向低碳化與智慧化發展，5月14日特別舉辦「台中精機低碳與智慧轉型示範觀摩會」，本次活動由經濟部產業發展署主辦，台中精機公司協辦，工研院機械所執行，透過實地參訪觀摩台中精機的「綠色工廠」、創造高附加價值的「綠色機器」以及「綠色目標」等轉型實踐方式。



一、綠色工廠：

台中精機新廠依據工業4.0架構打造智慧工廠，並榮獲內政部綠建築標章認證，廠內設置能源監控戰情室，透過數位監測系統全面管控電力、空調、太陽能發電及溫度調節，確保能源高效運用，大幅降低不必要的耗能。此外，廠區內建置的生態池採用雨水回收灌溉機制，進一步達到節能減碳的效果。

在工業4.0智慧製造方面，台中精機充分運用物聯網與機械手臂技術，



提升零件自動化加工生產能力，配備無人搬運車與自動化倉儲系統，有效提高生產效率並降低人為錯誤，進一步加速向智慧化、低碳化方向轉型。

二、綠色機器：

台中精機對於工具機產品，充分考量對機械設備的結構、工作原理、各零件的材料與形狀，以及產品加工的可行性、環保節能以及回收性，並開發智慧化機能供客戶選用，展示自主研發之綠色加工技術。

三、綠色目標：

台中精機明確設定企業長短期減碳目標，發展數位和永續雙軸轉型，建立減碳方法，加入零碳大學，透過以大帶小有系統的協助中小企業減碳，推動整體產業鏈共同行動。

結語：

在全球積極推動節能減碳的趨勢下，智慧製造與綠色工廠已成為產業升級的關鍵課題，並在永續發展的道路上扮演重要的角色，本次參訪台中精機公司營運總部智慧工廠，不僅促進與車輛產業的異業交流，更借鏡台中精機在永續發展與智慧製造領域的積極投入與成功經驗，期待未來能夠加速台灣車輛產業向智慧化、低碳化轉型邁進，攜手共同達到2050淨零碳排放目標。

（本文作者現任本會業務處副處長）



「2025 年印尼國際汽車零配件展」展後報導

◎ 邱啓棠

一、展覽概況

2025年印尼國際汽車零配件展（INAPA 2025）已於2025年5月21日至23日在雅加達JIEXPO Kemayoran國際展覽中心盛大舉行。本屆展會不僅為全球汽車產業的領導品牌、創新技術供應商與關鍵決策者提供高效的交流平台，更進一步擴展為結合產業創新、技術應用與跨國商機的重要國際論壇。

與往年相比，INAPA 2025展會規模屢創新高，總展出面積達35,000平方公尺，橫跨9大展館，共吸引來自26個國家與地區的1,402家參展企業，展示內容涵蓋整車零配件、售後維修、電動車、物流與運輸設備等完整產業鏈，展現東南亞市場在「未來移動產業」領域的快速成長動能。

展會三天吸引了來自76個國家、超過30,803位專業買主與參觀者蒞臨現場，不僅促進高效的國際採購媒合與技術合作，更突顯INAPA作為東南亞地區規模最大、最具國際聲望的汽車與交通運輸產業專業展會的市場地位。

隨著印尼政府積極推動電動車與本地製造政策、東協區域供應鏈重組及新興市場需求攀升，INAPA 2025為全球業者提供了絕佳的機會，深入了解印尼與周邊市場的產業趨勢、開拓商機並建立長期戰略合作夥伴關係。



雅加達國際會展中心



A1 展館入口



開幕典禮



INAPA 2025印尼國際汽車零配件展，將與多項相關專業展覽聯合舉辦，包括：

INABIKE 2025印尼國際雙輪車暨零配件展

EV Indonesia 2025印尼國際電動車展

Tyre & Rubber Indonesia 2025印尼國際輪胎與橡膠工業展

Transport & Logistics Indonesia 2025印尼運輸與物流展

Lube 2025印尼國際汽車維修技術展

INAFASSTENER 2025印尼國際汽車緊固件技術展

此聯合展會橫跨傳統與新能源汽車、雙輪與商用車、汽車售後服務、電動車供應鏈、輪胎與橡膠材料、運輸與物流系統、維修技術與緊固件等產業鏈節點，打造出東南亞最完整且具整合性的一站式汽車與交通運輸專業平台。展示項目涵蓋：汽車零配件、電動車技術、輪胎與橡膠、倉儲物流設備、堆高機、公交車、卡車與重型車輛等，全面反映產業最新趨勢與商機。

INAPA 2025聚焦於商業對商業（B2B）的精準媒合，旨在促進製造商、經銷商、零售商、進出口貿易商等之間的专业交流與合作。此展會不僅是一個產品展示平台，更是企業開拓市場、建立夥伴關係、尋求策略聯盟與掌握市場脈動的關鍵交流點。

尤其在印尼政府大力推動電動車產業本地化政策的背景下，EV Indonesia 2025已成為印尼與東協地區發展電動車產業鏈的核心平台之一。搭配INAPA的產業深度與國際參與廣度，多展聯動形成完整的技術與商機接軌生態系，有助於臺灣及其他國際企業掌握印尼汽車與電動車市場的最



新發展，佈局未來移動產業商機。



展館平面圖 1



展館平面圖 2



買主等待換證入場



香港館展位



韓國館展位



TOYOTA 展位



BEX 展位



LUCAS 展位



CARSON POWER 展位



DONGFENG 集團展位



大型車輛展位



大型機具展位



本次展覽與EV Indonesia Forum 2025同時舉辦，邀請專家發表演講，討論議題諸如：Trakindo Utama與Caterpillar堆高機產品介紹、透過預測性維護與物聯網技術，實現能源效率與極致成本節省、車隊維護系統：提升物流與運輸企業成本效率與工作安全的實務策略、IAS集團介紹：以「一哩信任」為核心的端對端服務、Bobcat物料處理技術：智慧與高效率倉儲的未來、運輸與物流教育發展、供應鏈轉型戰略：物流服務化與整合，成為競爭優勢的關鍵、透過物流與數位運輸整合，提升印尼中小企業供應鏈效率等，獲得買主的熱烈迴響。



展覽期間舉辦多場研討會

二、臺灣館展出情形

今年為該展第14屆，本會從第一屆即參與此展，與大會建立良好的關係，大會專為本會的參展廠商保留最佳的攤位位置。為了突顯臺灣汽車零配件產業形象，以臺灣館整體造型裝潢，在展覽會場中TAIWAN字樣非常



顯目，本會此次參展廠商共有7家，使用面積81平方米，參展產品主要以汽修工具、摩托車工具、扭力工具、各式手工具、內胎補片、外胎補片、補胎液、補胎條、腳踏車工具、膠水、其他BIY工具、機械手臂軸承、滾珠軸承、滾針軸承、止推軸承、端桿軸承、含油軸承、連座軸承、陶瓷軸承、漲緊輪、汽車軸承、單向軸承、水泵軸承、圓錐滾子軸承、電動&氣動工具、汽車雨刷、感壓膠帶、行車記錄器等為主。

本會在會場中設置一個服務攤位，並免費提供買主本會所印製之臺灣車輛暨零配件總覽，推廣有關我國汽機車零配件產業及產品資訊，並且提供參展廠商茶水，加強為臺灣產品宣傳，拓展商機；同時，在現場我駐印尼台北經濟貿易代表處經濟組路豐璟組長蒞臨指導並關心廠商需求。



駐印尼台北經濟貿易代表處經濟組路豐璟組長 (左) 蒞臨指導



駐印尼台北經濟貿易代表處經濟組路豐璟組長（右）關心廠商需求

臺灣在資通訊（ICT）與半導體領域具備全球領先的技術優勢，不僅於全球供應鏈中扮演關鍵角色，同時也是汽車零配件產業的重要供應者之一。憑藉高度彈性的製造能力、完整的產業聚落、精密加工技術與高度整合的上下游體系，臺灣企業在全球汽車產業轉型至智慧與電動化的浪潮中，已成為各國車廠尋求戰略合作夥伴的首選之一，具備投入「未來移動產業（Future Mobility）」的堅實基礎。

印尼作為東南亞（ASEAN）最大汽車市場，汽車銷量與登記數持續穩定成長。然由於道路基礎建設尚未完全普及，路況相對不佳，導致汽車零組件耗損速度較快，加上廣大的地理範圍與人口結構，使得汽車維修與更換零件的需求極為龐大，進而帶動汽車售後維修市場（Aftermarket）蓬勃發



展，對於品質穩定、供應彈性高的臺灣零配件產品形成強烈需求。

在此背景下，2025年印尼國際汽車零配件展（INAPA 2025）將持續擴大規模，成為印尼乃至東協區域最具代表性的車輛產業專業展會。各展區分布如下：

A1、A2、A3-1、B2、C1、C2：汽車零配件展區

A3：大型車輛展區

B3：機車與雙輪車專區

C3：電動車展示專區

D1-1：輪胎與橡膠產業專區

D1-2、D2：重型機具及設備展區

該展會涵蓋從傳統燃油車零件、電動車技術、至大型工程機具與輪胎橡膠全產業鏈，是國際業者拓展印尼與東南亞汽車市場的絕佳平台，也為臺灣廠商展現技術實力、拓展通路合作、掌握印尼市場脈動提供重要舞台。

近年來，東南亞各大專業展覽多趨向採用為期三天的展期安排，此舉旨在提高展會效率並降低參展成本。儘管如此，中國大陸展商在多數展會中仍維持壓倒性的參展規模，其攤位數量穩定佔據總數一半以上，顯示中國企業對東南亞市場的深度佈局與高度重視。

展覽已具備相當的國際知名度，廠商對印尼市場前景亦普遍持正面看法，在地緣政治與區域經濟變遷的背景下，印尼憑藉其龐大人口紅利與穩健的經濟成長，逐漸成為東協（ASEAN）內部最具潛力的新興市場之一。



伴隨印尼基礎建設的持續升級與消費市場的逐步升級轉型，許多臺灣廠商已由過往以中低階產品為主，轉向推廣高附加價值及高端技術產品，以對應當地市場需求變化並建立品牌差異化優勢。

然而，地緣政治上的挑戰依然存在。由於臺灣尚未加入東協自由貿易區，其出口產品在印尼市場須面對相對較高的關稅壁壘。為降低此一制度性不利因素的影響，臺灣廠商須要尋求與當地大型物流業者、進口商及通路商建立策略聯盟，以加強供應鏈靈活性與在地化經營能力，間接達到成本與稅負優化之目的。

自疫情趨緩以來，許多展商積極重返印尼展會，顯示廠商對該市場仍具信心，也反映出疫情期間受限的人際互動與商業交流已經恢復，透過實體展會與當地買主重建信任與合作基礎，已成為區域供應鏈再平衡過程中的關鍵一環。

此外，印尼展會場域內之溝通語言仍以印尼語為主，英語作為輔助語言，顯示本地化溝通能力對於展會效益有著實質影響。對於有意深耕印尼市場、甚至考慮在當地投資設廠的企業而言，管理階層熟悉印尼語及理解印尼多元宗教與文化的社會結構，將是企業能否有效適應當地經營環境、建立長期穩定營運模式的關鍵。

綜觀而言，印尼市場的發展不僅體現東協經濟整合的潛能，更突顯臺灣企業在面對區域經濟與地緣政治複雜變局時，必須採取更加靈活、多元且具前瞻性的策略，方能在新興市場中保持競爭優勢。



臺灣館位置醒目



臺灣館人潮眾多



三、結論

根據印尼中央統計局（Badan Pusat Statistik, BPS）與國際貨幣基金組織（IMF）的最新資料，印尼自2021年疫情後逐步復甦，2024年的經濟成長率為5.0%。2025年預估將維持在5.2%到5.8%之間，顯示其在全球經濟不確定性持續升高之際，依然展現出良好的成長韌性與內需動能。

印尼目前為東協最大經濟體與人口國（2024年人口突破2.8億），城市化進程快速推進，特別是雅加達、泗水、萬隆、棉蘭等大城市，以及周邊衛星城市，人口與交通壓力持續上升。伴隨中產階級規模擴大與可支配收入上升，對交通工具、特別是汽車的需求大幅成長，推升了整體汽車市場與售後服務產業的蓬勃發展。

汽機車市場

據印尼汽車公會(Gaikindo)統計，2024年印尼零售汽車銷量年減10.9%(註：2023年較2022年衰退1.5%)，達88.97萬輛。其中，2024年自用客車(mobil penumpang)銷量年減9.1%，達69.43萬輛，而商業用車(包含載客及載貨)受到更大衝擊，銷量年減16.5%，僅達19.54萬輛。另據該公會統計，本(2025)年1月印尼汽車零售業銷售持續衰退，比上(2024)年1月(78,437輛車)衰退18.6%，僅銷售63,858輛。

即使整體汽車銷量下滑，印尼電動車市場仍保持正成長。2024年電動車市場成長快速，其中純電動車銷量達43,188輛，年增153%，油電混合車銷



量則達59,903輛，年成長率約為9%。2024年電動車銷量在整體客車市場占比達14.7%，其中純電動車占比為6.4%，油電混合車占比為8.3%。

針對上述汽車銷量衰退情況，印尼Mandiri銀行分析如次：

(一)印尼汽車零售自前(112)年5月至上年12月呈連續衰退趨勢，主因包含：

(1)消費者購買力減弱，特別是中低收入族群；(2)上(2024)年全年利率仍維持在相對較高水準；(3)印尼盾匯率貶值；(4)金融機構對顧客催收帳款規則趨嚴；(5)印尼國內與全球經濟不確定性加劇，影響市場對未來經濟前景預期，導致汽車銷售下降。

(二)雖然中等收入群體購買力減弱，導致汽車銷量下降，但中高收入群體購買力變化不大，仍保持穩定購買需求。此項差異性，可從不同排氣量之車款銷售情形看出。例如上(2024)年排氣量低於1,500cc的自用客車銷量年減 11.6%，全年呈負成長。其中，低成本綠色汽車(LCGC: Low Cost Green Car)的銷售成長自前年起放緩，並在上(2024)年度大幅收縮。據Mandiri銀行分析，LCGC 汽車銷量下滑主要原因之一是2022年底印尼政府取消對LCGC的稅務優惠政策。反觀價格較高、排氣量介於1,500至3,000cc的自用客車，上(2024)年度銷售量較2023年成長5.3%，而純電動車與油電混合車市場亦保持強勁增長，反映出中高收入群體購買力依然穩健，進而推動對汽車的購買需求。

據報載，由於印尼汽車產業占印尼GDP之4.5%，政府盼透過加強稅賦誘因來振興車市，以達成政府8%經濟成長率之目標。具體誘因包含：



(一)符合國產化率門檻的油電混和車，可減免增值稅及奢侈品稅(自6-12%減至3-9%)。

(二)進口完全拆解(completely knocked-down, CKD)電動車可減免增值稅。

(三)進口完全組裝(completely built-up, CBU)電動車可減免奢侈品銷售稅。

針對本年度印尼汽車產業發展前景，Mandiri銀行評估意見如次：

(一)印尼汽車公會訂定本年目標汽車零售銷量為900,000輛，但Mandiri銀行預估銷量將介於755,000至900,000輛之間。在最樂觀情況下，消費者購買力提升，經濟前景好轉，全年汽車銷量年增率可望達4.0%。然而，在最悲觀情況下，考量增值稅(VAT)上調至12%以及奢侈品銷售稅帶來的成本壓力，加之印尼國內與全球經濟不確定性未見改善，汽車銷量可能面臨年減10.5%的收縮風險。

(二)推動本年度汽車銷售增長關鍵因素包括：(1)推出新車型，尤其是價格更具競爭力的電動車品牌與車型進入印尼市場，將有助增加消費者選擇並提升市場需求。(2)雖然基準利率下調步伐可能慢於預期，但預計仍將帶動信貸利率下降，進一步刺激汽車購買力。(3)印尼政府如持續提供對純電動車與油電混合車的財政激勵措施，例如由政府承擔增值稅及奢侈品銷售稅，將可提升消費者對新能源車型之接受度。

(三)可能抑制本年度汽車銷售的主要風險因子包含：(1)高稅收政策對汽車產業造成壓力。例如汽車增值稅上調至12%，導致消費者購買成本上升，進而影響市場需求，尤其汽車產業對價格變動較為敏感。(2)美國聯準



會(Fed)推遲降息計劃，可能影響全球資金流動性與利率環境，間接影響印尼等新興市場之汽車銷售。

福特汽車公司近期宣布，將在印尼投資設立電動車製造工廠，顯示其對印尼在全球新能源車供應鏈中戰略地位的高度重視。此舉不僅是對區域市場潛力的肯定，更反映全球汽車製造商積極尋求替代性與多元化生產基地的地緣政治考量。

此外，巴西礦業巨頭Vale與福特、美國及德國的汽車龍頭Volkswagen合作，在印尼東南蘇拉威西省與中蘇拉威西省共同投資65億美元，興建鎳加工設施。此項重大投資旨在確保電動車關鍵原料—鎳的穩定供應鏈，有效鞏固印尼作為全球電池金屬戰略樞紐的地位。印尼擁有全球最大規模的鎳儲量，在電動車電池的全球供應競局中扮演舉足輕重的角色，並因此吸引多國大型企業加速布局。

印尼政府明確表態，所有有意參與印尼電動車市場的製造商，應在當地設廠並推動在地化製造。這一政策意圖不僅是為了創造就業與技術轉移，更是印尼強化製造自主性、降低對進口依賴的長期戰略。包括印尼本地企業Polytron在內的數家國產品牌已率先投入電動二輪車的生產，並逐步拓展至四輪電動車製造領域，展現印尼欲由原料輸出國轉型為高附加價值製造基地的決心。

根據印尼政府規劃，電動車產業的「國產化率」(local content)目標將於2026年底達到40%、2029年提升至60%，並於2030年底達80%。此一國產



化時程將直接影響國際企業在當地投資模式與供應鏈部署方向。政策上，印尼已推出多項鼓勵措施，包括稅收優惠、進口關稅減免、以及工業園區專案輔導，來吸引外資與推動產業升級。

福特印尼經銷商RMA Indonesia表示，正積極拓展在印尼的業務布局，強化現有資源及基礎設施，並依據市場特性導入最適車型，包括電動車在內。這也反映國際品牌逐漸認知印尼市場不僅是終端消費市場，更是長期製造與出口基地的潛在核心。

印尼工業部長（Menperin）也明確指出：「汽車產業是印尼國民經濟發展的關鍵支柱，目標是在2030年前將印尼打造為全球汽車製造與出口的重要參與者，涵蓋傳統內燃機車（ICE）與電動車（EV）雙軌發展。」這不僅是一項產業政策，更是一項攸關印尼在全球經濟體系中角色再定義的地緣政治布局。

二手車市場與汽車售後維修產業（Aftermarket）成為高度成長領域，根據Mordor Intelligence和Statista等市場研究機構的預測，印尼汽車售後市場至2026年整體營收將達約136億美元，年均複合成長率（CAGR）預估超過7%。除了首都區外，二線與三線城市中等收入群體的興起，也帶動對二手車及其維修、保養、配件更換等服務需求同步增長。

這一產業趨勢對臺灣廠商而言，提供了高度吸引力的市場機會。臺灣機車零配件與售後服務業者，具備品質穩定、技術靈活、客製化能力強等優勢，已逐步在印尼建立起品牌認知與通路合作網絡。許多臺灣企業也積



極參與印尼主要汽配展覽，推廣高附加價值產品，並透過與當地大型物流商與經銷商的合作，加速建立在地售後供應鏈。

此外，隨著印尼政府積極推動《印尼製造2025》（Making Indonesia 4.0）政策，明確將汽車、電子、化工與食品工業列為優先發展製造業，並鼓勵國際企業投資在地生產與技術轉移。印尼正努力轉型為區域製造樞紐，藉以強化其在全球製造戰略下的地位。這對臺灣企業而言，不僅是出口產品，更是投資設廠、建構區域供應鏈的關鍵市場。

綜合而言，印尼正從「原料供應國」蛻變為「新能源製造樞紐」，在全球電動車供應鏈重組的關鍵時刻積極爭取地位。2024年臺灣汽車零組件出口至印尼金額為新台幣15.7億元，占臺灣汽車零組件總出口比重約0.64%，相比2023年減少7.41%，主要出口至印尼汽車零組件項目為：煞車零件、車輛用照明設備、離合器及其零件、引擎零件、車身件、車燈等。臺灣及其他區域業者若欲深耕東協市場，必須審慎評估印尼政策導向、國產化壓力與地緣風險，同時尋找與當地產業生態系合作的機會，以建立長期可持續的戰略據點。印尼不僅在短期內展現消費與投資的成長潛力，更在長期地緣政治與全球產業鏈重組趨勢中，具備成為東協製造中心與消費成長雙重引擎的戰略地位，值得臺灣業者長期深耕與佈局。



2025 年印尼國際汽車零配件展臺灣團員名冊

No	公司名稱	公司英文名稱
1	晶明國際有限公司	L AND M GROUP CORPORATION
2	裕仁工業科技股份有限公司	YEE JEE TECHNOLOGY CO., LTD.
3	久大軸承有限公司	JOTA BEARING CO., LTD.
4	鑽全實業股份有限公司	BASSO INDUSTRY CORP.
5	東彬企業有限公司	FLEX WIPER ENTERPRISES CO., LTD.
6	地球綜合工業股份有限公司	GLOBE INDUSTRIES CORPORATION
7	神達數位股份有限公司	MITAC DIGITAL TECHNOLOGY CORPORATION

（本文作者現任會務處副處長）



「2025 年吉隆坡國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展」展後報導

◎ 黃敏芳

一、展覽概況

2025年「吉隆坡國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展」於5月15日至17日，假馬來西亞·吉隆坡會議中心 (Kuala Lumpur Convention Centre, Malaysia) 展出，本展由法蘭克福展覽公司主辦，今年聚集來自全球20個國家及地區超過311家參展商，吸引15,098位來自OEM、汽車售後市場、汽車零配件、維修工具廠買主參觀，自2024年開始，Automechanika Kuala Lumpur已成為每年一展的區域性重要指標展覽會，表示買主對展覽會的認可。

今年展覽會也成為有始以來規模最大的一屆，展覽面積擴展至六個展覽館，並且推出全新的展區，聚焦汽車移動出行的創新與解決方案，透過豐富的展示內容與活動，全方位呈現馬來西亞汽車市場的蓬勃發展情況，創造合作與交流機會，持續促進東協汽車產業的綠色轉型與永續發展。



吉隆坡會議中心 KLCC

展覽同時也舉辦「汽車出行解決方案會議Automotive Mobility Solutions Conference」、「汽車碰撞修復培訓班Collision Repair Training Workshop」，顯示馬來西亞政府積極推動汽車產業整體發展。



汽車碰撞修復培訓班 Collision Repair Training Workshop 展位

二、台灣館展出情形

本會參展廠商共有6家，使用攤位面積63平方公尺，台灣共有11家廠商參加展覽，並以台灣館形式參展。主要參展產品包括有汽車引擎密封件、車燈、粉末冶金、工具車、雨刷等項目，展品多元化而豐富。

為積極服務參展廠商及買主，本會在會場特設置一個服務區提供服務。在展覽期間駐馬來西亞台北經濟文化辦事處經濟組章遠智組長、張凱婷經濟秘書及吉隆坡台灣貿易中心彭湘尹主任、蕭藝佳項目經理至台灣館向參



展團員致意，瞭解團員此次展出情況及團員所面臨的各項問題，團員對駐外單位代表的蒞臨及慰問表示竭誠歡迎。



駐馬來西亞台北經濟文化辦事處經濟組章遠智組長（中間）與參展廠商交流



買主參觀台灣館



買主參觀台灣館



買主參觀台灣館



BEX 展位



YonMing Group 展位



馬來西亞雪隆機械及車輛零件商會合影留念



LAUNCH Malaysia 展位



AUTOOL Malaysia 展位



LPB Brake Malaysia 展位



中國館展位



三、結論

馬來西亞作為東南亞重要的汽車市場之一，擁有完整的汽車產業生態系統，汽車生產由本地與外資企業共同主導，本地品牌如Proton和Perodua，國際車廠如Toyota、Honda和Mercedes-Benz等在馬來西亞都設有組裝工廠，可見馬來西亞在汽車生產與銷售方面具備相當成熟的實力。

根據馬來西亞汽車協會（MAA）與馬來西亞汽車、機械及工程業聯合會（MARii）數據，截至2024年底，馬來西亞全年汽車產量接近79萬輛，較2023年增長約2%。其中，乘用車占總產量的90%以上。

在本地品牌方面，Perodua依然保持市場領導地位，2024年共生產超過30萬輛汽車，其旗下如Myvi、Axia等小型車款深受消費者喜愛。Proton則以Saga和X70等車型穩定佔據市場第二位。此外，外國品牌如Toyota和Honda在馬來西亞設有組裝工廠，使得整體生產量穩步提升。

銷售方面，2024年馬來西亞汽車總銷售量突破73萬輛，創下近年新高，其中，Perodua以年銷售超過28萬輛穩居榜首，占據市場份額超過35%。Proton緊隨其後，銷售約15萬輛，占比約20%。外國品牌方面，Toyota、Honda和Mitsubishi為主要競爭者，分別在SUV與B-segment轎車市場表現亮眼。

值得注意的是，消費者對休旅車（SUV）與跨界車（Crossover）的偏好日漸提升，導致小型掀背車銷售略為下降。同時，越來越多消費者開始關注電動車（EV）與油電混合車（HEV）。2024年EV銷售量超過1萬輛，儘管占比仍低，但年增幅達三位數，顯示市場潛力巨大。



馬來西亞政府積極推動汽車產業現代化，透過National Automotive Policy（NAP 2020）強化本地技術能力，鼓勵外資投資，並支持新能源車發展，政府對EV進口車免稅政策延長至2025年，加上充電基礎建設日益完善，預計未來五年內EV市場將持續擴大。

此外，數位化與智能製造亦是未來重點，越來越多車廠導入自動化設備、IoT（物聯網）與大數據管理，提升生產效率與產品品質，政府也與私營企業合作，設立技術人才培訓中心，確保本地勞動力與國際標準接軌。

2024年馬來西亞新車銷售量達81.7萬輛，比去年同期成長2.1%，乘用車銷量成長3.9%至74.7萬輛，商用車銷量因柴油補貼政策調整影響，下降13.8%至7.0萬輛，新能源汽車市場由2023年的4.8%成長至5.6%，全年銷量成長19%至4.6萬台，純電動汽車銷量達1.5萬輛，比去年同期成長45.3%。

馬來西亞汽車產業表現穩健，生產與銷售均呈現成長趨勢，同時新能源車快速崛起，帶來新的產業機會，隨著政策支持與市場需求的變化，馬來西亞汽車產業未來將朝向更環保、高效與智能化的方向發展。



馬來西亞汽車生產及銷售量

單位：萬輛

分類	乘用車	商用車	合計
2024 年生產量	74.5	4.6	79.0
2023 年生產量	72.5	5.0	77.5
同期比	2.70%	-8.00%	2.00%
2024 年銷售量	74.7	7.0	81.7
2023 年銷售量	71.9	8.1	80.0
同期比	3.90%	-13.80%	2.10%

(資料來源：馬來西亞汽車協會 Malaysian Automotive Association)

2025 年吉隆坡國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展廠商名單

序號	公司名稱	展出產品
1	向得行興業股份有限公司	套筒扳手組／工具車／絕緣避電工具
2	東彬企業有限公司	雨刷／軟骨雨刷／卡車、巴士雨刷／雨刷替換條／車用霧燈
3	益萊工業股份有限公司	汽車引擎密封件
4	毅金精密股份有限公司	粉末冶金／精密沖壓／塑膠射出
5	欣熹工業股份有限公司	汽車燈泡, 摩托車燈泡, 卡車燈泡／LED 燈泡／LED 工作燈／石英燈泡／普泡
6	雷盟光電股份有限公司	通用車內氛圍燈帶／專車專用車內氛圍燈帶／車用腳踏板燈／天使之翼迎賓燈／惡魔眼霧燈

(作者現任本會會務處專員)



中國大陸 2025 年 4 月汽車銷量簡析

◎ 邱啓棠

（註：同比是與去年同期比較；環比是與上月同期比較）

2025年4月汽車工業經濟運行情況

今年以來，中國經濟呈現向好態勢，社會信心持續提振。汽車市場在政策驅動、技術升級等多重因素推動下，市場活力持續釋放。剛剛結束的上海車展，成為全球汽車新品首發地和技術首秀場，展示出了中國汽車工業在轉型升級浪潮下所蘊含的蓬勃活力和促進市場消費的強大動能。

4月，汽車市場總體表現良好，產銷較去年同期實現平穩增長。其中，內需潛力加快釋放，起到較好支撐作用；出口在外部環境急劇變化形勢下保持穩定；新能源汽車表現活躍，產銷延續快速增長態勢。

4月，中共中央政治局召開會議分析當前經濟形勢，部署下一步經濟工作。會議指出，要不斷完善穩就業穩經濟的政策工具箱，與去年9月一攬子增量政策、中央經濟工作會議和全中國兩會部署任務形成接續，將對經濟形成有力支撐，有助於進一步提振汽車內需市場，幫助應對出口負面衝擊，鞏固拓展汽車行業穩中向好發展態勢。

一、汽車總體產銷、內銷、出口情況：產銷同比增長、內銷環比同比雙增、出口環比同比雙增



4月，汽車產銷分別完成261.9萬輛和259萬輛，環比分別下降12.9%和11.2%，同比分別增長8.9%和9.8%。

1-4月，汽車產銷分別完成1017.5萬輛和1006萬輛，同比分別增長12.9%和10.8%，汽車產銷增速較1-3月分別收窄1.6%和0.4%。前4個月產銷量為歷史上首次超過1000萬輛。

4月，汽車中國國內銷量207.3萬輛，環比下降13.9%，同比增長11.7%。其中，傳統燃油汽車中國國內銷量104.8萬輛，環比下降21.2%，同比下降6.4%。

1-4月，汽車中國國內銷量812.3萬輛，同比增長12%。其中，傳統燃料汽車中國國內銷量446.4萬輛，同比下降5.7%。

4月，汽車出口51.7萬輛，環比增長2%，同比增長2.6%。

1-4月，汽車出口193.7萬輛，同比增長6%。

4月，傳統燃料汽車出口31.7萬輛，環比下降9.3%，同比下降18.7%；新能源汽車出口20萬輛，環比增長27%，同比增長76%。

1-4月，傳統燃料汽車出口129.5萬輛，同比下降7.9%；新能源汽車出口64.2萬輛，同比增長52.6%。

2025 年 4 月汽車產銷情況

單位：萬輛，%

	4 月	1-4 月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	261.9	1017.5	-12.9	8.9	12.9
銷售	259.0	1006.0	-11.2	9.8	10.8



二、乘用車產銷、內銷、出口情況：中國品牌乘用車銷量佔比較上年同期進一步提升、新能源乘用車主流價格區間高於傳統燃料乘用車、出口環比同比雙增

4月，乘用車產銷分別完成225.7萬輛和222.3萬輛，環比分別下降12.4%和10%，同比分別增長10.2%和11%。

1-4月，乘用車產銷分別完成876.5萬輛和864.1萬輛，同比分別增長14.5%和12.4%。

4月，中國品牌乘用車共銷售157.1萬輛，同比增長23.5%，市場銷售佔有率達到70.7%，比上年同期上升7.1個百分點。

1-4月，中國品牌乘用車共銷售594萬輛，同比增長27.4%，市場銷售佔有率達到68.7%，比上年同期上升8.1個百分點。

1-4月，傳統燃油乘用車中，銷量主要集中在10-15萬價格區間，累計銷售140.4萬輛，同比下降18.5%。

1-4月，新能源乘用車中，30-50萬價格區間銷量同比下降，其他價格區間銷量均呈正增長。目前銷量仍主要集中在15-20萬價格區間，累計銷量95.8萬輛，同比增長25.6%。

4月，乘用車中國國內銷量179.2萬輛，環比下降12.9%，同比增長13.9%；其中，傳統燃料乘用車中國國內銷量83.6萬輛，比上年同期減少4.2萬輛，環比下降20.3%，同比下降4.8%。

1-4月，乘用車中國國內銷量703.2萬輛，同比增長14.3%；其中，傳統燃料乘用車中國國內銷量359.2萬輛，比上年同期減少18萬輛，同比下降4.8%。



4月，乘用車出口43.1萬輛，環比增長5%，同比增長0.4%。

1-4月，乘用車出口160.9萬輛，同比增長4.6%。

2025 年 4 月乘用車產銷情況

單位：萬輛，%

	4 月	1-4 月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	225.7	876.5	-12.4	10.2	14.5
銷售	222.3	864.1	-10.0	11.0	12.4

三、商用車產銷、內銷、出口情況：商用車市場產銷同比增長、客車產銷環比同比雙降、商用車出口同比增長

4月，商用車產銷分別完成36.2萬輛和36.7萬輛，環比分別下降16.0%和17.9%；同比分別增長1.3%和2.7%。其中，天然氣商用車銷量1.9萬輛，環比下降35.5%，同比下降12.4%。

1-4月，商用車產銷分別完成141萬輛和141.8萬輛，同比分別增長4.1%和2.0%。其中，天然氣商用車銷量8.4萬輛，同比下降3%。

4月，貨車產銷分別完成31.7萬輛和32.3萬輛，環比分別下降16.8%和18.2%，同比分別增長1.5%和3.2%。其中，重型貨車銷量8.8萬輛，環比下降21.4%，同比增長6.5%；中型貨車銷量1.2萬輛，環比增長19.9%，同比下降4.1%；輕型貨車銷量18.2萬輛，環比下降19.4%，同比增長14.7%；微型貨車銷量4.1萬輛，環比下降13.2%，同比下降30.7%。

1-4月，貨車產銷分別完成124.2萬輛和124.9萬輛，同比分別增長



3.9%和1.4%。其中，重型貨車銷量35.3萬輛，同比下降0.7%；中型貨車銷量4.2萬輛，同比下降7.4%；輕型貨車銷量70.7萬輛，同比增長8.9%；微型貨車銷量14.7萬輛，同比下降19.2%。

4月，客車產銷均完成4.5萬輛，環比分別下降9.9%和16.1%，同比分別下降0.2%和0.6%。其中，大中型客車銷量0.8萬輛，環比下降18.1%，同比下降19.3%；輕型客車銷量3.6萬輛，環比下降15.6%，同比增長5.2%。

1-4月，客車產銷均完成16.9萬輛，同比分別增長5.9%和6.9%。其中，大中型客車銷量3.1萬輛，同比下降1%；輕型客車銷量13.8萬輛，同比增長8.9%。

4月，商用車中國國內銷量28.1萬輛，環比下降19.9%，同比下降0.6%。其中，貨車中國國內銷量24.7萬輛，環比下降21%，同比下降0.1%；客車中國國內銷量3.4萬輛，環比下降10.6%，同比下降4.1%。

1-4月，商用車中國國內銷量109.1萬輛，同比下降1%。其中，貨車中國國內銷量96.7萬輛，同比下降1.9%；客車中國國內銷量12.4萬輛，同比增長5.9%。

4月，商用車出口8.6萬輛，環比下降10.9%，同比增長15.3%。其中，貨車出口7.5萬輛，環比下降7.4%，同比增長15.7%；客車出口1.1萬輛，環比下降29.7%，同比增長12.4%。

1-4月，商用車出口32.7萬輛，同比增長13.7%。其中，貨車出口28.2萬輛，同比增長14.4%；客車出口4.5萬輛，同比增長9.7%。



2025 年 4 月商用車產銷情況

單位：萬輛，%

	4 月	1-4 月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	36.2	141.0	-16.0	1.3	4.1
銷售	36.7	141.8	-17.9	2.7	2.0

四、新能源汽車產銷、內銷、出口情況：產銷快速增長、貢獻顯著、新能源汽車中國國內銷量佔比較同期明顯提升、插混汽車出口快速增長

4月，新能源汽車產銷分別完成125.1萬輛和122.6萬輛，同比分別增長43.8%和44.2%，新能源汽車銷量達到汽車新車總銷量的47.3%。

單位：萬輛，%

動力類型	產量	同比	銷量	同比
純電動	85.3	59.4	82.2	58.4
插電式混合動力	39.8	18.9	40.3	21.9
燃料電池	0.0342	3.3	0.0328	15.1
合計	125.1	43.8	122.6	44.2

1-4月，新能源汽車產銷分別完成442.9萬輛和430萬輛，同比分別增長48.3%和46.2%，新能源汽車銷量達到汽車新車總銷量42.7%。

單位：萬輛，%

動力類型	產量	同比	銷量	同比
純電動	287.2	55.0	275.0	50.7
插電式混合動力	155.6	37.5	154.9	38.9
燃料電池	0.1	-22.4	0.1	-10.9
合計	442.9	48.3	430.0	46.2



4月，新能源汽車中國國內銷量102.5萬輛，環比下降5%，同比增長39.3%。其中，新能源乘用車中國國內銷量95.6萬輛，環比下降5.3%，同比增長37.6%；新能源商用車中國國內銷量7萬輛，環比下降0.6%，同比增長67%。

1-4月，新能源汽車中國國內銷量365.8萬輛，同比增長45.2%。其中，新能源乘用車中國國內銷量344萬輛，同比增長44.7%；新能源商用車中國國內銷量21.9萬輛，同比增長54.1%。

4月，新能源汽車中國國內銷量佔汽車中國國內銷量比例為49.5%；新能源乘用車中國國內銷量佔乘用車中國國內銷量比例為53.3%；新能源商用車中國國內銷量佔商用車中國國內銷量比例為24.7%。

1-4月，新能源汽車中國國內銷量佔汽車中國國內銷量比例為45%；新能源乘用車中國國內銷量佔乘用車中國國內銷量比例為48.9%；新能源商用車中國國內銷量佔商用車中國國內銷量比例為20%。

4月，新能源汽車出口20萬輛，環比增長27%，同比增長76%。其中，新能源乘用車出口19萬輛，環比增長28.2%，同比增長70.6%；新能源商用車出口1萬輛，環比增長6.7%，同比增長3.5倍。

1-4月，新能源汽車出口64.2萬輛，同比增長52.6%。其中，新能源乘用車出口60.9萬輛，同比增長48%；新能源商用車出口3.3萬輛，同比增長2.6倍。

4月，純電動汽車出口14萬輛，環比增長37%，同比增長57.5%；插混汽車出口6萬輛，環比增長8.3%，同比增長1.4倍。



1-4月，純電動汽車出口43萬輛，同比增長27.5%；插混汽車出口21.2萬輛，同比增長1.5倍。

五、重點企業集團銷量、內銷、出口情況：汽車銷量前十企業合計銷量同比增長、中國整車出口前十企業中，四家企業出口實現正增長

1-4月，汽車銷量排名前十五位的企業集團銷量合計為927.6萬輛，同比增長8.9%，佔汽車銷售總量的92.2%，低於去年同期1.6個百分點。

單位：萬輛，%

1-4 月市場集中度	企業名稱	4 月銷量	環比	同比	1-4 月銷量	同比增長	市場份額
前三家 37.2%	比亞迪	38.0	0.7	21.3	138.1	47.0	13.7
	上汽	36.6	-2.4	4.4	128.6	10.5	12.8
	吉利	27.5	0.8	48.0	107.1	44.2	10.6
前五家 55.9%	一汽	22.6	-24.9	-7.1	98.8	0.1	9.8
	長安	19.1	-28.9	-9.3	89.6	-0.7	8.9
前十家 84.1%	奇瑞	20.1	-6.5	10.3	81.9	15.0	8.1
	東風	18.1	-6.1	-4.2	65.1	-23.3	6.5
	北汽	12.6	-26.3	7.6	52.8	5.5	5.2
	廣汽	11.6	-33.1	-12.2	48.8	-9.9	4.8
	長城	10.0	2.1	5.6	35.7	-3.5	3.5
前十五家 92.2% 同比 8.9%	特斯拉	5.8	-25.8	-6.0	23.1	-18.3	2.3
	華晨寶馬	4.2	-13.7	-16.6	17.1	-22.2	1.7
	重汽	3.8	-19.1	12.7	15.0	7.6	1.5
	江汽	3.1	-17.3	-3.5	13.0	-5.9	1.3
	小鵬	3.5	5.5	273.1	12.9	313.4	1.3
合計					927.6	8.9	92.2



1-4月，新能源企業銷量排名前十五位的企業集團合計為409.3萬輛，同比增長49.3%，佔新能源汽車銷售總量的95.2%，高於上年同期2百分點。

單位：萬輛，%

1-4 月市場集中度	企業名稱	4 月銷量	環比	同比	1-4 月銷量	同比增長	市場份額
前三家 53.7%	比亞迪	38.0	0.7	21.4	138.1	47.1	32.1
	吉利	15.3	4.3	118.3	55.0	114.5	12.8
	上汽	12.1	2.1	71.8	37.7	38.3	8.8
前五家 65.0%	長安	6.2	-28.9	17.8	25.6	39.9	6.0
	特斯拉	5.8	-25.8	-6.0	23.1	-18.3	5.4
前十家 84.1%	奇瑞	6.1	-1.3	91.4	22.3	151.7	5.2
	東風	7.5	35.3	30.1	21.2	-9.8	4.9
	小鵬	3.5	5.5	273.1	12.9	313.4	3.0
	零跑	4.1	10.6	173.5	12.9	165.6	3.0
	理想	3.4	-7.5	31.6	12.7	19.4	2.9
前十五家 95.2% 同比 49.3%	小米	2.9	-2.3	—	10.4	—	2.4
	廣汽	3.5	3.4	30.7	9.8	5.7	2.3
	一汽	2.8	1.0	14.2	9.6	24.6	2.2
	長城	2.9	14.5	28.7	9.1	12.2	2.1
	北汽	2.3	-27.6	56.4	8.9	90.8	2.1
合計					409.3	49.3	95.2

4月，整車出口前十企業中，奇瑞出口量達8.8萬輛，同比下降1.6%，佔總出口量的17%。與上年同期相比，比亞迪出口增速最為顯著，出口達7.9萬輛，同比增長90.8%。

1-4月，整車出口前十企業中，奇瑞出口量達34.1萬輛，同比下降



0.3%，佔總出口量的17.6%。與上年同期相比，比亞迪出口增速最為顯著，出口達29.3萬輛，同比增長1.1倍。

六、中國海關出口數據：

據中國汽車工業協會整理的海關總署數據顯示，2025年3月，汽車進口3.9萬輛，環比增長8.7%，同比下降27%；出口56.8萬輛，環比增長35%，同比增長15.9%。

2025年1-3月，汽車進口9.5萬輛，同比下降39.4%；出口153.8萬輛，同比增長16.4%。

資料來源：中國汽車工業協會、台灣區車輛工業同業公會整理。

（作者現任本會會務處副處長）



車輛油耗指南 -113 年測試合格銷售車型分析

◎ 曾文丁、鄭宗正、陳冀豪、林樺、何致穎

摘要

能源署透過教育宣導的方式鼓勵民眾經由「車輛油耗指南」測試資料或車輛耗能研究網站選購高能效車輛，並傳遞民眾正確的車輛節能駕駛觀念與保養方法，以真正達到運輸部門節能減碳的目的。

本文就113年「車輛油耗指南」內容，將測試合格之燃油銷售車型及電動銷售車型進行統計數據分析，希望透過本文的分析，對於現行國內車輛銷售車型現況能有更完整的認識，以作為選購節能車輛之參考。

前言

為鼓勵民眾購買節能車輛，節省國家能源消耗並減少二氧化碳排放，能源署依「車輛容許耗用能源標準及檢查管理辦法」(以下稱管理辦法)第25條規定，目前每月於能源署網站（<https://www.moeaea.gov.tw>）公布最新取得耗能證明核發的車型資料，傳遞給民眾做為選購節能車輛的參考；同時藉



由每年出版車輛油耗指南供消費者了解各車型的能效狀況。

因環保省油節能已成為民眾購車的主要考量因素，本文滾動式檢討現行車輛能效/二氧化碳管制標準以提高車輛能源效率，並逐步朝向車輛電動化之節能減碳政策方向邁進。有鑑於此，藉由本文對國內銷售車型之能效測試分析，期待消費者選購車輛時將「能源效率」納入考量，以選購高能源效率之車輛，達到淨零碳排之目的。

113年測試合格銷售車型分析

目前管理辦法針對廠商製造或進口汽(柴)油引擎之小客車(轎式、旅行式)(以下稱小客車)；廠商製造或進口汽(柴)油引擎之小貨車(總重量在2500kg以下)、小客貨兩用車及小客車(非轎式、非旅行式)(以下稱商用車)及機車要求符合能效管制標準。同時廠商製造或進口電動小客車、小貨車、小客貨兩用車及機車，自民國111年1月1日起須辦理能源效率標示。本文就燃油車輛及純電能車輛各合格車型之相關數據作一統計與分析。

能源署於本(114)年4月17日將最新的車輛油耗指南電子檔公布於能源署網站(https://www.moeaea.gov.tw/ECW/populace/content/wfrmStatistics.aspx?type=5&menu_id=1303)，供民眾下載參考。亦可於車輛耗能研究網站(<https://auto.itri.org.tw/>)下載。



(一)車型篩選作業原則

113年「車輛油耗指南」使用燃油之測試合格銷售車型篩選原則為，廠商於民國113年取得車型耗能證明之新認證車型與民國113年代理商及國產車仍欲繼續銷售之既有車型，汽車以歐盟測試程序(採NEDC或WLTC行車型態)測試；機車以機車燃料消耗量試驗方法(市區行車型態採WMTC(The World-Wide Motorcycle Emissions Test Cycle)測試程序之Part 1行車型態)測試之合格車型。使用電能之測試合格銷售車型篩選原則為，主管機關民國113年已核發之有效電動車能源效率標示車型(不含個人進口)與民國113年仍有掛牌及無掛牌但欲繼續銷售之既有車型(不含個人進口)。電動汽車採歐盟ECE R101及其後續修正指令之方法(採NEDC或WLTC行車型態)測試，電動機車採國家標準CNS15819-4及其後續修正之測試方法測試之，惟採行之行車型態及車輛慣性模擬車重須依機車燃料消耗量試驗方法辦理。

(二)使用燃油之測試合格銷售車型分析

(1)各車種車型數量分析

如表1及表2車輛油耗指南車型相對測試行車型態之車型數與車型特性說明。合計共1,367車型，其中小客車611車型(汽油594型、柴油17車型)、商用車205車型(汽油、柴油分別計138、67車型；商用客車、商用貨車分別計172、33車型)、機車551車型；複合動力車(HEV)汽車計269車型(汽油小



客車計201車型、柴油小客車計4車型、汽油商用車計49車型、柴油商用車計15車型)；插電式複合動力車(PHEV)皆為汽油汽車計40車型(小客車計37車型、商用車計3車型)。國產三輪機車計4車型、進口三輪機車計2車型。小客車採WLTC行車型態計72車型，約占小客車車型之11.8%，商用車採WLTC行車型態計3車型，約占商用車車型之1.5%。

(2)各車種排檔型式車型數量分析

如表2車輛油耗指南車型特性說明。就排檔型式自排、CVT、手排分類，小客車車型數分別計520、75、16車型，分別約占小客車核發車型總數的85%、12%、3%；商用車車型數分別計173、17、15車型，分別約占商用車核發車型總數的85%、8%、7%；機車車型數分別計14、234、303車型，分別約占機車核發車型總數的3%、42%、55%。

(3)各車種引擎供油方式車型數量分析

如表2車輛油耗指南車型特性說明。採直接噴射供油方式小客車約占小客車核發車型總數的91%，其中汽油車約占88%，直接噴射供油方式商用車約占商用車核發車型總數的82%，其中汽油車約占50%。機車皆採間接噴射供油方式。



表 1、民國 113 年度車輛油耗指南各燃油車種相對測試行車型態之車型數

		歐規						合計			
		汽油			柴油						
		NEDC	WLTC	小計	NEDC	WLTC	小計	NEDC	WLTC	小計	
小客車		國產	58	0	58	0	0	0	58	0	58
		進口	464	72	536	17	0	17	481	72	553
		小計	522	72	594	17	0	17	539	72	611
商用車	商用客車	國產	32	0	32	0	0	0	32	0	32
		進口	72	2	74	65	1	66	137	3	140
		小計	104	2	106	65	1	66	169	3	172
	商用貨車 (總重≤ 2.5 噸)	國產	28	0	28	0	0	0	28	0	28
		進口	4	0	4	1	0	1	5	0	5
		小計	32	0	32	1	0	1	33	0	33
	合計	國產	60	0	732	0	0	0	60	0	60
		進口	76	2	78	66	1	67	142	3	145
		合計	136	2	138	66	1	67	202	3	205
總計		658	74	732	83	1	84	741	75	816	
		機車燃料消耗量試驗方法 (市區採 WMTC Part 1 行車型態)						合計			
機車	國產	219						219			
	進口	332						332			
	小計	551						551			

註：國產三輪機車計 4 車型、進口三輪機車計 2 車型，小客車採 WLTC 行車型態計 72 車型 (佔小客車 611 車型之 11.8%)，商用車採 WLTC 行車型態計 3 車型 (佔商用車 205 車型之 1.5%)。

表 2、民國 113 年度車輛油耗指南各燃油車種車型特性數量統計表

車輛別	燃料別	車型數			排檔型式						傳動方式			內配 增壓	HEV	PHEV	供油方式		測試 程序
		國產	進口	小計	自排(A)				CVT	手排 (M)	4 輪	前輪	後輪				直噴	間噴	
					小計	≤A8	A9	A10											
小客車	無鉛汽油	58	536	594	503	432	67	4	75	16	237	225	132	480	201	37	537	57	歐規
	柴油	0	17	17	17	14	3	0	0	0	4	11	2	17	4	0	17	0	
	小計	58	553	611	520	446	70	4	75	16	241	236	134	497	205	37	554	57	
商用車	無鉛汽油	60	78	138	106	94	12	0	17	15	76	30	32	94	49	3	102	36	
	柴油	0	67	67	67	57	10	0	0	0	20	36	11	67	15	0	67	0	
	小計	60	145	205	173	151	22	0	17	15	96	66	43	161	64	3	169	36	
汽車合計		118	698	816	693	597	92	4	92	31	337	302	177	658	269	40	723	93	
機車	無鉛汽油	219	332	551	14	14	-	-	234	303	-	-	551	-	-	-	0	551	
	小計	219	332	551	14	14	-	-	234	303	-	-	551	-	-	-	0	551	
						2.5%	2.5%			42.5%	55.0%			100%			0.0%	100%	
總計		337	1,030	1,367	707	611	92	4	326	334	337	302	728	658	269	40	723	644	

註：% 為相對各車輛別之總車型數的百分比。



(4)各車種配備增壓系統車型數量分析

如表2車輛油耗指南車型特性說明。汽車配備增壓系統計658車型，約占汽車核發車型總數的81%，其中小客車計497車型(汽油、柴油分別計480、17車型)，約占小客車核發車型總數的81%，商用車計161車型(汽油、柴油分別計94、67車型)，約占商用車核發車型總數的79%。

如圖1配備增壓系統車型燃料別車型數與銷售數占各製造別百分比分析說明，其中不分燃料別與製造別分析如下：

小客車車型數約占81%(約占製造別國產43%、進口85%)，柴油皆為進口車型皆配備增壓系統；銷售數約占42%(約占製造別國產24%、進口54%)。

商用車車型數約占79%(約占製造別國產47%、進口92%)，柴油皆為進口車型皆配備增壓系統；銷售數約占58%(約占製造別國產占56%、進口64%)。

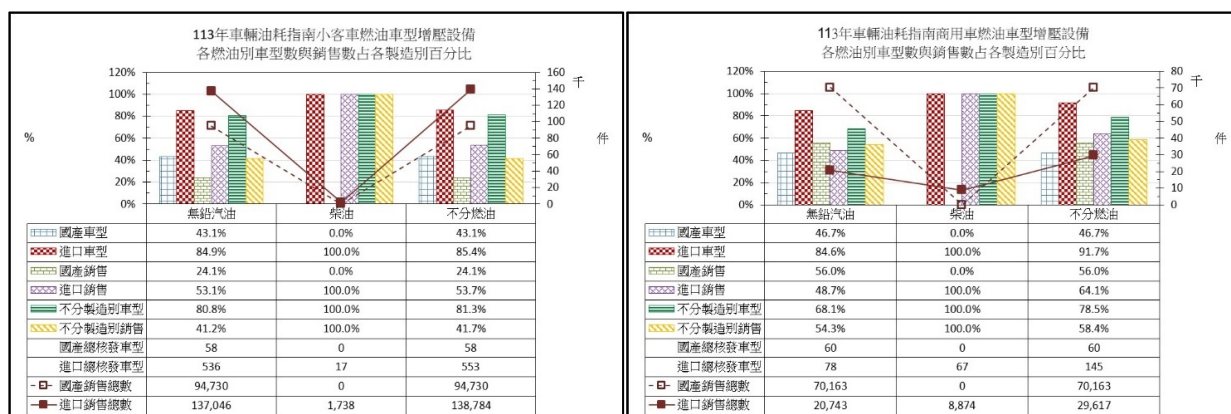


圖 1、配置增壓系統車型燃料別車型數與銷售數占各製造別百分比



(5)各車種能效測試值排氣量等級分布

如圖2、表3車輛油耗指南車型能效測試值排氣量等級分布圖與車型數及銷售數排氣量等級分析說明，其中未標示之排檔型式車型為自動排檔型式，小客車銷售數國產41%、進口59%，排氣量以超過1200至1800c.c.為主約占55%，車型數約占小客車總車型數的25%；商用車銷售數國產70%、進口30%，排氣量以超過1200至1800c.c.為主約占67%，車型數約占商用車總車型數的24%；機車銷售數國產96%、進口4%，排氣量以超過100至150c.c.為主約占77%，車型數約占機車總車型數的33%。

(6)HEV&PHEV車型分析

如表4及圖3-HEV車型能效測試值相對排氣量分布，其中未標示之排檔型式車型為自動排檔型式，說明如下：

小客車HEV計205車型(汽油國產、汽油進口、柴油進口分別計11、190、4車型)，採NEDC行車型態測試共202車型，約占99%、增壓共177車型，約占86%；小客車PHEV皆為汽油計37車型(國產1車型、進口36車型)，採NEDC行車型態測試共27車型，約占73%、增壓共1車型，約占3%。

商用車HEV計64車型(汽油國產、汽油進口、柴油進口分別計5、44、15車型)，無商用貨車車型，皆採NEDC行車型態測試、增壓共60車型，約占94%；商用車PHEV皆為汽油進口計3車型，無商用貨車車型，採NEDC行車型態測試共1車型，約占33%、所有車型皆為增壓。



PHEV能效及純電行程測試值相對排氣量分布如圖4說明，PHEV皆為汽油計40車型，無貨車車型，其中純電行程 $\geq 50\text{km}$ 計26車型(國產小客車、進口小客車、進口商用車分別計1、23、2車型)。

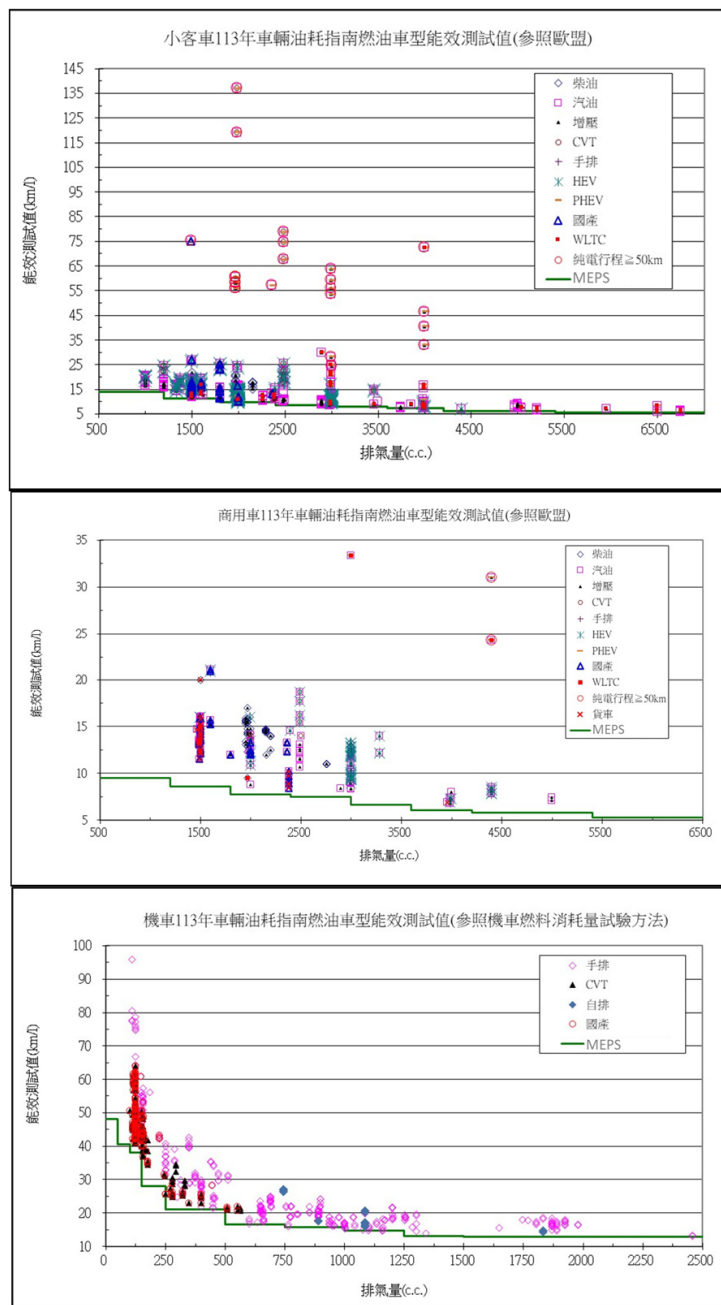


圖 2、民國 113 年油耗指南車型能效測試值 - 排氣量分布圖



表 3、民國 113 年油耗指南各車種各排氣量等級車型數與銷售數百分比

小客車 排氣量等級 (立方公分)	能效 標準 (公里/ 公升)	國產 車型 數	進口 車型 數	指南車 型數小 計(A)	車型數 小計百 分比 (A/B)%	國產車 型銷售 數	進口車 型銷售 數	指南車型銷 售數小計 (C)	銷售小計 百分比 (C/D)%
1200 c.c. 以下	14.1		36	36	5.9%		8,915	8,915	3.8%
超過 1200 至 1800 c.c.	11.3	51	103	154	25.2%	93,221	34,558	127,779	54.7%
超過 1800 至 2400 c.c.	9.9	7	213	220	36.0%	1,509	70,966	72,475	31.0%
超過 2400 至 3000 c.c.	8.7		115	115	18.8%		22,800	22,800	9.8%
超過 3000 至 3600 c.c.	8.0		4	4	0.7%		217	217	0.1%
超過 3600 至 4200 c.c.	7.4		52	52	8.5%		1,106	1,106	0.5%
超過 4200 至 5400 c.c.	6.3		15	15	2.5%		93	93	0.0%
超過 5400 c.c.	5.7		15	15	2.5%		129	129	0.1%
合計		58	553	611(B)	100.0%	94,730	138,784	233,514(D)	100.0%
商用車 排氣量等級 (立方公分)	能效 標準 (公里/ 公升)	國產 車型 數	進口 車型 數	指南車 型數小 計(A)	車型數 小計百 分比 (A/B)%	國產車 型銷售 數	進口車 型銷售 數	指南車型銷 售數小計 (C)	銷售小計 百分比 (C/D)%
1200 c.c. 以下	9.5			-	-			-	-
超過 1200 至 1800 c.c.	8.6	45	4	49	23.9%	64,983	1,501	66,484	66.6%
超過 1800 至 2400 c.c.	7.7	15	60	75	36.6%	5,180	15,724	20,904	21.0%
超過 2400 至 3000 c.c.	7.5		58	58	28.3%		11,034	11,034	11.1%
超過 3000 至 3600 c.c.	6.6		3	3	1.5%		839	839	0.8%
超過 3600 至 4200 c.c.	6.1		8	8	3.9%		327	327	0.3%
超過 4200 至 5400 c.c.	5.8		12	12	5.9%		192	192	0.2%
超過 5400 c.c.	5.3			-	-			-	-
合計		60	145	205(B)	100.0%	70,163	29,617	99,780(D)	100.0%
機車 排氣量等級 (立方公分)	能效 標準 (公里/ 公升)	國產 車型 數	進口 車型 數	指南車 型數小 計(A)	車型數 小計百 分比 (A/B)%	國產車 型銷售 數	進口車 型銷售 數	指南車型銷 售數小計 (C)	銷售小計 百分比 (C/D)%
50c.c. 以下	48.2			-	-			-	-
超過 50 至 100 c.c.	40.6			-	-			-	-
超過 100 至 150 c.c.	38.0	181	31	181	32.8%	507,526	4,465	511,991	77.3%
超過 150 至 250 c.c.	28.0	78	33	78	14.2%	126,012	7,313	133,325	20.1%
超過 250 至 500 c.c.	21.1	85	66	85	15.4%	4,032	7,647	11,679	1.8%
超過 500 至 750c.c.	16.6	54	49	54	9.8%	571	2,163	2,734	0.4%
超過 750 至 1000c.c.	15.8		63	63	11.4%		1,464	1,464	0.2%
超過 1000 至 1250c.c.	14.7		39	39	7.1%		1,043	1,043	0.2%
超過 1250 至 1500c.c.	13.1		13	13	2.4%		247	247	0.0%
超過 1500 c.c.	12.8		38	38	6.9%		266	266	0.0%
合計		219	332	551(B)	100.0%	638,141	24,608	662,749(D)	100.0%



表 4、民國 113 年油耗指南 HEV&PHEV 車型分析表

車輛別	動力別	燃料別	製造別	車型數	排檔型式			增壓	供油方式		測試行車型態		純電行程 ≥50km	貨車
					自排(A)	CVT	手排(M)		直噴	間噴	NEDC	WLTC		
小客車	HEV	無鉛汽油	國產	11	1	10	0	3	3	8	11	0		
			進口	190	171	18	1	170	184	6	187	3		
			小計	201	172	28	1	173	187	14	198	3		
		柴油	國產	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
			進口	4	4	0	0	4	4	0	4	0		
			小計	4	4	0	0	4	4	0	4	0		
		合計	國產	11	1	10	0	3	3	8	11	0		
			進口	194	175	18	1	174	188	6	191	3		
			合計	205	176	28	1	177	191	14	202	3		
	PHEV	無鉛汽油	國產	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	
			進口	36	31	5	0	0	32	4	26	10	23	
			小計	37	32	5	0	1	33	4	27	10	24	
		柴油	國產	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
			進口	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
			小計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		合計	國產	1	1	0	0	1	1	0	1	0		
			進口	36	31	5	0	0	32	4	26	10		
			合計	37	32	5	0	1	33	4	27	10	24	
商用車	HEV	無鉛汽油	國產	5	2	3	0	5	5	0	5	0		0
			進口	44	40	4	0	40	44	0	44	0		0
			小計	49	42	7	0	45	49	0	49	0		0
		柴油	國產	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0
			進口	15	15	0	0	15	15	0	15	0		0
			小計	15	15	0	0	15	15	0	15	0		0
		合計	國產	5	2	3	0	5	5	0	5	0		0
			進口	59	55	4	0	55	59	0	59	0		0
			合計	64	57	7	0	60	64	0	64	0		0
	PHEV	無鉛汽油	國產	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			進口	3	3	0	0	3	3	0	1	2	2	0
			小計	3	3	0	0	3	3	0	1	2	2	0
		柴油	國產	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			進口	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			小計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		合計	國產	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			進口	3	3	0	0	3	3	0	1	2	2	0
			合計	3	3	0	0	3	3	0	1	2	2	0

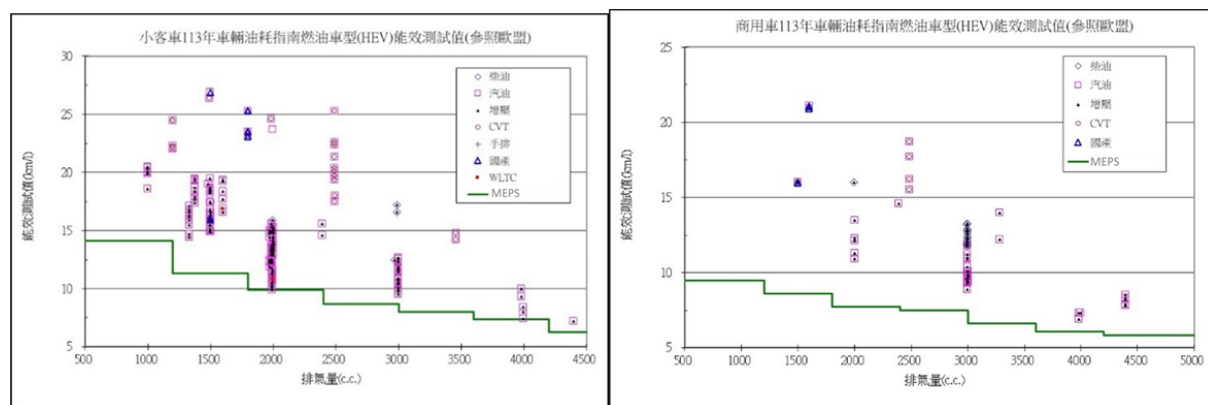


圖 3、HEV 車型能效測試值相對排氣量分布

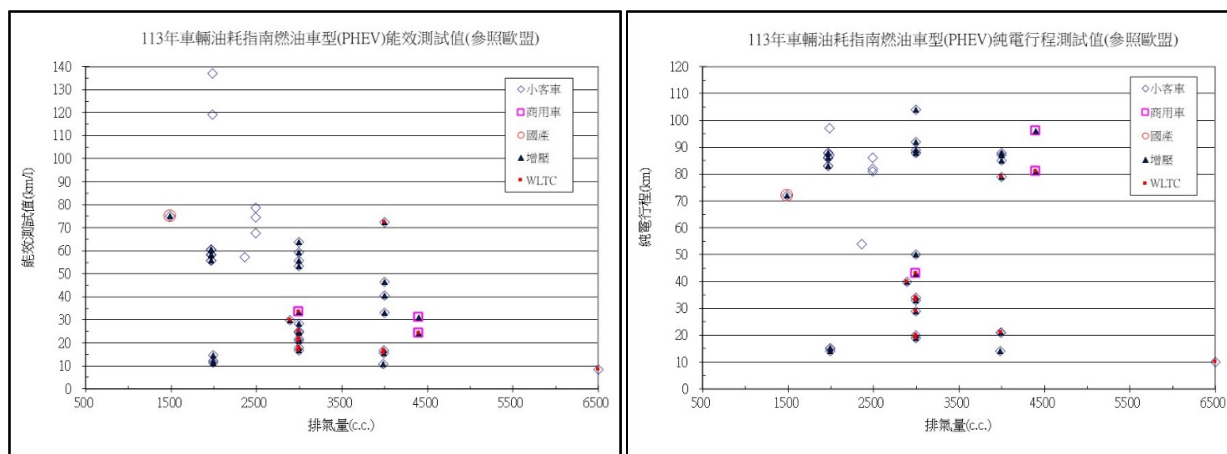


圖 4、PHEV 能效與純電行程測試值相對排氣量分布

(7)各排檔型式分布分析

如圖5說明，各車種排檔型式車型數與銷售數占各製造別百分比分析，小客車車型數國產以CVT為主約占60%，無國產手排車型、進口車以自排為主約占90%；銷售數國產以CVT為主約占71%、進口車以自排為主約占61%。商用車車型數國產以自排為主約占63%、進口車以自排為主約占93%；銷售數國產以自排為主約占62%、進口車以自排為主約占80%。機車



車型數國產以CVT為主約占94%，無國產自排車型、進口車以手排為主約占87%；銷售數國產以CVT為主約占99%、進口車以手排為主約占59%。

如圖6說明，各車種排檔型式車型數與銷售數占各總核發與銷售百分比分析，主要排檔型式車型數占比，小客車、商用車、機車分別約為自排85%、自排84%、手排55%；主要排檔型式銷售數占比，小客車、商用車、機車分別約為CVT 52%、自排67%、CVT 97%。

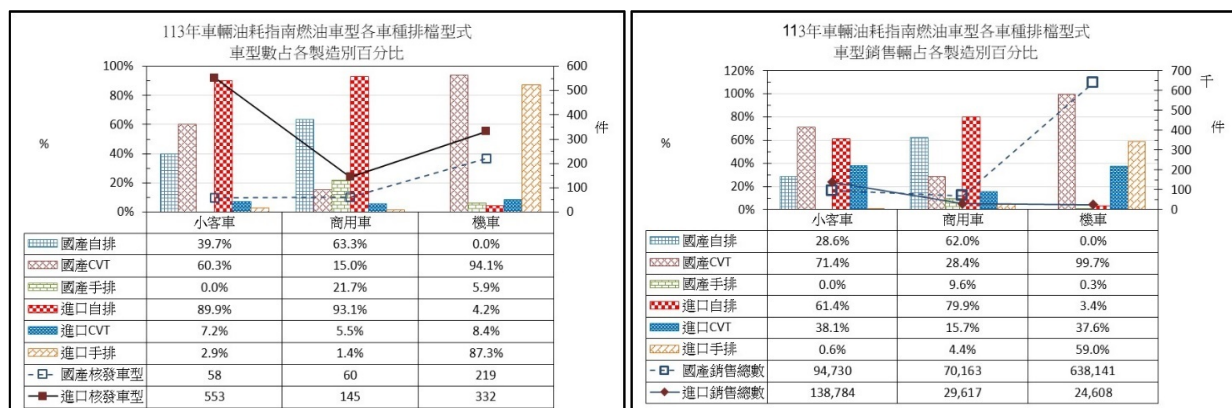


圖 5、各車種排檔型式車型數與銷售數占各製造別百分比

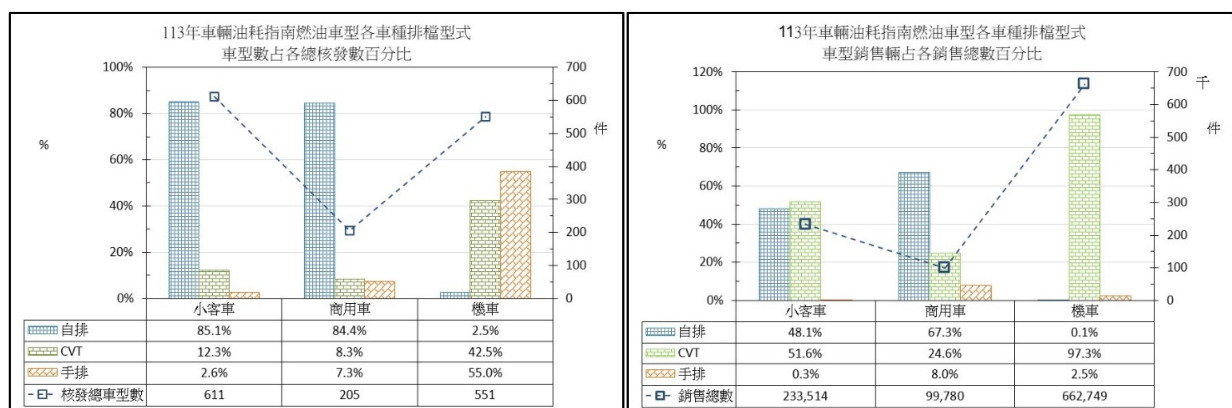


圖 6、各車種排檔型式車型數與銷售數占各總核發與銷售百分比



(8)各車種能源效率等級車型分析

依民國111年起生效之新能源效率等級分級標準，各車種各能源效率等級之車型數與銷售數百分比分析如圖7說明。就車型數占比分析，小客車集中於3級26%，商用車集中於2級30%(商用客車集中於2級30%、商用貨車集中於3級36%)，機車集中於3級30%。就銷售數占比分析，小客車集中於2級34%，商用車集中於2級58%(商用客車集中於2級56%、商用貨車集中於2級62%)，機車集中於1級65%。

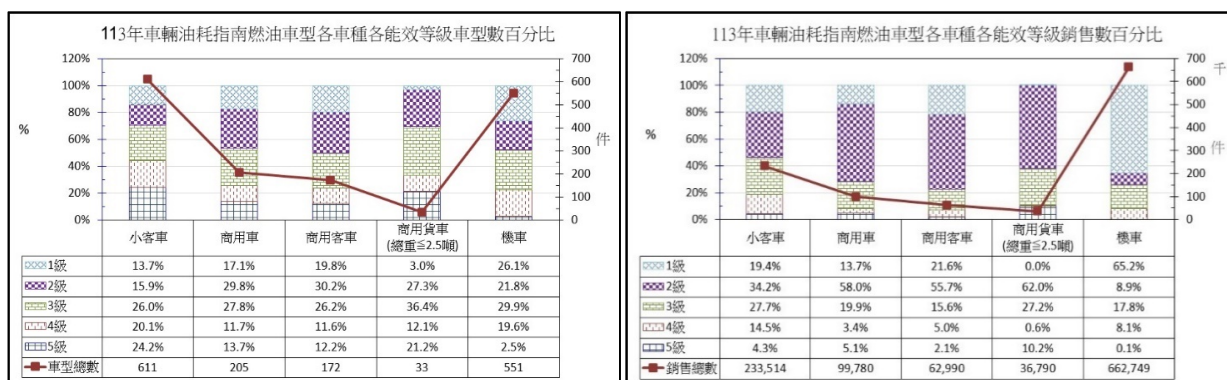


圖 7、各車種各能效等級車型數與銷售數百分比

(9)各車種車型省油整體排名前十名車型及PHEV車型能效排列

插電式複合動力車(PHEV)，因使用汽油與外部電能，係電能與汽油引擎效率合併計算能效測試值，不同於純燃油車輛之計算能效測試值，故不列入省油車整體排名比較。如表5～表6各車種省油排名前十名車型說明，



小客車計15車型，全車型皆為汽油HEV車並採NEDC行車型態測試，其中國產8車型、進口7車型；商用車計16車型，全車型皆採NEDC行車型態測試，汽油HEV計12車型，其中國產8車型，柴油進口車4車型；機車計11車型，全車型皆為進口手排傳動車型。各車種省油排名，小客車以台灣本田生產之本田 FIT A522H1502 1,498c.c. A1 5D油電複合動力汽油車表現最佳，每公升汽油平均行駛26.9公里；商用車則以三陽公司生產之三陽 TUCSON NX4H-C 1,598c.c. A6 5D油電複合動力汽油車勝出，每公升汽油平均行駛21.1公里；機車以榮立重機公司引進的HONDA SUPER CUB 109.5c.c. M4表現最佳，每公升汽油平均行駛95.9公里。

表7為不同行車型態測試之PHEV車型表，皆為汽油計40車型(含國產小客車1車型、進口小客車36車型，進口商用車3車型)，其中26車型純電行程高於50公里，國產小客車、進口小客車、進口商用車分別計1、23、2車型。以和泰汽車公司進口之TOYOTA PRIUS PHEV HYBRID 1,987c.c. CVT 5D小客車之每公升汽油行駛137.0公里表現最佳，另台灣賓士公司進口之MERCEDES-BENZ AMG E 53 Hybrid 2,999c.c. A9 4D小客車之純電行程計104公里最長。



表 5、汽車省油車輛整體排名前十名

廠牌	車型	排檔 型式	門 數	排氣量 (c. c.)	參考車 重(Kg)	測試值 (km/l)	年燃料 費(元)	使用 燃料	測試 型態	動力 別	申請單位
小客車(轎式、旅行式)											
本田	FIT A522H1502	A1	5D	1,498	1,320	26.9	17,125	汽油	NEDC	HEV	台灣本田
LEXUS	LBX HYBRID	CVT	5D	1,490	1,404	26.4	17,449	汽油	NEDC	HEV	和泰汽車
TOYOTA	CAMRY HYBRID	CVT	4D	2,487	1,678	25.3	18,208	汽油	NEDC	HEV	和泰汽車
國瑞	COROLLA HYBRID ZWE211L-GEXEBR	CVT	4D	1,798	1,462	25.3	18,208	汽油	NEDC	HEV	國瑞汽車
國瑞	COROLLA HYBRID ZWE211L-GEXVBR	CVT	4D	1,798	1,467	25.3	18,208	汽油	NEDC	HEV	國瑞汽車
LEXUS	UX300h HYBRID	CVT	5D	1,987	1,613	24.6	18,726	汽油	NEDC	HEV	和泰汽車
SUZUKI	SWIFT GLX	CVT	5D	1,197	1,044	24.5	18,802	汽油	NEDC	HEV	金鈴汽車
HONDA	CIVIC TOP-E	A1	5D	1,993	1,594	23.7	19,437	汽油	NEDC	HEV	本田公司
國瑞	COROLLA CROSS HYBRID ZVG10L- EHXEBR	CVT	5D	1,798	1,506	23.5	19,602	汽油	NEDC	HEV	國瑞汽車
國瑞	COROLLA CROSS HYBRID ZVG10L- EHXGBR	CVT	5D	1,798	1,480	23.5	19,602	汽油	NEDC	HEV	國瑞汽車
國瑞	COROLLA CROSS HYBRID ZVG10L- EHXNBR	CVT	5D	1,798	1,481	23.5	19,602	汽油	NEDC	HEV	國瑞汽車
國瑞	COROLLA CROSS HYBRID ZVG10L- EHXLBR	CVT	5D	1,798	1,508	23.1	19,942	汽油	NEDC	HEV	國瑞汽車
國瑞	COROLLA CROSS HYBRID ZVG10L- EHXMBR	CVT	5D	1,798	1,491	23.1	19,942	汽油	NEDC	HEV	國瑞汽車
TOYOTA	RAV4 HYBRID 2WD	CVT	5D	2,487	1,707	22.6	20,383	汽油	NEDC	HEV	和泰汽車
TOYOTA	CROWN HYBRID	CVT	4D	2,487	1,807	22.4	20,565	汽油	NEDC	HEV	和泰汽車
小貨車、小客貨兩用車及小客車(非轎式、非旅行式)											
三陽	TUCSON NX4H-C	A6	5D	1,598	1,766	21.1	21,832	汽油	NEDC	HEV	三陽工業
三陽	TUCSON NX4H-A	A6	5D	1,598	1,754	20.9	22,041	汽油	NEDC	HEV	三陽工業
CITROEN	BERLINGO VAN (XL)	A8	5D	1,499	1,641	20.0	20,423	柴油	NEDC		寶嘉聯合
TOYOTA	SIENNA HYBRID	CVT	5D	2,487	2,195	18.7	24,634	汽油	NEDC	HEV	和泰汽車
TOYOTA	SIENNA HYBRID	CVT	5D	2,487	2,254	17.7	26,025	汽油	NEDC	HEV	和泰汽車
VOLKSWAGEN	MULTIVAN L 2.0 TDI	A7	5D	1,968	2,243	17.0	24,026	柴油	NEDC		台灣福斯
LEXUS	LM350h HYBRID	CVT	5D	2,487	2,458	16.2	28,435	汽油	NEDC	HEV	和泰汽車
VOLKSWAGEN	CADDY CARGO 1.5 TSI	A7	4D	1,498	1,537	16.1	28,612	汽油	NEDC		台灣福斯
MERCEDES- BENZ	GLE 300 d 4MATIC Coupe	A9	5D	1,993	2,449	16.0	25,528	柴油	NEDC	HEV	台灣賓士
日產	X-TRAIL T33 FVAC	CVT	5D	1,497	1,702	16.0	28,791	汽油	NEDC	HEV	裕隆汽車
日產	X-TRAIL T33 FVBC	CVT	5D	1,497	1,701	16.0	28,791	汽油	NEDC	HEV	裕隆汽車
日產	X-TRAIL T33 FVCC	CVT	5D	1,497	1,716	16.0	28,791	汽油	NEDC	HEV	裕隆汽車
MERCEDES- BENZ	Vito Tourer	A9	4D	1,950	2,483	15.9	25,689	柴油	NEDC		台灣賓士
福特六和	KUGA CX482-1A	A8	5D	1,496	1,569	15.9	28,972	汽油	NEDC		福特六和
福特六和	KUGA CX482-SA	A8	5D	1,496	1,598	15.9	28,972	汽油	NEDC		福特六和
福特六和	KUGA CX482-VA	A8	5D	1,496	1,623	15.9	28,972	汽油	NEDC		福特六和



表 6、機車省油車輛整體排名前十名

廠牌	車型	傳動 型式	引擎 型式	排氣量 (c. c.)	測試值 (km/l)	年燃料 費(元)	使用 燃料	製造國	申請單位
HONDA	SUPER CUB	M4	4	109.5	95.9	1,441	汽油	泰國	榮立重機
HONDA	SUPER CUB 110	M4	4	109.5	80.6	1,715	汽油	泰國	正龍重機
HONDA	Super Cub C125	M4	4	123.9	78.7	1,756	汽油	泰國	桃鈴國際
HONDA	SUPER CUB 110	M4	4	109.5	77.6	1,781	汽油	泰國	速強重機
HONDA	SUPER CUB	M4	4	109.5	77.5	1,783	汽油	泰國	捷摩特
HONDA	DAX125	M4	4	123.0	77.2	1,790	汽油	泰國	斐季企業
HONDA	MONKEY	M5	4	123.9	76.0	1,818	汽油	泰國	晟大貿易
HONDA	SUPER CUB C125	M4	4	123.9	75.3	1,835	汽油	泰國	正龍重機
HONDA	SUPER CUB C125	M4	4	123.0	74.8	1,848	汽油	泰國	捷摩特
HONDA	MSX GROM	M5	4	124.0	74.8	1,848	汽油	泰國	本田公司
HONDA	CT125	M4	4	124.0	66.7	2,072	汽油	泰國	斐季企業

表 7、插電式複合動力車 (PHEV) 一覽表

廠牌 車型	排檔型式	門數	排氣量 (c. c.)	參考 車重 (Kg)	能效 標準 (km/l)	純電 行程 (公里)	用電 效率 (公里/度)	能效 測試值 (km/l)	申請單位	能效 等級
NEDC 行車型態										
中華名爵										
MG HS PHEV HS153BA HYBRID	A6	5D	1,490	1,883	11.3	72	6.0	75.2	中華汽車	1 級
BMW										
XM LABEL ^(*)	A8	5D	4,395	2,834	5.8	96	3.5	31.0	汎德公司	1 級
LEXUS										
NX450h+ HYBRID	CVT	5D	2,487	2,082	8.7	86	6.9	78.7	和泰汽車	1 級
NX450h+ HYBRID	CVT	5D	2,487	2,118	8.7	82	6.4	67.6	和泰汽車	1 級
RX450h+ HYBRID	CVT	5D	2,487	2,279	8.7	81	6.5	74.6	和泰汽車	1 級
Mercedes-AMG										
AMG GT 63 S E Performance	A9	3D	3,982	2,259	7.4	14	13.6	10.9	台灣賓士	3 級
MERCEDES-BENZ										
AMG C 63 S E Performance	A9	4D	1,991	2,273	9.9	14	14.3	11.4	台灣賓士	5 級
AMG C 63 S E PERFORMANCE	A9	4D	1,991	2,276	9.9	15	10.5	14.7	台灣賓士	3 級
AMG GLC 63S E Performance Coupe	A9	5D	1,991	2,405	9.9	15	32.0	12.3	台灣賓士	4 級
AMG E 53 Hybrid	A9	4D	2,999	2,503	8.7	104	5.7	24.5	台灣賓士	1 級
MITSUBISHI										
ECLIPSE CROSS PHEV HYBRID	A1	4D	2,360	2,049	9.9	54	5.9	57.1	華菱汽車	1 級
PORSCHE										
CAYENNE E-HYBRID	A8	5D	2,995	2,500	8.7	89	4.0	63.7	台灣保時捷	1 級
CAYENNE E-HYBRID	A8	5D	2,995	2,501	8.7	50	3.8	28.2	台灣保時捷	1 級
CAYENNE E-HYBRID	A8	5D	2,995	2,639	8.7	88	3.6	53.5	台灣保時捷	1 級



表 7、插電式複合動力車 (PHEV) 一覽表 (續)

廠牌 車型	排檔型式	門數	排氣量 (c. c.)	參考 車重 (Kg)	能效 標準 (km/l)	純電 行程 (公里)	用電 效率 (公里/度)	能效 測試值 (km/l)	申請單位	能效 等級
CAYENNE E-HYBRID COUPE	A8	5D	2,995	2,532	8.7	92	4.6	59.2	台灣保時捷	1 級
CAYENNE E-HYBRID COUPE	A8	5D	2,995	2,619	8.7	88	3.6	55.9	台灣保時捷	1 級
CAYENNE TURBO E- HYBRID COUPE	A8	5D	3,996	2,648	7.4	88	4.1	46.5	台灣保時捷	1 級
CAYENNE TURBO E- HYBRID COUPE WITH GT-PACKAGE	A8	5D	3,996	2,644	7.4	85	4.3	33.0	台灣保時捷	1 級
PANAMERA TURBO E- HYBRID	A8	4D	3,996	2,515	7.4	87	3.7	40.5	台灣保時捷	1 級
TOYOTA										
PRIUS PHEV HYBRID	CVT	5D	1,987	1,651	9.9	97	10.3	137.0	和泰汽車	1 級
PRIUS PHEV HYBRID	CVT	5D	1,987	1,668	9.9	87	10.0	119.1	和泰汽車	1 級
VOLVO										
S60 Recharge T8	A8	4D	1,969	2,133	9.9	88	5.3	58.4	國際富豪	1 級
V60 Recharge T8	A8	5D	1,969	2,160	9.9	88	8.2	58.2	國際富豪	1 級
XC60 Polestar T8	A8	5D	1,969	2,291	9.9	86	5.6	60.4	國際富豪	1 級
XC60 Recharge T8	A8	5D	1,969	2,254	9.9	86	5.6	60.4	國際富豪	1 級
XC60 T8	A8	5D	1,969	2,251	9.9	86	5.6	60.4	國際富豪	1 級
XC90 Recharge T8	A8	5D	1,969	2,434	9.9	83	5.2	55.9	國際富豪	1 級
XC90 T8	A8	5D	1,969	2,436	9.9	83	5.2	55.9	國際富豪	1 級
WLTC 行車型態										
BENTLEY										
FLYING SPUR HYBRID	A8	4D	2,894	2,708	8.7	40	2.5	29.9	永三汽車	1 級
BENTAYGA HYBRID(*)	A8	5D	2,995	2,763	7.5	43	2.7	33.4	永三汽車	1 級
CONTINENTAL GT SPEED	A8	2D	3,996	2,608	7.4	79	3.2	72.5	永三汽車	1 級
BMW										
XM(*)	A8	5D	4,395	2,482	5.8	81	2.7	24.3	汎德公司	1 級
FERRARI										
296 GTB	A8	2D	2,992	1,802	8.7	20	3.0	17.8	臺灣蒙地拿	1 級
296 GTS	A8	2D	2,992	1,899	8.7	19	2.9	16.6	臺灣蒙地拿	1 級
SF90 SPIDER	A8	2D	3,990	1,992	7.4	21	3.0	16.8	臺灣蒙地拿	1 級
SF90 STRADALE	A8	2D	3,990	1,917	7.4	21	3.0	15.5	臺灣蒙地拿	1 級
LAMBORGHINI										
REVUELTO	A8	2D	6,498	2,131	5.7	10	3.5	8.4	嘉鐸興業	3 級
MCLAREN										
ARTURA	A8	2D	2,993	1,667	8.7	29	4.0	21.8	永三汽車	1 級
ARTURA	A8	2D	2,993	1,728	8.7	33	3.5	20.8	永三汽車	1 級
ARTURA SPIDER	A8	2D	2,993	1,717	8.7	34	3.2	25.0	永三汽車	1 級

註：(*) 車型為商用車



(三)使用電能之測試合格電動車銷售車型分析

(1)各車種車型數量分析

民國113年車輛油耗指南電動車車型數如表8說明，電動車車型相對測試行車型態之數量總計289車型，無手排車型。其中電動小客車累計144車型(國產8車型、進口136車型)，國產車為裕隆汽車公司5車型及中華汽車公司3車型，進口車以台灣福斯公司計21車型最多；電動商用車累計12車型，其中國產3車型為中華汽車公司之商用貨車，進口9車型中其一為苗栗縣公會商用貨車，其餘8車型皆為商用客車，以台灣森那美公司計4車型最多；電動機車累計133車型(國產130車型、進口3車型)，國產車以睿能創意公司計39車型最多，進口車分別為香港商運通公司2車型及臻裕企業公司1車型。電動汽車採NEDC、WLTC行車型態測試分別計100車型、56車型，電動小客車、商用車採國外測試報告分別計20車型、2車型，電動機車全部採國內測試報告。

表 8、民國 113 年車輛油耗指南電動車車型相對測試行車型態之數量

		歐盟ECE R101及其後續修正指令		
		NEDC	WLTC	合計
小客車	國產	8	0	8
	進口	86	50	136
	小計	94	50	144
商用車	國產	3	0	3
	進口	3	6	9
	小計	6	6	12
合計		100	56	156
		CNS15819-4及其後續修正測試方法+ 「機車燃料消耗量試驗方法」		合計
		WMTC		
機車	國產	130		130
	進口	3		3
	小計	133		133

註：電動小客車、商用車採國外測試報告分別計 20 車型、2 車型，電動機車全部採國內測試報告



(2) 電動車輛能效測試值分布

參閱圖8～圖10，汽車未標示之傳動型式為4輪傳動、排檔型式皆為自排(A)，機車未標示之排檔型式為自動排檔(A)，其中電動車能源效率(公里/度)在納入廠商加權平均能效標準時，依經濟部公告的熱值轉換係數(一公升汽油相當於9.07度電)進行轉換為(公里/公升)的能源效率單位進行計算，從圖中數據分布，電動車本身的最大馬力(maxhp)及其參考車重與該車純電行駛距離及能源效率並無明確的相關性，仍取決於該款電動車設計時所訴求的產品特性與市場區隔。電動小客車、商用車與機車最高能源效率分別為：和泰汽車引進之TOYOTA bZ4X A1 5D車型8.2公里/度(74.4公里/公升)、中華汽車公司生產之中華 菱利 CMEPW A1 2D 車型5.9公里/度(53.5公里/公升)、山王工業公司生產之爬山王 P-51 A5705P12A02-03 A1 車型及光陽工業公司生產之光陽 CoolOne EE10CC A1 車型38.5公里/度(349.2公里/公升)；最大純電行駛距離分別為：台灣賓士公司引進之MERCEDES-BENZ EQS 450+ A1 5D車型922公里、汎德公司引進之BMW IX XDRIVE40 A1 5D 車型651公里、臻裕公司引進之ENERGICA EXPERIA CVT 車型410公里。

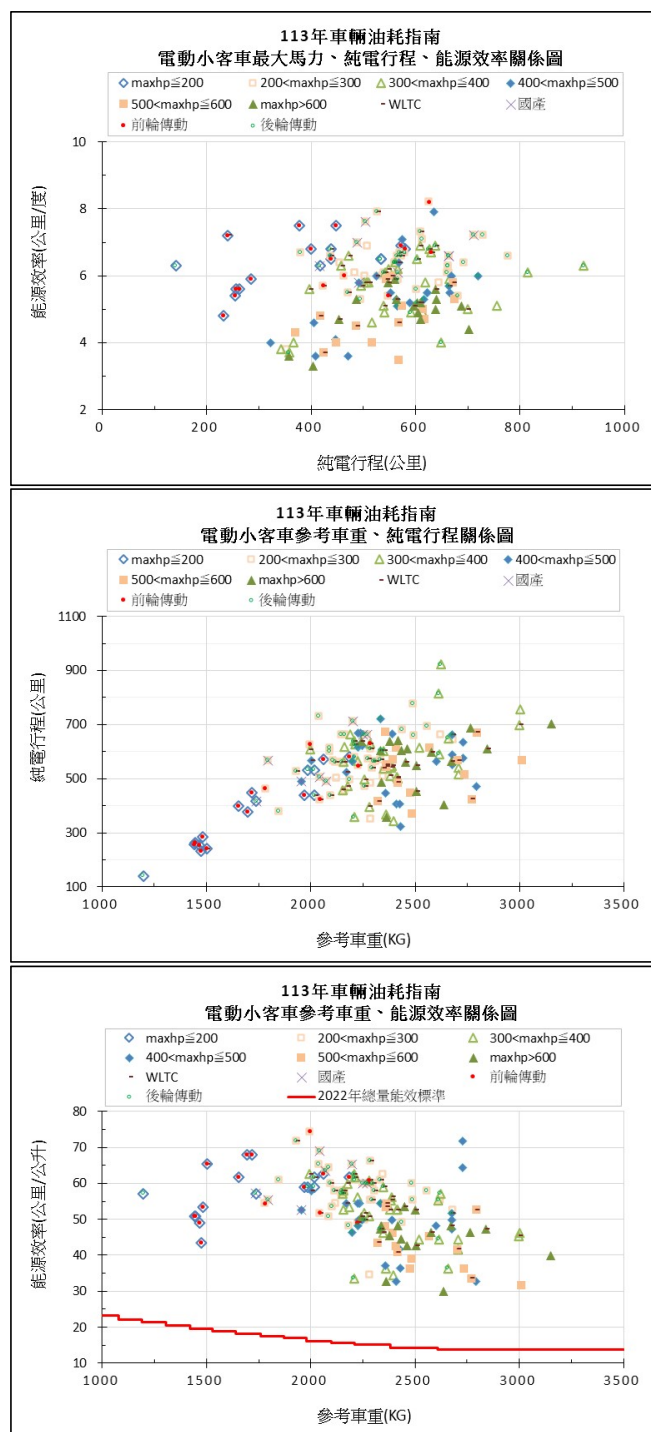


圖 8、電動小客車能效測試資料分布

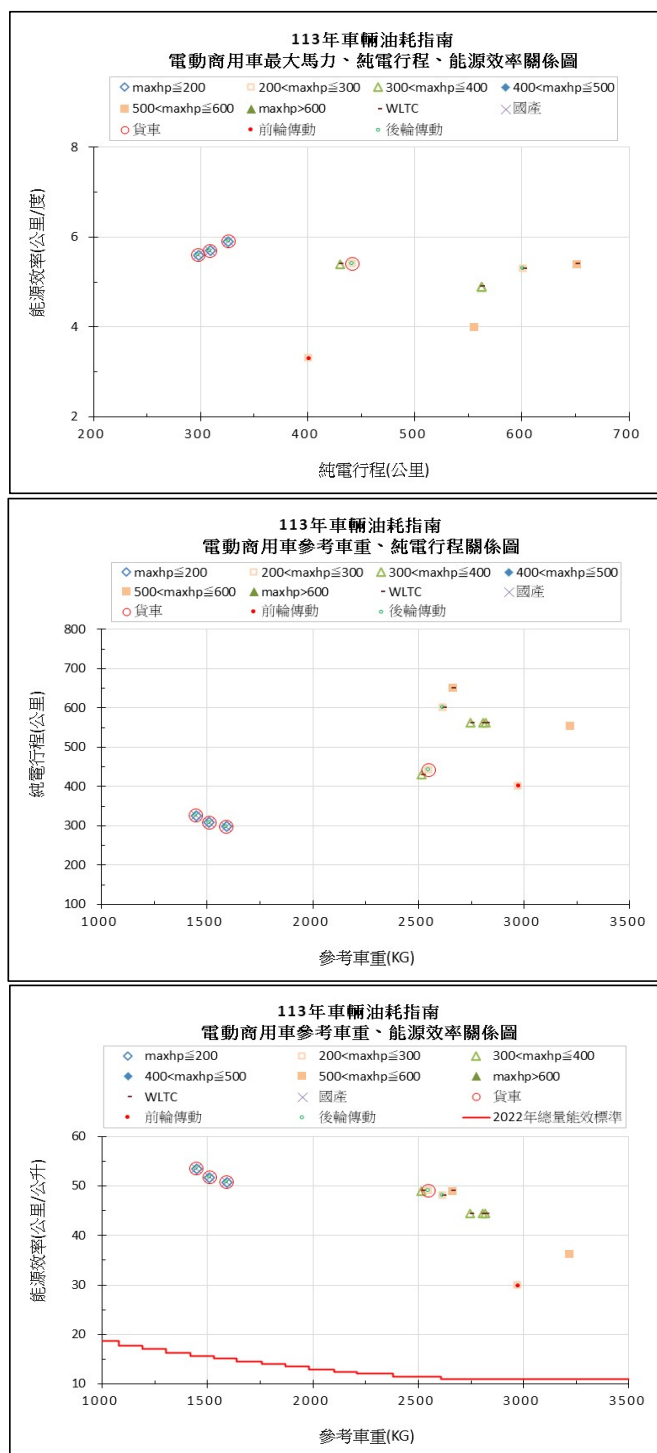


圖 9、電動商用車能效測試資料分布

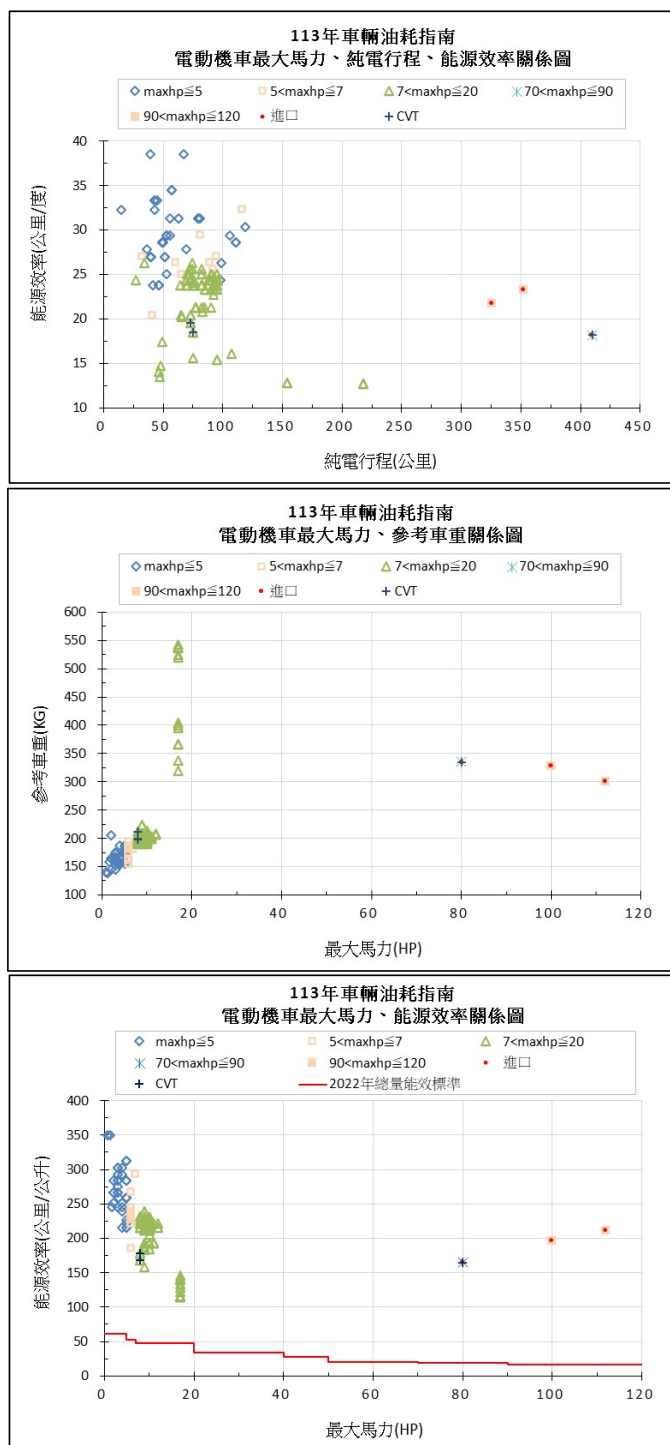


圖 10、電動機車能效測試資料分布



結論

- (1) 由車輛油耗指南車型統計得知國內小客車及商用車配備增壓裝置之車型數分別約占各車種車型數的81%、79%，柴油車皆配備增壓裝置。進口車配備增壓系統銷售百分比高於國產車。國內銷售車輛傾向小排氣量及車型輕量化之車型，國內小排氣量的汽車，為了增加車輛馬力提高駕駛機動性，趨向加裝增壓裝置。
- (2) 主要排檔型式車型數依製造別統計，小客車國產CVT占60%、進口自排占90%，商用車國產自排占63%、進口自排占93%，機車國產CVT占94%、進口手排占87%。小客車、商用車、機車國產銷售數占比分別約為41%、70%、96%，主要排檔型式銷售數占比分別約為CVT占52%、自排占67%、CVT占97%。主要排氣量銷售數占比，小客車超過1200至1800c.c.約占55%，商用車超過1200至1800c.c.約占67%，機車超過100至150c.c.約占77%。
- (3) 國內PHEV及電動小客車以進口車為主，PHEV已有一國產化小客車車型，電動小客車及商用貨車也有國產業者生產之案例；電動機車以國產車為主，極少數為進口車。複合動力車(HEV)全程以純電能動力行駛之小客車車型國內已有公司引進。
- (4) 民國111年1月1日起燃油車輛提高加權平均能效管制標準並實施新能效分級標準之標示管理以提升能效鑑別度。同時民眾可經由「車輛油耗指



南」測試資料及車輛耗能研究網站選購節能車輛，取得車輛燃油節約資訊，建立與培養正確的车辆省能駕駛與選用觀念，達到節約能源的真正目的。

- (5) 目前全球車輛產業界節能減碳以電動化為主要的策略，國內自民國111年1月1日起電動車從民國108年9月1日起之「自願性」改為「強制性」能源效率標示管理，有助於消費者取得客觀之電動車能效資訊，便於選購能效較高之電動車。未來將規劃與國際接軌的電動車耗能管制方式。
- (6) 為達成我國2050淨零轉型目標，並於民國119年達新車能源效率提升30%，能源署於2025年完成擴大能效管理車種，自民國114年起總重量超過2.5噸並在3.5噸以下之汽（柴）油引擎小貨車納入最低能效標準與能源效率標示管理，以提升國內整體車輛之能源使用效率。

誌謝

感謝經濟部能源署委託計畫(計畫編號114-E0416)的支持，使本分析報告得以順利進行，特此致上感謝之意。

(作者群為工研院機械所 車輛環保能源組 車輛驗證與發展部
曾文丁經理、鄭宗正特約研究員、陳冀豪副工程師、林樺研究員、何致穎副管理師)



2024 年德國自行車產業解析

◎ 鄭育佳

隨著全球對永續交通與氣候保護的重視日增，自行車及電動自行車（E-bike）產業正穩步邁向綠色轉型的核心。根據德國自行車工業協會（ZIV）與德國自行車經銷商協會（VSF）近期聯合發布的《2024年德國自行車市場產銷統計解析》，在經歷了疫情期間的需求高峰、庫存過高後，整體市場雖略有回調，但從銷售數據反映出產業韌性與適應力，尤其是電動自行車市場的穩定發展，已成為產業的關鍵支柱。

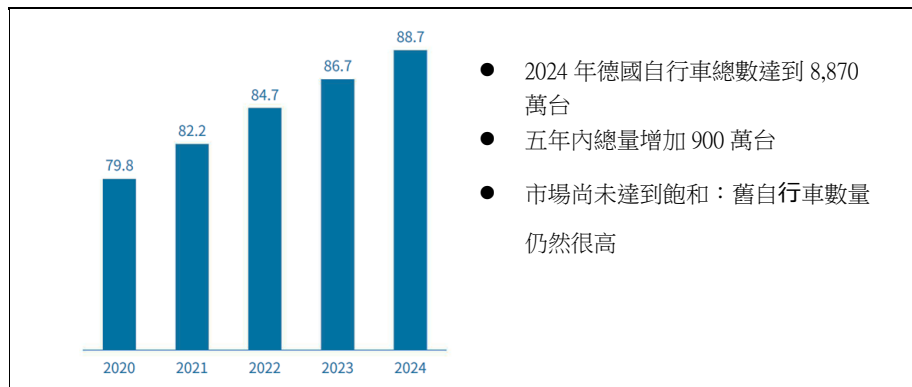
電動自行車市占率大幅提升，使德國自行車政策目標數提前達標

2024年德國境內的自行車及電動自行車總數達到8,870萬台，創歷史新高，其中，2024年德國電動自行車保有量正式突破1,570萬台，提前實現德國聯邦政府原定「至2030年達成1,500萬台電動自行車」目標。與2014年相比，電動自行車保有量增幅近八倍，顯示其已逐漸成為國民日常通勤與休閒活動重要的代步工具。報告也指出，早期對電動自行車使用壽命的低估與過度預估報廢率正逐漸被修正，多項研究顯示其驅動系統具有更長的使用壽命，使得車輛保有量基數進一步擴大。



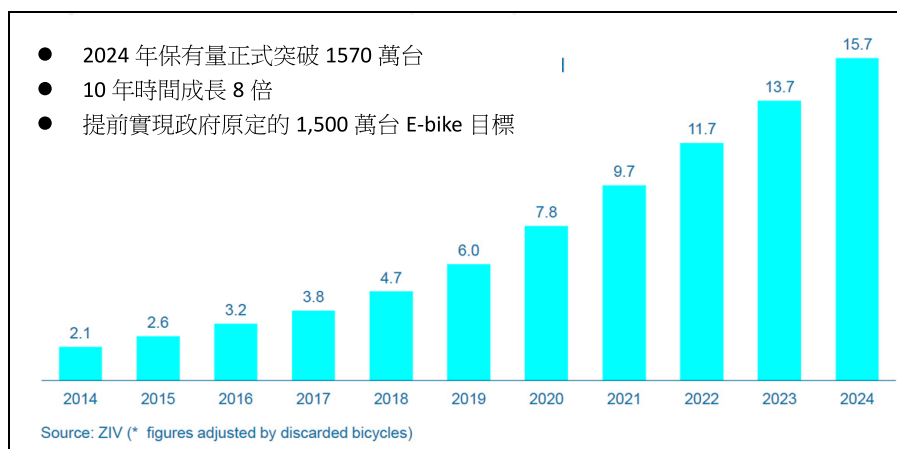
2020~2024 年德國自行車保有量

(單位：百萬台)



2014~2024 年德國電動自行車保有量成長趨勢

(單位：百萬台)



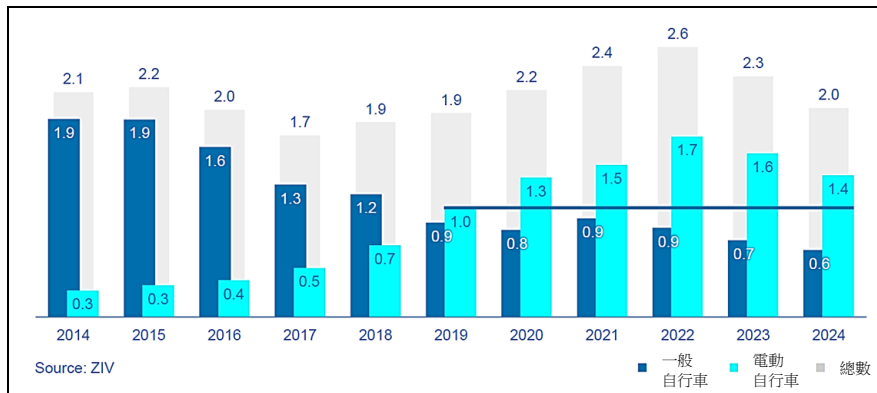
2024年以產量下降作為因應去化庫存

2024年，德國自行車與電動自行車總產量為200萬台，與2023年相比減少13.8%。其中電動自行車生產量降至140萬台、下滑14.8%，傳統自行車減至60萬台、下滑11.7%，主因在於經銷商與製造商同步積極去化疫情期間累積的高庫存。從下圖自行車與電動自行車產量占比圖來看，電動自行車已成為德國自行車產業支柱並已鞏固地位。



2014~2024 年德國自行車與電動自行車產量占比

(單位：百萬台)

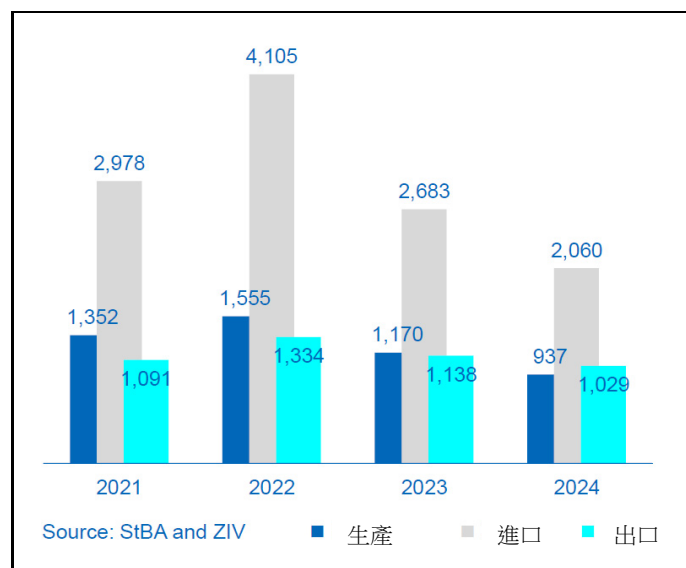


自行車零組件市場進出口金額同步下修

德國自行車零組件市場在2024年進口金額達20.6億歐元，較高峰時期下滑，生產額及進口金額分別下滑20%、23%，出口金額相對微幅下滑僅減少10%，表現仍穩定。

2021~2024 年德國自行車零組件生產及進出口金額

(單位：百萬歐元)



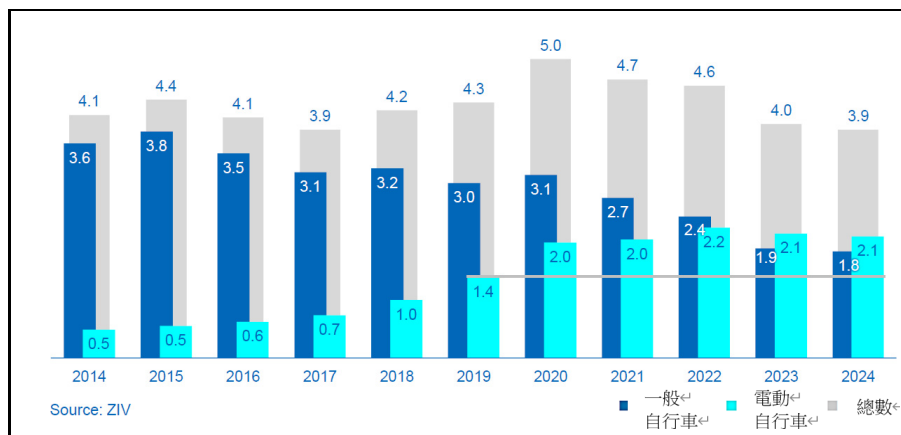


自行車銷售數量穩定，E-bike占比持續領先

2014至2024年德國自行車銷售量長期維持穩定需求，2024年全年共售出390萬台，其中電動自行車銷售量為210萬台，占比達53%，一般自行車銷售量為180萬台、占比為47%。由歷年銷售量可見，電動自行車從2018以來增加了一倍多，與2013水準相比成長了五倍，自2020年疫情以來，電動自行車市場銷售量已穩定維持在高檔水準，展現出強勁的長期需求。這種成長也展現在銷售結構比上，電動自行車銷量在2024年占整體市場的53%，一般腳踏車為47%，e-bike已連續三年佔主導地位。

2014~2024 年德國一般自行車與電動自行車銷售量

（單位：百萬台）

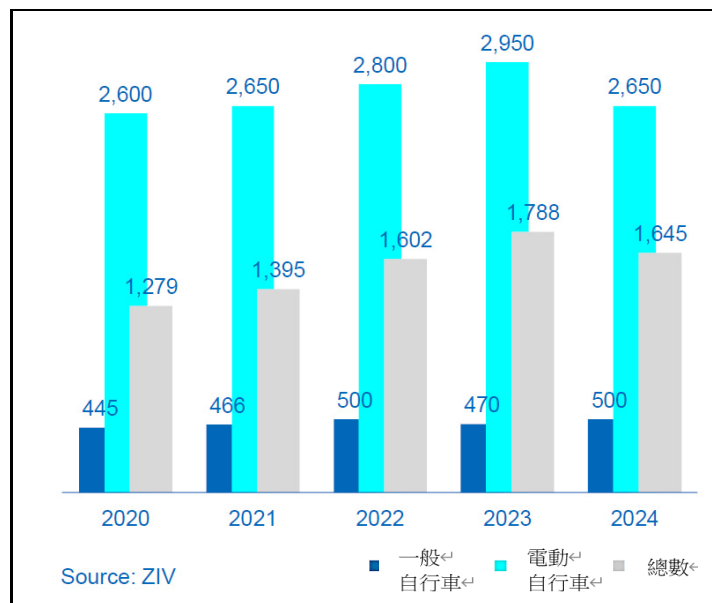


2024年德國自行車與電動自行車平均單價與2023年相比整體下跌8%，電動自行車平均價格年減10%至2,650歐元，主要受高庫存所累，必須加大促銷力道所影響；相對而言，一般自行車平均單價反而逆勢上漲約6%、成長至500歐元，歸因於市場結構正朝向「高品質、高價值」發展，如礫石車、競速車需求殷切。



2020~2024 年德國自行車與電動自行車平均單價變化

(單位：歐元)



都市與休閒用途仍為主力，產品線趨向多元化

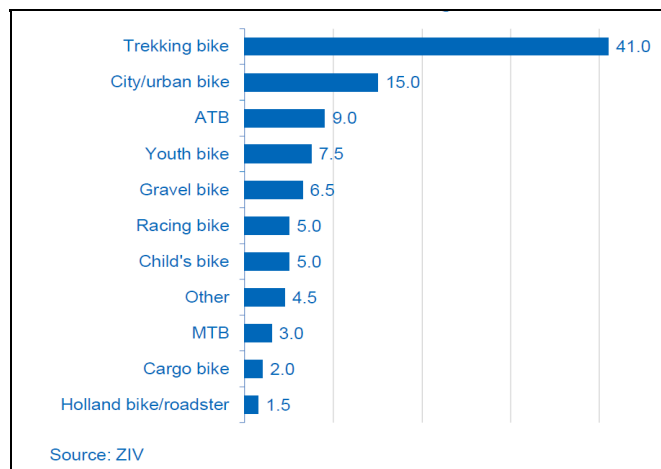
從車種結構來看，2024年德國最受歡迎的車款仍為運動通勤車款（Trekking Bike），市占率達41%(2023年為42%)，其次為城市車（City bike）計有15%(2023年為16%)，兩者合計就占據整體市場的56%，顯示德國民眾依然偏好日常與休閒並重的使用取向。

市占率過半的Trekking Bike及City bike與2323年相比都有微幅的下滑，表示其他車種有成長空間，就運動型自行車而言，Racing bikes、Gravel bikes及MTB三者合計於2023年市占率13.5%，2024年成長至14.5%，其中非動力輔助的MTB市占反而下滑，從2023年的5%降至3%，但對比電動輔助自行車裡，以E-MTB市占率居冠、高達四成，顯示消費者對於具電力輔助的新型態車款更為青睞。



2024 年德國一般自行車車種市占率

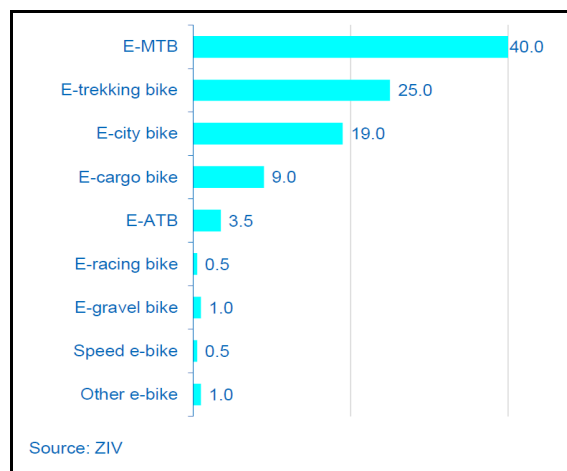
(單位：%)



在電動自行車市場裡，E-MTB持續領先，占整體E-bike銷售的40%，與前一年度相比成長1%。E-trekking佔25%與E-city佔19%(與前一年相比減少2%)分別穩定居次。電動自行車的車種開發越趨多元，新興種類如E-gravel與輕量型E-bike也開始進入主流視野，預期將在未來數年快速成長。電動貨運自行車需求穩定占比在9%；E-ATB從前一年度的4%微幅下滑至3.5%。

2024 年電動自行車各類型車種市占率

(單位：%)





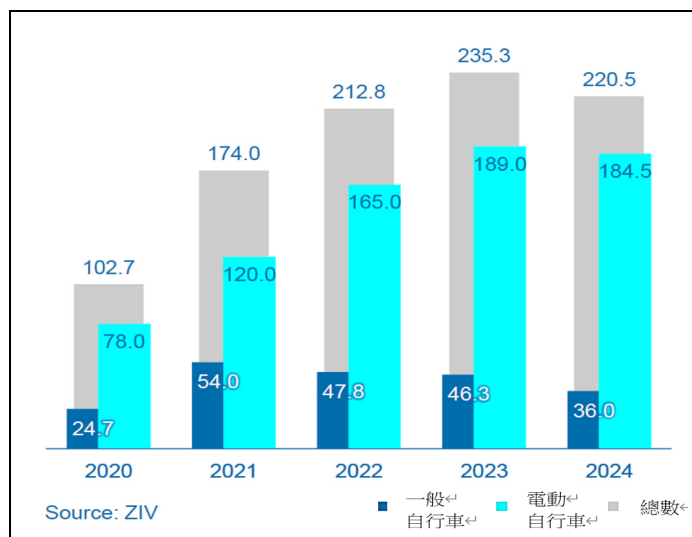
貨運自行車需求穩定，拖車成熱門替代方案

作為城市物流與家庭親子載具的代表，貨運自行車（Cargo Bikes）在德國市占逐步鞏固。2024年總銷量達22萬台，雖較前一年略減，但大致維持穩定。九成以上為電動版貨運自行車，顯示該類型幾乎已全面電動化。

此外，自行車拖車（Bicycle Trailers）2024年銷售量也高達18.2萬台，其中80%用於兒童載運、20%用於載貨及寵物。此趨勢反映出德國家庭對於靈活、安全、且具替代性的短程交通工具的高度需求。

2020~2024 年貨運自行車銷售量

（單位：千輛）



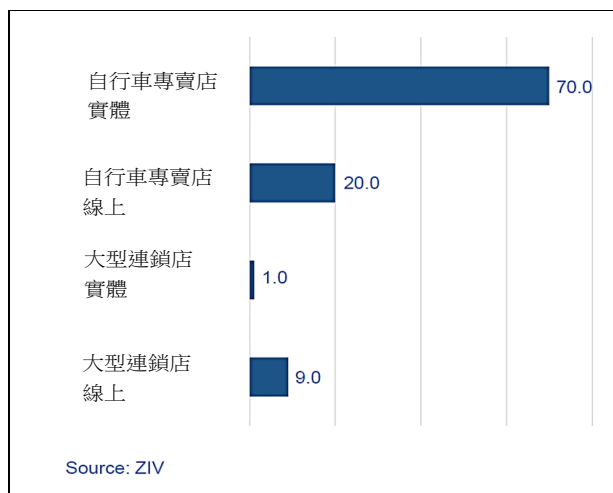
實體通路仍為主流，線上與租賃服務穩步成長

儘管網路銷售通路逐漸受消費者青睞，但實體專賣店仍為主要購車管道，2024年占比達70%，儘管較前一年微幅下滑4%，仍顯示消費者對實體專業服務與售後保障的高度依賴，特別是在高單價電動自行車產品上。線上銷售通路分析，專業自行車零售電商占比逐年提升至20%、與2023年相比成長3%，而超市與大型連鎖網路購物網站僅占9%。



2024 年德國自行車銷售通路占比分析

(單位：%)



進出口雙雙下滑，歐盟內需市場為核心

受高庫存及需求放緩所累，2024年德國一般自行車與電動自行車總進口量降至244萬台，年減30%，其中一般自行車進口量為158萬台，電動自行車進口量為86萬台。

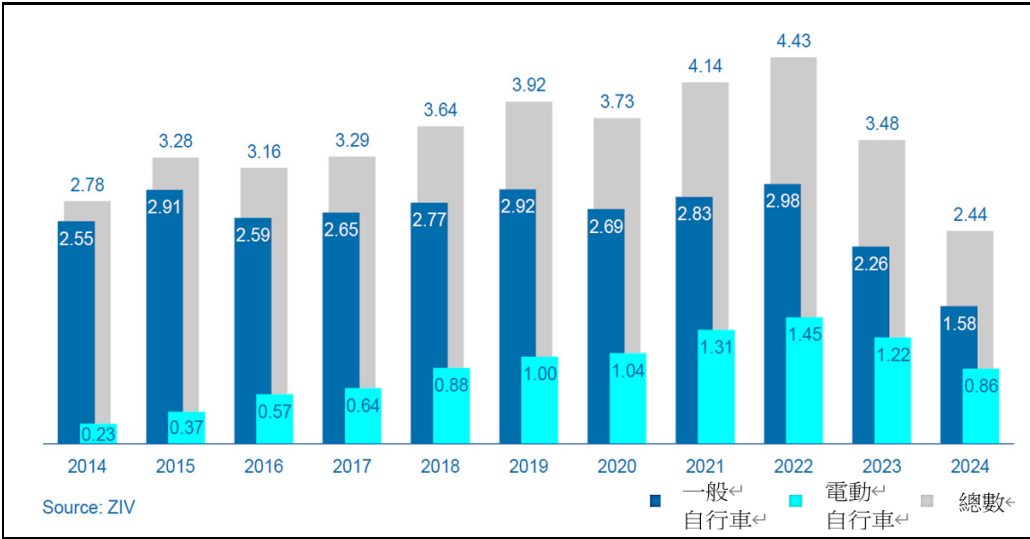
一般自行車有53.1%來自歐盟(2023年為49%)、40.2%來自亞洲(2023年為46%)，又用國家別來細分，以奧地利及柬埔寨最多，分別是12%，然而柬埔寨在2023年的進口占比達20%，2024年卻大幅下滑8%，特別的是印度及葡萄牙異軍突起。

電動自行車有75.3%來自歐盟國家(2023年為71%)、21.2%來自亞洲國家(2023年為26%)，又用國家別來細分，以捷克2023年市占率僅9%成長到16%，位居進口國之冠，其次為保加利亞15%、越南14%，亞洲國家以越南及台灣為最大供應國，中國受制於反傾銷稅的保護進口量不多。反映出區域性供應鏈的重要性與穩定性，進口結構由歐洲國家主導。



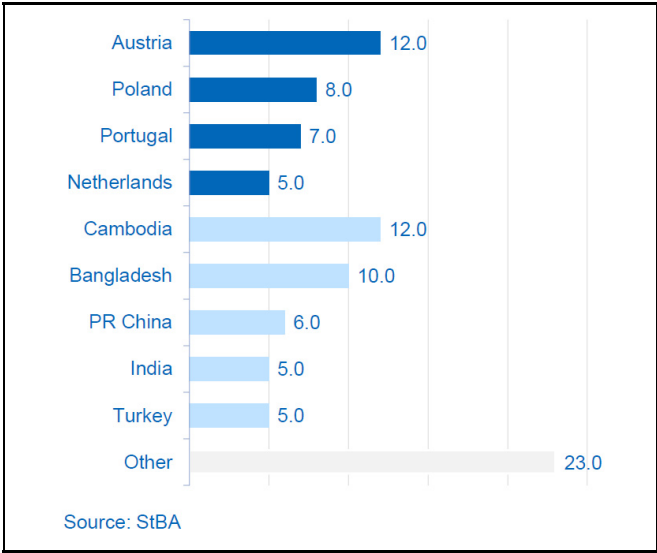
2014~2024 年德國自行車及電動自行車進口台數

(單位：百萬台)



2024 年德國一般自行車進口來源國占比

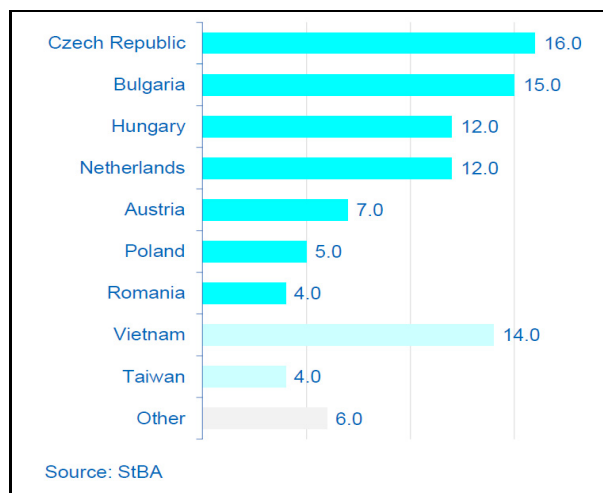
(單位：%)





2024 年德國電動自行車進口來源國占比

(單位：%)



出口方面，德國依然是電動自行車的強勢出口國，即使全球自行車產業面臨去化庫存的難題，但德國電動自行車出口量僅略為下降2.7萬台，出口量略降但仍具規模，2024年共出口125萬台自行車，其中58.2萬台電動自行車、67萬台一般自行車，整體出口量自疫情需求高峰後逐年緩降，電動自行車的出口台數與一般自行車出口量逐漸拉近。

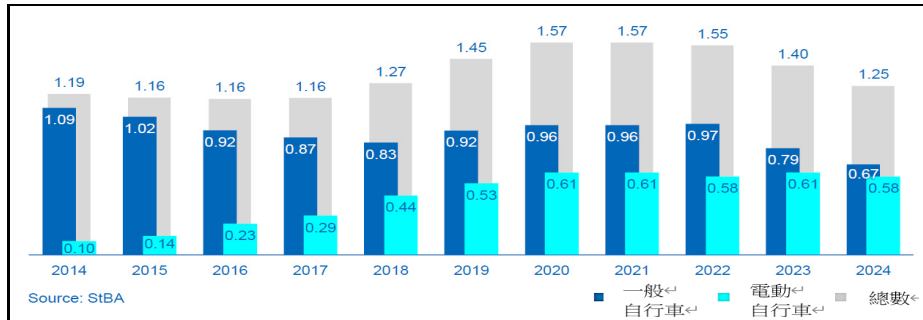
一般自行車主要銷往歐盟和歐洲自由貿易聯盟國家，出口占比超過90%，其中以荷蘭17.1%居冠(2023年19%)、其次為奧地利12.3%、波蘭8.3%，顯示「德製」產品在歐洲國家仍具競爭優勢。

電動自行車一樣幾乎全部出口到歐盟和歐洲自由貿易聯盟國家，荷蘭仍然是最重要的出口國，共計141,000台、佔整體出口24%（2023計138,000台、23%），奧地利以12%居次(2023年為13%)、法國及比利時分別佔11%(2023年為13%)、瑞士佔9%(2023年為10%)，及義大利佔5%。



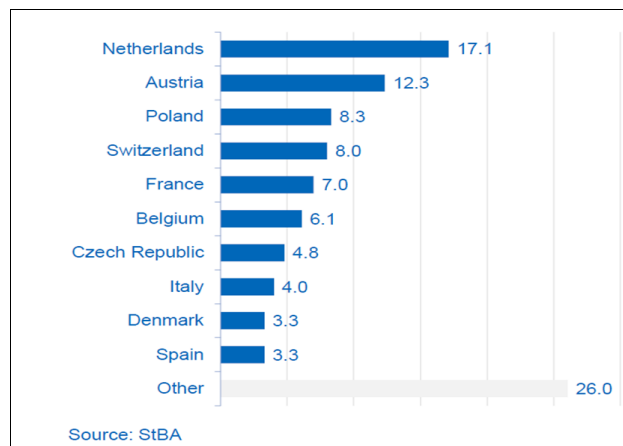
2014~2024 年德國自行車及電動自行車出口台數

(單位：百萬台)



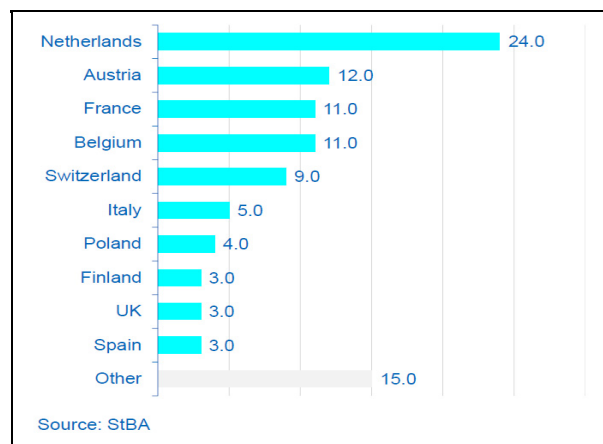
2024 年德國一般自行車出口國家占比

(單位：%)



2024 年德國電動自行車出口國家占比

(單位：%)





專業通路穩步調整，市場信心漸回升

面對過去兩年的銷售壓力，德國自行車專業通路業者普遍展現出理性與韌性。VSF調查顯示，40%的業者對2025年持正面展望。

此外，約三成業者已完成庫存正常化，另有46%預估可於2025年底前實現庫存調整，顯示產業已從疫情帶來的「供需震盪」中逐漸復甦。維修與保養服務受到89%的業者看好，租賃市場也穩定擴大。

展望未來：高品質、多樣化、永續化

德國自行車市場正邁入結構轉型的關鍵時期，從電動化與高端化的產品策略，到通路的混合與多元應用，產業已不再是單一功能產品的競爭，而是涵蓋休閒、通勤、家庭、運動與物流等複合多功能的整合型產業鏈。

未來，隨著城市對低碳交通的需求日增、技術創新持續進展，以及歐盟相關政策的助力，德國自行車與電動自行車市場可望持續穩健成長，並在全球綠色交通版圖中發揮關鍵作用。

※本文根據德國自行車工業協會（ZIV）與自行車經銷商協會（VSF）發布《2024年德國自行車市場產銷統計解析》彙整

（作者現任本會業務處專員）



產業淨零最新資訊

◎ 編輯部

以下內容由經濟部產業發展署支持，中經院團隊整理，為車輛公會提供產業淨零最新資訊。更多內容可由「淨零運勢週報」閱覽<https://www.zeromobility.net/about-1>。

一、印度有望提早實現乙醇混合目標

印度總理莫迪2月11日表示，印度有望在2025年10月前實現汽油中20%的乙醇混合目標，目前混合率已達19%。該目標原定2030年達成，後來提前至2025-26年。印度目前對化石燃料高度依賴，且85%以上原油依賴進口，透過乙醇混合，政府希望減少碳排放、提升能源安全並推動能源轉型。此外，乙醇也能增加農民收入，尤其是甘蔗和玉米種植者，並促進生物燃料產業的發展，為印度實現碳中和目標奠定基礎(Autocar Professional)。

小辭典：根據Drishti IAS文章所述，乙醇混合計畫自2014年以來已減少544萬公噸CO₂排放，替代1,810萬公噸原油，並節省1.1兆盧比外匯支出，提升印度能源自主性。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114037>。

二、Orion與Contec攜手推動永續碳黑技術

Orion與波蘭Contec簽訂長期供應協議，將提供Orion輪胎熱解油(TPO)來生產永續碳黑，用於輪胎和橡膠產品。這項合作將幫助Orion以TPO為原料，大規模生產永續碳黑，滿足全球領先的輪胎和橡膠製造商不斷增長的需求。基於TPO的製程是目前唯一進入工業化生產的循環技術，能將廢輪胎經高溫處理後轉化為原料，最終製成100%循環使用的活性碳黑。Orion宣稱其是唯一能以100% TPO做為原料生產永續碳黑的公司，並證明該永續產品能在多種



應用中替代原生碳黑(Tire Technology International Magazine)。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114038>。

三、佛羅里達國際大學研發鋰硫電池技術突破延長壽命

佛羅里達國際大學(FIU)開發鋰硫電池技術，為電動車(EV)提供更輕、更便宜且能量密度更高的電池，提升續航力與充電效率。過去鋰硫電池壽命短，僅能維持約50次充電循環；FIU團隊加入0.02%微量白金，成功穩定離子流，減少硫化物堆積，使電池壽命大幅延長。測試顯示，該電池在500次充電後仍保有92%容量，接近商業應用標準。目前該技術正進行第三方驗證，未來可望商業化，為電動車市場提供更高效、耐用的電池解決方案(The EV Report)。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114039>。

四、Girteka擴展複合聯運，加速運輸脫碳進程

立陶宛運輸公司Girteka透過整合鐵路和公路運輸，提升歐洲長途運輸的永續性。公司2024年複合聯運使用量較前一年成長35%，處理超過24,000件滿載貨運(Full Truckload, FTL)。此舉不僅提升運營效率，還大幅減少碳排放，全年減少超過2,360萬公斤的二氧化碳，降幅達90%。此外，Girteka與客戶及聯運供應商緊密合作，優化運輸網絡，加速供應鏈綠色轉型。未來，Girteka將持續投資數位化工具和聯運業務，並引入HVO100、生質燃料電動車(BEVs)等替代能源，邁向全面去碳化的供應鏈目標(Supply Chain Digital Magazine)。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114040>。

五、科思創攜手物流夥伴 共同推動低碳運輸

科思創與物流專家DB Cargo BTT攜手合作，致力於提升供應鏈的永續性，特別是在波蘭運輸關鍵化學原料—二苯基甲烷異氰酸酯(MDI)。該合作專注於減少運輸排放，透過生物燃料驅動的卡車和鐵路運輸相結合，使運輸過程中的二氧化碳排放減少超過70%。這一策略不僅有助於科思創實現2050



年氣候中和目標，也支持波蘭客戶Selena Group的永續發展。此外，雙方還合作開發基於植物原料的聚氨酯泡棉，以降低碳足跡，展示其在推動循環經濟與減少Scope 3排放方面的承諾(Procurement Magazine)。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114041>。

六、雀巢攜手sennder推動綠色貨運 降低碳排

雀巢(Nestlé)與德國數位貨運公司sennder合作，透過3,000趟綠色貨運，包含電動卡車與HVO100生質柴油運輸，成功減少超過2,000公噸CO₂e。在德國，雀巢THOMY產品線導入電動卡車，四個月內完成100多次運輸，行駛逾10,000公里，預計每年可減少55公噸CO₂e。此外，雀巢透過sennder與Scania合資的Juna平台，以「按使用付費」模式租賃電動卡車，無須高額購車成本，幫助物流業者轉型綠色運輸。雀巢將持續投資太陽能倉庫、太陽能充電站及電池儲能等再生能源基礎設施(Supply Chain Digital Magazine)。

小辭典：THOMY為雀巢旗下食品品牌，主要生產美乃滋、芥末、醬料和烹飪用油等調味品。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114042>。

七、奈及利亞啟用電動巴士 聚焦本土電池生產

奈及利亞政府於今年3月7日重申致力於推動永續交通與減少碳排，並在首都阿布賈啟用NEV T6電動巴士。國家工業部長表示，此舉符合奈及利亞國家汽車產業發展計畫(NAIDP)的電動車成長30%目標，對國家汽車產業發展至關重要。科技部長強調，奈及利亞擁有豐富鋰礦資源，政府將專注於當地加工電池原料，以支持電動車製造業。奈及利亞汽車設計發展委員會(NADDC)呼籲生產更多經濟實惠的電動車，並認為推動零排放電動巴士將對健康和環境產生正面影響(News Agency of Nigeria)。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114043>。

八、新加坡推出補助計畫 加速EHVs轉型

新加坡近日為推動電動重型車輛(EHVs)轉型，推出「重型車輛零排放



計畫(HVZES)」，自2026年1月1日起，對每輛新登記的零排放重型車提供40,000新加坡元（約30,000美元）補助，並於三年內分批發放，計畫將持續至2028年。此外，新加坡推行「電動重型車充電樁補助(EHVCG)」，對首批500座私人充電樁提供最高50%安裝費補助，每座上限30,000新加坡元。每個場地最多可申請三座充電樁，申請者需購買至少一輛EHVs，並將充電設備設於營運場所(The Business Times)。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114044>。

九、LANXESS可持續抗氧化劑 降碳足跡 延長輪胎壽命

德國化工公司LANXESS今年2月推出Vulkanox HS Scopeblue，這款可持續橡膠抗氧化劑由55%可持續原材料製成，具低揮發性及低遷移性，可有效延長輪胎壽命並降低環境影響。與傳統產品相比，Vulkanox HS Scopeblue碳足跡降低超過30%，這主要得益於生物循環丙酮和可再生能源的應用。該產品在德國ISSC PLUS認證工廠生產，化學結構未改變，因此可直接融入現有輪胎製造流程。LANXESS透過Scopeblue標籤推廣該產品，以滿足市場對可持續環保材料的需求，幫助輪胎製造商實現更環保的生產方式(LANXESS)。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114045>。

十、Klean Industries與Viva Energy攜手推動澳洲輪胎回收計畫

今年3月，加拿大環保技術公司Klean Industries與澳大利亞能源公司Viva Energy合作，在吉朗(Geelong)煉油廠啟動輪胎回收計畫，旨在將廢棄輪胎轉化為有價值資源，並促進澳洲循環經濟發展。此計畫將設立年處理80,000噸廢輪胎的設施，回收三大產品：回收碳黑(rCB)、鋼鐵、及生物熱解油。Viva Energy選擇Klean Industries作為合作夥伴，因其先進回收技術與可持續發展目標相符。此計畫將有助於減少廢物並促進低碳燃料的生產，帶來環境與經濟雙重利益(Klean Industries)。

請參閱：<https://www.zeromobility.net/zui-xin-qu-shi/114046>。

（資料來源：中華經濟研究院）



「台灣本田股份有限公司」簡介

◎編輯部

銷售服務：台灣本田股份有限公司

公司地址：台北市中山區民權東路三段2號6樓

創立日期：2002年2月8日

資 本 額：約36億元

出資比率：本田技研工業株式會社100%

代 表 者：董事長 齊藤真(Makoto Saito)

營業項目：Honda汽車、零件製造販售、Honda重機進口販售、Honda動力產品進口販售

生產製造：台灣本田汽車股份有限公司

Honda Taiwan成立初即購入屏東廠現址建設綠色環保生產中心，並於2007年分割獨立為「台灣本田汽車股份有限公司」。以全球一致的嚴格製程品質，導入生產Honda車款，讓國人也能感受駕馭的喜悅與滿意。



工廠照片

工廠地址：屏東市清溪里大溪路337號

資 本 額：約21億元

出資比率：台灣本田股份有限公司100%

代 表 者：董事長 齊藤真(Makoto Saito)

土地面積：約57,000坪(18.8萬平方米)

廠房面積：約19,700坪(6.5萬平方米)

生產車種：CR-V、HR-V、FIT



公司沿革

- 2002.06.01 購入屏東工廠現址/整建成立
- 2003.01.20 國產第一款車：CR-V正式下線
- 2003.11.13 國產第二款車：Accord正式下線
- 2004.09.21 屏東工廠通過ISO 9001：2000認證
- 2006.01.20 屏東工廠通過ISO 14001認證
- 2006.04.06 國產第三款車：CIVIC正式下線
- 2007.03.01 分割獨立為台灣本田汽車股份有限公司
- 2007.09.13 ISO 9001:2000認證更新
- 2007.11.08 在台生產10萬台車下線
- 2008.01.23 ISO 14001認證更新
- 2008.10.23 國產第四款車：FIT正式下線
- 2008.12.12 亞太區域塗裝技能競技大賽
- 2009.05.23 獲選「綠色採購優良廠商」
- 2009.12.11 企業公益-社區環境清潔活動
- 2010.02.27 企業公益-河濱環境清潔活動
- 2010.05.22 獲選「綠色採購優良廠商」
- 2011.02.11 全國Honda Cars通過綠色商店，獲綠色認證品牌
- 2011.12.26 落實車輛減碳目標，獲行政院環保署表揚
- 2012.05.08 在台生產20萬台車下線
- 2014.10.16 全台Honda Family及車主攜手響應淨溪公益活動
- 2015.04.17 進軍台灣二輪重機市場，四家Honda大型重機據點開幕
- 2016.06.16 在台生產30萬台車下線
- 2018.03.31 進軍台灣動力產品市場
- 2018.06.30 企業公益-新北市及屏東縣海灘清潔活動
- 2019.03.01 與多所高職與大學展開產學合作專案
- 2019.08.05 在台生產40萬台車下線
- 2020.01 屏東工廠通過健康職場認證
- 2020.09.19 企業公益-墾丁南灣淨灘活動
- 2021.12.01 Honda Taiwan成立 Honda原廠認證中古車HCUC
- 2021.12.14 國產第一台環保節能車FIT e:HEV正式下線
- 2022.03.31 進軍台灣動力產品船外機市場
- 2023.04.26 Honda FIT榮獲經濟部能源局評鑑燃油車節能第一名
- 2023.06.01 在台生產50萬台車下線
- 2024.04.22 Honda FIT榮獲經濟部能源局評鑑燃油車節能第一名
- 2024.07.17 Honda Taiwan贊助第54屆全國技能競賽-汽車噴漆職類培育人才
- 2024.12.26 Honda CR-V榮獲TNCAP最高五星榮譽
- 2025.04.18 Honda FIT榮獲經濟部能源局評鑑燃油車節能第一名



Honda概要

1948年，製造自行車輔助動力引擎起家的Honda，以「夢想」為原動力，本著為個人、社會提供移動載具為軸心，從「商品」的形式來進行各種各樣的提案，並以尊重個人個性的想法，使公司形成了一種尊重獨創性的自由闊達企業文化，現在Honda的商品從小型泛用引擎，汽機車製造，甚是賽車、飛機等，已經成為跨足廣泛範疇，不斷開發並生產獨創技術及商品的企業。

此外，Honda從創業初期就秉持著「要讓世界各地的顧客都獲得滿足」的想法，展開了事業的發展；並且思考著：為了讓當地的顧客得到滿足和喜悅，必須提供什麼呢？

Honda社訓

我們具有地球觀，竭盡全力以合理的價格提供高品質的產品，讓全世界的顧客都滿意。

Honda為了提供符合各地的商品及服務，在當地構築專屬的販售網路，甚至商品的生產開發都在現地進行，正因為如此，Honda在全球24個國家共擁有57個生產據點，透過機車、汽車、泛用製品的銷售，每年跟全球1,100萬以上的人相遇，這是其他汽車業所無法比擬的。

在此同時，身為企業公民必須承擔的社會責任，Honda更積極致力於環保及安全的課題，在受注目的地球環境問題中，舉凡所有開發生產跟販賣營運方面，Honda都高標準規範降低環境污染物質、CO₂排放及資源能源的有效利用等課題，並且通過產品廢氣排放的淨化，燃料利用率的提升，朝向綠色生產工廠等各政策推行，努力減少對地球環境的影響。做為一個提供移動載具的企業，不只想到搭乘者，連行人也一併放入思考範圍，Honda製造生產更具安全性的車輛，且積極參與解決有關駕駛中有可能的各項交通機制問題，更專注於實現更豐富色彩的移動社會。

挑戰夢想 (The Power of Dreams)

對於每個人所擁有的夢想或想法，例如“要是能擁有這東西，該有多好啊!”，“要是能達成，應該會造福很多人吧!” Honda都很認真的對待，不斷的挑戰新的商品與技術。

因為有夢想，所以不怕失敗。挑戰夢想的實現，就能湧現勇氣與力量。夢想正是影響我們最大的力量。

以The power of dreams為原動力向世界挑戰新的喜悅。



”夢”照片

經營理念

追求顧客滿意度NO.1、成為深受喜愛的企業

Honda的產品，在全世界的道路持續奔馳，從生產的測試跑道，無盡綿延的城鎮道路，甚至最高極速賽車場都有Honda經驗累積，我們將這些經驗落實到所有車款研發，只為了讓顧客感受Honda真正的好。

Honda Taiwan以「追求顧客滿意度NO.1」為目標，站在顧客的立場思考，建立高品質的服務環境；不論是賞車空間的規劃、顧客休息區的設立、保養維修服務的想法，甚至是對女性顧客的貼心考量，Honda衷心的希望，在台灣的每位顧客，都能感受到Honda的用心。

to meet you

2002年2月8日，在品質、創新上精益求精的Honda，為了帶給台灣消費者更多、更好服務，決定在台灣直接投注原廠資源設立Honda Taiwan，以傳承日本嚴謹的「追求每一個細節的完美」回饋台灣所有深愛Honda的顧客。

Honda相信也許還不知道哪一天才可以為你服務，但是，為了那一天的來臨，我們每一天都會很努力。Honda確信一部車裝載了「你」以及「你所重視的人」的梦想，所以，你希望購買什麼樣的車，購買之後，能不能對商品以及服務感到滿意？是Honda最在乎的事。

Honda三喜哲學

正因此，Honda Taiwan希望每個製造、技術、服務的細節，都能盡力做到最好。唯有不斷的努力做更多，才能讓「你」及「你所重視的人」在使用Honda車時，能覺得「Honda真好」並且感到喜悅。憑藉著這樣的理念，誕生了Honda一貫的「三喜哲學」。

從「購買者的喜悅、製造者的喜悅、銷售者的喜悅，從消費者到製造商品的Honda社員，



都能因為Honda商品感到喜悅」，是Honda一貫的準則。

為了滿足國人殷殷期待，Honda Taiwan從2002年6月屏東工廠成立後，即以全球一致的Honda品質管理，不眠不休全速朝為大家帶來品質最優良的Honda車的方向前進。

Honda Taiwan不僅在生產方面用心，更為消費者創造絕佳的體驗而努力，投注鉅資於各地建造豪華氣派的展示據點，並引進「具備銷售、服務與零件供應三個功能，讓顧客只要到一個地點，就可以同時享受所有服務」的「三位一體」概念，超越當時所有國產品牌的展示間與服務廠規模。



Honda 四輪據點照片

＜圖說＞走進Honda Cars，隨即映入眼簾的是透明的玻璃窗以及挑高的賞車空間；維修區180度可看見維修風景的大玻璃以及一人一座的黑沙發，看似只是空間設計上的巧思，但實際上每個設計的背後，都有Honda Taiwan為顧客設想的思考。



Honda 二輪據點照片

＜圖說＞Honda Motorcycle以「為顧客建構完善的二輪環境」為核心理念，持續實現「Be Your Wing」的品牌精神，以最高規格設立全國九個旗艦據點，並引進多款大型重機，以「6S機制」（銷售、服務、零件、安駕訓練、保險和道路救援服務、車主活動）為服務核心，透過Honda嚴謹的保養維修機制與全球零件網絡，讓車主體驗Honda後勤服務的專業，以世界級水準的商品與服務，與大型重機車主一同展開充滿喜悅的駕馭感受。



Honda 動力產品照片

＜圖說＞Honda 自1953年起開始動力產品事業，至今已約有65年的歷史，為了擴大服務台灣市場的顧客及深耕經營在地品牌，自2018年4月起，由Honda Taiwan正式成立動力產品事業部門，更直接接觸顧客的聲音，秉持「透過動力產品，對顧客的工作及生活有所貢獻，增加顧客的喜悅」為理念，活用Honda引擎開發技術的優勢，開發搭載引擎或電瓶等動力的農耕機、發電機、割草機、抽水機等商品，可供多功能面向的使用，用意希望能擴大顧客「使用便利的喜悅」，讓引擎起家的專精科技，更能完整地應用於顧客生活中的各個領域。



Honda Taiwan發現，以往維修時顧客容易有不安的感覺，深入了解後才明瞭可能是因為維修資訊不透明化的緣故，為讓顧客們享受車輛維修的過程，因此Honda Taiwan規劃了透明的流程，即時回報車子的最新狀況，完成維修時間以及維修費用的計算方式。也許大家身處Honda Cars時覺得理所當然，但Honda Taiwan用的卻是最吹毛求疵的態度來為顧客創造更好的維修經驗。

Honda Taiwan所做的一切，都是本著Honda一貫想要為人們帶來喜悅的準則，「購買者的喜悅、製造者的喜悅、銷售者的喜悅，從消費者到製造商品的Honda社員，都能因為Honda商品感到喜悅」。

Honda環保&移動樂趣

Honda Taiwan立足生根，持續為所有人帶來喜悅的初心繼續努力，精進的方向更與時俱進，不僅提供國人喜歡的車子，創造移動樂趣，更善盡地球公民的責任，與在地環境生態友善共存。

Honda Taiwan將環境保育放在首位，率先國內各大車廠，取得綠色商店認證。另外在車輛塗裝上採用環保水性塗料，落實六大環保工程--從採購到生產商品的工廠、物流、辦公室到Honda Cars，都有一套環保規劃，希望能從每一個做得到的環節，都能善盡地球公民責任。

邁向未來 Honda和你一起前進

「如果有這個產品或技術對顧客的移動生活應該會更有幫助吧！顧客應該會感到更喜悅吧！」如此單純想法，就是Honda的思考！也是驅使Honda不斷前進的動力，更是Honda中心思想「The Power of Dreams」的具體實踐。

傳承一甲子時間的Honda DNA，持續在台灣這塊土地上成長茁壯，已在台超過20年的Honda Taiwan累計銷售台數已達約48萬台，今後也將持續為喜愛Honda的你，做更多、做得更好，不斷追求卓越、挑戰卓越，和你一起前進，邁向未來。

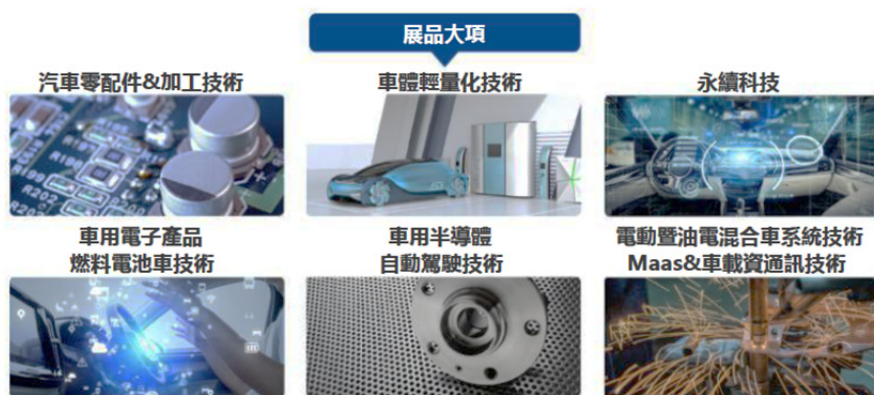


2025年日本國際汽車工業技術展(九月) (Automotive World 2025)

◎ 編輯部

(一) 活動簡介：

- 1.展覽名稱：日本國際汽車工業技術展(九月)
- 2.展覽日期：2025年9月17日至19日(共3天)
- 3.展覽地點：日本東京千葉海濱幕張展覽館(Makuhari Messe)
- 4.展覽產品項目：汽車電子產品、車聯網技術、自動駕駛技術、EV/HV/FCV 技術、汽車輕量化技術、汽車配件暨加工技術、MaaS等，同期展出電子及創新工廠展。





5. 展覽說明：隨著全球對減少碳排放和提高道路安全日益關注，電動車和自動駕駛技術成為汽車產業的重要發展方向，展會將展示新興技術，如輕量化材料的應用、電池技術的創新以及智能駕駛輔助系統，亦重視汽車產業的綠色轉型和永續發展，以及如何透過技術創新來應對全球環境挑戰。本展每年舉辦一次，2024年吸引了來自20個國家及地區的300家參展廠商。

(二)報名方式：

1. 標準套裝攤位費：每攤位(3公尺 x 2.7公尺=8.1平方公尺)

定價：日幣¥918,500 (未稅)。

每一轉角位(corner)再加日幣¥55,000(未稅)，組團會議後依選位結果再行繳費。

2. 報名日期：自即日起額滿為止；攤位有限，報名請早。

車輛公會聯絡人：業務處 鄭育佳 專員

電話：(02)27051101分機：131

E-mail：joyce@ttvma.org.tw

※本會為協助廠商拓展日本市場，已申請經濟部國際貿易署補助，如獲核准本會將依規定回饋參展廠商。



新聞選粹

汽車類

【5/1】

最新汽車產業預測顯示，美國總統川普政府祭出的關稅措施可能導致今年全球汽車產量減少155萬輛，至8791萬輛，較去年減少2%。

日經亞洲（Nikkei Asia）報導，標普全球汽車（S&P Global Mobility）以美國針對進口汽車與汽車零組件疊加25%關稅，以及向中國商品課徵145%關稅為前提，於4月試算出上述數字。這項預測估計今年全球汽車產量將減少155萬輛，超越日本汽車製造商每年銷美的約140萬輛。

據估計，今年將是全球汽車產量連續第2年下滑。2024年產量下滑的主因是日本車廠因違規認證醜聞而暫停生產，該年度也是2020年COVID-19（2019冠狀病毒疾病）大流行打亂汽車供應鏈以來，全球產量首度下降。

目前的減產主因則是美國。美國車市年需求量約1600萬輛，僅次於中國。在美銷售的汽車近半為進口車，約30%到60%汽車零組件也是自國外進口。

川普的關稅措施預計將使美國新車銷量減少3%，北美產量則將下滑9%。

報導指，川普祭出進口車關稅已近1個月，儘管這些措施旨在創造美國就業機會，但全球貿易似乎正在遠離美國。

德國車廠奧迪（Audi）與英國品牌「捷豹荒原路華」（Jaguar Land Rover）都已決定暫停向美出口，先消化美國的庫存；德國車廠賓士（Mercedes-Benz）4月30日撤回年度盈利預測，理由是「美國關稅政策與其他國家反制措施造成高度不確定性」。

川普4月29日簽署行政命令，調降4月稍早實施的多項「疊加」汽車關稅。美國政府預期，長遠來看，車廠會將生產據點與零組件供應轉移到美國。

賓士執行長康林松（Ola Kallénus）4月30日表示，公司計劃擴大美國的產量，但這「需要耗費數年才能達成」。

許多車廠的零組件來自中國與東南亞，且高度仰賴中國供應的車用電池與稀土。日經亞洲分析，美中貿易戰恐使供應鏈碎片化，並造成貿易停滯。

美國航運數據平台Vizion指出，截至4月14日，全球海運貨櫃預約件數較去年同期下滑9.9%，其中包括汽車運量。運往美國的全球貨櫃預約件數年減22.4%；從中國運往美國的貨櫃預約件數較去年大減44.5%。

川普4月29日在密西根州發表就職百日演說，並宣稱關稅措施「將替本州與本國創造更多就業機會」。然而，底特律3大汽車製造商（Detroit Three）及其歐洲同行都已決定在美國裁員。產業數據顯示，美國汽車業約可提供1000萬個工作機會。

另外，全球車廠在人工智慧（AI）與自動駕駛技術等軟體方面的競爭日益激烈。標普全球汽車4月預測，今年中國汽車產量將增加1%。許多半導體設備與電子零件供應商據點都位於中國。（中央社）

【5/9】

美國總統川普8日在白宮橢圓形辦公室舉行記者會，宣布跟英國達成貿易協議。儘管美國對所有國家課徵10%的基準關稅未改變，但美英兩國可從貿易協議來各取所需。根據協議內容，美國將把捷豹路虎（Range Rover）和其他英國製造的汽車關稅削減至10%，此為一項為期12個月的臨時安排的一



部份，英美兩國希望在未來幾個月內達成一個全面的貿易協議。

這是英國自川普暫停實施對等關稅後，首個跟美國達成協議的國家，也被川普視為貿易談判取得重大成果的開始。

就首季美英貿易來看，英國主要尋求美國取消對其汽車、鋼鐵和藥品等進口關稅，因為這三大項目尤其汽車，是英國對美國最重要出口。

然而，英國出口美國的產品中，最主要的是汽車，涉及金額25.8億美元，因為它並非在美國本土生產，因此要徵收25%關稅，讓英國感到不滿。

以2024年的數據，對英國徵收10%基本關稅，美國去年對英國貨品的貿易順差為113.9億美元，因為英國大量買入美國的未加工的黃金、飛機，及原油等，因此最近9年數據，美國對英國貿易全是順差。

換言之，這個貿易協議對美國貿易逆差國的啟示，可能是顯示出貿易逆差國應如何讓步，對全球以出口為主的國家，進一步添壓，無助貿易爭拗降溫。（工商時報）

【5/11】

大陸乘聯分會資料顯示，4月新能源乘用車生產達到115.1萬輛，年增40.3%，月減1.5%；1~4月累計生產407.8萬輛，增長44.5%。4月新能源乘用車批發銷量達到113.3萬輛，年增40.2%，月增0.3%；1~4月累計批發398.1萬輛，增長42.1%。

4月新能源乘用車市場零售90.5萬輛，年增33.9%，月減8.7%；1~4月累計零售332.4萬輛，增長35.7%。4月新能源乘用車廠商出口18.9萬輛，年增44.2%，月增31.6%；1~4月累計出口59.0萬輛，增長26.7%。

4月新能源車在大陸總體乘用車的零售滲透率51.5%，較去年同期提升7個百分點。在4月國內零售中，自主品牌中的新能源車滲透率72.8%；豪華車中的新能源車滲透率23.5%；而主流合資品牌中的新能源車滲透率僅有6.8%。

從月度新能源車大陸零售份額看，4月自主品牌新能源車零售份額73%，與去年同

期相比增加0.4個百分點；主流合資品牌新能源車份額3.4%，與去年同期相比下降1.5個百分點；新勢力份額19.4%，小鵬汽車、零跑汽車、小米汽車等品牌拉動新勢力份額年增3.6個百分點；特斯拉份額3.2%，年減1.5個點。

中美關稅戰是否對中國車企出口美國造成影響，乘聯分會表示，中國汽車出口美國占比微乎其微，尤其是自主品牌完全沒有在美國銷售，因此中國生產的自主品牌汽車不會受到美國加關稅的影響；目前中國在俄羅斯市場的自主銷量份額仍保持在55%的高位，出口減量壓力不太大。（工商時報）

【5/20】

日經中文網報導，中國汽車相關企業正在泰國擴大構建供應鏈。隨著比亞迪等電動車大廠進駐，車載電池等大型零部件企業也在陸續建廠。中國企業以泰國為基地，瞄準亞洲市場的需求。

報導指出，在泰國，比亞迪和長城汽車等超過20個中國汽車品牌進駐，以東部經濟走廊為中心，一部分廠商已啟動電動車的當地語系化生產。去年7月開始生產的比亞迪工廠成為核心，環繞該工廠的供應鏈不斷完善。

許多中國企業自2018年前後中美貿易摩擦加劇以來，開始加快將工廠遷往泰國的步伐。根據調查公司MarkLines和泰國政府的資料統計，截至今年3月，由中國企業出資設立的汽車相關零部件泰國本地法人數量已達165家，是2017年底的3.4倍。

日資汽車製造商自1960年代開始在泰國設立了生產基地，相關供應商約達1400家。此外，日系車企與財團等當地企業的合資公司也很多，構建了垂直整合型的產業金字塔。另一方面，中國企業幾乎不使用日資車企建立的供應鏈，正在試圖構建新的產業結構。

據報導，中國大型車企向供應商訂購的零部件供貨價格低於日系車企近3成。此外，中國企業明顯傾向於自主生產電池等核心零部件，或採購自相關中國供應商。



泰國汽車零部件製造業協會會長宋波（Sompol Tanadumrongsak）表示，中國企業的進一步進駐將破壞現有供應鏈，當地企業無法充分受益。

報導說，在泰國的新車市場，豐田和本田等日資車企雖然保持著70%以上的市占率，但在中國企業的強勢進攻下持續下滑。如果中國企業在當地不斷擴大供應鏈，其競爭力將進一步提高，日系車企的優勢地位可能更加動搖。

泰國汽車協會的統計資料顯示，2023年泰國傳統燃油汽車的掛牌量相比2022年下降了約13.3%，而純電動車卻驚人地增長700%。中國品牌正在挑戰日系品牌的傳統優勢地位。泰國電動汽車銷售排行榜上前4名均為中國品牌，前10名中有8個品牌來自中國。（中央社）

【5/21】

中華車副總經理錢經武指出，今年自主品牌車款成長可期，電動商用車規劃第3季量產上市，MG車款掛牌銷售陸續恢復，匯率影響不大，關稅議題期盼政府朝向汰舊換新減免貨物稅方向溝通。

中華車線上法人說明會，觀察第1季市況，錢經武指出，第1季台灣小車市場總銷量9.8萬輛，年減11.2%，其中國產車總銷售輛數5萬輛，年減15.5%。

錢經武表示，中華車由於多元品牌銷售量因應政策調整減少，銷售輛數年減31.8%，但受惠新車上市，第1季內銷提車（含代工）實績1.2萬輛，季成長35.2%，其中自主品牌領牌市占率年成長1.6%。

展望今年表現，錢經武指出，大部分品牌車廠預期和2024年相比下降，不過中華車有自主研發J SPACE箱型車款加持，以及包括ET35電動商用車等自主品牌助攻，今年有努力空間，不過仍需觀察美國關稅政策進展和經濟變動因素。

中華車說明，電動商用車自主研發設計，並與工研院機械研究所共同開發底盤動力系統，並攜手國內汽車與資通訊（ICT）夥伴，共同開發電池、電控、馬達三電

系統、一體式電後軸、自動駕駛輔助系統（ADAS）、物聯網IoT及快充控制器等關鍵零配件，目標打造電動車國家隊。

除了ET35商用電動車，中華車表示，今年底規劃準備量產日系品牌車廠小型新車款，最快今年底至明年初期間亮相。

法人問及MG車款銷售進展，錢經武指出，2024年初期上市訂單量較高，2024上半年大量交車，為支持「在地化供應鏈合作價值比率」新政策，下半年中華車調整供應，今年起逐步恢復生產，銷售動力需要時間恢復，預期掛牌數可陸續增加。

談到關稅和貨物稅議題，錢經武表示，關稅政策進展對台灣汽車產業影響，待台灣和美國雙方政府協商，期盼政府朝向汰舊換新減免貨物稅方向溝通。

至於新台幣匯率影響，中華車說明，外銷美元計價占比低，新台幣匯率升值影響不大，且中華車較多海外採購原物料，台幣升值有助獲利表現，中華車主要關注交叉匯率因素。（中央社）

【5/27】

和泰車於法人說明會，展望今年台灣新車市場，仍維持今年3月評估約45萬輛規模，不過需觀察4大變數，包括各國央行貨幣政策未明、地緣政治變化、台灣汰舊換新政策是否延續、以及各品牌購車優惠販促措施等。

展望和泰車今年銷售目標，目前仍未改變，在乘用車、輕型商用車、以及商用車整體新車販售輛數目標16.5萬輛，今年市占率目標挑戰36.7%，其中TOYOTA車款評估銷售13萬輛、LEXUS估銷售2萬8500輛、HINO估銷售6350輛。

和泰車說明，今年前4月累計台灣新車掛牌已有回溫跡象，今年整體市況進展仍有待檢視。

在車款庫存和交車進展，目前觀察庫存和交車進度相對健康，不過也坦言，今年外在環境變化相對複雜，不確定性高，和泰車持續審視交車時程和庫存數量。

法人問及日圓和新台幣匯率影響，



和泰車表示，和泰車按照母廠日本豐田（TOYOTA）的全球管理策略，採用美元計價，儘管美元匯率短期調整，但和泰車仍在原有基礎上，付款匯率、貨幣兌換採取避險操作原則，短期匯率對和泰車沒有太大影響。

觀察關稅及貨物稅變數，和泰車表示，政府支持協助汽車產業發展，汽車已是民生必需品，未來車市將有結構性調整，和泰車持續關注政府政策引導，若有進一步想法，會持續向車輛公會溝通反映。

和泰車指出，和泰車體質平衡，在台灣有國瑞製造夥伴，日本有原廠TOYOTA堅強合作基礎，可兼顧國產車和進口車，快速因應關稅和貨物稅調整下市場需求和消費者購車意願的變化。

對於台灣電動車策略布局，和泰車表示，車用智慧化發展需求仍可期，未來車用電動化比重提高，是長期趨勢，和泰車多元布局電動車，目前看來油電混合車、插電式混合動力車等需求穩健，至於純電動車發展要看市場需求。（中央社）

【5/27】

裕隆總經理許國興表示，若調降汽車進口關稅，對台灣2500家汽車產業整車廠與零件廠、上下游相關就業人口達30萬人的衝擊太大，裕隆期盼政府從定額調降貨物稅著手，業界和車輛公會均期盼政府不調降汽車進口關稅。

裕隆舉行股東會，順利改選新任董事。裕隆總經理許國興會後接受媒體採訪指出，有關關稅議題，裕隆會遵循政府政策，但若調降汽車進口關稅，對台灣2500家汽車產業整車廠與零件廠（不含上游原物料與下游售後服務體系廠）、上下游相關就業人口達30萬人的衝擊太大。

裕隆說明，車廠業者仍期盼從定額調降貨物稅著手因應關稅議題，因為貨物稅類似奢侈稅概念，美國對台對等關稅要求，包括非關稅貿易障礙等內容，業界和車輛公會均期盼政府不調降汽車進口關稅，讓包括國瑞、中華、裕隆、裕隆日產、台灣本田、福

特六和等6大車廠，都有競爭利基。

此外，有關新台幣升值議題，裕隆說明，生產模式主要是連工帶料與帶設備，客戶承擔進口零件受到關稅或匯率變化的因素，評估新台幣若升值1元，汽車營收可增加6000萬元，對獲利影響不大。

許國興指出，也期盼政府盡早確認汰舊換新補助政策是否延續，業者也會盡力銷售促銷，關稅議題也會讓消費者緩購意願增加。

裕隆說明，4月份台灣新車掛牌數年減11%，主要是消費者購車意願延遲，部分也受到政策未明影響。（中央社）

【5/28】

據界面新聞報導，4月，中國對全球出口電動車同比增速最高的TOP5目的地分別是斯里蘭卡、安哥拉、厄瓜多、伊拉克和立陶宛。對91個國家／地區的電動車出口實現正增長。

根據界面智庫和瀚聞資訊統計，2025年4月，中國電動車貿易呈現「外熱內冷」的鮮明特徵。在進口端，電動車進口量與進口額同比均出現明顯回落；而出口市場則逆勢走強，憑借技術創新和多元化市場布局，實現出口量與出口額環比、同比雙增長。儘管面臨全球貿易環境趨緊、關稅壁壘高企等挑戰，中國電動車的國際競爭優勢持續凸顯。

從細分市場來看，中國電動車出口呈現差異化發展特徵。4月，乘用車領域繼續展現出「以價換量」的競爭態勢，三大技術路線（純電、插混及非插混）均價同比降幅均超14%，價格下行策略有效刺激了需求，推動乘用車出口量同比增長37.58%。客車市場則呈現技術路線分化的格局：純電動客車出口量同比飆升148.22%，規模化優勢帶動成本下降，使其成為出口主力；混合動力客車雖出口量驟減，但技術升級推動產品向高端化發展。當前，兩類客車均需應對國際貿易環境變化帶來的價格體系重塑挑戰，包括原材料成本波動和海外政策調整等因素。

1-4月，中國電動車貿易呈現穩健增長態勢，累計進出口總額達184.57億美元，同比



增長3.98%。值得注意的是，出口表現成為亮點：累計出口金額174.65億美元，同比增長9.49%；出口數量達95.76萬輛，同比大幅增長34.49%。

1-4月，中國對全球電動車出口貿易額最高的目的地是比利時，為19.52億美元，同比下降20.92%；其次是英國，為14.72億美元，同比下降22.27%；第三是巴西，為11.67億美元，同比下降36.51%。TOP10目的地合計為100.63億美元，佔總出口額的57.62%。

4月以來，中國電動車行業的海外政策壓力有所緩解。4月10日，歐盟委員會宣佈與中國就電動汽車關稅問題達成共識，雙方同意通過「設定最低價格」方式，換取歐盟取消原定於2024年對中國電動汽車加徵的關稅。與此同時，中美經貿關係也呈現緩和跡象——5月12日，兩國發佈聯合聲明，承諾在2025年5月14日前調整關稅措施，其中美國將暫停對中國商品（含港澳地區）24%的關稅（為期90天），並取消部分行政令加徵的關稅，僅保留10%的額外稅率。

儘管國際貿易環境仍存在不確定性，中國電動車行業的全球化步伐卻持續加速。數據顯示，2025年1-4月，中國電動車出口已覆蓋全球171個國家和地區，其中30個市場的累計出口額突破1億美元。尤為亮眼的是，新興市場成為增長引擎：東南亞、中東等地區出口增速連續數月保持在50%以上，而非洲市場更在4月實現同比107.16%的爆發式增長，成為最具潛力的增量市場。

面對貿易摩擦，中國電動車企業正通過多元化市場佈局、本地化生產和深度技術合作加速全球化進程。比亞迪在羅馬尼亞推出多款新能源車型，並在匈牙利設立歐洲總部和研發中心。通過市場分散化、本地化投資、技術自主和供應鏈優化，中國車企正從單純的產品出口轉向全產業鏈出海，有效應對貿易壁壘，增強全球競爭力。（中時即時）

鄭育佳整理

機車類

【5/2】

全球經濟不穩定，台灣機車市場受到衝擊，4月整體機車銷量為53,168輛，較上月下降8.86%，較去年同期衰退13.02%。車廠指出，畢業季將來臨，新鮮人多半在5月下旬會有購買機車計畫，業者全力爭取新鮮人商機。

4月機車市場明顯衰退，加上是傳統淡季，市場無新車及大型促銷活動，消費者觀望心態濃厚。

電動機車市場部分，4月整體銷量為3,710台，較上月小幅成長1.42%，預期購車需求會隨著暑期旺季來臨而逐步推升。

品牌部分，三陽SYM單月掛牌23,272台，雖然較去年同期衰退6.6%，市占率仍高達43.8%；光陽KYMCO 14,217台，市占率26.7%，兩大品牌合計占台灣車市的七成。

據統計，4月Gogoro 領牌數2,143輛，較上月成長12.02%，市占率為4.03%。白牌電動機車銷量前五名由Gogoro包辦，分別為Gogoro VIVA MIX、Gogoro Delight、Gogoro VIVA XL、Gogoro Pulse、Gogoro SuperSport。綠牌電動機車銷量冠軍由Gogoro VIVA 拿下。

4月不是傳統機車旺季，隨著5月下旬畢業季即將到來，對於機車業而言，畢業後的社會新鮮人需求以及學生的暑假購車潮才是旺季。眼見機車的旺季接近，三陽與光陽兩大機車業者將在5月之後，陸續發表新車與促銷案。不過，整體經濟環境對機車市場的影響，仍待觀察。（經濟日報）

【5/2】

電動機車補助報佳音，全台補助規劃已經全數出爐，業內指出，補助對電動機車而言影響至大，因此，補助辦法底定，將推升國內電動機車銷量，對於相關業者Gogoro、三陽、光陽等都有利。

電動機車的銷售與政府補助關係密切，每年第1季電動機車的銷售表現都因各市縣



市政府的補助進度而影響。

不過近期全台本島補助皆已全數公告，預期購車需求會隨著暑期旺季來臨而逐步推升。暑假為機車的傳統旺季，各家機車業者在此期間競相推出促銷活動，刺激買氣升溫。

Gogoro是目前電動機車的主力品牌，而光陽工業在董事長由柯俊斌接任之後，宣布光陽電動機車事業將不會萎縮，看好新推出的MiG 9具備競爭力，電動機車已成為一般民眾購買機車的選項，光陽將會持續衡量來分攤成本。

光陽也看好電動機車的趨勢發展，在換電站與新車開發上，持續維持競爭的態勢。

柯俊斌指出，未來光陽電動車事業不會萎縮，光陽不會退出電動車市場，只是不會再像過去一樣大幅投資與推動，將以市場導向為主，適度調整油車與電車的比例。

柯俊斌並表示，電動機車過去主要是年輕族群購買，經過十年以後，現在已經是一般民眾購買，電動機車市場約占整體機車市場一成五以內。接下來光陽將重新聚焦，回歸車輛製造、代工與機車公司的定位。（經濟日報）

【5/4】

母親節來臨，機車廠積極推出相關促銷，希望搶攻無論是媽媽們犒賞自己，或子女孝親商機，機車廠也針對較適合女性騎乘的車款，推出促銷優惠。以國內機車龍頭三陽機車為例，特別就Fiddle 125、Fiddle DX、WOO115 CBS2.0及全新迪爵規劃一年一度優惠專案，購車金加碼後最高更可達1.2萬元。

三陽表示，上述四大車款上市以來，受到許多女騎士喜愛，就其包括時尚潮流設計、實用便利，以及省油等不同訴求，滿足不同女性族群。其中，WOO115為全台媽媽車銷售冠軍，以其包括日本京濱噴射系統、低座貼心設計、車身操控穩定、超大置物空間以及全新CBS2.0剎車連動系統共五大特點，為女性長銷車款。配合母親節優惠，三陽表示，WOO115 CBS2.0除享購車補助金4,500元可直扣，也再加碼購車金1,000元同

樣可直扣。

另如Fiddle 125與Fiddle DX，三陽表示，除原本購車金6,000元外，母親節優惠亦再加碼3,000元；全新迪爵則合計母親節加碼優惠後，購車金更高達1.2萬元，且享業界唯一24期零利率，降低購車負擔。

在便利實用之外，三陽表示，Fiddle車系被視為是移動精品，時尚精緻外貌亦吸引許多媽媽們的目光，搭載SYM獨家智慧油電科技，安靜、省油、更舒適，風格車領域一項突破性創舉，為女性騎乘者提供貼心的駕乘體驗。

三陽強調，Fiddle 125打造風格車「內外並駕齊驅」新定義，除了時尚科技外，採用可隨光影變化顏色的幻色貼飾，增添外觀豐富的彩度與閃耀感。Fiddle DX則以強大性能，提供更靈活的操控感，是少有的150cc風格車款。

第二大機車廠光陽同樣也在5月展開母親節檔期促銷，針對Nice LED、LIKE 125/150/Keyless等祭出不同的促銷優惠專案，其中，Nice LED 115在原來的8,000元購車金外，母親節促銷再加碼2,000元，5月購車優惠總額等同增至1萬元。

光陽表示，若搭配4,000元的汰舊換新貨物稅減徵，及廢車回收的300元，合計最高可省下1.43萬元。光陽說明，Nice LED擁有僅95公斤的輕巧車身、730mm同級最低座高、平均每公升61.6公里的一級油耗，與超大油箱、超大腳踏空間，更搭載同級唯一LED頭燈，可說是同級「最輕、最好載、最省油」；LIKE車系則擁有時尚優雅外型，125/150級距提供不同動力需求，自動彈升座墊跟USB充電座展現光陽對車主的貼心與用心，Keyless版更可讓媽媽們輕鬆掌控，無論任何場景都能優雅出行。（工商時報）

【5/4】

受到美國關稅問題干擾買氣，機車市場已連續兩個月較去年同期衰退，原本預估在汰舊換新五年補助今年到期將挹注買氣，全年80萬輛的市場規模恐怕難以達成，三陽等機車廠力拚外銷市場突圍。



台灣市場規模受到影響，包括三陽、光陽與宏佳騰都積極發展海外市場；宏佳騰的越南廠即是以外銷為主要考量，代工銷往南韓也是成功策略。尤其美國並非台灣機車業的外銷大國，發展外銷市場成為今年機車業的重要目標。

4月不是傳統機車旺季，5月下旬畢業季即將到來，對於機車業者而言，畢業後的社會新鮮人需求以及學生暑假購車潮才是旺季，業界希望貨物稅議題盡早定案，以免影響旺季表現。

台灣去年機車市場總計約75萬輛，較前一年衰退一成，原本預期今年將較去年成長，有機會回到80萬輛的市場規模，但隨著貨物稅可能被取消，整體大環境不佳等因素影響，已經連續兩個月機車市場較去年同期衰退，截至目前為止，市場需求仍未回溫，這也是各家業者積極推促銷案重要因素。

機車大廠三陽工業指出，傳統3月市場相對熱絡，4月較淡，5月開始準備迎接機車的旺季需求，不過今年需求較冷，3月、4月都較去年同期衰退，受到貨物稅可能取消的不確定因素影響，消費者轉趨觀望，恐怕在貨物稅議題解決之前，市場都會受到影響。

Gogoro指出，全球經濟不穩定，台灣機車市場也受到衝擊，4月整體機車銷量為53,168輛，較前一月下降8.86%，相較去年同期衰退13.02%。除了整體因素造成4月機車市場明顯衰退，且歷年來機車市場4月都屬於淡季，加上4月市場沒有新車及大型促銷活動等。（經濟日報）

【5/7】

台南市環保局鼓勵民眾換電動機車，補助再加碼，不管是買新車還是二手電動機車，都有機會申請補助，就連買二手機車也有「月租費補助」，輕鬆省荷包，還能減碳愛地球。

南市環保局表示，最近常有民眾來電詢問，如果家裡已經有電動機車，還能再申請嗎？其實，只要符合條件都可以。局長許仁澤舉例，小明今年買了1輛電動機車，在符合規定情形下，透過賣賣契約賣給小美並完

成過戶，小明因為名下已經沒有之前申請補助的車，可以再用新購機會申請補助；另，小美因為買的是二手電動機車，也可以申請月租費補助，但要注意，每輛車只能申請一次。

補助對象不限親屬關係，包含家人、朋友，只要人跟車都設籍在台南市就符合資格，只要準備好購車發票或買賣契約、切結書，還有電池租賃的資費方案（可以用APP截圖），就可以送件申請，後續依審查狀況核發補助。不過，申請補助後，車子要綁約3年，不能把車輛異動轉到外縣市。

想了解更多資訊，可洽詢台南市環保局電動機車補助專線06-3358262及06-3354359或上「機車管制及汰舊換新補助資訊網」（https://lowpoll2.easylife.net.tw/apply_select_type.aspx）查詢。補助名額有限，歡迎市民多加利用。（經濟日報）

【5/13】

台北市停車管理工程處公告，將試辦「路邊機車與大型重型機車共用格位計畫2.0」，在台北市14處路段停車格劃成「普通與大型重型機車共用」的標示，讓紅牌及黃牌重機與普通機車共用停車格，但必須按指示地點停放，若亂停將開罰600至1,200元。

台北市停管處指出，統計目前台北市大型重型機車有近3萬多輛，但只有94個公有停車場、共342格大型重型機車專用車位，路邊只有18格，由於重機停車需求強烈，推出「機車與大型重型機車共用機車格位2.0」，並擴大至14路段。

根據《道路交通管理處罰條例》規定，大型重型機車僅能停放在14路段與機車共用的停車格，其他路段視同小型汽車，禁止停放於機車格，違規停放可開罰600至1,200元。

停管處指出，計畫實施後，路邊大型重型機車停車收費為每次40元，普通機車維持每次20元，收費時間依各路段及時段不同，實際收費標準以現場公告為主。若車主未收到補繳費通知單，要主動查詢並在15天內繳費，逾期會依《道路交通管理處罰條例》第



56條書面通知，須於7日內補繳，並收取工本費；再不繳納者，將處300元罰款，並追繳停車費及工本費。（中時新聞網）

【5/17】

三陽工業董事長吳清源表示，今年三陽機車市占率持續提高，全年可望與去年持平，同時在中國大陸基地外銷持續成長之下，外銷規模有機會首度超越內銷數量。

三陽公司指出，去年在台灣內銷市場約30.7萬台，其餘包括中國大陸內、外銷，越南市場以及歐美非的外銷量總數約40萬台，今年受到整體大環境因素影響，整體市場發表仍然不明確，並有部分海外市場的經銷商有提前進貨消費的狀況，因此三陽第1季的整體表現相當好，不過全年表現仍存在太多變數，目前還很難預估。

不過由於中國大陸市場需求強勁，從中國大陸外銷其他國家的量並持續成長，可以預期大陸廠今年的表現將明顯成長，相對之下，台灣市場因為貨物稅的相關議題，造成機車買氣受到衝擊，市場很可能出現衰退，在此情況下，三陽可能出現有史以來，中國大陸廠營業規模首次超越台灣本廠的局面。（經濟日報）

【5/23】

主打時尚復古風格的三陽SYM Fiddle，先前以125c.c.動力以及舒適騎姿深受女性騎士喜愛，再推出主打風格性能的Fiddle DX 158全新車款，節能實用的改款Fiddle 125也同步上市，外型與配備全面升級，並皆具備出色油耗表現。158c.c.動力Fiddle DX車型，滿足男性騎士對於性能的追求，提供CBS與ABS+TCS雙版本，首購優惠價分別為94,500元與100,500元；Fiddle 125則主打都會通勤騎乘，首購優惠價為79,000元。

全新改款Fiddle車系的外型以小提琴為設計靈感，強調優美的線條並將標誌性的琴弦意象融入設計，包括車頭處弦浮LED定位燈以及車尾弦光LED尾燈，展現前後呼應的連貫性，車身輪廓與分件線條則參考服裝時尚剪裁，營造高級服飾的層次美感。

動力核心則迎來全面進化，新增的Fiddle

DX車型導入SYM旗下最強158c.c.水冷引擎，馬力高達15匹，較前代150c.c.車型動力提升25%，具備更直接且飽滿的加速力道，原廠更為其提供CBS版本，以及ABS防鎖死煞車系統加上TCS循跡防滑系統的頂規配置，確保行車穩定性。

主打都會通勤使用的Fiddle 125升級導入SYM獨家的雙火星塞EnMIS科技，搭配7公升超大油箱，平均油耗每公升60.2公里，續航力最高達421.4公里。全車系皆採用LED光源以及全新打造的琴弦光感應彩色液晶儀表板，資訊顯示更為清晰豐富。（自由時報）

【5/28】

三峽78歲余姓老翁衝撞釀3死，交通部除宣布下修高齡換照年齡，也推出3大政策，交通部長陳世凱昨天宣布，將加嚴汽機車考照題目，未來擬取消是非題，全改為選擇題，且選擇題選項從3個增至4個，明年上路，預估每年將有54.9萬人次受影響。

台灣駕照取得容易，汽車筆試通過率達8成5，機車7成多，不適任駕駛滿街跑。交通部昨在桃園監理站舉辦520周年記者會，交通部長陳世凱說，交通部正通盤檢討整體駕照管理制度，從初學者的考照制度、違規者的回訓制度、到高齡者的換照制，將在3個月內完成細部規畫

陳世凱指出，過往考照時題庫本翻一翻就可以考過，未來筆試很容易答對的題目會篩掉，要熟讀安全法規才有機會通過筆試。另很多民眾並非不願意守法，而是考照過程沒有學到或忘記，導致駕駛安全觀念薄弱，因此未來考照將加嚴、讓其更有鑑別度，路考和實地駕訓也一步一步推進中

針對考照改革，交通部公路局長陳文瑞說，目前汽車筆試題目有40題、機車筆試有50題，兩者筆試題目中，是非題及選擇題各占一半

陳文瑞表示，目前汽車考照題庫有1,400題，機車考照題庫包含認知檢測有1,600題，公路局規畫將淘汰答對率超過9成的題目，刪除掉沒有鑑別度的題目；考照筆試取消是非題，選擇題加嚴，並非要讓民眾考不到駕



照，而是希望考照能夠有鑑別度

另外，陳世凱指出，「行人地獄」這是外國報導所使用的形容詞，是否真的是行人地獄見仁見智，台灣交通事故確實比其他國家高，死傷人數也比其他國家多，但是每個國家交通環境狀況並不同

對於「好好走路是小確幸」一說，陳世凱表示，這一、二年明顯感受到駕駛願意停讓的比率愈來愈高；他強調，「停讓不是文化，而是法規的限制」，本來就必須要停讓。（聯合報）

【5/26】

為提升車輛回收報廢作業流程與行政效率，環境部資源循環署推出「車輛回收服務一站通」平台，整合原「廢機動車輛回收系統」及「廢車回收一站通」，提供單一入口、一站式服務。此次整併不僅簡化作業程序，還有效整合多項查詢功能，打造查詢更集中、流程更順暢的智慧化回收平台。

環境部資源循環署指出，「廢機動車輛回收系統」於97年建置，主要提供回收商E化收車、廢車稽核認證及獎勵金審核等執行廢車回收相關作業。111年起透過跨部會合作建置「廢車回收一站通」平台，包含「車體回收」、「車籍報廢」、「汽燃費繳納」、「牌照稅繳納」、「申請回收獎勵金」、「換購電動機車獎勵」、「溢繳汽燃費退費」及「溢繳牌照稅退費」等8項服務功能，可在線上一次完成所有回收報廢程序，整體滿意度調查達96%。

該署表示，此次兩系統整併進一步聚焦於回收商作業流程的簡化，將原先分屬兩大系統的服務集中於「車輛回收服務一站通」，不僅簡化操作流程，還有效減少查詢時間。過去回收商或民眾需於兩個系統間切換查詢，如回收報廢進度、報廢證明下載及機車定檢紀錄查詢等，現今僅需登入一站通平台，一次完成多項查詢作業，查詢時間平均縮減50%，有效減少重複操作，降低資料遺漏風險，全面提升作業效率。

此外，平台同步擴充及整合多項輔助功能，包含「查詢申辦進度及回收報廢證明下

載」、「回收報廢及獎勵金常見問題」、「車輛環保最新發展資訊」、「車輛報廢指南」、「綠色車輛與環保標章車輛查詢」、「交通罰鍰查詢及繳納」、「機車排氣定期檢驗查詢」及「高速公路通行費（ETC）查詢」等8項查詢服務功能。（經濟日報）

【5/27】

新北大橋是往來板橋、三重的交通幹道，但過去機車道為S型彎道，交通事故頻繁，平均每月發生約60件車禍。市府推動改善工程，今年5月提前完工，目前機車道寬度3公尺，人行道也拓寬至平均3.4公尺。市長侯友宜昨天視察表示，「提升用路人行車安全是市府首要目標」，這項工程可有效降低機車事故發生率。

市府工務局指出，新北大橋於2010年完工通車，為亞洲最長的對稱型單塔斜張橋，雙向設置有4線汽車道、路肩、機車道及人行步道。然而，機車道因為橋塔墩柱設計，導致路線呈現S型，多年來成為交通事故熱點，平均每月發生約60件的車禍。

為解決安全隱憂，市府養護工程處攜手交通局與交通警察大隊，經辦理會勘，決議將橋塔段最外側的汽車道縮減一線，改作機車道使用，優化道路空間。

改善工程將主橋最外側汽車道改為機車道，汽車道由4個車道縮減為3車道，讓機車避開轉折的S型彎道，合理分配道路空間，提供更安全、舒適且友善的通行環境，完工後的機車道寬度達3公尺，人行道也拓寬至平均3.4公尺。

市長說，新北大橋為銜接板橋與三重的重要交通樞紐，跨越大漢溪與新店溪，車流量龐大，過去機車道彎曲狹窄、易發生事故，透過工程手段改善，使S型彎道成為直線道。（自由時報）

宋文彬整理



自行車類

【5/12】

自行車雙雄巨大、美利達公布4月營收。其中，巨大4月合併營收57.27億元，年減17.09%；累計前四月合併營收225.84億元，年減1.68%。此外，美利達4月合併營收25.55億元，年減14.44%；累計前四月合併營收衝破百億大關、達到101.27億元，年增14.43%。

巨大集團表示，4月營收主因是代工客戶訂單需求調整，單月營收持平；自有品牌部分，因歐美市場銷售需求尚在恢復中，加上大陸內銷因去年同期高基期影響，造成單月營收微幅衰退。

巨大集團公布第一季財報，稅後純益3.7億元，年減29.3%，EPS 0.94元。巨大表示，隨著第二季旺季到來，預期自行車市場需求將逐季回升。

此外，美利達4月合併營收25.55億元，年減14.44%；集團前四月合併出貨量36.5萬台，雖然年減18%，但在平均出口單價提高下，推升前四月累計合併營收衝破百億大關、達到101.27億元，年增14.43%。（工商時報）

【5/14】

自行車大廠美利達公布第一季財報。受惠歐美市場電動輔助自行車（E-Bike）提前出貨，挹注首季合併營收達75.68億元，年增3成；惟因毛利率下滑，單季稅後純益4.19億元，EPS1.40元，較去年同期的1.39元，年增0.66%。

美利達表示，目前在手訂單與預測值均是正成長，尤其是E-Bike表現亮眼，預期自6月旺季出貨後，營收將明顯增長，下半年營運表現將優於上半年，2025全年營運展望維持成長可期。

法人表示，大陸內需市場景氣低迷，多少影響到自行車市場的買氣，預期美利達今年大陸市場的產銷量將會因此減弱，但因歐美市場的新車接單量成長，有助於抵銷部分

大陸市場的衰減，加上美利達積極發展高單價E-Bike，並推出新款車型，可望推動台灣廠的出貨量，為整體營運帶來成長動能。

巨大集團表示，受到去年大陸內銷市場高基期影響，自有品牌今年第一季營收表現較為和緩，然而，大陸市場自行車騎行風氣依然熱絡，且歐美品牌客戶訂單逐漸回穩、代工訂單明顯成長，預期隨著自行車銷售旺季即將來臨，有望帶動第二季及第三季的市場需求回升。（工商時報）

【5/18】

台灣單車製造為全球領頭羊，捷安特法國分公司舉辦環巴黎騎行活動慶祝深耕15週年，近百名單車迷共襄盛舉，不僅宣傳綠色交通，也提升台灣品牌形象。不少參與者表示，自己的第一台單車就是捷安特。

台灣全球單車龍頭品牌捷安特慶祝法國成立15週年，17日舉辦全長110公里的環巴黎自行車騎行活動，上午8時在警察的開路下準時出發。

捷安特法國總經理夏儂（Jérôme Chagnon）指出，捷安特在法國專業自行車區塊市占率約7%。「這在競爭極激烈的環境下是非常好的表現」。且品牌擁有140間門市，也是在法國擁有最廣通路與實體店面的台灣企業。

騎行活動總長達110公里，涵蓋大巴黎地區7個捷安特服務站。參與者在服務站停下休息、補給，感受各家門市的不同特色。

透過騎行，活動也希望宣揚淨零碳排理念，鼓勵使用綠色運輸，因應氣候變遷。提到法國的單車政策，夏儂表示，巴黎過去20年來交通大變身，增加大量自行車道，被不少人形容為「單車之城」。

下午6時，捷安特、巴黎駐法代表處與巴黎台灣商家於終點站準備台灣啤酒、珍珠奶茶、仙草蜜等茶水點心歡迎歸來的騎士。騎行整天的參與者一邊享用台灣點心，一邊熱烈交流。

駐法經濟組簡任秘書吳嘯吟在致詞時感謝法國民眾對台灣品牌的支持；巴黎台貿中心主任林君憶則邀請單車迷訪台參加台北國



際自行車展。(中央社)

【5/19】

隨著美國掀起關稅大戰，全球自行車製造龍頭-巨大集團加速布局全球新興市場，今年鎖定擴展東歐與東南亞市場版圖！巨大集團5月中於匈牙利首都布達佩斯，開設首家品牌體驗店，這也是巨大集團繼2019年在珍珠市（Gyongyos）設立製造工廠後，在匈牙利的另一個重要里程碑。

不僅如此，巨大集團為了進一步擴大東南亞市場版圖，今年初在泰國設立全球第15家銷售公司，今年7月還將開設泰國首家直營店，未來將以泰國為據點，逐步拓展東南亞自行車市場。

專程飛往匈牙利參加布達佩斯首家品牌體驗店開幕慶的巨大集團執行長劉素娟表示，對巨大而言，騎自行車不僅僅是一項運動或一種交通工具，更是一種邁向更健康的生活方式，是生活型態的改變。布達佩斯這間品牌體驗店，不只是Giant零售據點，更象徵巨大對自行車的熱情與創新的追求，更重要的是，集團對ESG的長期承諾。

布達佩斯品牌體驗店開幕活動，當天吸引了匈牙利自行車業界重要人士參與，包括即將參加環匈牙利自行車賽的Jayco-AlUla和Kern Pharma車隊的知名選手。劉素娟強調，這家體驗店不僅提供全方位的產品和服務，更將透過互動活動推廣自行車文化，打造成自行車愛好者的重要聚會場所。

巨大集團表示，這次的開店計畫展現了集團對中歐及東歐地區的重視，特別是匈牙利市場，也反映品牌在永續發展、社群營造及自行車文化推廣上的長期投入。

此外，巨大集團持續擴大全球版圖，2025年1月於泰國設立全球第15家銷售公司，展現品牌深耕東南亞市場的決心。巨大表示，目前集團在泰國已建立14間銷售通路，預計今年7月開設首家泰國直營店，期望將泰國打造為東協區域的標竿市場。

根據市場資料顯示，泰國整體自行車市場年銷售規模約200萬台，總產值達1.5億美元，其中專業自行車通路（IBD）年銷量約

10萬台，總產值約4,000萬美元。巨大集團表示，將以泰國為據點，逐步拓展東南亞市場，期望成為泰國最大進口自行車品牌，並在當地積極推廣自行車騎行文化。（工商時報）

【5/21】

由財團法人中衛發展中心負責執行的「114年度美利達體系JIT協同生產韌性計畫」，於5月20日假台中金典酒店舉辦「美利達體系」啟動大會，包含美利達總經理曾上原、中衛中心董事長謝明達，以及政伸企業、龍承精密、鉸光實業、維樂工業、立盟金屬、天心工業、久裕興業、瑞振工業與六哥等9家供應鏈廠商代表，連袂出席共襄盛舉，不僅展現出團結一致的氣勢，更為自行車產業立足台灣、放眼國際的未來發展種下轉型契機。

美利達總經理曾上原在致詞時表示，美國對等關稅來勢洶洶，雖然對自行車產業來講，危機正是轉機，自行車產業須以強化供應鏈與韌性轉型來迎戰，美利達將與夥伴攜手前進，邁向更堅韌、更具競爭力的未來。

曾上原指出，他非常明白世界局勢的挑戰難以靠企業一己之力去應付，113年美利達協同5家協力廠商為基礎，以「提升效率」與「強化精實流」兩大主題建構體系強健生產體質，114年擴大至9家團隊夥伴，以「韌性供應鏈」為出發點，共同推動「自行車體系JIT協同生產韌性計畫」，以提升整體體系的應變力與合作韌性；希望在政府與中衛中心的支持下，讓體系成員建立體系緊密互助合作，持續擴大改善技能，共創強健體系生產韌性之綜效，相信能再次締造臺灣自行車產業的新高峰。

中衛中心董事長謝明達則表示，中衛一直扮演產業體系成長的好夥伴，面對川普的美國關稅造成全球產業與經濟極大的挑戰，中衛中心將繼續陪著產業一起來面對與克服；過去中衛組成A-TEAM團隊，一起打造台灣自行車產業製造史上最關鍵的一環，未來不僅只是生產資源調度議題，更進一步面對數位與永續雙軸轉型，希望持續建立優化



下一個 A+TEAM 團隊；此次在美利達攜手 9 家供應鏈大廠的積極合作下，「立足臺灣、布局全球、加強美國、行銷全世界」的美好願景將指日可待。

該體系計畫主持人美利達副總經理賴入定進一步表示，體系運作以大帶小模式主要核心增強中心廠與協力廠之共同前進的力量。此次美利達體系運作主軸有二：第一建構及厚實協力廠之韌性指數；第二體系協同活動，創造體系成員一起「共好」。

114 年美利達體系運作方向大致可分成體系偕同活動強化，以及體系精密流動連結兩大部分，在美利達體系之下，聯合 9 家協力廠將以「人才傳承」、「協同共創」及「強韌前行」為目標，藉由體系推動機制強化成員的凝聚力，在中衛體系的運作輔導下，強強聯手將能讓台灣的自行車產業更上一層樓，並成為其他產業學習的典範。（工商時報）

【5/25】

里昂於最新報告中指出，巨大、美利達兩大腳踏車廠雖受關稅政策影響，不過目前針對 2025 年至 2026 年整體市場依舊維持正向，但短期由於匯率不利變動與中國大陸市場動能疲弱的逆風。

里昂表示，巨大、美利達與桂盟 2025 年第 1 季的表現優於預期，庫存水位也更為健康。其中主要受惠於 2025 年新品發表時程的調整。不過，預期第 2 季的出貨量將較第 1 季與去年同期皆有所放緩。

里昂指出，儘管中國大陸市場疲弱，今年整體前景仍優於去年，其中主因於美國、歐洲市場首季庫存天數縮短，支持自行車產業庫存水位下降的預期。巨大的庫存水位截至第 1 季末已降至約 2 個月至 4 個月。而美利達從台灣廠出貨至美國的量在第 1 季已恢復年增。四月銷售表現在美國與歐洲多數國家皆維持健康。

針對中國大陸市場方面，由於大陸的自行車銷售仍在放緩，庫存水位則持續上升。巨大大陸庫存水位截至第 1 季末已升至約三個月，而美利達採取保守策略、維持低庫

存，在大陸的公路車銷售仍出現明顯下滑。預期今年巨大、美利達在大陸的銷售年減幅分別達 14%、51%。

整體展望上，里昂預估，巨大、美利達來自中國大陸的營收占比將從 2024 年的約 30%，下滑至 2025 年的 25% 至 30%。不過，從 2025 年下半年開始，美國與歐洲市場的改善有望抵消大陸市場的疲弱。（經濟日報）

【5/29】

桂盟 29 日股東常會通過盈餘分配在內的所有議案，隨後董事會也通過新設新加坡子公司案，為桂盟未來於東南亞地區的策略發展，預作準備。桂盟董事長吳盈進表示，公司已做好雙軸成長的計畫，一是各式鏈條運用面；二是在自行車零配件系統的擴增，且上述雙引擎，桂盟也都做好準備隨時向前推進。

吳盈進特別感謝股東長期以來的支持，面對 2024 年多變的總經環境與國際情勢，公司在全體同仁努力之下，去年度合併營收 49.6 億元，年增 4.8%、稅後純益 9.1 億元，年增 23.6%，EPS 達 7.27 元。

桂盟總經理吳瑞章透露，以自行車主要市場，包含中國大陸、歐洲及北美的庫存，趨近正常，消費端雖然有匯率、關稅、地緣政治的因素干擾，但仍可保有審慎樂觀的期待，最遲 2026 年可望恢復穩定增長的態勢。

桂盟過去幾年中高階運動自行車保有量，逐漸攀升，售後補修市場的規模持續攀升，也為自行車零組件產業，帶來新的成長機會。

桂盟除自行車鏈條，也開展傳動三套件系列產品，在市場上也頗獲好評，不論在原有的自行車鏈條事業，或是新增的傳動三套件，都是公司未來成長的動能。

至於在非自行車鏈條事業方面，桂盟將會積極布局鋸鏈產品，每年全球鋸鏈市場規模估計達 20 億美元，公司已準備好產品開發等各項工作，希望在未來能占有一席之地。

此外，面對多變的情勢變化，桂盟 2000 年已在越南建廠，也將會運用集團資源，增加在越南廠區的生產品項，因應客戶的需求；而原有在中國大陸與台灣的生產線，已



順勢調整，增加可服務項目，擴大與客戶合作，繼續保有市場領先地位。

桂盟對未來營運一直保持樂觀，但短期間面對多變環境而需謹慎，經營階層會致力為全體股東帶來最大效益，對於未來幾年的公司營運，應該是值得期待。（工商時報）

【5/29】

世界自行車日將至，台灣自行車使用率下降，相關事故傷亡數逆勢成長。立委林月琴、還路於民行人路權促進會、台北單車通勤客開記者會說明台灣單車族騎行困境，不僅人車交織危險，常遇無路可走窘境，並針對交通部、內政部國土署及教育部提出3大訴求。

林月琴指出，依交通部統計，全台自行車使用率急遽下降，自2009年的5.6%降至2022年的3.3%（含電動二輪車），即便投入最多資源建設自行車基礎設施的台北市，自行車通勤市占率仍從2004年的2.7%下降至2024年的2.4%，下滑趨勢與政府宣稱的「推廣自行車作為健康且可持續的交通方式」目標完全矛盾。

林月琴表示，近5年7至17歲兒少騎乘自行車涉入事故的傷亡數，從2020年的3946人，成長至2024年的5644人，增幅約4成，使用率下降，傷亡卻成長，顯見社會環境對自行車的友善度下滑，特別是通學區周邊往往不存在可合理使用的自行車道，學童沒安全步行及自行車通學路線，被迫依賴家長接送，不僅延遲獨自參與交通的行為，更讓這些兒少缺乏實際使用運具的基本知能與經驗，影響未來長大成人後的交通安全觀念。

林月琴說，今提出3大訴求，呼籲交通部、國土署及教育部盡速回應，首先是強化自行車騎乘教育與文化，目前仍有許多中小學禁止學生騎單車上學，鮮少學校設自行車停放區，違反憲法賦予人民自由選擇交通工具的權利，建議應將自行車安全主題，納入駕訓教育及國民教育之中，除了學習騎乘技巧，更可培養車輛互動與路權觀念、交通安全意識及同理心。

另也應提高機動車輛超車的側向安全距

離至國際標準1.5至2公尺，廢除在交叉路口下車牽行等不切實際的規定，確保自行車使用的連續性與安全性，並建議以公共自行車站點間的路線及交叉路口作為優先改善對象，採用物理隔離措施如路緣石或護欄，提高區隔性，逐步修訂寬度標準以符合國際安全指引。

最後，應檢視包含法規、工程設計標準、管理、教育等配套策略，改變以汽車為中心的都市規劃邏輯，優先發展主動交通，並提出計畫期程，逐步推動都市使用空間的重新分配，包含慢車道的確立、停車設施的規劃、大眾運輸的接駁、公共與私人自行車系統的平衡發展等，確保自行車騎士的路權與安全。

交通部回應，過去從觀光角度出發鼓勵民眾騎自行車，並持續推動實體建設、訂定相關規範，推動都市人本環境空間，過去都市規劃針對車道空間配置，可能沒考慮到自行車這塊，目前鼓勵各縣市，若空間許可，要一併思考，但在車輛組成和各界民意，推動上仍需許多溝通、時間及地方政府協助，另在通學區也推動行人友善區降低速限，走路與騎乘自行車可相輔相成，盼朝此方向努力。

針對超車距離，交通部說，現行道路交通安全規則中，汽機車超車距離是半公尺，曾討論超越自行車的距離延長至1公尺，延長後能保障自行車安全，但礙於道路現況，特別是狹小巷弄執行有困難，故現在維持半公尺，不過在宣導上，仍提醒自行車騎士保持1公尺以上距離，針對相關建議會持續討論。

國土署提到，目前不是僅建置人行道，自行車道也一併改善，持續補助縣市政府做自行車道，不過現在遭遇最大困難，就和推動人行道一樣的困境，面對汽機車數量持續增長，「光蓋人行道就遇到民眾陳抗，甚至有些案子因此撤案」，目前自行車的車道多與人、與車共道，在空間有限情況下，或許交通部也能規定，在速限有所限制，如行人友善區、行人優先區速限分別30、20公里，



市區道路空間有限，盼共享道路，透過降速提升安全，但權責仍在交通部，相關政策擬定後會配合執行。

教育部表示，目前孩子們的通學載具不同，有接送或騎單車等，盼透過課程內容，針對不同載具提醒孩子留意相關安全事項，課程部分則希望透過師資研習、補助計畫等，盼將自行車內容納入後續重點推廣執行。（中時即時）

【5/29】

車用輪胎大廠建大董事長楊啟仁表示，預估今年下半年起，自行車市場將緩步復甦，而深圳廠土地開發案進度也在今年年底完工，屆時將有可觀收益進駐。

楊啟仁表示，就各產品線狀況而言，其中自行車胎方面，客戶拉貨狀況已有比過往幾年佳，估2025下半年、2026年自行車市場會有緩步復甦跡象。（MoneyDJ新聞）

鄭育佳整理

汽機車零組件類

【5/1】

美國總統川普於當地時間29日簽署兩項行政命令，放寬他先前對汽車業祭出的關稅措施。凡是「在美國組裝」且「美國零組件占比超過五成」的業者，未來兩年可部分免除關稅，並避免遭遇雙重課稅。若汽車零組件有超過85%在美國或《美墨加協定》（USMCA）成員國生產，該車輛於第一年可完全豁免關稅，大幅降低美國汽車產業面臨的關稅衝擊風險。美國預定於5月3日針對進口汽車加徵25%的關稅仍持續實施，但新措施重點在於避免「關稅堆疊」問題。換言之，商品被徵收汽車與零件關稅後，就不會再被加徵鋼鋁關稅或邊境關稅等額外關稅。

未來車輛是在美國境內完成最終組裝的業者，相關的零件關稅就可以部分退還，期

限為兩年。前提是該車輛零件最低門檻至少50%來自於美國或符合USMCA的國家。第一年退還金額上限為每輛美國製汽車價值的3.75%，第二年則降至2.5%，此後全面取消退還措施。這相當於所有在美國組裝汽車進口零件的公司第一年可抵扣汽車建議零售價的15%，第二年可抵扣10%。此外，白宮表示，若車商在美生產汽車零件85%比重來自於美國或USMCA國家，第一年便則可享零關稅的豁免。

底特律車廠樂見川普關稅政策調整，但他們依然面臨成本大幅上漲的問題。美國汽車研究中心（Center for Automotive Research）分析顯示，川普對汽車業統一徵收25%關稅，將導致美國所有車商成本增加1,077億美元。（工商時報）

【5/4】

美國川普政府針對進口汽車零件加徵25%關稅的措施，已於台北時間3日中午12時過後正式生效。這項關稅針對的是進口到美國的主要汽車零件，包括引擎和變速箱等。這將給正努力適應一系列政策變動的日韓等國汽車業帶來更大壓力。

隨著川普開始推行全面關稅計畫，美國今年第一季經濟成長呈現衰退。但川普在接受美國國家廣播公司新聞網（NBC）節目訪問時為己辯護，仍稱這是過渡期，「我們會創下我國史上最好的經濟」。雖然川普政府於上月29日宣布，針對在美國本土組裝汽車業者可免除25%新關稅，以減輕在美國國內生產汽車的製造商所承擔的關稅負擔。然而，外界普遍認為，高關稅政策對整體汽車產業造成的衝擊仍難以避免。

此外，美股近期在劇烈震盪後展開反彈，投資人對美國資產的信心也似乎逐漸回溫。然而，儘管就業數據亮眼、企業財報穩健，華爾街不少投資人認為，當前真正主導股市走勢的，已不再是基本面，而是川普的一句話。現在部分投資者開始採用「72小時規則」，即在川普貼出具爭議性的政策言論後，暫不行動、觀望3天再決定是否調整。

（中國時報）



【5/6】

新台幣匯率急升，出口導向的台灣汽零廠匯損難免。業者表示，雖多數AM（售後維修）汽車零件外銷採浮動報價，整體影響較小，但在7~10天報價周期內，仍須承擔美元急速貶值損失，若以目前趨勢來看，5月應難逃匯兌損失命運。

以汽零龍頭廠東陽為例，以出口皆以美元計價，新台幣兌美元匯率急升，必然有所影響。不過東陽強調，出貨北美AM以短單為主，幾乎周周報價，可即時快速因應匯率變動，影響可壓至最小。此外，匯率上下波動亦無法人為預期，無論是匯損或匯兌收益，都是短期評價。

多數汽零廠表示，有採取自然避險及相關風險管控措施，但一般都仍不樂見匯率急速升貶，尤其台灣多數汽零廠以出口為主，收取的美元貶值，就代表收入減少。

最大AM車門把手廠虎山表示，今年以來已持續降低美元部分，且也陸續將支出調整以美元付款，包括模具費用、部分零件採購等，都轉成以美元支付，儘量平衡美元收支。不過面對這波新台幣匯率強升，虎山坦言確實將影響毛利表現，今年毛利率雖仍可維持在35%以上，但初估恐會較去年下降3~5個百分點。不過虎山指出，匯率波動無法控制也很難預期，匯兌業外損益都是短期現象，有信心本業獲利仍將維持穩定成長。（工商時報）

【5/8】

不畏川普關稅之亂，汽車零件廠營運穩增，東陽自結4月營收23.39億元、年增11.07%，再創史上最強4月，累計前四月營收96.3億元、年增16.3%，亦為史上同期新高；精確4月營收6.89億元創單月次高紀錄，年增率高達146.77%。

儘管面對全球經濟環境劇烈改變，東陽指出，仍看好營運基本面動能，後續市場需求仍維持強勁，目前台南科工廠已在積極趕工興建中，七股科工區也將於這個月動工建廠，美國德州廠擴廠計畫則持續在進行

當中，將可滿足AM市場未來3~5年成長需求。東陽說明，將持續布局新能源市場，強化OEM競爭力。

耿鼎同樣受惠北美AM需求持穩，4月營收2.16億元，雖較3月旺季衰退24.9%，但較去年同期成長1.63%，累計前四月營收9.68億元，年增3.67%。

電動車電池盒OEM（原廠代工）廠精確受惠大陸新能源車銷售續增，4月營收續居高水位，除是歷年單月次高，亦為今年單月營收新高；累計前四月營收25.29億元，年增160.99%。精確說明，新單加入不但穩定及保障未來年度營收，同時也因產能利用率提升，毛利率可望續增。（工商時報）

【5/14】

泰豐輪胎13日召開重大訊息說明會，表示旗下觀音廠生產成本已高於效益，已不具經濟與商業利益，因此董事會決議將永久性關廠停產，待今年7月1日第一次股東臨時會通過後，將以不低於68億元出售。泰豐觀音廠為工業用地，基地面積共有34,688坪。泰豐表示公司先前因受美國反傾銷高關稅影響，造成整體營收下滑及損失，觀音廠已在2023年2月10日經董事會決議通過暫時性完全停產。由於美國反傾銷稅率能否在近年內降低，具不確定性風險，且近期又遭逢美國對全球實施對等關稅及汽車配件（含輪胎）課25%關稅等多重產業不利因素衝擊，觀音廠重啟生產成本高於效益，已不具經濟與商業利益，所以擬永久性關廠停產。

公司表示關廠的目的是為改善財務結構、降低固定攤銷及維管費用及減少損失。此案已在13日經董事會決議通過，並將提報今年第一次股東臨時會決議。觀音廠土地、廠房交易價格擬設定不低於68億元出售，生產設備擬設定按市價出售，未來會依市場狀況及鑑價結果找選合適買家。

泰豐表示，國內二座廠—中壢廠、觀音廠關停後，輪胎本業上，已轉往越南、泰國等東南亞國家委託代工廠代為生產、銷售。（工商時報）



【5/15】

東陽受新台幣4月大漲影響，自結4月出現匯兌損失2.12億元，不過單月稅前盈餘仍達3.94億元，且即使出現匯損，累計前四月稅前盈餘22.72億元、年增約11%，續創同期最賺。

隨著新台幣5月初再出現急升，甚至一度漲破30元，法人估，國內以出口為主的汽車零件廠包括東陽，恐怕仍難逃匯兌損失。東陽以出口北美市場為大宗，主要以美元計價，這波新台幣急升已反映在4月。東陽強調，匯率上下波動難以預期，無論是匯損，或是匯兌收益，都是短期的評價。若就市場需求面，東陽認為，AM（售後維修）在State Farm擴大使用AM件的結構性需求改變後，此一效益仍在持續發酵，東陽擁有逾8000項CAPA認證，可確保競爭力領先。今年以來AM事業營收貢獻維持逾20%成長，挹注公司營收及獲利皆續創同期新高。

東陽看好未來需求續增，持續專注本業發展，全球經濟情勢雖未明朗，但仍將按既定計畫，整理整頓、優化產品組合，加快建廠速度。目前台南科工廠正趕工興建中，七股科工區即將動工興建，同時美國德州廠也正進行擴建，為東陽未來3~5年的成長需求做好準備。（工商時報）

【5/19】

美國總統川普預告未來二至三周將通知各國最新關稅稅率，全球經濟有機會逐漸回穩。然而國內鋼鐵業者仍憂心，近期市場心態保守，原本看好的第二季鋼市會因此旺季不旺，第三季傳統淡季甚或可能是今年最差的一季。不過國內仍有鋼廠高層認為尚有轉機，美國最終對台關稅應不會比大陸差，降低對台灣產業的衝擊，加上大陸已逐步推出振興經濟措施，並要求鋼廠減產，有助鋼市逐步恢復健康常態。

今年首季鋼鐵市場雖然單位價格不如去年，但有逐月轉好趨勢，尤其美國宣布根據232條款對各國進口到美國的鋼鋁產品課徵25%關稅，讓自2018年起就已被課該關稅的台灣鋼廠，與各國業者站在同樣起跑點，相

較下反而有利，令業界人士相當期待第二季表現。

展望後市，世界經貿充滿變數，不論是鋼鋁產品25%的關稅、針對各國的平衡稅，汽車、晶片等課稅，全球供應鏈都將重塑，未來挑戰仍多。業者更擔心第三季，暑假、雨季往往是鋼鐵業的淡季，屆時各國若未能與美國達成協議，高額關稅將影響各國貿易，並升高美國本土通膨風險。（工商時報）

【5/20】

2025 COMPUTEX 20日登場，主辦單位外貿協會及台北市電腦公會同台造勢。外貿協會指出，COMPUTEX讓全世界科技巨頭再一次在一個全球充滿不確定性的時刻齊聚一堂，在各國正努力應對不斷變化的經濟格局之際，今年AI本身也正在經歷一場革命，台灣正處於這場全球轉型的核心。另電腦公會表示，AI早已不是熱門話題，而是正在深刻改變全球產業的關鍵力量。台灣在AI時代具備三大優勢，即世界級的半導體供應鏈、領先的軟硬整合能力，及應對人口高齡化與勞動力短缺的實際解方，展現堅強的產業韌性。而今年展覽中與AI相關技術已占展區6成以上，這個驚人數字清楚指出產業發展方向。

外貿協會強調，今年台北國際電腦展以「AI Next」為主軸，聚焦智慧運算與機器人、次世代科技、未來移動等三大主題，緊扣全球AI技術革新與產業轉型趨勢，集結34個國家與地區、1,400家參展商展出，使用4,800個攤位，而其中超過60%為AI相關技術展區，涵蓋生成式AI、機器人、邊緣運算、汽車創新、RISC-V前沿科技領域等。

電腦公會則指出，台灣在前段供應鏈完整發展下，也有很大機會發展主權AI，不管在民生、國防及教育各方面，未來都能用到AI相關的技術發展。輝達、英特爾與超微等國際領袖都肯定台灣在AI領域的戰略地位。對於想要探索AI應用或尋找夥伴的企業來說，COMPUTEX與InnoVEX提供了無可匹敵的機會。



InnoVEX 2025則集結來自24國近450家新創團隊參與，計有比利時、法、泰、以色列、日本等十國籌組國家館。全球加速器與創投單位，如輝達、Inception、Garage+、StarFab等參與，促進資源鏈結與跨國合作，會是下一個AI創新搖籃。（工商時報）

【5/23】

美國對中國祭出關稅戰、科技戰之際，歐盟亦就進口巴士及輕型貨車車胎對中國出手，應歐洲輪胎業界的要求，自21日起實施反傾銷調查，最快將於八個月內實施臨時反傾銷政策。綜合外媒22日報導，歐盟執委會聲明指出，發起反傾銷調查是因應來自歐盟輪胎產業的投訴，歐洲輪胎產業指控，用於汽車和輕型貨車的輪胎正以不切實際的低價被傾銷或進口至歐洲市場。該調查預計在14個月內完成，若初步認定，則可於八個月內實施臨時反傾銷措施。

歐洲作為傳統汽車產業重鎮，據統計，歐洲輪胎產業在14個歐盟成員國中直接僱用7.5萬名員工，作為支撐起歐盟龐大的汽車產業重要一環，估計2024年歐盟汽車和輕型貨車車輪胎市場的價值約超過180億歐元。報導稱，近年中歐圍繞汽車經貿爭端不斷，歐盟自2024年10月起，對中國進口電動車課徵最高達45.3%的反補貼關稅，為期五年。此舉引發中國強烈反彈，並對歐洲白蘭地等商品實施反制措施。雙方同意繼續磋商，擬商討中國進口電動車最低價格，取代懲罰性關稅。

另一方面，中國跨境電商仰賴的小額包裹免稅政策取消，面臨美歐雙重夾擊。歐盟委員會2月提議，取消對價值不超過150歐元的小額貨物的關稅豁免，並將探討徵收電商手續費的可能性。（工商時報）

【5/27】

正新26日表示，正新自行車胎已躍居全球第一，下一步要將正新的機車胎也推上全球第一的位置。面對大陸發改委要出手整頓大陸輪胎行業低價競爭的亂象，正新正面看待，認為市場未來導正後，將有利於正新在大陸的銷售。正新也因應大陸市場轉變，旗

下廈門廠經營調整，將改以生產兩輪車胎為主，避開已陷入價格戰紅海的大卡客車胎市場。

面對美國總統川普祭出對等關稅的衝擊，正新表示美國市場占正新合併營收比重逾7%，對公司收美元的出口國家也會受到影響，所以正新要分散市場，長期要做好分散風險管理。正新指出，全球機車最大市場在亞洲，是正新爭取機車胎市占的一大利基，正新積極與本田、山葉、鈴木等日系機車大廠，及台灣各大機車廠保持良好供應合作關係。

正新指出，正新旗下印度廠原廠（OE）機車胎產能滿載，主要交貨給當地機車廠印度HERO，及山葉、本田、鈴木等日系機車廠，印度廠預定明年可賺錢。至於正新印尼廠的機車胎產能快滿載，主要供應馬來西亞、泰國等國的機車廠客戶。在汽車胎領域，正新的瑪吉斯HP6輪胎為BMW選為全新世代1系列德國原廠配套配胎，展現瑪吉斯在高端車用市場配套實力。瑪吉斯輪胎與BMW合作已久，包含重機與汽車都有多款車合作案。

未來三年規劃，正新成立「賽車小組」，希望做高端輪胎開發，提升產品附加價值，近而提升獲利能力。（工商時報）

陳明德高專整理



2025年 05 月

汽車銷售統計月報表

單位：輛

廠 名			裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
規 格											
內 銷 數 量	本期銷售	小 客 車	1,039		591	1,662	5,555	0	1,205	10,052	68.46
		商用車(3.5噸以下)	0		3,049	349	744	22	0	4,164	28.36
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	427	39	0	466	3.17
		合 計	1,039	894	3,640	2,011	6,726	61	1,205	14,682	100.00
		%	7.08	6.09	24.79	13.70	45.81	0.42	8.21	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	2,793	663	2,464	1,411	6,462	0	1,971	15,764	72.03
		商用車(3.5噸以下)	0	462	2,434	474	2,061	0	0	5,431	24.82
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	642	47	0	689	3.15
		合 計	2,793	1,125	4,898	1,885	9,165	47	1,971	21,884	100.00
		%	12.76	5.14	22.38	8.61	41.88	0.21	9.01	100.00	
外 銷 數 量	本期銷售	小 客 車	0		0	0	2,830	0	0	2,830	97.82
		商用車(3.5噸以下)	0		63	0	0	0	0	63	2.18
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	63	0	2,830	0	0	2,893	100.00
		%	0.00	0.00	2.18	0.00	97.82	0.00	0.00	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	0	0	0	0	2,618	0	0	2,618	97.91
		商用車(3.5噸以下)	0	0	56	0	0	0	0	56	2.09
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	56	0	2,618	0	0	2,674	100.00
		%	0.00	0.00	2.09	0.00	97.91	0.00	0.00	100.00	
總 計	本期合計		1,039	894	3,703	2,011	9,556	61	1,205	17,575	
	%		5.91	5.09	21.07	11.44	54.37	0.35	6.86	100.00	
	去年同期		2,793	1,125	4,954	1,885	11,783	47	1,971	24,558	
	%		11.37	4.58	20.17	7.68	47.98	0.19	8.03	100.00	

* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。(出廠數)



2025年01~05月

汽車銷售統計月報表（含年累計）

單位：輛

廠 名			裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
規 格											
內銷數量	本期銷售	小 客 車	7,561		3,777	6,022	28,455	0	7,578	53,393	67.43
		商用車(3.5噸以下)	0		14,790	1,844	6,832	167	0	23,633	29.84
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	1,998	164	0	2,162	2.73
		合 計	7,561	4,713	18,567	7,866	37,285	331	7,578	79,188	100.00
		%	9.55	5.95	23.45	9.93	47.08	0.42	9.57	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	12,175	3,303	12,955	8,154	31,592	0	10,565	78,744	73.02
		商用車(3.5噸以下)	0	2,043	13,120	1,876	9,774	0	0	26,813	24.86
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	2,125	154	0	2,279	2.11
		合 計	12,175	5,346	26,075	10,030	43,491	154	10,565	107,836	100.00
		%	11.29	4.96	24.18	9.30	40.33	0.14	9.80	100.00	
外銷數量	本期銷售	小 客 車	0		0	0	19,238	0	0	19,238	98.27
		商用車(3.5噸以下)	0		337	0	2	0	0	339	1.73
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	337	0	19,240	0	0	19,577	100.00
		%	0.00	0.00	1.72	0.00	98.28	0.00	0.00	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車	0	0	0	0	16,990	0	0	16,990	98.38
		商用車(3.5噸以下)	0	0	280	0	0	0	0	280	1.62
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	280	0	16,990	0	0	17,270	100.00
		%	0.00	0.00	1.62	0.00	98.38	0.00	0.00	100.00	
總計	本期合計		7,561	4,713	18,904	7,866	56,525	331	7,578	98,765	
	%		7.66	4.77	19.14	7.96	57.23	0.34	7.67	100.00	
	去年同期		12,175	5,346	26,355	10,030	60,481	154	10,565	125,106	
	%		9.73	4.27	21.07	8.02	48.34	0.12	8.44	100.00	

* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。（出廠數）

2025年05月

汽車生產統計月報表（含年累計）

單位：輛

廠 名			裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
規 格											
生產數量	本期五 月 生 產	小 客 車	1,357		1,100	1,410	7,697	0	1,092	12,656	74.39
		商用車(3.5噸以下)	0		2,926	370	740	11	0	4,047	23.79
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	255	55	0	310	1.82
		合 計	1,357	1,035	4,026	1,780	8,692	66	1,092	17,013	100.00
		%	7.98	6.08	23.66	10.46	51.09	0.39	6.42	100.00	
	去年同期五 月 生 產	小 客 車	2,459	598	2,720	1,443	9,753	0	2,175	19,148	74.54
		商用車(3.5噸以下)	0	592	2,659	462	2,130	0	0	5,843	22.75
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	669	27	0	696	2.71
		合 計	2,459	1,190	5,379	1,905	12,552	27	2,175	25,687	100.00
		%	9.57	4.63	20.94	7.42	48.87	0.11	8.47	100.00	
累計生產數量	本期一 — 五 月 生 產	小 客 車	6,262		4,666	5,658	44,576	0	8,381	69,543	74.81
		商用車(3.5噸以下)	0		13,905	1,870	5,433	70	0	21,278	22.89
		商用車(3.5噸以上)	0		0	0	1,911	226	0	2,137	2.30
		合 計	6,262	4,684	18,571	7,528	51,920	296	8,381	92,958	100.00
		%	6.74	5.04	19.98	8.10	55.85	0.32	9.02	100.00	
	去年同期一 — 五 月 生 產	小 客 車	9,943	2,952	13,005	7,677	48,154	0	12,589	94,320	76.90
		商用車(3.5噸以下)	0	2,575	12,254	1,713	9,766	0	0	26,308	21.45
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	1,908	117	0	2,025	1.65
		合 計	9,943	5,527	25,259	9,390	59,828	117	12,589	122,653	100.00
		%	8.11	4.51	20.59	7.66	48.78	0.10	10.26	100.00	

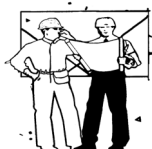
* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。



2025年 05月

各汽車廠機種別產銷統計表

公司別	機 種 名 稱	排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計	
			本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計
裕隆	LUXGEN G91 (SUV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	G92 (SUV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	L91 (MPV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	L92 (MPV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	L91 (MPV)	180kw	0	0	0	0	0	0	0	0
	L92 (MPV)	150kw	0	0	0	0	0	0	0	0
	C71 (GPK)	1800	83	147	5	57	0	0	5	57
	C71 (GPK)	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN LCS S61	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN LCH H61	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN SEDAN S71	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
	LUXGEN SEDAN S71	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN SUPER SENTRA B17	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TIIDA C11	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TIIDA C12	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TEANA J32	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN TEANA J32	2500	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN MARCH K13	1500	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN LIVINA L11	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN X-TRAIL T32X	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN X-TRAIL T32X	2500	0	0	0	0	0	0	0	0
	NISSAN X-TRAIL T33	1500	277	1,574	291	1,828	0	0	291	1,828
	LUXGEN D31 電動車	172kw	414	1,541	200	2,003	0	0	200	2,003
	NISSAN KICKS P15	1500	329	1,426	290	1,940	0	0	290	1,940
	LUXGEN URX L71	1800	47	217	30	221	0	0	30	221
	NISSAN SENTRA B18	1600	207	1,357	223	1,512	0	0	223	1,512
	DF重車 KNP	6700	0	0	0	0	0	0	0	0
	KLH	8900	0	0	0	0	0	0	0	0
	合 計		1,357	6,262	1,039	7,561	0	0	1,039	7,561
福特 六和	國產車	排氣量	1,035	4,684	894	4,713	0	0	894	4,713
	合 計		1,035	4,684	894	4,713	0	0	894	4,713



2025年 05月

各汽車廠機種別產銷統計表

公司別	機 種 名 稱	排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計	
			本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計
中華	CT木床	2400	15	95	13	78	0	0	13	78
	CT底盤車		3	12	3	14	0	0	3	14
	得利卡底盤		104	333	106	335	6	47	112	382
	得利卡貨車		316	1,391	389	1,700	0	0	389	1,700
	得利卡廂車		199	904	197	932	0	37	197	969
	得利卡幼童車		25	143	44	178	0	0	44	178
	得利卡救護車		0	0	0	0	0	0	0	0
	菱利底盤	1500	6	18	5	38	0	0	5	38
	菱利貨車		159	503	113	492	35	175	148	667
	菱利廂車		33	74	0	0	22	78	22	78
	菱利電動車	127KW	6	22	9	30	0	0	9	30
	ZINGER貨車	2400	13	111	17	115	0	0	17	115
	ZINGER廂車	1500	363	2,343	490	2,727	0	0	490	2,727
	J SPACE貨車	1500	617	2,912	582	3,025	0	0	582	3,025
	J SPACE廂車	1500	1,053	4,988	1,059	5,069	0	0	1,059	5,069
	J SPACE貨車底盤	1500	14	56	22	57	0	0	22	57
	COLT Plus	1500	181	935	185	1,024	0	0	185	1,024
	GRAND LANCER	1800	0	0	0	12	0	0	0	12
	OUTLANDER	2400	124	616	168	628	0	0	168	628
	MG	1500	795	3,115	238	2,113	0	0	238	2,113
	合 計		4,026	18,571	3,640	18,567	63	337	3,703	18,904
三陽	KU KU CUSTIN	1500	240	1,380	180	1,638	0	0	180	1,638
	KU KU CUSTIN	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA ADD	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA ADG	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA ADG	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA MDG	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
	KONA OSG	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	VENUE QXG	1600	120	1,290	230	1,458	0	0	230	1,458
	TUCSON NX4 HEV	1600	510	1,927	749	2,035	0	0	749	2,035
	TUCSON NX4	1600	120	461	76	381	0	0	76	381
	TUCSON NX4	2000	0	90	7	90	0	0	7	90
	TUCSON TLG	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	TUCSON TLD	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	TUCSON TLG	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	MUFASA NU2	2000	420	510	420	420	0	0	420	420
	SANTA FE DMD	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	SANTA FE DMG	2400	0	0	0	0	0	0	0	0
	QT 500 2.7噸	2776	10	71	10	73	0	0	10	73
	PORTER 3.25噸	2500	360	1,799	339	1,771	0	0	339	1,771
	HD35 3.5噸	3500	0	0	0	0	0	0	0	0
	MIGHTY 6.5噸	6500	0	0	0	0	0	0	0	0
	MIGHTY 7.8噸	7800	0	0	0	0	0	0	0	0
	合 計		1,780	7,528	2,011	7,866	0	0	2,011	7,866



2025年 05月

各汽車廠機種別產銷統計表

公司別	機 種 名 稱			排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計	
					本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計	本 月	年累計
國瑞	大客車	RK 商用車3.5噸以上	7684	0	14	0	14	0	0	0	14	14
		RN	7684	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		RM	7684	9	14	9	12	0	0	9	12	12
		FCA	6403	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		HS	7684	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		MS	7684	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	大貨車	SR (700系列)	12913	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		SH (700系列)		0	0	0	0	0	0	0	0	0
		FR		0	0	0	0	0	0	0	0	0
		FS		0	0	0	0	0	0	0	0	0
	中貨車	FC7J (新福將)	6403	0	1	0	0	0	0	0	0	0
		FD7J		0	1	0	0	0	0	0	0	0
		FG8J	7684	0	1	0	0	0	0	0	0	0
		GH8J		0	0	0	0	0	0	0	0	0
		XZU(5.5噸)	4009	158	1,496	325	1,537	0	0	325	1,537	1,537
		XZU(6.5噸)		26	122	25	120	0	0	25	120	120
		XZU(7.4-7.5噸)		22	90	23	107	0	0	23	107	107
		XZU(8.5噸)		40	172	45	208	0	0	45	208	208
	貨卡車	XZU(3.49噸)	4009	34	224	37	313	0	0	37	313	313
	小貨車	TOWN ACE 1.5L	1496	384	2,621	383	3,039	0	0	383	3,039	3,039
	小貨車	TOWN VAN 1.5L	1496	322	2,588	324	3,480	0	2	324	3,482	3,482
	小客車	SIENTA 1.8L	1798	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		VIOS 1.5L	1497	100	890	103	1,197	0	0	103	1,197	1,197
		YARIS CROSS 1.5L	1496	1,277	5,495	1,255	5,872	0	0	1,255	5,872	5,872
		COROLLA 1.5L	1490	56	2,847	0	0	262	3,020	262	3,020	3,020
		COROLLA 1.6L	1598	441	2,826	0	0	439	2,937	439	2,937	2,937
		COROLLA 1.8L	1794	502	1,883	503	2,439	0	0	503	2,439	2,439
		COROLLA 1.8L HV	1798	295	1,363	100	944	136	368	236	1,312	1,312
		COROLLA 2.0 L	1998	846	9,485	20	71	1,536	9,765	1,556	9,836	9,836
		COROLLA CROSS 1.8L	1798	1,425	6,818	1,287	7,537	99	662	1,386	8,199	8,199
		COROLLA CROSS 1.8L HV	1798	2,755	12,969	2,287	10,395	358	2,486	2,645	12,881	12,881
	合 計				8,692	51,920	6,726	37,285	2,830	19,240	9,556	56,525
臺塑	DAF		12902	37	173	32	133	0	0	32	133	133
	DAF		6700	18	52	6	26	0	0	6	26	26
	VDL		10837	0	1	1	5	0	0	1	5	5
	廂框貨車	DFSK	1500	0	0	21	139	0	0	21	139	139
	廂式貨車	DFSK	1500	11	70	1	28	0	0	1	28	28
	合計				66	296	61	331	0	0	61	331
台灣 本田	CR-V 1.5		1498	710	4,465	734	3,837	0	0	734	3,837	3,837
	FIT 1.5		1498	359	2,052	340	1,848	0	0	340	1,848	1,848
	HR-V 1.5		1498	23	1,864	131	1,893	0	0	131	1,893	1,893
	合計				1,092	8,381	1,205	7,578	0	0	1,205	7,578



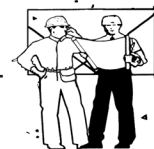
2025年 05月

機車銷售統計月報表

單位：輛

廠名		三陽	光陽	台鈴	台灣山葉	摩特動力	中華	睿能	合計	%
規格										
內銷數量	50CC	0	0	0	0	0			0	0.00
	90CC	0	0	0					0	0.00
	100CC	0	15	0	0	0			15	0.03
	110CC	3,935	2,381		0	0			6,316	11.54
	115CC					297			297	0.54
	125CC	13,254	7,786	1,306	8,994	267			31,607	57.77
	135CC		241						241	0.44
	150CC	873	1,270		444	0			2,587	4.73
	160CC	6,482	1,910						8,392	15.34
	170CC	0				0			0	0.00
	180CC	0	170			62			232	0.42
	200CC		0			0			0	0.00
	220CC								0	0.00
	250CC	0	290			19			309	0.56
	280CC								0	0.00
	300CC	23	28		0				51	0.09
	320CC		0						0	0.00
	350CC		1						1	0.00
	400CC	24	1						25	0.05
	450CC		0						0	0.00
	470CC	0							0	0.00
	500CC	168	0						168	0.31
	550CC		122						122	0.22
	600CC	0							0	0.00
	650CC		0						0	0.00
	700CC		0						0	0.00
	300w		0						0	0.00
	350w	41							41	0.07
	400w		2						2	0.00
	500w		11			0			11	0.02
	690w						124		124	0.23
	700w		21						21	0.04
	1000w						0		0	0.00
	1200w				0				0	0.00
	1350w			0					0	0.00
	2000w		1,704						1,704	3.11
	2500w							151	151	0.28
	3000w					9	50	0	59	0.11
	6000w					3	117	400	520	0.95
	6200w			36				0	36	0.07
	6400w					0		288	288	0.53
	7000w				0			460	460	0.84
	7200w						8	12	20	0.04
	7400w							87	87	0.16
	7600w				0	0		676	676	1.24
	8400w							0	0	0.00
	9000w							147	147	0.27
	本期小計	24,800	15,953	1,342	9,438	657	299	2,221	54,710	100.00
	去年同期	29,500	22,483	1,509	9,952	1,131	318	5,570	70,463	
外銷數量	50CC	7,980	3,240	0	1,992	0			13,212	44.87
	90CC	0	0	0					0	0.00
	100CC	0	0	0		0			0	0.00
	110CC	0	0		0	0			0	0.00
	115CC					0			0	0.00
	125CC	97	4,942	0	768	0			5,807	19.72
	135CC		10						10	0.03
	150CC	120	713		106	150			1,089	3.70
	160CC	36	0						36	0.12
	170CC	0				0			0	0.00
	180CC	0	4						4	0.01
	200CC		2,000			0			2,000	6.79
	220CC								0	0.00
	250CC	136	1,128			0			1,264	4.29
	280CC								0	0.00
	300CC	215	272		0				487	1.65
	320CC		2,178						2,178	7.40
	350CC		0						0	0.00
	400CC	968	336						1,304	4.43
	450CC		451						451	1.53
	470CC	0							0	0.00
	500CC	25	184						209	0.71
	550CC		212						212	0.72
	600CC	0							0	0.00
	650CC		0						0	0.00
	700CC		670						670	2.28
	300w		513						513	1.74
	350w	0							0	0.00
	400w		0						0	0.00
	500w		0			0			0	0.00
	690w						0		0	0.00
	700w		0						0	0.00
	1000w						0		0	0.00
	1200w				0				0	0.00
	1350w			0					0	0.00
	2000w		0						0	0.00
	2500w							0	0	0.00
	3000w					0	0	0	0	0.00
	6000w					0	0	0	0	0.00
	6200w			0				0	0	0.00
	6400w					0		0	0	0.00
	7000w				0			0	0	0.00
	7200w							0	0	0.00
	7400w							0	0	0.00
	7600w				0	0		0	0	0.00
	8400w							0	0	0.00
	9000w							0	0	0.00
	本期小計	9,577	16,853	0	2,866	150	0	0	29,446	100.00
	去年同期	10,355	26,829	1	1,634	122	0	33	38,974	
總計	本期合計	34,377	32,806	1,342	12,304	807	299	2,221	84,156	
	%	40.85	38.98	1.59	14.62	0.96	0.36	2.64	100.00	
	去年同期	39,855	49,312	1,510	11,586	1,253	318	5,603	109,437	
計	%	36.42	45.06	1.38	10.59	1.14	0.29	5.12	100.00	

* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



2025年01~05月

機車銷售統計月報表（年累計）

單位：輛

廠 名		三 陽	光 陽	台 鈴	台 灣 山 葉	摩 特 動 力	中 華	睿能	合 計	%
規 格										
內 銷 數 量 累 計	50CC	0	0	0	0	0			0	0.00
	90CC	0	0	0					0	0.00
	100CC	0	136	0	0	0			136	0.05
	110CC	18,294	11,654		0	0			29,948	10.56
	115CC					1,259			1,259	0.44
	125CC	69,908	42,926	7,321	44,627	1,489			166,271	58.62
	135CC		1,332						1,332	0.47
	150CC	4,600	6,987		4,170	0			15,757	5.56
	160CC	34,879	11,163						46,042	16.23
	170CC	0				0			0	0.00
	180CC	0	1,575			411			1,986	0.70
	200CC		0			0			0	0.00
	220CC								0	0.00
	250CC	0	1,558			128			1,686	0.59
	280CC								0	0.00
	300CC	138	70		0				208	0.07
	320CC		32						32	0.01
	350CC		6						6	0.00
	400CC	248	5						253	0.09
	450CC		0						0	0.00
	470CC	0							0	0.00
	500CC	356	2						358	0.13
	550CC		270						270	0.10
	600CC	0							0	0.00
	650CC		0						0	0.00
	700CC		0						0	0.00
	300w		0						0	0.00
	350w	377							377	0.13
	400w		10						10	0.00
	500w		30				0		30	0.01
	690w							675	675	0.24
	700w		55						55	0.02
	1000w							0	0	0.00
	1200w					0			0	0.00
	1350w				0				0	0.00
	2000w		6,397						6,397	2.26
	2500w								1,271	0.45
	3000w						75	225	1	0.11
	6000w						12	413	1,923	0.83
	6200w				140				0	0.05
	6400w						0		1,320	0.47
	7000w						0		2,039	0.72
	7200w							110	55	0.06
	7400w								446	0.16
	7600w					6	0		1,887	0.67
	8400w								0	0.00
	9000w								638	0.22
	本期小計	128,800	84,208	7,461	48,803	3,374	1,423	9,580	283,649	100.00
	去年同期	132,500	94,502	5,527	49,902	4,729	1,476	17,994	306,630	
外 銷 數 量 累 計	50CC	29,380	11,016	27	8,766	208			49,397	35.43
	90CC	0	0	26					26	0.02
	100CC	0	199	0	0	0			199	0.14
	110CC	1,140	8		0	0			1,148	0.82
	115CC					0			0	0.00
	125CC	8,496	22,656	0	7,054	198			38,404	27.55
	135CC		68						68	0.05
	150CC	480	5,217		684	464			6,845	4.91
	160CC	135	0						135	0.10
	170CC	0				108			108	0.08
	180CC	351	28			0			379	0.27
	200CC		3,714			0			3,714	2.66
	220CC								0	0.00
	250CC	660	12,446			0			13,106	9.40
	280CC								0	0.00
	300CC	980	3,857		0				4,837	3.47
	320CC		6,199						6,199	4.45
	350CC		47						47	0.03
	400CC	3,145	934						4,079	2.93
	450CC		3,688						3,688	2.65
	470CC	0							0	0.00
	500CC	466	956						1,422	1.02
	550CC		693						693	0.50
	600CC	0							0	0.00
	650CC		0						0	0.00
	700CC		2,844						2,844	2.04
	300w		1,746						1,746	1.25
	350w	0							0	0.00
	400w		0						0	0.00
	500w		0				0		0	0.00
	690w							0	0	0.00
	700w		0						0	0.00
	1000w							0	0	0.00
	1200w					235			235	0.17
	1350w				0				0	0.00
	2000w		0						0	0.00
	2500w								20	0.01
	3000w						0	0	0	0.00
	6000w						0	0	15	0.01
	6200w				0				0	0.00
	6400w						0		36	0.03
	7000w					0			0	0.00
	7200w								7	0.01
	7400w								0	0.00
	7600w					0	0		0	0.00
	8400w								0	0.00
	9000w								5	0.00
	本期小計	45,233	76,316	53	16,739	978	0	83	139,402	100.00
	去年同期	23,949	79,533	63	9,360	1,246	0	755	114,906	
總 計	本期合計	174,033	160,524	7,514	65,542	4,352	1,423	9,663	423,051	
	%	41.14	37.94	1.78	15.49	1.03	0.34	2.28	100.00	
	去年同期	156,449	174,035	5,590	59,262	5,975	1,476	18,749	421,536	
計	%	37.11	41.29	1.33	14.06	1.42	0.35	4.45	100.00	

* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



2025年 05月

機車生產統計月報表（含年累計）

單位：輛

廠名		三 陽	光 陽	台 鈴	台 灣 山 葉	摩 特 動 力	中 華	睿 能	合 計	%
規 格										
本 月 生 產	50CC	7,980	3,448	250	1,992	606			14,276	16.93
	90CC	0	0	0					0	0.00
	100CC	0	15	0	0	0			15	0.02
	110CC	4,200	2,471		0	0			6,671	7.91
	115CC					279			279	0.33
	125CC	13,928	12,187	1,295	9,773	285			37,468	44.42
	135CC		239						239	0.28
	150CC	1,118	2,051		623	150			3,942	4.67
	160CC	7,121	1,690						8,811	10.45
	170CC	0				76			76	0.09
	180CC	0	168			0			168	0.20
	200CC		2,000			0			2,000	2.37
	220CC								0	0.00
	250CC	0	1,109			0			1,109	1.31
	280CC								0	0.00
	300CC	263	241		0				504	0.60
	320CC		1,694						1,694	2.01
	350CC		31						31	0.04
	400CC	940	308						1,248	1.48
	450CC		471						471	0.56
	470CC	0							0	0.00
	500CC	188	144						332	0.39
	550CC		314						314	0.37
	600CC	0							0	0.00
	650CC		0						0	0.00
	700CC		781						781	0.93
	300w		417						417	0.49
	350w	50							50	0.06
	400w		3						3	0.00
	500w		10			0			10	0.01
	690w						73		73	0.09
	700w		7						7	0.01
	1000w						0		0	0.00
	1200w				0				0	0.00
	1350w			0					0	0.00
	2000w		1,684						1,684	2.00
	2500w							140	140	0.17
	3000w					0	45	0	45	0.05
	6000w					0	137	87	224	0.27
	6200w			0		0		0	0	0.00
	6400w							252	252	0.30
	7000w				0			290	290	0.34
	7200w						10	1	11	0.01
	7400w							110	110	0.13
	7600w				0	0		602	602	0.71
	8400w							0	0	0.00
	9000w							0	0	0.00
	本期小計	35,788	31,483	1,545	12,388	1,396	265	1,482	84,347	100.00
	%	42.43	37.33	1.83	14.69	1.66	0.31	1.76	100.00	
	去年同期	41,851	45,364	1,865	11,514	1,237	285	5,515	107,631	
	%	38.88	42.15	1.73	10.70	1.15	0.26	5.12	100.00	
本 年 生 產 累 計	50CC	29,380	11,224	325	8,766	609			50,304	11.81
	90CC	0	0	18					18	0.00
	100CC	0	158	0	0	0			158	0.04
	110CC	19,830	11,964		0	0			31,794	7.47
	115CC					1,169			1,169	0.27
	125CC	79,767	66,555	6,815	51,726	1,450			206,313	48.45
	135CC		1,387						1,387	0.33
	150CC	5,243	12,347		4,934	464			22,988	5.40
	160CC	35,755	11,205						46,960	11.03
	170CC	0				163			163	0.04
	180CC	351	1,603			471			2,425	0.57
	200CC		4,014			0			4,014	0.94
	220CC								0	0.00
	250CC	660	14,680			109			15,449	3.63
	280CC								0	0.00
	300CC	1,156	3,537		4				4,697	1.10
	320CC		6,405						6,405	1.50
	350CC		804						804	0.19
	400CC	3,368	1,239						4,607	1.08
	450CC		3,405						3,405	0.80
	470CC	0							0	0.00
	500CC	785	687						1,472	0.35
	550CC		1,035						1,035	0.24
	600CC	0							0	0.00
	650CC		0						0	0.00
	700CC		2,623						2,623	0.62
	300w		1,639						1,639	0.38
	350w	400							400	0.09
	400w		16						16	0.00
	500w		32			0			32	0.01
	690w						637		637	0.15
	700w		61						61	0.01
	1000w						0		0	0.00
	1200w				235				235	0.06
	1350w			0					0	0.00
	2000w		6,610						6,610	1.55
	2500w							974	974	0.23
	3000w					180	202	0	382	0.09
	6000w					0	384	1,122	1,506	0.35
	6200w			0				0	0	0.00
	6400w					0		1,152	1,152	0.27
	7000w				0			1,732	1,732	0.41
	7200w						40	28	68	0.02
	7400w							395	395	0.09
	7600w				0	0		1,489	1,489	0.35
	8400w							0	0	0.00
	9000w							301	301	0.07
	本期小計	176,695	163,230	7,158	65,665	4,615	1,263	7,193	425,819	100.00
	%	41.50	38.33	1.68	15.42	1.08	0.30	1.69	100.00	
	去年同期	157,958	178,487	5,891	59,250	5,747	1,443	20,124	428,900	
	%	36.83	41.62	1.37	13.81	1.34	0.34	4.69	100.00	

* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。



2025年 05月

機車出口地區統計表

單位：輛

廠 名			三 陽	光 陽	台 鈴	台 灣 山 葉	摩 特 動 力	中 華	睿能	合 計	%	
出口地區												
本 月	香港/大陸地區	CBU	36	0	0	136	0	0	0	172	2.01	
		KD	0	10,900	0	0	0	0	0	10,900	52.22	
	亞洲 其他地區	CBU	300	239	0	2,688	0	0	0	3,227	37.65	
		KD	8,100	1,406	0	0	0	0	0	9,506	45.54	
	歐 洲	CBU	614	3,002	0	0	0	0	0	3,616	42.18	
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
	美 洲	CBU	136	1,061	0	42	150	0	0	1,389	16.20	
		KD	360	108	0	0	0	0	0	468	2.24	
	非 洲	CBU	31	129	0	0	0	0	0	160	1.87	
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
	大 洋 洲	CBU	0	8	0	0	0	0	0	8	0.09	
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
	中 東	CBU	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
	合 計	CBU	1,117	4,439	0	2,866	150	0	0	8,572	100.00	
		KD	8,460	12,414	0	0	0	0	0	20,874	100.00	
	合 計			9,577	16,853	0	2,866	150	0	0	29,446	100.00
	%			32.52	57.23	0.00	9.73	0.51	0.00	0.00	100.00	
去年同期	CBU		1,150	4,096	1	1,634	122	0	33	7,036		
			9,205	22,733	0	0	0	0	0	31,938		
		合計	10,355	26,829	1	1,634	122	0	33	38,974		
	%			26.57	68.84	0.00	4.19	0.31	0.00	0.08		
年 累 計	香港/大陸地區	CBU	211	24	0	684	0	0	0	919	2.08	
		KD	0	49,352	0	0	0	0	0	49,352	51.77	
	亞洲 其他地區	CBU	2,519	631	0	15,575	0	0	83	18,808	42.67	
		KD	37,840	3,358	0	0	0	0	0	41,198	43.22	
	歐 洲	CBU	3,683	11,261	0	0	0	0	0	14,944	33.90	
		KD	0	2	0	0	0	0	0	2	0.00	
	美 洲	CBU	344	6,074	0	480	958	0	0	7,856	17.82	
		KD	605	4,164	0	0	0	0	0	4,769	5.00	
	非 洲	CBU	31	1,016	0	0	20	0	0	1,067	2.42	
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
	大 洋 洲	CBU	0	434	53	0	0	0	0	487	1.10	
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
	中 東	CBU	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
	合 計	CBU	6,788	19,440	53	16,739	978	0	83	44,081	100.00	
		KD	38,445	56,876	0	0	0	0	0	95,321	100.00	
	合 計			45,233	76,316	53	16,739	978	0	83	139,402	100.00
	%			32.45	54.75	0.04	12.01	0.70	0.00	0.06	100.00	
去年同期	CBU		8,854	20,007	33	9,360	1,246	0	755	40,255		
			15,095	59,526	30	0	0	0	0	74,651		
		合計	23,949	79,533	63	9,360	1,246	0	755	114,906		
	%			20.84	69.22	0.05	8.15	1.08	0.00	0.66		

註：1.2001年1月份起，一律包含KD套件，KD套件不論佔整車比率多少，均以整台份計算。

2.資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



2025年 05月

各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計		
			瓦數	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
三陽	速克達機車	速可達	100CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速可達	110CC	4,200	18,690	3,935	18,294	0	0	3,935	18,294	
		速可達	125CC	13,853	72,653	13,198	69,614	97	1,656	13,295	71,270	
		速可達	150CC	998	4,763	873	4,600	0	0	873	4,600	
		速可達	160CC	7,121	35,755	6,482	34,879	36	135	6,518	35,014	
		速可達	180CC	0	351	0	0	0	351	0	351	
		速可達	250CC	0	320	0	0	0	320	0	320	
		速可達	300CC	143	796	23	138	95	620	118	758	
		速可達	400CC	700	3,123	24	248	728	2,900	752	3,148	
		速可達	470CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速可達	500CC	188	785	168	356	25	466	193	822	
		速可達	600CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	跨騎式機車	跑車	125CC	75	274	56	294	0	0	56	294	
		跑車	250CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		跑車	300CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	一般機車小計				27,278	137,510	24,759	128,423	981	6,448	25,740	134,871
	ATV		250CC	0	340	0	0	136	340	136	340	
	電動機車		800W	50	400	41	377	0	0	41	377	
	KD套件		50CC	7,980	29,380	0	0	7,980	29,380	7,980	29,380	
			100CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
			110CC	0	1,140	0	0	0	1,140	0	1,140	
			125CC	0	6,840	0	0	0	6,840	0	6,840	
			150CC	120	480	0	0	120	480	120	480	
			180CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
			300CC	120	360	0	0	120	360	120	360	
			400CC	240	245	0	0	240	245	240	245	
合計				35,788	176,695	24,800	128,800	9,577	45,233	34,377	174,033	
台鈴	速克達機車	UZ125	125CC	1,295	6,815	1,306	7,321	0	0	1,306	7,321	
		UT125	125CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	跨騎式機車	JR80	80CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		RM85/L	90CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	一般機車小計				1,295	6,815	1,306	7,321	0	0	1,306	7,321
	ATV	LTZ50	50CC	250	325	0	0	0	27	0	27	
		LTZ90	90CC	0	18	0	0	0	26	0	26	
	電動機車		1.35KW	0	0	0	0	0	0	0	0	
			6.2KW	0	0	36	140	0	0	36	140	
合計				1,545	7,158	1,342	7,461	0	53	1,342	7,514	
台灣山葉	速克達機車	速克達	50CC	1,992	8,766	0	0	1,992	8,766	1,992	8,766	
		速克達	115CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速克達	125CC	9,773	51,726	8,994	44,627	768	7,054	9,762	51,681	
		速克達	150CC	623	4,934	444	4,170	106	684	550	4,854	
		速克達	300CC	0	4	0	0	0	0	0	0	
	一般機車小計				12,388	65,430	9,438	48,797	2,866	16,504	12,304	65,301
	電動機車		1.2KW	0	235	0	0	0	235	0	235	
			7.0KW	0	0	0	0	0	0	0	0	
			7.6KW	0	0	0	6	0	0	0	6	
合計				12,388	65,665	9,438	48,803	2,866	16,739	12,304	65,542	



2025年 05月

各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計		
			瓦數	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
光陽	速克達機車	速克達	100CC	15	136	15	136	0	0	15	136	
		速克達	110CC	2,471	11,964	2,381	11,654	0	8	2,381	11,662	
		速克達	125CC	8,663	47,283	7,786	42,926	818	3,620	8,604	46,546	
		速克達	135CC	239	1,387	241	1,332	10	68	251	1,400	
		速克達	150CC	1,310	7,223	1,256	6,917	15	43	1,271	6,960	
		速克達	165CC	1,690	11,205	1,910	11,163	0	0	1,910	11,163	
		速克達	180CC	168	1,603	170	1,575	4	28	174	1,603	
		速克達	200CC	0	14	0	0	0	14	0	14	
		速克達	250CC	300	1,657	290	1,558	28	49	318	1,607	
		速克達	300CC	35	75	28	68	0	0	28	68	
		速克達	320CC	1,138	2,833	0	32	1,098	2,527	1,098	2,559	
		速克達	400CC	224	739	1	5	224	710	225	715	
		速克達	500CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速克達	550CC	296	747	122	270	194	422	316	692	
		速克達	700CC	0	0	0	0	1	1	1	1	
	機車	跑車	150CC	13	70	14	68	0	0	14	68	
		跑車	300CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		跑車	400CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	一般機車小計				16,562	86,936	14,214	77,704	2,392	7,490	16,606	85,194
	ATV		100CC	0	22	0	0	0	199	0	199	
			125CC	24	72	0	0	24	36	24	36	
			150CC	64	226	0	2	34	218	34	220	
			250CC	9	423	0	0	0	197	0	197	
			300CC	206	1,725	0	2	172	2,021	172	2,023	
			350CC	31	804	1	6	0	47	1	53	
			400CC	0	276	0	0	0	0	0	0	
			450CC	471	3,402	0	0	451	3,688	451	3,688	
			500CC	144	687	0	2	184	956	184	958	
			700CC	779	2,597	0	0	669	2,842	669	2,842	
	電動自行車		300W	417	1,639	0	0	513	1,746	513	1,746	
			400W	3	16	2	10	0	0	2	10	
			500W	10	32	11	30	0	0	11	30	
			700W	7	61	21	55	0	0	21	55	
電動機車		2000W	1,684	6,610	1,704	6,397	0	0	1,704	6,397		
KD套件		50CC	3,448	11,224	0	0	3,240	11,016	3,240	11,016		
		100CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		110CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		125CC	3,500	19,200	0	0	4,100	19,000	4,100	19,000		
		150CC	664	4,828	0	0	664	4,956	664	4,956		
		180CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		200CC	2,000	4,000	0	0	2,000	3,700	2,000	3,700		
		250CC	800	12,600	0	0	1,100	12,200	1,100	12,200		
		300CC	0	1,737	0	0	100	1,836	100	1,836		
		320CC	556	3,572	0	0	1,080	3,672	1,080	3,672		
		350CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		400CC	84	224	0	0	112	224	112	224		
		450CC	0	3	0	0	0	0	0	0		
		500CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		550CC	18	288	0	0	18	271	18	271		
	650CC	0	0	0	0	0	0	0	0			
	700CC	2	26	0	0	0	1	0	1			
合 計				31,483	163,230	15,953	84,208	16,853	76,316	32,806	160,524	



2025年 05月

各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量 瓦數	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計		
				本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
摩特動力	速克達機車	比雅久 50	50cc	606	609	0	0	0	208	0	208	
		摩特動力110	110cc	0	0	0	0	0	0	0	0	
		摩特動力115	115cc	279	1,169	297	1,259	0	0	297	1,259	
		比雅久 125	125cc	67	110	0	0	0	91	0	91	
		摩特動力125	125cc	218	1,340	267	1,489	0	107	267	1,596	
		比雅久 150	150cc	150	464	0	0	150	464	150	464	
		摩特動力150	150cc	0	0	0	0	0	0	0	0	
		摩特動力168	170cc	76	163	0	0	0	108	0	108	
		摩特動力180	180cc	0	471	62	411	0	0	62	411	
		摩特動力200	200cc	0	0	0	0	0	0	0	0	
	摩特動力250	250cc	0	109	19	128	0	0	19	128		
	一般機車小計			1,396	4,435	645	3,287	150	978	795	4,265	
	ATV	150cc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	KD套件	比雅久 125	125cc	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		比雅久 150	150cc	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	電動機車	摩特動力GA-MB	6.4KW	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		摩特動力GA-MD	6.0KW	0	0	3	12	0	0	3	12	12
		摩特動力GA-S	7.6KW	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		摩特動力GB-S	3.0KW	0	180	9	75	0	0	9	75	75
	電動代步車	比雅久PA-EA	500W	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		比雅久PS-EANP	500W	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	合計				1,396	4,615	657	3,374	150	978	807	4,352
中華	電動機車	emoving Shine微電車	690W	73	637	124	675	0	0	124	675	
		emoving Super商用車	1000W	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		emoving EZ1	3000W	45	202	50	225	0	0	50	225	
		iE125 超值款	6KW	126	343	106	369	0	0	106	369	
		iE125 精緻款	6KW	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		iE125 豪華款	6KW	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		iE125 旗艦款	6KW	4	25	4	26	0	0	4	26	26
		iE PICKUP 雙用載台	6KW	7	16	7	18	0	0	7	18	18
		iE PICKUP 專用貨架	6KW	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		中華 EZ-R ZP8H1	7.2KW	9	37	7	76	0	0	7	76	76
合計				265	1,263	299	1,423	0	0	299	1,423	
睿能	電動機車	gogoro	2.5KW	140	974	151	1,271	0	20	151	1,291	
		gogoro	3KW	0	0	0	1	0	0	0	1	1
		gogoro	6KW	87	1,122	400	1,923	0	15	400	1,938	
		gogoro	6.2KW	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		gogoro	6.4KW	252	1,152	288	1,320	0	36	288	1,356	
		gogoro	7.0KW	290	1,732	460	2,039	0	0	460	2,039	
		gogoro	7.2KW	1	28	12	55	0	7	12	62	
		gogoro	7.4KW	110	395	87	446	0	0	87	446	
		gogoro	7.6KW	602	1,489	676	1,887	0	0	676	1,887	
		gogoro	8.4KW	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計				1,482	7,193	2,221	9,580	0	83	2,221	9,663	



2025年台灣汽車零組件出口金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	三 月			一 ~ 三 月 累 計		
		金 額	結 構 比	去年同期比	金 額	結 構 比	去年同期比
1	美國	11,619,610	53.37%	15.75%	31,795,880	53.95%	14.13%
2	日本	1,279,374	5.88%	13.16%	3,299,597	5.60%	5.47%
3	墨西哥	682,754	3.14%	-11.08%	2,081,947	3.53%	5.22%
4	德國	691,934	3.18%	20.67%	1,712,991	2.91%	-5.65%
5	中國大陸	560,894	2.58%	11.30%	1,515,419	2.57%	20.12%
6	澳大利亞	430,908	1.98%	-26.30%	1,476,583	2.51%	-10.66%
7	英國	593,392	2.73%	14.69%	1,428,819	2.42%	-6.29%
8	加拿大	339,964	1.56%	-39.57%	1,194,446	2.03%	-7.10%
9	荷蘭	496,218	2.28%	11.35%	1,165,714	1.98%	-7.87%
10	義大利	407,157	1.87%	-28.57%	1,141,186	1.94%	-16.24%
11	波蘭	397,623	1.83%	3.67%	1,029,610	1.75%	15.07%
12	阿拉伯大公國	342,603	1.57%	-11.17%	849,074	1.44%	-19.27%
13	西班牙	303,952	1.40%	32.30%	712,972	1.21%	21.38%
14	泰國	246,521	1.13%	7.46%	692,908	1.18%	1.71%
15	沙烏地阿拉伯	206,601	0.95%	33.82%	660,986	1.12%	51.28%
16	俄羅斯	187,522	0.86%	6.29%	416,705	0.71%	-8.43%
17	巴西	155,585	0.71%	8.43%	393,816	0.67%	5.76%
18	比利時	123,574	0.57%	-27.86%	388,996	0.66%	-12.50%
19	土耳其	144,494	0.66%	18.63%	354,939	0.60%	16.52%
20	印尼	105,464	0.48%	-5.30%	330,969	0.56%	-1.79%
21	法國	116,314	0.53%	54.85%	309,064	0.52%	29.55%
22	菲律賓	95,786	0.44%	-7.31%	278,666	0.47%	-8.37%
23	馬來西亞	105,503	0.48%	4.89%	244,334	0.41%	-14.58%
24	南非	96,964	0.45%	-20.57%	242,324	0.41%	-13.80%
25	大韓民國	67,676	0.31%	30.54%	213,105	0.36%	49.82%
其 他		1,975,305	9.07%	10.67%	5,004,215	8.49%	4.37%
總 計		21,773,692	100.00%	8.65%	58,935,265	100.00%	7.65%

* 資料來源：海關進出口統計，車輛公會整理。

2025年台灣汽車零組件進口金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	三 月			一 ~ 三 月 累 計		
		金 額	結 構 比	去年同期比	金 額	結 構 比	去年同期比
1	中國大陸	3,395,606	28.59%	-7.77%	8,179,674	28.64%	-14.44%
2	日本	2,681,484	22.58%	13.82%	6,063,539	21.23%	-2.11%
3	泰國	1,604,889	13.51%	30.61%	3,523,011	12.34%	-2.55%
4	大韓民國	809,934	6.82%	62.49%	1,964,913	6.88%	26.66%
5	德國	587,927	4.95%	-19.35%	1,666,842	5.84%	-3.14%
6	瑞典	407,620	3.43%	104.66%	1,254,665	4.39%	125.79%
7	印尼	551,685	4.65%	-22.87%	1,110,067	3.89%	-41.53%
8	美國	276,687	2.33%	48.81%	581,655	2.04%	6.90%
9	西班牙	237,228	2.00%	9.62%	552,110	1.93%	23.90%
10	義大利	165,311	1.39%	-0.53%	412,552	1.44%	17.66%
11	越南	104,039	0.88%	-2.14%	324,597	1.14%	3.95%
12	荷蘭	107,221	0.90%	179.39%	300,138	1.05%	35.51%
13	捷克	99,417	0.84%	15.71%	280,453	0.98%	14.09%
14	法國	65,310	0.55%	-18.16%	272,156	0.95%	25.37%
15	墨西哥	77,785	0.65%	-38.86%	267,921	0.94%	-42.61%
16	波蘭	85,889	0.72%	-15.68%	246,996	0.86%	4.42%
17	菲律賓	94,052	0.79%	-1.55%	227,485	0.80%	-6.61%
18	印度	86,091	0.72%	51.62%	208,831	0.73%	3.90%
19	匈牙利	53,055	0.45%	13.88%	149,035	0.52%	2.31%
20	斯洛伐克	59,325	0.50%	14.90%	136,134	0.48%	12.80%
其 他		325,368	2.74%	2.82%	837,899	2.93%	6.85%
總 計		11,875,923	100.00%	7.15%	28,560,673	100.00%	-3.61%

* 資料來源：海關進出口統計，車輛公會整理。



2025年台灣自行車輸出數量國別統計表

單位：輛

排名	國 別	三 月	結構比	去年同期比	一~三 月累計	結構比	去年同期比
1	美國	35,731	35.03%	9.89%	97,538	34.78%	-0.18%
2	荷蘭	19,967	19.58%	11.46%	51,735	18.45%	-10.56%
3	德國	7,950	7.79%	-33.87%	22,738	8.11%	-28.42%
4	英國	4,794	4.70%	-25.75%	15,967	5.69%	-6.61%
5	中國大陸	3,490	3.42%	-67.01%	12,500	4.46%	-55.60%
6	澳大利亞	2,868	2.81%	-0.45%	10,249	3.65%	28.29%
7	義大利	2,388	2.34%	-11.19%	5,373	1.92%	-0.11%
8	西班牙	2,245	2.20%	64.23%	5,216	1.86%	33.61%
9	加拿大	1,859	1.82%	-65.45%	5,149	1.84%	-60.55%
10	日本	2,217	2.17%	-59.64%	4,967	1.77%	-58.51%
11	法國	2,173	2.13%	76.09%	4,429	1.58%	11.31%
12	丹麥	1,585	1.55%	71.54%	4,249	1.52%	11.61%
13	波蘭	572	0.56%	0.88%	3,375	1.20%	103.56%
14	比利時	1,528	1.50%	-31.05%	3,317	1.18%	-26.79%
15	捷克	1,523	1.49%	231.81%	3,099	1.11%	62.85%
16	挪威	1,804	1.77%	-25.73%	3,047	1.09%	-63.97%
17	瑞士	524	0.51%	-69.78%	2,824	1.01%	-47.16%
18	大韓民國	451	0.44%	-74.24%	2,527	0.90%	-30.08%
19	紐西蘭	996	0.98%	172.88%	2,269	0.81%	65.86%
20	瑞典	499	0.49%	-83.78%	1,967	0.70%	-76.02%
其 他		6,833	6.70%	-23.85%	17,888	6.38%	-5.75%
總 計		101,997	100.00%	-15.72%	280,423	100.00%	-16.72%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號：87120010），車輛公會整理。

2025年台灣自行車輸出金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國 別	三 月	結構比	去年同期比	一~三 月累計	結構比	去年同期比
1	美國	1,353,438	30.65%	-3.11%	3,743,952	30.75%	-2.71%
2	荷蘭	1,139,220	25.80%	21.51%	3,004,871	24.68%	-4.74%
3	德國	283,872	6.43%	5.01%	773,746	6.36%	-14.16%
4	英國	207,755	4.71%	-5.39%	690,828	5.67%	3.79%
5	中國大陸	190,732	4.32%	-52.31%	647,512	5.32%	-40.93%
6	澳大利亞	82,045	1.86%	-23.22%	362,602	2.98%	15.52%
7	義大利	150,620	3.41%	10.16%	358,173	2.94%	20.00%
8	西班牙	134,547	3.05%	83.22%	329,329	2.71%	55.51%
9	加拿大	98,261	2.23%	-63.42%	260,019	2.14%	-59.96%
10	法國	107,795	2.44%	111.72%	218,032	1.79%	15.07%
11	比利時	72,197	1.64%	32.52%	176,473	1.45%	47.35%
12	大韓民國	20,173	0.46%	-75.63%	140,010	1.15%	-27.48%
13	日本	44,777	1.01%	-69.33%	129,164	1.06%	-60.59%
14	挪威	71,822	1.63%	-4.18%	125,281	1.03%	-50.00%
15	瑞士	31,697	0.72%	-60.72%	124,015	1.02%	-54.35%
16	紐西蘭	33,867	0.77%	59.64%	121,210	1.00%	38.78%
17	南非	30,664	0.69%	-16.17%	118,047	0.97%	29.91%
18	哥倫比亞	56,069	1.27%	344.25%	104,171	0.86%	255.17%
19	墨西哥	32,270	0.73%	146.67%	86,626	0.71%	85.17%
20	巴拿馬	17,950	0.41%	-62.87%	77,836	0.64%	-39.22%
其 他		255,591	5.79%	-28.40%	582,136	4.78%	-21.72%
總 計		4,415,362	100.00%	-8.10%	12,174,033	100.00%	-10.92%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號：87120010），車輛公會整理。



2025年台灣機車外銷數量國別統計表

單位：輛

排名	國別	三月	結構比	去年同期比	一~三月累計	結構比	去年同期比
1	阿拉伯聯合大公國	5,209	22.86%	272.34%	18,651	32.63%	147.43%
2	日本	4,460	19.57%	109.29%	10,138	17.74%	99.84%
3	馬達加斯加	4,396	19.29%	107.26%	9,016	15.77%	60.54%
4	奈及利亞	3,327	14.60%	83.61%	7,919	13.86%	57.84%
5	西班牙	1,600	7.02%	246.32%	2,357	4.12%	193.89%
6	迦納	955	4.19%	40.65%	2,320	4.06%	43.48%
7	以色列	816	3.58%	-6.21%	1,058	1.85%	-28.13%
8	義大利	176	0.77%	-57.38%	814	1.42%	26.20%
9	美國	170	0.75%	4.29%	586	1.03%	171.30%
10	香港	139	0.61%	15.83%	537	0.94%	25.47%
11	象牙海岸	118	0.52%	100.00%	444	0.78%	70.11%
12	希臘	180	0.79%	5.88%	360	0.63%	-29.13%
13	多明尼加	251	1.10%	-3.83%	351	0.61%	-29.66%
14	伊拉克	208	0.91%	-87.45%	291	0.51%	-95.45%
15	塞內加爾	0	0.00%	-100.00%	279	0.49%	-48.81%
16	德國	56	0.25%	-50.00%	258	0.45%	-24.12%
17	澳門	109	0.48%	36.25%	217	0.38%	-23.86%
18	比利時	30	0.13%	-96.10%	204	0.36%	-87.53%
19	英國	66	0.29%	-4.35%	201	0.35%	48.89%
20	阿根廷	28	0.12%	100.00%	179	0.31%	1690.00%
其他		496	2.18%	-74.22%	976	1.71%	-116.05%
總計		22,790	100.00%	41.41%	57,156	100.00%	18.01%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號前4碼：8711），車輛公會整理。

2025年台灣機車外銷金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	三月	結構比	去年同期比	一~三月累計	結構比	去年同期比
1	日本	232,846	37.91%	120.72%	524,224	39.03%	110.65%
2	西班牙	132,773	21.62%	235.81%	191,807	14.28%	177.22%
3	以色列	75,515	12.29%	1.32%	100,525	7.48%	-19.05%
4	義大利	18,013	2.93%	-65.21%	92,235	6.87%	19.55%
5	阿拉伯聯合大公國	17,649	2.87%	276.31%	77,667	5.78%	28.59%
6	希臘	24,792	4.04%	27.24%	52,008	3.87%	-9.13%
7	香港	11,125	1.81%	21.00%	44,315	3.30%	35.31%
8	美國	12,502	2.04%	-19.96%	32,589	2.43%	17.47%
9	馬達加斯加	14,705	2.39%	98.42%	28,000	2.08%	34.98%
10	德國	5,226	0.85%	-72.00%	27,941	2.08%	-48.76%
11	比利時	4,272	0.70%	-96.54%	26,061	1.94%	-90.32%
12	阿根廷	3,564	0.58%	100.00%	19,361	1.44%	1432.94%
13	澳門	7,906	1.29%	44.43%	15,567	1.16%	-24.20%
14	奈及利亞	6,225	1.01%	102.18%	15,468	1.15%	72.02%
15	大韓民國	0	0.00%	-100.00%	14,114	1.05%	-85.82%
16	多明尼加	7,308	1.19%	-26.94%	12,126	0.90%	-34.10%
17	英國	2,781	0.45%	-8.76%	8,567	0.64%	44.32%
18	加拿大	6,075	0.99%	160.62%	8,515	0.63%	-21.75%
19	克羅埃西亞	5,165	0.84%	-26.76%	8,248	0.61%	16.96%
20	新加坡	6,050	0.98%	769.25%	7,096	0.53%	-13.15%
其他		19,726	3.21%	-86.49%	36,847	2.74%	-90.07%
總計		614,218	100.00%	-10.43%	1,343,281	100.00%	-16.40%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號前4碼：8711），車輛公會整理。



2025年 05月

機車海外產銷月報表

公司別	海外投資國名 及廠名	車型	排氣量 CC	生產台數		銷售台數(出廠數)	
				本月	年累計	本月	年累計
光陽 工業	大陸 常州 光陽 廠	Scooter	50CC	1,870	8,811	2,196	8,863
		Scooter	80CC	0	0	0	0
		Scooter	100CC	0	0	0	0
		Scooter	110CC	0	0	0	0
		Scooter	125CC	8,090	34,202	7,123	31,522
		Scooter	150CC	5,126	9,425	5,998	10,879
		Scooter	175CC	0	0	0	0
		Scooter	180CC	0	0	0	0
		Scooter	200CC	1,444	2,209	1,498	1,650
		Scooter	250CC	60	4,498	1,198	5,449
		Scooter	300CC	1,242	4,888	1,734	4,708
		Scooter	400CC	0	0	0	4
		Scooter	550CC	0	0	0	0
		Scooter	600CC	18	54	18	58
		Scooter	700CC	0	0	0	0
		Scooter	1200CC	0	0	0	0
		Scooter	1500CC	0	0	0	0
		2025年小計		17,850	64,087	19,765	63,133
		2024年小計		20,180	53,721	17,572	55,489
	越南光陽	Scooter	125CC	528	2,782	528	2,782
		2025年小計		528	2,782	528	2,782
		2024年小計		829	3,631	829	3,631
	2025年同期合計			18,378	66,869	20,293	65,915
	2024年同期合計			21,009	57,352	18,401	59,120



2025年 05月

機車海外產銷月報表

公司別	海外投資國名 及廠名	車型	排氣量 CC	生產台數		銷售台數(出廠數)	
				本月	年累計	本月	年累計
三陽 工業	越南 VMEP	Scooter	50CC	6,113	20,924	4,752	15,618
		Scooter	80CC	0	0	0	0
		Scooter	85CC	0	0	0	0
		Scooter	100CC	0	0	0	0
		Scooter	110CC	500	1,878	793	2,214
		Scooter	115CC	0	0	0	0
		Scooter	125CC	113	5,095	504	5,594
		Scooter	150CC	417	1,174	327	822
		Scooter	174CC	0	0	0	0
		Scooter	183CC	600	1,299	240	698
		Scooter	184CC	0	0	0	0
		Scooter	200CC	0	684	190	1,216
		Scooter	300CC	0	2	0	0
		Scooter	408CC	0	0	0	0
		Scooter	508CC	0	0	0	0
		Scooter	其他	0	0	0	0
		2025年小計		7,743	31,056	6,806	26,162
		2024年小計		5,648	21,250	5,455	18,281
	中國 大陸 廈門 廈杏	Scooter	50CC	2,906	18,203	3,265	16,118
		Scooter	100CC	0	0	0	0
		Scooter	110CC	0	1	0	84
		Scooter	125CC	6,100	50,840	9,408	52,883
		Scooter	150CC	12,668	34,903	11,704	33,732
		Scooter	200CC	5,205	22,597	3,495	23,964
		Scooter	250CC	635	941	416	448
		Scooter	300CC	1,524	13,889	2,429	14,922
		Scooter	400CC	1,156	2,147	968	1,916
		Scooter	500CC	0	0	0	0
		Scooter	電動車	0	0	0	0
		2025年小計		30,194	143,521	31,685	144,067
		2024年小計		30,402	127,656	39,089	128,429
	2025年同期合計			37,937	174,577	38,491	170,229
	2024年同期合計			36,050	148,906	44,544	146,710



AI 在車用零組件製造的應用



免費報名參加!!

課程目標

為提升我國車用零組件製造業的生產效率、降低成本並加速數位轉型，本計畫規劃「產業AI應用人才培育課程」，針對業界需求，提供AI視覺檢測優化生產、品質檢測自動化降低人力依賴、預測性維護減少故障與維修成本，以及AI專案導入流程與成本效益分析，助力企業掌握AI應用，強化決策品質與競爭力。誠摯邀請業者踴躍報名參與，共同推動產業升級。

課程對象 中小企業 車用零組件-生產製造部門 負責人/技術主管

結訓證書 培訓期滿並通過測驗後，核發電子版學員結訓證書

課程講師 核果智能科技股份有限公司 / 執行長 李厚均

課程日期&地點

台北場

114/7/2 ~ 114/7/3

08:20 12:00

集思台大會議中心-拉斐爾廳
(台北市羅斯福路四段85號B1)

台中場

114/7/23 ~ 114/7/24

08:20 12:00

集思台中文心會議中心-G1會議室
(台中市西屯區文心路二段107號-富邦文心大樓4樓)

台南場

114/7/30 ~ 114/7/31

08:20 12:00

國科會資安暨智慧科技研發大樓-
第二會議室A123 (台南市歸仁區歸仁十三路一段6號)

課程議程

	時間	議程內容
第一天	08:00~08:20	學員報到
	08:20~08:25	來賓致詞
	08:25~09:25	AI在車用零組件製造之應用介紹
	09:25~09:35	休息/茶歇
	09:35~11:35	生成式AI工具於車用零組件製造之運用 (配合實際操作練習)
	11:35~12:20	休息/午餐
	12:20~13:50	AI與ERP/MES之整合於車用零組件製造之運用
	13:50~15:20	車用零組件產品電腦視覺與檢測實務 (配合實際操作練習)
	15:20~15:30	休息/茶歇
	15:30~17:00	車用零組件產品排程/製程優化與預測性維護實務 (配合實際操作練習)
第二天	08:30~09:00	學員報到
	09:00~10:30	車用零組件製造業AI專案導入流程與成本效益分析
	10:30~10:40	休息/茶歇
	10:40~11:40	●考試 (針對各課程主題進行命題並配合上機實作測試) ●分組討論 (學員針對公司生產製造痛點，提出AI解決方案，進行分享)
	11:40~12:00	●學員課後填寫「AI人才培育評量-前測」問卷
		●會議結束，賦歸

※主辦單位保留變更議程之權利，實際議程以會議當日公告為主

主辦單位 / 台灣區車輛工業同業公會

協辦單位 / 財團法人車輛研究測試中心

課程及報名相關說明

結訓證書

線上課程
5小時

產業AI通識課程-製造業

+

實體課程
10小時

AI在車用零組件製造的應用

全程參與
培訓
共計15小時

「通過測驗」

取得由政府核可之
結訓證書

!! 報名之學員建議先完成5小時線上課程後再參加實體課程，課程才能順利銜接!!

報名方式

① 學員註冊

請學員先至中小企業網路大學校註冊，填寫基本資料(身份別須為企業員工或企業負責人選項)
(中小企業網路大學校網址：<https://www.smelearning.org.tw/>)

② 線上通識課程報名流程

進入中小企業網路大學首頁 →
選擇開課單位「中華民國資訊軟體協會(通識開課單位)」 →
點選「產業AI通識課程-製造業」線上課程 →
點擊立即報名 →
登入網大帳號(已登入則無) →
報名資料填寫：填寫報名資訊(線上課程須看完課程，才能夠測驗)

③ 實體課程報名流程

進入中小企業網路大學首頁 →
選擇開課單位「台灣區車輛工業同業公會」 →
點選「AI在車用零組件製造的應用」實體課程 →
點擊立即報名 →
登入網大帳號(已登入則無) →
報名資料填寫：填寫報名資訊(報名成功會寄Email)(※身分證僅用於申請證書使用)

詳細註冊及報名流程請參考附件檔案_學員報名流程說明

報名人數限制 每家企業以3人為上限 (主辦單位保有最終報名資格之權利)

注意事項

因需要上機實際操作練習，請學員自行攜帶筆記型電腦，以利課程順利進行

課程聯絡人

單位	姓名	電話	E-MAIL
台灣區車輛工業同業公會	陳先生	02-27051101 分機 135	matt.chen@ttvma.org.tw
	宋先生	02-27051101 分機 172	ben@ttvma.org.tw
車輛研究測試中心	黃小姐	04-7811222 分機 2541	wendy@artc.org.tw
	邱小姐	04-7811222 分機 2537	kchiu@artc.org.tw



台中后豐鐵馬道

台灣區車輛工業同業公會
服務、專業、效率