

車輛工業 374 月刊

中華民國八十三年二月五日創刊 一一四年四月一日出刊



2024年國際經貿情勢分析

2024年臺灣出口情勢分析

「波蘭、斯洛伐克」電動車產業地圖

緬甸電動車市場概況

歐盟提出「潔淨工業協議」加強產業競爭力

英國取消自中國進口非折疊電動自行車反傾銷及反補貼措施



◎ 陳文芳

變局之中迎向台灣車市與產業未來

2024年台灣汽車市場在經歷了2023年疫情後訂單紅利的銷售高峰後，逐步回歸正常軌道。根據資料，全年新車領牌數達到457,830輛，相較2023年的476,987輛下滑約4%。雖然整體銷量略有回落，但考量到2023年因延後交車創下近18年新高，2024年的表現仍屬穩健，且市場規模維持在45萬輛以上，顯示消費需求仍有一定支撐。

展望2025年，台灣汽車市場預計將維持穩定但成長有限的態勢。全球經濟預測顯示2025年GDP成長率約3.3%，略高於2024年的3.2%，受惠於貨幣政策趨於寬鬆與貿易活力回升。然而，美國新政府政策的不確定性（如川普上任後可能取消電動車補助並加徵關稅）將為全球與台灣車市帶來變數。

2025年的台灣汽車市場將在穩定中尋求突破。品牌間的競爭將從價格轉向技術與產品力，電動車與智慧化趨勢將成為焦點。對於消費者而言，新車選擇將更豐富，但購車決策可能更謹慎；對車廠來說，如何在政策變動與全球供應鏈調整中找到平衡，將決定其市場地位。整體而言，這將是機遇與挑戰並存的一年。

放眼全球，新車銷售面臨結構性的調整期，傳統燃油車銷量逐步下滑，新能源車市場雖仍具潛力，但受限電池原料成本上升、充電基礎設施發展瓶頸，以及消費者對續航力與便利性的需求變化，油電混合車（Hybrid）和插電式油電混合車（PHEV）逐漸回歸市場主流，成為車廠的重要戰略之一，這也促使各方重新評估新能源車的未來發展方向，並積極尋求最符合本地市場需求的技術方案與產品組合。

根據經濟部產業發展署的產業政策，現正積極推動提升國產汽車自製率，降低對進口零組件的依賴，並強化本土供應鏈的競爭力，這不僅有助於提升台灣汽車產業的自主性，也將在全球供應鏈變局中提供更強的韌性。台灣本土車廠與零組件供應商應積極研發或導入高附加價值技術，提升市場競爭力。與此同時，政府亦應積極鼓勵台灣車廠與國際品牌建立更為緊密的合作夥伴關係，確保台灣在全球車市的變局中穩健前行。

台灣市場的規模並不大，但卻具備極為完整的供應鏈體系，尤其在電子與半導體領域，更掌握著全球領先的關鍵技術。然而，在汽車產業轉型的關鍵時刻，我們更應以積極開放的姿態迎接變革，加速推動法規與標準的升級，並以前瞻視野加速新能源車與智慧交通的普及。透過政府政策的鼎力支持與產業界的共同努力，確保台灣汽車產業的發展方向與市場需求緊密契合，以立足全球市場。

(作者現任本會常務理事暨福特六和汽車股份有限公司總經理)

目錄

常務理事的話

變局之中迎向台灣車市與產業未來

陳文芳

專題報導

- 1 2024年國際經貿情勢分析 編輯部
7 2024年臺灣出口情勢分析 編輯部
17 「波蘭、斯洛伐克」電動車產業地圖 編輯部
27 中國大陸2025年1月汽車銷量簡析 邱啓棠
38 緬甸電動車市場概況 編輯部
55 歐盟提出「潔淨工業協議」加強產業競爭力 編輯部

自行車專欄

- 72 英國取消自中國進口非折疊電動自行車反傾銷及反補貼措施 編輯部
73 英國自行車廠近期面臨極大挑戰 編輯部

產業ESG專欄

- 75 產業淨零最新資訊 編輯部

會員動態

- 79 「福特六和汽車股份有限公司」簡介 編輯部

活動預告

- 86 2025年德國國際自行車展 編輯部
88 2025義大利國際汽車零配件展 編輯部
89 2025年美國汽車零配件展 編輯部

新聞選粹

- 90 汽車類 鄭育佳 整理
95 機車類 宋文彬 整理
99 自行車類 鄭育佳 整理
103 汽機車零組件類 陳明德 整理

產銷統計

- 107 產銷統計 邱啓棠 整理

廣告頁

車輛工業月刊廣告服務
TAIPEI AMPA

服務 · 專業 · 效率

中華民國83年2月5日創刊

中華民國114年4月1日出刊

車輛工業

月刊

第374期



發行人：李建輝理事長

總編輯：陳明德秘書長

主編：吳智魁副秘書長

編輯委員：李憲政、吳進昌、薛耀輝、邱啓棠
陳明德高專、宋文彬、林憶苓

執行編輯：鄭育佳

發行所：台灣區車輛工業同業公會

地址：台北市復興南路一段390號9樓之4

電話：(02) 2705-1101

傳真：(02) 2706-6440

執行製作：宏碩文化事業股份有限公司

電話：(02) 5599-9999

製版印刷：華剛興業有限公司

電話：(02) 2776-4086

出版登記：局版台誌第10813號

網際網址：<http://www.ttvma.org.tw>

電子信箱：ttvma@ttvma.org.tw



歐洲超能智駕跑旅

The All-New Ford Kuga

為進化 從心定義

同級唯一

- Ford Pixel AI 預判型動態照明系統
- 雙 13 吋車艙數位螢幕 (數位儀錶+觸控螢幕)
- AGR-Premium 人體工學麂皮運動座椅 (雙前座 18 向調整座椅)



經銷商資訊

Ford



2024 年國際經貿情勢分析

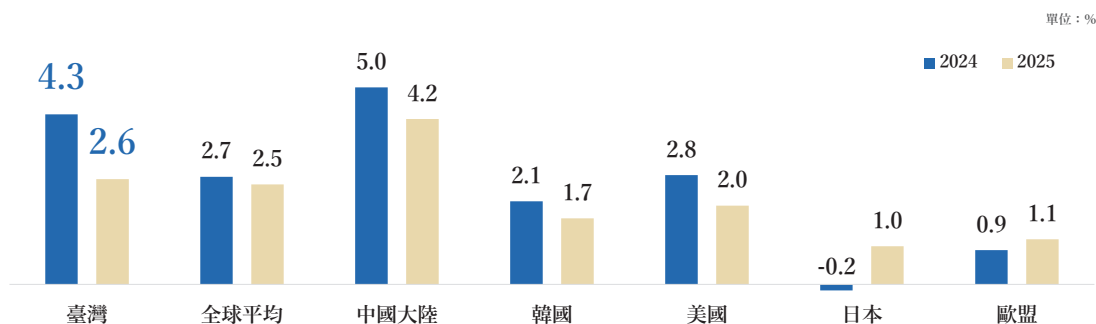
◎ 編輯部

壹、國際經貿情勢

全球經濟表現及預測

經濟平穩成長

- 隨各國通膨逐步趨緩，主要央行降息有利推升需求，S&P Global預估2024年、2025年全球經濟成長率分別為2.7%、2.5%，而我國經濟成長則優於全球，各為4.3%、2.6%。



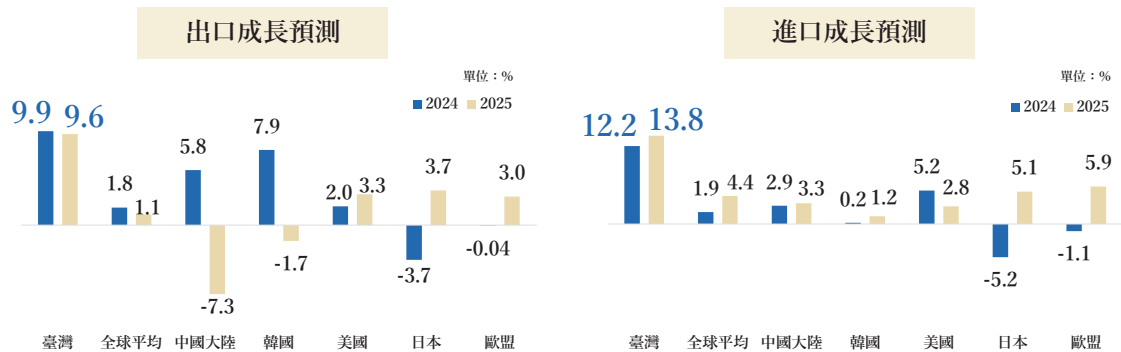
資料來源：S&P Global, January 2025(預測)。註：我國主計總處預測2024年、2025年經濟成長率分別為4.3%、3.3%(2024.11)。



全球貿易表現及預測

貿易溫和復甦

- 主要國家/地區貿易持續成長，S&P Global預估2024年全球出、進口分別成長1.8%、1.9%，2025年則為1.1%、4.4%，我國出進口表現仍優於全球。



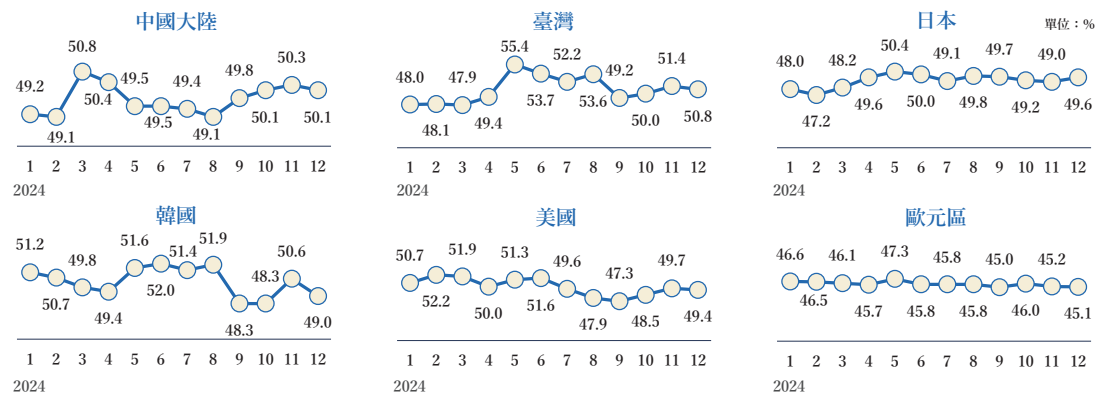
資料來源：S&P Global, January 2025(預測)。註：臺灣2024年出、進口數據為實際值；另主計總處預估2025年我國出口+6.0%、進口+6.8%(2024.11)。

貳、重要經濟指標

製造業採購經理人指數(PMI)

終端需求尚待復甦

- 2024年主要國家/地區製造業PMI多處50榮枯線上下，顯示全球製造業景氣尚未明顯復甦，日本、韓國、美國、歐元區仍走弱，我國則多維持在擴張區間。



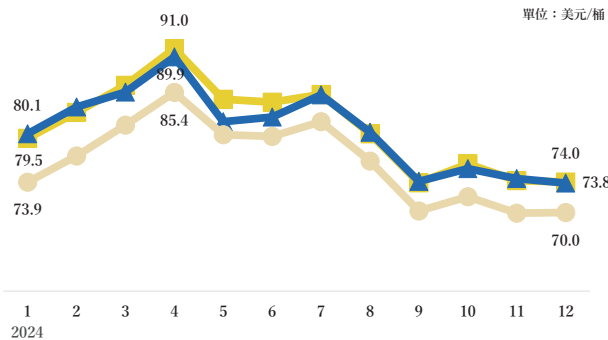
資料來源：我國為國發會；其餘為investing.com。



原油價格

需求不振抑制油價

- 中國需求疲軟與全球產量增加，2024年國際油價走勢自4月之高點後明顯下滑，第四季更跌至新低。



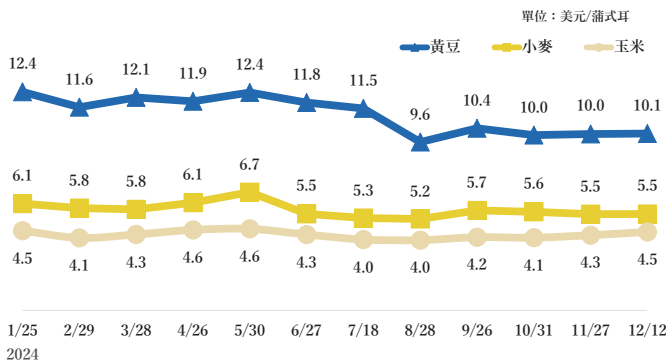
資料來源：經濟部能源署。註：價格為每月平均價格；漲跌幅係指2024年12月與1月比較。

- 8%** 布蘭特原油
2024年12月較年初跌幅
- 7%** 杜拜原油
2024年12月較年初跌幅
- 5%** 西德州原油
2024年12月較年初跌幅

穀物價格

全球糧價波動不一

- 全球最大黃豆產區巴西的產量增加，以及中國需求疲軟，2024年黃豆價格大幅下滑；小麥及玉米則各因俄羅斯天候條件不佳、美國乙醇需求強勁等因素，下半年價格多維持震盪。



資料來源：美國芝加哥商品交易所。註：漲跌幅係指12/12與1/25比較。

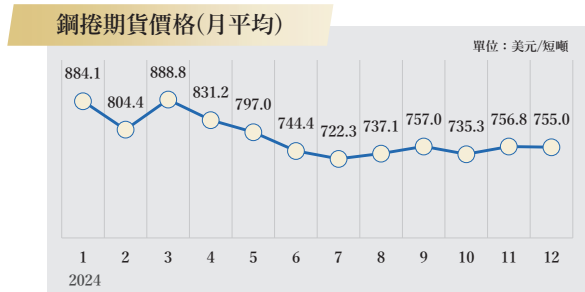
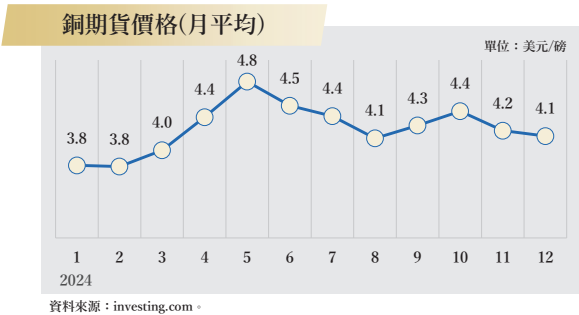
- 黃豆(現貨價格)** -19%
2024年跌幅
- 小麥(現貨價格)** -10%
2024年跌幅
- 玉米(現貨價格)** -2%
2024年跌幅



金屬價格

基本金屬供過於求

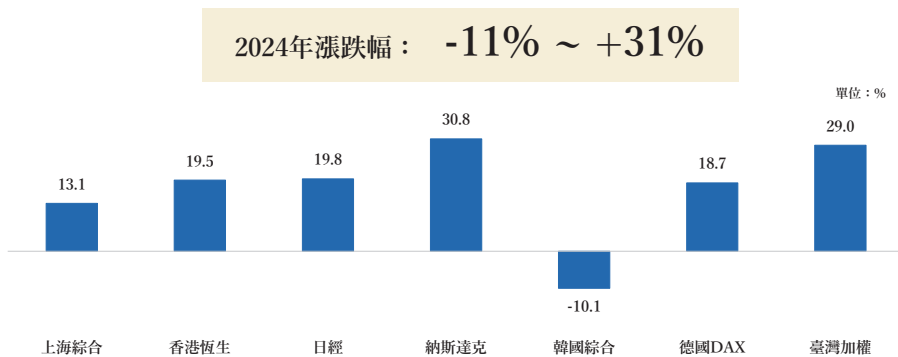
- 中國經濟持續疲軟，致用銅需求有所減弱，2024年銅價自5月高點已逐步下滑，加上第四季全球銅供給轉為充足，價格維持震盪格局。
- 中國之鋼鐵產能過剩致全球市場失衡，2024年鋼價低迷不振。



股市指數

AI趨勢引領全球

- 隨AI逐漸成為國際主流產業，新興商業應用亦相繼而出，推升各國半導體科技類股大漲，2024年國際主要股市多創歷史新高，其中美股、台股漲幅相對較大。



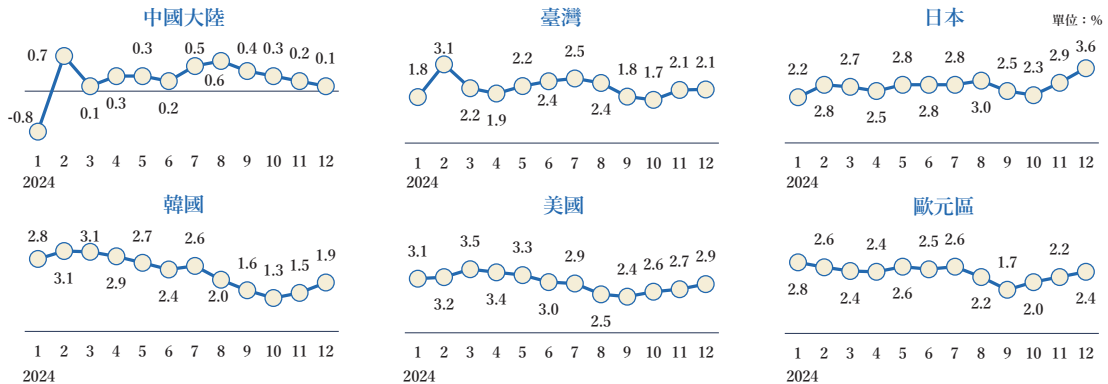
資料來源：investing.com
 註：(1)日經年初資料為1/4,其餘年初資料為1/2。(2)漲跌幅係指12/30或12/31與1/2或1/4比較。



消費者物價指數(CPI)

通膨壓力持續降低

- 2024年國際原油、穀物等價格漲幅趨緩，全球通膨持續降溫，惟服務類價格尚具僵固性，致整體核心通膨率相對偏高；中國民間消費力道下滑，仍面臨通縮問題。

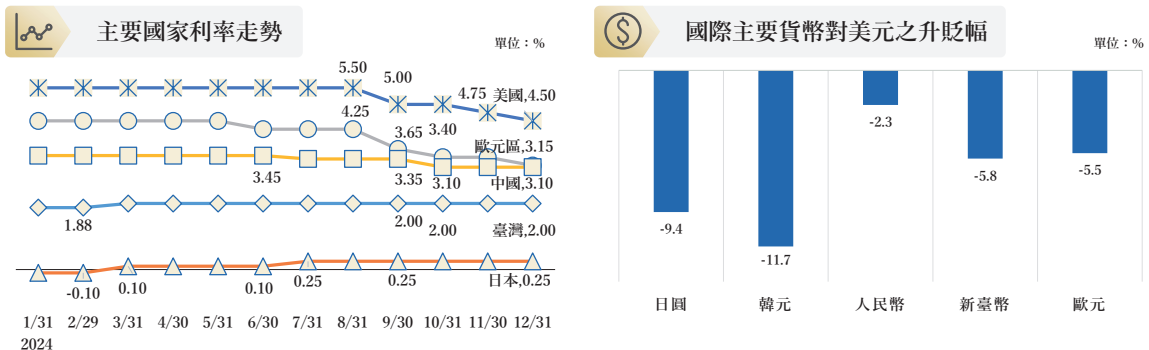


資料來源：我國為主計總處；歐元區為歐盟統計局；其餘國家為各國官網資料。

利率及匯率

降息循環揭開序幕

- 為了維持經濟成長，美國、歐盟等主要國家/地區央行均於2024年適度降息，僅日本調高利率。
- 美國利率相對仍維持高檔，國際主要貨幣對美元均趨貶。



資料來源：美國聯準會目標利率上限、歐元區主要再融資利率、日本基準利率、中國1年期貸款市場報價利率、我國央行重貼現率。註：匯率升貶係指12/31與1/2比較。



參、未來經貿觀察重點

觀察重點



美國新政影響

美國對部分國家及特定產品加徵關稅，致全球貿易壁壘加深，將不利全球經貿發展，未來需持續關注川普新政策落實情形。



地緣政治發展

川普新政重塑地緣政治版圖，加以俄烏戰爭未平、中東局勢未穩，均將加劇國際政經局勢動盪。



中國經濟放緩

由於通縮壓力未解與房產銷售低迷，中國疫後復甦表現並不如預期，現又面臨美國關稅持續衝擊，經濟成長有待提振。



氣候變遷風險

美國能源政策轉向，再度退出巴黎協定，並加大化石燃料開採，將重創全球因應氣候變遷的努力。

（資料來源：經濟部國際貿易署官網 - 國際情勢分析）

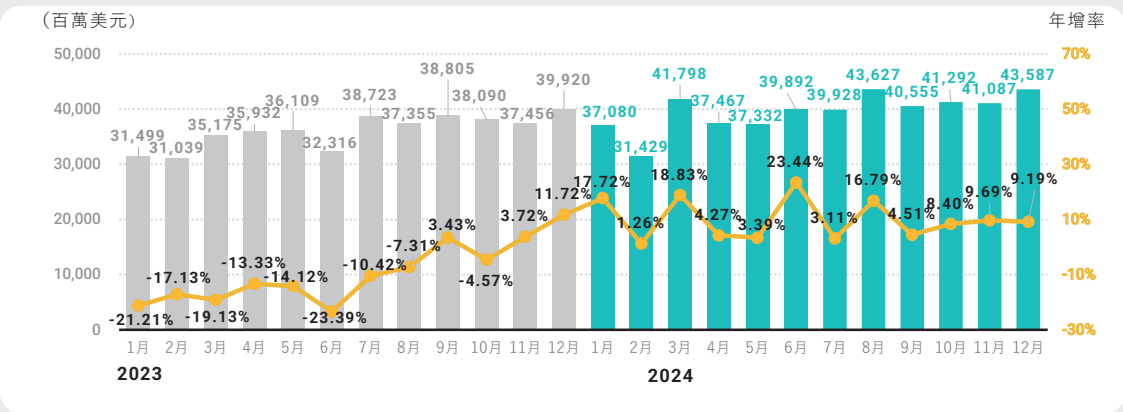


2024 年臺灣出口情勢分析

◎ 編輯部

2024年出口額與年增率

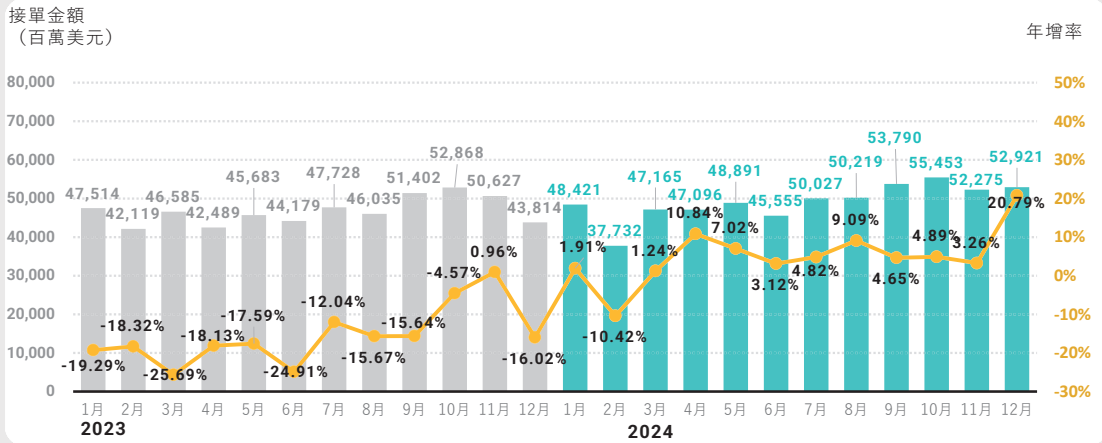
2024年12月我國出口435.9億美元，較2023年同期增加9.2%，若以累計觀察，2024年1月至12月出口較2023年同期增9.9%，係由於人工智慧等新興科技應用商機保持強勁，傳統旺季需求及農曆年前拉貨效應顯現，使得我國出口值連續14個月正成長。





臺灣外銷訂單趨勢

2024年12月外銷訂單529.2億美元，較2023年12月增20.8%，主因為全球經濟穩步成長，人工智慧、高效能運算及雲端產業等商機持續發酵，加上各國積極擴充半導體產能，及農曆年前客戶備貨效應所致。

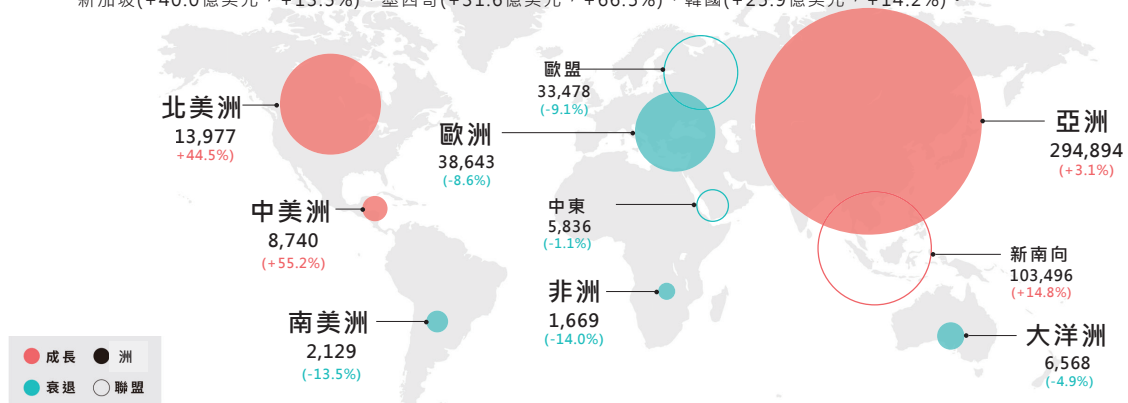


臺灣出口至各區域表現

2024年出口額與年增率 (百萬美元/年增率%)

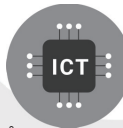
臺灣對中美洲、北美洲及新南向國家出口大幅成長，皆達雙位數的成長幅度，主要成長情況如下：

- 前三大出口成長洲別市場為：中美洲(+55.2%)、北美洲(+44.5%)、新南向市場(+14.8%)。
- 主要出口成長國家(依出口金額增加量排序)依序為：美國(+351.4億美元，+46.1%)、馬來西亞(+47.5億美元，+31.3%)、新加坡(+40.0億美元，+13.5%)、墨西哥(+31.6億美元，+66.5%)、韓國(+25.9億美元，+14.2%)。





臺灣ICT產業2024年出口表現



- 受惠於AI發展，帶動電子零組件與資通視聽產品出口占比合計已提升為65.2%。
- 電子零組件占其出口大宗之半導體，受全球成熟產能開出及中國業者低價競爭等影響，導致全年出口下滑。隨車用電子等應用回升，第四季出口已轉為正成長。
- 資通與視聽產品出口亮眼，品牌商導入生成式AI，吸引消費者換機，且高效能運算及人工智慧應用的需求強勁，提升AI PC及手機等消費產品銷售。

單位：百萬美元

產業類別(比重)	2024年全年		2024年第四季	
	出口金額	成長率	出口金額	成長率
電子零組件 (37.3%)	177,225	-0.8%	50,508	9.6%
積體電路	165,042	-1.0%	47,393	10.2%
印刷電路	4,927	-1.2%	1,263	-2.4%
資通與視聽產品 (27.9%)	132,509	59.0%	33,738	18.5%
電腦及其附屬單元	84,586	118.7%	20,675	29.9%
電腦零配件	14,390	1.9%	3,966	5.7%
交換器及路由器	8,285	-5.9%	2,569	17.3%
儲存媒體	8,766	21.2%	2,255	0.2%

電子零組件產品2024年概況

2023出口	US\$ 1,787億	(-11%)
2024年Q4出口 相較去年同期	US\$ 505億	(+10%)
2024年全年 累計出口 相較去年同期	US\$ 1,772億	(-1%)
主要出口國 (佔比%/成長率%)	陸港	52% (-6%)
	新加坡	12% (-1%)
	韓國	8% (+17%)
	日本	6% (-33%)

● 產業動態

- AI浪潮發酵**-受惠AI與新興科技推動，電子零組件出口回溫。
- 區域供應鏈成形**-電子零組件廠在東南亞布局，半導體業者選擇歐美日設廠，全球布局儼然成形。臺灣將專注在高端產品或製程，成熟產品及製程將移往具價格競爭力區域生產。
- 技術升級與創新**-碳化矽(SiC)與氮化鎵(GaN)半導體新材料及2.5D/3D封裝技術將吸引更多新訂單；5G/6G技術將帶動射頻元件、天線模組和相關晶片需求。

● 市場動態

- 需求成長**-隨著車用電子、人工智慧及物聯網應用需求回升，帶動電子零組件的銷售。
- 終端應用**-智慧型手機、Wi-Fi 7上市、資料中心將成為零組件成長動力。

● 出口分析

- 前四大出口國都是以IC為主，其次是處理器及控制器，DRAM占第三大。



資通與視聽產品2024年概況

2023出口	US\$ 834億 (+29%)
2024年Q4出口 相較去年同期	US\$ 337億 (+19%)
2024年全年 累計出口 相較去年同期	US\$ 1,325億 (+59%)
主要出口國 (佔比%/成長率%)	美國 51% (+82%)
	陸港 16% (+46%)
	新加坡 5% (+257%)
	荷蘭 4% (-34%)

● 產業動態

- AI除引發新一波資料中心需求，也帶動資通與視聽產品與AI技術整合，如手機、PC、平板等增加影像處理、語音辨識等進階功能。
- AI應用從雲端轉向邊緣運算裝置，邊緣端的高效能運算(HPC)能力將備受矚目。
- Wi-Fi 7於2024年上市，PC、手機、網通設備為首波主要應用產品。

● 市場動態

- 品牌商導入生成式AI，吸引消費者換機，刺激AI PC及手機等消費性產品銷售量。
- AI應用擴展至企業，預期將有更多需求來自智慧製造及自駕車，帶動通訊模組、感測器、工業電腦等資通訊及視聽產品成長。
- 5G與Wi-Fi 7推動智慧路由器、IoT設備和企業網絡設備需求增長。

● 出口分析

- 前四大出口國以電腦及資訊設備產品周邊或零組件為主，其次是GPU加速卡、伺服器、工業電腦等產品。
- 由於全球對高效能運算及人工智慧應用的需求強勁，預計未來幾個季度內，這一領域將繼續保持活躍。

臺灣非ICT產業2024年出口表現(1/2)

- 非ICT類產品中，電機產品全年出口呈現正成長(1.4%)，第四季成長力道表現尤佳(6.4%)。
- 基本金屬、機械、橡塑膠製品、化學品雖全年出口衰退，惟第四季表現已有好轉跡象。
- 橡塑膠製品及化學品於第四季出現復甦，足見我石化業者分散市場的努力已逐漸見效。

單位：百萬美元

產業類別(比重)	2024年全年		2024年第四季	
	出口金額	成長率	出口金額	成長率
基本金屬及其製品 (6.0%)	28,530	-0.7%	7,238	4.5%
機械 (5.1%)	24,117	-0.4%	6,204	0.9%
橡塑膠及其製品 (4.1%)	19,590	-1.8%	4,896	1.9%
化學品 (3.9%)	18,301	-0.6%	4,523	4.3%
礦產品 (2.9%)	13,951	-4.6%	3,331	-1.4%
電機產品 (2.8%)	13,304	1.4%	3,453	6.4%



臺灣非ICT產業2024年出口表現(2/2)

- 光學及精密儀器、運輸工具及醫療器材雖全年出口衰退，但第四季衰退幅度縮小、或已有成長。
- 運輸工具方面，由於上半年全球電動車銷售大幅放緩，自行車市場需求萎縮、機車出口市場雖受中國大陸低價產品搶市，惟第四季已成長10%。
- 食品產業受到全球經濟放緩、物流成本上升及多國通貨膨脹等因素影響，導致出口目標國需求降低。
- 體育用品方面，臺灣廠商在研發投資有限，以及高爾夫球等戶外用品受全球氣候變化影響，全年出口值降低。
- 花卉方面，主要出口國如美國、日本等對高端蘭花的需求減少，導致出口數據疲軟。

單位：百萬美元

產業類別(比重)	2024年全年		2024年第4季	
	出口金額	成長率	出口金額	成長率
光學及精密儀器 (2.4%)	11,259	-13.2%	2,951	3.5%
運輸工具 (2.3%)	10,879	-12.6%	2,765	-1.8%
紡織品 (1.4%)	6,734	1.5%	1,651	2.8%
食品(含水產品及所有加工食品) (0.3%)	4,742	-0.5%	1,163	-1.7%
醫療器材 (0.8%)	3,553	-0.2%	928	1.8%
體育用品 (0.4%)	1,728	-4.4%	438	-8.3%
蘭花 (0.01%)	190	-3.8%	50	2.0%

工具機2024年概況

2023出口	US\$ 26億	(-13%)
2024 Q4出口 相較去年同期	US\$ 6億	(-5%)
2024 Q1-Q4 累計出口 相較去年同期	US\$ 22億	(-15%)
主要出口國 (占比%/成長率%)	中國	28% (-12%)
	美國	15% (-10%)
	土耳其	9% (-34%)
	印度	7% (+21%)
	越南	4% (+26%)

● 產業動態

- 臺灣工具機持續研發升級，採用高度客製化零配件，結合AI與虛實整合技術，提升良率與產能，以提供全球缺工狀況。
- 除一般金屬加工外，積極跨入半導體製造如上銀、百德、東台、瀧澤、健椿等，均已切入並與國際大廠結盟。

● 市場動態

- 臺灣從全球工具機出口國第五位降至第七位，被美、韓超越。
- 日本受惠於匯率貶值，過往我東南亞市場需求轉單效應明顯。
- 美國製造優先政策下，臺灣工具機出口美國在2024年最後兩個月呈現正成長，預估2025年將持續成長。

● 出口分析

- 對中、美同期出口衰退，但受惠於供應鏈移轉，且印度製造業需求強勁，全年對印度、越南出口正增長。
- 以出口機種分析，加工中心機、車床每年占我出口50%以上，因地緣政治影響，較上年同期衰退約30%。



石化業2024年概況

2023年出口	US\$ 530億 (-24%)															
2024年Q4出口 相較去年同期	US\$ 127億 (+2%)															
2024年全年累計 出口 相較去年同期	US\$ 518億 (-2%)															
2024年 主要出口國 (佔比%/成長率%)	<table border="1"> <tr> <td>中國</td> <td>25%</td> <td>(-9%)</td> </tr> <tr> <td>美國</td> <td>11%</td> <td>(-0.2%)</td> </tr> <tr> <td>日本</td> <td>7%</td> <td>(-1%)</td> </tr> <tr> <td>澳洲</td> <td>7%</td> <td>(+2%)</td> </tr> <tr> <td>新加坡</td> <td>6%</td> <td>(-13%)</td> </tr> </table>	中國	25%	(-9%)	美國	11%	(-0.2%)	日本	7%	(-1%)	澳洲	7%	(+2%)	新加坡	6%	(-13%)
中國	25%	(-9%)														
美國	11%	(-0.2%)														
日本	7%	(-1%)														
澳洲	7%	(+2%)														
新加坡	6%	(-13%)														

● 產業動態

- 石油輸出國組織 (OPEC) 下調石油需求預測，國際油價下跌至近3年新低，預期石化中下游產品價格下跌。
- 油價持續下跌，導致原料庫存成本高，縮減企業利潤。

● 市場動態

- 印度進口原料自8月底需通過印度標準局(BIS)認證，由於施行時間較緊湊，造成當地業者開始大量囤貨，全年有18.2%的成長。
- 韓國對我國石油樹脂課徵最高18%反傾銷稅，然韓國僅占臺灣石化出口4%，石油樹脂更只占輸韓產品的0.1%，對產業影響微乎其微。

● 出口分析

- 臺灣業者分散市場的努力已逐漸見效，中國大陸出口衰退9%，而越南及印度分別有11%至18%以上的成長。
- 臺灣對印度出口對苯二甲酸(PTA)成長69.5%，對越南出口聚氯乙烯(PVC)成長38.8%、ABS樹脂材料成長25%，與2024年印度和越南經濟成長優於預期、擴大工業、民生消費產品需求有關。

汽車零配件業2024年概況

2023年出口	US\$ 73億 (-8%)															
2024年Q4出口 相較去年同期	US\$ 18億 (-2%)															
2024年累計出口 相較去年同期	US\$ 72億 (-2%)															
2024年 主要出口國 (佔比%/成長率%)	<table border="1"> <tr> <td>美國</td> <td>50%</td> <td>(-2%)</td> </tr> <tr> <td>日本</td> <td>5%</td> <td>(-9%)</td> </tr> <tr> <td>墨西哥</td> <td>4%</td> <td>(-4%)</td> </tr> <tr> <td>德國</td> <td>4%</td> <td>(+4%)</td> </tr> <tr> <td>中國大陸</td> <td>3%</td> <td>(-3%)</td> </tr> </table>	美國	50%	(-2%)	日本	5%	(-9%)	墨西哥	4%	(-4%)	德國	4%	(+4%)	中國大陸	3%	(-3%)
美國	50%	(-2%)														
日本	5%	(-9%)														
墨西哥	4%	(-4%)														
德國	4%	(+4%)														
中國大陸	3%	(-3%)														

● 產業動態

- 上半年全球電動車銷售大幅放緩僅成長20%，油電混合及油車仍暫為市場主流，汽配零件仍有發展空間。
- 汽配一階大廠推動「再製造」，用低於新品的成本翻新零件，維持汽車效能並延長年限，符合全球ESG的趨勢。

● 市場動態

- 受高通膨及降息幅度有限影響，歐美購車成本高、持有年限延長。美國平均車齡高達12.6年，處於售後服務黃金期的車輛超過 1.1 億輛，加上美國最大產險公司 State Farm 2022年起以售後服務零件賠付擴大適用於各州，效益持續擴大。

● 出口分析

- 因歐美廠商庫存去化步調不一、生產呈波動，第二季起較上季雖正成長，顯示緩慢回溫，但仍不及前2年水準。
- 出口主要集中在電機電子系統、車身系統及其他零件三大系統，電機電子系統以車燈表現最佳，出口占比10%，鈹金件在美國出口於下半年回穩，後續看好。



醫材業2024年概況

2023出口	US\$ 36億	(-14%)
2024 Q4 出口 相較去年同期	US\$ 9億	(+2%)
2024 累計出口 相較去年同期	US\$ 36億	(-0.2%)
主要出口國 (佔比%/成長率%)	美國	27% (+0.1%)
	日本	15% (+6%)
	中國	14% (-18%)
	德國	4% (+9%)
	香港	3% (+11%)
	東協六國	10% (+11%)

● 產業動態

- 隱形眼鏡、血糖監控等主力產業持續為國際大廠代工，外銷穩定，同時聚焦新技術開發。
- 鎖定智慧醫療商機，ICT大廠及新創業者陸續於海外成功落地插旗，部分業者的AI檢測系統已取得美、泰、馬、越、新等國上市許可。

● 市場動態

- 防疫及一般醫材需求於2021-2023年各國皆達高庫存水位，採購需求於2023年下半年放緩，至2024年第2-3季方有回溫趨勢。
- 受歐盟新醫療器材法規(MDR)高取證成本衝擊，業者積極尋求拓展非歐市場，其中泰、越、新加坡新南向國家成業者出口替代首選。

● 出口分析

- 2024年第二季起至今醫材出口已逐步止跌，顯見各國需求恢復且高庫存狀況已有緩解，今年出口表現可望回升持平。

扣件業2024年概況

2023出口	US\$ 46億	(-25%)
2024Q4出口 相較去年同期	US\$ 11億	(+2%)
2024出口 相較去年同期	US\$ 44億	(-5%)
主要出口國 (佔比%/成長率%)	美國	44% (-4%)
	德國	8% (-8%)
	荷蘭	6% (-17%)
	日本	4% (-9%)
	加拿大	4% (+16%)

● 產業動態

- 2024年多家螺絲廠頻傳歇業與員工無薪假消息。
- 原料佔螺絲製造成本40%-60%，中鋼第四季棒線盤價降價可望降低業者的成本，拉近與國外競爭對手價差。
- 國內公路總局自2024年10月1日起嚴格實施貨櫃尺寸及限重制度，導致螺絲業者運輸成本大增。

● 市場動態

- 美國聯準會有機會繼續降息，將有助於刺激消費，影響扣件需求。
- 美東港口工人罷工，也衝擊臺美間螺絲貿易。
- 歐盟公告對自中國進口的無頭螺絲啟動反傾銷調查。

● 出口分析

- 衰退主因包括歐美經濟不振、全球減碳風潮墊高製造成本、土耳其和中國的低價競爭、德日韓的高值化產品競爭、美國高關稅威脅、東南亞競爭對手崛起等多重挑戰，陷入價跌量縮困局。



手工具業2024年概況

2023出口	US\$ 38 億	(-18%)
2024 Q4出口 相較去年同期	US\$ 10億	(+2%)
2024 累計出口 相較去年同期	US\$ 38億	(+0.1%)
主要出口國 (佔比%/成長率%)	美國	42% (+5%)
	中國大陸	8% (+3%)
	德國	6% (+4%)
	日本	5% (-10%)
	澳大利亞	3% (+3%)

● 產業動態

- 產業整體現況穩定，但主營歐洲市場的供應商近年表現不佳。
- 中國大陸逐步向中高階產品轉型，越南填補低階品生產空缺，我國必須在高階專業級產品上持續優化。

● 市場動態

- 全球經濟放緩及通膨影響，手工具「套組」銷量下降，消費者傾向選擇購買「單件」工具。
- 歐洲市場復甦緩慢，主因受俄烏戰爭、中國內需疲軟、中國低價傾銷之衝擊較其他地區大。
- 若歐美依照預期持續緩降息，可促進房市增長，抬升手工具需求。

● 出口分析

- 隨著客戶庫存回歸正常，DIY、修繕、工業、車用等剛性需求仍在，我國出口衰退曲線趨於平穩，2024年已漸走出谷底，2025年有望成長。
- 我國對俄羅斯出口大幅下滑約29%，主因美國下半年加強制裁，嚴格禁止中國大陸的銀行代支付俄國貨款。

自行車產業2024年概況

2023出口	US\$ 43億	(-30%)
2024 Q4 出口 相較去年同期	US\$ 8億	(+0.8%)
2024 累計出口 相較去年同期	US\$ 31億	(-28%)
主要出口國 (佔比%/成長率%)	美國	22% (-29%)
	荷蘭	16% (-36%)
	德國	13% (-25%)
	中國大陸	11% (+19%)
	英國	4% (-33%)

● 產業動態

- 2024年臺灣傳統自行車出口輛數較上年衰退33%，電動自行車衰退49%，但因出口單價持續成長，故出口總值衰退28%。
- 臺灣電動自行車使用的三電系統，多以進口為主。全球電動自行車市場中，高階自行車三電系統多使用歐、日系，低階自行車則多使用中系產品。

● 市場動態

- 美國市場傳統自行車銷售優於電動自行車，通膨問題消費者對價格較為敏感。若川普上任後開徵關稅，恐進一步壓抑高價自行車銷售。
- 2024年歐洲自行車銷售額預估為175億歐元，較上年下滑9%，產業復甦預期要等到2026年。
- 中國市場上半年雖大幅成長，但下半年市場則呈現降溫。

● 出口分析

- 臺灣自行車出口衰退，除全球市場需求萎縮外，也因臺灣電動自行車關鍵零組件三電系統多倚靠進口，且部分產品品質也未跟上電動自行車腳步，發展潛力受限。



太陽能電池與模組2024年概況

2023出口	US\$ 5,548萬	(+7%)
2024Q4出口 相較去年同期	US\$ 798萬	(-51%)
2024累計出口 相較去年同期	US\$ 3,529萬	(-36%)
主要出口國 (佔比%/成長率%)	美國	79% (-31%)
	香港	5% (-32%)
	中國大陸	4% (-76%)
	西班牙	4% (-5%)
	日本	3% (+1,886%)

*出口日本2023年為5萬美元，2024年成長為104萬美元

● 產業動態

- 新一代鈣鈦礦太陽能電池，較矽晶電池之能量轉換效率高，我商已掌握技術突破點，開始向日本、歐美市場拓銷。

● 市場動態

- 美國一向是我國太陽能電池主要出口市場，2023年出口美國佔比達67%，隨新一波抵制中國製太陽能產品政策，2024年比重達79%。
- 歐洲持續去庫存，市場預期2025年訂單有機會回升。

● 出口分析

- 520後國內太陽能案場加速建置，AI巨頭來臺設立運算中心使綠電需求激增，我商專注內需市場，出口量相對減少。
- 拜登政府宣布將對從中國大陸進口的太陽能晶圓、多晶矽加徵「301條款」關稅，2025年1月1日起生效，中國大陸太陽能晶圓和多晶矽的進口稅率將從現行的25%增至50%。加拿大亦醞釀下一步太陽能產品去中化，我商可望受惠轉單商機，有利出口。

無人機整機2024年概況

2023出口	US\$ 181萬	(NA)
2024 Q4出口 相較去年同期	US\$ 200萬	(+181%)
2024全年 累計出口 相較去年同期	US\$ 441萬	(NA)
主要出口國 (佔比%/成長率%)	香港	46%
	波蘭	20%
	美國	19% (NA)
	德國	10%
	土耳其	1%

註：臺灣自2023年6月下旬啟用無人機整機HS code 8806

● 產業動態

- 在軍事、農業、物流及基建檢測等應用市場的需求推動下，自主導航、群飛技術與AI影像識別持續創新，拓展應用領域。
- 我國業者無人機透過排程自主飛行，並利用AI辨識蒐集資料，成功打入美國ODM市場。

● 市場動態

- 美中無人機博弈升溫，美國擬禁售中國新機型，中國則以管制關鍵零組件反制，包括無刷馬達、電池、飛行控制器，且預計2025年1月擴大管制範圍。
- 德國批評中國無人機威脅歐洲安全，暗示可能採取限制措施。
- 供應鏈緊張局勢加劇，臺廠迎接轉單效應逐漸顯現。

● 出口分析

- 出口市場集中化，前四大出口國佔總額逾九成。
- 美國與歐洲展現出市場潛力，反映民主供應鏈偏好及對高科技應用的強烈需求。



食品產業2024年概況

2023出口	US\$ 47億	(-5%)
2024年Q4出口 相較去年同期	US\$ 12億	(-2%)
2024年全年 累計出口 相較去年同期	US\$ 47億	(-0.5%)
主要出口國 (佔比%/成長 率%)	美國	18% (-1%)
	中國大陸	15% (49%)
	日本	13% (-10%)
	香港	8% (-19%)

● 產業動態

- **農產食品產業為重要民生工業**-其發展已由外銷導向轉變為內需導向，並由早期以「出口賺取外匯，支持工業發展」的角色，逐年調整為「滿足國民生活需求」。雖然內銷比重大於外銷，進口金額大於出口金額，然而由於係民生重要產業，且農產食品進出口亦肩負調節國內供需與穩定物價任務，因此仍屬我國重要產業之一。
- **疫後復甦，挑戰仍多**-隨著全球經濟邁向後疫情時代，商品貿易逐漸走向常軌，但在地緣政治動盪延燒下，產業成長走勢下行風險高並趨緩。同時歐美通膨下降速度趨緩，面臨更多不確定性。

● 市場動態

- 中國大陸陸續解除我國農業進口禁令，以及對我魷魚及相關製品需求持續增加。
- 美國、日本、韓國及澳洲受到上述因素影響，在地需求持續下降。
- 非關貿國家仍有高額關稅問題，難與其餘相同性質產品製造國家做價格上的競爭。

● 出口分析

- 前四大出口國中，除中國大陸因上述原因導致出口成長外，美國、日本及香港皆受到前述原因影響，導致出口量下滑。

結語

- 隨人工智慧等新興科技應用商機保持強勁，傳統旺季需求及農曆年前拉貨效應顯現，2024年12月出口435.9億美元，為歷年單月次高，年增9.2%，連續14個月正成長；2024年出口4,750.7億美元，創歷年次高，年增9.9%。
- 2024年全年出口的ICT類產業中，「電子零組件」和「資通與視聽產品」出口比重合計達65.2%，創歷史新高。其中，「資通與視聽產品」出口亮眼，品牌商導入生成式AI，吸引消費者換機，對高效能運算及人工智慧應用的需求強勁，提升AI PC及手機等消費產品銷售，未來數季可望繼續活躍；電子零組件全年出口雖小幅衰退，隨車用電子等應用回升，第四季出口已轉為正成長。非ICT類產業中，「電機產品」全年出口呈現正成長，全年較上年成長1.4%，第四季成長率達6.4%，表現尤佳；基本金屬、機械、橡塑膠製品、化學品雖全年出口衰退，惟第四季表現已有好轉跡象；運輸工具、醫療器材雖全年出口衰退，但第四季衰退幅度縮小，或已有成長。
- 展望2025年，國際地緣政治情勢及美國新政府經貿政策動向仍具高度不確定性，惟隨全球通膨壓力減緩、主要國家持續降息，世界貿易量可望穩步擴張，加以人工智慧、高效能運算等新興應用商機蓬勃發展，國內半導體業者兼具先進製程及高階產能等優勢，我國第1季出口可望延續穩定成長格局。

(資料來源：經濟部國際貿易署官網 - 國際情勢分析；財政部、經濟部、CEIC)

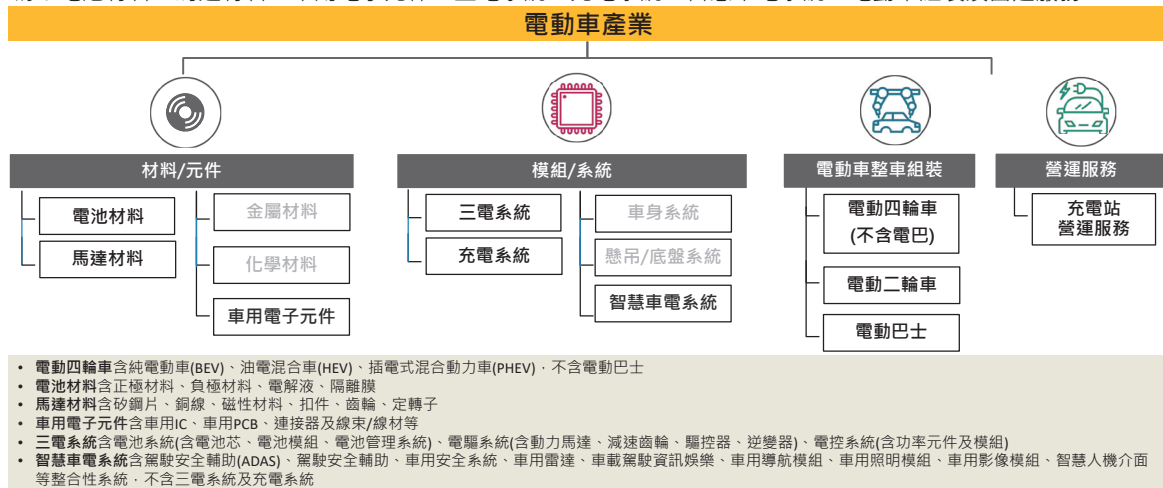


「波蘭、斯洛伐克」電動車產業地圖

◎ 編輯部

電動車產業範疇

本研究的產業範疇以一般傳統車與電動車有所區別的類別為主，不包含傳統車的車身、材料及系統。研究的類別為：電池材料、馬達材料、車用電子元件、三電系統、充電系統、智慧車電系統、電動車組裝及營運服務。



產業科技國際策略發展所 資料來源：工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果

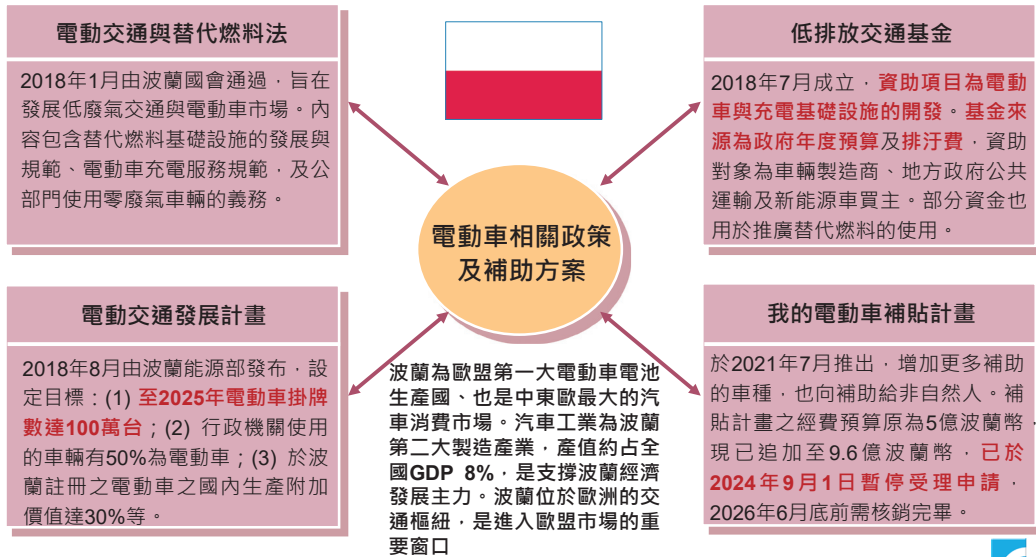


©ITRI, 工業技術研究院著作



壹、波蘭電動車產業地圖

波蘭推動電動車政策總覽



產業科技國際策略發展所 資料來源：波蘭政府；工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果
 ©ITRI, 工業技術研究院著作



波蘭補助電動車政策：我的電動車補貼計畫

由水資源及環境保護基金會負責管理，補助車種主要針對**零排放車輛**，如BEV、氫能車等，補助金額依據申請人身分類型而有所差異。預算原為5億波幣(約1.3億美元)，因申請民眾踴躍，曾追加經費至9.6億波幣(約2.5億美元)，但隨後表示因為經費用罄，**補貼計畫於2024年9月1日暫時停止申請**，所有通過申請的補助案都必須於2026年6月底前核銷完畢。

申請人	車種	車價上限	平均年度行駛距離	補助金額
自然人	M1 (用於載客且四輪以上車輛)	225,000波幣 (約53,663美元)	-	18,750波幣(約4,472美元)
持有大家庭卡(Large Family Card)的自然人	M1 (用於載客且四輪以上車輛)	-	-	27,000波幣(約6,440美元)
法人 (政府財務部門、研究機構、企業、國家森林保護組織、學校機構、協會、基金會、互助會、農戶、宗教團體)	M1 (用於載客且四輪以上車輛)	225,000波幣 (約53,663美元)	15,000 km以上	27,000波幣(約6,440美元)
	N1 (用於貨物運輸且四輪以上車輛)	-	20,000 km以上	最多補助20%適用支出，且不能超出50,000波幣(約11,925美元)
	L1e-L7e (輕便二輪車、三輪車及四輪車)	-	-	最多補助30%適用支出且不能超出4,000波幣(約954美元)

- 補助限制：
- 僅補助新車購買，不補助行駛距離超過50km之車輛
 - 補助之車輛不可用於商業行為
 - 不補助已被經銷商、租借商、進口商登記之車輛

註一：大家庭卡為育有三名以上子女的家庭可申請的證件，父母及子女(包含成年子女)全部都有權持有
 註二：適用支出包含2020/1/5至2025/12/31期間零排放車輛購買、租用、轉讓等支出

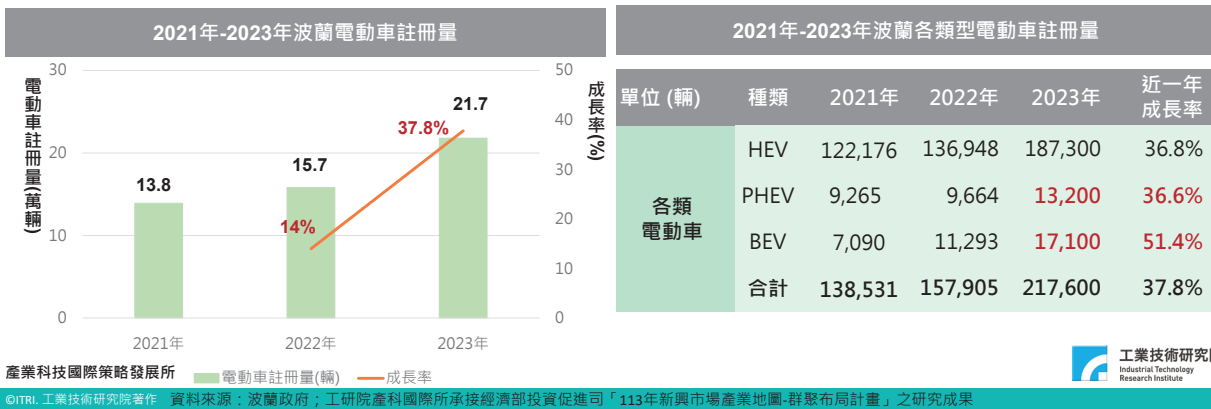


資料來源：National Fund for Environmental Protection and Water Management；工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果

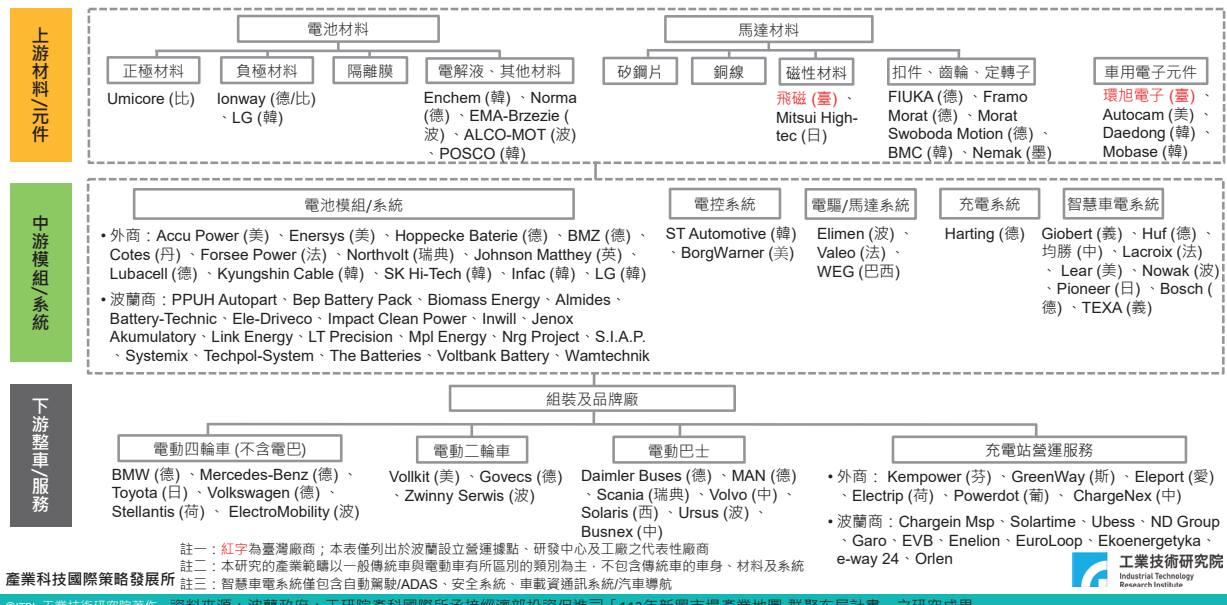


波蘭市場現況：電動車註冊量

- 根據波蘭汽車工業協會 (PZPM) 統計，2023年的電動車註冊總數為217,600輛，其中HEV數量佔86.1%，其次為BEV的17,100輛，占7.8%，PHEV為13,200輛，占6.1%，**BEV的註冊量跟比例已超越PHEV。**
- 2022年到2023年的電動車註冊總量增加59,695輛，成長率為37.8%，其中HEV成長率為36.8%，增加50,352輛；BEV成長率為51.4%，增加5,807輛；PHEV成長率為36.6%，增加3,536輛。HEV的數量成長最為明顯，**但在成長率的部分則是BEV位居第一。**



波蘭電動車及零組件產業結構





波蘭主要電動車產業聚落(1/2)

1. 下西里西亞省 (Lower Silesian)

電池材料	Umicore (比) 、 Enchem (韓) 、 LG Chem (韓) 、 POSCO (韓)
馬達材料	Morat Swoboda Motion (德) 、 Framo Morat (德) 、 BMC (韓)
車用電子	Autocam (美) 、 環旭電子 (臺)
電池模組/系統	Forsee Power (法) 、 Kyungshin Cable (韓) 、 LT Precision (波) 、 LG Energy (韓) 、 LG Innotek (韓)
電控系統	ST Automotive (韓)
充電系統	Harting (德)
組裝及品牌廠	Mercedes-Benz (德) 、 Toyota (日) 、 Volvo (中) 、 Govecs (德)



2. 奧波萊省 (Opole)

電池材料	Umicore (比) 、 Ionway (德/比)
馬達材料	Mitsui High-tec (日)

註：紅字為臺灣廠商；本表僅列出於波蘭設立營運據點、研發中心及工廠之代表性廠商
產業科技國際策略發展所

3. 西里西亞省 (Silesian)

電池材料	EMA-Brzezine (波)
馬達材料	Nemak (墨)
車用電子元件	Daedong System (韓) 、 Mobase (韓)
電池模組/系統	Mpl Energy (波) 、 BMZ (德) 、 Enersys (美) 、 Johnson Matthey Battery (英) 、 SK Hi-Tech (韓) 、 S.I.A.P. (波) 、 Infac (韓) 、 Link Energy (波) 、 Techpol-System (波)
電驅/馬達系統	Valeo eAutomotive (法) 、 Valeo Electric and Electronic Systems (法)
智慧車電系統	Giober (義) 、 Huf (德) 、 TEXA (義)
組裝及品牌廠	Stellantis (荷) 、 ElectroMobility (波)
充電站營運服務	EVB (波)
電池回收	Eneris B&R (盧)



©ITRI, 工業技術研究院著作 資料來源：工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果

波蘭主要電動車產業聚落(2/2)

4. 小波蘭省 (Lesser Poland)

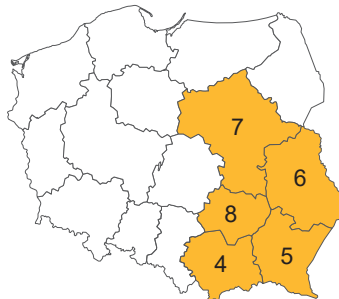
電池材料	Norma (德)
電驅/馬達系統	WEG (巴西)
電控系統	BorgWarner (美)
組裝及品牌廠	Vollkit (美)
充電站營運服務	歐元oloop (波)

5. 喀爾巴阡山省 (Subcarpathian)

電池模組/系統	Battery-Technic (波) 、 The Batteries (波) 、 PPUH Autopart Jacek Bak (波) 、 Enersys (美)
電控系統	BorgWarner (美)
智慧車電系統	Lear (美) 、 Nowak (波)
充電站營運服務	Solartime (波)

6. 盧布林省 (Lublin)

組裝及品牌廠	URSUS (波)
充電站營運服務	Ubess Poland Energy (波)



7. 馬佐夫舍省 (Masovian)

電池模組/系統	Impact Clean Power (波) 、 Wamtechnik (波) 、 Ele-Driveco (波) 、 Inwill (波) 、 Almidex (波) 、 Voltbank Battery System (波)
電驅/馬達系統	Elimen Group (波)
電控系統	BorgWarner (美)
智慧車電系統	Bosch (德)
組裝及品牌廠	Daimler Buses (德) 、 URSUS (波) 、 Mercedes-Benz (德) 、 Toyota (日) 、 BMW (德) 、 ElectroMobility (波)
充電站營運服務	Chargein Msp (波) 、 ND Group (波) 、 Kempower (芬) 、 Eleport (愛) 、 e-way 24 (波) 、 Electrip (荷) 、 Powerdot (葡)
電池回收	Eneris (盧)

8. 聖十字省 (Świętokrzyskie)

組裝及品牌廠	MAN Truck & Bus (德)
--------	---------------------

產業科技國際策略發展所 註：紅字為臺灣廠商；本表僅列出於波蘭設立營運據點、研發中心及工廠之代表性廠商



©ITRI, 工業技術研究院著作 資料來源：工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果



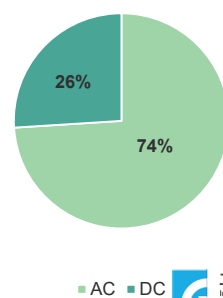
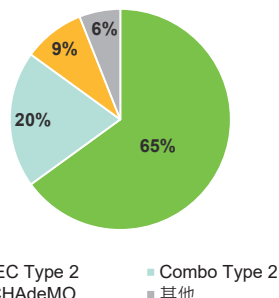
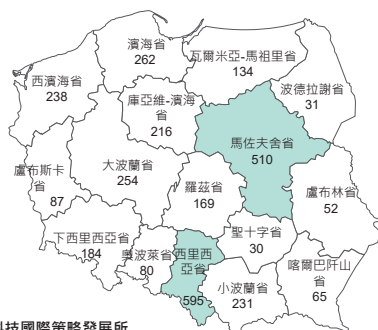
波蘭充電設施分布

- 近年波蘭充電站數量逐年提升，**2023年充電站數量達3,138個**，較2022年增長58.6%，其中**西里西亞省**、**馬佐夫舍省**的充電站數量皆超過500個，大幅領先其他省分。
- 波蘭充電站的充電規格可分為三類：一為歐洲規格IEC Type 2 (慢充AC)，市占率65%；另一為歐洲規格Combo Type 2 (快充DC)，市占率20%；再來是日本規格CHAdeMO (快充DC)，市占率為9%。
- 波蘭充電站市場最大的兩家營運商，分別為**GreenWay(斯洛伐克)**及**Orlen集團(波蘭)**。

2023年各省充電站數量

2023年充電器規格比例

2023年充電站AC/DC比例



產業科技國際策略發展所

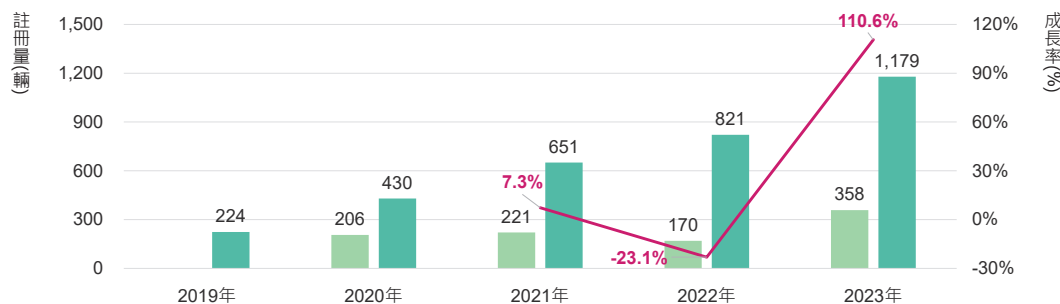
工業技術研究院
Industrial Technology
Research Institute

©ITRI, 工業技術研究院著作 資料來源：PSPA, PZPM; 波蘭投資貿易局 (PAIH); 工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果

波蘭電動巴士營運現況

- 波蘭為歐盟主要的巴士生產國，境內擁許多OEM廠商，包括波蘭本土業者Solaris Bus & Coach (2018年出售予西班牙公司)、URSUS，以及德商MAN、中國業者Volvo等，而**Solaris Bus & Coach**與**URSUS**最早投入**電動巴士製造**，為波蘭奠定發展電動巴士的良好基礎。
- 2015年波蘭電動巴士數量僅有8輛，而2016年波蘭參與了歐盟在電動巴士領域下最大的計畫案Zero Emission Urban Bus System (ZeEUS)，於國內7個示範城市運行電動巴士，加上波蘭政府多項電動巴士補貼計畫的推動，**2023年累計註冊輛已達1,179輛**。

波蘭電動巴士當年新車註冊量與累計註冊量



產業科技國際策略發展所

工業技術研究院
Industrial Technology
Research Institute

©ITRI, 工業技術研究院著作 資料來源：PSPA, PZPM; 工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果



波蘭電動巴士分布情況

- 根據波蘭電動運輸協會 (Polish Chamber of Electric Mobility, PIRE) 統計，截至2023年上半年，波蘭共有856輛電動巴士運行中，**馬佐夫舍省**擁有全國最多的掛牌電動巴士，數量達234輛，相較排名第二的大波蘭省多出逾2倍。
- 承上，至2023年上半年，波蘭**電動巴士品牌數量第一的是Solaris Bus & Coach的568輛**，市占率來到66.4%。其餘主要品牌尚有URSUS的66輛，及MAN的47輛。

2023年上半年各省電動巴士掛牌數量



產業科技國際策略發展所

2023年上半年各品牌電動巴士掛牌數量

No	電動巴士品牌	所在國	掛牌數量	市占率
1	Solaris	西班牙	568	66.4%
2	URSUS	波蘭	66	7.7%
3	MAN	德國	47	5.5%
4	Volvo	中國	40	4.7%
5	Mercedes-Benz	德國	35	4.1%
6	Yutong	中國	34	4.0%
7	Autosan	波蘭	15	1.8%
8	Automet	波蘭	10	1.2%
9	SOR	捷克	6	0.7%
10	Karsan	土耳其	4	0.5%
11	其他		31	3.6%
數量總計			856	100.0%

研研究院
Research Institute

©ITRI, 工業技術研究院著作 資料來源：波蘭電動運輸協會 (PIRE)；工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果

未來臺商進入波蘭之機會及挑戰

- 波蘭電動巴士的普及率位居中東歐地區前茅，而臺灣不乏擁有技術質量的電動巴士供應鏈廠商。可與波蘭當地電動巴士業者進行**關鍵零組件開發及組裝、開發各項管理系統及解決方案等**，讓臺灣業者可以趁此機會打入波蘭市場，並前進到整個歐洲的市場。

機會



打入電動巴士技術及零組件市場

波蘭電動巴士發展已經相當成熟，臺灣相關企業可趁機會跟當地整車電巴品牌建立合作關係，進行零組件組裝、管理系統開發等，作為未來前進全歐洲市場的灘頭堡。

- 波蘭的電池供應鏈雖完整，但仍集中在中游端的**模組業者**，**上游電池芯業者數量較少**，且多以日韓業者為主，一旦上游供應出現缺口，將引發斷貨效應。惟電池芯的進入規模技術及成本相當龐大，從事電池芯或相關元件之臺商業者可思考切入波蘭當地的電池供應鏈上游市場之時機。

挑戰



掌握進入波蘭電池上游產業供應鏈時機

波蘭的電池供應鏈雖完整，但上游的電池芯業者較少，且需大規模技術及成本，入門門檻高，如已建廠或有技術或資金的業者，可思考如何切入波蘭電池產業鏈。

產業科技國際策略發展所 資料來源：工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果

©ITRI, 工業技術研究院著作

工業技術研究院
Industrial Technology
Research Institute



貳、斯洛伐克電動車產業地圖

斯洛伐克推動電動車政策總覽



斯洛伐克位處歐洲大陸心臟位置，與奧地利、波蘭、捷克、匈牙利及烏克蘭五個國家毗鄰。也是歐盟主要汽車生產國，汽車產業生產總值占全國GDP11%，及全國工業生產總值逾50%。

<p>電動車行動方案</p>	<p>因應上述替代燃料市場政策框架的制定，斯洛伐克政府在2019年3月通過了電動車行動發展計畫 (Action Plan for the Development of Electromobility)，最近一次更新計畫內容係在2023年6月，從財務、立法、協助等三大措施推動電動車發展。</p>	<p>購買電動車註冊優惠</p>	<p>優惠電動車註冊費用稅率係取決於碳排放標準(純電動車的排放標準約在2%到5%之間)，其中註冊稅部分，BEV最高繳納註冊費最高只需33歐元，PHEV則可減免50%的註冊費；道路稅的部分，BEV為免稅，PHEV則可減免50%</p>
<p>斯洛伐克復甦及韌性計畫</p>	<p>斯洛伐克於2021年向歐盟申請「復甦及韌性計畫」，獲歐盟補助經費約64億歐元。綠能領域的總經費估計為8.01億歐元。其中包含推動永續性交通政策，如補助鐵路交通工具電氣化、汰換警隊車輛為電動車、替代燃料交通工具與基礎設施 (如充電站、加氫站) 等。</p>	<p>歐盟區域援助計畫</p>	<p>為了支援發展低於歐盟平均水平之區域，歐盟針對會員國推出區域援助計畫 (RAG)，讓會員國經歐盟同意後補助企業在部分區域投資。目前斯洛伐克已透過RAG個案補助境內部分整車大廠，補助方式如建廠專案補助、所得稅減免等。</p>

產業科技國際策略發展所 資料來源：斯洛伐克政府；工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果



©ITRI, 工業技術研究院著作

歐盟區域援助計畫：補助企業發展電動車

- 斯洛伐克政府於2022年向歐盟申請五年期區域援助計畫 (Regional Aid Guidelines, RAG) 並獲同意，該計畫係為援助各會員國發展經濟相對弱勢及失業率較高之區域，但為避免各國政府只補助特定企業及可能影響各國的公平貿易，補助計畫須事前經歐盟執委會審查核准後才可執行，**歐盟並於2024年先後同意斯洛伐克補助Kia及Volvo兩家整車品牌案**。
- **除首都所在的布拉提斯拉瓦州 (Bratislava) 之外，其餘各州均位於歐盟援助地圖的範圍內，Kia之組裝工廠位於斯洛伐克的日利納州 (Zilina)，Volvo的組裝工廠位於科希策州 (Kosice)，皆可透過斯洛伐克政府申請援助計畫，再補助業者。**

歐盟區域援助計畫-斯洛伐克區域分類				透過RAG計畫補助電動車品牌大廠		
區域	州別	大型企業補助比例	中小企業補助比例	Kia		Volvo
西斯洛伐克 (Západné Slovensko)	特爾納瓦州 (Trnavský)	30%	40%	建廠時間	2004年 (宣布設廠) 2006年 (量產)	2022年 (宣布設廠) 2026年 (量產)
	尼特拉州 (Nitriansky)			企業投資金額	1.09億歐元 (2024至2027年)	12億歐元
	特倫欽州 (Trenčiansky)			獲得補助金額	2,995萬歐元	2.67億歐元
中斯洛伐克 (Stredné Slovensko)	日利納州 (Žilinský)	40%	50%	補助形式	企業所得稅減免	發放現金
	班斯卡比斯特里察州 (Banskobystrický)			提供就業機會數	3,693個 (現有)	3,300個 (新設)
東斯洛伐克 (Východné Slovensko)	普雷紹夫州 (Prešovský)	50%	60%			
	科希策州 (Kosice)					

產業科技國際策略發展所



©ITRI, 工業技術研究院著作 資料來源：斯洛伐克政府；工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果



斯洛伐克充電設施建置補助計畫

申請補助類型及基本條件		充電設施建置補助申請分配表 (依各州)				
申請時間	2023年4月28日起，依梯次申請，於 2024年8月31日暫停受理申請 ，恢復時間未定。	州別	分配比例	補助分配金額	分配充電樁 (AC)	分配充電樁 (DC)
補助總經費	10,236,000歐元 (未含VAT增值稅)	布拉提斯拉瓦州 (Bratislavský)	19%	1,948,000歐元	344	31
申請項目	補助建置公共充電設施，目標係建置超過 1,600座交流 (AC) 及160座直流 (DC) 充電樁	尼特拉州 (Nitriansky)	12%	1,221,000歐元	215	19
申請資格	居民人數達 7,000人 的鄉鎮、市相關組織，或其上級地區組織。各州被分配之經費及充電樁數量詳見右表。	特倫欽州 (Trenčiansky)	10%	1,019,000歐元	180	16
最多補助金額	11KW≥交流 (AC) 充電樁-每座 3,000歐元 50KW≥直流 (DC) 充電樁-每座 29,000歐元	特爾納瓦州 (Trnavský)	10%	1,040,000歐元	183	16
		班斯卡比斯特里察州 (Banskobystrický)	12%	1,078,000歐元	190	17
		日利納州 (Žilinský)	12%	1,225,000歐元	216	19
		科希策州 (Košický)	13%	1,347,000歐元	237	21
		普勒索夫州 (Prešovský)	13%	1,358,000歐元	239	22

註1：斯洛伐克政府公告因已申請案件金額已達補助總經費，於2024年8月31日暫停受理申請。所有專案執行期間為核准簽約後24個月內，但不晚於2026年6月30日完成。

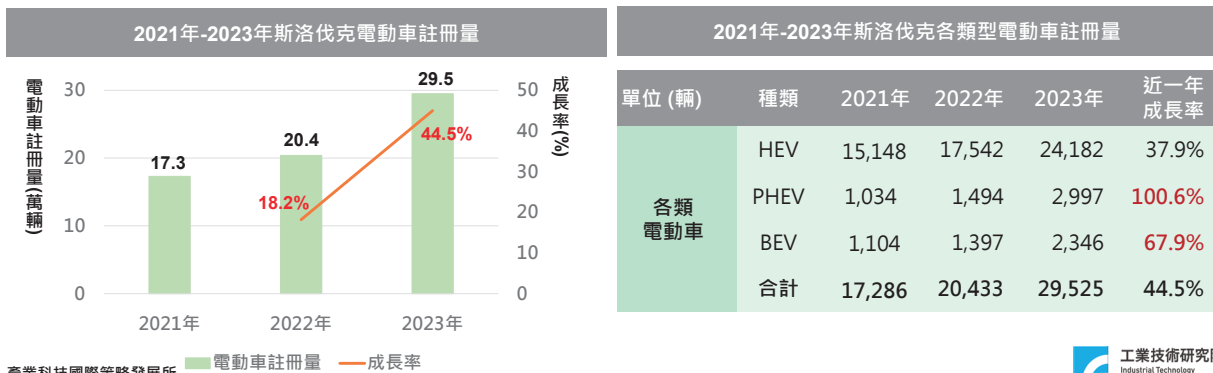
註2：申請補助額度為建造費用的100%，惟不得超過充電樁的補助金額；另充電樁須具備與歐盟境內其他10,000個充電樁的漫遊及電子支付功能。



©ITRI. 工業技術研究院著作 資料來源：斯洛伐克政府；工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果

斯洛伐克市場現況：電動車註冊量

- 根據斯洛伐克汽車工業會 (ZAP SR) 統計，2023年的電動車註冊量總數為29,525輛，其中HEV數量佔81.9%，其次為PHEV為10.2%，純電動車BEV約7.9%。
- 2022年到2023年的電動車註冊總量增加9,000輛，成長率為44.5%，其中HEV成長率為37.9%，增加6,640輛；PHEV成長率為100.6%，增加1,503輛；BEV成長率為67.9%，增加949輛，**雖然PHEV及BEV的數量成長仍未及HEV，但成長率已大於HEV。**



產業科技國際策略發展所

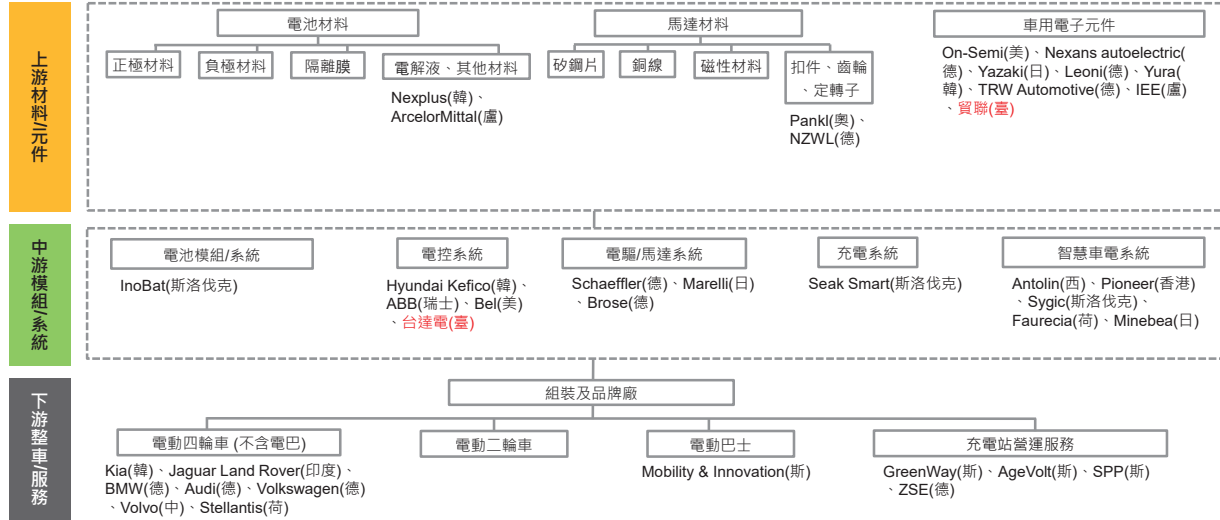
■ 電動車註冊量 ■ 成長率



©ITRI. 工業技術研究院著作 資料來源：斯洛伐克汽車工業會(ZAP SR)；工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果



斯洛伐克電動車及零組件產業結構



註一：紅字為臺灣廠商；本表僅列出於斯洛伐克設立營運據點、研發中心及工廠之代表性廠商

註二：本研究的產業範疇以一般傳統車與電動車有所區別的類別為主，不包含傳統車的車身、材料及系統。

註三：智慧車電系統僅包含自動駕駛/ADAS、安全系統、車載資訊系統/汽車導航

產業科技國際策略發展所



©ITRI, 工業技術研究院著作 資料來源：工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果

斯洛伐克主要電動車產業聚落

1. 布拉提斯拉瓦州 (Bratislava Region)

車用電子元件	On-Semi(美)
電池模組/系統	InoBat(斯)
電控系統	ABB(瑞士)
電驅/馬達系統	Brose(德)
智慧車電系統	Antolin(西)、Pioneer(香港)、Sygic(斯)、Faurecia(荷)
組裝及品牌廠	BMW(德)、Audi(德)、Volkswagen(德)
充電站營運服務	GreenWay(斯)、SPP(斯)、AgeVolt(斯)、ZSE(德)

3. 特倫欽州 (Trenčín Region)

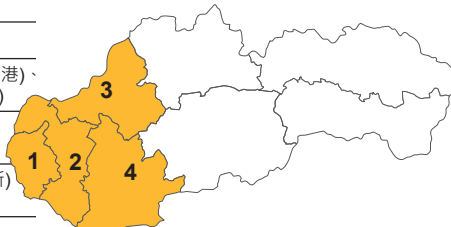
車用電子元件	Leoni(德)、TRW Automotive(德)、Yura(韓)、貿聯(臺)
電控系統	台達電(臺)、Bel(美)

2. 特爾納瓦州 (Trnava Region)

電池材料	ArcelorMittal(盧)
車用電子元件	On-Semi(美)
電池模組/系統	InoBat(斯)
電驅/馬達系統	Schaeffler(德)
智慧車電系統	Antolin(西)
組裝及品牌廠	Stellantis(荷)、Mobility & Innovation(斯)

4. 尼特拉州 (Nitra Region)

電池材料	Nexplus(韓)
馬達材料	Pankl(奧)
智慧車電系統	Antolin(西)
組裝及品牌廠	Jaguar Land Rover(印度)



註：紅字為臺灣廠商

產業科技國際策略發展所



©ITRI, 工業技術研究院著作 資料來源：工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果



斯洛伐克充電設施分布

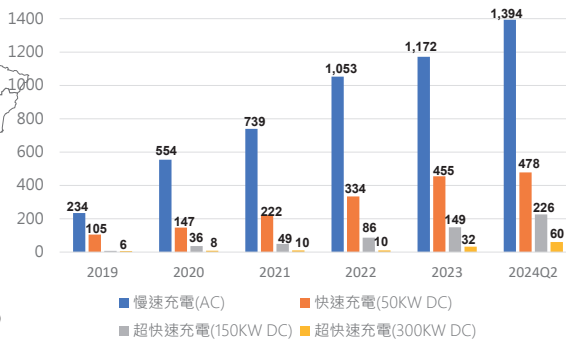
- 近五年斯洛伐克充電基礎設施數量呈穩定成長，截至**2024年第二季(Q2)**在全國**816座**充電站，**充電樁數量達2,158個**。
- 斯洛伐克充電樁的充電規格絕大多數為小於50KW以下的 AC 充電，市占率65%；其次為50KW的DC充電，市占率22%；150KW的快速充電(DC)，市占率為10%；300KW以上的超快速充電(DC)，市占率約3%。
- 斯洛伐克充電站市場主要營運商共有**斯洛伐克的GreenWay、ejoin**，及**德國的ZSE Drive**。

斯洛伐克各州充電樁比例

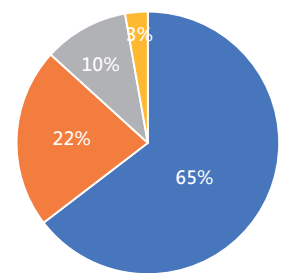


產業科技國際策略發展所

2019年到2024年第二季全國充電樁數量



2024年第二季充電樁規格比例



工業技術研究院
Industrial Technology
Research Institute

©ITRI, 工業技術研究院著作 資料來源：斯洛伐克電動車公會(SEVA)；工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果

未來臺商進入斯洛伐克之機會及挑戰

- 斯洛伐克政府於2023年起透過歐盟復甦基金，補助各州縣市機構與充電營運業者合作建置充電設施，透過補助預計在2026年前將建置超過1,600座AC及160座DC充電樁，未來充電站分布密度將會持續增加，**國內充電服務業者可搭配此次契機，與斯洛伐克各州市級機構合作建置具備全歐漫遊功能的公共充電站及開發多元充電解決方案。**

機會

與各地政府合作建置可漫遊的公共充電站
利用斯洛伐克政府向歐盟申請經費補助各級政府機構建置充電站措施，與各地市鎮政府合作建造公共充電站，並留意充電樁規格及達到全歐洲漫遊支援、多元支付的基本需求。

- 鑒於斯洛伐克正推動公共充電站的普及化進程，但應考慮到儲能設備及開發能源效率管理系統的配套措施，避免因為氣候變遷導致極端氣候造成電力供應問題，**將是該項政策的挑戰**。臺灣不少企業都已專精於儲能設備及能源管理項目，甚至充電服務業者也有一站式服務方案，**可適時切入斯洛伐克的充電服務供應鏈市場。**

挑戰

充電設施的儲能設備及能源管理完善配套
面對斯洛伐克推出廣設充電設施的補助措施時，需考慮到設施是否有完善的儲能設備及能源效率管理以維持電力的長期供應。相對來說也提供臺灣相關業者很好的切入機會。

產業科技國際策略發展所 資料來源：工研院產科國際所承接經濟部投資促進司「113年新興市場產業地圖-群聚布局計畫」之研究成果

工業技術研究院
Industrial Technology
Research Institute

©ITRI, 工業技術研究院著作

(資料來源：「電動車產業地圖發表會」簡報；
工研院產業科技國際策略發展所陳信守副研究員)



中國大陸 2025 年 1 月汽車銷量簡析

◎ 邱啓棠

（註：同比是與去年同期比較；環比是與上月同期比較）

2025年1月汽車工業經濟運行情況

1月，中國經濟總體產出繼續保持擴張，企業預期回升明顯，在宏觀政策的加持下對未來市場較為樂觀。春節期間消費市場供需兩旺，消費品「以舊換新」政策持續顯效，消費需求增勢強勁，為中國經濟全年實現較快增長形成利好條件。

1月，儘管有效工作日減少，但在「以舊換新」政策、春節經濟助力等利好因素驅動下，汽車產量實現小幅增長，銷量較同期只微降，行業迎來平穩開局。其中，乘用車延續良好表現，產銷同比雙增；新能源汽車產銷和汽車出口延續良好表現。



汽車是拉動經濟增長的重要引擎，汽車行業的平穩運行對穩定經濟大盤至關動要。年前，中共中央經濟工作會議系統部署了2025年經濟工作，更加積極有為的政策基調為推動經濟持續回升向好提供動力，有利於提振市場信心和預期。春節後明確把提振消費擺到更加突出位置，中共國家有關部委積極貫徹落實中央部署。隨著系列政策的出臺落地、深入實施，將有助於汽車行業穩定發展，實現良好開局。

一、汽車總體產銷情況：實現平穩開局、環比同比雙降、同比小幅增長、新能源汽車出口表現好於傳統燃料汽車

1月，汽車產銷分別完成245萬輛和242.3萬輛，環比分別下降27.2%和30.5%，產量同比增長1.7%，銷量同比下降0.6%。

1月，汽車中國國內銷量195.3萬輛，環比下降34.5%，同比下降2.1%。其中，傳統燃料汽車中國國內銷量116萬輛，環比下降23.7%，同比下降15.1%。



1月，汽車出口47萬輛，環比下降6.8%，同比增長6.1%。

1月，傳統燃料汽車出口32萬輛，環比下降13.8%，同比下降6.6%；

新能源汽車出口15萬輛，環比增長12.6%，同比增長49.6%

2025年1月汽車產銷情況

單位：萬輛，%

	1月	環比增長	同比增長
生產	245.0	-27.2	1.7
銷售	242.3	-30.5	-0.6

二、乘用車產銷情況：產銷同比雙增、中國品牌乘用車銷量佔比進一步提升、新能源乘用車來表現好於傳統燃料乘用車、新能源乘用車主流價格區間高於傳統燃料乘用車、中國國內銷售環比同比雙降、出口同比小幅增長

1月，乘用車產銷分別完成215.1萬輛和213.3萬輛，環比分別下降28.4%和31.6%，同比分別增長3.3%和0.8%。

1月，中國品牌乘用車共銷售145.9萬輛，同比增長14.1%，市場份



額達到68.4%，比去年同期提升8個百分點。

1月，傳統能源乘用車中，中高級降幅明顯。目前銷量仍主要集中在10-15萬價格區間，累計銷量為39.9萬輛，同比下降25.3%。

1月，新能源乘用車中，20-25萬元、30-50萬價格區間銷量同比下降，其他價格區間銷量均呈正增長。目前銷量主要集中在15-20萬價格區間，累計銷量為22.4萬輛，同比增長21.4%。

1月，乘用車中國國內銷量173.8萬輛，環比下降35.5%，同比下降0.5%；其中，傳統燃料乘用車中國國內銷量98.2萬輛，比上年同期減少16.4萬輛，環比下降24.6%，同比下降14.3%。

1月，乘用車出口39.5萬輛，環比下降7.2%，同比增長7%。

2024年1月乘用車產銷情況

單位：萬輛，%

	1月	環比增長	同比增長
生產	215.1	-28.4	3.3
銷售	213.3	-31.6	0.8



三、**商用車產銷情況**：商用車市場表現依舊疲弱、貨車同比下降、客車同比增長、中國國內市場需求偏弱、出口同比略有增長

1月，商用車產銷分別完成29.9萬輛和29萬輛，環比分別下降17.2%和21.2%；同比分別下降8.6%和10.3%。其中，天然氣商用車銷量1.4萬輛，環比下降22.6%，同比下降25.3%。

1月，貨車產銷分別完成26.2萬輛和25.3萬輛，環比下降13.6%和17.9%，同比分別下降10.2%和12.4%。客車產銷分別完成3.7萬輛和3.8萬輛，環比分別下降35.9%和37.9%，同比分別增長4.5%和7.1%。

1月，商用車中國國內銷量21.6萬輛，環比下降25.7%，同比下降13.8%。其中，貨車中國國內銷量18.8萬輛，環比下降21.5%，同比下降16.5%；客車中國國內銷量2.7萬輛，環比下降45.7%，同比增長10.9%。

1月，商用車出口7.5萬輛，環比下降4.5%，同比增長1.5%。



2025年1月商用車產銷情況

單位：萬輛，%

	1月	環比增長	同比增長
生產	29.9	-17.2	-8.6
銷售	29.0	-21.2	-10.3

四、新能源汽車產銷情況：產銷同比繼續保持較快增長、內銷同比繼續保持較快增長、新能源汽車中國國內銷量佔比較同期有所提升、出口同比快速增長、插混汽車出口增速遠超純電動汽車

1月，新能源汽車產銷分別完成101.5和94.4萬輛，同比分別增長29%和29.4%，新能源汽車新車銷量達到汽車新車總銷量的38.9%。

單位：萬輛，%

動力類型	產量	同比	銷量	同比
純電動	63.5	29.7	57.4	29.1
插電式混合動力	38.0	27.8	37.0	30.0
燃料電池	0.0059	-80.8	0.0132	-65.1
合計	101.5	29.0	94.4	29.4



1月，新能源汽車中國國內銷量79.3萬輛，環比下降45.8%，同比增長26.2%，其中，新能源乘用車中國國內銷量75.6萬輛，環比下降45.7%，同比增長25.9%；新能源商用車中國國內銷量3.7萬輛，環比下降46.7%，同比增長31.4%。

1月，新能源汽車中國國內銷量佔汽車中國國內銷量比例為40.6%；新能源乘用車中國國內銷量佔乘用車中國國內銷量比例為43.5%；新能源商用車中國國內銷量佔商用車中國國內銷量比例為17.3%。

1月，新能源汽車出口15萬輛，環比增長12.6%，同比增長49.6%。其中，新能源乘用車出口14.4萬輛，環比增長15.4%，同比增長46.2%；新能源商用車出口0.7萬輛，環比下降25.9%，同比增長2.1倍。

1月，純電動汽車出口10萬輛，環比增長20.4%，同比增長22%；插混汽車出口5萬輛，環比下降0.1%，同比增長1.7倍。



五、重點企業集團銷量情況：汽車銷量前十企業合計銷量同比微降、新能源汽車銷量前十企業合計銷量同比快速增長、中國國內銷量前十企業合計銷量同比小幅下降、整車出口前十企業，五家企業出口實現正增長

1月，汽車銷量排名前十位的企業集團銷量合計為205.3萬輛，同比下降1.4%，佔汽車銷售總量的84.7%，低於去年同期0.7個百分點。

單位：萬輛，%

1月市場集中度	1月	環比增長	同比增長	市場份額
前三家 35.9%	87.0	-14.8	19.9	35.9
前五家 57.1%	138.5	-24.4	10.8	57.1
前十家 84.7%	205.3	-30.9	-1.4	84.7
同比-1.4%				

1月，新能源企業銷量排名前十位的企業集團合計為80.3萬輛，同比增長32.3%，佔新能源汽車銷售總量的85.1%，高於去年同期1.9個百分點。



單位：萬輛，%

1月市場集中度	1月	環比增長	同比增長	市場份額
前三家 53.2%	50.2	-32.7	50.5	53.2
前五家 65.9 %	62.2	-34.0	46.7	65.9
前十家 85.1%	80.3	-38.7	32.3	85.1
同比 32.3%				

1月，中國國內汽車銷量排名前十位的企業集團銷量合計為167.1萬輛，同比下降3.2%，佔汽車銷售總量的85.6%，低於上年同期0.9個百分點。

單位：萬輛，%

1月市場集中度	1月	環比增長	同比增長	市場份額
前三家 37.9%	73.9	-26.3	14.3	37.9
前五家 58.8%	114.8	-28.4	9.2	58.8
前十家 85.6%	167.1	-34.4	-3.2	85.6
同比-3.2%				

六、海關進出口數據：

根據中國汽車工業協會整理的海關總署數據顯示，2024年12月，汽



車進口6.8萬輛，環比增長12.4%，同比下降15.4%；出口57.4萬輛，環比增長4.6%，同比增長24.9%。

2024年，汽車進口70.5萬輛，同比下降11.8%；汽車出口640.7萬輛，同比增長22.7%。

七、中國汽車工業運行特點：

新年消費需求旺盛：2025年，中國全國主要城市在春節假期的消費表現顯著回暖。假期期間，中國全國消費相關行業日均銷售收入增長了10.8%。

中國國家密集施策：中共中央經濟工作會議系統部署：2025年要實施更加積極有為的宏觀政策，為實現中國全年目標任務提供強有力的政策支撐。

中共六部委落實舉措，同向發力：中國國家發展改革委-更快更充分釋放政策效能、中國工業和信息化部-強化企業科技創新主導地位、中



國交通運輸部-推動物流成本持續下降、中國商務部-以舊換新政策加力擴圍、中國市場監管總局-綜合整治「內卷式」競爭、中國金融監管總局-促進低成本信貸快速直達。

中國企業積極行動：多個車企完成熱門新車型申報亮相、企業技術創新成果發布。

防止「內卷式」競爭：共同維護公平競爭、優勝劣汰的市場秩序，促進產業健康可持續發展。

資料來源：中國汽車工業協會、台灣區車輛工業同業公會整理。

(作者現任本會會務處副處長)



緬甸電動車市場概況

◎ 編輯部

壹、主管機關

一、緬甸國家管理委員會於2022年6月2日，成立國家級電動車及相關業務發展主導委員會(National-level leading committee on the development of electric vehicles and related business，隨後於2023年2月14日改組，主要調整主席的職稱及2位副主席的順序)，以指揮、指導及制定發布在緬甸進口、製造及使用電動車及相關行業發展的必要之政策、程序以及指南。成員共12位分別為：

(一)主席：副總理兼國防部部長

(二)副主席：交通暨通訊部部長、工業部部長

(三)秘書：工業部副部長

(四)聯合秘書：交通暨通訊部副部長

(五)委員：投資暨對外經濟關係部、自然資源暨環保部、電力部、能源部、商務部及科技部各部長和奈比多政務委員會主席。



二、國家級電動車及相關業務發展主導委員會於2022年6月7日下設5個發展電動車及相關行業之工作委員會，分別為：

- (一)制定發展電動車及相關產業的政策、標準及程序之工作委員會，由工業部副部長擔任主席，共13位組成。
- (二)電動車及相關產業之投資、進口、出口及組裝生產促進工作委員會，由投資暨對外經濟關係部副部長擔任主席，共10位組成。另於2023年6月23日改組，增加1位成員，共11位組成。
- (三)有關電動車及相關產業之專項優惠協調監管工作委員會，由計畫暨財政部副部長擔任主席，共14位組成。
- (四)電動車運營/使用及基礎設施實施工作委員會，由建設部副部長擔任主席，共14位組成。另於2022年10月27日改組，增加一位成員，共15位組成。
- (五)電動車及配件研發工作委員會，由科技部常務次長擔任主席，共7位組成。

貳、相關法規

一、電動汽車進口規定

2024年4月，緬甸商務部(MOC)依據《進出口法》發布第29/2024號法



令¹，制定緬甸電動汽車進口的試行規定，該法令效期為2024年1月1日至12月31日。根據第29/2024號令規定，「電動汽車」包括供個人使用以及載客使用的純電動汽車(BEV)。在緬甸沒有取得開設展廳許可的公司，如果想要進口電動汽車，必須滿足以下條件：

(一)須已取得國家級電動車及相關業務發展主導委員會之批准。

(National-level leading committee on the development of electric vehicles and related business.)

(二)電動車進口公司需已取得電動車展銷廳 (Showroom) 執照。

(三)僅允許電動車進口公司進口國家級電動車及相關業務發展主導委員會規定之標準及進口數量。

(四)電動車進口公司須安排好進口電動車所需之保固、零配件及後續維修。

(五)開設電動車展銷廳之公司，應符合下列規定；

- 1.無論是本地業者還是合資業者，均須為在投資暨公司管理局 (DICA) 註冊之公司。
- 2.進口公司需取得進口之每一個電動車品牌 (brand) 的國外總公司 (或) 區域代表 (Regional Office) 之經銷 (Distributorship) 或正式代理(Dealership)許可。

¹ 商務部29/2024公告：<http://www.mlis.gov.mm/lscPop.do?lawordListId=11029>



3.需已取得相關省/邦政府之許可證以及城市發展委員會之營業許可證。

4.須提供稅務局出具之完稅證明。

5.須遵守商務部及相關單位對展銷廳地點、建築及倉庫標準的規定及公告。

6.電動車展銷廳及倉庫的面積需符合規定。

7.展銷廳及倉庫必須位於同一省/邦內，即展銷廳所在地。

(六)進口電動車之公司，須提供央行認可的銀行出具之5,000萬緬幣的銀行保函（Bank Guarantee）。

(七)進口電動車公司的展銷廳執照及商業服務機構證（Business Service Agency Certificate）須在到期90天前開始申請延期，並且須附上稅務局核發之完稅證明。

(八)開設電動車展銷廳之最低標準

1.場地整體面積：10,000平方公尺（展銷廳、維修中心及會客室之總面積必須達到5,000平方公尺）。

2.倉庫：5,000平方公尺（必須有屋頂及圍牆，倉庫內的物品必須整齊擺放）。

3.展銷廳外觀：前面及側面必須是玻璃窗，且符合國際標準。

4.招牌：50平方公尺（作為經銷商或代理商安裝的汽車品牌標誌，必



須符合國際標準)。

- 5.與道路距離：12公尺。
- 6.不得設立於住宅樓內。
- 7.若展銷廳及倉庫位置相連，但土地面積符合標準，仍可允許開設。
- 8.根據土地的實際情況，土地面積標準可以有10%的彈性。

另依據商務部2024年12月23日100/2024號公告，規定2025年進口汽車製造年份限制如下：

1.2025年自國外進口汽車之製造年份限制規定如下：

- (a) 自用車：製造年份限2024-2025年
- (b) 商用車（貨運車/客運車）：製造年份限2021-2025年
- (c) 消防車/救護車：製造年份限2016-2025年
- (d) 重型機：製造年份限2016-2025年

2.進口上述第1點之a至c點的車輛時，僅允許進口左駕車。

3.不得於公共道路上行駛之附錄所述的商用重型機械，僅允許輸入進口前15年內生產之車輛（2011年及以上生產之車輛）。

截至2024年2月，已獲准進行電動車及相關業務的家數共83家，其中包括2家僅營運充電站的公司及2家營運電動公車的公司。

此外，據緬甸汽車製造商和分銷商協會(MAMADA)表示，緬甸政府制定政策將在2025-2026年執行由國營組織在國內進行電動車的SKD(半散



裝)製造，到2026年組裝和生產電動車將成為強制性要求，雖仍會允許進口全散裝(Completely Built Up, CBU)的電動車，但國內電動車的組裝和產量比例將會增加。²

二、電動汽車進口免稅政策

(一)關稅

計畫暨財政部2023年4月27日發布的第31/2023號公告，為增加電動汽車用戶數量並改善相關商機，對「緬甸2022年海關稅則」，將完全組裝(CBU)、全散件組裝(CKD)及半散件(SKD)等進口的純電動汽車(BEV)關稅降至零。純電動汽車的類型包括半掛車的道路牽引車、含司機在內的10人或10人以上的公車、貨車、乘用車、運送人員的三輪車輛、運送貨物的三輪車輛、電動摩托車、電動自行車、救護車、囚車、靈車以及電力部及工業局推薦的上述純電動車相關之零配件(如充電站相關設備及裝置)等。有效期限為2023年4月1日至2024年3月31日。³稍後緬甸計畫暨財政部長於2023年9月曾對外表示將EV進口列為優先項目至2025年，但迄2024年5月初尚未見公告展延EV的免關稅。⁴

² 20240302 CNI : <https://cnimyanmar.com/index.php/english-edition/20743-electric-cars-to-be-assembled-and-produced-locally-in-2026>

³ 20230503 Global New Light: <https://www.gnlm.com.mm/customs-duty-exemption-on-evs-components-extended-for-one-more-year/#article-title>

⁴ 20250902 MOI news: <https://www.moi.gov.mm/moi:eng/news/11433>



(二)商業稅及特殊商品稅

根據緬甸2023及2024年稅法(UTL)，對純電動汽車及其零組件，免徵商業稅及特殊商品稅。⁵

(三)緬甸免除電動車多項規費⁶

緬甸建設部宣布自2023年4月1日至2025年3月31日，將免除電動車的通行費，包含所有道路和橋樑，BOT系統經營的仰光-曼德勒高速公路等。同時，也將免除電動車所有區域和州道路和橋樑的使用費。另據道路運輸管理部門的規定，電池電動車(BEV)也免除進口車輛的註冊費。

三、限制進口電動車售價並禁止預售⁷

商務部於2023年7月26日公布「電動車及相關產業之投資、進口、出口及組裝生產促進工作委員會」的通知，告知電動汽車相關業者不得預售及在社交網絡上廣告銷售電動汽車，並且電動汽車轉售價格不得超

⁵ LINCOLN律師事務所2024年聯邦稅法(非正式英譯版)：<https://www.lincolnmyanmar.com/wp-content/uploads/2024/04/Union-Taxation-Law-2024.pdf>

【2023年版稅法(IRD英文版)：https://ird.gov.mm/sites/default/files/UTL_2023%28english%20version%29.pdf

⁶ 20230325新光報：<https://www.gnlm.com.mm/toll-exemption-allowed-for-evs-until-2025/>

⁷ 20230726商務部：<https://reurl.cc/RqzQOr>

20230727新光報：<https://www.gnlm.com.mm/mandatory-adherence-to-rules-for-ev-importing-companies/>



過到岸價格(CIF)的20%規定，違反者將根據管理辦法註銷進出口商登記證，並根據消費者保護法採取行動。

四、電動車及相關產業發展政策

緬甸國家級電動車及相關業務發展主導委員會發布「電動車及相關產業發展政策(2023年2月版，緬文)」⁸。

參、市場概況

一、中國品牌為主：

(一)緬甸自2021年軍方接管政權後，緬幣劇貶，為減少外匯的使用，商務部已自2021年10月1日起，停發汽車(EV除外)的進口許可證迄今。⁹而當局自2022年下半起力推電動車後，中國電動汽車積極進入緬甸汽車市場，2022年10月，中國合眾(Hozon)汽車公司與Grand Sirius有限公司(GSE)就電動汽車市場簽署戰略合作協議。據該協議，和眾汽車將以國際電動汽車標準，將Neta U及Neta V品牌引入緬甸汽車市場。同樣，東風汽車緬甸公司訂2022年底進口中國製造的BYD品牌電動汽車，並已獲核准，並在2023年初開始配銷。

⁸ 電動車及相關產業發展政策：<https://industry.gov.mm/announcements/549>

⁹ Myanmar Business Today: <https://mmbiztoday.com/regime-bans-vehicle-imports-aiming-to-reduce-foreign-currency-needs/>



(二)從2023年開放電動車進口，截至2024年12月27日緬甸已進口電動車數量計3,947輛，其中已完成登記的為17,600輛，主要由中國品牌主導市場，如比亞迪(BYD，605)、名爵(MG，485)、哪吒(Neta，275)、吉利(Gelly，113)和零跑(Leapmotor，106)等品牌銷售佳。

二、現有統計資料(2025.1.03)：

駐緬甸代表處經濟組根據緬甸商務部、海關及官報資料彙整如下：

- 電動車進口：截至2024年2月初緬甸國家級電動車及相關業務發展主導委員會已批准83家公司進行電動車及相關業務，其中包括2家僅營運充電站的公司及2家營運電動公車的公司，其進口情形如附件。名單如下：

- | | |
|---|---|
| 1. Amazing Auto Co., Ltd. | 14. Midmay Group Ltd. |
| 2. Asia Pacific Automaker Corporation Co., Ltd. | 15. Myanmar Arr Thit Man Motor Co., Ltd. |
| 3. Aung Gabar Motor Services Co., Ltd. | 16. Myanmar Brilliance Auto Co., Ltd. |
| 4. Aung Gyi Group of Companies | 17. Myanmar Construction Development Infrastructure Co., Ltd. |
| 5. Aung Kan Bo Motorcycle Industrial Co., Ltd. | 18. Myanmar Great Motor Co., Ltd. |
| 6. Auto Top Power Co., Ltd. | 19. NCX Myanmar Co., Ltd. |
| 7. Chin Dwin Shan Construction Co., Ltd. | 20. NPK Motors Co., Ltd. |
| 8. Dongfeng Motor Corporation Ltd. | 21. Paragon Machinery Power Group Co., Ltd. |
| 9. Earth Renewable Energy Co., Ltd. | 22. Platypus Co., Ltd. |
| 10. Essential Motors Co., Ltd. | 23. Premier Automotive Co., Ltd. |
| 11. Gold Twin Tiger Trading Co., Ltd. | 24. Pioneer Aerodrome Co., Ltd. (Only charging stations) |
| 12. Grand Sirius Co., Ltd. | 25. Qingdao CRRC Sifang Rolling Stock |
| 13. Innogen Myanmar Co., Ltd. | |



- Co., Ltd.
26. Super Seven Stars Motors Industry Co., Ltd.
27. The Golden Octopus Co., Ltd.
28. UV Automotive Co., Ltd.
29. Win Motor Myanmar Co., Ltd.
30. Yaung Ni Oo Automobile Co., Ltd.
31. Yangon Aerodrome Co., Ltd. (Only charging stations)
32. 99 Myanmar Co., Ltd.
33. AGB EV Co., Ltd.
34. Alpha Alliance Automobile Co., Ltd.
35. Atiz Myanmar Co., Ltd.
36. Aung Kan Bo Truck & Machinery Co., Ltd.
37. Be One Trading Co., Ltd.
38. Boson Motors Co., Ltd.
39. China Auto Group Co., Ltd.
40. Chindwin Ayeyar Confluence Trading Co., Ltd.
41. Dagon Arr Mahn Thit Co., Ltd.
42. EV One Myanmar Group Co., Ltd.
43. EV Power Co., Ltd.
44. FARA Myanmar EV Co., Ltd.
45. G Energy Plus Myanmar Co., Ltd.
46. Global KLM Co., Ltd.
47. Golden Mandalay Co., Ltd.
48. Great Motor Myanmar Co., Ltd.
49. Graeat Sapphire Co., Ltd.
50. Htet Wai Yan Hein Co., Ltd.
51. Hyper Auto Co., Ltd.
52. MMM Plus Auto Co., Ltd.
53. Myan Auto Co., Ltd.
54. Myanbake Co., Ltd.
55. Myanmar New Energy Motor (MNEM) Co., Ltd.
56. Nation Guards Security & Engineering Ltd.
57. NS International Co., Ltd.
58. Octagon International Services Co., Ltd.
59. Pan Theingi Trading Co., Ltd.
60. Performance Auto International Co., Ltd.
61. PMPG_EV Myanmar Trading Co., Ltd.
62. Prestige Automobile Co., Ltd.
63. Sein Oh Si Co., Ltd.
64. SEG Myanmar EV Co., Ltd.
65. Shambhala Co., Ltd.
66. Shwe Thway Co., Ltd.
67. Shweli River Trading Co., Ltd.
68. Soe Lay & Daughter Co., Ltd.
69. Soe Moe Thu Co., Ltd.
70. Star Capital LTD
71. Super Seven Stars Automotive Co., Ltd.
72. Sustainable Honest Co., Ltd.
73. T & Z Finance Co., Ltd.
74. Takhon lin Lat Co., Ltd.
75. Tharaphu Soe Myint Group of Companies
76. The Great Merger Co., Ltd.
77. The Great Square Power Co., Ltd.
78. Tikhina Co., Ltd.
79. Y Mountain Co., Ltd.
80. Yang Ming Shan Co., Ltd.
81. YP 7 Co., Ltd.
82. Mandalay Min Express Trading Transportation Company (e-bus)
83. Yar Zar Min Industry Company (e-bus)



● 充電站

電動車運營/使用及基礎設施實工作委員會於2024年10月15日將公營充電站的電動車充電費用上調為計程車700緬幣/units，私家車750緬幣/units。私營充電站的充電費用約在700-3000緬幣/units之間。據Moe Zac Auto Myanmar 2025年1月8日統計資料，緬甸全國可充電的地方Charging Points總共有174處，其中快速充電站DC (Fast Charging) 有61處及一般充電站AC (Normal Charging)有113處。下表為整理之部分公營充電站資料：

啟用日期	開發公司	省邦	地點	資料來源
1 2023/3/4	NPK Motor Co Ltd	奈比都	MG EV Charging Station (NPT)Thabyaygon market in Nay Pyi Taw	https://www.gnln.com.mm/first-ever-ev-charging-station-inaugurated-in-nay-pyi-taw/
2 2023/3/19	Essential Motors Myanmar Company	仰光	Yangon Railway Station	https://elevenmyanmar.com/news/ygn-opens-its-first-ever-two-ev-charging-stations
3 2023/3/19	Asia Pacific Automaker	仰光	Thiri Mingalar Market's EV charging station	https://elevenmyanmar.com/news/ygn-opens-its-first-ever-two-ev-charging-stations
4 2023/3/20	Chindwin Shan Construction Co Ltd	仰光	Thakin Mya park in Ahlon Township	https://www.gnln.com.mm/ev-charging-stations-inaugurated-in-yangon-region/
5 2023/3/20	Earth Renewable Energy Co Ltd	仰光-曼德勒 高速公路段	Mile-Post 1 on the Yangon-Mandalay Expressway in Hlegu Township	https://www.gnln.com.mm/ev-charging-stations-inaugurated-in-yangon-region/
6 2023/3/23	Earth Renewable Energy Co Ltd	仰光-曼德勒 高速公路段	201 mile bus terminal on Yangon-Mandalay Highway	https://www.myanmaritv.com/news/opening-ev-charging-station-moc-union-minister-attended-ceremony
7 2023/3/23	Grand Sirius (Enterprise) Co., Ltd	奈比都	GSE Charging Station (NPT) in front of Nay Pyi Taw City Development Committee Guest House.	https://www.myanmaritv.com/news/opening-ev-charging-station-moc-union-minister-attended-ceremony
8 2023/4/5	Earth Renewable Energy Co Ltd	仰光-曼德勒 高速公路段	115 miles Phyu	The mirror 2023/April/6 號第 9 頁
9 2024/3/2	Yar Zar Min Industry Co Ltd	曼德勒	(between 62nd and 120th streets), Pyigyidagun township, Mandalay region	https://www.gnln.com.mm/moc-deputy-minister-attends-ev-charging-station-opening-ceremony-inspects-toll-gates/



10	2024/3/2	Myanmar Arr Thit Man Motor Co Ltd			https://www.gnlm.com.mm/moc-deputy-minister-attends-ev-charging-station-opening-ceremony-inspects-toll-gates/
11	2024/6/17	NPK Motor Co Ltd	仰光	Kabaraye Mya Kyun Tha MG EV Charging Station	The Myanmar Alin 2024 June 18 Page 9
12	2024/9/8	Yar Zar Min Industry Co Ltd (第 20 個充電站)	曼德勒	between 35th street and the Strand road in Mandalay City	https://www.gnlm.com.mm/new-ev-charging-station-opened-in-mandalay/

● 充電樁

	日期	進口公司	數量	品牌類別	功率	用途類別
1	2024/12/5	Aung Gabar Motor Services Co., Ltd.	6	BAIC ARCFOX	AFA12A2	家用型
2	2024/11/29	Aung Gabar Motor Services Co., Ltd.	21	BAIC ARCFOX	AFA12A2	家用型
3	2024/10/4	Aung Gabar Motor Services Co., Ltd.	12	BAIC ARCFOX	AFA12A2	家用型
4	2024/8/15	Aung Gabar Motor Services Co., Ltd.	5	ARCFOX	AFA12A2	家用型
5	2024/8/1	Aung Gabar Motor Services Co., Ltd.	7	ARCFOX	AFA12A2	家用型
6	2024/7/25	Aung Gabar Motor Services Co., Ltd.	4	ARCFOX	AFA12A2	家用型
7	2024/5/23	Super Seven Stars Motors Industry Co.,Ltd	40	NO.PCAC J4 7/230-A	Pingalax	商用型
8	2024/5/23	Super Seven Stars Motors Industry Co.,Ltd	10	NO.PCACY22 60/1KA	Pingalax	家用型
9	2024/5/24	Aung Gabar Motor Services Co., Ltd.	12	ARCFOX	BAIC	家用型
10	2024/5/20	Premier Automotive Limited	1	SETEC Power	SET1000-60Y	家用型
11	2024/5/10	Aung Gabar Motor Services Co., Ltd.	6	AFA12A2	ARCFOX 7 KW	家用型
12	2024/5/8	Aung Gyi Group of Company Limited	5	JAC JC-60ACGB		商用型
13	2024/4/25	Super Seven Stars Motors Industry Co.,Ltd	40	Aurora 7	DH-AC 0070XG70	家用型
14	2024/4/25	Super Seven Stars Motors Industry Co.,Ltd	10	Aurora 22	DH-AC 0070XG70	家用型
15	2024/4/9	Asia Pacific Automaker Corporation Co., Ltd.	7	AMECEE	HSAC7KW01	家用型
16	2024/4/9	Asia Pacific Automaker Corporation Co., Ltd.	7	AMECEE	HSAC22KW01	家用型
17	2024/4/9	Asia Pacific Automaker Corporation Co., Ltd.	3	AMECEE	HSDC601000	商用型
18	2024/4/9	Asia Pacific Automaker Corporation Co., Ltd.	3	AMECEE	HSDC601000-EU	商用型
19	2024/4/10	Yar Zar Min Industry Co., Ltd.	2	Yutong	SZ 80 Eu (CCS2)	商用型
20	2024/4/10	Yar Zar Min Industry Co., Ltd.	4	Yutong	SZ320	家用型
21	2024/2/16	Aung Gabar Motor Services Co., Ltd.	12	ARCFOX		家用型
22	2024/2/15	Aung Gabar Motor Services Co., Ltd.	12	ARCFOX		家用型
23	2024/2/1	Aung Gabar Motor Services Co., Ltd.	14	ARCFOX		商用型
24	2024/1/23	Yar Zar Min Industry Co., Ltd.	12	Yutong	80 KW, EV Charger	商用型
25	2024/1/1	Earth Renewable Energy Co., Ltd.	6	Grasen		商用型



日期	進口公司	數量	品牌類別	功率	用途類別	
26	2023/12/18	N.P.K Motors Co., Ltd.	4	Shenzhen HongJiali new energy		商用型
27	2023/12/18	N.P.K Motors Co., Ltd.	1			商用型
28	2023/10/12	Aung Gabar Motor Services Co., Ltd.	3	BOAMAX		商用型
29	2023/10/12	Aung Gabar Motor Services Co., Ltd.	1	GRASEN		商用型
30	2023/10/12	Super Seven Stars Motors Industry Co.,Ltd	50	AURORA 7		家用型
31	2023/10/12	Super Seven Stars Motors Industry Co.,Ltd	50	AURORA 22		家用型
32	2023/10/12	Super Seven Stars Motors Industry Co.,Ltd	50	Artemis 11		家用型
33	2023/7/14	Grand Sirius Co.,ltd	30		(EV Charger) 60 KW	商用型
34	2023/8/18	Aung Gabar Motor Services Co., Ltd.	20		EV Charger, 7KW	家用型
35	2023/9/7	Earth Renewable Energy Co., Ltd.	3	Autel EV	(EV Charger) 220 KW	商用型
36	2023/8/7	Earth Renewable Energy Co., Ltd.	4		(EV Charger) 220 KW	商用型
37	2023/8/2	Super Seven Stars Motors Industry Co.,Ltd	28		11 KW	家用型
38	2023/8/2	Super Seven Stars Motors Industry Co.,Ltd	23		EV Charger, 7KW	家用型
39	2023/6/26	Super Seven Stars Motors Industry Co.,Ltd	12		11 KW	家用型
40	2023/6/21	Myanmar Brilliance Auto Co., Ltd.	10	SCU	EV Charger 60 KW	商用型
41	2023/6/15	Super Seven Stars Motors Industry Co.,Ltd	17		EV Charger, 7KW	家用型
42	2023/6/15	Super Seven Stars Motors Industry Co.,Ltd	40		EV Charger, 22 KW	家用型
43	2023/9/27	Myanmar Arr Thit Man Motor Co.,ltd		CJNOO		
44	2023/5/26	Grand Sirius Co.,ltd	40	LINCHR	(EV Charger) 60 KW	商用型
45	2023/5/9	Aung Gyi Group of Company Limited	15	JAC	EV Charger 60 KW	商用型
46	2023/4/24	Super Seven Stars Motors Industry Co.,Ltd	30	AURORA ARTEMIS AURORA	7KW 10 個 11 KW 10 個 22KW 10 個	家用型
47	2023/4/24	Super Seven Stars Motors Industry Co.,Ltd	8	ATHENA TITAN	60 KW 6 個 240KW 2 個	商用型
48	2023/4/24	N.P.K Motors Co., Ltd.	30	Star Charge(Aurora)	7KW	家用型
49	2023/4/19	Chin Dwin Shan Construction Co.,Ltd.	3	AONENG	EV Charger 60 KW	商用型
50	2023/4/19	Chin Dwin Shan Construction Co.,Ltd.	30	AONENG	7KW GB AC Charger	家用型



51	2023/4/6	Grand Sirius Co.,Ltd	15	LINCHR	(EV Charger) 60 KW	商用型
52	2023/4/5	Earth Renewable Energy Co., Ltd.	5	Grasen	EV Charger 60 KW	商用型
53	2023/4/6	Chin Dwin Shan Construction Co.,Ltd.	5	AONENG	EV Charger 60 KW	商用型
54	2023/3/25	Myanmar Construction & Development Infrastructure Co.,Ltd.	5	XIANHE AS&T	EV Charger 60 KW	商用型
55	2023/3/18	Essential Motor Co.,Ltd.	5	LINCHR	(EV Charger) 60 KW	商用型
56	2023/3/14	N.P.K Motors Co., Ltd.	5	Shenzhen Hong Jiali New Energy	(EV Charger) 60 KW	商用型
57	2023/3/7	Asia Pacific Automaker Corporation Co., Ltd.	10		(EV Charger) 60 KW	商用型
58	2023/2/21	Chin Dwin Shan Construction Co.,Ltd.	5		7KW GB AC Charger	家用型
59	2023/2/11	N.P.K Motors Co., Ltd.	5		EV Charger 60KW	商用型
總計		商用	262			
		家用	561			
		14 家公司	823			

資料來源：緬甸海關局官網

● 電動車零配件

日期	進口公司	數量 items	種類 pkgs	型號	品牌	備註
1 2024/1/29	Premier Automotive Co., Ltd.	424	160	Electric Vehicle Spare parts	Geely	海運
2 2024/3/5	Essential Motor Co.,Ltd.	256	80	BYD ATTO 3,BYD Han,Dolphin	BYD	海運
3 2024/3/5	Essential Motor Co.,Ltd.	1442	339	BYD ATTO 3,BYD Han,Dolphin	BYD	海運
4 2024/5/13	Premier Automotive Co., Ltd.	30	2	Electric Vehicle Spare parts	Geely	海運
5 2024/6/21	N.P.K Motors Co.,Ltd	330	42	Leapmotor	Leapmotor	海運

資料來源：緬甸海關局官網



●緬甸汽車登記數量表

緬甸道路運輸管理局統計數據，截止2024年12月27日全緬汽車登記數為1,183,767輛，詳細如下表：

序	種類	所有權				總計	燃料						總計
		私有		國有			汽油	柴油	CNG	LPG	EV	HV	
		持有	租賃	持有	租賃								
1	乘用車	519,597	87,707	25,762	51	633,117	512,359	106,941	3,690	6	6,166	3,955	633,117
2	商用車	203	24,015	1,918	59	26,195	176	20,614	5,401	1	3		26,195
3	貨車（重量輕）	256,678	111,213	8,020	14	375,925	164,779	207,917	3,124	80	22	3	375,925
4	貨車（重量重）	90	45,737	2,490	277	48,594	234	48,113	245	2			48,594
5	其他	4,392	83,432	11,773	339	99,936	1,975	96,888	1,071	2			99,936
1-5 加總		780,960	352,104	49,963	740	1,183,767	679,523	480,473	13,531	91	6,191	3,958	1,183,767
6	兩輪車	4,605,131		26,268		4,631,399	4,620,538				10861		4,631,399
7	三輪車	55,372	57,602	807	37	113,818	110,145	3,125			548		113,818
8	拖拉機	607	27,750	609	69	29,035	62	28,973					29,035
6-8 加總		4,661,110	85,352	27,684	106	4,774,252	4,730,745	32,098	-	-	11,409	-	4,774,252
9	重型機械	26	1276	1382	27	2,711	1	2710					2,711
1-9 加總		5,442,096	438,732	79,029	873	5,960,730	5,410,269	515,281	13,531	91	17,600	3,958	5,960,730
10	拖車	3	22857	165	39	23,064							23,064
總計		5,442,099	461,589	79,194	912	5,983,794	5,410,269	515,281	13,531	91	17,600	3,958	5,983,794

備注：三輪車數據包含89,815輛摩托三輪車。亦包含1943輛初次登記的摩托三輪車以及自用摩托三輪車24,003輛。

註明：

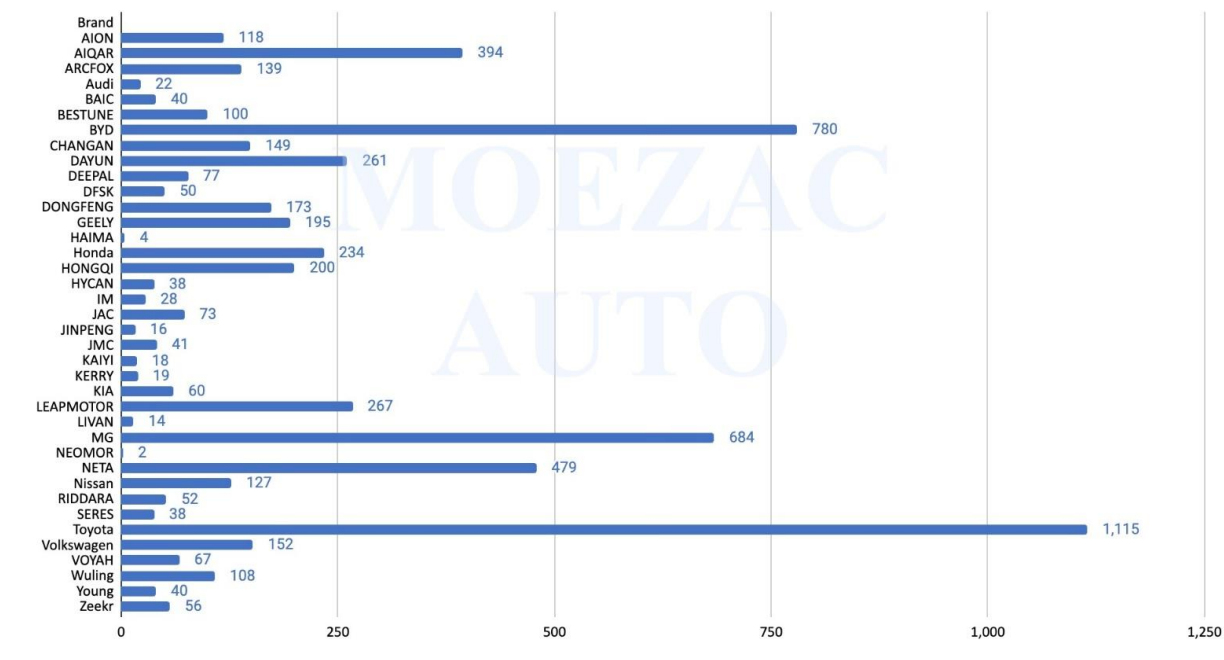
1. 乘用車包含轎車(Saloon),旅行車 (Station Wagon), 15人座的小型巴士 (Microbus), 吉普車, 雙人駕駛室(Double Cab).



2. 商用車包含15人座以上的小型巴士及一般巴士。
3. 輕貨車包含皮卡車、單人駕駛室、輕型卡車（Light Truck）以及承重量3噸及以下的貨車及卡車。
4. 重貨車包含以及承重量3噸以上的貨車及卡車。
5. 其他包含救護車、消防車、殯車、油車、水車、運管車、混凝土攪拌車、起重機、砂石車、礦車及運土車。
6. 兩輪車包含電動踏車、輕型機車（Moped）、小型機車(Scooter)、一般機車及電動機車。
7. 三輪車包含摩托三輪車、電動三輪車及三輪車。
8. 拖拉機包含曳引機及農用拖拉機。
9. 重型機械包含Bulldozer推土機、Loader裝載機、Grader平地機、Excavator（backhoe）挖掘機、Road Roller壓路機、Vibrating Roller振動壓路機、Soil Compactor土壤壓實機、Scraper刮平機、Stone Crusher碎石機、Click loader原木裝載機、Crane起重機、Forklift Truck叉車、Concrete Agitator Truck混凝土攪拌車及Asphalt Bitumen Sprayer瀝青噴灑車。
10. 拖車包含全拖車（Full Trailer）、半拖車（Semi-Trailer）及多聯接拖車（Multi Trailer）。

資料來源：<https://rtad.gov.mm/detail-news>

另根據Moe Zac Auto Myanmar 2025年1月8日統計資料，緬甸自2022年底開放電動車進口以來，截至目前以試點項目Pilot Project進口之電動車數量逾6,500輛，其中2023進口數量為2,282輛，2024年進口數量為4,305輛，總計共6,587輛。當中銷量最好的車型為；Toyota 1115 Units，BYD 796 Units，MG 720 Units，詳如下圖。



(資料來源：經濟部國貿署官網 - 全球商機資訊；駐緬甸代表處經濟組)



歐盟提出「潔淨工業協議」 加強產業競爭力

◎ 編輯部

歐盟執委會提出「潔淨工業協議」(Clean Industrial Deal)

歐盟執委會於2025年2月26日提出「潔淨工業協議(Clean Industrial Deal)」，支持歐盟產業競爭力與韌性，並確保歐洲製造業的未來，以加速脫碳。

「潔淨工業協議(Clean Industrial Deal)」內容重點如下：

(一) 聚焦兩大緊密相關之領域：

1. 能源密集產業：該產業面臨能源成本高昂、不公平之全球競爭與監管複雜等損害其競爭力，亟需脫碳與電氣化之支持。
2. 潔淨技術：係未來競爭力的核心，亦是產業轉型、循環性與脫碳



所需。

(二)循環性(circularity)亦為潔淨工業協議之核心要素與優先事項，歐盟需讓有限資源最大化，減少對第三國原料供應商之過度依賴及強化韌性。潔淨工業協議之企圖係至2030年使歐盟成為循環經濟之世界領導者。

(三)為建立成長繁榮之歐洲新產業生態系，需揚棄過往獨立的解決方案，而應著眼整體價值鏈，並透過下列企業驅動力，使歐洲產業得以成功：

1.取得可負擔之能源：

(1) 執委會亦於同日提出可負擔能源行動方案(Action Plan on Affordable Energy)，以降低企業與家戶之能源費用。該行動計畫將加速推廣潔淨能源，促進電氣化，以實體互聯完成內部能源市場，能源使用更有效率及斷絕對進口化石燃料之依賴。

(2) 關鍵績效指標(KPI)：電氣化比率從目前21.3%至2030年達



32%；2030年每年新增100GW再生能源容量。

2. 領先市場—刺激潔淨供給與需求：

(1) 產業脫碳加速器法(Industrial Decarbonisation Accelerator Act)

將提出永續、韌性及歐洲製造等非價格條件納入公共及私人採購，以增加對歐盟製造潔淨產品的需求。2026年將修訂公共採購架構(Public Procurement Framework)將永續、韌性及歐洲優先條件納入策略產業之公共採購。

(2) 產業脫碳加速器法將以碳排放交易系統(ETS)資料與碳邊境

調整機制(CBAM)為基礎，提出工業產品碳密度之自願性標籤，2025年先於鋼鐵(Steel)，之後建築產品規範(Construction Products Regulation)中將針對水泥標籤，該標籤可讓消費者得知相關產品碳足跡，讓製造商可據以獲得脫碳之額外收益(如會員國稅務或補助支援計畫等)。

(3) 簡化與調和碳計算方法，預計於2025年第4季前界定優先領域

與簡化、調和及驗證之可能途徑，以解決歐盟與國際間碳計算方式不同所衍生之問題。



(4) 促進再生與低碳氫之使用，將於2025年第1季將提出低碳氫之授權法案以界定生產低碳氫之規範，為投資者提供確定性。

(5) KPI：在歐盟市場之潔淨技術產品其關鍵組件為歐盟生產達40%。降低潔淨工業協議產品之外部脆弱性指數(External Vulnerability Index, EXVI)。

3.公私部門投資：

(1) 在短期，潔淨工業協議將動員超過1000億歐元支持歐洲潔淨製造業，包含在現有多年期財政架構下之額外10億歐元之保證。

(2) 強化歐盟層級之資金如創新基金，並將提出產業脫碳銀行(Industrial Decarbonisation Bank)，投資轉型技術與創新。

(3) 修訂InvestEU法規以增加該資金之風險承受度，此將增加500億歐元之公私部門投資在歐盟優先政策領域，包括產業製程現代化、潔淨技術製造與部署、能源基礎設施計畫融資、潔淨運輸、廢棄物減量與回收等。



(4) 提出新的潔淨工業協議會員國補助架構(Clean Industrial Deal State Aid Framework)以簡化與加速會員國補助措施之許可，以推廣再生能源、部署產業脫碳及確保潔淨技術足夠製造量能。

(5) 歐洲投資銀行(EIB)集團將提出新的具體金融措施，包括電網製造套案(Grid manufacturing package)提供相對保證(counter guarantees)及其他對電網零組件製造商降低風險措施、中小企業或能源密集產業購電協議(Power Purchase Agreement)之相對保證、潔淨技術保證措施等。

(6) KPI：增加支持產業轉型之總投資額(目前為527億歐元)。

4. 推動循環經濟—確保獲取原物料與資源

(1) 加速執行關鍵原物料法，包括於2025年3月確認首份戰略計畫項目清單，以促進該些計畫項目獲得財務支持，建立歐盟關鍵原物料中心(EU Critical Raw Material Centre)以整合需求及聯合採購原物料，創造經濟規模與議價空間。



- (2) 2026年將提出循環經濟法(Circular Economy Act)以加速循環轉型，並將修訂電子廢棄物現行規則，以確保簡化、符合目的與還原所含之關鍵原物料。該法並將配合及促進永續產品生態設計規範落實，該規範之工作計畫亦將於2025年4月提出。另將提出措施減少歐盟境內關鍵原物料廢棄物回收之出口，及電池黑色物質(black mass)之特別措施。
- (3) 建立跨區域循環中心(Trans-Regional Circularity Hub)以結合會員國及有興趣之經濟參與者合作，促進回收之智慧專業化與經濟規模。
- (4) 檢視增值稅指令(VAT Directive)有關二手產品之規範，作為綠色增值稅提案(Green VAT initiative)參考，以解決二手產品增值稅問題。
- (5) KPI：增加循環材料使用率，從目前11.8%至2030年增至24%。

5.全球市場與國際夥伴關係：



- (1) 歐盟於本年3月提出首個潔淨貿易與投資夥伴關係(Clean Trade and Investment Partnerships, CTIPs)，使供應鏈多元化與創造互惠互利。
 - (2) 簡化碳邊境調整機制(CBAM)，減少產業及其供應鏈之行政負擔，同時持續鼓勵全球碳定價。2025年中將提出完整CBAM檢視報告，其將評估CBAM之範疇擴大至歐盟碳交易系統之產業及下游產品，亦將評估涵蓋所有CBAM產業之非直接排放，據此作為2026年上半年擴大CBAM之立法提案。
 - (3) 確保歐盟產業公平競爭之環境，將持續檢視歐盟外國直接投資監測規範(FDI Screening Regulation)，另將於2026年1月提出外國補貼規範(Foreign Subsidies Regulation, FSR)關鍵概念指南，並將持續在必要時快速有效運用貿易防衛工具，以保護歐盟產業免於不公平競爭。
6. 技能與優質工作以促進社會公平與公正轉型：
- (1) 歐盟將建立技能聯盟(Union of Skills)以投資工作者、開發技能與創造優質工作。Erasmus+計畫將挹注9000萬歐元，協助



強化潔淨工業協議相關之策略性產業之技能。

(2) 將建置優質工作路徑圖(Quality Jobs Roadmap)協助工作者轉型。

(3) KPI：減少綠色轉型所需技能與知識之職業人力短缺。2024年有27項職業人力短缺。

7. 跨產業落實潔淨工業協議：

(1) 潔淨工業協議提供與產業(尤其關注中小企業)對話之框架，藉此發展產業轉型路徑。

(2) 為根據各行業的具體需求制定行動，在2025年針對數個產業制定計畫，包括車輛產業行動計畫(3月5日)、鋼鐵與金屬行動計畫、化學產業套案(2025年底)、永續運輸投資計畫、生物經濟策略(Bioeconomy Strategy)、海洋法案(Ocean Pact)等，之後將視需要制定其他產業計畫。

8. 前揭措施將輔以所必需之橫向作為，包括減少繁文縟節，充分利用單一市場規模（包括透過逐步整合候選國）、促進數位化、加



速創新部署、促進優質就業及歐盟與會員國間更好的政策協調。

(駐比利時台北代表處經濟組)

歐盟潔淨工業協議 (Clean Industrial Deal) 支持低碳產業

法國產業雜誌新工廠(UsineNouvelle)報導，歐盟執委員於2月26日公布潔淨工業協議 (Clean Industrial Deal)，旨在刺激歐洲生產的低碳產品需求。面對產業界的觀望態度，特別是在鋼鐵與化工領域，該計畫試圖擺脫單純依賴碳價創造市場的模式，轉而積極引導市場需求。其中一項關鍵措施為明(2026)年修訂公共採購規則，戰略產業原則上將優先採用歐洲產品。這項由法國大力支持的倡議在歐盟內部引發討論，但在全球大規模補貼與貿易保護主義加劇的背景下，此等政策調整顯得格外重要。

短期內，歐盟計畫透過試點市場支持低碳產業，如於今(2025)年推出碳強度標章，並優先適用於綠色鋼鐵。此倡議來自法國環保法規



RE2020之啟發，旨在穩定市場需求並鼓勵投資；此外，歐盟亦考量納入其他措施，如將環保標準納入汽車補助條件，以及建立關鍵化學分子的戰略清單，確保歐洲在該等領域維持一定的生產能力。盼藉此保障歐洲產業有穩定的市場出口，並降低對進口的依賴。

資料來源:Marchés pilotes, buy european ... Comment l' Europe veut orienter la demande vers les produits européens

<https://www.usinenouvelle.com/article/marches-pilotes-buy-european-comment-l-europe-veut-orienter-la-demande-vers-les-produits-europeens.N2227761>

(駐法國代表處經濟組)

法國工業陷入困境，去工業化陰影重現

法國產業雜誌新工廠(UsineNouvelle)報導，自去(2024)年夏季以來，法國工業接二連三發生裁員重整、工廠關閉以及企業破產等事件，去工業化的陰霾再度籠罩全國。根據法國國家統計與經濟研究所



(Insee) 統計，自2017年以來，製造業淨增加約13萬個就業機會；財經部企業總局(Direction générale des entreprises,DGE)統計顯示，全國新增近500座工廠；而如今工廠關閉數量首度超過新設家數，為新冠疫情爆發以來首見。法國家喻戶曉的玻璃廠Durallex僥倖以企業重組方式，得以繼續營運，但其他公司如汽車零組件製造商Amis和化工企業Vencorex仍陷於困境。法國製造業於去年第三季又出現就業崩減趨勢，反映市場需求疲軟和金融環境惡化所引發的結構性危機。

上述工業困境不僅限於法國，整個歐洲的工業都面臨衰退挑戰。與美國相比，歐洲的能源價格偏高，加上來自中國的廉價進口競爭，進一步削弱歐洲工業競爭力。為因應挑戰，歐盟提出潔淨工業協議(clean industrial deal)等行動計畫，以保護鋼鐵和汽車等受衝擊最嚴重之產業；然而，法國若要鞏固其工業基礎與結構，尚須在歐洲鄰國的激烈競爭中脫穎而出，例如最近甫成功爭取Stellantis和CATL的超級電池工廠落腳的西班牙。及早穩定政局，掌握充足的預算，才是法國逆轉當前劣勢、反敗為勝之關鍵。

(駐法國代表處經濟組)



德國產業界樂見歐盟提升產業競爭力計畫，惟環團組織警告恐不利氣候保護

面對全球地緣政治緊張局勢加劇，歐盟近日公布「潔淨工業協議」（Clean Industrial Deal）等一系列計畫，旨在加強歐盟產業競爭力、降低能源成本並簡化行政程序。

「潔淨工業協議」主要內容包含推動綠色能源的快速擴展、提升綠色產品需求，並加速國家援助流程、便捷碳市場交易、支持歐盟製造的綠色產品與推動循環經濟法案，目標是到2030年實現24%的材料循環使用。此外，為簡化行政程序，歐盟亦規劃修改或延後金融永續相關法規之實施。

德國產業界普遍支持「潔淨工業協議」，稱此為結合氣候保護與工業競爭力的重要一步。德國聯邦工業總會（BDI）表示，唯有透過對氣候友善工業的目標性投資，並整合歐洲各國資金，歐盟才能成為全球氣候保護的先驅，而降低監管負擔將是優先目標。德國能源密集型企業協會（VIK）認為，歐洲迫切需要具體措施來提升競爭力，以應對國際競爭壓力。若不能將能源成本降至具有國際競爭力的水準，則投資就業將



受到威脅。

然而，世界自然基金會（WWF）等環團組織則提出警告，認為歐盟企業永續盡責調查等程序簡化，可能會不利透明度及永續金融等目標，並傷害已遵守規範之企業。德國技術檢驗機構（TÜV）亦擔心，大幅放寬規定恐偏離最初的永續發展目標，並可能忽視氣候保護問題。

資料來源：潔淨能源網路（Clean Energy Wire）：German industry hails EU competitiveness plan as NGOs warn red tape cuts threaten climate action | Clean Energy Wire

（駐德國台北代表處經濟組）

德、法兩國矢言堅定支持歐盟產業政策，以因應美國川普政府執政挑戰

面對美國新政府可能為歐盟帶來之挑戰，德國總理蕭茲（Olaf Scholz）與法國總統馬克宏（Emmanuel Macron）強調德、法兩國必須緊密合作，以確保歐洲關鍵工業領域的主權與競爭力。



德國蕭茲總理認為，極右翼政治的興起威脅歐洲的團結，歐洲必須保持建設性與自信態度，但也須與美國維持合作關係。德、法兩國領導人對歐洲關鍵產業政策提出建議，包含取消對電動車製造商之罰鍰、保護歐洲鋼鐵產業，以及簡化企業的官僚程序。

法國馬克宏總統亦表示，儘管跨大西洋關係重要，但歐洲的當務之急應是加強自身的競爭力、繁榮安全，並捍衛其價值。歐盟必須擴大對汽車、鋼鐵、化學等關鍵產業的支持，並加快能源、國防、人工智慧、生物技術等領域的投資，以應對日益激烈的國際競爭。

此外，歐盟執委會規劃於2025年初發布「潔淨工業協議」（Clean Industrial Deal），以加強歐盟產業競爭力並促進脫碳。然而，美國川普政府自1月20日上任後發布諸多如退出巴黎氣候協定、擴大石化燃料開採及暫停建造新風能設施等行政命令，其中威脅對歐洲徵收重稅、要求歐洲向美國購買更多石化燃料等，皆引發歐洲強烈批評。

（駐德國台北代表處經濟組）



荷蘭工業對歐盟執委會的潔淨產業新政充滿希望

根據荷蘭新聞NOS報導，荷蘭工業對歐盟執委會 (EC) 2月26日提出的潔淨工業新政做出積極回應。荷蘭雇主協會 VNO-NCW主席 Ingrid Thijssen 表示，潔淨工業新政有助消除障礙並促進投資流動。例如，歐盟執委會希望各國取消能源稅，因歐洲的能源成本比美國高出3至5倍。

多年來，由於荷蘭的能源成本高於鄰國，以致該國企業競爭地位處於較弱地位，能源稅是否被取消尚待觀察。該措施能否成功取決於會員國彌補能源稅損失收入的意願。

另產業界表達擬實現永續發展意願，惟欠缺獲利的商業模式。例如，鋼鐵業希望自煤炭轉向氫氣，位於荷蘭IJmuden的塔塔鋼鐵公司 (Tata Steel)正與荷蘭政府就財政援助進行談判。

歐盟執委會擬透過1,000億歐元的基金補償企業最初幾年遭受的任何潛在損失，以幫助產業實現轉型。公司必須對永續解決方案進行大量投資以減少碳排。此外，汽車業應多購買「綠色」鋼鐵。



Tata Steel表示樂見歐盟執委會採取防止以化石燃料生產的鋼鐵阻礙綠色鋼鐵市場發展的措施。殼牌公司(Shell)董事Frans Everts在海牙舉行的產業高峰會表示，激勵對永續產品的需求，是實現產業永續發展的重要條件。Shell公司因歐洲要求，致無法透過生物燃料獲利，已停止生物燃料煉油廠的建設。

許多荷蘭產業領袖亦對當前的發展感到憂心。例如，Gunvor集團在鹿特丹港區的第一家煉油廠已關閉，美國化學公司LyondellBasell 威脅在鹿特丹裁員。由於美國Dou Chemical公司宣佈重組，Terneuzen廠的員工可能會被解僱，Tata Steel公司亦已宣佈將裁員五百多人。

荷蘭金屬雇主協會 FME 主席 Theo Henrar 表示，許多產業正在外流及離開。歐盟潔淨產業新政可「增強競爭力，減少監管負擔，降低能源成本」。Henrar 呼籲政府在春季備忘錄中釋出資金，用於廢除能源稅並繼續綠化進程。若非如此，就會因定價而被擠出國際市場而被淘汰。

環保運動者亦對歐盟執委會的計畫做出熱烈回應。環境組織 Natuur



& Milieu 表示：此項新政的優勢在於其為歐洲工業向永續發展轉型提供支持，同時亦提高歐洲相對於美、中等國的經濟韌性與競爭力。

除工業長期存在的能源價格和監管問題外，美國總統川普的政策亦在產業與政治領域營造緊迫感。荷蘭及歐洲盼擺脫對俄羅斯及中國的依賴，現在對美國的依賴亦變得不可取。

荷蘭認為，藉由減少對歐洲以外國家的依賴，可以保護自身供應並增強競爭地位。

(駐荷蘭台北代表處經濟組)

(資料來源：經濟部國際貿易署官網—全球商機資訊彙整)



英國取消自中國進口非折疊電動自行車 反傾銷及反補貼措施

◎ 編輯部

英國貿易救濟署2025年2月6日公告，英國商業暨貿易部長接受該署建議，從2月7日起調整對自中國進口的電動自行車反傾銷及反補貼措施，雙反措施僅適用「折疊式電動自行車」。

適用稅號為8711601000及8711609010，適用期限自2025年2月7日至2029年1月18日，相關稅率仍維持原有稅率，反傾銷措施依出口商稅率為10.3%至70.1%之從價關稅，反補貼措施為3.9%至17.2%之從價關稅。該署也將適時通知業者上述措施到期日，以便相關利益者提出延期復審申請。

英國電動自行車市場約95%為非折疊式電動自行車，該署認為，撤銷對來自中國非折疊式電動自行車之反傾銷和反補貼措施，將有利消費者，平均每人可節省約200英鎊。另在該案過渡審查中，貿易救濟署認為對所有來自中國電動自行車實施相關措施不符合該國經濟利益，以及考量英國生產商更集中在折疊式電動自行車市場，因此向該部建議撤銷措施以外的替代方案，即反傾銷和反補貼措施僅適用於來自中國折疊式電動自行車。

（資料來源：經濟部國際貿易署官網 - 全球商機資訊；
駐英國台北代表處經濟）



英國自行車廠近期面臨極大挑戰

◎ 編輯部

英國Brompton Bicycle腳踏車公司由Andrew Ritchie於1975年創立，2024年11月生產第100萬輛自行車，達到一個里程碑，但是公司總經理Will Butler-Adams表示，2025年將是腳踏車產業艱困動蕩的一年，該公司折疊腳踏車利潤，近期受競爭對手的打折浪潮中衰退99%，低於該公司生產頂級T Line Explore腳踏車的成本。

Butler總經理並表示，該公司利潤大幅衰退主要係由於全球自行車市場銷售情況慘澹所致，其還面臨來自Lime與Forest等電動腳踏車租賃公司，以及更便宜的中國競爭對手和英國Gocycle電動腳踏車新創公司崛起的挑戰。另，自新冠肺炎(Covid-19)疫情以來，世界各地的腳踏車製造商，尤其是美國和歐洲的企業，由於高估需求，導致該產業倉庫和商店庫存過剩。過去兩年，許多自行車品牌和零售商陷入破產管理，其中包括Wiggle和i-ride.co.uk等線上公司。

此外，根據該公司向英國公司註冊局(Companies House)帳目顯示，銷售額1.226億英鎊，衰退5.3%，銷量降至8萬4899輛以下，衰退8.2%。儘管條



件艱苦，但Brompton強調，出口占其營業額的80%，高於2023年的74%。這家總部位於米德爾塞克斯的公司，將其歸咎於更廣泛的經濟不確定性和自行車行業面臨的挑戰。正在努力應對更高的運營成本，去年運營成本並躍升15%至近£6300萬。在預期的銷售額成長前，一直在尋求削減成本的方式。

2024年初，該公司以8.5%的股份為代價，向Baclays、HSBC和Lloyds等銀行設立專門為中小企業提供資金的基金籌集1600萬英鎊，並將該業務估值為2億英鎊，包括新投資。額外的資金在支援成長，和計劃從目前位於倫敦西部的格林福德工廠搬遷到Kent郡Ashford新總部，最初計劃於2027年開業，目前Brompton腳踏車公司已擱置遷往Kent郡的計劃。

惟Brompton腳踏車製造商仍對腳踏車未來的發展前景持樂觀態度，並指出包括倫敦、曼徹斯特、巴黎、深圳、紐約和溫哥華等城市持續在建造基礎設施以鼓勵騎乘腳踏車，該製造商將繼續為未來推出更實用的電動版G Line車型作準備。

參考資料：Brompton profits plunge more than 99% amid bike industry turmoil、Brompton's profit plunges to less than the price of a single high-endbike、Brompton boss says bike industry 'in turmoil' as profits slump by £10m

（資料來源：經濟部國際貿易署官網 - 全球商機資訊；
駐英國台北代表處經濟組）



產業淨零最新資訊

◎ 編輯部

以下內容由經濟部產業發展署支持，中經院團隊整理，為車輛公會提供產業淨零最新資訊。更多內容可由「淨零運勢週報」閱覽<https://www.zeromobility.net/news>。

一、Audi利用創新電網模擬器優化車輛充電效率

Audi於年初啟動位於茵格斯達(Ingolstadt)的全新充電測試中心，成為首批使用靈活可調電網模擬器的汽車製造商之一。該模擬器可調整電壓和頻率，支援全球多個國家的充電站情境，提升充電效率並加速車輛適應。此舉不僅節省了測試時間和成本，還能為全球用戶提供更快速、便捷的充電體驗，確保車輛在各地都能更穩定運行，進一步優化Audi車輛的整體充電性能(Audi MediaCenter)。



二、Norsk Hydro致力於開發車用低碳鋁

挪威鋁業和可再生能源公司Norsk Hydro位在美國肯塔基州亨德森的鋁回收廠於年初獲得《降低通貨膨脹法案》(IRA)1,740萬美元的稅收抵免，以支持其HyForge項目。HyForge項目將引進專注於提供高品質小直徑鋁合金零部件，滿足汽車產業對輕量化的需求。此先進技術可降低至少30%的碳足跡，並省略傳統鋁鍛造製程步驟，從而降低成本、提高生產競爭力。待亨德森回收廠擴建後，產能可達118,000噸，以此支援美國汽車市場對低碳鋁材料的需求(Norsk Hydro)。

三、Norsk Hydro收購Hydrovolt全部股份，擴展電池回收業務

挪威Norsk Hydro年初以7,800萬挪威克朗(約679萬美元)收購瑞典Northvolt持有的Hydrovolt剩餘股份，持股比例將從72%提升至100%，成為唯一股東。Hydrovolt於2020年成立，專注於回收電動車及工業電池，提取黑粉和可回收鋁材等二次原材料，為廢舊電池創造循環解決方案。自2024年下半年起，Hydro獨立資助Hydrovolt運營，並尋求合作夥伴確保長期發展。儘管Northvolt正進行破產保護程序，雙方仍計畫持續在電池回收領域合作。交易預計2025年第一季末完成，須經法院批准(Norsk Hydro)。



四、VinFast推出促銷活動，推廣綠色運輸

VinFast推出2025年促銷活動，為購買其全電動7座SUV VF 9的消費者，提供免費價值2,599美元的VF DrgnFly電動腳踏車。VF 9配備先進功能，如三區氣候控制和駕駛輔助技術；而VF DrgnFly擁有智能功能、可拆卸鋰電池及750W馬達配備。該促銷還提供0%利率融資、零首付租賃及10年無里程限制保固等優惠，旨在進一步提升消費者體驗，並為減少碳足跡的消費者提供更多選擇(The EV Report)。

五、日產與SK On合作，為美國市場提供電動車電池

日產(Nissan)計畫自2028年起，向南韓SK On公司採購電動車電池，以支持其在美國市場的擴展，為約30萬輛電動車提供20千兆瓦時(GWh)的電池容量。此合作在日產重組背景下進行，計劃裁減全球20%產能及9,000個工作崗位，旨在提升電動車競爭力，並符合美國監管要求。SK On目前在美國已有多家電池工廠，並與福特合作設立聯營生產工廠。此舉將有助於日產加強在美國市場的布局(Battery News)。



六、tozero突破電池回收技術

德國tozero成功實現工業規模的石墨回收，證明100%回收的石墨可用於鋰離子電池陽極材料。該技術可達80%以上的回收效率，保持材料結構完整性，且與傳統礦石開採相比，減少約70%碳排放。tozero計畫到2027年將生產超過2,000噸回收石墨，2030年擴產至1萬噸，減少對進口依賴，支持電動車和可再生能源發展。此外，tozero積極與全球超過10國的電池廢料供應商合作，建設在地化供應鏈(Batteries News)。

(資料來源：中華經濟研究院)



「福特六和汽車股份有限公司」簡介 Ford Lio Ho Motor Co., Ltd.

◎編輯部

創立日期：民國 61 年 12 月 1 日
 資本額：新台幣柒億玖仟萬元
 員工人數：約 700 人
 負責人：許智樂 董事長
 網址：<http://www.ford.com.tw> ;
www.facebook.com/FordTaiwan
 地址：桃園市中壢區中華路一段 705 號



主要銷售車型

多年來，福特六和針對台灣消費者不同的需求，陸續推出多款受到推崇的轎車、休旅車、商旅車、皮卡車及電動車等各式車款

轎車 Ford Focus

休旅車 Ford Focus Active、Ford Kuga、Ford Tourneo Connect

性能車 Ford Focus ST、Ford Mustang、Ford Ranger Raptor

商旅車 Ford Tourneo Custom

電動車 Ford Mustang Mach-E

皮卡車 Ford Ranger





福特六和使命

運用現代科技，結合經銷商及協力廠商，提供國內外顧客優良產品及熱忱服務，並長期改善員工福利；使員工以公司為榮，共同為公司持續成長而努力。

重要里程碑

- 1972 成立福特六和汽車股份有限公司，成為 Ford 全球第一個合資企業
- 1986 以 Mercury Tracer(全壘打) 車款外銷加拿大，寫下台灣汽車工業第一輛整車出口的紀錄
- 1996/1997 成為國內首家通過 ISO 9001 (品質管理系統) 及 ISO 14001 (環境管理系統) 國際標準認證的汽車製造廠
- 2003 榮獲行政院頒發 第 14 屆國家品質獎，肯定其卓越的生產與品質管理
- 2004 連續三年獲得環保署「企業環保獎」，同時榮獲「終生成就獎」，彰顯長期對環保的貢獻
- 2006 以 Escape 整車外銷至 日本、澳洲、紐西蘭，成為台灣汽車業首度大量整車出口至亞太先進國家的成功案例
- 2010 累計生產突破 200 萬輛，持續擴展國內外市場
- 2014 成為首家達成並減碳 15% 目標的國產車製造業者，展現環保與永續經營的承諾
- 2017 啟動 5 年超過 40 億元投資計畫，涵蓋生產設備升級、智慧製造導入及新產品開發
- 2020 獲得經濟部工業局認可並獲桃園市政府支持，成為「台灣工業智慧生產示範場域」
- 2021 年福特六和汽車智能製造先進團隊創造兼具品質與效率的汽車生產供應鏈，獲得第七屆經濟部國家產業創新獎肯定
- 2022 福特六和 50 週年，見證半世紀的發展與成就
- 2023 Mustang Mach-E 正式上市，開啟電動車新紀元
- 2024 推動 25 億元投資計畫，持續深化本地製造與技術創新
- 2025 Ford Focus 於台灣持續在地生產達 20 年，累積銷售突破 18 萬輛



產品與品牌承諾

福特六和致力提供台灣消費者具備「駕馭樂趣」、「卓越性能」、「數位化智能座艙」、「先進主被動安全防護」等多元特質的各式車款，同時肩負台灣汽車產業發展使命，發揮與產業共好的精神，攜手眾多汽車業夥伴，一步一腳印貢獻並見證台灣汽車產業發展，亦從整車外銷和在地生產的頂尖實力放眼全世界，目前旗下共有 New Ford Focus 以及 New Ford Kuga 兩款國產車款，供應鏈涵蓋亞洲、歐美及南非不同國家，並以全臺第一條彈性車身生產線，寫下臺灣汽車智慧製造的新里程碑。

福特六和在台產品動力兼具性能與節能優勢，以 EcoBoost 缸內直噴渦輪增壓汽油引擎為主力，提供 1.5L、2.0L、2.3L、3.0L 多種排氣量選擇，並且具備高效能動力三大核心科技：高壓燃油缸內直噴、渦輪增壓，和雙獨立可變氣門正時系統，具有引擎體積小、重量輕和油耗優異等好處，符合時下消費者動力需求。此外對應全球電動車浪潮，導入 The All-Electric Ford Mustang Mach-E，成為追求電能極致動力的最佳首選。

品質與服務

「不斷追求卓越」是福特六和的特色。早在 1986 年就以 Mercury Tracer (全壘打) 車款外銷加拿大，建立國際品質形象，並寫下台灣汽車工業第一輛整車出口的里程碑！2006 年五月，更加入福特亞太地區出口國的行列，整車外銷 Ford Escape 至日本、澳洲、紐西蘭，為台灣汽車業創下大量整車外銷亞太先進



國家的先例。2008 年六月，Escape 也外銷俄羅斯。零組件方面，配合亞太分工的策略，多種車款的零組件也外銷至菲律賓及越南等東南亞國家，證明福特六和的生產品質與技術，已經達到國際水準的要求。福特六和在顧客服務上持續深化精進，致力於提升 Ford 經銷商夥伴之服務訓練以及硬體水準，依服務重點項目設定，自技術相關硬知識、據點硬體設施精進，到銷售與售後服務軟實力各方面齊頭並進，帶給消費者最完善的優質服務。近年也持續更新新世代「Ford Signature」品牌規範，Ford 全台各經銷據點包含展示中心、客休息室、交車中心之軟硬體，全數皆已完成



升級，並導入義大利百年傳奇經典 LAVAZZA 咖啡、BEVCO 氣泡水和專用調飲糖漿 Vincenzi，消費者可在賞車及等待車輛保養的同時，品味義式與美式共譜的悠閒時光。此外，因應電動車銷售及售服需求，Ford 全台經銷據點編制有電動車 EV 菁英，除可提供專業電動車相關知識，更可針對旅程充電規劃、站點資訊分享等資訊提供諮詢服務。同時全台更設置 13 處電動車專業認證服務廠，搭配陸續到位的 12 個 CCS2 快充據點及第三方充電服務網路，皆讓全台車主得以安心享受 Ford 完整的電動車 EV 服務。

企業社會責任

除了致力於汽車產業的提昇，福特六和長期與財團法人靖娟兒童安全基金會攜手推動「護苗交安培力計畫」，從小開始為孩童培養安全的用路、乘車觀念；自 2013 年以來，開始與非營利組織夥伴「Teach For Taiwan 為台灣而教」教育基金會合作，透過 Ford 教育特派車「熊熊車」消弭教師與學童在教學移動上的距離。



為讓這種關懷活動持續進行，福特六和更發展出「志工服務專案」Ford Volunteer Corps，讓所有員工可以善用每年 16 小時社區服務公假的政策，自願以團隊活動的方式，來協助社福團體改善他們的環境與生活品質，回饋地方社區。

2021 年 7 月，福特六和汽車結合來自福特汽車總部及慈善基金 Ford Fund 的溫暖捐贈桃園市政府防護裝備及負壓式床艙救護車，協同桃園市政府齊心抗疫。為回饋在地鄉親，長期與桃園家扶基金會合作，齊心協力，為生活困難的兒童和家庭提



供物資發放、搬運、整理等協助，並提供友善服務，協助行動不便者引導動線，幫助面臨急難變故的家庭獲得所需的民生資源，充分體現福特六和對於在地社區發展的支持與投入，以實際行動支持扶助家庭，強化社區的凝聚。



光榮紀錄

福特六和成立至今持續獲得各界愛戴，各項重大事紀及獲獎紀錄累積如下：

【公司 / 製造 / 經營類別】

1996 年成為國內最早通過 ISO 9001 國際標準認證的汽車製造廠、第五屆中華民國企業環保獎

1997 年榮獲 ISO 14001 國際環境管理系統的認證

1998 年福特六和取得全國工業減廢績優工廠即個人獎

2000 年獲得第九屆中華民國企業環保獎

2001 年獲得全球福特生產系統第一名、全國工業減廢績優工廠即個人獎

2002 年蟬聯全球福特生產系統第一名、獲得第十一屆中華民國企業環保獎

2003 年通過福特亞太地區 QOS 品質運作系統評鑑最高等級、榮獲行政院第十四屆「國家品質獎」

2004 年獲天下雜誌「卓越服務獎」、環保署「企業環保獎」同時獲頒「終生成就獎」

2005 年 4 月成為國內第一家同時獲得歐、美、日三大市場認可的 TS16949:2002 品質管理及國際最新版本環保管理之 ISO14001:2004 兩大系統整合驗證的中心車廠

2008 年加入 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統，與 TS16949: 2nd/ISO 14001:2004 完成整合驗證



2009 年得到第三屆桃園縣長青企業卓越獎
2010 年第六屆遠見雜誌的企業社會責任獎、天下雜誌「企業公民獎」
2012 年蟬聯天下雜誌「企業公民獎」、遠見雜誌服務業大調查中榮獲汽車販修類第一名、數位時代「綠色品牌調查」特優榮譽
2013 年桃園縣府環保綠能績優企業卓越獎；經濟部「金商獎」殊榮、榮獲環保署車輛二氧化碳自願性減量協議 - 減碳有成獎
2014 年獲得桃園縣政府「服務品質卓越獎」肯定，以及連續三年榮獲桃園縣績優企業卓越獎「金質獎」殊榮、獲環保署肯定持續減碳的努力，而獲「功在環保獎」
2016 年獲得《讀者文摘》「台灣地區信譽品牌汽車類 - 金獎」
2020 年成為榮獲經濟部工業局肯定及桃園市政府支持，成為「台灣工業智慧生產示範場域」、啟用台灣首座智慧彈性車身生產線
2021 年第七屆經濟部國家產業創新獎肯定，團隊類別 - 汽車智能製造先進團隊
2023 年榮獲中華民國自動機工程學會「車輛產業貢獻獎」最高榮譽
2024 年宣示進一步推動 25 億元投資計畫，持續深化本地製造與技術創新，為台灣汽車產業邁向永續發展再添助力、第一期廠區太陽能板建置完成

【台灣新車獎項類別】

▲一手車訊 - 車訊風雲獎

2006 年最佳進口都會車 Ford Fiesta
2007 年特別獎、最佳柴油車款 Ford Focus TDCi
2008 年最佳國產大型車 Ford Mondeo、年度 Green Car 特別獎 Ford Mondeo
2009 年最佳進口都會車 Ford Fiesta
2013 年 Focus 一舉獲得最佳國產中型車、最佳人氣車款及品味型男最佳座駕
2014 年最佳進口小型 Crossover Ford Ecosport
2015 年最佳國產大型車 Ford Mondeo
2016、2017 年最佳國產中型車 Ford Focus
2018 年最佳國產中型車 Ford Escort
2021 年最佳國產中型車 Ford Focus、最佳國產中型 SUV Ford Kuga
2022 年最佳國產中型車 Ford Focus
2023、2024 年最佳國產中型車 Ford Focus、最佳進口中型 MPV Ford Tourneo Connect



▲ Go 車誌 - 台灣年度風雲車

2022 年得到最佳服務廠牌、年度風雲車 Ford Focus、國產中型車 Ford Focus、國產 SUV Ford Kuga、國產 CUV Ford Focus Active、進口小型車 Ford Focus ST、Pickup Ford Ranger

2023 年獲得國產中型車 Ford Focus、進口中型旅行車 Ford Focus ST X Wagon、Pickup Ford Ranger

2024 年獲得國產中型車 Ford Focus、國產 CUV Ford Focus Active、Pickup Ford Ranger

【友善職場類別】

2001 年榮獲亞洲華爾街日報「亞洲最佳雇主」、「台灣最佳雇主」

2002 年獲選為「重視女性人力資源優良事業單位」

2004 年蟬聯 104 人力銀行頒發「女人夢職場」

2005 年「十大幸福企業」

2006 年榮獲 Cheers 雜誌「快樂工作人最佳企業雇主獎」

2007 年獲行政院勞委會「兩性平權友善職場認證」

2010 年勞委會「友善職場優良事業單位」

2012 年桃園縣政府頒發「職場足感心 - 優良企業楷模獎」

2013 年桃園心就服情 - 就業金讚獎

2014 年榮獲勞動部「第一屆工作生活平衡獎」

2016 年獲勞動部「第二屆工作生活平衡獎」

未來展望

自 1972 年成立以來，福特六和持續關注全球產業趨勢及台灣市場內部需求，並注重在地上、下游產業供應鏈的合作與整合，建構其完整的在地化優勢。未來福特六和持續落實在地生產的承諾，持續導入新世代 Ford 全球戰略產品並實現在地化生產。在產業面及市場面推動智慧化／數位化轉型，實現優異產品品質，以高效生產滿足少量多樣化的市場需求，並且具備與全球福特標準一致的製造品質。同時福特六和及全台經銷夥伴也會持續擴展及升級服務據點之服務能量及品質，以全新升級的服務網絡提供消費者從購車至擁車的完整品牌體驗，讓福特六和達到「共榮共好」、「永續發展」之遠景目標。



◆◆◆◆ 2025年德國國際自行車展 ◆◆◆◆ ◆◆◆◆ (EUROBIKE) ◆◆◆◆

◎ 編輯部

1. 展覽名稱：2025年德國國際自行車展(EUROBIKE)
2. 展覽日期：2025年6月25日至29日
3. 展覽地點：德國法蘭克福展覽會場(Messe Frankfurt)
4. 展覽項目：傳統自行車、電動二輪車及相關零配件產品
5. 本展為全球最大的自行車展會，2024年吸引來自60個國家的1,800多家公司參展，使用8個展廳和15萬平方公尺戶外展區，並且有35,080名專業買主參觀。隨著電動二輪車E-Bike市場需求的快速成長，台灣自行車產業正迎來前所未有的發展契機，展現業者的靈活性與競爭力，扮演全球電動二輪車市場的關鍵角色。
6. 預定徵集攤位數：6個攤位（12平方公尺／攤位）
7. 攤位費及相關費用如下：

攤位費用：

標準攤位：	12平方公尺【最小可規劃9平方公尺，可以3或4平方公尺為基準遞增】
●	一面開攤位 – 歐元 496 / 平方公尺
●	二面開(轉角)攤位 – 歐元 521 / 平方公尺
	上述費用除包含攤位租金外，尚包括下列設備與服務：
	◎台灣館造型設計 ◎基本傢俱配備 ◎電力 ◎清潔費 ◎攤位保全 ◎電源插座 1 個 (僅限電子產品充電使用) ◎台灣館摺頁 ◎宣傳用品 ◎參展證(依面積大小分配)

+

Media Package：	報名參展必須同時加入 Media Package，並支付歐元 1,190 之登錄費用 包含大會目錄，簡易版目錄(免費提供予參觀買主)，展會主網頁搜尋系統，線上平台服務等。
----------------	--

※確定報名成功，待車輛公會通知匯款繳費



1) 採用線上報名。報名連結 <https://tinyurl.com/2d4m6h6o>



於系統完成報名後，請將產生之電子報名表印出，確認各欄位資料正確，並依指示加蓋公司大小章，印章須與報名表上公司名稱及負責人一致。

2) 開立保證金支票。請於一週內將**報名表正本**連同**保證金支票**，以掛號郵寄至香港商法蘭克福展覽有限公司。

保證金支票金額：12sqm以下-NTD100,000、13~18sqm-NTD160,000、19~27sqm-NTD 240,000

◎ 請依所訂攤位面積按上述金額開立**禁背支票**郵寄至法蘭克福展覽公司
抬頭：香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司

◎ 保證金支票僅做為 貴公司參展意願之確認，並不與場租費用相扣抵。全額之參展費用將於選位完成後開立**歐元**金額之發票 (Invoice) 予 貴公司請款。待廠商完成付款手續後，法蘭克福公司將會**原票掛號**退回。

110417台北市信義區市民大道六段288號8樓

香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司Eurobike Team 收

8. 車輛公會聯絡人：業務處 鄭育佳 專員

電話：(02)27051101分機：131

E-mail：joyce@ttvma.org.tw

※本會為協助廠商拓展市場，已申請經濟部國際貿易署補助，如獲核准本會將依規定回饋參展廠商。



Autopromotec 2025

義大利國際汽車零配件展

◎ 編輯部

一、日期：2025年05月21 - 24日(共4天)

二、地點：Bologna Fiere義大利波隆那國際展覽中心

三、簡介：本展二年舉辦一次，與德國法蘭克福汽配展交替舉辦，2025年即將迎來第30屆展會也代表邁入第60年，是歐洲影響最大的汽車零配件相關部品展覽會，建議把握最佳的機會參展獨得商機。上屆展會共有1,311家參展廠商、75,141人次買主入場參觀、展出面積141,000 m²。

四、適合之產業：汽車相關零配件

五、參展費用：(每個標準攤位面積為12平方公尺含裝潢)

台灣團體區報價(含展位裝潢基本設施)

(1)一面開12m²(4m×3m)= € 6,660

(2)二面開12m²(4m×3m)= € 6,960

裝潢配件：平層板×2、圓桌×1、椅子×3、矮櫃×1(附鎖)、燈具×4、插座×1(500W)、垃圾桶×1

六、報名期間：即日起額滿截止。

七、聯絡人：林小姐

電話：(02)2705-1101，分機136

E-mail：ellinn@ttvma.org.tw



2025年美國汽車零配件展 (AAPEX)

◎ 編輯部

1. 展覽名稱：2025年美國汽車零配件展

The Automotive Aftermarket Products Expo

2. 展覽日期：2025年11月4日～11月6日

3. 展覽地點：美國內華達州拉斯維加斯市Caesar's Forum展館

4. 展覽項目：汽車零配件及相關產品

5. 本展為美國最大之汽車售後服務零配件展覽會，2024年有來自52個國家，2,600家參展廠商、使用5,500個展位；吸引110個國家的47,000位買主參觀。

6. 預定徵集攤位數：10個標準攤位(每個攤位面積100平方英尺/約為9平方公尺)

7. 攤位費及相關費用如下(非本會會員廠需另加5%稅)：

◆ 每一基本攤位(100平方英尺)：待大會5-6月公告，本會另開立繳款單。

◆ 報名二個以上標準攤位，第二個攤位起每攤位優惠20,000元(含稅)。

◆ 轉角費：兩面開:16,000元-未稅、三面開:80,000-未稅、島形四面開:170,000

◆ 保證金每攤位新台幣30,000元整，若大會核准獲得攤位，保證金即轉為預備金，於支付營業稅、電費、轉角費等費用，展覽結束後，憑據核銷。

8. 車輛公會聯絡人：業務處 鄭育佳 專員

電話：(02)27051101分機：131

E-mail：joyce@ttvma.org.tw

※本會為協助廠商拓展美洲市場，已申請經濟部國際貿易署補助，如獲核准本會將依規定回饋參展廠商。



新聞選粹

汽車類

【2/4】

受今年農曆年假較早導致工作日減少，及民眾準備過年影響新車買氣，元月國內新車登錄量僅3.51萬輛、年減21.8%，不過龍頭和泰車雙品牌TOYOTA與LEXUS合計登錄1.64萬輛，強勢囊括單月市場冠亞軍，且合併市占率衝上46.6%新高，刷新2008年7月締造的44%原紀錄。

相較於1月整體新車市場年月雙減各21.8%及15.1%，和泰車雙品牌元月新車總銷1.64萬輛，逆勢年增6.5%、月增29.4%，更創近14年來同期次高，僅次於2021年1月的1.99萬輛。

雖元月業績亮眼，不過隨2月亦逢假日致工作天數較少，且進入農曆年後的傳統淡季，和泰車推估2月車市規模將收縮至2.4萬輛、年減約9%。

觀察各品牌元月銷售概況，除TOYOTA及LEXUS為唯二年月雙增的品牌，馬自達亦繳出年增30.1%的成績，其他品牌則多較去年同期衰退。

其中，TOYOTA隨元月促銷優惠奏效，小改款的Corolla Cross單月領牌4,336輛，續居全市場最賣寶座，Yaris Cross、Town Ace及RAV4等車款也都擠進前五大熱銷車款，單一品牌市占36.4%，亦創同期新高，合計元月前十大熱銷車款中，有8款為和泰車代理。

值得注意的是，中華車新款輕型商用車Space銷售續熱，1月新領牌1,418輛，居第六熱銷車款。中華車另一品牌MG，雖HS 1.5T旗艦版已恢復正常產銷，不過1月領牌僅285

輛，公司說明，1月工作天數較短外，銷售也仍需時間逐步回穩，其他車型目前自製率持續積極對應中，如ZS 1.5L旗艦版在1月已完成最後庫存銷售，2025年式採預購接單。

至於電動車市場，特斯拉1月新領牌數較去年大增，不過仍以365輛遜於納智捷n7的564輛，n7再度拿下單月最銷電動車寶座。（工商時報）

【2/5】

日本豐田汽車5日宣布，根據與上海市政府簽訂的新合作條約，正在中國大陸研發與製造電動車以及電動車電池。另外，也將在美國北卡（NC）興建140億美元的工廠，用來生產電動車、混合動力車和插電式汽車的電池，預計4月將用在北美車款上。

過去，豐田汽車曾飽受被環保人士批評，在汽車全面電氣化的速度上，遠不如中國大陸的比亞迪，以及美國的特斯拉等國際大車廠。不過現在看起來，豐田正在重塑自己將全面轉型為電動車的形像。

據悉，豐田正在上海西南部的金山（Jinshan）地區成立一家公司，並將在2027年開始生產新款的Lexus電動車。豐田預估，上海這個廠初期的年產能約在10萬輛，可創造1,000個就業機會。另外，美國的電池廠則有5,000個職缺。

因為川普舉棋不定的關稅政策，亞洲各地目前正值可能陸續爆發貿易戰的緊張時刻，豐田汽車表示，自己一直很認真，並努力想成為無論在全世界哪一個角落，都可被當地喜愛的外資。

除了未來的營運方針外，豐田也趁機公布最新的財測，把全年營業利益預估值上調9%，就是把計算到2025年3月底的本財年營



利估值，從先前預測的 4.3兆日圓，再上修至4.7兆日圓，約307億美元。

此外，豐田上季獲利年增61%，至2.19兆日圓，約140億美元，同時，銷售金額為12.4兆日圓，約810億美元，也年增3%。最近幾季因美國和其它主要車市對混合動力汽車的需求強勁，故獲利能力也得以提升。

豐田汽車高層指出，因在日本傳出認證醜聞，導致部分產線一度暫停，不過，汽車銷售量已慢慢回升。受惠於匯兌收益，加上節約成本奏效的豐田，上周曾說2024年全球共賣出1,080萬輛汽車，已連續五年都是全球汽車銷售量最多的車廠。（時報資訊）

【2/7】

2024年全球汽車市場銷量榜單揭曉，豐田（TOYOTA）以超過千萬輛的銷售量傲視群雄，穩坐冠軍寶座，緊跟在後為福斯（Volkswagen）及現代（Hyundai）；此外，在中國大陸車廠方面，比亞迪表現亮眼，一舉躍升至全球第5名，吉利集團首次入榜就奪得第10名。

2024年全球汽車銷售量前10強名單：

- 1、豐田（TOYOTA）：1,080萬輛
- 2、福斯（Volkswagen）：903萬輛
- 3、現代（Hyundai）：723萬輛
- 4、斯克蘭蒂斯（Stellantis）：650萬-680萬輛
- 5、比亞迪：427萬輛
- 6、通用（GM）：410萬輛
- 7、福特（Ford）：390萬輛
- 8、本田（Honda）：381萬輛
- 9、日產集團（Nissan）：335萬輛
- 10、吉利集團：333萬輛

港媒引述GlobalData數據顯示，比亞迪汽車在2023年銷售量為302萬輛，首次躋身車企第9，而到了2024年，其銷售量大幅飆升至427萬輛，年增幅高達41%，一舉超越老牌美日車企，穩居全球第5名。

比亞迪也在2024年榮獲中國汽車市場車企銷量、品牌銷量雙料冠軍，同時榮登全球新能源車輛銷售量桂冠，再創佳績。

電動車龍頭特斯拉在2024年生產約177.3萬輛電動車，交付約178.9萬輛，位居全球新能源汽車銷量排行榜第二名。

而排名第10的吉利控股集團在2024年也有不俗表現，旗下擁有吉利、沃爾沃、極氬、領克和蓮花等多個子品牌，全球總銷量達334萬輛。（中時新聞網）

【2/12】

綜合外媒報導，中國大陸乘聯會11日公布最新乘用車市場零售數據，2025年1月受到春節因素影響，以及去年底車企趕著促銷以完成年度銷售目標，今年1月份，中國大陸乘用車市場零售為179.4萬輛，年減12.1%，這是自去年9月以來的首次下滑，創下近一年來的最大降幅；月減為31.9%，也是僅次於2023年1月41%的降幅。分析指出，大陸當前已是全球最競爭的市場，但隨著部分地區的「以舊換新」政策逐步發布，預料2月份的市場恢復潛力較大。

另據資料顯示，1月份中國大陸電動車和插電式混合動力車（即新能源汽車）銷量較去年同期成長10.5%，占總銷量的41.2%，這也是新能源汽車連續第二個月銷量未能超過燃油車。

乘聯會表示，1月汽車零售年比、月比降低原因，一是去年入冬以來，大陸東部地區偏北風異常影響，降水明顯偏少，氣溫偏高，讓民間用車需求不是很強。

其次，隨著2024年大陸政府的汽車報廢更新與置換更新政策年度性結束，今年1月車市雖然相關政策仍在延續，但由於春節較早，很多消費者提前在去年底完成春節前的置換購車計劃，因此1月車市稍弱於往年車市的火爆情況，加上1月的有效銷售時間減少四天以上，因此出現零售下滑是符合預期的。

分析師指出，由於農曆春節的時間變化，今年春節是在1月，而去年是在2月，因此乘用車銷售在前兩個月往往會有大幅波動。乘聯會表示，今年2月共有19個工作日，由於市場競爭激烈，大部分車廠都是節



後抓緊恢復工作運行，加上隨著部分地區的以舊換新政策陸續發布，車市進入節後回暖週期。

乘聯會預計，2月大陸乘用車市場銷量將穩步增長，新能源汽車將成主要驅動力；預估2025年陸車市零售2,340萬輛，年增2.0%，新能源乘用車零售1,330萬輛，年增20.0%，滲透率57%。（工商時報）

【2/16】

美國總統川普表示，他將在4月2日前後宣布對進口車徵收新關稅。觀察家認為，新一波汽車關稅可能衝著德國、日本和南韓而來。

自從1月20日就職以來，川普2.0政府已宣布一連串貿易行動，用意在於改造全球貿易關係，並向企業施壓把生產線移往美國。

之前，川普已對所有中國大陸進口產品加徵10%關稅，疊加在既有關稅之上；另對進口自墨西哥的貨物和加拿大的非能源產品重課25%關稅，目前暫緩實施，延到3月；他也訂定3月12日為對進口鋼和鋁課徵25%關稅的起始日；13日又指示經濟團隊研擬「對等關稅」計畫，矛頭指向每個對美國進口課關稅的國家，最快4月實施。

川普另打算按產業別課徵關稅，除14日預告的汽車關稅外，他也曾揚言要祭出針對能源、半導體和製藥業的關稅。已宣布的鋼、鋁關稅是其中一環。

川普未詳述汽車關稅內容，但之前頻頻抱怨美國汽車出口在海外市場遭遇不公平待遇，例如歐盟對美國車徵收10%的關稅，比美國課的2.5%稅率高出三倍。不過，美國也對利潤高的進口皮卡重課25%稅率。

觀察家推測，日本、德國、南韓的大型汽車製造商將首當其衝，成為川普這波汽車關稅瞄準對象。去年，進口車在美國車市占有率約五成。

市場研究公司Global Data的數據顯示，福斯汽車（VW）在美國賣出的車，約80%是進口車；進口車占現代-起亞美國銷售的比率高達65%。

川普並未明說新汽車關稅適用範圍或稅率，與美國簽有自由貿易協定的加拿大和墨西哥能否豁免，此刻也不得而知。

川普第一任簽署的美墨加協定（USMCA），對汽車零件來源地規範嚴謹，凡是認定至少75%零件源自這三國的車可免關稅。

按既定時程，USMCA將在2026年評估檢討。許多分析師認為，川普放話關稅大刀將砍向汽車及加、墨產品，可能是他想重議協定的前奏曲。（經濟日報）

【2/18】

西班牙電動車市場排名洗牌，中國電動車比亞迪（BYD）自去年10月銷量首次超越特斯拉（Tesla）後，今年1月在西班牙熱賣1192輛，是特斯拉同期銷量268輛的4倍多。

西國媒體ABC日報引用彭博（Bloomberg News）數據，特斯拉領先西班牙電動車市場的趨勢不再，來勢洶洶的競爭對手中國品牌比亞迪，1月在西班牙、葡萄牙、英國、愛爾蘭等歐洲國家的銷售量都超越了特斯拉。

西班牙市場見證了比亞迪的快速崛起，比亞迪1月銷售量比去年同期成長734%，另一方面，特斯拉的表現則比去年同期下降76%，甚至被擠出西班牙10大暢銷電動車品牌排行榜。

特斯拉的銷量不只在西班牙大幅減少，根據西班牙電視台第6台（La Sexta），自從特斯拉執行長馬斯克（Elon Musk）支持並加入美國總統川普核心決策陣容後，歐洲消費者紛紛以實際行動反制他支持極右派的政治立場。

相對於1月歐洲電動車整體市場成長超過50%，特斯拉卻暴跌了59%。

特斯拉的銷售量除了在西班牙市場大幅下滑外，在主要市場德國和法國的降幅分別高達60%和63%，在比利時、瑞典、丹麥、挪威的也分別下降了45%、44%、41%、38%。

西班牙ABC日報分析西班牙電動車市場銷售趨勢變化，指出中國車廠比亞迪吸引西



班牙消費者的關鍵因素在於產品多樣化和更實惠的價格，而且市場區隔明確，針對不同客群推出相應車款。比亞迪在歐洲持續擴張經銷與服務中心網絡，也提高了消費者對品牌的信任度。

此外，面對電動車市場加劇，特斯拉過度依賴單一車型，但其他車廠已擁有多元的產品組合和多款車型，總銷量加起來超過特斯拉單一車型銷量，得以穩定市場佔有率，也是特斯拉面臨的眾多挑戰之一。（中央社）

【2/20】

根據TrendForce最新統計，2024年全球純電動車（BEV）、插電混合式電動車（PHEV）和氫燃料電池車等新能源車合計銷量達1,629萬輛，年增25%，中國市場占比擴大至67%。預估2025年全球新能源車銷量將年增18%，中國市場可望持續成長，美國的政策變化可能為銷售增添多項變數。

分析2024年BEV銷量排名，Tesla維持第一名，比亞迪以些微差距排第二；上汽通用五菱憑藉銷量年增達44%，重返年度第3名位置；第4、5名的Volkswagen和廣汽埃安年銷量皆呈負成長；第7、8名的極氪和零跑則因年銷量增加近一倍，首度進入年度十大銷售排行；Hyundai名次下滑至第9名，其2024年銷量衰退21%，在美國、韓國、歐洲等主要市場都表現不佳。

PHEV部分，第一名的比亞迪品牌市占率約38%，若加計集團內其他品牌則超過40%。第2至4名分別為理想、傲圖和長安（含啟源），其中，傲圖因問界M9帶動其總銷量大幅提升，進入年度市占前十大榜單。BMW的PHEV銷量較去年小幅下降3%，位居第七名，其BEV和PHEV的銷量差距持續擴大。吉利集團的自主品牌領克和吉利銀河也是新上榜，分別為第八和第十名。吉利集團2024年整合旗下品牌，包括幾何汽車併入吉利銀河，領克和極氪合併為極氪科技集團，但仍維持領克和極氪雙品牌發展。

TrendForce預估，2025年全球新能源車市場將達1,920萬輛，中國市場受惠汰舊換新補

貼政策延續，有望保持成長。然中國汽車集團面臨本地銷量競爭激烈、海外市場資源投入大、技術競爭加劇等三大挑戰，原本的多品牌路線已進入整理階段，預期今年這股合併潮將會持續，集團間合併的可能性也逐漸提高。

美國市場相對有較高不確定性。TrendForce分析，若總統川普取消新能源車7,500美元稅收抵免的行政命令獲得國會支持，預計將導致2025年全球銷量年增率從18%降至16%。然而，這項政策的實際執行時間、美國州政府是否提出地方優惠，以及車廠的電動車策略積極度都可能為銷量成長幅度帶來變數。（經濟日報）

【2/25】

產業數據顯示，一月歐洲新車銷量下滑2.1%，純電動車（BEV）和混合動力車（HEV）的增長，無法抵銷燃油車銷售下滑的影響。

歐洲汽車製造商協會（ACEA）公布的一月資料顯示，在銷量較高的國家當中，法國、義大利、德國和英國的汽車銷量出現年減，只有西班牙的銷售量出現年增。

目前歐盟汽車製造商正艱難與中國對手相競爭，並準備應對美國的關稅同時他們敦促歐盟執委會，減輕因一月生效的碳排放目標可能產生的罰款。

一些汽車製造商已經提高了汽油引擎車型的售價，以鼓勵人們購買電動車，但業界擔心消費者會減少汽車購買。

一月歐洲地區（包括英國和歐洲自由貿易區）的汽車銷量為略低於100萬輛，為八月以來最低水準。

福斯集團和雷諾汽車分別成長了5.3%和5.4%，而Stellantis減少了16%。

在歐盟地區，一月銷量為年減2.6%，BEV和HEV分別增加了34%和18.4%，插電式混合動力車（PHEV）的銷量卻下降了8.5%。

歐盟一月廣義電動車（BEV、PHEV和HEV）的銷售佔比來到57.2%，高於去年同期的47.4%。

在主要市場的新車總銷量當中，僅西班牙



牙成長了5.3%，而法國、義大利和德國的分別下降了6.2%、5.8%和2.8%。英國也減少了2.5%。（時報資訊）

【2/25】

根據TrendForce最新預估，2025年全球新車市場銷量為9,060萬輛，年成長率2.4%。估計區域占比以中國29%最高，美國18%居次，西歐地區為15%。其中，美國市場因關稅因素將面臨高度不確定性，中國市場「智慧化」的競爭預期將白熱化。

美國總統川普於2月18日表示，計畫對所有進口美國的車輛課徵25%關稅。他先前已提出將對墨西哥、加拿大產品收取25%關稅，並於2月3日宣布延遲30天實施；對中國產品加徵10%的規定，則於2月4日生效。針對鋼鐵和鋁課徵25%的關稅，預定3月12日生效。以上因素都將為2025年的美國新車銷售增添變數。

TrendForce表示，美、加、墨汽車產業鏈相互依存度高，考量地理位置、生產成本和《美墨加協定(USMCA)》，全球超過十家汽車公司選擇在墨西哥設置工廠，當地有30家以上各類整車廠，周邊還有多達數百家零組件廠，零組件運送往返頻繁。因應美國關稅新制，儘管車廠可轉移產能，也難以全部移出墨西哥，加上零組件同樣會被課稅，車廠無法完全避免關稅影響和供應鏈調整帶來的成本上漲，最直接的反應便是轉嫁成本至車輛售價。

TrendForce分析，若美國對墨西哥和加拿大進口商品開徵25%關稅，高漲的車價將促使消費者延後換車或轉向租賃、二手市場，預估2025年美國汽車銷量將從年增1%轉為年減3%。然而，關稅稅率不是唯一影響新車銷售的因素，最終的關稅條件、實行時間、降息速度、通膨趨勢、車廠應對與策略等也將牽動新車銷量的預估值。

新車銷量占比最大的中國市場，其汽車相關財政措施將帶動2025年銷售，除了汽車汰舊換新補助將延長，補助對象與範圍皆將擴大，因此，預期中國市場今年仍有機會保

持正成長。

TrendForce預估，2025年新能源車在中國新車市場的占比達50%，在銷量基期高的情況下，各家車廠不只要比車價折扣，智慧化功能也將成為吸引消費者的重要關鍵。龍頭車廠比亞迪喊出「智駕平權」，將智慧駕駛功能下放至平價車款，此舉不僅加速中國車輛智慧化功能普及，更進一步推升當地智慧車供應鏈的競爭強度。（經濟日報）

【2/25】

泰國汽車組裝工業實力強大，目前為亞洲第四大汽車及零組件出口國，僅次於中國、日本及南韓，號稱「亞洲底特律」，但近來不敵車市冷情、中國車廠大軍壓境等衝擊，汽車產量出現明顯下滑。

路透社報導，根據泰國工業聯合會（Federation of Thai Industries, FTI）24日公布，2025年1月泰國汽車產量滑落至107,103輛，相比去年同期銳減24.63%，跌幅不僅較12月的17.37%擴大，並已連續18個月呈下降趨勢。

FTI指出，原因包括國內家庭負債攀高，銀行紛紛收緊車貸條件，加上中國車廠在政府補貼支持下快速擴張，排擠其他車廠的市場空間。

2月14日，美國總統川普（Donald Trump）預告，打算對進口汽車徵收關稅，目前已啟動審議，可能會在4月2日上路，但沒有具體說明關稅稅率，以及是否針對特定國家等細節。

若進口汽車遭美課關稅，以海外非美產能為主的日、德、韓車廠，恐淪為海嘯第一排。對此，FTI表示將密切關注泰國政府的因應策略，盼保障該國汽車產業的發展空間。（MoneyDJ新聞）

鄭育佳整理



機車類

【2/4】

鼓勵年輕人參加機車駕訓考照，台中市政府去年起補助駕訓費1500元，限額1000名推出即秒殺，市長盧秀燕表示，過去許多人不參加駕訓訓練就考機車駕照，但駕訓課程包含交通安全規則與觀念，為讓更多人了解交通安全規則，今年擴大至補助3000名，呼籲民眾多多利用。

盧秀燕表示，一般機車駕訓費用約2800元，中央政府補助1300元，台中市去年起加碼補助1500元，等於民眾幾乎不用付費，去年首次推出1000個加碼補助名額，剛開放就秒殺，為了鼓勵民眾在考照前可以接受完整的駕訓訓練，今年擴增名額為3000名，只要年滿18歲的台中市民都可以提出申請，台中市補助的金額與名額都是六都最多。

盧秀燕強調，為了讓台中市的交通變得更好，今年補助條件也擴大至只要就讀台中市的高中職或大學、年滿18歲即可獲得補助，因為學生的駕訓相當重要，若沒有養成安全駕駛觀念，可能在駕駛時發生意外，透過這樣的補助鼓勵民眾參加駕訓，也間接達到降低事故發生。而在降低事故發生方面，盧秀燕也說，台中市前幾年交通安全不太好，車禍肇事死亡率高，但經過勵精圖治，113年的中央評鑑近日出爐，內政部對台中市人行環境考評為第一名、政策作為考評為第二名，且台中市獲頒進步獎；根據交通部統計，台中市去年交通事故死亡人數較前年減少34人、下降幅度達19.9%，台中市防制效果為六都第一，大幅改善交通安全。（中時即時）

【2/6】

受到農曆春節連假，再加上電動機車地方補助尚未完整公布影響，1月機車市場急凍剩4.34萬輛、年減6.23%，創下近四年來單月新低。不過機車龍頭廠三陽1月領牌2.04萬輛，市占率飆上46.9%新高，拿下市場近

半壁江山。

前次國內機車單月領牌低點，回溯至2021年2月的4.33萬輛，不過當年度機車總市場規模仍然達80.92萬輛，因此業者認為，儘管今年1月領牌再創低，但市場雙雄三陽、光陽對今年市場規模預估仍然維持80萬輛的看法。

觀察1月各品牌機車銷售概況，除三陽市占飆上46.9%，實際領牌2.04萬輛，仍較去年同期微幅成長；光陽1月領牌1.09萬輛，同樣較去年持穩微增0.82%，位居第二；台灣山葉7,568輛排名第三，年減幅達到10.09%。

1月燃油機車銷售吹冷風，電動機車市場則是急凍，除因農曆春節長假導致1月工作天較少外，各縣市補助方案尚未完整公布，影響買氣。

統計1月整體電動機車領牌腰斬僅1,342輛，年減51.74%、月減73.85%，其中電車龍頭Gogoro單月領牌僅剩779輛，年減62.73%、月減74.91%，市占率低至1.79%。

Gogoro指出，雖部分縣市補助方案仍不明朗，隨相關方案陸續出爐，相信將帶動民眾購買意願回籠，推升電動機車市場回溫。

Gogoro認為，今年包括基隆市延續去年的公益青年補助方案，首次推出新購車款專案，符合資格可獲補助最高6萬元。

此外，彰化縣、嘉義市、台南市，以及高雄市皆加碼補助優於去年，其中，台南市擴大補助對象及金額，將物流業者與淹水災損戶納入補助方案，並且放寬電動機車補助一生一次限制，汰購五年以上電動機車也享有補助優惠，還針對二手電動機車、外縣市移居台南市學生和就業者，祭出每月500元資費補助，隨相關資訊逐步廣宣後，相信可更強化買氣。（工商時報）

【2/11】

偏鄉地區因為需求，苗栗縣部分民意代表都認為未成年騎機車普遍，警方基於民情，通常不會主動取締，但違規件數仍是居高不下，警方統計近3年取締逾千件，造成



死傷逾800人。

苗栗縣長鍾東錦建議機車考照年齡從18歲下修到16歲，引發爭議，原住民縣議員楊文昌表示，未成年騎車在部落很普遍，這是很現實問題，部落沒有大眾運輸，交通不方便，幾乎國小畢業後，就騎車代步了，家長也知情，提醒小孩騎車注意安全。

苗栗縣南庄鄉長羅春蓮贊同，造橋鄉長徐連斌樂觀其成下修，徐連斌說，偏鄉的現況，許多學生不是靠家長接送，如果家長沒有時間，一些可能騎機車代步，因此就會發生問題，學生心存僥倖，不會發生事故，不會被警察捉到，萬一碰到警察，可能就會跑給警察追，而發生憾事。

羅春蓮表示，機車騎士頭戴安全帽，難以辨識實際年紀，但從身形看起來應該是未滿18歲，難以完全禁止，如果接受駕訓及交通安全教育，接受系統性駕訓，可以減少安全風險。

部分基層警方則基於民情考量，除非是肇事、攔檢，或是未戴安全帽、闖紅燈、飆車等違規，並不會主動取締未成年騎車，但件數仍是居高不下，2022、2023、2024年取締少年違規騎車，分別407件、376件及404件，少年無照駕駛造成死亡人數2022年2人、2023年3人、2024年0人，2022年受傷328人、2023年282人，去年至11月，受傷188人。

未成年騎車違規及事故仍是高風險，台3線103.6公里苗栗縣大河村「彎中彎」路段，1名16歲少年生前於2022年6月27日騎車，滑衝對向車道，迎面與轎車相撞，送醫傷重死亡，事故引發各界重視，公路局後續推動道路改善工程。

部分警方認為下修機車考照年紀是兩面刃，一方面考量事實納入管理，並要求適當的配套，安全多一層保障，但另一方面，少年有駕照騎車後，心態可能有恃無恐，需要更進一步評估利弊得失。（經濟日報）

【2/11】

中央頒布國家道路交通安全綱要計畫，

要求各縣市以112年作為基準年，114年要降低事故15%，新北市112年交通30日整體死亡人數264人，114年目標需降至224人，行人部分則要從112年47人降至39人。不過道安顧問認為，以單一年作為基準值難以辨別趨勢，建議以前三年平均，較能反映改善或惡化情形。

新北市今天舉行道安會報，新北市114年交通事故死亡人數控制值根據中央綱要計畫，訂在224人，行人死亡人數39人，需要比112年下降15%。

新北市交通局指出，新北市113年1到11月各行政區交通事故數據分析，行人、小貨車數據有降低，但機車30日死亡人數112年的139人到去年成長至142人，腳踏車、電輔自行車、微型電動二輪車也都有成長趨勢，將成接下來防制重點。

在年齡部分，18-24歲、55-64歲人數降低，不過13-17歲少年和65歲以上高齡者人數上升，同樣列重點對象。

在行政區部分，林口、新莊、板橋、新店、汐止113年肇事防制改善幅度較佳，尤其金山、深坑及雙溪為零死亡，不過淡水、三重、土城及泰山數字成長，將優先挹注道安資源及人力協助精進，執行成效按月檢討。

新北市長侯友宜表示，新北市1到11月的30日死亡人數243人，比去年少3人，交通事故件數1到11月跟前年比較減少2%多，確實有朝好的方向發展。

侯指出，機車、高齡者與青少年無照駕駛是新北主要肇事族群，高齡者先前舉辦過64個專案會議，今年會持續檢討，未來高齡者人口數逐漸上升，防堵力道要加強；青少年無照駕駛，警方也要加強取締，並從學校加強教育。任何改善都要盡速看出成果，也要切合中央綱要計畫。

道安顧問陳艾懃指出，認同新北優先投入重點行政區改善，但不同行政區有其特性，各區應該根據不同特性安排不同改善重點。

道安顧問閻姿慧指出，相關數值雖有下



降，但目標怎麼訂仍要考量，不是訂很高目標之後再檢討，還是要看整體趨勢；對於智慧交通部分，建議AI技術可跟科技執法結合，才能讓效用最大化。

道安顧問陳苑蕙則認為，中央以112年當作基準年，若各縣市非常努力數字逐年降低，這個標準反而太鬆，但若數字逐年增加，這個標準又會太鬆，中央有中央標準與努力目標，她認為以前3年平均值得比較能夠看出趨勢。

新北市交通局表示，當初也有建議用前3年平均會比較合理，才能看出長期的改善趨勢，不過依照國家綱要計畫還是會以112年度做基準努力。（經濟日報）

【2/17】

各級學校寒假結束，莘莘學子準備返校開學，機車業者針對旗下車型推出各式優惠，SYM於1月推出MMBCU小改款以及加裝飾件的JET SL/SL+，結果訂單接到手軟，本月促銷再延長；光陽本月也針對指定車型推出購車優惠，以大地名流2.0為例，最高可享2.8萬元優惠。

三陽表示，SYM MMBCU改款不僅提升動力、油耗，同時更新VA全彩儀表，搭配購車即贈特仕安全帽，上市半個月收到超過2000張訂單；SYM JET SL/SL+將原廠車隊的賽車配件「煞車冷卻導風罩」與廠隊彩繪安全帽作為購車搭贈，累計訂單迅速突破3000張。

SYM JET SL/SL+擁有極佳的動力、操控與外型，其煞車冷卻導風罩經賽事實測，在激烈操駕下能降低煞車系統溫度30%，有效減緩煞車熱衰竭狀況，可提供更長效穩定的煞車效能，本月享購車金4000元、24期零利率、分期購車加贈500萬安心險，在年後也能輕鬆加入SYM大家庭。

光陽表示，Yogurt優格是展現自我獨特風格的新世代個性車款，本月購車即享6000元購車金、分期24期零利率，分期購車獨享「神盾保障」，再加上開學迎新禮2000元等其他優惠，最高可省1萬2300元；至於大地

名流2.0，除送購車金2萬元、新春汰舊搶先購加碼3700元、貨物稅減徵4000元、廢車回收300元，最高省2.8萬元。

電動機車方面，中華汽車針對eMOVING推出「新春大禮包」，以勁炫125為例，不僅加贈標準型600W充電器，再享新春購車金8000元，若為新北市民享汰購補助金額最高3萬5600元，換算入手價3萬4300元起，等於車價的45折。宏佳騰燃油機車最高現折4萬元、電動機車最高現折1.5萬元，另享無卡分期低利率或零利率。（中國時報）

【2/18】

KYMCO近年逐步落實電動機車世界願景，光陽集團董事長柯勝峯近期預告，擁有9.0 kW 強悍動能的Ionex 全新白牌旗艦電動機車 MiG 9 將於Q1量產上市，今(18日)在高雄光陽總廠由技術人員組成的一支「Ionex MiG9 研發先鋒路測」車隊，特別從高雄為出發展開遠征，首站就安排攻頂到「全台最高電動機車換電站Ionex 合歡山遊客中心站」，積極為上市量產進行籌備動作。

近期電動機車市場話題不斷，白牌旗艦電車 MiG 9 去年於 KYMCO 60 週年記者會以概念車之姿首度亮相，柯勝峯董事長表示，MiG9為光陽最新「可充可換、充換合一」的全新「充換兩用」白牌電車旗艦。即將從概念車付諸量產的MiG9擁有豐富的片狀堆疊，低曲率的平面轉折，數位式排列大燈，巨型前進氣口，弓型後行車燈，矩陣導光塊尾燈。

第一季即將量產問世的MiG 9，以科技、都會、霸氣，來彰顯其全新進化的跨世代白牌電車王者地位，是目前光陽Ionex 電動車系列唯一擁有9kW 最強悍動能、最先進科技配備、最豐富電控機能的全新白牌都會電車街跑旗艦。柯勝峯董事長表示：「MiG 9 是一台在操控性、實用性都超越同級的旗艦車款，具有獨特、充滿個性及科技感的外觀，為愛車的高端玩家提供更暢快的騎乘體驗，填補電車市場上對於白牌旗艦跑旅的缺



口，讓大家看到光陽深厚的造車實力與技術底蘊。」

由原廠研發技術人員組成先鋒車隊，從光陽的高雄總廠出發，騎乘MiG 9西進合歡山及武嶺進行長程路途測試，模擬測試車主各種用路情境與能源補充場景，其中MiG 9獨家能以「充換合一」的能源補充方式可以突破「電動機車」種種使用限制，提供最自由、最方便的騎乘體驗。回顧KYMCO Ionex 3.0換電站的佈局策略，從使用者的日常生活、旅遊行程多管齊下，包含高山、離島、西部都會、東部鄉鎮，朝建置全台最密集的電動機車能源交換網路理念全力以赴。

光陽表示，三天兩夜的研發先鋒路測車隊也將抵達海拔超過3千公尺，Ionex全台獨家最高換電站，相關訊息也會公告在官方粉絲專頁上面。同時，光陽也預告3月初將舉辦發表會，為MiG9上市登板作為2025年開春的首場新車發表。（壹蘋新聞網）

【2/21】

交通部日前與六都達成推動機車至少可行駛2車道等6項共識。台南市交通局副局长熊萬銀表示，台南市仍會保留待轉區，預計今年將會全數開放機車行駛2車道。

交通部14日首度邀請六都進行六都道路交通安全座談會，會中達成6項共識，其中一項為推動機車至少可行駛2車道，兼顧機車行車路權及安全。

交通部今天舉行記者會邀請台南市分享道安改善措施，熊萬銀指出，去年起就已經全面取消禁行機車，但有鑑於每個用路人的技術及偏好不一樣，因此還會保留待轉區，預計今年底全市可以全數改善完成。

台南市交通局智慧交安科長黃柏彰指出，台南市透過道路交通安全改善整體規劃，透過107年到111年事故大數據分析，就各行政區轄內每月事故健檢作為交通環境診斷。

黃柏彰表示，針對3大事故族群（機車、行人、高齡者）推動9大重點防制工作及6項專案計畫，藉以強化用路環境，去年事故防制成效顯著，全年A1交通事故死亡人

數較112年減少25人，降幅14.2%，行人死亡人數也減少2人，減幅10%。

針對行人安全，黃柏彰說，推動人本交通改善計畫，包含優化行人專用時相、標線型人行道、綠底行穿線、庇護島及行穿線退縮等人本設施，並搭配改善通學步道、大型車入校園等互動式宣導等，要讓交通安全概念扎根。

高齡者方面，黃柏彰指出，推動高齡交通事故防制計畫，透過工程、教育及執法3大策略，包含完善高齡長者通行空間安全性及連續性，建置緊急救護優先號誌等。

黃柏彰強調，根據大數據分析，也找出易肇事路段及熱區，加強執法，並改善熱區路段，有鑑於機車數量較多，也成立機車考照的快考專班等，盼提升交通安全。

【2/22】

金蛇年電動機車之爭打得火熱，繼Gogoro宣布「騎到飽」資費將再度回歸，於第二季推出全新「離峰時段騎到飽」，光陽KYMCO也提前預告，9.0kW的Ionex全新白牌旗艦電動機車MiG 9將於第一季量產上市，預計3月初舉辦發表會，展現強勢布局電動機車市場的決心。

今年1月電動機車市場急凍至僅1,342輛，較去年同期腰斬，但Gogoro認為，主要受到農曆新年連假影響工作天變少，以及部分縣市補助方案不明朗所致，隨各地補助內容出爐，料將帶動民眾購買意願，推升今年電動機車市場回溫，應可較去年成長。

光陽全新重量級電動機車MiG9，已於高雄總廠由技術人員組成「Ionex MiG9研發先鋒路測」車隊，從高雄出發展開遠征，首站攻頂到「全台最高電動機車換電站Ionex合歡山遊客中心站」。

光陽董事長柯勝峯表示，MiG9為光陽最新「可充可換、充換合一」的白牌電車旗艦，是目前光陽Ionex電動車系列唯一擁有9kW最強動能、最先進科技配備、最豐富電控機能的全新白牌都會街跑旗艦電車，將填補電車市場上對於白牌旗艦跑旅的缺口，也



展現光陽造車實力與技術。

Gogoro則在去年新車接續上市後，今年率先宣布「騎到飽」在停了兩年後將再度回歸，全新的「離峰時段騎到飽」資費方案，將於第二季上線。

Gogoro表示，全新吃到飽方案提供每日14小時離峰換電時段，期間換電不需加價，每月最低488元，無論Gogoro或PBGN的新舊車主皆能選用，降低車主騎乘成本。

Gogoro同步強化換電服務便利性，3月將推出全新升級改版Gogoro App，打造更直覺使用體驗，車主可按照個人需求與喜好，於App設定常用換電站點，並透過新加入的即時客服功能，一鍵連結真人客服，獲得更迅速的支援。（工商時報）

【2/25】

國產大羊新車報到，三陽在開春之後首先發表BT靈獸車系壓軸之作SYM TTLBT，訴求適合長途巡旅，同時搶先業界搭載Apple CarPlay車載系統；去年米蘭車展期間，光陽展出多款新機，其中品牌旗艦KYMCO AK Premium 575亦首度現身，並預告今年上市。

三陽董事長室協理吳奕成表示，BT靈獸車系是以東方四靈獸文化底蘊為發想，先後以鳳凰、龍、麒麟、靈龜為不同意象打造各具特色的車款，新發表的TTLBT是以靈龜為象徵，是款擁有滿配能力、適合長途巡旅的全新旗艦大型重機，不僅具備定速巡航、左右兩個專利快拆側箱，同級最大的16L油箱，加滿油可供340km的續航里程。新車售價36.5萬元，同步推出3萬元購車金（直扣）、5000元精品券及48期零利率首購優惠。

去年米蘭車展中，光陽展出新車，定位為「Super Touring超級跑旅」的AK550進化版—AK Premium 575，此車搭載全新574.2cc雙缸引擎，較前款提升多達8%最大扭力，讓騎士從低速操控到高速巡航，都能擁有平穩而強勁的動力輸出。光陽董事長柯勝峯表示，AK Premium 575將KYMCO品牌追求「超凡旅程」極致性能的承諾，提升到更高

的層次，獨一無二的全方位性能，提供騎士最頂級的駕馭享受。

宋文彬整理

自行車類

【2/3】

自行車零組件廠利奇表示，產業在去年庫存已有改善，但部分車款仍去化到今年，不過今年旺季第二、三季將結束去化，並會接續著增加新車生產動能，隨著市場需求回穩，公司營運也已走出低谷，利奇目前訂單能見度仍僅約2至3個月，雖然訂單仍短，但整體而言，市場去庫存的進程已呈現正向發展。

對於上游零組件廠來說，利奇營收成長的關鍵仰賴新車訂單，唯有新車型上市，才能有效帶動客戶端的拉貨動能。不過，由於去年產業仍處於庫存調整階段，組車廠對於新車款零件的下單意願不高，去年的急單仍集中在舊有車型的零組件，導致新車款的訂單量能尚未大幅釋放。

展望今年，利奇認為，隨著庫存去化進入最後階段，下半年市場將迎來新產品訂單需求，公司也積極與客戶攜手開發創新產品，包括新型油壓碟剎、把手、座立管及輪圈花鼓等新品，並獲得市場廣泛採用，未來有助於提升營運表現，帶動業績回溫，進一步擺脫虧損壓力。（MoneyDJ新聞）

【2/4】

苗栗縣政府全力推動公共自行車租賃系統，被列為縣長鍾東錦施政願景重要目標，縣府規畫在2031年底前將投入經費3.5億元，全面建置公共自行車租賃系統，預計將規劃至少200站租賃站，以及2,500輛車（包含1,250輛2.0一般車及1,250輛2.0E電輔車）及5,000柱車柱，實現永續發展與綠色運輸之



目標，至今年進度已達8成5，可望提早5年達標。

苗栗縣政府從2017年起，與微笑單車公司合作推動「苗栗縣公共自行車租賃系統建置及營運管理」，原本使用系統為YouBike1.0，合約期程至2024年12月31日止。截至2024年12月31日止，1.0系統累計騎乘次數達584萬3,080次，平均每日約3,245次。2.0系統累計騎乘次數達120萬3,557次，平均每日約5,405次。苗栗縣2.0系統從2022年8月間始啟用，時間不過2年半，明顯地比起1.0系統更受使用者喜愛使用，更有效率。

目前微笑單車公司已將車輛統統陸續提升至2.0一般車及電輔車，全部進度已達8成5，未來YouBike2.0系統作業，包含設備建置及營運管理，預計將規劃至少200站租賃站，2,500輛車（含1,250輛2.0一般車及1,250輛2.0E電輔車）及5,000柱車柱，並一併拆除原YouBike1.0系統設備，所需經費共3.5億元。

擴增的公共自行車站點中，其中像是配合通霄鎮拱天宮進香活動，於通霄鎮、苑裡鎮及後龍鎮共拓點11站，並陸續升級至2.0系統，包括苗栗縣內唯二的慢城三義鄉及南庄鄉都完成新增站點，最新拓建三灣鄉、造橋鄉及銅鑼鄉等3鄉鎮，歷經新增站點會勘，以及用地取得及建置事宜，已在今元旦起先後啟用三灣2站、造橋3站及銅鑼2站。截至今年元月止，全縣公共自行車站點已達182站。（中時）

【2/10】

自行車整車廠巨大今(10)日公布最新營收，在淡季效應之下，巨大2025年1月營收46.87億元，月增14.07%，年增2.24%，巨大越南廠在今年將隨市場需求增進行產能的擴充。

巨大在越南廠的布局已開始出貨，且越南在2025年享有輸歐零關稅優勢，有助大幅提高巨大在電動車及重裝備生產上的競爭力。巨大以現有小型廠房已穩定運營，年產能達25萬台。下一階段擴產計畫，巨大集

團已購置平陽省新加坡工業區10萬平方米土地，隨市場需求進一步進行擴產，董事長劉湧昌指出，巨大越南2025年產值有望翻倍成長，可支援匈牙利廠的電動車車架生產需求。

2024年巨大營收712.55億元，年減7.4%，連兩年營收的下滑。

巨大2024年前三季營收576.87億元，毛利率20.29%，年減2.89個百分點，稅後純益21.7億元，較去年同期減少30%，前三季每股純益5.54元。（鉅亨網）

【2/10】

每年第一季適逢歐美國家的寒冬，向是自行車產業的傳統出貨淡季，自行車族群包括成車廠的巨大、明係，以及零件大廠的桂盟，元月份營收均出現年減現象；不過，成車廠的美利達、愛地雅，元月份營收卻逆勢大增近六成與逾四成，而零件廠的日馳、利奇營收也出現雙位數增長！

美利達表示，主攻歐美外銷市場的台灣廠，元月份銷售量達3.51萬台，年增64%，推升台灣廠元月份營收達到21.98億元，年增134%；集團元月份銷售量6.68萬台，年減11%，惟受惠平均出口單價提高，帶動集團元月份合併營收達到25.01億元，年增58.93%。

值得一提的是，美利達集團大陸內需市場元月份銷售量年減41%、銷售額年減59%，影響到集團元月份整體銷售年減一成，幸好在歐美高價車拉抬平均單價下，元月份營收仍維持大幅增長。

此外，巨大集團元月份合併營收46.87億元，月增14.07%，年減2.24%。巨大集團表示，1月份營收主要因冬季氣候因素，且第一季為傳統銷售淡季，加上春節長假影響，營收較去年同期微幅下滑。

不過，巨大集團搶搭越南自2025年起，自行車出口歐盟可享零關稅優惠的順風車，越南廠今年產值可望翻倍大增，助力集團整體營運表現。

巨大集團董事長劉湧昌表示，巨大集團



提前佈局的越南廠已進入量產階段，可支援匈牙利廠的電動車架生產需求，一旦年產能達到25萬台後，巨大集團規劃在越南擴大投資新廠，目前已在平陽省新加坡工業區購置10萬平方米的土地備用，未來將隨著市場需求進一步擴增產能。（工商時報）

【2/11】

自行車雙雄美利達與巨大公告1月營收，美利達受惠電動輔助自行車客戶去年底遞延出貨認列，單月營收達25億元，年增58.9%；相較之下，巨大則因冬季氣候與春節因素影響，1月合併營收46.9億元，年減2.2%。

美利達表示，去年底因客戶訂單遞延，導致部分電動輔助自行車的出貨延至今年1月，推升當月營收表現。其中，台灣廠1月銷售台數3.5萬台，年增64%，營收達2.19億元，年增1.34倍。不過，中國內需市場表現相對疲弱，1月銷售台數年減41%，營收金額年減59%，因去年中國市場基期高，加上市場需求回落，美利達預期，今年中國市場營收將面臨個位數百分比的下滑，但歐美市場庫存已逐步恢復健康，預計2025年中高階車款與電動自行車需求可望同步回升，帶動毛利率與獲利改善。

巨大則表示，1月營收因氣候與傳統淡季因素微幅下滑，熟悉產業人士指出，巨大該月代工業務因客戶銷售旺季前拉貨，年增超過50%，不過自有品牌銷售仍未擺脫衰退，其中中國市場因銷售淡季，加上農曆新年工作天數減少，自有品牌銷售1月份年減45%，美國與歐洲市場自有品牌銷售則均年減低個位數，跌幅已較前幾個月的中雙位數收斂。

法人指出，巨大歐洲市場舊車銷售仍需折扣促銷，但新車款訂單正向。公司對2025年展望審慎樂觀，認為自行車產業最壞的時間已過，預計6至7月進入旺季時，市場將迎來健康反轉。巨大目標2025年中國市場營收成長10%，加上歐美市場庫存調整已接近尾聲，營運回升可期。（MoneyDJ）

【2/12】

鏈條大廠桂盟1月營收為4.3億元，年減7.31%。法人分析，全球自行車市場仍受總體經濟影響，歐洲市場消費買氣復甦慢，中國內需則在2024年下半年開始轉弱，導致2025年整體新車製造動能僅估持平或小幅增長，對桂盟的產品組合帶來壓力。預期桂盟2025年營收將維持與2024年相當，獲利則可能因產品組合變化出現小幅衰退。

觀察2024年桂盟各產品線銷售比重，自行車約佔7成、摩托車約6%、汽車約15%、車庫門及其他8%。2024年自行車鏈條業務為桂盟主要成長動能，且因自行車零件銷售增加，及高階產品的銷售提升，帶動毛利率改善，但2025年中國高階鏈條出貨動能趨緩，恐影響整體獲利表現。

展望2025年，市場觀察，自行車部門營收將與2024年持平至小幅增長，主要受到兩大因素影響。首先，歐洲市場受總體環境影響，業者開案策略恐持續保守，新車製造回溫速度較慢。其次，中國市場雖然2024年上半年內需強勁，但下半年開始走弱，預估2025年將較2024年衰退，且高階自行車鏈條需求減少，影響產品組合，法人預期將對公司獲利帶來一定壓力，使全年獲利可能呈現持平至小幅衰退。（MoneyDJ新聞）

【2/17】

台灣自行車產業受到歐美市場忙著去化庫存、大量減少新車訂單影響，去年出口量跌破百萬台大關。根據台灣自行車輸出業公會、海關提供的草本統計資料顯示，去年台灣自行車出口量僅90.98萬台、年減逾31%，最夯的電動輔助自行車（E-Bike）出口量僅36.38萬台，較前一年幾近腰斬，出口值大減逾4成。

不過自行車業對今年展望並不悲觀，預期上半年歐美市場庫存將重返疫情前水位，加上3月26日台北國際自行車大展即將登場，巨大、美利達等整車大廠將推出最新車款吸睛，零組件廠商如桂盟、利奇、日馳也將推出最新零配件搶市，可望刺激買家下單、帶動市場買氣，為第二與第三季的傳統



旺季暖身。

去年台灣自行車出口表現延續2023年的低迷，全年出口量僅達90.98萬台、年減31.27%，跌破100萬台大關，總出口值10.29億美元、年減25.65%，平均出口單價年增8.19%至1,130.79美元，續創單價新高。兩大主要出口市場歐盟和美國，需求持續低迷，去年從台灣進口的自行車數量分別年減30.28%和33.27%。

至於E-Bike去年出口量也僅36.38萬台，年減幅高達47.01%，總出口值6.72億元、年減44.60%，平均出口單價1,847.56美元、年增4.55%。去年台灣自行車零件出口量與出口值，也分別年減13.61%與17.46%。

展望2025年自行車雙雄巨大、美利達均持審慎樂觀的態度。巨大認為，歐洲、美國與大陸三大市場都可望出現成長，今年營收可望優於去年；美利達表示為，歐美市場庫存水位已低，今年出貨量可望成長，但大陸市場在庫存量提高下，產銷量恐將下滑。

（工商時報）

【2/18】

屏東縣政府為推動低碳旅遊，提升單車遊憩環境，進行糖鐵自行車道綠美化，藉由喬木栽植增加林蔭並提升景觀美感，設立友善遊憩公共設施，提升觀光品質，串聯糖鐵周邊南州糖廠及萬金教堂等觀光景點綜效，2月正式開工，預計今年8月底完工。

屏東縣政府交通旅遊處表示，綠美化長度約3.6公里，範圍涵蓋萬巒鄉與崁頂鄉一段糖鐵自行車道，該路段原為舊糖廠鐵道路線，承載歷史記憶，經過多年發展已成為當地重要的自行車觀光遊憩路線。

交旅處指出，綠美化計畫包含多項綠化與設施優化內容，提供多元友善的騎乘體驗，將種植四季彩葉花卉，沿線種植喬木約364株、灌木約2萬8000株，確保自行車道四季皆有不同的自然景觀，並且新設置1座打卡意象休憩涼亭，提供騎乘者舒適的休息空間，同時增設9組座椅，讓遊客可隨時停留欣賞沿途風景。

交旅處表示，綠美化計畫除了提升環境綠化，結合綠色交通與環境友善設計，並且可達到多項效益。串聯景區軸線，由自行車道與周邊景點串聯，帶動區域觀光發展；花卉亮點設計，透過四季變化的彩葉植栽，打造亮點景觀，提升觀光吸引力；設施優化，增加休憩涼亭與座椅，提升遊憩體驗，讓騎乘者在舒適的環境中享受旅程；地方特色結合，透過景觀與歷史背景融合設置打卡意象，賦予自行車道更深層的文化價值。

「讓植栽成為街景動脈的一部分，用彩葉妝點自行車道，讓喬木陪伴你的單車旅程。」交旅處表示，為促進鄉鎮慢活經濟，縣府向交通部觀光署提案申請補助計畫，並在2024年獲核定經費1500萬元，將以全新面貌迎接遊客，提供更美觀、舒適的綠色騎乘體驗，吸引更多熱愛騎行與自然的旅客，共同享受低碳、健康的綠色生活。（中時）

【2/20】

自行車大廠美利達受中國市場提前進入淡季及零組件短缺影響，去年第四季到今年第一季動能較弱，不過隨著歐美市場復甦、高階車款需求暢旺，加上今年第二季旺季來臨，法人預期美利達的產品組合將進一步優化，帶動營收與獲利回升。

在中國市場方面，今年1月的銷售因學生自行車需求帶動，年減幅度收斂至41%，但中長期而言，銷售下滑趨勢未見明顯改善動能。惟中國市場結構性轉變明顯，美利達持續聚焦中高階市場，平均單價維持高水準，有助於支撐獲利表現。

而在歐美市場，需求則較強勁，特別是高階公路車與礫石車供不應求，電動登山車亦有明確復甦跡象。隨著第二季旺季來臨，美利達計畫推出新機種，並且在電池等零組件規格升級下，預期將帶動較大規模的拉貨潮，台灣廠營收與獲利率同步提升。

法人認為，歐美市場產業重整後，中小品牌淘汰速度加快，有助於財務穩健、品牌力強的業者擴大市佔，台灣自行車產業亦受惠於全球去中化趨勢，競爭優勢進一步鞏



固。(MoneyDJ)

【2/25】

台中市觀光旅遊局為讓濱海自行車道騎乘環境安全再提升，觀光旅遊局編列自行車道修繕經費，1月順利完工，期盼透過此次修繕、更新，提供民眾更安全且舒適的騎乘環境。編列新台幣1000萬元經費，修繕自行車道大甲段，更新欄杆長度約1068公尺。自行車道地理鄰近海邊，易受海風及濕氣等因素影響，造成欄杆鏽蝕受損嚴重，此次使用耐候性較佳的材料進行更新，延長設施使用期限，更新周邊損壞的休憩座椅，提升使用安全性。

另修繕自行車道大安段頂龜殼海堤伸縮縫共34處，將既有伸縮縫破裂修補，使用較高強度混凝土回填整平，讓民眾及遊客騎乘更佳舒適安全。

濱海自行車道沿線有多個知名景點，台中港、梧棲漁港、高美濕地、大安濱海樂園、松柏漁港及大安媽祖文化園區等，騎乘自行車可悠遊穿梭，同時還可品嚐新鮮漁獲，觀賞高美濕地潮汐變化，民眾可規劃台中濱海自行車之旅。(中央社)

鄭育佳整理

汽機車零組件類

【2/3】

汽車零件業延續去年第四季傳統旺季業績衝高熱度，隨AM(售後維修)市場需求續旺，及新能源車需求同步推升OEM(原廠代工)需求，多家汽車零件廠包括東陽、堤維西、精確、麗清等農曆春節連假皆有安排加班趕工，第一季營收可望維持高水位，為滿足客戶需求熱絡，多家汽零廠春節連假並未放滿9天，如東陽安排產線延後休假，在加班3天後於28日除夕當天才開始休連假；麗清觀音廠則提前於大年初四2月1日開工加班。因此，雖受工作天數較少勢必影響

出貨壓抑業績，不過在加班排程下，法人多數看好汽零族群第一季營收應仍可維持高水位。

整體而言，就目前市場無論AM及OEM需求訂單來看，多數業者樂觀在2024年營收衝高後，2025年將繼續維持成長態勢。以東陽為例，2024年12月營收22.48億元，續創同期新高，全年營收衝上255.96億元、年增7.28%，更改寫歷年營收的新高紀錄。

若就目前可掌握訂單來看，東陽樂觀2025年營收繼續成長，尤其台南科工廠已於1月中旬動土，預計第三季完工後，將可為集團增加倉儲庫存空間、增加物流周轉，總部更可釋出空間有助於增設新產線。法人樂觀下半年就可看出初步效益。另如精確、麗清、劍麟等OEM廠2024年營收亦皆改寫新高紀錄，其中，精確為電動車電池盒製造廠，在去年9月因新單開始出貨效益發酵下，12月營收衝高至6.9億元，全年營收47.51億元、年增32%，亦創歷年新高。(工商時報)

【2/4】

美國總統川普下令對墨西哥、加拿大課徵高達25%的關稅，墊高新車價格，國內汽車零組件廠龍頭東陽集團3日表示，關稅將墊高車廠與供應鏈成本，車價上揚就會影響購車意願，但對於專攻AM(售後維修)的台廠未必是壞事，訂單能見度可看到5年後。

過往受惠於美墨加協定(USMCA)，車廠能以低廉勞動力壓低成本，目前在墨西哥、加拿大組裝的車輛約占美國汽車銷量的23%。川普點燃關稅戰火後，業界分析，影響兩地進入美國市場價值約970億美元汽車零組件和400萬輛成車，直接增加車廠的成本壓力，其效應更恐延伸至供應鏈，並可能導致新車平均價格上漲約3000美元，影響購車意願，預估2025年全球車市需求小幅回升也受衝擊。

對於川普關稅戰影響，東陽表示，未來川普若加徵關稅，新車成本上揚，美國人恐



繼續開舊車，舊車開久了難免需要維修，對零組件業者反是利多。並認為，川普施政難料，關稅戰後續影響尚待觀察，台廠必須提升產能、品質及出貨量能。（中國時報）

【2/5】

美國總統川普點名歐洲車廠在美大發利市衝擊美國汽車業，將揮關稅大刀砍向歐盟，並表態「一定會像對加拿大、墨西哥和中國大陸那樣，對歐洲聯盟（EU）徵收關稅」，消息一出，台廠一則以喜，一則以憂，歐洲豪華車供應鏈鴻準、GIS等有隱憂，喜迎轉單的工具機股上銀則樂開花。

川普對加拿大、墨西哥關稅暫時喊卡，又將大刀揮向歐盟，恐危及賓士、BMW、福斯等大型歐洲車廠美國市占，鴻準、GIS等歐洲豪華車供應鏈首當其衝，被點名恐受害，受消息面影響。鴻海集團旗下機殼大廠鴻準是BMW輕量化車殼供應商，業界認為，美國對歐盟加徵關稅，台灣等於撿到便宜，鋁合金壓鑄的工藝曾為鴻準迎來BMW大單，除了BMW之外，鴻準目前亦為Tesla Tier1供應商，原本市場看好鴻準將有機會配合鴻海集團攻入Apple car供應鏈，但後來因為蘋果造車計畫無疾而終告吹。鴻準現在的車殼主要生產基地位於中國瀋陽與青島，至於在歐洲布局頗深的GIS，則因觸控面板間接供貨給歐洲車廠而意外掃到颱風尾。

被歐洲車廠視為大利空的消息，卻可望為國內的工具機業者捎來轉單的利多。法人指出，歐盟的成員包括德國、義大利均為工具機出口大國，一旦關稅驟增，恐損及競爭力，對原本銷美比重高達24.6%的台廠相對有利。

上銀董事長卓文恒睽違五年，於2024年底再度召開的實體法說會上樂看美國市場，預期美國選舉完畢後，緊接著降息，工具機業者陸續有一些單子進來，對美國市場持正面看法，需求持續回升，預估會有不錯的成

長。（工商時報）

【2/7】

汽零族群受惠於北美AM（售後維修）汽車零件市場需求熱絡，儘管1月有元旦及春節長假，合計減少逾1周的工作天，但各家業者營收續居高水位。龍頭東陽1月營收22.3億元，僅微幅年減2.55%，仍創同期次高，更改寫歷年農曆春節期間營收新高紀錄。

AM車門把手製造廠虎山逆勢年增39.65%，創同期新高。OEM（車廠代工）族群汽零廠亦有亮眼成績，LED車燈模組廠聯嘉年增8.54%。

東陽表示，對於全球關注川普新政上路，東陽認為，美國AM汽零產品主要皆仰賴海外進口，東陽等台廠具有少量多樣且高品質特性，具有高度競爭力，且關稅拉高，在車價可能上揚情況下，亦有利於AM件銷售。

虎山同樣表示，1月客戶拉貨的動能強勁，本應處年節假期出貨淡季卻不淡，今年新產品及新客戶拉貨積極，全年業績看好。聯嘉今年續有新專案大量出貨，為滿足客戶需求，自去年下半年開始，兩岸工廠稼動率皆近100%，1月營收續揚，樂觀全年繼續維持高成長。（工商時報）

【2/12】

美國總統川普預告11日或12日可能祭出「對等關稅」措施，加上已下令對鋼鋁課徵25%關稅最晚3月12日生效，引發全球貿易戰擴大擔憂。面對川普祭出一連串關稅威脅，對美國存在龐大貿易順差的亞洲國家積極透過協商或採購等方式，盼能免於被課徵更高關稅。印度總理莫迪本周訪美將與川普會面，他計劃在多個產業大幅調降關稅，以提振美國對印度的出口。

川普10日簽署行政命令，對所有輸美的鋼鐵與鋁課徵25%關稅，同時取消加、墨、



日、韓等國的豁免及免稅配額。川普簽署命令時表示：「這是一件大事，讓美國再次富強的開始。沒有例外或豁免。」川普再次提及，考慮對半導體、汽車、藥品與其他產品徵收關稅。

川普也表示，他將在本周稍後對幾乎所有貿易夥伴實施對等關稅，以反制這些國家對美國產品課徵的關稅。他指出：「如果他們對我們徵稅，我們就對他們徵稅，回敬相同稅率。」，川普先前透露，他最快將於11日宣布對等關稅且立即生效。他並未透露具體受影響國家，僅表示這次行動範圍廣泛，旨在縮減美國貿易逆差。

美國人口普查局數據顯示，2024年中國對美國的貿易順差居首，高達2,954億美元，亞洲其次是越南1,235億美元，台灣約740億美元，日韓分別為685億美元與660億美元。近幾個月來，許多亞洲國家紛紛透過加大採購與協商等方式，希望安撫「關稅人」川普。去年11月，越南承諾購買更多美國飛機、液化天然氣與其他產品。

莫迪12日起訪美兩天，他將與川普會面。據了解，莫迪可能調降多項產業關稅以緩解貿易摩擦，並承諾從美國購買更多能源與國防設備。日本首相石破茂7日也已在白宮與川普會面，他承諾對美投資擴大到1兆美元並增加美國天然氣進口，相信日本能迴避美國的關稅大棒。歐盟執委會主席回應，對於川普對歐盟加徵鋼鋁關稅的決定將採取反擊作為，矢言維護自身利益並保護自家產業，表示：「對於不合理關稅不會無動於衷。我們將採取堅定、對等的反制措施。」。（工商時報）

【2/17】

川普重返白宮即將滿月，各項新政中，對中國大陸、墨西哥及加拿大加徵關稅，祭出「對等關稅」等措施，牽動汽車零件業者全球布局。不過，經過近一個月觀察，包括東陽、和大、吉茂、華勝等指標汽零廠皆認為，川普新政目前看來對台廠是正向利多。

部分台廠競爭對手為中資陸廠，已在墨西哥設廠的水箱AM（售後維修）零件廠吉茂就分析，若按大陸輸美關稅稅率為35%，較墨西哥將實施的25%還是比較高，因此吉茂自墨西哥出貨，仍較大部分陸廠競爭同業有利。

吉茂研判，美中貿易戰氛圍下，美國繼續調高對中關稅稅率的可能性極高，對在墨西哥設廠出貨美國的台灣零件廠而言，就近供應的優勢將更為突出。即將於3月中掛牌上市的LED氛圍燈廠華勝表示，川普新政關稅對可靈活調度生產的廠商來說，「反而是有莫大的幫助」。華勝認為，川普新政類似天災，企業無法干預只能接受，但可進行策略調整；且美中貿易戰並非一夕之間發生，華勝早從2018年即赴泰國設廠，分散風險。

和大董事長沈國榮認為，許多國內汽車零件業者與美國傳統車廠緊密合作，和大過去都是傳統車廠及美國特斯拉供應鏈成員，對川普新政反而「樂觀其成」。國內汽車零件龍頭廠東陽分析，儘管美國拉高進口關稅看起來不利於以出口為導向的台灣AM業者，但美國AM零件皆仰賴進口，東陽等台廠具有少量多樣且高品質的競爭優勢，再加上報價為未稅價格，因此影響不大。此外，若OEM廠零件成本增加，隨新車價格可能隨之上揚，亦有利於AM件銷售。（工商時報）

【2/20】

美國總統川普又一次揮舞關稅重拳，這次挨拳的是汽車、半導體與藥品三大產業。川普18日表示，將對進口汽車、半導體和藥品課徵約25%的關稅，相關決定最快4月2日實施。此舉也是川普上任來，無視國際貿易規則的最新舉動。川普說，希望宣布這些關稅的具體措施前，能給予企業時間進入美國，「當他們進入美國，且在這裡設廠時，就不會有關稅，所以我們想給他們一些機會。」

川普表示，因為他推動的課徵關稅等經



濟措施，已有一些全球最大的企業與他聯繫。「他們（這些企業）希望回到美國」。雖然半導體關稅細節尚不清楚，但可能會對亞洲晶片巨擘造成最大傷害，包括台積電、韓國三星和SK海力士等，製造工廠主要仍在亞洲地區，新的進口關稅勢必加速這些企業在美國設廠或擴張的腳步。

汽車關稅部分，長期以來，川普對美國汽車在海外市場遭受不公平待遇，有諸多抱怨。例如歐盟對汽車進口徵收10%關稅，是美國對汽車課徵2.5%關稅的四倍。不過美國對高利潤的進口皮卡卻徵收25%的關稅。目前在美國銷售汽車中，約半數是在國內製造。至於進口車，約五成來自墨西哥和加拿大，另一半來自日、韓、德等主要汽車生產國。以進口額計算，去年美國進口最多的是來自墨西哥的汽車產品、約490億美元；隨後是日本400億美元、韓國370億美元、加拿大280億美元和德國250億美元。分析師認為，這項汽車關稅恐對墨西哥、加拿大、日本、德國和韓國等汽車業者造成重創。

至於藥品關稅，將對歐洲、印度與中國造成影響。據美國貿易數據顯示，2023年美國購買超過1,760億美元藥品及相關商品，成為當年最大的藥品進口國。該年愛爾蘭占美國醫藥進口的20.4%，其次是德國的10.8%、瑞士的8.6%、印度的6.2%和中國的3.4%。（工商時報）

【2/26】

中美貿易戰開展以來，汽車零件廠及早因應地緣政治變局，提前布局陸續開花。車用扣件廠世德2023年啟動赴美設廠，機台陸續進駐並已完成試機後，最快3月進入量產，隨美國廠開始出貨，可望挹注今年營收較去年增加15%~20%，挑戰新高。

商用車金屬加工零件廠光隆精密在買下美國發貨倉庫廠房後，為滿足北美客戶需求，也將增設產線，合計土地及設備共投入400萬美元（約合新台幣1.31億元），預計今年內就可投產，共同推升公司今年業績成長

挑戰新高。

世德北美訂單穩步成長，台灣廠產能持續滿載，公司積極於亞歐美進行生產布局，2023年於美國密西根州開展新廠計畫，去年底設備已陸續進駐，3月就可進入量產，正好符合川普「在地化生產」節奏，搶得先機。川普推動美國優先政策，北美車廠對在地供應鏈需求可能更顯著，隨著美國廠將於下個月加入量產，法人看好世德今年營收將可成長15%~20%。

除世德之外，光隆精密為靈活調度產線，買下美國發貨倉庫廠房，並設置生產線，光隆精密表示，隨著機器設備陸續進駐，預計今年內可投產，也將成為今年營運成長動能。光隆精密指出，目前由陸廠出貨北美確實會受到關稅影響，不過已與客戶談好共同吸收，雖並非對應川普新政而設立美國廠，但後續確實可視大環境變化隨時靈活調度。

事實上，隨美中貿易戰開展以來，國內零件廠提早因應超前部署，如東陽於北美設有發貨倉庫多年，也在德州設廠；聯嘉的密西根廠雖已展開轉型物流及檢測中心，但仍保留部分自動化產線，保有高度靈活性。切入特斯拉供應鏈的和太，以及車燈零件廠堤維西，2023年分別在新墨西哥州及底特律購置土地，其中堤維西相關設備已陸續進駐試產，雖因建廠價格而有所延宕，但亦可視需求隨時開展。（工商時報）

陳明德高專整理



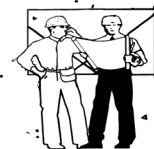
2025年 02 月

汽車銷售統計月報表

單位：輛

廠名		規格	裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合計	%
			內銷	本期銷售	小客車	1,407	604	592	474	4,236	0
		商用車(3.5噸以下)	0	253	2,422	338	998	41	0	4,052	30.26
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	409	27	0	436	3.26
		合計	1,407	857	3,014	812	5,643	68	1,591	13,392	100.00
		%	10.51	6.40	22.51	6.06	42.14	0.51	11.88	100.00	
數量	去年同期銷售	小客車	1,446	531	2,015	1,455	4,557	0	1,442	11,446	72.70
		商用車(3.5噸以下)	0	277	2,180	191	1,447	0	0	4,095	26.01
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	182	22	0	204	1.30
		合計	1,446	808	4,195	1,646	6,186	22	1,442	15,745	100.00
		%	9.18	5.13	26.64	10.45	39.29	0.14	9.16	100.00	
外銷	本期銷售	小客車	0	0	0	0	2,940	0	0	2,940	98.07
		商用車(3.5噸以下)	0	0	56	0	2	0	0	58	1.93
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		合計	0	0	56	0	2,942	0	0	2,998	100.00
		%	0.00	0.00	1.87	0.00	98.13	0.00	0.00	100.00	
數量	去年同期銷售	小客車	0	0	0	0	2,479	0	0	2,479	98.76
		商用車(3.5噸以下)	0	0	31	0	0	0	0	31	1.24
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		合計	0	0	31	0	2,479	0	0	2,510	100.00
		%	0.00	0.00	1.24	0.00	98.76	0.00	0.00	100.00	
總計	本期合計		1,407	857	3,070	812	8,585	68	1,591	16,390	
	%		8.58	5.23	18.73	4.95	52.38	0.41	9.71	100.00	
	去年同期		1,446	808	4,226	1,646	8,665	22	1,442	18,255	
	%		7.92	4.43	23.15	9.02	47.47	0.12	7.90	100.00	

* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。(出廠數)



2025年01~02月

汽車銷售統計月報表 (含年累計)

單位：輛

規 格		廠 名		裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
		廠 名	規 格									
內 銷 數 量	本期銷售	小 客 車		3,797	951	1,471	1,929	12,081	0	2,889	23,118	66.76
		商用車(3.5噸以下)		0	895	5,408	622	3,538	73	0	10,536	30.43
		商用車(3.5噸以上)		0	0	0	0	920	55	0	975	2.82
		合 計		3,797	1,846	6,879	2,551	16,539	128	2,889	34,629	100.00
		%		10.96	5.33	19.86	7.37	47.76	0.37	8.34	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車		4,708	1,333	5,170	3,813	13,404	0	4,363	32,791	73.94
		商用車(3.5噸以下)		0	818	5,709	680	3,704	0	0	10,911	24.60
		商用車(3.5噸以上)		0	0	0	0	604	43	0	647	1.46
		合 計		4,708	2,151	10,879	4,493	17,712	43	4,363	44,349	100.00
		%		10.62	4.85	24.53	10.13	39.94	0.10	9.84	100.00	
外 銷 數 量	本期銷售	小 客 車		0	0	0	0	6,953	0	0	6,953	98.46
		商用車(3.5噸以下)		0	0	107	0	2	0	0	109	1.54
		商用車(3.5噸以上)		0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計		0	0	107	0	6,955	0	0	7,062	100.00
		%		0.00	0.00	1.52	0.00	98.48	0.00	0.00	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車		0	0	0	0	5,783	0	0	5,783	98.43
		商用車(3.5噸以下)		0	0	92	0	0	0	0	92	1.57
		商用車(3.5噸以上)		0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計		0	0	92	0	5,783	0	0	5,875	100.00
		%		0.00	0.00	1.57	0.00	98.43	0.00	0.00	100.00	
總 計	本期合計		3,797	1,846	6,986	2,551	23,494	128	2,889	41,691		
	%		9.11	4.43	16.76	6.12	56.35	0.31	6.93	100.00		
	去年同期		4,708	2,151	10,971	4,493	23,495	43	4,363	50,224		
	%		9.37	4.28	21.84	8.95	46.78	0.09	8.69	100.00		

* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。(出廠數)

2025年02月

汽車生產統計月報表 (含年累計)

單位：輛

規 格		廠 名		裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
		廠 名	規 格									
生 產 數 量	本期生產月	小 客 車		1,065	448	844	816	8,813	0	1,423	13,409	74.89
		商用車(3.5噸以下)		0	347	2,228	413	1,032	18	0	4,038	22.55
		商用車(3.5噸以上)		0	0	0	0	422	36	0	458	2.56
		合 計		1,065	795	3,072	1,229	10,267	54	1,423	17,905	100.00
		%		5.95	4.44	17.16	6.86	57.34	0.30	7.95	100.00	
	去年同期生產月	小 客 車		1,322	376	1,998	1,403	7,423	0	1,762	14,284	80.22
		商用車(3.5噸以下)		0	250	1,488	152	1,446	0	0	3,336	18.74
		商用車(3.5噸以上)		0	0	0	0	166	20	0	186	1.04
		合 計		1,322	626	3,486	1,555	9,035	20	1,762	17,806	100.00
		%		7.42	3.52	19.58	8.73	50.74	0.11	9.90	100.00	
累 計 生 產 數 量	本期生產月	小 客 車		2,214	834	1,197	1,911	17,478	0	3,741	27,375	74.84
		商用車(3.5噸以下)		0	702	4,709	735	2,170	18	0	8,334	22.78
		商用車(3.5噸以上)		0	0	0	0	803	68	0	871	2.38
		合 計		2,214	1,536	5,906	2,646	20,451	86	3,741	36,580	100.00
		%		6.05	4.20	16.15	7.23	55.91	0.24	10.23	100.00	
	去年同期生產月	小 客 車		3,036	1,128	4,565	3,027	19,450	0	5,661	36,867	78.88
		商用車(3.5噸以下)		0	920	4,331	537	3,698	0	0	9,486	20.30
		商用車(3.5噸以上)		0	0	0	0	340	44	0	384	0.82
		合 計		3,036	2,048	8,896	3,564	23,488	44	5,661	46,737	100.00
		%		6.50	4.38	19.03	7.63	50.26	0.09	12.11	100.00	

* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。



2025年 02月

各汽車廠機種別產銷統計表

公司別	機種名稱		排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計		
				本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
裕隆	LUXGEN	G91 (SUV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0	
		G92 (SUV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0	
		L91 (MPV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0	
		L92 (MPV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0	
		L91 (MPV)	180kw	0	0	0	0	0	0	0	0	
		L92 (MPV)	150kw	0	0	0	0	0	0	0	0	
		C71 (GPK)	1800	10	21	18	40	0	0	18	40	
		C71 (GPK)	2000	0	0	0	0	0	0	0	0	
		LUXGEN LCS	S61	1600	0	0	0	0	0	0	0	
		LUXGEN LCH	H61	1600	0	0	0	0	0	0	0	
		LUXGEN SEDAN	S71	1800	0	0	0	0	0	0	0	
		LUXGEN SEDAN	S71	2000	0	0	0	0	0	0	0	
		NISSAN SUPER SENTRA	B17	1800	0	0	0	0	0	0	0	
		NISSAN TIIDA	C11	1600	0	0	0	0	0	0	0	
		NISSAN TIIDA	C12	1600	0	0	0	0	0	0	0	
		NISSAN TEANA	J32	2000	0	0	0	0	0	0	0	
		NISSAN TEANA	J32	2500	0	0	0	0	0	0	0	
		NISSAN MARCH	K13	1500	0	0	0	0	0	0	0	
		NISSAN LIVINA	L11	1600	0	0	0	0	0	0	0	
		NISSAN X-TRAIL	T32X	2000	0	0	0	0	0	0	0	
		NISSAN X-TRAIL	T32X	2500	0	0	0	0	0	0	0	
		NISSAN X-TRAIL	T33	1500	422	667	429	955	0	0	429	955
		LUXGEN	D31 電動車	172kw	89	454	487	1,087	0	0	487	1,087
		NISSAN KICKS	P15	1500	292	516	218	959	0	0	218	959
	LUXGEN URX	L71	1800	34	93	42	115	0	0	42	115	
	NISSAN SENTRA	B18	1600	218	463	213	641	0	0	213	641	
	DF重車	KNP	6700	0	0	0	0	0	0	0	0	
		KLH	8900	0	0	0	0	0	0	0	0	
	合計			1,065	2,214	1,407	3,797	0	0	1,407	3,797	
福特六和	MAZDA	3.0	2000	0	0	0	0	0	0	0	0	
	FOCUS	1.5	1500	0	0	0	0	0	0	0	0	
	FOCUS	1.6	1600	0	0	0	0	0	0	0	0	
	FOCUS	1.0	1000	0	0	0	0	0	0	0	0	
	FOCUS	2.0	2000	0	0	0	0	0	0	0	0	
	FIESTA	1.5	1500	0	0	0	0	0	0	0	0	
		1.0	1000	0	0	0	0	0	0	0	0	
	New Focus	1.5	1500	448	834	604	951	0	0	604	951	
	MAZADA 5	2.0	2000	0	0	0	0	0	0	0	0	
	New Mondeo	2.0	2000	0	0	0	0	0	0	0	0	
	ESCORT	1.5	1500	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Kuga	1.5	1500	317	669	220	688	0	0	220	688	
	Kuga	1.6	1600	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Kuga	2.0	2000	30	33	33	207	0	0	33	207	
	合計			795	1,536	857	1,846	0	0	857	1,846	



2025年 02月

各汽車廠機種別產銷統計表

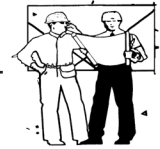
公司別	機種名稱	排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計	
			本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計
中華	CT木床	2400	15	47	12	33	0	0	12	33
	CT底盤車		0	4	2	7	0	0	2	7
	得利卡底盤		9	57	26	54	23	28	49	82
	得利卡貨車		127	469	284	636	0	0	284	636
	得利卡廂車		77	307	144	332	11	11	155	343
	得利卡幼童車		14	32	35	66	0	0	35	66
	得利卡救護車		0	0	0	0	0	0	0	0
	菱利底盤	1500	0	0	2	8	0	0	2	8
	菱利貨車		28	46	90	170	17	57	107	227
	菱利廂車		0	6	0	0	5	11	5	11
	菱利電動車	127KW	3	3	3	6	0	0	3	6
	ZINGER貨車	2400	30	65	38	58	0	0	38	58
	ZINGER廂車	1500	528	1,021	454	1,176	0	0	454	1,176
	J SPACE貨車	1500	676	1,027	607	1,173	0	0	607	1,173
	J SPACE廂車	1500	713	1,617	717	1,681	0	0	717	1,681
	J SPACE貨車底盤	1500	8	8	8	8	0	0	8	8
	COLT Plus	1500	171	369	183	507	0	0	183	507
	GRAND LANCER	1800	0	0	2	12	0	0	2	12
	OUTLANDER	2400	110	235	124	233	0	0	124	233
	MG	1500	563	593	283	719	0	0	283	719
合計			3,072	5,906	3,014	6,879	56	107	3,070	6,986
三陽	KU KU CUSTIN	1500	0	240	20	558	0	0	20	558
	KU KU CUSTIN	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA ADD	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA ADG	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA ADG	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA MDG	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
	KONA OSG	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	VENUE QXG	1600	180	600	197	644	0	0	197	644
	TUCSON NX4 HEV	1600	480	787	186	546	0	0	186	546
	TUCSON NX4	1600	120	248	71	181	0	0	71	181
	TUCSON NX4	2000	30	30	0	0	0	0	0	0
	TUCSON TLG	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	TUCSON TLD	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	TUCSON TLG	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	MUFASA NU2	2000	6	6	0	0	0	0	0	0
	SANTA FE DMD	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	SANTA FE DMG	2400	0	0	0	0	0	0	0	0
	QT 500 2.7噸	2776	16	28	14	28	0	0	14	28
	PORTER 3.25噸	2500	397	707	324	594	0	0	324	594
	HD35 3.5噸	3500	0	0	0	0	0	0	0	0
	MIGHTY 6.5噸	6500	0	0	0	0	0	0	0	0
	MIGHTY 7.8噸	7800	0	0	0	0	0	0	0	0
合計			1,229	2,646	812	2,551	0	0	812	2,551



2025年 02月

各汽車廠機種別產銷統計表

公司別	機種名稱			排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計		
					本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
國瑞	大客車	RK	商用車3.5噸以上	7684	4	9	0	0	0	0	0	0	
		RN		7684	0	0	0	0	0	0	0	0	
		RM		7684	0	2	1	1	0	0	1	1	
		FCA		6403	0	0	0	0	0	0	0	0	
		HS		7684	0	0	0	0	0	0	0	0	
		MS		7684	0	0	0	0	0	0	0	0	
	大貨車	SR	(700系列)	12913	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		SH	(700系列)		0	0	0	0	0	0	0	0	0
		FR			0	0	0	0	0	0	0	0	0
		FS			0	0	0	0	0	0	0	0	0
	中貨車	FC7J	(新福將)	6403	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		FD7J			0	0	0	0	0	0	0	0	0
		FG8J		7684	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		GH8J			0	0	0	0	0	0	0	0	0
		XZU	(5.5噸)	4009	378	680	376	760	0	0	376	760	
		XZU	(6.5噸)		6	36	6	38	0	0	6	38	
		XZU	(7.4-7.5噸)		16	24	13	38	0	0	13	38	
		XZU	(8.5噸)		18	52	13	83	0	0	13	83	
	貨卡車	XZU	(3.49噸)	4009	54	76	53	162	0	0	53	162	
	小貨車	TOWN ACE	1.5L	1496	441	938	423	1,342	0	0	423	1,342	
	小貨車	TOWN VAN	1.5L	1496	537	1,156	522	2,034	2	2	524	2,036	
	小客車	SIENTA	1.8L	1798	0	0	0	0	0	0	0	0	
		VIOS	1.5L	1497	102	548	90	844	0	0	90	844	
		YARIS CROSS	1.5L	1496	1,009	2,190	966	2,567	0	0	966	2,567	
	COROLLA	1.5L	1490	862	1,467	0	0	462	1,125	462	1,125		
	COROLLA	1.6L	1598	702	1,487	0	0	523	1,424	523	1,424		
	COROLLA	1.8L	1794	364	651	350	1,207	0	0	350	1,207		
	COROLLA	1.8L HV	1798	322	698	247	610	36	75	283	685		
	COROLLA	2.0 L	1998	1,960	3,706	7	28	1,367	3,225	1,374	3,253		
	COROLLA	CROSS 1.8L	1798	1,132	2,052	926	3,185	103	248	1,029	3,433		
	COROLLA	CROSS 1.8L HV	1798	2,360	4,679	1,650	3,640	449	856	2,099	4,496		
	合計				10,267	20,451	5,643	16,539	2,942	6,955	8,585	23,494	
臺塑	DAF		12902	33	60	20	44	0	0	20	44		
	DAF		6700	3	8	5	9	0	0	5	9		
	VDL		10837	0	0	2	2	0	0	2	2		
	廂框貨車	DFSK	1500	0	0	35	56	0	0	35	56		
	廂式貨車	DFSK	1500	18	18	6	17	0	0	6	17		
	合計				54	86	68	128	0	0	68	128	
台灣 本田	CR-V 1.5		1498	646	1,869	798	1,435	0	0	798	1,435		
	FIT 1.5		1498	336	895	410	761	0	0	410	761		
	HR-V 1.5		1498	441	977	383	693	0	0	383	693		
	合計				1,423	3,741	1,591	2,889	0	0	1,591	2,889	



2025年 02月

機車銷售統計月報表

單位：輛

廠名	三陽	光陽	台鈴	台灣山葉	摩特動力	中華	睿能	合計	%
內銷數量	50CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	90CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	100CC	0	38	0	0	0	0	38	0.07
	110CC	3,653	1,975	0	0	0	0	5,628	9.96
	115CC	0	0	0	0	285	0	285	0.50
	125CC	13,037	7,919	1,473	8,539	287	0	31,255	55.33
	135CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	150CC	826	1,063	0	1,399	0	0	3,288	5.82
	160CC	8,300	0	0	0	0	0	8,300	14.89
	170CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	180CC	0	3,849	0	0	65	0	3,914	6.93
	200CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	220CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	250CC	0	268	0	0	37	0	305	0.54
	280CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	300CC	25	36	0	0	0	0	61	0.11
	320CC	0	24	0	0	0	0	24	0.04
	350CC	0	2	0	0	0	0	2	0.00
	400CC	49	0	0	0	0	0	49	0.09
	450CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	470CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	500CC	20	0	0	0	0	0	20	0.04
	550CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	600CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	650CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	700CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	300w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	350w	90	0	0	0	0	0	90	0.16
	400w	0	5	0	0	0	0	5	0.01
	500w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	690w	0	0	0	0	0	170	170	0.30
	700w	0	30	0	0	0	0	30	0.05
	1000w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	1200w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	1350w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	2000w	0	708	0	0	0	0	708	1.25
	2500w	0	0	0	0	0	306	306	0.54
	3000w	0	0	0	0	22	51	73	0.13
	6000w	0	0	0	0	2	47	49	0.09
	6200w	0	0	36	0	0	0	36	0.06
	6400w	0	0	0	0	0	242	242	0.43
	7000w	0	0	0	0	0	410	410	0.73
	7200w	0	0	0	0	0	15	15	0.03
	7400w	0	0	0	0	0	25	25	0.04
	7600w	0	0	0	4	0	112	112	0.20
	8400w	0	0	0	0	0	623	623	1.11
	9000w	0	0	0	0	0	95	95	0.17
本期小計	26,000	15,917	1,509	9,942	698	293	2,125	56,484	100.00
去年同期	21,500	14,347	764	8,129	577	179	2,570	48,066	
外銷數量	50CC	6,640	1,716	27	2,052	0	0	10,435	32.94
	90CC	0	0	26	0	0	0	26	0.08
	100CC	0	10	0	0	0	0	10	0.03
	110CC	0	4	0	0	0	0	4	0.01
	115CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	125CC	4,158	6,236	0	1,714	0	0	12,108	38.22
	135CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	150CC	0	1,192	0	140	0	0	1,332	4.20
	160CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	170CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	180CC	136	4	0	0	0	0	140	0.44
	200CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	220CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	250CC	60	3,010	0	0	0	0	3,070	9.59
	280CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	300CC	222	902	0	0	0	0	1,124	3.55
	320CC	0	639	0	0	0	0	639	2.02
	350CC	0	18	0	0	0	0	18	0.06
	400CC	548	29	0	0	0	0	577	1.82
	450CC	0	958	0	0	0	0	958	3.02
	470CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	500CC	95	115	0	0	0	0	210	0.66
	550CC	0	91	0	0	0	0	91	0.29
	600CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	650CC	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	700CC	0	728	0	0	0	0	728	2.30
	300w	0	157	0	0	0	0	157	0.50
	350w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	400w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	500w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	690w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	700w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	1000w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	1200w	0	0	0	56	0	0	56	0.18
	1350w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	2000w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	2500w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	3000w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	6000w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	6200w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	6400w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	7000w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	7200w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	7400w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	7600w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	8400w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	9000w	0	0	0	0	0	0	0	0.00
本期小計	11,859	15,809	53	3,962	0	0	31,683	100.00	
去年同期	1,357	10,156	60	2,020	96	0	14,009		
本期合計	37,859	31,726	1,562	13,904	698	293	2,125	88,167	
%	42.94	35.98	1.77	15.77	0.79	0.33	2.41	100.00	
去年同期	22,857	24,503	824	10,149	673	179	2,890	62,075	
%	36.82	39.47	1.33	16.35	1.08	0.29	4.66	100.00	

* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



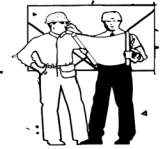
2025年01~02月

機車銷售統計月報表(年累計)

單位：輛

廠名	三陽	光陽	台鈴	台灣山葉	摩特動力	中華	睿能	合計	%
內銷數量累計	50CC	0	0	0	0			0	0.00
	90CC	0	0	0	0			0	0.00
	100CC	0	83	0	0			83	0.08
	110CC	5,814	3,334	0	0			9,148	8.98
	115CC					450		450	0.44
	125CC	24,956	15,893	2,755	15,632	554		59,790	58.69
	135CC							0	0.00
	150CC	1,482	3,888		1,959	0		7,329	7.19
	160CC	14,851						14,851	14.53
	170CC	0						0	0.00
	180CC	0	3,849			155		4,004	3.93
	200CC		0			0		0	0.00
	220CC							0	0.00
	250CC	0	409			69		478	0.47
	280CC							0	0.00
	300CC	57	37					94	0.09
	320CC		25					25	0.02
	350CC		4					4	0.00
	400CC	136	0					136	0.13
	450CC	0	0					0	0.00
	470CC	0						0	0.00
	500CC	36	1					37	0.04
	550CC		0					0	0.00
	600CC	0						0	0.00
	650CC		0					0	0.00
	700CC		0					0	0.00
	300w		0					0	0.00
	350w	168						168	0.16
	400w		5					5	0.00
	500w		0			0		0	0.00
	690w						310	310	0.30
	700w		30					30	0.03
	1000w						0	0	0.00
	1200w				0	0		0	0.00
	1350w			0				0	0.00
	2000w		1,393					1,393	1.37
	2500w							500	0.49
	3000w					48	102	151	0.15
	6000w					4	86	548	0.63
	6200w			49				49	0.05
	6400w					0		415	0.41
	7000w				0			640	0.63
	7200w						69	18	0.09
	7400w							166	0.16
	7600w				4	0		726	0.72
8400w							0	0.00	
9000w							156	0.15	
本期小計	47,500	28,951	2,804	17,595	1,280	567	3,170	101,867	100.00
去年同期	49,500	35,760	1,768	18,521	1,610	465	5,263	112,887	
外銷數量累計	50CC	6,640	2,216	27	3,180	205		12,268	27.20
	90CC	0	0	26				26	0.06
	100CC	0	199	0	0	0		199	0.44
	110CC	0	4	0	0	0		4	0.01
	115CC							0	0.00
	125CC	4,488	8,696	0	3,090	52		16,326	36.20
	135CC							0	0.00
	150CC	120	2,300		286	100		2,806	6.22
	160CC	85						85	0.19
	170CC	0				23		23	0.05
	180CC	175	8			0		183	0.41
	200CC		0			0		0	0.00
	220CC							0	0.00
	250CC	252	3,962			0		4,214	9.34
	280CC							0	0.00
	300CC	296	1,769					2,065	4.58
	320CC		1,818					1,818	4.03
	350CC		18					18	0.04
	400CC	915	32					947	2.10
	450CC		1,526					1,526	3.38
	470CC	0						0	0.00
	500CC	246	255					501	1.11
	550CC		96					96	0.21
	600CC	0						0	0.00
	650CC		0					0	0.00
	700CC		1,201					1,201	2.66
	300w		626					626	1.39
	350w	0						0	0.00
	400w		0					0	0.00
	500w		0			0		0	0.00
	690w						0	0	0.00
	700w							0	0.00
	1000w						0	0	0.00
	1200w				112			112	0.25
	1350w			0				0	0.00
	2000w		0					0	0.00
	2500w							0	0.00
	3000w					0	0	0	0.00
	6000w					0	0	15	0.03
	6200w			0				0	0.00
	6400w					0		36	0.08
	7000w				0			0	0.00
	7200w							0	0.00
	7400w							0	0.00
	7600w				0	0		0	0.00
8400w							0	0.00	
9000w							5	0.01	
本期小計	13,217	24,726	53	6,668	380	0	56	45,100	100.00
去年同期	3,210	21,632	62	4,200	265	0	662	30,031	
本期合計	60,717	53,677	2,857	24,263	1,660	567	3,226	146,967	
%	41.31	36.52	1.94	16.51	1.13	0.39	2.20	100.00	
去年同期	52,710	57,392	1,830	22,721	1,875	465	5,925	142,918	
%	36.88	40.16	1.28	15.90	1.31	0.33	4.15	100.00	

* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析(出廠數)。



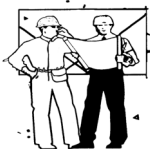
2025年 02月

機車生產統計月報表 (含年累計)

單位：輛

廠名 規格	三陽	光陽	台鈴	台灣 山葉	摩特 動力	中華	睿能	合計	%
本月生產									
50CC	6,640	1,508	25	2,024	0			10,197	11.79
90CC	0	0	18					18	0.02
100CC	0	48	0	0	0			48	0.06
110CC	3,625	2,324	0	0	0			5,949	6.88
115CC					349			349	0.40
125CC	16,869	13,458	1,405	10,258	323			42,313	48.93
135CC								0	0.00
150CC	846	2,015		1,540	0			4,401	5.09
160CC	8,383							8,383	9.69
170CC	0				0			0	0.00
180CC	136	3,780			68			3,984	4.61
200CC		0			0			0	0.00
220CC								0	0.00
250CC	61	3,110			55			3,226	3.73
280CC								0	0.00
300CC	292	1,032						1,324	1.53
320CC		823						823	0.95
350CC		2						2	0.00
400CC	600	28						628	0.73
450CC		928						928	1.07
470CC	0							0	0.00
500CC	67	115						182	0.21
550CC		151						151	0.17
600CC	0							0	0.00
650CC		0						0	0.00
700CC		642						642	0.74
300w		234						234	0.27
350w	100							100	0.12
400w		0						0	0.00
500w		0			0			0	0.00
690w						170		170	0.20
700w		30						30	0.03
1000w						0		0	0.00
1200w				56				56	0.06
1350w			0					0	0.00
2000w		987						987	1.14
2500w							90	90	0.10
3000w					79	65	0	144	0.17
6000w					0	47	280	327	0.38
6200w			0				0	0	0.00
6400w					0		250	250	0.29
7000w				0			427	427	0.49
7200w						13	0	13	0.02
7400w							0	0	0.00
7600w				0	0		70	70	0.08
8400w							0	0	0.00
9000w							30	30	0.03
本期小計	37,619	31,215	1,448	13,878	874	295	1,147	86,476	100.00
%	43.50	36.10	1.67	16.05	1.01	0.34	1.33	100.00	
去年同期	21,721	23,439	765	10,145	724	210	2,403	59,407	
%	36.56	39.45	1.29	17.08	1.22	0.35	4.04	100.00	
本年生產累計									
50CC	6,640	2,216	25	3,180	0			12,061	8.10
90CC	0	0	18					18	0.01
100CC	0	93	0	0	0			93	0.06
110CC	5,900	3,685	0	0	0			9,585	6.44
115CC					449			449	0.30
125CC	29,457	26,000	2,625	18,741	498			77,321	51.95
135CC								0	0.00
150CC	1,573	6,252		2,246	100			10,171	6.83
160CC	14,446							14,446	9.71
170CC	0				0			0	0.00
180CC	175	4,122			128			4,425	2.97
200CC		0			0			0	0.00
220CC								0	0.00
250CC	253	4,912			85			5,250	3.53
280CC								0	0.00
300CC	391	1,751						2,142	1.44
320CC		2,062						2,062	1.39
350CC		22						22	0.01
400CC	1,034	28						1,062	0.71
450CC		1,488						1,488	1.00
470CC	0							0	0.00
500CC	268	255						523	0.35
550CC		151						151	0.10
600CC	0							0	0.00
650CC		0						0	0.00
700CC		1,295						1,295	0.87
300w		544						544	0.37
350w	200							200	0.13
400w		5						5	0.00
500w		0			0			0	0.00
690w						318		318	0.21
700w		30						30	0.02
1000w						0		0	0.00
1200w								0	0.00
1350w			0	112				112	0.08
2000w		1,841						1,841	1.24
2500w							400	400	0.27
3000w					79	95	0	174	0.12
6000w					0	55	280	335	0.23
6200w			0				0	0	0.00
6400w					0		490	490	0.33
7000w				0			942	942	0.63
7200w							0	0	0.00
7400w						13		13	0.01
7600w				0	0			0	0.00
8400w							730	730	0.49
9000w							0	0	0.00
本期小計	60,337	56,752	2,668	24,279	1,339	481	2,988	148,844	100.00
%	40.54	38.13	1.79	16.31	0.90	0.32	2.01	100.00	
去年同期	52,998	61,122	1,646	22,725	1,353	486	6,678	147,008	
%	36.05	41.58	1.12	15.46	0.92	0.33	4.54	100.00	

* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。



2025年 02月

機車出口地區統計表

單位：輛

廠名		三陽	光陽	台鈴	台灣山葉	摩特動力	中華	睿能	合計	%	
出口地區											
本月	香港/大陸地區	CBU	7	0	0	136	0	0	0	143	1.54
		KD	0	10,190	0	0	0	0	0	10,190	45.47
	亞洲 其他地區	CBU	606	66	0	3,692	0	0	0	4,364	47.07
		KD	10,540	416	0	0	0	0	0	10,956	48.88
	歐 洲	CBU	642	1,782	0	0	0	0	0	2,424	26.15
		KD	0	2	0	0	0	0	0	2	0.01
	美 洲	CBU	4	1,710	0	134	0	0	0	1,848	19.93
		KD	60	1,204	0	0	0	0	0	1,264	5.64
	非 洲	CBU	0	279	0	0	0	0	0	279	3.01
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	大 洋 洲	CBU	0	160	53	0	0	0	0	213	2.30
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	中 東	CBU	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	合 計	CBU	1,259	3,997	53	3,962	0	0	0	9,271	100.00
		KD	10,600	11,812	0	0	0	0	0	22,412	100.00
合 計		11,859	15,809	53	3,962	0	0	0	31,683	100.00	
%		37.43	49.90	0.17	12.51	0.00	0.00	0.00	100.00		
去年同期	CBU	1,237	3,346	30	2,020	96	0	320	7,049		
	KD	120	6,810	30	0	0	0	0	6,960		
	合計	1,357	10,156	60	2,020	96	0	320	14,009		
	%	9.69	72.50	0.43	14.42	0.69	0.00	2.28			
年累計	香港/大陸地區	CBU	109	24	0	272	0	0	0	405	2.41
		KD	0	14,690	0	0	0	0	0	14,690	51.97
	亞洲 其他地區	CBU	938	194	0	6,128	0	0	56	7,316	43.46
		KD	10,660	416	0	0	0	0	0	11,076	39.18
	歐 洲	CBU	1,284	2,962	0	0	0	0	0	4,246	25.23
		KD	0	2	0	0	0	0	0	2	0.01
	美 洲	CBU	106	3,398	0	268	380	0	0	4,152	24.67
		KD	120	2,380	0	0	0	0	0	2,500	8.84
	非 洲	CBU	0	424	0	0	0	0	0	424	2.52
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	大 洋 洲	CBU	0	236	53	0	0	0	0	289	1.72
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	中 東	CBU	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	合 計	CBU	2,437	7,238	53	6,668	380	0	56	16,832	100.00
		KD	10,780	17,488	0	0	0	0	0	28,268	100.00
合 計		13,217	24,726	53	6,668	380	0	56	45,100	100.00	
%		29.31	54.82	0.12	14.78	0.84	0.00	0.12	100.00		
去年同期	CBU	3,030	6,781	32	4,200	265	0	662	14,970		
	KD	180	14,851	30	0	0	0	0	15,061		
	合計	3,210	21,632	62	4,200	265	0	662	30,031		
	%	10.69	72.03	0.21	13.99	0.88	0.00	2.20			

註：1.2001年1月份起，一律包含KD套件，KD套件不論佔整車比率多少，均以整台份計算。

2.資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



2025年 02月

各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量 瓦數	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計		
				本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
三陽	速克達 機車	速可達	100CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速可達	110CC	3,625	5,900	3,653	5,814	0	0	3,653	5,814	
		速可達	125CC	12,944	25,532	13,016	24,894	258	588	13,274	25,482	
		速可達	150CC	846	1,453	826	1,482	0	0	826	1,482	
		速可達	160CC	8,383	14,446	8,300	14,851	0	85	8,300	14,936	
		速可達	180CC	136	175	0	0	136	175	136	175	
		速可達	250CC	61	151	0	0	60	150	60	150	
		速可達	300CC	232	271	25	57	162	176	187	233	
		速可達	400CC	600	1,034	49	136	548	915	597	1,051	
		速可達	470CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速可達	500CC	67	268	20	36	95	246	115	282	
		速可達	600CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		跨騎式 機車	跑車	125CC	25	25	21	62	0	0	21	62
	跑車		250CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	跑車		300CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	一般 機車小計				26,919	49,255	25,910	47,332	1,259	2,335	27,169	49,667
	ATV		250CC	0	102	0	0	0	102	0	102	
	電動機車		800W	100	200	90	168	0	0	90	168	
	KD套件		50CC	6,640	6,640	0	0	6,640	6,640	6,640	6,640	
			110CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		110CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		125CC	3,900	3,900	0	0	3,900	3,900	3,900	3,900		
		150CC	0	120	0	0	0	120	0	120		
		180CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		300CC	60	120	0	0	60	120	60	120		
	400CC	0	0	0	0	0	0	0	0			
	500CC	0	0	0	0	0	0	0	0			
合 計				37,619	60,337	26,000	47,500	11,859	13,217	37,859	60,717	
台鈴	速克達 機車	UZ125	125CC	1,405	2,625	1,473	2,755	0	0	1,473	2,755	
		UT125	125CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	跨騎式 機車	JR80	80CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		RM85/L	90CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	一般 機車小計				1,405	2,625	1,473	2,755	0	0	1,473	2,755
	ATV	LTZ50	50CC	25	25	0	0	27	27	27	27	
		LTZ90	90CC	18	18	0	0	26	26	26	26	
	電動機車		1.35KW	0	0	0	0	0	0	0	0	
		6.2KW	0	0	36	49	0	0	36	49		
合 計				1,448	2,668	1,509	2,804	53	53	1,562	2,857	
台灣山葉	速克達 機車	速克達	50CC	2,024	3,180	0	0	2,052	3,180	2,052	3,180	
		速克達	115CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速克達	125CC	10,258	18,741	8,539	15,632	1,714	3,090	10,253	18,722	
		速克達	150CC	1,540	2,246	1,399	1,959	140	286	1,539	2,245	
	一般 機車小計				13,822	24,167	9,938	17,591	3,906	6,556	13,844	24,147
	電動機車		1.2KW	56	112	0	0	56	112	56	112	
		7.0KW	0	0	0	0	0	0	0	0		
		7.6KW	0	0	4	4	0	0	4	4		
合 計				13,878	24,279	9,942	17,595	3,962	6,668	13,904	24,263	



2025年 02月

各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量 瓦數	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計		
				本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
光陽	速克達機車	速克達	100CC	38	83	38	83	0	0	38	83	
		速克達	110CC	2,324	3,685	1,975	3,334	4	4	1,979	3,338	
		速克達	125CC	8,558	17,900	7,919	15,893	936	1,296	8,855	17,189	
		速克達	150CC	1,171	3,962	1,063	3,888	16	38	1,079	3,926	
		速克達	180CC	3,780	4,122	3,849	3,849	4	8	3,853	3,857	
		速克達	200CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速克達	250CC	284	466	268	409	0	16	268	425	
		速克達	300CC	40	40	35	35	0	0	35	35	
		速克達	320CC	479	774	24	25	443	626	467	651	
		速克達	400CC	0	0	0	0	1	4	1	4	
		速克達	500CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速克達	550CC	7	7	0	0	0	0	5	5	
		速克達	700CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		機車	跑車	150CC	28	28	0	0	0	0	0	0
	跑車		300CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	跑車		400CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	一般機車小計				16,709	31,067	15,171	27,516	1,404	1,997	16,575	29,513
	ATV		50CC	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			70CC	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			90CC	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			100CC	10	10	0	0	10	199	10	199	
			125CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
			150CC	96	102	0	0	96	102	96	102	
			250CC	26	146	0	0	110	146	110	146	
			300CC	355	1,074	1	2	402	1,169	403	1,171	
			350CC	2	22	2	4	18	18	20	22	
			400CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
			450CC	928	1,488	0	0	958	1,526	958	1,526	
			500CC	115	255	0	1	115	255	115	256	
			700CC	641	1,291	0	0	727	1,200	727	1,200	
	電動自行車		300W	234	544	0	0	157	626	157	626	
			400W	0	5	5	5	0	0	5	5	
			500W	0	0	0	0	0	0	0	0	
		700W	30	30	30	30	0	0	30	30		
電動機車		2000W	987	1,841	708	1,393	0	0	708	1,393		
KD套件		50CC	1,508	2,216	0	0	1,716	2,216	1,716	2,216		
		100CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		110CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		125CC	4,900	8,100	0	0	5,300	7,400	5,300	7,400		
		150CC	720	2,160	0	0	1,080	2,160	1,080	2,160		
		180CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		200CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		250CC	2,800	4,300	0	0	2,900	3,800	2,900	3,800		
		300CC	637	637	0	0	500	600	500	600		
		320CC	344	1,288	0	0	196	1,192	196	1,192		
		350CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		400CC	28	28	0	0	28	28	28	28		
		450CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
	500CC	0	0	0	0	0	0	0	0			
	550CC	144	144	0	0	91	91	91	91			
	650CC	0	0	0	0	0	0	0	0			
	700CC	1	4	0	0	1	1	1	1			
合計				31,215	56,752	15,917	28,951	15,809	24,726	31,726	53,677	



2025年 02月

各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量 瓦數	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計		
				本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
摩特動力	速克達機車	比雅久 50	50cc	0	0	0	0	0	205	0	205	
		摩特動力110	110cc	0	0	0	0	0	0	0	0	
		摩特動力115	115cc	349	449	285	450	0	0	285	450	
		比雅久 125	125cc	0	0	0	0	0	48	0	48	
		摩特動力125	125cc	323	498	287	554	0	4	287	558	
		比雅久 150	150cc	0	100	0	0	0	100	0	100	
		摩特動力150	150cc	0	0	0	0	0	0	0	0	
		摩特動力168	170cc	0	0	0	0	0	23	0	23	
		摩特動力180	180cc	68	128	65	155	0	0	65	155	
		摩特動力200	200cc	0	0	0	0	0	0	0	0	
	摩特動力250	250cc	55	85	37	69	0	0	37	69		
	一般機車小計				795	1,260	674	1,228	0	380	674	1,608
	ATV			150cc	0	0	0	0	0	0	0	0
	KD套件	比雅久 125	125cc	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		比雅久 150	150cc	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	電動機車	摩特動力GA-MB	6.4KW	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		摩特動力GA-MD	6.0KW	0	0	2	4	0	0	2	4	
摩特動力GA-S		7.6KW	0	0	0	0	0	0	0	0		
摩特動力GB-S		3.0KW	79	79	22	48	0	0	22	48		
電動代步車	比雅久PA-EA	500W	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	比雅久PS-EANP	500W	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
合計				874	1,339	698	1,280	0	380	698	1,660	
中華	電動機車	emoving Shine微電車	690W	170	318	170	310	0	0	170	310	
		emoving Super商用車	1000W	0	0	0	0	0	0	0	0	
		emoving EZ1	3000W	65	95	51	102	0	0	51	102	
		iE125 超值款	6KW	36	36	37	65	0	0	37	65	
		iE125 精緻款	6KW	0	0	0	0	0	0	0	0	
		iE125 豪華款	6KW	0	0	0	0	0	0	0	0	
		iE125 旗艦款	6KW	10	16	8	17	0	0	8	17	
		iE PICKUP 雙用載台	6KW	1	3	2	4	0	0	2	4	
		iE PICKUP 專用貨架	6KW	0	0	0	0	0	0	0	0	
		中華 EZ-R ZP8H1	7.2KW	13	13	20	41	0	0	20	41	
中華 EZ-R ZP8M1	7.2KW	0	0	5	28	0	0	5	28			
合計				295	481	293	567	0	0	293	567	
睿能	電動機車	gogoro	2.5KW	90	400	306	500	0	0	306	500	
		gogoro	3KW	0	0	0	1	0	0	0	1	
		gogoro	6KW	280	280	322	548	0	15	322	563	
		gogoro	6.2KW	0	0	0	0	0	0	0	0	
		gogoro	6.4KW	250	490	242	415	0	36	242	451	
		gogoro	7.0KW	427	942	410	640	0	0	410	640	
		gogoro	7.2KW	0	0	15	18	0	0	15	18	
		gogoro	7.4KW	0	115	112	166	0	0	112	166	
		gogoro	7.6KW	70	730	623	726	0	0	623	726	
		gogoro	8.4KW	0	0	0	0	0	0	0	0	
gogoro	9.0KW	30	31	95	156	0	5	95	161			
合計				1,147	2,988	2,125	3,170	0	56	2,125	3,226	



2024年台灣汽車零組件出口金額國別統計表 單位：新台幣千元

排名	國別	十二月			一~十二月累計		
		金額	結構比	去年同期比	金額	結構比	去年同期比
1	美國	10,229,668	49.65%	-3.17%	115,675,102	50.63%	1.00%
2	日本	921,717	4.47%	-19.00%	12,066,374	5.28%	-6.01%
3	墨西哥	737,123	3.58%	-10.68%	8,458,648	3.70%	-1.48%
4	德國	718,017	3.49%	17.19%	7,448,257	3.26%	7.06%
5	英國	526,617	2.56%	-2.41%	6,236,830	2.73%	0.35%
6	澳大利亞	531,135	2.58%	30.76%	6,221,676	2.72%	6.92%
7	中國大陸	677,130	3.29%	36.44%	5,742,959	2.51%	4.91%
8	荷蘭	643,460	3.12%	54.50%	5,491,778	2.40%	10.08%
9	義大利	400,311	1.94%	-14.90%	5,047,541	2.21%	1.26%
10	加拿大	460,480	2.24%	-6.71%	4,979,564	2.18%	-4.39%
11	阿拉伯大公國	354,616	1.72%	14.70%	4,327,654	1.89%	8.62%
12	波蘭	372,444	1.81%	11.14%	4,051,490	1.77%	19.89%
13	西班牙	235,466	1.14%	2.58%	2,730,340	1.20%	19.39%
14	泰國	246,443	1.20%	4.75%	2,679,975	1.17%	-1.73%
15	沙烏地阿拉伯	300,092	1.46%	54.43%	2,485,555	1.09%	-8.12%
16	俄羅斯	239,292	1.16%	22.80%	2,352,367	1.03%	9.14%
17	比利時	178,616	0.87%	14.18%	1,774,067	0.78%	9.68%
18	巴西	187,814	0.91%	17.97%	1,653,283	0.72%	-8.03%
19	印尼	137,639	0.67%	2.82%	1,459,304	0.64%	-7.34%
20	土耳其	107,079	0.52%	5.34%	1,370,452	0.60%	5.61%
21	馬來西亞	121,656	0.59%	-1.05%	1,307,096	0.57%	-19.72%
22	菲律賓	75,711	0.37%	-4.34%	1,157,872	0.51%	-2.83%
23	南非	67,392	0.33%	-44.67%	1,041,416	0.46%	0.50%
24	瓜地馬拉	50,823	0.25%	16.54%	960,038	0.42%	19.17%
25	印度	72,426	0.35%	-31.64%	885,675	0.39%	-3.30%
	其他	2,009,056	9.75%	20.45%	20,874,953	9.14%	0.85%
	總計	20,602,223	100.00%	2.23%	228,480,266	100.00%	1.36%

* 資料來源：海關進出口統計，車輛公會整理。

2024年台灣汽車零組件進口金額國別統計表 單位：新台幣千元

排名	國別	十二月			一~十二月累計		
		金額	結構比	去年同期比	金額	結構比	去年同期比
1	中國大陸	2,770,269	26.72%	-10.99%	36,896,807	31.45%	-4.45%
2	日本	2,515,704	24.27%	3.27%	26,902,357	22.93%	-8.53%
3	泰國	1,440,660	13.90%	-0.75%	12,564,605	10.71%	-0.36%
4	大韓民國	626,693	6.05%	15.79%	7,142,998	6.09%	17.09%
5	德國	506,935	4.89%	11.41%	6,998,146	5.96%	-16.40%
6	印尼	694,941	6.70%	13.48%	6,952,920	5.93%	29.50%
7	美國	195,891	1.89%	-4.42%	2,252,634	1.92%	-1.55%
8	瑞典	143,913	1.39%	-52.52%	2,234,378	1.90%	-58.44%
9	義大利	111,451	1.08%	-13.13%	1,618,828	1.38%	9.45%
10	西班牙	220,666	2.13%	184.63%	1,536,932	1.31%	3.36%
11	墨西哥	165,620	1.60%	-13.59%	1,417,323	1.21%	-26.10%
12	越南	114,600	1.11%	3.18%	1,174,646	1.00%	0.22%
13	捷克	87,118	0.84%	17.83%	1,096,600	0.93%	-14.57%
14	波蘭	77,102	0.74%	2.79%	956,753	0.82%	-13.60%
15	法國	39,293	0.38%	-61.34%	933,391	0.80%	-28.87%
16	菲律賓	101,847	0.98%	35.18%	932,501	0.79%	-30.20%
17	印度	53,961	0.52%	-25.09%	656,400	0.56%	-25.78%
18	匈牙利	43,049	0.42%	-23.38%	607,123	0.52%	-17.90%
19	荷蘭	115,822	1.12%	-43.57%	566,965	0.48%	-76.67%
20	羅馬尼亞	38,474	0.37%	-28.26%	547,524	0.47%	-19.37%
	其他	301,879	2.91%	-6.68%	3,336,231	2.84%	-16.37%
	總計	10,365,888	100.00%	-2.78%	117,326,062	100.00%	-8.31%

* 資料來源：海關進出口統計，車輛公會整理。



2024年台灣自行車輸出數量國別統計表

單位：輛

排名	國別	十二月	結構比	去年同期比	一~十二月累計	結構比	去年同期比
1	美國	29,986	26.47%	10.83%	414,925	32.13%	-30.76%
2	荷蘭	23,304	20.57%	9.47%	200,511	15.53%	-45.24%
3	中國大陸	4,845	4.28%	-28.75%	108,596	8.41%	-8.29%
4	德國	9,341	8.25%	51.89%	84,924	6.58%	-46.89%
5	英國	5,423	4.79%	39.27%	76,804	5.95%	-38.03%
6	澳大利亞	4,931	4.35%	-44.04%	40,466	3.13%	-42.56%
7	加拿大	3,382	2.99%	25.87%	39,121	3.03%	-29.47%
8	日本	1,858	1.64%	-73.24%	36,944	2.86%	-49.56%
9	比利時	1,747	1.54%	29.31%	25,775	2.00%	-41.45%
10	瑞士	1,876	1.66%	-35.64%	23,758	1.84%	-16.82%
11	西班牙	1,715	1.51%	22.76%	22,185	1.72%	4.27%
12	義大利	2,237	1.97%	11.24%	21,729	1.68%	-3.44%
13	波蘭	2,476	2.19%	235.05%	18,726	1.45%	10.84%
14	丹麥	2,420	2.14%	-23.15%	18,318	1.42%	-29.42%
15	法國	2,493	2.20%	28.97%	18,211	1.41%	-67.14%
16	大韓民國	693	0.61%	-53.02%	14,692	1.14%	-49.86%
17	挪威	1,383	1.22%	-25.57%	14,537	1.13%	-51.94%
18	瑞典	1,458	1.29%	-21.06%	13,738	1.06%	-56.30%
19	捷克	1,587	1.40%	98.13%	11,157	0.86%	-34.86%
20	紐西蘭	1,177	1.04%	-47.74%	8,317	0.64%	-64.66%
	其他	8,960	7.91%	15.72%	77,859	6.03%	-37.05%
	總計	113,292	100.00%	0.17%	1,291,293	100.00%	-36.60%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號：87120010），車輛公會整理。

2024年台灣自行車輸出金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	十二月	結構比	去年同期比	一~十二月累計	結構比	去年同期比
1	美國	1,039,600	22.17%	-25.15%	16,541,491	30.27%	-30.93%
2	荷蘭	1,194,441	25.48%	-2.13%	11,056,806	20.23%	-38.63%
3	中國大陸	260,286	5.55%	-21.40%	4,803,574	8.79%	19.73%
4	英國	231,773	4.94%	44.10%	2,864,953	5.24%	-33.95%
5	德國	364,128	7.77%	23.34%	2,708,194	4.96%	-38.23%
6	加拿大	174,673	3.73%	3.97%	2,050,384	3.75%	-24.59%
7	澳大利亞	241,415	5.15%	-30.89%	1,792,779	3.28%	-47.00%
8	瑞士	70,929	1.51%	-59.63%	1,378,190	2.52%	-5.63%
9	西班牙	86,461	1.84%	31.62%	1,280,208	2.34%	33.93%
10	義大利	127,189	2.71%	34.18%	1,238,404	2.27%	0.98%
11	日本	64,539	1.38%	-70.56%	997,338	1.83%	-48.77%
12	法國	155,212	3.31%	57.47%	927,701	1.70%	-47.87%
13	比利時	96,824	2.07%	144.07%	893,775	1.64%	-56.84%
14	大韓民國	41,393	0.88%	-47.15%	832,348	1.52%	-38.54%
15	挪威	43,018	0.92%	-34.93%	487,597	0.89%	-26.95%
16	紐西蘭	60,781	1.30%	-53.46%	458,629	0.84%	-66.59%
17	巴拿馬	23,034	0.49%	-45.01%	364,187	0.67%	-20.14%
18	南非	44,511	0.95%	11.92%	353,329	0.65%	-38.44%
19	波蘭	50,830	1.08%	100.95%	349,398	0.64%	-22.71%
20	丹麥	9,379	0.20%	-66.11%	251,235	0.46%	-50.96%
	其他	308,178	6.57%	-4.59%	3,015,804	5.52%	-41.81%
	總計	4,688,594	100.00%	-12.20%	54,646,324	100.00%	-32.38%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號：87120010），車輛公會整理。



2024年台灣機車外銷數量國別統計表

單位：輛

排名	國別	十二月	結構比	去年同期比	一~十二月累計	結構比	去年同期比
1	阿拉伯聯合大公國	8,702	38.02%	105.28%	57,364	26.93%	144.08%
2	馬達加斯加	3,972	17.35%	93.10%	31,714	14.89%	44.36%
3	伊拉克	257	1.12%	-94.27%	22,373	10.50%	-36.18%
4	奈及利亞	1,786	7.80%	5.81%	19,865	9.33%	80.26%
5	日本	2,148	9.38%	-25.62%	19,301	9.06%	-18.81%
6	迦納	785	3.43%	169.76%	6,482	3.04%	12.79%
7	比利時	178	0.78%	34.85%	6,430	3.02%	103.16%
8	以色列	844	3.69%	142.53%	6,368	2.99%	142.31%
9	大韓民國	340	1.49%	392.75%	4,508	2.12%	39.70%
10	美國	2,172	9.49%	513.56%	4,277	2.01%	-28.65%
11	科威特	0	0.00%	-100.00%	3,692	1.73%	-48.86%
12	多明尼加	50	0.22%	92.31%	3,206	1.51%	180.74%
13	土耳其	0	0.00%	0.00%	3,193	1.50%	-49.17%
14	義大利	476	2.08%	750.00%	3,192	1.50%	-35.33%
15	西班牙	0	0.00%	-100.00%	2,662	1.25%	-28.34%
16	新加坡	8	0.03%	-98.92%	2,016	0.95%	36.68%
17	希臘	180	0.79%	-25.00%	1,712	0.80%	3.69%
18	香港	111	0.48%	208.33%	1,641	0.77%	-32.61%
19	象牙海岸	116	0.51%	-48.21%	1,334	0.63%	-27.66%
20	德國	180	0.79%	91.49%	1,294	0.61%	11.65%
	其他	583	2.55%	50.65%	10,378	4.87%	-13.55%
	總計	22,888	100.00%	7.50%	213,002	100.00%	17.63%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號前4碼：8711），車輛公會整理。

2024年台灣機車外銷金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	十二月	結構比	去年同期比	一~十二月累計	結構比	去年同期比
1	比利時	17,324	3.50%	-37.01%	1,158,840	18.73%	95.69%
2	日本	108,567	21.90%	-23.25%	979,241	15.83%	-14.42%
3	以色列	73,948	14.92%	148.86%	540,853	8.74%	131.02%
4	大韓民國	23,718	4.79%	355.85%	414,422	6.70%	49.61%
5	義大利	66,607	13.44%	437.93%	413,537	6.68%	-26.03%
6	土耳其	0	0.00%	0.00%	309,810	5.01%	-45.11%
7	西班牙	0	0.00%	-100.00%	254,673	4.12%	-31.87%
8	阿拉伯聯合大公國	31,613	6.38%	73.86%	241,778	3.91%	116.50%
9	美國	54,976	11.09%	151.18%	222,704	3.60%	-31.16%
10	德國	20,395	4.11%	157.94%	222,667	3.60%	33.89%
11	希臘	22,565	4.55%	-37.61%	210,580	3.40%	-3.13%
12	多明尼加	2,377	0.48%	-3.84%	118,925	1.92%	138.94%
13	香港	8,245	1.66%	339.03%	117,502	1.90%	-39.49%
14	馬達加斯加	12,564	2.53%	52.24%	113,998	1.84%	62.94%
15	伊拉克	773	0.16%	-93.87%	71,973	1.16%	-38.33%
16	馬來西亞	7,119	1.44%	100.00%	71,224	1.15%	86.57%
17	澳門	2,374	0.48%	100.00%	65,026	1.05%	-22.16%
18	菲律賓	2,212	0.45%	100.00%	63,756	1.03%	-66.22%
19	阿爾及利亞	0	0.00%	0.00%	40,591	0.66%	151.74%
20	奈及利亞	3,557	0.72%	-8.04%	39,918	0.65%	88.76%
	其他	36,714	7.41%	21.33%	514,895	8.32%	-14.89%
	總計	495,648	100.00%	35.58%	6,186,913	100.00%	4.04%

* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號前4碼：8711），車輛公會整理。



2025年 02月

機車海外產銷月報表

公司別	海外投資國名 及廠名	車型	排氣量 CC	生產台數		銷售台數(出廠數)			
				本月	年累計	本月	年累計		
光陽 工業	大陸 常州 光陽 廠	Scooter	50CC	482	1,299	791	1,602		
		Scooter	80CC	0	0	0	0		
		Scooter	100CC	0	0	0	0		
		Scooter	110CC	0	0	0	0		
		Scooter	125CC	3,075	6,031	3,162	5,467		
		Scooter	150CC	885	2,129	1,261	1,932		
		Scooter	175CC	0	0	0	0		
		Scooter	180CC	0	0	0	0		
		Scooter	200CC	0	0	0	0		
		Scooter	250CC	1,169	2,352	997	1,604		
		Scooter	300CC	244	509	178	601		
		Scooter	400CC	0	0	0	4		
		Scooter	550CC	0	0	0	0		
		Scooter	600CC	18	18	6	14		
		Scooter	700CC	0	0	0	0		
		Scooter	1200CC	0	0	0	0		
		Scooter	1500CC	0	0	0	0		
			2025年小計			5,873	12,338	6,395	11,224
			2024年小計			3,231	9,166	5,152	12,636
		越南光陽	Scooter	125CC	878	1,153	878	1,153	
			2025年小計		878	1,153	878	1,153	
			2024年小計		445	807	445	807	
	2025年同期合計			6,751	13,491	7,273	12,377		
	2024年同期合計			3,676	9,973	5,597	13,443		



2025年 02月

機車海外產銷月報表

公司別	海外投資國名 及廠名	車型	排氣量 CC	生產台數		銷售台數(出廠數)		
				本月	年累計	本月	年累計	
三陽 工業	越南 VMEP	Scooter	50CC	2,991	6,171	2,576	4,283	
		Scooter	80CC	0	0	0	0	
		Scooter	85CC	0	0	0	0	
		Scooter	100CC	0	0	0	0	
		Scooter	110CC	861	863	471	889	
		Scooter	115CC	0	0	0	0	
		Scooter	125CC	1,397	2,381	1,005	1,828	
		Scooter	150CC	30	30	49	99	
		Scooter	174CC	0	0	0	0	
		Scooter	183CC	0	144	0	144	
		Scooter	184CC	0	0	0	0	
		Scooter	200CC	120	386	190	608	
		Scooter	300CC	0	0	0	0	
		Scooter	408CC	0	0	0	0	
		Scooter	508CC	0	0	0	0	
		Scooter	其他	0	0	0	0	
			2025年小計			5,399	9,975	4,291
		2024年小計			3,022	7,233	2,925	5,449
		中國 大陸 廈門 杏	Scooter	50CC	2,774	5,869	2,593	5,118
	Scooter		100CC	0	0	0	0	
	Scooter		110CC	0	1	0	84	
	Scooter		125CC	13,158	20,157	11,361	20,405	
	Scooter		150CC	3,120	6,268	3,728	7,589	
	Scooter		200CC	3,025	10,388	5,522	13,736	
	Scooter		250CC	7	7	0	0	
	Scooter		300CC	2,669	3,922	2,136	4,361	
	Scooter		400CC	331	556	279	515	
	Scooter		500CC	0	0	0	0	
	Scooter		電動車	0	0	0	0	
			2025年小計			25,084	47,168	25,619
	2024年小計			15,231	37,505	15,695	40,669	
	2025年同期合計			30,483	57,143	29,910	59,659	
	2024年同期合計			18,253	44,738	18,620	46,118	

《車輛工業月刊》電子版廣告服務

本會《車輛工業月刊》雜誌自1994年2月創刊以來，即受到會員廠商及各界高度的肯定與熱烈的迴響。為朝普遍化、專業化發展，本會《車輛工業月刊》雜誌自72期（2000年元月號）起，由原『車輛公會會訊』更名為『車輛工業月刊』，內容除介紹國內外車輛產業的發展現況及市場概況之外，同時針對車輛相關之技術、法規、展覽、產銷統計以及本會會務活動做詳盡報導。

鑒於各界廠商反映，希望本刊能提供適當版面，做為廣告之用，以促銷產品。經過多方考量，基於服務廠商的精神，本會接受廠商廣告刊登，並酌收工本費用。有關廣告工本費用明細如下表，貴單位如有興趣，請先傳真【車輛工業月刊廣告委刊書】再將費用以支票掛號郵寄或電匯本會即可。

【車輛工業月刊廣告委刊書】

西元 年 月 日

茲委託車輛工業月刊雜誌於 年 月號至 年 月號出版，刊出下列廣告： (新台幣計價)

廣告版面	期數	1~3期 (每期)	4~6期 (每期)	刊登 期數	費用 (總計)
	價格	30,000	27,000		
目錄頁後-彩色全頁		30,000	27,000		
內頁-彩色全頁		10,000	9,000		

※以上價格不含稅。

委刊公司： _____
 統一編號： _____
 地 址： _____
 聯 絡 人： _____
 電 話： _____
 傳 真： _____
 負責人簽章： _____

備註：

〈備註〉

- 1.本會會員八折優待、以上價格不含完稿。
- 2.廣告尺寸：全頁（尺寸 21x28cm，出血要 21.6x28.6cm）。
- 3.截稿日期：每月 15 日，請提供完稿。
- 4.付款方式：A.請開抬頭「台灣區車輛工業同業公會」之禁止背書轉讓支票支付(票期不超過三個月)。
 B.匯款：本會新台幣帳戶如下
 銀行：台灣中小企業銀行復興分行 行庫代碼：0500706(共 7 碼)
 戶名：台灣區車輛工業同業公會 帳號：070-12-810721
- 5.刊登廣告七期以上，可議價，另有優惠。
- 6.承辦人：業務處 鄭育佳小姐
 電話：02-2705-1101*131 傳真：02-2706-6440
 Email：joyce@ttvma.org.tw

360° MOBILITY 全方位 車輛移動產業專業展

Drive Smart, Drive Sustainability
驅動智能 推動永續

亞洲最具影響力的
移動產業展覽洽商平台

立即預登參觀 360° MOBILITY Mega Shows

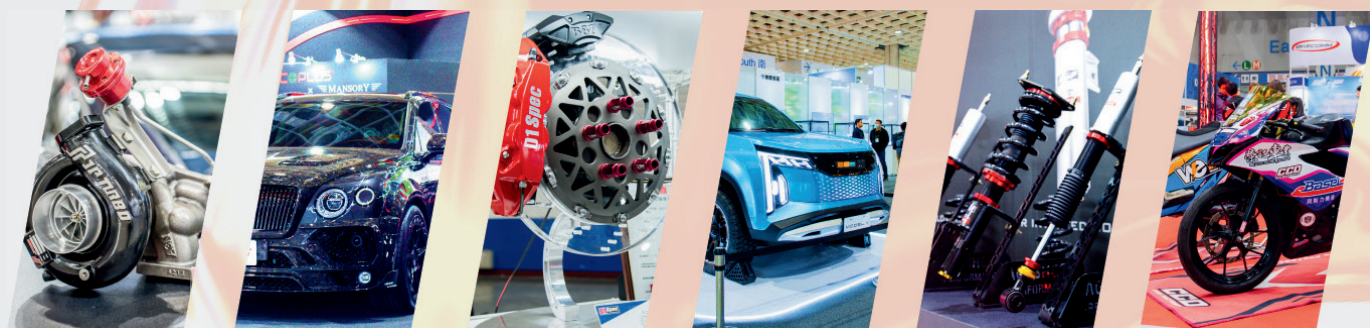
國際指標B2B汽機車零配件專業展「Taipei AMPA」以及全臺唯一專注於電動車、自駕車的「2035 E-Mobility Taiwan」以 360° MOBILITY Mega Shows 品牌出發，打造亞洲最具影響力的 全方位車輛移動產業展覽，並聯合「Autotronics Taipei」同期同地舉行，展示從硬體零組件、售後服務市場、車用電子、軟硬體及系統解決方案，到電動車自駕車及充電系統等，攜手業者塑造全方位車輛零配件供應鏈與新能源、智慧移動產業生態系。

千萬別錯過探索尖端解決方案，挖掘市場商機趨勢，跨域交流洽商的絕佳機會！



展區規劃

- 移動科技
- 電能及動力系統
- 移動能源解決方案
- 移動服務
- 新創展區
- 車輛零件
- 車輛照明
- 車輛改裝及配件
- 手工具及製造修護設備
- 二輪零配件
- 自駕及電動載具
- 車用電子產品
- 車用電子零組件



TAIPEI AMPA® 台北國際汽機車零配件展
E-MOBILITY TAIWAN 2035 台灣國際智慧移動展
AUTOTRONICS TAIPEI 台北國際車用電子展

2025年4月23-26日 台北南港展覽館1館

立即預登參觀



展覽官網





陽明山竹子湖

台灣區車輛工業同業公會
服務、專業、效率