

# 車輛工業 358 月刊

中華民國八十三年二月五日創刊 一一二年十二月一日出刊



第27屆第1次會員代表大會報導

第27屆第1次 理事會/監事會 報導

本會榮獲內政部頒發「112年度績優工業團體」優等獎

恭賀本會涂勝國理事當選「112年度中華民國工礦團體優良理監事」

「2023年日本名古屋國際汽車工業技術展」展後報導

2024年起《車輛工業月刊》停止印刷紙本月刊，將以電子版繼續發行



◎ 陳旭斌

## 落實崇本，開創新局

**從** 2019年的中美貿易戰開始，這個世界的騷動不安就沒有停止過。接踵而至的俄烏戰爭、通貨膨脹、美元升息，以及

現在的以巴戰爭，都為市場回歸常態的時間表帶來不確定。汽機車產業倚賴的國際供應鏈，更是因為新冠疫情肆虐而驟然斷鏈。然而這樣的動盪卻帶給汽機車產業一個重新思考未來布局的契機。

國內外眾多汽機車製造廠商均試圖在新能源、新技術上先行布局，但面對突發的天災人禍，以及高度競爭的市場，與其貿然採取跟風策略，各企業倒不如先檢視消費者在意的需求，重新思考自身優勢並找尋外部的合作機會，對應市場變化。

一如三陽，因為時刻關切著市場的需求，不僅推出主打速度及性能的機種JET、DRG，也為女性族群量身打造出CLBCU車款，我相信企業唯有堅持從消費者的需求出發，做出令消費者安心的產品，贏得市場的心佔，才能使自身茁壯成長，在眾多競爭品牌裡脫穎而出。

放眼未來台灣汽機車產業，不外乎「品質」、「服務」、「創新」三大支柱的緊密結合，以及積極擴大全球與區域市場的範疇，但在企業內部，則是力求「落實」的態度，一步一腳印將策略落地執行，才能在多變的全球市場中站穩一席之地。

(本文作者現任三陽工業股份有限公司執行副總經理暨本會常務理事)

成為想 像的妳

# CL3CU



### 可旋轉後照鏡

貼心的旋轉式設計，輕鬆喬想要的角度整理妝髮超愜意



### 22.5L大車廂

輕鬆放入1頂3/4罩兒全帽、包包、與隨身物品的行動行李箱



### 全車LED燈具

高亮度LED光源，在黑的路都安心前行



### 光感應色彩儀表板

隨環境明暗智慧調整儀錶亮度  
不管日夜變化同樣清晰好讀



詳情以SYM官網公告為主

# 目錄

## 常務理事的話

落實崇本，開創新局

陳旭斌

## 專題報導

- 1 本會榮獲內政部頒發「112年度績優工業團體」優等獎 編輯部
- 3 恭賀本會涂勝國理事當選「112年度中華民國工礦團體優良理監事」 編輯部
- 7 「2023年日本名古屋國際汽車工業技術展」展後報導 編輯部
- 22 中國大陸2023年9月汽車銷量簡析 邱啓棠
- 32 2023年德國電動車市場近況 編輯部

## 自行車專欄

- 41 柬埔寨前9月自行車出口銳減近43% 編輯部

## 會員動態

- 43 「三陽工業股份有限公司」簡介 編輯部

## 會務報導

- 46 26屆第12次理監事聯席會議報導 林憶苓 整理
- 68 第27屆第1次會員代表大會報導 林憶苓 整理
- 78 第27屆第1次理事會/監事會報導 林憶苓 整理
- 89 運輸淨零轉型成果分享 編輯部

## 活動預告

- 91 2024年新德里國際汽車零配件、維修工具及檢測設備展 編輯部

## 新聞選粹

- 93 汽車類 宋文彬 整理
- 97 機車類 石美珠 整理
- 101 自行車類 鄭育佳 整理
- 105 汽機車零組件類 陳明德 整理

## 產銷統計

- 110 產銷統計 邱啓棠 整理

## 廣告頁

TAIPEI AMPA

因應減碳趨勢，2024年起《車輛工業月刊》停止印刷紙本月刊，電子月刊架設於車輛公會官網繼續發行

網址：<https://www.ttvma.org.tw/newsletter>

QR Code：

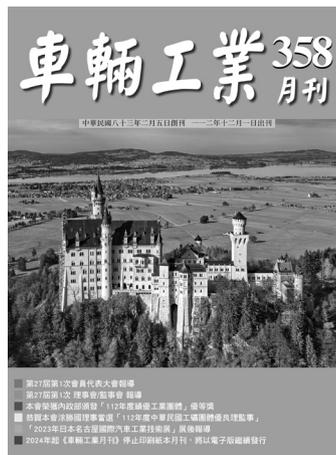


服務 · 專業 · 效率

中華民國83年2月5日創刊  
中華民國112年12月1日出刊

# 車輛工業

月刊  
第358期



發行人：陳昭文理事長

總編輯：陳明德秘書長

主編：吳智魁副秘書長

編輯委員：李憲政、吳進昌、石美珠、薛耀輝  
邱啓棠、陳明德、宋文彬、林憶苓

執行編輯：鄭育佳

發行所：台灣區車輛工業同業公會

地址：台北市復興南路一段390號9樓之4

電話：(02) 2705-1101

傳真：(02) 2706-6440

執行製作：宏碩文化事業股份有限公司

電話：(02) 5599-9999

製版印刷：華剛興業有限公司

電話：(02) 2776-4086

出版登記：局版台誌第10813號

中華郵政北台字第4927號執照登記為雜誌交寄

訂價：每本N.T.250元

全年特價N.T. 2500元

郵政劃撥帳號：00017891

抬頭：台灣區車輛工業同業公會

網際網址：<http://www.ttvma.org.tw>

電子信箱：[ttvma@ttvma.org.tw](mailto:ttvma@ttvma.org.tw)



# 本會榮獲內政部頒發 「112年度績優工業團體」優等獎

◎ 編輯部

內政部為督導及輔導全國各工商職業團體，每年均定期對各團體之會務、財務及業務狀況進行績效考核，據以獎勵或輔導改進。今年績優工業團體表揚於11月10日下午假圓山飯店12樓大會廳所舉行之「第77屆工業節慶祝大會」中舉行。

擔任頒獎人的內政部林右昌部長表示，各產業公會在歷任理事長的領導及全體會員廠商支持下，秉持著公會宗旨與任務，積極推展會務，扮演著政府與製造業之間的橋樑，將政府的法令制度傳達給會員廠商，也將會員廠商的各項需求轉達給政府部門，對台灣的經濟發展有重要的貢獻。這些優良事蹟皆由公會與會員廠共同長期努力的成果，榮獲績優職業團體之殊榮實至名歸。

今(112)年11月10日中華民國全國工業總會舉辦第77屆工業節、112年度績優工業團體（含會務工作人員）暨工礦團體優良理監事頒獎典禮，內政部林右昌部長蒞臨致詞勗勉，除恭賀今年獲獎的優良理監事的得獎人及績優團體外，同時頒發今年績優工業團體及優良會務工作人員之獎狀，勉



勵各位得獎者發揮標竿楷模效應，引領各類團體健全發展。

本次獲獎表揚共有24個特優團體(連續2年獲得優等團體者，頒發特優團體獎)，54個優等團體，54個甲等團體，以及51位優良工作人員。本會很榮幸再度獲得最高榮譽的優等獎項(本會於108年榮獲特優團體)。這份得來不易的榮譽，除了要感謝政府相關單位平時給予之協助外，同時也要感謝本會全體理監事以及會員廠商熱心之支持與鼓勵，使得本會會務工作能夠蒸蒸日上，並且獲得政府及社會的肯定。



本會陳明德秘書長（右）接受內政部長林右昌部長頒發優等獎狀



## 恭賀本會涂勝國理事當選 「112年度中華民國工礦團體優良理監事」

◎ 編輯部

中華民國全國工業總會為鼓勵工礦團體理監事積極參與會務、健全公會組織、發揮會務功能，每年均定期舉辦「中華民國工礦團體優良理監事」選拔，並由該會會務發展委員會召集人召集該會若干常務理監事、秘書長及相關政府機關官員等共同負責審查評選作業。

本次優良理監事選拔共有來自全國170多個各工礦團體現任理監事報名參加，每位參選之理監事皆須於該團體連任二屆（含）以上。主辦單位經過15位委員仔細評選之後，最後共有64位當選本次優良理監事，並於今年11月10日下午假圓山飯店12樓大會廳所舉行之「第77屆工業節慶祝大會」中，分別由內政部及工業總會頒發獎狀及獎牌表揚。



本會涂勝國理事（右）接受內政部長林右昌部長（左）頒發獎狀



本會涂勝國理事接受工業總會苗豐強理事長（左）頒發獎牌



中華台亞股份有限公司涂勝國總經理擔任本會第25-26屆理事及本會汽機車零件製造委員會委員，平時熱心公益、積極參與會務活動，為會員廠爭取權益，貢獻良多，致本會連續多次獲內政部評為優等團體及特優團體。

涂勝國理事協助本會於2020年8月7日與9月22日分別在台北及台南舉辦說明會，針對經濟部辦理製造業及其技術服務業受嚴重特殊傳染性肺炎影響之艱困事業薪資及營運資金補貼申請，並邀請相關法人介紹政府資源如：出口產品測試認證輔導、產業人才發展與節能減碳輔導等。出席交通部林佳龍部長於2021年2月24日邀集船貨雙方公協會、業者代表及經濟部等相關部會，召開「國際海運運輸平穩座談會」，處理因疫情造成全球海運缺櫃，影響國內產業進出口，會中特別籲請國籍航商增加約33萬TEU(20呎標準貨櫃)艙位，投入營運的新增運能，優先滿足我國商品進出口需求。關心本會於2021年7月6日發函中鋼公司及工業局，考量國際鋼價漲勢以及疫情關係，各種增加的成本業者皆採取自行吸收方式因應，並未轉嫁到消費者身上，因此車廠及零件供應商均承受極大壓力，請中鋼轉供應國內訂單為優先，減緩調漲鋼價，並考量依實際成本及合理利潤下，評估降價可行性。本會於2022年9月20日舉辦「台斐汽車零配件產業線上會議」，為推動與南非汽車產業合作，經濟部國際合作處、駐南非代表處、車輛研



究測試中心共同邀請本會汽車零件廠商參加線上會議，並邀請南非貿工競爭部、南非汽車零配件製造業協會(Naacam)，分享南非政府汽車產業行動計畫簡介、汽車投資計畫，以及當地台商經驗分享等，該協會盼望未來與台灣汽車產業有更多的合作機會。出席2023年2月23日經濟部工業局舉辦「汽機車製造業減碳技術研討會」，該次會議由工業局鄒宗勳副組長出席致詞，本會陳昭文理事長應邀以貴賓出席致詞，為了提升產業淨零轉型競爭力，特針對國際淨零趨勢、能源監控、低碳化技術等議題，邀請汽機車廠代表、中華經濟研究院及工研院專家分享，期提供產業相關資訊，建立企業永續發展的基礎。

此外還有每年參加並協助會員廠商拓展海外市場，增加產品出口機會，除每年透過本會向國貿局爭取經費補助廠商參加海外展覽活動之外，並且協助本會邀請國內汽車、機車、自行車廠商、國外媒體及國際採購主參加每年由外貿協會主辦、本會協辦之「台北國際汽機車零配件展」、  
「台北國際車用電子展」等相關活動，故此次當選優良理監事乃實至名歸。



# 「2023年日本名古屋國際汽車工業技術展」 (AUTOMOTIVE WORLD NAGOYA 2023) 展後報導

◎ 鄭育佳

## 一、展覽概況：

第6屆「2023年日本名古屋國際汽車工業技術展」(AUTOMOTIVE WORLD NAGOYA 2023)細分成5個展覽，「CAR-MECHA Nagoya (名古屋國際汽車零件製作與加工技術展)」、「Car-ELE NAGOYA (名古屋國際車用電子展)」、「EV Japan NAGOYA(名古屋國際電動車暨油電混合車技術展)」、「Lightweight Expo NAGOYA(名古屋國際車體輕量化技術展)」及「Autonomous Driving Expo NAGOYA(名古屋國際自動駕駛技術展)」同期展出。展覽日期為2023年10月25日至27日(共計3天)，假日本名古屋港展覽中心 (Port Messe Nagoya)展出，主辦大會為RX Japan Ltd，今年聚集來自全球15個國家及地區的631家參展商，吸引來自OEM、Tier1、Tier2汽車電子、汽車零配件廠商的26,606名專業買家參觀，經過3年疫情，本展已恢復疫情前的參觀規模，表示買主對Automotive World展會及參展商所提供產品技術的認可。

名古屋港展覽中心自成立以來，一直是日本中部名古屋口岸港口最大的國際商品交易會和展覽會中心，名古屋市是日本中部愛知縣的首府，擁有日本最大的汽車製造業聚落，如豐田汽車總部(TOYOTA)、電裝(DENSO)、



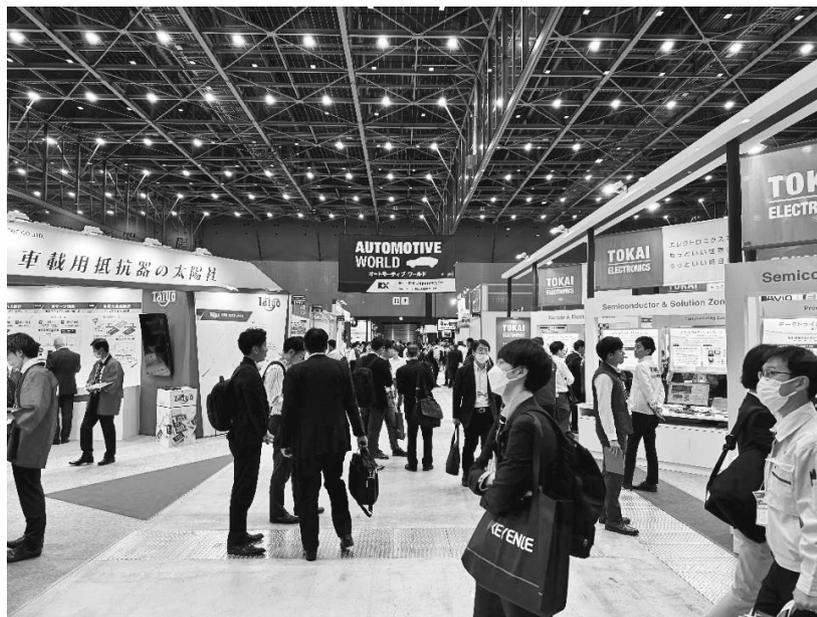
三菱電機名古屋製作所等很多全球代表性的知名企業都在名古屋地區設有總部和工廠，使愛知縣成為日本工業大縣，國內生產毛額（GDP）和人均收入在日本僅次於東京，也因此主辦大會選擇以車輛產業馬首是瞻的名古屋作為AUTOMOTIVE WORLD的第二據點。



名古屋港展覽中心 (Port Messe Nagoya) 展覽館入口

AUTOMOTIVE WORLD展會展出車輛產業傳統與先進的頂尖技術，不只展示新穎的車輛零配件產品，還有製造的工藝技術，囊括未來汽車產業將會碰觸到的各種層面，把整個日本車輛產業製造中心匯集在名古屋，同時也是台灣汽車零件及電子製造廠商開拓日本市場的敲磚石。參展廠商除了大多數來自日本本土的企業，此次包含外國的參展廠商共有631家，其中以韓國、美國、台灣、中國大陸居多，其次有印度、德國、芬蘭、越南等國家參與，顯見本展位處日本車輛產業製造中心的影響力不容小覷。

參觀買主要是來自世界各地汽車及零部件製造商，包含設計、開發、生產及管理、研發管理、採購部門等專業買家，至此尋求最新、最先進的產品，計劃明年AUTOMOTIVE WORLD NAGOYA展會規模持續擴大。



本展位於名古屋港展覽中心 - 第一展示館  
展會上人潮眾多

AUTOMOTIVE WORLD NAGOYA展會主要展出產品細分如下：

汽車零部件和車載系統：引擎控制系統、車內網路系統、安全及舒適控制系統、通訊及智慧運輸相關系統、底盤控制系統。

半導體、電子元件及設備：車載半導體、感測器、電容器、冷凝器、電池、連接器、電纜、線束、電阻、觸控式螢幕及顯示模組、攝像模組、通信模組、精細加工技術。

測試技術：測試工具及軟體、診斷和驗證服務、車內網路系統軟體。

自動駕駛及輔助系統：駕駛輔助系統、雷達、感測器組件、車載攝影模組、影像處理系統、半導體及積體電路、車載操作系統。



買主登記入場人潮

現今電動車已成為汽車業的未來發展趨勢，隨著消費者對電動車接受度的提升，相關的技術越發成熟及產品多樣性吸引著車主目光，因應各國為符合減少碳排放量，交通運輸工具是製造碳排最大的來源之一，因此政府設定以全面電動化為目標，環保法規則愈嚴苛，輕量化的技術勢在必行，以減輕車體重量，陸續研發及採用新材料、新工藝，以提升燃油效率、安全性和舒適性，如今，輕量化技術正發揮越來越顯著的作用，該展會是日本唯一有專注於汽車輕量化技術的展會，也是與全球汽車工程師們交流的最佳平臺，吸引許多日本本土的企業在此展亮相，展示最新技術及產品。

AUTOMOTIVE WORLD NAGOYA為專業參觀者規劃了多場技術論壇，論壇講者幾乎都是各大整車廠嘉賓來做分享，例如：TOYOTA汽車事業部總經理岩野義宏先生主講「汽車輕量化技術分享」、HONDA工程師久木隆先生主講「SDV時代的汽車發展」、DENSO公司系統開發部科長沼田正成先生主講「電動汽車熱管理系統技術」、BOSCH公司軟體技術部總經理



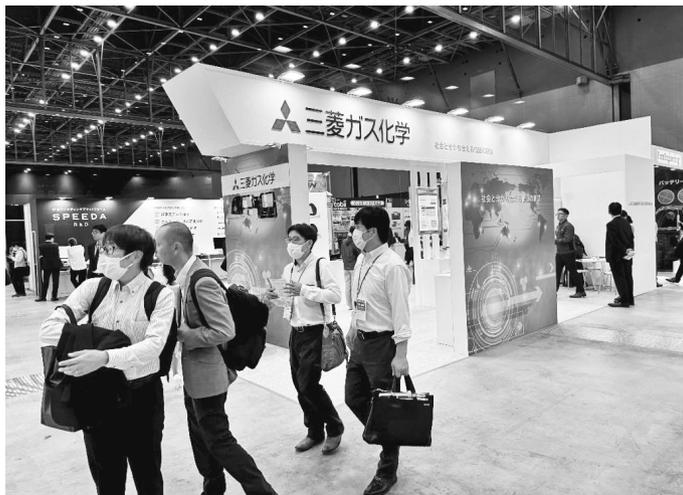
木下潤二主講「E/E架構：SoC的靈活性」等近20場研討會，就各種最新技術及未來趨勢如：自動駕駛技術、輕量化技術和中國純電動車趨勢等議題發表演講，對名古屋在地車輛產業相關人士來說是一場難得的業務交流盛會。



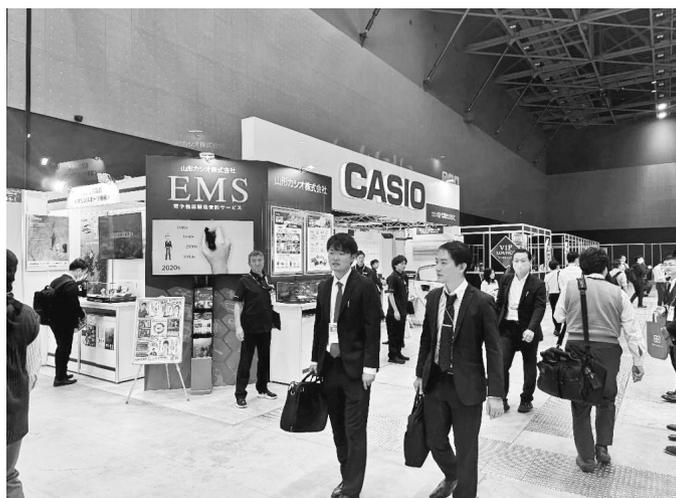
展覽期間舉辦多場研討會



KEYENCE 展示攤位



三菱瓦斯化學展示攤位



CASIO 展示攤位



HYUNDAI 汽車集團相關企業聯合展示攤位



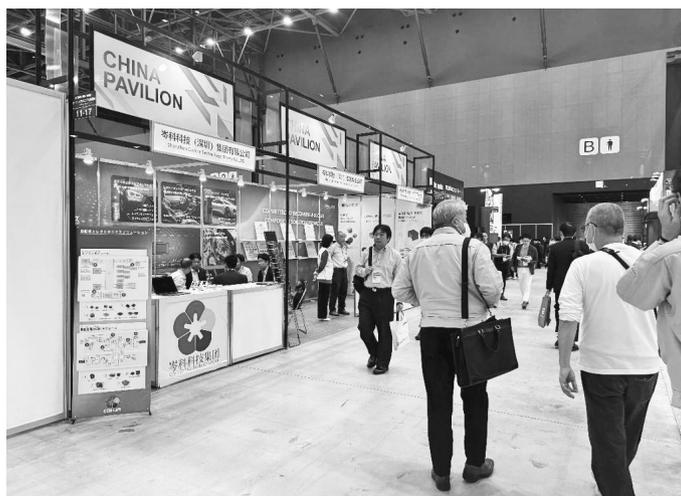
台達電展示攤位



工業技術研究院展示攤位



韓國館展示團區一隅



中國大陸館展示團區一隅

## 二、台灣館展出情形

本會之參展團共有7家廠商，展位面積64.8平方公尺，參展產品有門鎖開關、關閉電磁閥、繼電器電磁閥、各式車用開閥、汽車空調配管、CNC加工零件/沖壓件、油封、O環、墊片、橡膠製品、車用腳踏墊、車用滅火器、擋泥板、大型塑膠射出加工、模具設計製造、異型導體銅材、各國插頭、端子連接器、軟套管、車用感知器外殼、安全氣囊零件、特殊扣件、光學透鏡、車用LED光學方案等。台灣館整體造型及參觀路徑都非常醒目，位於1號展示館主要出入口之一，讓國外買主很容易就找到台灣館團區。

本會在會場中設置一個服務攤位，並免費提供買主本會所編製之台灣車輛暨零配件總覽，推廣台灣汽機車零配件產品會員廠商資訊，加強為台灣產品宣傳、拓展商機；展覽期間駐大阪經濟文化辦事處經濟組黃王維組長蒞臨指導並關心廠商需求。

本展於去年疫情尾端期間，面臨貨物塞港、缺料危機，導致供應鏈大



亂，使各家廠商拼命下單囤貨，然而不料今年則是遭受俄烏戰爭、全球通膨、利率攀升使得經濟景氣低迷，台灣連續10個月呈現景氣藍燈，車輛產業有電動車議題紅利，算是整體經濟衰退下倖免於難的產業。因此去年台灣團區的詢問度相當熱絡，但今年在需求下滑及日圓貶值的雙重壓力夾擊，今年台灣館的參觀人數不似去年熱絡，除了車電相關產品依舊火紅，其他都是保守下單的狀態。

因為名古屋展有地利之便，位處於車廠製造中心，因此吸引相當多OEM、Tier1、Tier2汽車電子、汽車零配件廠商前來參觀，車輛公會在展場上所接觸到的買主大部分都是在日製造商，與東京AUTOMOTIVE WORLD相比買主結構不同，買主特質也不同，名古屋的買主相較保守所以攤位上備有諳日語的工作人員較易吸引買主上前詢問。



台灣館規劃於1號展示館主要出入口位置醒目



駐大阪辦事處經濟組黃王維組長蒞臨指導(右)



買主至車輛公會服務攤位了解台灣汽車零配件產品資訊



### 三、結論

日本國土面積達37萬7,955平方公里，人口達1.25億，是世界人口第10大國，日本是世界第三大經濟體，亦為七大工業國組織成員，人均GDP 35,385美元(2023年)、經濟成長率1.2% (2022年)。

日本的科技研發能力、工業基礎和製造業技術均位居世界前茅，2022年日本主要出口項目第一為汽車及其零件(19.4%)、依序為機械設備及零件(19.3%)、半導體設備等電子零件(17.7%)、鋼鐵(4.8%)等物品。前五大主要出口市場依序為中國大陸(19.37%)、美國(18.54%)、韓國(7.26%)、台灣(7%)、香港(4.45%)。汽車及其零件是日本出口產品中佔比最高，其產業鏈從製造、銷售，延伸到維修保養、售後服務等，汽車產業占日本製造業近20%產值，以及8%的就業人口，因此名古屋不只是豐田的製造總部，還是汽車零組件製造商生產聚落。

#### 日本汽車產業：

依據日本汽車工業協會（Japan Automobile Manufacturers Association, Inc；JAMA）的統計資料，2022年日本汽車產量為783.5萬輛，與2021年同期相比減少0.1%，連續四年呈現下降趨勢。乘用車產量下降0.8%、計657萬輛，貨車產量年增2.6%、計118萬輛，巴士產量成長14.9%，達到85萬輛。2022年日本新車銷量下降5.6%、計4,201,321輛，連續4年負成長，晶片短缺使製造延後為銷量下滑的主因。



## 2022 年各車廠全年新車銷售台數

廠商名稱	2022 年 1-12 月累計	前一年 同期比
Toyota	1,247,585	-12.4%
日產	449,458	-0.5%
Honda	568,003	-2.0%
Mazda	161,308	2.5%
SUBARU	100,858	-0.4%
三菱	90,555	16.6%
Isuzu	42,951	-31.9%
Suzuki	602,721	-0.9%
三菱 FUSO	27,364	-14.8%
日野	41,686	-30.5%
UD Trucks	9,737	4.3%
Daihatsu	575,559	0.6%
LEXUS	41,252	-19.3%
其他	242,226	-6.7%
總銷售量	4,201,321	-5.6%

## 2022 年 1-12 月日本新車銷量前 10 大車型銷售量比較

-	品牌	車型	2022 年 1-12 月 累計	2021 年 1-12 月 累計	同期相比
1	Honda	N BOX	202,197	188,940	7.0%
2	Daihatsu	Hijet	185,220	152,124	21.8%
3	Toyota	Yaris	168,558	212,927	-20.8%
4	Toyota	Corolla	131,548	110,865	18.7%
5	Nissan	Note	110,113	90,177	22.1%
6	Toyota	ROOMY	109,236	134,801	-19.0%
7	Daihatsu	Tanto	107,810	116,912	-7.8%
8	Suzuki	Suzuki Spacia	106,461	128,881	-17.4%
9	Daihatsu	Move	94,837	95,840	-1.0%
10	Toyota	Raize	83,620	81,880	2.1%

資料來源：Japan Automobile Dealers Association, Japan Mini Vehicles Association



調研公司Canalys公布最新數據顯示，2023年上半年全球電動車銷量達到620萬輛，年增49%，全球電動車市場被美中兩大車廠特斯拉及比亞迪佔據，市佔分別為15%與21%，其他車廠市佔皆不足10%，2010年代初期，日本車廠在油電車市場獨佔七成以上的市占率，因為日本車廠及政府政策走向與世界主流歧異的狀況下，汽車製造大國的日本，時至今日在電動車研發過程中大幅落後，統計顯示2022年日本車廠在全球電動車的市場佔比僅有2%。

各國政府都將電動車視為減碳最具體的解方，美、中、歐各國紛紛端出中長期交通工具全面電動化的政策，即使目標宏大，依照現階段電動車銷售量來看，是很難達成全面電動化的結果，而日本政府認為氫能源才是真正符合淨零碳排的目的，因此並沒有全力發展電動車產業，致使日本車廠在電動車發展上遠落後美中兩國，例如日本最大的豐田汽車在2022年售出的1,050萬輛車中，僅有24,000輛是電動汽車，有鑑於時代潮流變化萬千，豐田汽車第三代接班人豐田章男選擇於2023年4月卸下社長職務，用新人的思維對應汽車產業正在輪動的巨變，不變的是電動車或新能源車就是汽車產業的未來。

在傳統內燃機汽車製造方面，日本還是穩居世界龍頭寶座，2022年全球汽車集團銷量排行前三名為Toyota集團（計1,050萬輛）、Volkswagen集團（計826萬輛）、Hyundai-Kia集團（計685萬輛），第一名與第二名相差224萬輛的距離，Toyota甚至連續三年都是世界第一，儘管全球汽車製造遭遇晶片短缺危機，但Toyota受惠於亞洲需求強勁、北美與亞洲地區產能提升與優化，比起同業更能調解晶片短缺的衝擊，使Toyota於2022年全球產



量連兩年成長，2023年9月全球累積產量達到3億輛，長青款車型Corolla以5,339.9萬輛的成績，成為累積產量最高的車型，同時也是首款突破5千萬銷量的車款。

2023年1~7月台灣汽車零組件出口至全球，以美國是最大市場(佔50.23%)，第2就是日本市場占總出口比重5.58%，日本從台灣進口的零組件有輪胎、車輪毛坯及其零件、車燈照明、點火線組、車身件、避震器等。日本向來是亞洲地區汽車電子關鍵零組件生產重鎮，因此也是台商佈局全球車電商機的市場。

台灣電子產品在全世界居於領先地位的產品包括IC封裝、晶圓代工，其次為IC設計、IC載板、PCB，汽車電子產業鏈完整，車用資訊娛樂、ADAS、電動車輛的元件與模組產製能力，以車載影像為核心，發展先進駕駛安全輔助系統、臺灣電動車關鍵零組件已進入國際車廠。近幾年因為COVID-19疫情後車用晶片短缺，各國紛紛來台求援，也掀起各國建立半導體產業鏈，例如日本政府力邀台積電到熊本設廠。這就是電子資通產業領先的台灣另一個成長的契機，當日本的汽車廠商投入製造電動車的生產線時，也必須邀請台灣的相關廠商一起加入供應鏈行列。

電動車產業是台灣廠商的藍海市場，產官學研攜手廠商，一同推動綠能、車輛智慧化，協助台灣汽車零組件產業轉型升級及永續發展，因此工研院與士林電機、越創科技及英士得科技等20家廠商，參加2023年日本名古屋國際汽車工業技術展，共同推出輕型電動載具、物流車與充電樁等，搶攻全球電動車商機。獨立參展的台灣廠商例如：台達電(日本分公司代表參展)、創研光電等，全部參與本展的台灣廠商含車輛公會團區共24家。



本展明 (2024) 年攤位於今年展覽現場已被預訂超過五成，  
顯見廠商對於日本車輛產業相當有信心

## 車輛公會籌組「2023 年日本名古屋國際汽車工業技術展」 參展廠商名單

No	中文公司名稱	主要產品中文名稱
1	鼎傑企業有限公司	門鎖開關、關閉電磁閥、繼電器電磁閥、各式車用開閥
2	嘉忠車輛配備股份有限公司	汽車空調配管、CNC 加工零件/沖壓件
3	力成密封元件股份有限公司	油封、O 環、墊片、橡膠製品
4	成綸企業股份有限公司	車用腳踏墊、車用配件、車用滅火器、擋泥板、滅火器、大型塑膠射出加工、模具設計製造
5	建通精密工業股份有限公司	異型導體銅材、各國插頭、端子連接器、車業用帶子、軟套管
6	朴子精密企業股份有限公司	車用感知器外殼、安全氣囊零件、特殊扣件
7	雷笛克光學股份有限公司	光學透鏡、車用 LED 光學方案

(本文作者現任業務處專員)



# 中國大陸 2023 年 9 月汽車銷量簡析

◎ 邱啓棠

（註：同比是與去年同期比較；環比是與上月同期比較）

## 2023年9月汽車工業經濟運行情況

伴隨政策組合拳效應逐步顯現，中國經濟運行持續恢復，積極因素累積增多，產需兩端繼續改善，企業對市場預期總體保持樂觀，製造業景氣面較8月進一步擴大。

三季度，汽車產銷整體表現好於預期。中國國家層面出臺了一系列促消費的政策，地方層面積極響應，相繼製定出臺了發放消費券、購車補貼等措施，加之秋季企業新品集中上市，物流行業企穩回升也帶動了貨車的增長，市場總體呈現「淡季不淡，旺季更旺」的態勢，車市熱度延續，金九銀十效應重新顯現。9月，汽車產銷量均創歷史同期新高，新能源汽車和汽車出口延續良好表現。

預計隨著各項促汽車消費、穩行業增長政策持續落地，效應不斷累



積，將對四季度汽車市場形成有力支撐，有助於汽車行業實現全年穩增長目標。

### 一、汽車產銷延續環同比雙增長態勢：

9月，汽車產銷分別完成285萬輛和285.8萬輛，環比均增長10.7%，同比分別增長6.6%和9.5%。

1-9月，汽車產銷分別完成2107.5萬輛和2106.9萬輛，同比分別增長7.3%和8.2%，較1-8月生產增速回落0.1個百分點，銷售增速提升0.2個百分點。

9月，汽車中國國內銷量241.4萬輛，環比增長11%，同比增長4.5%；汽車出口44.4萬輛，環比增長9%，同比增長47.7%。

1-9月，汽車中國國內銷量1768萬輛，同比增長1.9%；汽車出口338.8萬輛，同比增長60%。

### 2023年9月汽車產銷情況

單位：萬輛，%

	9月	1-9月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	285.0	2107.5	10.7	6.6	7.3
銷售	285.8	2106.9	10.7	9.5	8.2



## 二、乘用車產銷保持良好發展態勢：

9月，乘用車產銷分別完成249.6萬輛和248.7萬輛，環比分別增長9.7%和9.4%，同比分別增長3.5%和6.6%。

1-9月，乘用車產銷分別完成1816.8萬輛和1813萬輛，同比分別增長5.6%和6.7%。

9月，乘用車中國國內銷量210.6萬輛，環比增長9.5%，同比增長1.1%；乘用車出口38.1萬輛，環比增長9.3%，同比增長52.6%。其中，傳統燃油乘用車中國國內銷量134.2萬輛，比上年同期減少11.2萬輛，環比增長11.4%，同比下降7.7%。

1-9月，乘用車中國國內銷量1529.1萬輛，與上年同期持平；乘用車出口283.9萬輛，同比增長67.4%。

9月，中國品牌乘用車共銷售140.2萬輛，同比增長20.3%，市場份額達到56.4%，比去年同期上升6.4個百分點。

1-9月，中國品牌乘用車共銷售989.5萬輛，同比增長21.2%，市場份額達到54.6%，比去年同期提升6.5個百分點。

9月，中國國內生產的高端品牌乘用車銷量完成40.9萬輛，環比增長



3.1%，同比增長1.1%。

1-9月，中國國內生產的高端品牌乘用車銷量完成320.6萬輛，同比增長15.3%。

1-9月，傳統能源乘用車中，35萬以上同比呈現正增長，目前銷量仍主要集中在10-15萬級，累計銷量415萬輛，同比下降3.7%。

1-9月，新能源乘用車中，8-25萬和30萬以上同比呈現正增長，其中35-40萬級漲幅最大。8萬以下，25-30萬同比下降。目前銷量仍主要集中在15-20萬級，累計銷量193.3萬輛，同比增長66.4%。

### 2023年9月乘用車產銷情況

單位：萬輛，%

	9月	1-9月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	249.6	1816.8	9.7	3.5	5.6
銷售	248.7	1813.0	9.4	6.6	6.7

### 三、商用車產銷展現企穩增長態勢：

9月，商用車產銷分別完成35.4萬輛和37.1萬輛，環比分別增長17.9%和19.8%，同比分別增長34.6%和33.2%。

1-9月，商用車產銷分別完成290.7萬輛和293.9萬輛，同比分別增長19.8%和18.3%。



9月，商用車中國國內銷量30.8萬輛，環比增長22.9%，同比增長35.2%；商用車出口6.3萬輛，環比增長6.6%，同比增長24%。

1-9月，商用車中國國內銷量238.9萬輛，同比增長15.9%；商用車出口54.9萬輛，同比增長30.2%

9月，商用車中貨車產銷分別完成31萬輛和32.6萬輛，環比分別增長18.5%和20.7%；同比分別增長39.2%和36.5%。客車產銷分別完成4.4萬輛和4.5萬輛，環比分別增長13.9%和14%；同比分別增長9.4%和13.3%。

1-9月，貨車產銷分別完成255.9萬輛和259.2萬輛，同比分別增長19.4%和17.8%；客車產銷分別完成34.8萬輛和34.6萬輛，同比分別增長22.7%和22.4%。

1-9月，皮卡產銷分別完成37.7萬輛和38.2萬輛，同比分別下降6.1%和1.8%，分燃料情況看，汽油車產銷分別完成10.9萬輛和10.8萬輛，同比分別增長25.7%和30%；柴油車產銷分別完成26.1萬輛和26.6萬輛，同比分別下降16.6%和12.4%。

1-9月，排名前五位的皮卡生產企業銷量合計為30萬輛，同比下降1.4%，佔皮卡銷售總量的78.4%，高於上年同期0.3個百分點。



## 2023年9月商用車產銷情況

單位：萬輛，%

	9月	1-9月累計	環比增長	同比增長	同比累計增長
生產	35.4	290.7	17.9	34.6	19.8
銷售	37.1	293.9	19.8	33.2	18.3

## 四、新能源產銷創新高：

9月，新能源汽車產銷分別完成87.9和90.4萬輛，同比分別增長16.1%和27.7%，市場佔有率達到31.6%。

單位：萬輛，%

動力類型	產量	同比	銷量	同比
純電動	58.9	1.5	62.7	16.2
插電式混合動力	29.0	64.1	27.7	64.4
燃料電池	0.01	-21.3	0.001	-93.0
合計	87.9	16.1	90.4	27.7

1-9月，新能源汽車產銷分別完成631.3萬輛和627.8萬輛，同比分別增長33.7%和37.5%，市場佔有率達到29.8%。

單位：萬輛，%

動力類型	產量	同比	銷量	同比
純電動	446.1	21.1	446.8	24.9
插電式混合動力	184.9	78.9	180.7	83.0
燃料電池	0.3	25.2	0.3	37.3
合計	631.3	33.7	627.8	37.5



9月，新能源汽車中國國內銷量80.8萬輛，環比增長6.9%，同比增長22.8%；新能源汽車出口9.6萬輛，環比增長6.5%，同比增長92.8%。

1-9月，新能源汽車中國國內銷量545.3萬輛，同比增長30.5%；新能源汽車出口82.5萬輛，同比增長1.1倍。

### 五、重點企業集團增速有所提升：

1-9月，汽車銷量排名前十位的企業集團銷量合計為1791.5萬輛，同比增長5.6%，佔汽車銷售總量的85%，低於去年同期2.1個百分點。

單位：萬輛，%

1-9月市場集中度	9月	環比增長	同比增長	1-9月	同比累計增長	市場份額
前三家 37%	108.8	10.6	4.8	779.9	6.9	37
前五家 54.4%	156.8	12.9	5.2	1146.4	6.1	54.4
前十家 85%	246.6	12.1	8.6	1791.5	5.6	85

1-9月，新能源企業銷量排名前十位的企業集團合計為545萬輛，同比增長50.4%，佔新能源汽車銷售總量的86.8%，高於去年同期7.5個百分點。

單位：萬輛，%

1-9月市場集中度	9月	環比增長	同比增長	1-9月	同比累計增長	市場份額
前三家 54.3%	45.1	0.3	19.5	340.9	44.8	54.3
前五家 67.5%	57.8	3	26.4	423.8	50.2	67.5
前十家 86.8%	77.4	6.6	32.9	545	50.4	86.8



1-9月，中國國內汽車銷量排名前十位的企業集團銷量合計為1525萬輛，同比增長0.1%，佔汽車銷售總量的86.3%，低於上年同期1.6個百分點。

單位：萬輛，%

1-9月市場集中度	9月	環比增長	同比增長	1-9月	同比累計增長	市場份額
前三家 38.6%	95.6	11.8	3	682.5	2.7	38.6
前五家 57.6%	139.6	13.5	2.8	1018.3	2.5	57.6
前十家 85%	210.7	13	5	1525	5.6	85

## 六、汽車出口連續兩個月超40萬輛：

9月，汽車出口44.4萬輛，環比增長9%，同比增長47.7%。分車型看，乘用車出口38.1萬輛，環比增長9.3%，同比增長52.6%；商用車出口6.3萬輛，環比增長6.6%，同比增長24%。

1-9月，汽車出口338.8萬輛，同比增長60%。分車型看，乘用車出口283.9萬輛，同比增長67.4%；商用車出口54.9萬輛，同比增長30.2%。

9月，傳統能源汽車出口34.8萬輛，環比增長9.7%，同比增長38.8%；新能源汽車出口9.6萬輛，環比增長6.5%，同比增長92.8%。

1-9月，傳統能源汽車出口256.3萬輛，同比增長48.3%；新能源汽車



出口82.5萬輛，同比增長1.1倍。

9月，純電動汽車出口9.2萬輛，環比增長11%，同比增長1.2倍；插混汽車出口0.4萬輛，環比下降47.1%，同比下降53.6%。

1-9月，純電動汽車出口75.9萬輛，同比增長1.2倍；插混汽車出口6.5萬輛，同比增長50.2%。

9月，在整車出口的前十位企業中，上汽出口量達9.4萬輛，同比下降4.7%，佔總出口量的21.3%。與去年同期相比，特斯拉出口增速最為顯著，出口達3.1萬輛，同比增長4.5倍。

1-9月，整車出口前十企業中，從增速上來看，比亞迪出口15.4萬輛，同比增長5.2倍；奇瑞出口64.8萬輛，同比增長1.1倍；長城出口21.2萬輛，同比增長89.4%。

據中國汽車工業協會整理的海關總署數據顯示，8月，汽車出口43.8萬輛，同比增長42.1%。在出口的市場中，俄羅斯市場仍是增量的核心市場，同比增長13.4倍，其中，新能源汽車出口14.4萬輛，環比增長5.3%，同比增長27.6%。

1-8月，汽車出口321.6萬輛，同比增長68.8%。中國汽車出口量前



十的國家中，俄羅斯、西班牙市場表現較強，同比分別增長6.7倍和6.5倍。其中新能源汽車出口107.5萬輛，同比1.1倍。新能源汽車出口的前三大市場為比利時、泰國和英國。

## 七、經濟效益高於製造業總體：

據中國汽車工業協會整理的國家統計局數據顯示，2023年8月，汽車製造業工業增加值同比增長9.9%，高於同期製造業增加值4.5個百分點。

2023年1-8月，汽車製造業工業增加值同比增長11.7%，比1-7月下降0.3個百分點，高於同期製造業增加值7.4個百分點。完成營業收入61651.9億元人民幣，同比增長10.9%，實現利潤總額3035.9億元人民幣，同比增長2.4%。

資料來源：中國汽車工業協會、台灣區車輛工業同業公會整理。

(作者現任本會會務處副處長)



# 2023年德國電動車市場近況

◎ 編輯部

## 2023年8月德國出口電動汽車52萬輛，成長逾倍

根據德國聯邦統計局（Statistisches Bundesamt, [www.destatis.de](http://www.destatis.de)）10月發布之統計，累計2023年1月至8月期間，德國出口電動車約52萬輛，出口金額計239億歐元。與去年同期相比出口量增加超過一倍（+103.9%。當時為255,000輛，出口金額計120億歐元）。

2023年前8個月德國電動車最重要的出口國依序是：比利時73,000輛、荷蘭72,000輛，以及英國71,000輛，其中出口到美國約51,000輛。

統計局資料亦顯示，本年前8個月德製內燃機小客車出口達110萬輛，較去年同期成長9.7%。出口金額420億歐元。燃油車最重要的購買國是美國142,000輛，其次是英國118,000輛與中國116,000輛。

相較之下，2023年前8個月混合動力汽車出口量較去年同期下降15.5%。出口台數為487,000輛，出口金額為207億歐元。主要買家是美國，數量達



55,000輛油電車。

除了出口成長，德國電動車進口量在1至8月間也成長高達66.6%。2023年1月至8月，德國共進口電動車30.8萬輛，金額計98億歐元，比去年同期成長66.6%（進口台數18.5萬輛、金額為51億歐元）。電動車最重要的來源地是中國，其次是南韓、法國。

在傳統內燃發動機小客車進口方面，統計局資料顯示，在純內燃機汽車最重要的三個排氣量等級中（註1），總共進口小客車768,000輛，價值186億歐元，比2022年前8個月增加11.4%。當期德國進口小客車689,000輛、金額為153億歐元。此類進口汽車主要的供應地是西班牙、捷克、斯洛伐克。

與電動車及純內燃機汽車的發展相反，混合動力汽車的進口量有所下降。2023年1月至8月期間，德國進口242,000輛混和動力車種，金額為83億歐元（上年同期：336,000輛汽車；105億歐元），相當於數量下降27.9%。

註<sup>1</sup>：德國針對最重要的3類傳統內燃機小客車細分市場，歸納出如下外貿統計商品分類商品代碼：WA8703 2210汽油引擎客車1,000 cm<sup>3</sup>-1,500 cm<sup>3</sup>。WA8703 23 19 汽油引擎客車，1,500 cm<sup>3</sup>-3,000 cm<sup>3</sup>。以及WA8703 32 19 柴油發動機客車1,500 cm<sup>3</sup>-2,500 cm<sup>3</sup>。



## 德國製電動車全球銷售大幅成長

- 一、德國商報(Handelsblatt)援引德國汽車管理中心(CAM)新研究指出，隨著全球新註冊的電動車數量持續增加，德國車商刻正從中受益，以本年1月至9月為例，BMW銷售24.7萬輛、賓士銷售17.5萬輛，均達去年同期的2倍；德國最大車商福斯則銷售53萬輛電動車。然而，全球市場領導者特斯拉銷售達約132.4萬輛(成長46%)，中國車商比亞迪亦以104.8萬輛緊追其後，均大幅超越德國表現。
- 二、自從市場領導者特斯拉宣布大幅降價以來，消費者對電動車價格日益敏感，不僅電動車利潤率下降，且導致許多採取中低價位策略之車商面臨困境，包括中國新鵬和上汽公司等。有鑒於此，許多車商改變策略，將研發重點放在豪華車領域，並取消入門級車型，例如賓士、BMW即採此方案。
- 三、該研究另預測：
  - (一)2023年全球電動車新註冊量可達一千萬輛，相當於增加逾1/3，且中國將占約600萬輛，成為迄今最重要之電動車市場。
  - (二)歐洲受到政府補貼減少、高通膨、經濟衰退等因素影響，使購車者持觀望態度，故市場成長速度將放緩。歐洲區本年預計將新增約



200萬輛電動車，其中德國將新增約46萬輛，與去年持平；另倘維持此溫和成長趨勢，則德國政府盼電動車數量在2030年超過1500萬輛之目標恐落空。

## 德國補助民眾購買電動車突破200萬輛

德國商報（Handelsblatt）引述「聯邦出口管制局」（BAFA）資料報導，自2016年德國推出電動車購車補助起，至2023年9月，BAFA已接獲民眾申請購買電動車補助案突破200萬件，累計發放補助款項達95億歐元。

據統計，在聯邦政府補助的200萬輛電動車中，其中123萬輛為純電動車，插電式混合動力車為77萬輛，僅有400輛汽車使用燃料電池。2023年1月至9月，BAFA接獲約30萬件補助申請。

由於預算有限，自2023年起，德國政府限縮可申請補助之電動車種類，僅有純電池驅動或燃料電池汽車才有資格獲得補貼。2023年以前，相關補貼亦涵蓋插電式混合動力汽車（plug-in hybrids），該類型汽車同時具有內燃機引擎與可進行充電之電動馬達，惟因補助取消，如今油電混和車的買氣已受到影響。

此外，2023年起，售價在4萬歐元以下的汽車，補貼上限降為4,500歐元（2023年以前為6,000歐元）；售價在4萬至6.5萬歐元之電動車汽車，補貼



金額則為3,000歐元。自2023年9月1日起，僅有自用車（排除企業）始有資格申請購車補助。另自2024年1月1日起，優惠將進一步縮減，僅有價格不超過45,000歐元之電動車可獲3,000歐元補助。

鑒於補助金額與規模持續縮水，儘管德國政府已擬定2030年1,500萬輛電動車上路之目標，眾多產業專家均懷疑目標真能如期實現。

## 德國電動車普及程度略勝英、法

根據PwC企業諮詢顧問最新公布針對主要國家電動車發展之評比報告，香港及挪威兩地準備充分，暫居國際領先地位。德國的表現雖優於預期，但後續可能難以為繼、轉趨落後。

本次受評比17國的排名則依序是：香港、挪威、中國、瑞士、新加坡、德國、英國、法國、印度、加拿大、美國、義大利、阿拉伯聯合大公國、西班牙、日本、波蘭及澳大利亞。在國家獎勵措施、現有充電基礎設施、電動車款及其需求發展等評估項目中，德國得到之綜合指數《eReadyness Index》在17個國家中排名第6。

德國此次的整體表現不錯，主要歸功於汽車駕駛人的高度需求，以及相對其他國家尚稱完善的充電選擇。PwC評估，德國在歐洲國家排名第3，僅



次於挪威及瑞士。相較之下，儘管政府提供優惠獎勵措施，但同屬歐洲國家的義大利與西班牙，排名則遠遠落後。

全球排名領先的前3是香港、挪威及中國。挪威電動車在新銷量中的占比接近80%，是迄今為止電動車款最多的國家。中國及香港提供與德國類似的高額政府獎勵，但並非透過新車購置時發給獎勵金，而是透過賦稅減免。

由於2024年德國的電動新車購置獎勵金將逐年減縮，德國排名恐面臨下降威脅，PwC資料顯示，國家資助逐漸縮水可能是德國目前電動車買氣下降的原因之一。

## 德國恐難實現2030年之電動車政策目標

德國第二電視台(ZDF)報導，德國政府恐無法實現到2030年擁有1,500萬輛電動車之政策目標，因為2023年新註冊之電動車在上半年僅22萬輛，整年預約45萬輛，落後原先設定之年度75萬輛目標，且按照目前增幅，2030年電動汽車總量約介於700萬至800萬輛，亦只有政府所設定1,500萬輛目標的一半。



電動車購買需求受抑制之可能原因如下:

- (1)目前德國新註冊之電動車有2/3係由商業買家購入，但德國從9月1日起將停止補貼此類用戶，且將刪減現有補貼額度，導致今年新註冊量比2022年減少3.1萬輛。其次，德國政府計劃將環保補貼逐步刪減，並在2025年降至零。
- (2)電動車較常作為汽車租賃使用，利息占租賃成本約25%，故目前市場高利率會導致成本增加、需求減少。

德國上路之電動車主要品牌依序係福斯(20.7萬輛)、特斯拉(14.6萬輛)和雷諾(11.3萬輛)，至於現代、BMW、歐寶、奧迪、賓士等則緊隨其後。

### 智庫：為促進電動車市場發展德國應廢除電力稅

由德國上巴伐利亞及慕尼黑地區工商會（IHK - München und Oberbayern）委託慕尼黑經濟研究所（ifo Institute）於近日發布之研究報告建議：為支持電動車市場蓬勃發展，德國應取消電力稅（Stromsteuer。謹按：德國電力稅為消費電力之稅負，在德國亦稱生態稅，針對每度電課徵0.0205歐元，約占電價7%）。

ifo表示，針對電動車充電提供價格補貼並非正確解決方案。主因在於，降低充電價格也會降低民眾節約用電之意願與動力，從而加劇其他產業電



力短缺。該報告亦批評歐盟針對交通與建築產業的新排放交易體系（EU ETS新制預定於2027年實施），當中可能包含限制二氧化碳價格之機制，將致使歐盟市場消費者沒有足夠動力朝電動車轉型。

惟ifo亦審慎指出，為確保歐盟共同市場之公平競爭環境，歐盟能源稅收指令前已針對包含電力在內的不同類型能源，訂定最低稅收水平，因此德國廢除電力稅之芻議是否符合相關規範，仍待討論與觀察。

此外，德國汽車管理中心（Center of Automotive Management, CAR）表示，由於電動車市場成長幅度不如預期，德國政府擬定2030年電動車達1,500萬輛上路之目標，可能僅達成半數（即750萬輛）。

## 電動車需求不振，德國福斯將裁員

根據德通社（dpa）報導，隨著電動汽車的需求大幅下滑，德國大眾汽車（VW）已嗅到繁榮不再的氣息，該公司位於德東薩克森邦茨維考市（Zwickau）的電動汽車廠將列入首波裁員名單。

根據VW內部會議結論，囿於目前的市場形勢嚴峻，高通膨加上政府對購買電動車補貼將下降，民眾對購買電動汽車態度更趨保守，因此需求勢必繼續下降。Zwickau工廠生產福斯集團旗下大眾、奧迪以及Cupra品牌的



電動汽車，目前工廠雇用約10,700名員工。

根據聯邦汽車運輸管理局（KBA）統計，2023年8月份整體而言，電動汽車在德國尚屬熱銷車種。當月一共有86,649輛新電動汽車領牌上路，亦即所有新註冊汽車中有高達32%為電動汽車。這一比例是上一年的兩倍多，是有史以來單月第2高的比例。

不過市場專家也坦言，單只看近期的強勁成長不夠周延，本次大幅上升的背後原因恐與以公司名義登記的電動車大幅搶在8月底以前註冊有關，因為國家對公司登記的電動車採購，於2023年9月1日到期後即不再給予補助。

安永會計事務所市場研究員表示，近期電動汽車的強勁發展「乍看振奮人心」，但恐怕「效果曇花一現」。新註冊的電動汽車中近70%為公司登記之商業用途。預計從9月份開始，以公司名義購買電動汽車的吸引力即將打回原形，這勢必會反映在未來幾個月新車註冊量。

（資料來源：國際貿易署官網 - 全球商機資訊；  
駐德國法蘭克福辦事處經濟組）



## 柬埔寨前 9 月自行車出口銳減近 43%

◎ 編輯部

柬埔寨商務部表示，2023年前9月柬埔寨製自行車出口金額達4.24億美元，比去年同期7.42億美元下降42.8%。該部次長兼發言人Penn Sovicheat表示，由於東國自行車輸出之市場訂單受到俄烏戰後經濟危機之影響，該等市場更加關心食品而非消費品，導致柬埔寨自行車出口下降。

據東國商務部稱，柬埔寨製自行車以出口到歐盟（EU）、美國（US）、英國、加拿大、日本和中國等市場為主。Sovicheat發言人表示，由於10月至12月是歐洲國家慶祝聖誕節和其他傳統節日的季節，其等從柬埔寨訂購大量自行車，預計今年第4季的自行車出口將會增加。

柬埔寨是世界前五大自行車出口國之一，根據自由貿易協定、其他貿易協定、關稅普遍優惠制(GSP)及最惠國待遇(MFN)等優惠措施出口，通常享



零關稅待遇。自行車已成為柬國繼服裝、鞋類、旅遊用品之後重點出口產品之一。柬埔寨自行車的主要市場為美國、德國、英國、日本、中國、東協國家、比利時、荷蘭、奧地利、瑞典、丹麥、澳洲、義大利、哥倫比亞、韓國、西班牙、斯洛維尼亞及加拿大。

此外，據柬商務部報告顯示，今年前3季柬埔寨也向國外市場出口1,850萬美元之自行車零件，年降26.8%。這些自行車都是在柬國柴楨省巴域市的經濟特區組裝，該地靠近越南邊界。目前有5家公司組裝出口自行車，包括恆大（柬埔寨）自行車股份有限公司、Speedtech Industrial Co., Ltd.、Smart Tech (Cambodia) Co., Ltd.、A and J (Cambodia) Co., Ltd.及XDS Bicycle (Cambodia) Co., Ltd.。

(資料來源：經濟部國際貿易署官網-全球商機資訊；  
駐胡志明市台北經濟文化辦事處經濟組)



# 「三陽工業股份有限公司」簡介

◎編輯部



三陽工業  
SANYANG MOTOR

台灣三陽\_機、汽車製造廠



產銷項目：生產汽車、機車、機動性產品  
及其零組件、治模具等

年產能：引擎：300,000個

機車：300,000台

ATV：26,000台

通過認證：

- ISO9000、ISO14001、OHSAS18001  
三合一整合認證
- 榮獲台灣國際品牌選拔前 20名
- 榮獲經濟部表揚『創業歷史悠久企業』

員工人數：機車廠約820人

汽車廠約430人



三陽工業  
SANYANG MOTOR

## 中國\_廈杏摩托公司(SCN)



所在地：福建省 廈門市  
產銷項目：機車及零組件  
年產能：引擎：126,000個  
機車：152,000台

通過認證：

- ISO9001/ISO14001監督審核
  - 3C工廠監督審查
  - 通過安全生產標準化認證
  - 榮獲廈門市高新技術企業認證
- 員工人數：約720人



三陽工業  
SANYANG MOTOR

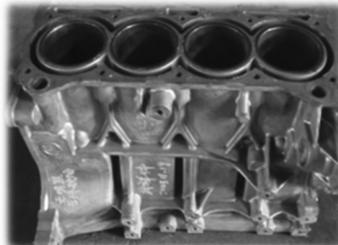
## 中國\_慶洲機械公司(SCK)



所在地：江蘇省 張家港市  
主要營運：汽車、機車發動機相關產品  
年產能：引擎：126,000個

通過認證：

- ISO9002/TS16949體系審核
  - 通過安全監督局安全生產檢查審核
  - 榮獲張家港市職業衛生示範企業
  - 榮獲勞動保障A級信用等級單位獎項
- 員工人數：約180人





三陽工業  
SANYANG MOTOR

越南\_VMEP公司(SVN)



所在地：同奈省 仁澤縣  
 主要營運：機車及 零組件  
 年產能：引擎：800,000個  
           機車：300,000台

重要事項：

- 三陽集團東南亞營運中心
- 榮獲2016年越南TOP 10著名商標獎狀
- 獲得年度消費者信賴品牌獎

員工人數：約1520人



三陽工業  
SANYANG MOTOR

其他海外據點

義大利公司(SIT)	
成立時間	2005年
主要產品	SYM機車銷售

德國分公司(SDE)	
成立時間	2006年
主要產品	SYM機車銷售





## 26屆第12次理監事聯席會議報導

◎林憶苓 整理

本會第26屆第12次理監事聯席會議已於本(112)年10月18日(三)下午3時於本會會議室召開完畢。議決事項已另案處理，茲將本次理監事聯席會議各項報告分述如下。



陳理事長(昭文) 致詞



## 理事長致詞

杜最高顧問(紫軍)、各位理監事，大家午安！

今天是車輛公會第26屆第12次理監事聯席會議，也是本屆最後一次理監事會議，非常感謝杜最高顧問及各位理監事在百忙之中抽空參加今天的會議。下個月15日就要召開本會第27屆第1次會員代表大會同時選出新一屆理監事，屆時希望大家都能夠踴躍出席。

這次會議除了本會112年1-9月份經費收支之財務報告外，還有關於運輸淨零轉型成果分享、示範產業供應鏈整合推動專案、本會第27屆第1次會員代表大會暨理監事選舉事宜、相關國際會議、展覽活動、研討會等業務工作報告，以及本會113年度工作計畫草案、歲入歲出預算書草案、廠商申請入會、復權及停權、本會會員代表名冊、本會第27屆理監事選舉推派監票員等案，提請審議。

這次會議我們也邀請到台灣經濟研究院吳孟道所長針對「全球經濟及金融情勢洞察與展望」，為我們做專題演講，各位聆聽後如果有什麼問題歡迎提出來討論。謝謝各位！



理監事們踴躍出席提供意見

## 業務報告

### 一、產業政策

#### (一)運輸淨零轉型成果分享：

- 1.政府今年協助車輛產業淨零轉型，推動人才培訓講習班，協助完成碳盤查、低碳化與智慧化診斷，辦理產業升級轉型補助等工作。
- 2.為分享車輛產業努力推動減碳成果，產業發展署擬舉辦運輸淨零轉型成果分享，將結合本會11月15日下午會員代表大會一起舉辦，將分為上半場成果發表會及下半場會員代表大會。



3.本會汽車、機車產業政策專案小組預計10月19日召開會議，將探討未來深化淨零轉型作法與模式。

(二)「示範產業供應鏈整合推動(電動車產業韌性供應鏈評量廣宣與推廣)」專案：

- 1.經濟部產業發展署委託工研院服務系統科技中心，執行112年度「供應鏈韌性提升輔導計畫」。為因應我國產業受到貿易爭端及疫情衝擊下，供應鏈面臨重組與區域調配等不同挑戰，構建一套供應鏈韌性評量標準與評級制度，提供產業業者供應鏈韌性提升體檢服務，協助業者獲知企業評級狀態，以釐清企業韌性缺口，能快速掌握韌性改善切入點。為能將供應鏈韌性評量落實至企業，委託本會協助廣宣與推廣，期望產生群聚能量，帶領產業更多業者共同參與評量，串連產業供應鏈生態系，協助整體供應鏈的韌性強化與改善。
- 2.本會於10月11日下午邀集4家電動大客車(含華德動能、成運汽車、創奕能源、總盈汽車)、2家電動車(含中華汽車、鴻華先進)、4家電動機車(含睿能創意、光陽工業、三陽工業、台灣山葉機車)及2家電動自行車(含巨大機械、美利達工業)等召開「電動車產業韌性供應鏈評量廣宣與推廣」會議。當天由工研院服科所介紹產業發展署供應鏈韌性計畫介紹及「Dr. SCR(Supply Chain Responsibility)供應鏈韌性體質評級服務平台」系統操作說明。



## 二、國際會議

2023年亞洲機車工業聯合會(FAMI)第二次技術委員會及管理委員會會議：

(一)根據2022年FAMI管理委員會會議決議，2023年起FAMI上半年度(3月)會議因召開年度會議及管理委員會會議，仍比照慣例，召開面對面之實體會議，下半年度(9月)的會議則改為線上會議，且僅召開技術委員會及管理委員會會議。本次會議分別於9月6日、9月22、25日及9月26日舉行。

(二)技術委員會會議：

1.FAMI對應IMMA(世界機車製造協會)之法規調和專案小組(F-SCH)會議：

● IMMA-SCH第52次會議：

- 要求FAMI會員提供各會員國之機車定檢規定。
- 介紹WP29所屬之1958協定和1998協定：與機動車輛相關者有3個主要的聯合國協定
  - ✓1958協定(UN R法規)：1958協定=UN 法規+MRA(認證報告相互承認)；含技術規定(165個UNR)、核准規定及COP(產品一致性、59個協定國)。
  - ✓1998協定(全球技術法規；GTR)：為全球技術法規(24個



GTR、39個協定國)，屬技術規定。

✓1997協定：為規則。

● ASEAN MRA之最新進展(來自AAF-TC5之報告)：

- 越南提議將UN R148~R150納入第二階段之相互認證範圍。  
JAMA對此提議將於10月之TC5-JAMA會議中給予支持。
- AAF-TC5介紹UNR40(污染法規)為相互承認第一階段之19項UNR調和法規之一。
- 第7屆AAC(ASEAN Automotive Committee)會議結果：有關越南所提之” Worst -case Scenario” 尚未達成共識。

2.FAMI法規調和專案小組(F-HTF)會議：

- FAMI會員確認JAMA所提之最新版的主要法規實施清單。
- 確認Blue Sky Map(各會員國法規實施之時程表)之最新狀況。
- 各會員公協會報告法規調和最新進度。
  - 馬來西亞報告：
    - ✓馬來西亞陸路交通局已修訂e-VTA2.0。
    - ✓13kW以上之電動機車從2025年1月起需安裝ABS。
    - ✓環境部要求公會(MASAAM)提出EURO5(污染)實施時程與內容。
    - ✓既有車型是否須實施OBD1，尚在研議中。



- ✓EV分類和定義仍在制定中。
- JAMA報告UNR136.01新車型2025年實施、既有車型2027年實施。R148.01、149.01及150.01於2023年發布；新車型於2026年9月實施。
- 泰國：有關ABS & CBS之實施日期-新車型2024年1月起；既有車型2026年1月起。討論有關ABS煞車測試跑道的規格對於R78及ABS實際測試的影響。
- 台灣：下一期CAFÉ標準、市售排氣管之零件認證系統及非法改裝之取締。
- 越南：
  - ✓政府同意加入1958協定，但尚未決定採用任何一個UNR。
  - ✓使用中車輛實施排污定檢。
  - ✓VAMM提議JASO TP 21003(換電電池)作為TCVN(越南標準)。
  - ✓已請河內科技大學研究E5/10生質燃料。
- 印尼：UNR41.04(噪音)預估新車型於2025年4月起實施、既有車型則於2027年4月起實施。進口車型於2025年4月前須檢附廠商的測試報告做為車型認證用。法規調和之車型認證測試標準值計畫於2025年4月起實施。
- 菲律賓：



- ✓ UNR28.00、75.00、EURO4、41.03新車型於2027年實施
- ✓ 燈類相關法規、UNR81.00、60.00新車型於2029年實施
- ✓ UNR78.03、10.03、53.01新車型於2031年實施

### 3.FAMI對應IMMA之安全專案小組(F-SCS)會議：

#### ● IMMA SCS 會議結果報告

- 網路安全(Cyber Security/CS)及軟體更新(Software Update/SU)：
  - ✓ IMMA於10月將對GRVA(Working Party on. Automated/Autonomous and Connected Vehicles；自駕車工作小組)遞送非正式文件，建議不將L類 車納入UNR155的實施範圍。
- 煞車：
  - ✓ ACC(Adaptive Cruise Control；主動式定速巡航控制)已被WP29採用。
- 燈類
  - ✓ SLR (Simplification of Lighting Regulations; 燈類法規的簡易化)之Stage II/step2：IMMA/LWG(燈類工作小組)不贊成將R53(L3類)和R74(Moped)合併作為2輪機車之單一安裝法規。
  - ✓ UN R53：德國和捷克於87屆GRE會議提出R53-04之修訂-



取消機車頭燈的分類已被GRE所採用。新車型於2028年實施、既有車型於2030年實施。IMMA提議之”後端衝撞警告信號”已被IMMA所採用。

- IMMA各會員報告

✓ACEM：盲人協會提議電動機車也因強制規定安裝AVAS(聲音警告裝置)，但IMMA已同意L類車不需安裝AVAS。

✓印度，美國：無更新。

● FAMI各會員報告最新安全法規之實施狀況。

- 印尼：已向交通部提出UN R53(燈類安裝)法規的採用建議。
- 日本：國土交通省計畫將UNR78附錄4納入該國法規實施項目。2023年9月起將採用UNR78之自動煞車系統和UNR53之後端衝撞警告信號。
- 馬來西亞：2025年1月起新車型(ICE  $\geq$  150cc/EV  $\geq$  13kW)需安裝ABS。
- 菲律賓：核准摩托計程車的使用。
- 泰國：交通部通知公會將於2028年起強制規定所有新車型皆須安裝ABS。EMC(UNR10.05)將提前於2026年起實施(原2027年實施)。
- 台灣：說明4項更新的法規。



- 越南：已制定換電電池的標準

#### 4.FAMI對應IMMA之環境專案小組(F-SCE) 會議：

- 污染排放：UN WP29 GRPE EPPR(Environment and Propulsion Performance Requirement；車輛環保和驅動性能要求) IWG TOR優先度
  - 馬力和扭力等待日本提出草案。
  - 電動車：美國加州和中國報告測試結果。但對於轉為GTR或UNR尚無進度。
  - UN GTR之有關耐久的劣化係數：US EPA希望加嚴耐久之固定劣化係數，但仍在等中國的報告。
- 噪音：EN-R41新標準值在2028年以前不會實施。有關ISO測試跑道路面，雖日本和德國同意2014版本和2021版本一起使用，但法國反對，因此後續須再討論。
- EV：
  - UNR136-01於2023年1月起開始實施，新生產車輛於2025年9月開始試用；既有生產車輛則於2027年9月適用。
  - EV馬力：目前UN尚無調和方法測量L類車之最大馬力。
  - 換電電池的標準化：2019年10月起開始修訂IEC 62840及IEC 63066。
- 各會員報告最新環境法規(污染和噪音)之實施狀況及電動機車



最新進展。

- EORO4(污染)：印尼新車型於公告後2年實施(目標2026年)、既有車型於公告後4年實施。越南預估新車型於2027年實施、既有車型於2029年實施。
- EORO5(污染)：馬來西亞計畫新車型於2028年實施、既有車型於2030年實施。泰國訂於2025年起實施。
- 油品：菲律賓將採用E20；2027年市售油品將為E10/Euro5、E20/Euro5。泰國2026年以後只有E20被列為標準燃油。
- 油耗：菲律賓油耗標示於2025年1月起實施。越南也計畫實施油耗標示。
- 噪音：UNR41-04印尼新車型於2025年4月起實施(進口車型於2025年4月前須檢附廠商測試報告或經第3方認證)；既有車型於2027年4月起實施。馬來西亞配合Euro5的實施，也計畫同時實施UNR41.05。日本裝設AI噪音取締相機。
- EV：菲律賓報告市場狀況，隨著銷售數量的增加，交通事故及火災的案例也隨之成長。泰國政府雖有轉向電動車發展的計劃與行動，但銷售狀況冷清。
- EV之電池：菲律賓報告換電電池計畫與示範運行。馬來西亞正在制定換電電池標準。泰國成立換電聯盟。
- EV執行計畫：台灣為達2050年淨零排放目標，訂定2030、



2035及2040之電動機車之銷售目標為35%、70%及100%，因此訂定下一階段油耗標準，2030年的平均油耗須比現階段加嚴30%。

## 5. TC會議

- IMMA TC委員會及其所屬工作小組之組織架構和各工作小組之主席擔當、和與WP29及FAMI的關係及全年度會議行程表。
- FAMI TC各工作小組之會議結果報告(如上述)。

### (三)研究暨計畫委員會會議：

1. 資訊專案小組：各會員國之有關機車產業相關之政府政策、稅制及道路安全活動等。生產、銷售、領牌等之統計數字上傳至FAMI網站。要求各會員每年至少須上傳1則與機車業界相關的新聞等。建議FAMI網站新增各會員國之有關碳中和計畫、行動策略等訊息。
2. 道路安全專案小組：各會員報告事故統計及安全對策、道路安全宣導活動等。配合WHO道路安全計畫等。
3. 智慧財產權專案小組：智慧財產權侵權案例報告及加強宣導、舉辦研討會等。計畫修改宣導手冊之設計。
4. 市場趨勢報告及各國電動機車之發展時程規劃、生質燃料應用計畫、油耗管制計畫及車輛回收等議題討論。



### 三、展覽考察

(一)2023年杜拜國際汽車零配件、維修工具及檢測設備展：

- 1.本展已於2023年10月2~4日，假杜拜世貿展覽中心舉行完畢。該展是全球主要城市舉辦的指標性汽車零配件巡迴展之一，為中東地區規模最大、效果最好的專業汽配展會，已經成為全球知名汽配商家進入中東市場、印度及非洲的最佳捷徑。
- 2.上屆(2022年)展會共有來自53國家、1,145家廠商參與展會，20個國家組成國家館參展，吸引145個國家、4.3萬名專業買主前往交流採購。
- 3.本屆展會共有全球61個國家、1,938家廠商參展，成長69%，約5.3萬名買主入場參觀。本展所開放之展館已包含往年的13個展館，並另新增SHEIKH RASHID HALL展館展出，自2020年疫情之後，台灣參展廠商數量亦恢復往年水準。
- 4.主辦單位本次設置展覽專屬app，包含展證申請登入、廠商媒合、活動與研討會報名，都在app上運作，以節能減碳方式，減少資源與人力耗費。

(二)2023年美國汽車零配件展：

- 1.本展訂於2023年10月31日~11月2日，假美國內華達州拉斯維加斯市Sands Expo Centre展館舉行，為北美地區最大且最專業的汽車售後服務零配展。北美市場是全球主要的汽配需求市場，僅汽配產品



在美國的市場就估計有600億美元，半數以上依賴進口。車輛零配件售後服務市場一直為美國經濟的重要區塊之一，據統計相關產業就業人數高達約400 萬人。

- 2.上屆(2022年)展會共有來自35國家、約1,400家廠商參展，台灣展商計有103家、使用面積達1,322平方公尺。
- 3.本會目前有13家會員廠報名，使用15個攤位。

### (三)2024年日本國際汽車工業技術展：

- 1.本展訂於2024年1月24~26日，假東京有明展覽中心舉行，展出產品涵蓋車用電子、汽車零配件及其檢測設備。今(2023)年有1,400家參展商，吸引74,193位來自OEM、Tier1、汽車電子、汽車零配件廠商等專業買家，為全球最專業的汽車電子、電動車及自動化相關技術展。
- 2.本會為積極協助廠商拓展日本市場，特籌組參展團參展，將於會場設置「台灣館」，以提升台灣產品整體形象。
- 3.本會目前有8家會員廠報名，使用13個攤位。

### (四)2024年新德里國際汽車零配件、維修工具及檢測設備展：

- 1.本展訂於2024年2月1~3日，假印度新德里Pragati Maidan舉行。該展是印度地區規模最大、效果最好的專業汽配展會，每屆展會都吸引了大批來自世界各地的汽車配件生產廠商和印度地區的採購商。



- 2.2019年參展商共515家，來自16個國家，展出面積達20,033平方公尺。4天展期內，吸引了來自42個國家和地區，共13,267人次的專業買主蒞臨。
- 3.本會為積極協助會員廠商拓展印度地區及周邊市場，特組團參展，以提升台灣汽車整車及零配件產品整體形象。
- 4.本會目前有5家會員廠報名，使用5個攤位。

#### (五)2024年法蘭克福汽車零配件展：

- 1.本展訂於2024年9月10~14日，假德國法蘭克福展覽館舉行，本展每二年舉辦一次。去(2022)年有近70個國家約2,800家廠商參展，該展齊集了全球有關汽車零配件產業最新的趨勢、技術、潮流及資訊，為全世界的汽車零配件重要買主與製造商每兩年固定排定的最重要行程。
- 2.本展覽提供拓展德國及國際市場的最佳機會，將於會場設置「台灣館」，以提升台灣產品整體形象。
- 3.本會目前有10家會員廠報名，使用15個攤位。

## 四、會務報告

### (一)本會再度榮獲內政部頒發「112年度績優工業團體」優等獎：

內政部為督導及輔導全國各工商暨自由職業團體，每年均定期對各團體之會務、財務及業務狀況進行績效考核，據以獎勵或輔導改



進。經過審查委員的評選結果，本會很榮幸再度獲選為優等團體之一，並將於本(112)年11月10日下午假台北圓山大飯店12樓大會廳舉行之「第77屆工業節慶祝大會」中接受內政部頒獎表揚。

(二)本會涂勝國理事獲選「112年工礦團體優良理監事」：

- 1.由中華民國全國工業總會所主辦之「112年工礦團體優良理監事」選拔，將於本(112)年11月10日下午假台北圓山飯店12樓大會廳所舉行之「第77屆工業節慶祝大會」中頒獎表揚獲選之工礦團體優良理監事。
- 2.本會於第26屆第10次理監事聯席會議中，已通過提名涂勝國理事報名參加本年度工礦團體優良理監事選拔，並且在眾多角逐中，脫穎而出，當選為優良理監事。

(三)本會第27屆第1次會員代表大會暨理監事選舉事宜：

- 1.本會第27屆第1次會員代表大會訂於本(112)年11月15日(三)下午2時，假台北國際會議中心2樓201室舉行，會中將選出本會第27屆理監事。第27屆理監事選出之後，隨即召開第27屆第1次理事及監事會議，選出第27屆常務理事、常務監事(含監事會召集人)及理事長，大會程序表請參閱附表一。
- 2.本會理監事選舉報名日期從9月18-28日，全部報名參選理監事之候



選人共有41位，其中參選理事有32位(應選27位)、參選監事有9位(應選9位)。

3.本會在報名截止後，於10月4日在本會會議室舉行候選人號碼抽籤，有關候選人名單及抽籤結果請參閱附表二。

## 五、財務報告(略)

### 討論提案

第一案：

提案單位：本會會務處

案由：本會113年度工作計畫草案，提請審議案。

說明：依據本會章程第52條規定，本會應於下年度開始前2個月內編具下年度工作計畫及歲入歲出預算書，提經理監事會審核，並經會員代表大會通過後，於下年度開始前報請主管機關核備。本會113年度工作計畫草案請參閱議程附件五(第17~22頁)。

辦法：擬通過後，提請本會第27屆第1次會員代表大會通過，再報請主管機關核備。

決議：通過。



### 第二案：

提案單位：本會會務處

案由：本會113年度歲入歲出預算書草案，提請審議案。

說明：同第一案說明。本會113年度歲入歲出預算書草案請參閱議程附件六(第23-25頁)。

辦法：同第一案。

決議：通過。

### 第三案：

提案單位：本會會務處

案由：廠商申請入會，提請審議案。

說明：

一、興炳精機股份有限公司等3家廠商申請入會，符合本會章程第10條規定，擬請准其入會。

二、以上異動資料，請參閱議程附件七(第26頁)。

辦法：提請理監事會審議後辦理。

決議：通過。

### 第四案：

提案單位：本會會務處



案由：本會會員代表名冊提請審議案。

說明：本會會員代表名單已於日前發函全體會員廠商校正，並由本會彙整後更正完畢。截至10月11日止，總計有553家會員廠商，1,453位會員代表。

辦法：提報理事會審議通過後，報請內政部備查。

決議：通過。

#### 第五案：

提案單位：本會會務處

案由：本會第27屆理監事選舉推派監票員案。

說明：

一、依據人民團體選舉罷免辦法規定，本會理監事選舉應推派若干監票員擔任監票工作，負責監督整個投票、開票過程，並於投票之前檢查票箱及開票當中認定選票是否有效。

二、本會擬循例推派兩位理監事擔任監票員。

決議：通過。推派奚志雄常務理事及吳烈權監事會召集人兩位擔任監票員。



**專題演講：**

「全球經濟及金融情勢洞察與展望」-台灣經濟研究院/吳孟道所長 主講(略)



台灣經濟研究院/吳孟道所長



附表一

## 第廿七屆第一次會員代表大會暨運輸淨零轉型成果分享 程序表

項次	大會程序	時 間	內 容
一	會員報到	13：00—14：00	辦理報到手續
二	大會開始	14：00	開會儀式
三	主席致詞	14：00—14：10	陳昭文理事長 致詞
四	貴賓致詞	14：10—14：30	行政院 經濟部 經濟部產業發展署 內政部 工業總會 致詞
第一階段：運輸淨零轉型成果分享			
五	合影及成果分享	14：30—15：00	貴賓合影 中華經濟研究院、自行車研發中心報告
(15:00-15:30 中場休息)			
第二階段：會務報告及第27屆理監事選舉			
六	理事會工作報告	15：30—15：50	112年度工作報告
七	監事會監察報告	15：50—16：00	111年度及112年度1至10月監察報告
八	討論提案及臨時動議	16：00—16：10	討論提案、臨時動議
九	選舉第27屆理事及監事	16：10—17：10	投、開票及公佈當選名單
十	召開第27屆第1次理事及監事會議(理監事當選人)	17：10—17：30	選舉常務理事、理事長及常務監事 (推舉1位召集人)
十一	散 會		



附表二

台灣區車輛工業同業公會  
第 27 屆理事/監事候選人一覽表

## 【理事候選人】

號碼	姓名	公司名稱	職稱
1	李瑞宏	台灣本田	協理
2	蒯乃昌	台灣山葉	副總經理
3	高斌傑	協祥機械	總經理
4	吳明聰	東陽實業	事業群總經理
5	曾炯誌	江申工業	總經理
6	呂政杰	總盈汽車	總經理
7	楊銀明	建大工業	總裁
8	鐘文川	裕隆日產	代理總經理
9	吳定發	成運汽車	董事長
10	姜家斌	健益汽車	總經理
11	陳文芳	福特六和	總經理
12	盧壽全	和勝企業	總經理
13	宗緒順	六和機械	董事長
14	鄧吉雄	友聯車材	總經理
15	奚志雄	信昌機械	董事長
16	林清萬	台惟工業	總經理
17	董濟仁	士林電機	事業群總經理
18	陳昭文	中華汽車	總經理
19	顏仲健	富本橡膠	總經理
20	簡新傑	伍享工業	總經理
21	黃教信	台鈴工業	董事長
22	柯俊斌	光陽工業	執行長
23	王景弘	友永公司	總經理
24	李建輝	裕隆汽車	副總經理
25	吳昭興	全興工業	總經理
26	陳聖儒	同致電子	營運長
27	張家豪	台裕橡膠	董事長
28	劉湧昌	巨大機械	執行長
29	簡文基	國瑞汽車	副總經理
30	陳旭斌	三陽工業	執行副總
31	鄭立雄	三龍產業	總經理

※註：理事應選 27 位。

## 【監事候選人】

號碼	姓名	公司名稱	職稱
1	吳烈權	烈光企業	董事長
2	張鈞堯	茂雄金屬	總經理
3	吳盈進	桂盟企業	董事長
4	黃釗輝	信通交通	董事長
5	呂佳憲	瑞興發工業	副總經理
6	涂勝國	中華台亞	總經理
7	莊勝吉	健生實業	董事長
8	劉承璋	穎明工業	總經理
9	簡志翰	中國端子	總經理

※註：監事應選 9 位。



# 第27屆第1次會員代表大會報導

◎林憶苓 整理

## 前言：

本會第27屆第1次會員代表大會已於本(112)年11月15日(三)假台北國際會議中心2樓201室召開完畢。本次大會特別結合經濟部共同舉辦「運輸淨零轉型成果分享」活動，承蒙經濟部產業發展署/鄒宇新副署長、全國工業總會/何語常務理事蒞臨指導外，還有中華民國全國工業總會、台灣鋼鐵工業同業公會、台灣機械工業同業公會等單位惠賜花禮，使大會倍增光彩。上半場「運輸淨零轉型成果分享」活動中，不僅呈現這一年來，本會積極促成多方合作，建立溝通平台，結合會員廠需求、政府資源及學術研究專業，整合各方資源，藉由會員廠一起努力，持續為臺灣及全球的永續轉型與經濟發展付諸行動，逐步實現車輛產業淨零目標，還特別邀請中華經濟研究院/葉俊顯院長及自行車研發中心/吳永盛總經理分別分享汽機車、自行車產業淨零轉型推動的現況。下半場則於會中進行例行理事會工作報告、監事會監察報告、討論提案後，緊接著舉行本會第27屆理事、監事選舉。於選舉結束後再召開第一次理事、監事會議選出常務理事、理事長及常務監事、監事會召集人等，本次大會概要報告如下：

## 理事長致詞：

經濟部產業發展署鄒副署長(宇新)、工業總會何常務理事(語)、中華經濟研究院葉院長(俊顯)、自行車研發中心吳總經理(永盛)、各位貴賓各位理監事以及各位會員代表先進，大家午安、大家好！



非常感謝各位長官、各位貴賓，以及各位會員代表先進，撥冗參加車輛公會第27屆第1次會員代表大會暨運輸淨零轉型成果分享。今天大會除了進行年度的工作報告及監察報告外，同時也要舉行第27屆理監事選舉，及召開第27屆第1次理事會議及監事會議。

車輛公會是車輛業的大家庭，在歷任理事長、理監事、會員代表先進及會務人員的共同努力之下，使得會務工作能夠順利推動，每年均獲頒內政部優等獎肯定。為了加強服務會員廠商，同時也配合政府推廣貿易政策，協助會員廠商拓展海外市場。過去3年雖然受到新冠疫情的影響，本會仍籌組了22個海外參展團，前往世界各地參加國際車輛及相關零配件展覽。此外為了因應全球車輛法規、技術及市場的變化，本會也多次派員出席國際會議，瞭解各國車輛法規、認證制度，加強與各國之交流及合作關係，並且針對產業趨勢、管理及各項國際標準與實務等方面舉辦了23場研討會，參加的會員廠商代表多達471人。

由於中美貿易戰爭及俄烏戰爭影響，供應鏈面臨重組與區域調配等不同挑戰，本會協助政府推動車輛產業供應鏈的韌性強化與改善，另因應疫後景氣振興需要及全球智慧化、低碳化趨勢挑戰，本會組成淨零碳排工作小組，協助產業低碳與智慧轉型並爭取疫後預算，協辦多項淨零碳排轉型講習班、低碳轉型技術觀摩及媒合會，並於今天舉辦全年運輸淨零轉型成果分享，車輛產業將繼續配合政府政策共同積極努力，逐年推動產業達成減碳目標。

隨著全球車市走出COVID-19陰霾，各國陸續採取開放政策，供應鏈瓶頸壓力亦逐步趨緩，全球汽車今年上半年較去年上半年成長8.8%，然而下半年由於全球經濟下行壓力、俄烏戰爭持續引發通膨以及美國主導的高利率政策等因素，全年預估較去年的8,000萬輛成長幅度有限。所幸國



內業界自立自強，加上延續汽機車汰舊換新政策等因素，今年1-10月國內汽機車銷售：

- 汽車合計39.0萬輛，比去年同期成長12.1%，今年的國內汽車總銷售量應可超越去年(43.0萬輛)達46萬輛的規模。
- 機車領牌數累計高達68.8萬輛，比去年同期成長15.2%。
- 自行車產業則以外銷為導向，今年1-8月外銷金額為新台幣592.6億，成長1.4%，外銷平均單價提高了36.1%為新台幣3.3萬元，繼續朝高值化發展；另電動自行車出口則1-8月累計出口約52.6萬台，衰退20.9%，不過平均單價成長至新台幣5.3萬元，一樣是朝高值化發展。
- 汽車零組件方面，由於去年基期過高的影響，因此今年1-8月外銷金額衰退了17.8%，外銷金額為新台幣1,465.1億元。所幸全世界疫情趨緩各行各業皆恢復正常的運作，成長可期。

當前國際政治經濟面臨許多風險因素，美中貿易戰仍在持續中，地緣政治關係升溫、能源價格波動以及供應鏈不穩定性等問題備受關注，儘管如此我們對未來仍保持樂觀態度，全世界對於淨零碳排的關注不斷增加，隨著電子資通訊及AI人工智慧的結合，未來車輛將具備更高的智慧化，傳統內燃機引擎也將面臨市場轉型的壓力，台灣車輛產業有許多產品出口，淨零碳排是出口廠商需要去面對的課題，我們深切期望各位能夠繼續努力，共同致力於提升國內車輛產業的附加價值，優化產業結構，並提高國際市場地位。

最後，謹代表車輛公會再次感謝各位貴賓及會員代表先進在過去3年來對本人的支持與愛護，以及對公會會務工作熱心的參與及協助，同時也祝福各位「身體健康、萬事如意、事業興隆」，謝謝各位！



陳理事長致詞

貴賓致詞：產業發展署/鄒宇新副署長(略)、全國工業總會/何語常務理事(略)



經濟部產業發展署/鄒宇新副署長致詞



全國工業總會/何語常務理事致詞



本次大會上半場「運輸淨零轉型成果分享」活動中，邀請經濟部產業發展署/鄒宇新副署長(前排左3)、本會陳理事長(前排右3)、產官學研各界貴賓及本會常務理監事、車廠代表等共同合影見證車輛產業不遺餘力推動運輸淨零轉型成果豐碩。

理事會工作報告：請參閱大會手冊。

監事會監察報告：請參閱大會手冊。



## 討論提案：

### 第一案：

提案單位：理事會

案由：本會111年度工作報告、歲入歲出決算書表等，提請大會追認案。

說明：

- 一、本會111年度工作報告、歲入歲出決算書表等，業經本會第26屆第9次理監事聯席會議決議通過紀錄在案。
- 二、111年度歲入歲出決算書、資產負債表、基金收支對照表、財產目錄表及現金出納表等，請參閱大會手冊附件三(第43-49頁)。

辦法：本次大會追認通過後，報請主管機關核備。

決議：通過。

### 第二案：

提案單位：理事會

案由：本會113年度工作計畫草案，提請大會追認案。

說明：

- 一、本會113年度工作計畫草案，業經本會第26屆第12次理監事聯席會議審查通過紀錄在案。
- 二、113年度工作計畫草案，請參閱大會手冊附件四(第51-56頁)。

辦法：本次大會追認通過後，報請主管機關核備。

決議：通過。



### 第三案：

提案單位：理事會

案由：本會113年度歲入歲出預算書草案，提請大會追認案。

說明：

- 一、本會113年度歲入歲出預算書草案，係配合年度工作計畫需要所編列，業經本會第26屆第12次理監事聯席會議審查通過紀錄在案。
- 二、113年度歲入歲出預算書草案，請參閱大會手冊附件五(第57-59頁)。

辦法：本次大會追認通過後，報請主管機關核備。

決議：通過。

### 選舉本會第27屆理事、監事：

- (一)主席報告選舉開始事宜及介紹監票員，並由陳明德秘書長報告選舉相關事項(略)。
- (二)監事會推派奚常務理事志雄及吳常務監事烈權擔任投票與開票作業監票員，發票人為本會會務人員。
- (三)計票作業委由財團法人中華民國電腦技能基金會以電腦進行計票工作，並按人民團體選舉罷免辦法相關規定辦理。
- (四)開票結果：理事有效票數1,368張、廢票數0張；監事有效票數1,266張、廢票數0張。(如附表)。

### 散會



本次大會上半場「運輸淨零轉型成果分享」活動



下半場進行大會工作報告、監察報告、討論提案及理監事選舉作業。



附表

台灣區車輛工業同業公會第二十七屆理監事選舉  
理事選舉

當選名單：

號次	姓名	得票數	排名	號次	姓名	得票數	排名
18	陳昭文	1342	1	17	董濟仁	762	15
29	簡文基	1220	2	25	吳昭興	748	16
24	李建輝	1193	3	27	張家豪	699	17
30	陳旭斌	1157	4	4	吳明聰	682	18
11	陳文芳	1098	5	14	鄧吉雄	664	19
22	柯俊斌	1049	6	12	盧壽全	642	20
7	楊銀明	1009	7	19	顏仲健	620	21
15	奚志雄	988	8	31	鄭立雄	603	22
13	宗緒順	922	9	3	高斌傑	584	23
8	鐘文川	886	10	5	曾炯誌	562	24
1	李瑞宏	854	11	9	吳定發	539	25
2	蒯乃昌	837	12	23	王景弘	522	26
21	黃教信	813	13	20	簡新傑	501	27
28	劉湧昌	790	14				

候補名單：

號次	姓名	得票數	排名	號次	姓名	得票數	排名
16	林清萬	336	1	6	呂政杰	276	3
26	陳聖儒	302	2	10	姜家斌	215	4

有效票數:1368

無效票數:0

人工判別廢票:0

總票數:1368

監票人簽名：

奚志雄 吳烈權

中華民國 112 年 11 月 15 日



### 台灣區車輛工業同業公會第二十七屆理監事選舉 監事選舉

當選名單：

號次	姓名	得票數	排名	號次	姓名	得票數	排名
1	吳烈權	1236	1	5	呂佳憲	1005	6
3	吳盈進	1171	2	7	莊勝吉	999	7
4	黃釗輝	1131	3	6	涂勝國	983	8
8	劉承璋	1054	4	2	張鈞堯	961	9
9	簡志翰	1012	5				

有效票數:1266

無效票數:0

人工判別廢票:0

總票數:1266

監票人簽名：

吳志雄 吳烈權

中華民國 112 年 11 月 15 日



# 第27屆第1次理事會/監事會報導

◎林憶苓 整理

## 前言：

依據內政部人民團體選舉罷免法及本會章程相關規定：本會置理事27人，組織理事會，監事9人，組織監事會，另置候補理事9人，候補監事3人，由會員代表於會員代表大會用無記名連記法互選之。理事會置常務理事9人，由理事於理事會用無記名連記法互選之。監事會置常務監事3人，由監事於監事會用無記名連記法互選之，並推舉召集人1人。本會置理事長1人，由理事於理事會就常務理事中用無記名單記法選任之。本會理、監事之任期，應自召開本屆第一次理事會之日起算。前項理事會應於會員代表大會閉幕之日起15日內召開之。

據此本會訂於本(112)年11月15日(三)下午5時及5時30分，於第27屆第1次會員代表大會結束後，隨即分別召開第27屆第1次理事、監事會議，並辦理常務理事、理事長及常務監事、監事會召集人等選舉作業。

## 一、選舉方式說明：

### (一)理事會

- 1.理事會置常務理事9人，由理事以無記名連記法互選之。選舉時請在選票上圈選處劃上圓圈，最多可圈選9人，多選無效。開票結果以前9位最高票者當選常務理事，若得票數相同時，以抽籤決定之。



- 2.本會置理事長1人，由理事就常務理事中以無記名單記法選任之。選舉時請在選票上規定之框格內將候選人姓名填入，只能填寫1人，多填無效。開票結果以最高票者當選理事長。

## (二)監事會

監事會置常務監事3人，由監事以無記名連記法互選之。選舉時請在選票上圈選處劃上圓圈，最多可圈選3人，多選無效。開票結果以前3位最高票者當選常務監事，若得票數相同時，以抽籤決定之。並由當選之3位常務監事互推其中1人擔任監事會召集人。

## 二、推定監票員、發票員、唱票員、記票員：

- (一)監票員：由26屆奚常務理事志雄及吳監事會召集人烈權擔任。
- (二)發票員、唱票員、記票員：由本會會務人員擔任。

## 三、選舉

### (一)理事會：選舉本會第27屆常務理事、理事長

#### 1.選舉常務理事：當選人如下

- (1)陳昭文
- (2)李建輝
- (3)陳旭斌
- (4)柯俊斌
- (5)楊銀明
- (6)宗緒順
- (7)簡文基
- (8)陳文芳
- (9)奚志雄



2.選舉理事長：由陳昭文當選本會第27屆理事長。

(二)監事會：選舉本會第27屆常務監事及推舉監事會召集人

1.選舉常務監事：當選人如下

(1)吳烈權

(2)吳盈進

(3)黃釗輝

2.推舉監事會召集人：吳烈權當選監事會召集人。



第27屆陳昭文理事長主持第一次會議

#### 四、陳昭文理事長致詞：

各位理監事大家好！非常感謝各位理監事的支持，讓我有機會繼續為大家服務，接下來三年，本人將在既有的穩固基礎上，與公會同仁秉著服務奉獻的精神，推展會務工作，服務會員廠商，同時也希望大家給我們支持與鼓勵。



另外，陳秘書長在近日向本人表達希望能夠在年底辦理退休。陳秘書長在公會服務已將近27年，歷經6位理事長，在這段期間公會的內政部績效考核每年皆為優等，誠屬難能可貴，為了維持會務正常運作及繼續帶領會務人員一起為會員廠服務，本人已口頭慰留，陳秘書長基本上同意留任服務，也請各位理監事繼續支持陳秘書長，謝謝。

## 五、討論提案

### 第一案

提案單位：本會會務處

案由：本會113年度理監事聯席會議及會員代表大會預訂日期。

說明：

日期	時間	屆次
3月27日(三)	下午3時	第27屆第2次理監事聯席會議
6月26日(三)	下午3時	第27屆第3次理監事聯席會議
9月25日(三)	下午3時	第27屆第4次理監事聯席會議
11月13日(三)	下午3時	第27屆第5次理監事聯席會議
12月11日(三)	下午2時	第27屆第2次會員代表大會

決議：通過。

# 散會



台灣區車輛工業同業公會  
第27屆理監事名單



【理事長】  
陳昭文  
中華汽車/總經理



【常務理事】  
簡文基  
國瑞汽車/副總經理



【常務理事】  
李建輝  
裕隆汽車/副總經理



【常務理事】  
陳旭斌  
三陽工業/執行副總



【常務理事】  
陳文芳  
福特六和/總經理



【常務理事】  
柯俊斌  
光陽工業/執行長



【常務理事】  
楊銀明  
建大工業/總裁



【常務理事】  
奚志雄  
信昌機械廠/董事長



【常務理事】  
宗緒順  
六和機械/董事長



【理事】  
鐘文川  
裕隆日產/代理總經理



【理事】  
李瑞宏  
台灣本田/協理



【理事】  
蒯乃昌  
台灣山葉/副總經理



【理事】  
黃教信  
台鈴工業/董事長



【理事】  
劉湧昌  
巨大機械/執行長



【理事】  
董濟仁  
士林電機廠/電裝品事業群  
總經理



【理事】  
吳昭興  
全興工業/總經理



【理事】  
張家豪  
台裕橡膠/董事長



【理事】  
吳明聰  
東陽實業廠/事業群總經理



【理事】  
鄧吉雄  
友聯車材/總經理



【理事】  
盧壽全  
和勝企業/董事長



【理事】  
顏仲健  
富本橡膠/總經理



【理事】  
鄭立雄  
三龍企業/總經理



【理事】  
高斌傑  
協祥機械/總經理



【理事】  
曾焜誌  
江申工業/總經理



【理事】  
吳定發  
成運汽車/董事長



【理事】  
王景弘  
友永公司/總經理



【理事】  
簡新傑  
伍享工業/總經理



【候補理事】  
林清萬  
台惟工業/總經理



【候補理事】  
陳聖儒  
同致電子/營運長



【候補理事】  
呂政杰  
總盈汽車/總經理



【候補理事】  
姜家斌  
健益汽車/總經理



【監事會召集人】  
吳烈權  
烈光企業/董事長



【常務監事】  
吳盈進  
桂盟企業/董事長



【常務監事】  
黃釗輝  
信通交通/董事長



【監事】  
劉承璋  
穎明工業/總經理



【監事】  
簡志翰  
中國端子/總經理



【監事】  
呂佳憲  
瑞興發/副總經理



【監事】  
莊勝吉  
健生實業/董事長



【監事】  
涂勝國  
中華台亞/總經理



【監事】  
張鈞堯  
茂雄金屬/總經理



## 運輸淨零轉型成果分享

◎ 編輯部

為協助車輛產業因應全球景氣變化影響及智慧化、低碳化國際趨勢，經濟部依「疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別條例」，協助製造業及商業服務業推動智慧化、低碳化，今年為第一年實施，11月15日本會會員代表大會結合舉辦淨零轉型成果分享，展現淨零轉型計畫成果。

由中華經濟研究院葉俊顯院長、自行車研發中心吳永盛總經理分別分享汽機車產業與自行車產業今年執行情況，葉院長表示，這1年裡與超過17家產學研服務機構合作，從數據盤查、減碳目標規劃、低碳技術應用及碳抵換等，建立完整的服務能量。除了實地教導廠商做碳盤查，今年協助79家汽機車廠商完成碳盤查、低碳化診斷、智慧化診斷報告。

吳總經理表示，為協助我國自行車產業加速淨零碳排轉型升級，自行車研發中心執行「自行車產業因應國際供應鏈淨零碳排推動」計畫，進行產業碳排普查及諮詢診斷、產品碳盤查建模研究，產出「台灣自行車產業淨零碳排路徑規劃書」，並協助產業龍頭巨大集團(GIANT)與產業廠商共同籌組並成立「中華自行車永續聯盟協會」，今年協助產業輔導34家，補助以大帶小1案。

運輸淨零轉型明年將繼續結合專業輔導單位量能，建構廠商碳管理能力，進而推進能源轉換與強化製程減碳技術應用，以減緩淨零趨勢衝擊，落實淨零轉型目標，提升產業國際競爭力，更多資訊歡迎參考運輸工具製造業淨零碳排行動網站：<https://www.zeromobility.net/>



中華經濟研究院葉俊顯院長簡報分享



自行車研發中心吳永盛總經理簡報分享



成果分享實況



**ACMA**  
**automechanika**  
NEW DELHI



## 2024年新德里國際汽車零配件、維修工具及檢測設備展

◎ 編輯部

兩年一展的ACMA Automechanika New Delhi是印度地區規模最大、效果最好的專業汽配展會，每屆展會都吸引了大批來自世界各地的汽車配件生產廠商和印度地區的採購商。2019年參展商供515家，來自16個國家，展出面積達20,033平方公尺。4天展期內，吸引了來自42個國家和地區，共13,267人次的專業買主蒞臨，其中高達82%的買主擁有採購決策權。

ACMA Automechanika New Delhi為聚焦在南亞地區的專業汽車零配件及維修設備工具展會，提供參展廠商與南亞地區參觀買主面對面的接觸機會並獲取市場前線第一手資訊，是台灣廠商切入該市場不可錯失的契機。

**展覽日期：**2024年2月1日至3日 **展覽地點：**印度新德里Pragati Maidan

**展會專區：**汽車零組件、汽車電子系統與智能網、配件百貨及改裝品、診斷及維修、經銷商及維修站、汽車清潔及美容保養、替代動力及燃料、輪胎與輪圈、車身及噴漆、共享服務及自動駕駛、其他(研究單位、媒體)

**參展費用：**台灣館場租費用總額 = 標攤場地費用 + 標攤服務費用

標攤場地費用271.40歐元/每平方公尺【最小租用面積為9平方公尺，需搭配標攤服務】

標攤服務費用225.00歐元/每平方公尺【需搭配租用標攤場地，依租用之攤位面積為準】

例如租用9平方公尺費用為  $(271.40 + 225.00) \times 9 = 4467.6$  歐元

※ 以上報價均含登錄費用及18%VAT(印度增值稅)

**標攤攤位：**台灣館設計、台灣一等一識別商標、標準攤位、基本傢俱，電力，台灣館宣傳，參展證及其他服務

基本傢俱含會議桌1張、會議椅3張、投射燈3盞、詢問桌1個、層板2片、插座1個(500W)、公司招牌、地毯、廢紙桶

**報名方式：**一律採線上報名，網址<https://reurl.cc/LAyerY>

請於線上報名後列印報名表並蓋立公司大小章，並於一週內將報名表正本連同保證金支票以掛號郵寄至下列地址：



110台北市信義區市民大道六段288號8樓

香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司 黃亦筑小姐收 (02-87291099分機322)

**訂金開立：**報名時需一併繳交保證金支票，金額依報名攤位大小如下：

12 平方公尺以下 - NTD 80,000      19~27 平方公尺 - NTD 200,000

13~18 平方公尺 - NTD 130,000      28~36 平方公尺 - NTD 260,000

請依所訂攤位面積按上述金額開立 禁背支票

抬頭：香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司

到期日：112年09月30日

※ 保證金支票僅做為廠商參展意願之確認，並不與場租費用相抵，於廠商攤位分配後向廠商請款，待廠商完成付款手續後，將會原票掛號退回

**攤位分配：**1.攤位位置將依廠商需求先行規劃，再依攤位面積大小及報名先後順序選位

2.攤位面積及規格將視大會平面圖，以盡量符合廠商報名表上所填的需求為原則

3.香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司有權因大會變更平面圖或市場需求之改變，必要時調整攤位位置

**取消參展：**1.報名一經書面確認後，原繳交之保證金將不予退還

2.選位作業完成後取消參展，除仍須繳交全額費用外，先前繳交之保證金亦不予退還

3.如遇不可抗拒之人為或天災影響，導致展覽取消延期或是廠商無法順利參展，所有相關展覽費用將不予退還

**聯絡窗口：**香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司

黃亦筑小姐 Esther

電話：02-87291099分機322

email：esther.ooi@taiwan.messefrankfurt.com

台灣區車輛工業同業公會

宋文彬專員 Ben

電話：02-27051101分機172 email：ben@ttvma.org.tw

※本展擬申請經濟部國際貿易局補助，並將依規定回饋參展廠商。



# 新聞選粹

## 汽車類

【10/2】

儘管9月上半月仍受民俗月影響，但在多款新車相繼發表上市下，整體買氣維持強勁。9月新車掛牌數3萬7083輛，月增4.7%，年增3.5%；展望10月，和泰車預估，市場銷售約3.9萬輛。

根據監理所資料，9月新車掛牌數3萬7083輛，較去年同期年增3.5%、月增4.7%；累計前9月新車掛牌數34萬9720輛，較去年同期增加12.2%，為近18年來同期新高。

和泰汽車的TOYOTA在9月登錄8892輛，年減16.9%，月減10%，單品牌市占率24%，仍居銷售冠軍；TOYOTA與LEXUS品牌合計登錄達1萬705輛，年減11.4%，月減8.6%，雙品牌合計市占率28.9%。

以9月銷售狀況來看，包括NISSAN、LEXUS、HONDA、HYUNDAI等品牌均較去年同期成長，增幅介於13.9%至48.4%；僅TOYOTA及FORD呈現月減及年減，其餘大多維持月增態勢。

其中，HONDA以2454輛位居9月銷售亞軍，主要受到Honda Taiwan追加生產，推動CR-V於9月領牌數達1388輛，登上中型SUV銷售冠軍寶座。

在高級車市場方面，9月高級車總登錄8688輛，年增13.1%，月增15%，總市場占比為23.4%。BENZ於9月登錄1843輛，月增達69.9%，年減16.7%，市占率21.2%，超越LEXUS成為9月高級車銷售第一，LEXUS以1813輛緊追在後；高級車累計前9月登錄8萬5820輛，年增25.6%，市場占有率為24.5%。

展望10月，和泰車指出，雖然市場仍受到經濟不確定的影響，但受惠於YARIS CROSS等多款SUV上市熱銷，加上各品牌預期將持續擴大促銷優惠、衝刺全年販賣目

標，市場買氣可望持續加溫，預估10月總市場可達39000輛左右，年增6%；今年總市場也可望來到47萬輛，改寫18年新高水準。（中央社）

【10/2】

由2023年8月全球主要電動車銷量地區分布統計顯示，中國大陸、美國與歐洲銷量環比上升，歐洲滲透率也大幅提升，全球電動車銷量穩步增長，法人建議可伺機布局電動車相關基金，掌握供應鏈爆發商機。

根據研究機構統計2023年8月全球主要電動車銷量，中國大陸電動車銷量79.8萬輛，月增率8.1%，滲透率為35.7%；美國電動車銷量13.5萬輛，月增率3.0%，滲透率為10.1%；歐洲八國新能源車銷售19.9萬輛，月增率17.6%，滲透率29.6%。

法人指出，2023至2025年電動車銷量CAGR+32.9%，滲透率26.3%。日盛全球智能車基金研究團隊表示，目前觀察各國政府重要政策包含，北京政府公告將新能源汽車減免車輛購置稅再延長四年至2027年底、歐洲議會通過2035年禁售汽柴油新車，美國推出《通膨削減法案》，目標為2030年新能源車將占新車銷量的50%。

日盛全球智能車基金研究團隊表示，歐洲8月電動車的銷量比去年同期勁增逾倍，在歐洲新車銷售市占率衝上21%，首次突破20%大關；今年來電動車更累計售出近100萬輛；中國大陸8月產銷月增幅同步提升，主要由於國家促消費政策，輔以車企優惠促銷挹注。

台新ESG環保愛地球成長基金經理人蘇聖峰指出，美、歐、日、中均要求汽車業者碳排放量在2025年減至2015年碳排放量的60%~70%，外資機構高盛認為電動車成長趨勢不變，2023年最差狀況也會售出670萬輛，樂觀預期可達1,110萬輛。



據EV-Volumes資料顯示，2022年全球電動車出貨量近1,000萬，年成長逾50%，預估2023年全球電動車出貨量仍將成長20%以上。（經濟日報）

### 【10/2】

中國大陸新能源汽車龍頭比亞迪公布9月新能源汽車銷量為28.7萬輛，打破8月新高成績27.4萬輛，續創歷史新高，年增43%，銷量遙遙領先其他中國大陸車企。今年截至9月底累計銷量207.9萬輛，年增76.2%，已突破200萬輛大關。

其中，比亞迪純電動乘用車9月銷量為15.1萬輛，插電式混合動力乘用車銷量為13.6萬輛。在銷售車款方面，王朝/海洋銷售27萬3,747輛；騰勢汽車銷售1萬3,156輛。

在產量部分也有提升，比亞迪9月產量為27.9萬輛，相較去年同期20.4萬輛年增36.6%。

在電池產業部分，比亞迪指出，9月新能源汽車動力電池及儲能電池裝機總量約為14.3GWh，今年累計裝機總量約為100.9GWh，已突破100GWh大關。

比亞迪此前預估2023年銷量目標為300萬輛，顯示接下來三個月還有93萬輛的銷量有待衝刺，換算平均每月要賣出31萬輛就能達標，從目前增長趨勢來看，比亞迪要完成全年300萬輛的目標難度不高。

汽車之家報導，比亞迪之後還有仰望、方程豹等品牌蓄勢待發，仰望品牌今年預計在中國大陸40餘個城市開設超過90家直營店；方程豹旗下第一款車型「豹5」已經開

盲訂，價格約人民幣30萬-40萬元，有望在今年內上市交付。相信兩大品牌將助力比亞迪汽車銷量再次提升。

另外，中國大陸新能源車企近日陸續公布9月交付量，多家車企突破單月新高，廣汽埃安9月銷量首次破5萬輛大關；理想汽車月交付量達到3.6萬輛，年增212%，再創單月交付新高。分析認為9月銷量爆發與車企促銷活動爆發、新品帶動有關。

其他車企品牌9月交付量排名依序為深藍、零跑、蔚來、小鵬、哪吒與極氪，分別交付1.7萬輛、1.58萬輛、1.56萬輛、1.53萬輛、1.3萬輛與1.2萬輛，除了哪吒汽車9月交付量年減26.6%以外，其他品牌年增率

逾43%，普遍有較為明顯的成長。（經濟日報）

### 【10/4】

全球電動車市場愈發火熱，Canalys公布最新數據顯示，2023年上半年全球電動車銷量達到620萬輛，年增49%，其中，中國在全球市場占有率多達55%，銷量達340萬輛。其中，比亞迪持續穩坐電動車銷量冠軍寶座，全球市占率達21%。

IT之家引述報告指出，2023年上半年，全球電動車市場中，中國市占率為55%，隨後依序為歐洲市場的24%，以及美國市場的13%。

Canalys預計，2023年電動車銷量將占總市場的18%，全球銷量上看1,400萬輛，較2022年成長39%。

Canalys首席分析師指出，儘管中國有許多電動車供消費者選擇，但沒有一款電動車的市占率超過10%。除了比亞迪作為中國領先的電動車品牌外，美國電動車大廠特斯拉（Tesla）掀起的價格戰，對較小型車企形成持續的挑戰。

該機構認為，價格戰使更多的汽車製造商專注於降低成本，但過度強調降低成本會導致對新技術的投資減少。

隨著電動化和智慧技術的發展，汽車已經從成熟的工業產品過渡到不斷迭代的技術產品，因此汽車製造商必須迅速提高其軟體和硬體能力。

電動車巨頭競爭激烈，2023年上半年，比亞迪共銷售130多萬輛純電動和PHEV車型，年增104%，在中國、亞太、中東和非洲市場進入前三名。特斯拉銷量超過93.5萬輛，年增65%，在歐洲、北美、中國均進入前三名。

其他品牌方面，上汽MG名爵在東南亞排名第二，在澳洲、印度和英國等多個國家排名前三；現代汽車在北美地區排名第三，且持續在韓國擁有強大的影響力。（工商時報）

### 【10/4】

今年9月國內車市前十大熱銷車款中，和泰車的TOWN ACE與中華車VERYCA兩款商用車擠進前五名，由於商用車銷售表現異



軍突起，成為兩大車廠競逐的局面。

今年9月車市排名前十大的車款以TOYOTA COROLLA CROSS的2,859輛持續居冠，第二名即是TOWN ACE的1,684輛，第三名為本田CR-V有1,388輛，第四名是中華車VERYCA有1,304輛。

目前TOWN ACE缺車、供應不足，由於商用車銷售量持續上升，國瑞汽車決定10月起先增加貨斗型車款產能，每個月供應量增加200輛，單月產量達到1,800輛，屆時銷量可望再提升。

據了解，9月商用車銷售突出，促銷也是重要因素。和泰車在9月擴大促銷優惠，針對TOWN ACE貨卡提供「40萬高額零利率」，一輛50多萬元商用車可以貸款40萬元，對小生意人的吸引力非常大。商用車需求強勁，和泰車決定擴大供應量，將在第4季逐月增減，明年起單月平均產能可達2,000輛，對於目前仍有1萬輛未交訂單的情形將有效紓解。

相對於乘用車，商用車的市場規模較小，但因為屬於生財器具，被認為是剛性需求，無論景氣如何，都能維持一定的需求。中華車一直是台灣商用車的龍頭，原本輕型商用車僅VERYCA一個車款，在TOWN ACE加入戰局後，輕型商用車市場規模從前年16,791輛大增至去年達25,394輛，其中TOWN ACE有9,870輛，市場成長近五成。

由於TOWN ACE銷售大增，業者預期，今年全年輕型商用車將超越3萬輛，較TOWN ACE未上市前的市場規模成長近一倍。（經濟日報）

#### 【10/5】

歐盟正式對中國大陸巨額補貼電動車啟動為期一年的調查，可能在未來九個月內祭出徵收反補貼稅等臨時措施。中國商務部聲明說，這項調查完全基於假設，缺乏充分證據，對此強烈不滿。

根據歐盟4日的官方公報，歐盟執委會主席范德賴恩上個月宣布的這項調查，將聚焦於新型純電動車，以及北京當局提供的補貼。

儘管調查範圍較小，但電動車是全球主要產業，近年來中國在這方面的出口大幅成長。歐洲各產業都擔心北京可能會採取報復

行動，但考慮到北京對太陽能面板等產業補貼的先例，歐盟希望現在就採取行動。

公報指出，歐盟執委會已收集足夠證據，證明車廠受益於中國政府補貼，使得受補貼的進口產品在歐盟的市占率迅速增加，從而損害歐盟汽車工業。

調查將重點擺在可搭載9人或更少（包括駕駛）的新型純電動車。公報沒有點名具體車廠，但調查將針對所有向歐盟出口的車廠，包括特斯拉以及比亞迪、上汽和蔚來等中國主要品牌。（經濟日報）

#### 【10/6】

在電動車銷售強勁的拉抬下，福特（Ford）與現代汽車集團（Hyundai）今年第三季繳出漂亮成績單，在美國市場的汽車銷量，分別較2022年同期成長近8%與12%。

福特4日公布，上季在美國汽車銷量年增7.7%至50.50萬輛，高於去年同期的46.47萬輛，這使得福特今年在美國新車銷量達到151萬輛。

福特上季卡車銷量成長15.3%，休旅車銷量下滑0.1%。混合動力車銷量年增41.4%，電動車銷量成長14.8%，其中以電動休旅車Mustang Mach-E買氣最為熱絡。混合動力車與電動車在整體銷量的比重達11.2%。

福特銷售、通路與卡車部門副總裁弗里克（Andrew Frick）表示：「第三季可看到強勁且均衡的銷售增長，為客戶提供多樣選擇，成長來自於燃油引擎、電動、混合動力與商用卡車系列。福特卡車系列依然是業界首選。」

韓國現代汽車集團同日公布，在電動車與休旅車熱賣帶動下，該公司第三季在美國汽車銷量年增12%至43.30萬輛。其中，現代汽車（包括豪華車品牌Genesis在內）銷量年增10%至22.0萬輛，子公司起亞汽車（Kia）成長14%至21.34萬輛。

單就9月份來看，現代汽車集團在美國汽車銷量年增18.4%至14.29萬輛，創下歷史同期新高。其中，母公司現代銷量暴增17.5%至7.56萬輛，起亞銷量成長19%至6.73萬輛。

今年1~9月，現代與起亞在美汽車銷量累計達125.48萬輛，較去年同期增長15%，



並創下歷史同期新高。現代與起亞汽車2021年與2022年連兩年穩居美國市場第五名，2023年銷量可望超越Stellantis集團來到第四名。（工商時報）

### 【10/11】

美國汽車工人聯合會（UAW）對底特律三大車廠的罷工行動已經進入第四周，而根據安德森經濟集團（Anderson Economic Group）估算，截至第三周結束為止，這場罷工對美國汽車業已造成55億美元損失，超過本世紀任何一次汽車業罷工帶來的損失。

安德森經濟集團表示，上次汽車業罷工造成的慘重損失是在2019年，當時UAW針對通用汽車罷工持續40天，對車業造成的最終損失約為40億美元。

該集團執行長指出，由於芝加哥和蘭辛（Lansing）附近的主要工廠擴大行動，促使第三周罷工成本又比前兩周更高，他還警告連鎖反應已經開始進一步影響供應鏈，強調供應商面臨的壓力已經加劇，超過3成業者通報他們已經開始裁員。

根據安德森集團的分項資料顯示，這次UAW罷工對工人薪資造成的直接損失為5.79億美元、對汽車製造商的損失為21億美元、對供應商的損失為16億美元，此外針對經銷商和客戶的損失則為12.6億美元。

目前UAW的15萬名工會成員當中，約有2.5萬名已經加入罷工行動。

工會主席費恩（Fain）並警告，如果勞資談判持續膠著不前，罷工規模還將持續擴大。

然而這波汽車業罷工潮也開始引發大量停工與裁員。福特、通用與Stellantis等主要車廠9日宣布再度裁員超過800人，這也使得UAW自9月中旬發動罷工以來，上述三大汽車公司的裁員人數累計已逾4,800人。

此外，汽車零件供應商也遭受波及，Sodecia Automotive Detroit在9日表示，143名員工將遭到暫時性裁員。至於CIE Newcor也聲稱將進行臨時性裁員，但最終決定將取決UAW的罷工時間。

根據密西根大學的一項報告指出，如果UAW罷工持續四周，密西根州預料將有15萬人失業。一些經濟學家也警告，若罷工持續一個月或更長時間，恐將升高美國經濟衰退

風險。（工商時報）

### 【10/16】

為達2050淨零碳排，交通部主責「運具電動化及無碳化」。交通部長王國材進一步透露，近日接了「新任務」，將從電動化升級走向無碳化，力拚明年啟動氫能公車試辦，一旦成功，未來將廣泛運用在國道客運等長途運具及貨櫃車上。

交通部規劃，10月底前將完成並提出氫燃料電池大客車試辦運行計畫（草案）。該計畫將透過補助方式，由地方政府結合客運業者，試辦氫燃料電池大客車營運累積經驗，讓民眾瞭解並實際體驗氫燃料電池大客車服務運行，推廣未來政策接受度，並透過試辦運行計畫累積營運模式經驗，盤點與建置相關基礎設施。

王國材坦言，推動電動公車過程中，發現鋰電池有包括續航力和載重等問題，而現有技術上，氫能動力確實比電力更強、更有力，若要將國道客運和貨櫃車也走向無碳化，就需要用到氫能。

王國材說，9月接受國發會和經濟部委託的新任務，將開發氫能運具，前期以試辦氫能公車為主，預計明年上路，長期目標朝長途客運、貨車全面氫能或雙燃料，以因應國際趨勢。

在電動車推動成果方面，王國材強調，交通部在運具淨零計畫上做得相當完備，從2017年就開始推動電動公車籌備工作，並於2020至2022年啟動示範計畫，以2030年達到市區所有公車1.2萬輛全面電動化為目標。

截至今年8月，電動市區公車領牌數已達1,488輛，公路客運電動大客車領牌數也有29輛，共計1,517輛，預計今年底將完成核定補助至2,300輛。

而為持續推動運具淨零，交通部再申請「2030年客運車輛電動化推動計畫」已獲准，計畫年期從2024年至2030年，總經費共643億元。除了要達到市區公車、公務車全面電動化之外，也要衝刺國內電動機車、和電動車的市售比。

對於明年將延續電動車推動計畫，王國材表示相當有信心，預計2040年電動小客車與電動機車新車市售比達100%，到2050年，電動車等低碳車輛將成為道路上主流運



輸工具。

王國材也提到，發展電動運具需要足夠的充電樁設備，2023到2024年編列9.8億「公共充電樁設置及區域充電需求評估計畫」，補助建置公共充電樁經費，其中慢充補助8萬元，快充最高達200萬元。截至8月，國內公共充電樁數量已有共8,536槍，其中包括慢充6,661槍及快充1,875槍。（工商時報）

【10/18】

中華汽車新車連發，除MG品牌全新ZS休旅車熱銷，CMC品牌商旅車Zinger大改款也於17日上市，中華車總經理陳昭文表示，新Zinger預接單已近500張，中華車加足馬力拉升產能，估第四季產銷量將突破1.8萬輛，創近五年單季產銷新高量。

中華車今年受惠MG品牌車接單熱絡，除原有HS車款熱銷，新上市的ZS接單同樣優於預期，中華車積極優化生產線設法拉高產能因應。中華車今年前三季新車產銷量達3.7萬輛，已是近年同期高峰。

除MG外，中華車於9月底公布新Zinger商品規格及預接單價，在展間還看不到實車的情況下，預接單已接近500張，其中旗艦車型銷售占比更逾50%。隨著新Zinger於17日上市，正式售價較預售價再降1萬~1.4萬元，汰舊換新入手價壓低至66.9萬元起，陳昭文看好，新Zinger年底前銷量將可突破2,000輛。

為滿足市場需求，陳昭文表示，今年以來持續在既有條件下提升產能，以MG為例，目前單月約可生產1,500輛，接下來將按照人力招募狀況持續拉升產能，估年底前單月可拉高至1,800~2,000輛，明年第一季還會繼續展開新一階段的產能拉升計畫。

對於明年車市看法，陳昭文認為，儘管變數仍多，仍有待觀察，但預估在大選不確定因素過後，再加上升息緩解，明年下半年應不會再升息，應可維持與今年差不多水準。

至於近期全球關注以巴衝突，陳昭文說明，雖目前對汽車市場影響不大，但以色列為晶片重鎮，若持續擴大，對台灣經濟恐怕還是會有影響，將衝擊消費力道。

面對新能源車市場，陳昭文表示，目前續航力造成的里程焦慮仍是車主最關切的重

點，在各廠牌都競相推出相關產品後，純電車市場後續值得密切關注。（工商時報）

宋文彬整理

## 機車類

【10/2】

機車雙雄價格戰延燒，台灣機車九月單月戰報出爐，雖然受到民俗月，但優惠頻發且開學旺季加持，台灣單月機車總市場銷售9萬578台，月增6.56%、年增20.24%，突破9萬台。三陽以3萬6,119台創下連續17個月單月銷售冠軍，而光陽祭出KYMCO GP125最低3.98萬元優惠方案，不到兩個月時間總數6.5萬台，不過9月單月光陽銷售3萬1,160台，銷售位居第二，市占達34.4%。山葉單月銷售1萬1,910台，市占13.1%，排第三；gogoro銷售5,351台，市占5.9%，聯名無印良品車款持續發酵。

台灣機車總市場連9月銷量達60萬6,699台，三陽累積銷售23萬6,484台，年增加5萬7,408台或32.06%，累積市占率達39%。光陽累積銷售17萬1,131台，市占28.2%；山葉10萬3,148台，市占17.0%；gogoro銷售4萬13台，市占6.6%。（時報新聞網）

【10/3】

四輪車市逆勢於9月雙增，機車銷售更是不遑多讓，在光陽、三陽「雙陽」削價促銷激戰之下，單月領牌衝上9.06萬輛，年增20.25%，亦較8月成長6.47%，相隔21個月之後，單月機車銷量再度站上9萬輛大關。

觀察各品牌表現，三陽以3.61萬輛，連續第17個月坐上銷售冠軍寶座，市占39.9%則改寫單月次高紀錄。不過光陽促銷戰奏效，隨著GP125陸續交車推升，緊咬在後，單月領牌增至3.12萬輛，市占也由8月30.6%進一步擴大至34.4%，大幅拉近與三陽間的差距。

隨著9月促銷戰成功推升機車市場重返9萬輛大關，也推升前九月機車總銷量正式突破60萬輛，來到60.67萬輛，較去年同期



成長13.64%。其中三陽累計領牌23.65輛，市占39%穩居冠軍；光陽以17.11萬輛，市占28.2%居次；台灣山葉前九月領牌10.31萬輛，市占降至17%；電動機車龍頭Gogoro累計領牌4萬輛，市占約6.6%。

三陽分析，9月雖有半個月的民俗月，但各廠牌強力促銷及陸續有改款新車上市，推升市場買氣，以品牌國民神車迪爵車系為例，單月領牌1.39萬輛，較8月大幅成長40%。另因開學旺季，受到年輕族群喜愛的JET車系，單月銷售5,262輛，月增11%。

光陽指出，在推出GP125大促銷後，成功接獲6.5萬張訂單，9月儘管工作天數較少，但領牌仍在促銷推升下大增，雖然目前GP125促銷已告一段落，力拚年底前能全數交車，接下來還有包括RCS Moto 125、Many Moto、RomaGT及K1等改款新車促銷，料將再掀起一波銷售熱潮。（工商時報）

#### 【10/4】

Gogoro Network發表最新成果報告，今年底服務版圖將涵蓋全球45個城市、支援超過55款電動機車、累積近260萬生態系用戶，是全世界最大、佈建最廣泛、用戶數最多的智慧電池交換能源網路。同時預告「快閃台北橋-百GO夜行」重磅回歸，將首度結合萬聖節打造變裝趴、金曲舞台、風格美食市集，號召所有PBGN車主、GoShare用戶一起夜騎台北橋。

Gogoro Network至今已在全台建置2,545個GoStation電池交換站、1萬2,325個機櫃、11萬3,792個電池交換槽，相當於平均每站就擁有45個槽數。服務範圍囊括近86%行政區，設置於便利商店與量販超市旁的GoStation就有3成，六都GoStation總數更是加油站的1.28倍。GoStation機櫃也持續迭代，全台66%站體已更新為GoStation 5.0，具備充電效率更高、雙倍快充、可雙向充放電、支援調頻備轉的特性。

Gogoro台灣總經理姜家煒表示，經過8年的深耕，電動機車的能源基礎建設已經到位，換電已成為日常生活中的一部分。Gogoro Network朝著「打造有感服務」的目標邁進，不僅電網穩定成長，還透過Gogoro Rewards點數獎勵計畫等服務，大幅降低電動機車入手門檻與總體擁有成本。

根據Gogoro Network最新統計資料，超過130萬顆智慧電池每天服務PBGN車主、以及GoShare用戶，其中64%為第三代電池，還以每月平均增加1萬2,000顆全新電池的速度，不斷擴充服務量能。而單站擁有超過120個電池槽的Super GoStation，量能是一般GoStation的4倍，平均每月就產生近200萬次電池交換，滿格電池交換率達99.2%，以3.5%的站數比例肩負了12.7%的Gogoro Network能源網路交換量。

年度記者會同時邀請到PBGN聯盟合作夥伴宏佳騰智慧電車、中華汽車eMOVING、eReady台鈴智慧電車、YAMAHA台灣山葉機車、PGO電動車、威速登科技、義電智慧能源、遠傳電信、鳴日科技，共同展望電動機車與智慧能源新未來。（中時新聞網）

#### 【10/5】

電動機車市場雙雄爭霸，火藥味十足，繼Gogoro於3日舉辦生態系網絡布建說明會後，光陽Ionex於4日隨即發布電動機車銷售成果，更直接開槍Gogoro今年市占下滑至不到70%，反觀Ionex前九月累積領牌9,153輛，較去年同期大幅成長逾9成，市占率也自去年的4.9%擴大至15.9%，喊話今年要挑戰突破20%。

隨著進入第四季購車高峰，光陽4日也宣布推出iOne系列電動機車新改款，配合汰舊換新補貼後，維持同級車價最低2.98萬元起的價格優勢，部分車型可搭配12個月免費騎到飽資費方案及18個月資費折抵499元，另也加碼提供五星飯店住宿券等購車禮。

此外，因應Gogoro預告10月底將會推出全新機種，光陽不甘示弱，也透露最遲明年初推出全新機種，將提供更多元、更能滿足車主需求的電動機車款。

對於今年電動機車整體市占率下滑，光陽分析，電車市場在走出一開始的新鮮熱潮後，原就預期已無法再有爆炸性成長，因此各廠必須再推出更具吸引力的新一代產品。

但相較於整體電車市場及其他品牌業績下滑趨勢，光陽指出，Ionex今年以來銷量續增，前九月銷量幾乎較去年同期倍增，市占率更大幅拉高至15.9%，顯示市場對於Ionex電動機車愈來愈肯定。



光陽暑假推出燃油機車GP125促銷案成功點燃市場買氣，這次為提升Ionex市占，也複製GP125的促銷模式，除推出「10吋」改款新車及全新車色，並提供更多元的資費方案，推動服務通路「油電合一」店型升級，擴大促銷等戰略，以年底前搶占電車20%市占率為目標。（工商時報）

### 【10/9】

機車大廠今年大打割喉戰搶市，讓燃油機車捲土重來。交通部統計，今年前七月與去年同期比較，電動機車掛牌數不增反減，燃油機車卻大幅成長，與政府推動2030年電動機車占比達35%，及2040年電動車市售達100%的進程背道而馳，顯示燃油車仍是機車族最愛，淨零轉型也遇到瓶頸。

機車大廠光陽與三陽近期紛紛以價格戰，力推「國民車」搶攻市場，儘管電動車Gogoro與中華車eMOVING也相繼推出新款，但比較去年和今年汽機車市場發現，燃油運具的成長情形均超越電車，其中電動機車甚至呈現下降情形。

交通部統計，去年7月至8月領牌數，電動汽車2,329輛、汽油汽車5萬113輛、電動機車1萬5,173輛、汽油機車11萬7,379輛；今年同期電動汽車3,371輛、汽油汽車5萬2,208輛、電動機車1萬3,574輛、汽油機車13萬8,792輛。

比較去年來四大項目增減情形，電動汽車增加1,042輛，數量較汽油汽車增加的2,095輛還少。相對的，電動機車減少1,599輛，汽油機車反而成長2萬1,413輛，顯示燃油汽機車受市場歡迎的程度，仍高於電動汽機車。

此外，電動汽車因為基期非常低，今年前八月掛牌數較去年同期增加約94.5%，增加8,020輛，相反的，燃油汽車同步成長9.5%，增加車數約1.8萬輛，電動汽車根本追不上。

為達到2050淨零轉型目標，國發會針對家庭代步用的電動汽機車，訂出2030年新售電動車要達30%、電動機車35%的目標，最終到2040年時，電動車與電動機車市售比都要達到100%，力拚2040年新售車款不再有燃油車。

不僅如此，行政院副院長鄭文燦也說，

電動汽機車是台灣下一個兆元產業，台灣機車密度在全世界名列前茅，高達1,400萬輛，台灣更要利用這樣的條件，發展綠色運具為主的城市運輸。

不過，從民眾購車的喜好來看，目前燃油車仍是首要選項，讓政府淨零轉型政策踢到鐵板。據了解，民眾購買電動機車意願下降的原因，除了售價，就是費率較高。目前經濟部已朝擴大電動機車補助方案努力，但除了購車補助，電動車費率是否優惠，恐也是民眾購車的主要考量。（工商時報）

### 【10/16】

機車族如何提高駕駛安全、自我防禦，降低事故傷害。台灣本田股份有限公司首席安駕指導員黃麟傑表示，機車事故致死主因受創部位，頭部占57%居首、次為胸部占28%，建議機車族正確配戴適合安全帽、善用照後鏡及正確騎乘，遇險時要優先減速。

「要選購適合的安全帽及確實配戴」，黃麟傑表示，致死主因屬頭部受創占近6成，必須挑選符合頭型尺寸的帽體，否則容易造成安全帽晃動、脫落，甚至妨害擺頭察看視線。他強調，最重要的是要繫好安全帽，頤帶不得離開下巴，可用1隻手指頭由內往外移動檢查確認。

照後鏡可輔助騎士掌握後方及周邊環境，黃麟傑建議，調整到內側端四分之一處可看見自己手臂，以利判斷車輛距離；而上下角度則調到天際線（水平線），剛好均分各占50%。透過擺頭察看或趨近照後鏡，都可增加視野。

在騎乘駕駛部分，黃麟傑說，速度與傷害的關係是以平方倍增，騎機車遇險時應優先減速。平時騎乘時，雙腳要確實踩在腳踏板上，盡量不要採「外八」姿勢；減速時，盡量透過腿及腳的力量支撐身體往前衝的慣性力道，避免造成胸部傷害，並配合將上半身往後移，以防撞擊力轉施在龍頭把手上，造成把手轉動而失控。

此外，黃麟傑說，傳統摩托車煞車系統屬於前後分開，騎士要做好「關」油門操作，力道平均操作「後煞車」及「前煞車」，以防「頭重尾輕」，才能有效煞停。近期機車多數配備CBS與ABS煞車系統，都



能減少操作失誤的可能性。(中國時報)

【10/17】

賴清德副總統今(16)日前往 Gogoro 社區店訓練中心參觀，感謝 Gogoro 在整體商業發展模式中納入傳統、基層的機車行，推出油電兼修的「社區店」新店型，落實照顧傳統機車行。賴清德副總統指出，採用「油電銜接」的方式，能夠讓傳統機車行成為「淨零轉型」的助力，更能確保在「公正轉型」的過程中，不會遺落下任何人。

Gogoro 在今年三月宣布推出全新店型「社區店」，目標是今年內在全台灣設立 150 家「社區店」，讓每家社區店都可以「油電兼修」，同時服務燃油機車與電動機車。這樣的作法破除傳統機車行原有的顧慮，因為可以同時服務油車老客戶，就不必擔心轉型修電車會失去原本穩定的客源，還可以跟上電動機車的潮流與趨勢，將轉型的衝擊降到最低。因此 Gogoro 在工廠內部特別打造規格相同的「社區店訓練中心」，對社區店的業主與技師進行專業教育訓練，使其具備專業知識。

賴清德副總統參訪時，來自桃園市南崁區傑克車業的許樟傑技師正在接受專業訓練。賴副總統向許樟傑深入了解訓練過程、開業條件與營運情況。許樟傑表示，自身投入機車維修行業多年，但加入油電兼修的社區店不到半年。和許多機車行老闆的想法相同，都知道電動機車是未來趨勢，自己需要轉型，但一方面受限於要照顧燃油機車的老客戶，另一方面是政府政策不明確，所以多數傳統機車行遲遲無法行動，直到社區店可以油電兼修，才下定決心投入。

賴清德副總統表示，推動電動機車產業對改善空氣污染具有顯著效果，對台灣達成 2050 淨零排放也有高度貢獻，但一定要降低基層機車行在油電銜接過程中所受到的衝擊，而社區店則兼顧傳統機車行的生計問題。未來希望電動機車產業與傳統機車行有更多合作，讓全台機車行成為運具電動化的助力，達到產業共好，政府也會積極支持電動機車產業和傳統機車行達成更多合作機會，讓油電銜接沒有斷層。

賴清德副總統表示，過去在行政院長任內，就曾指示各部會要合力建構發展非燃油

機車生態系，落實推動產業轉型，代表他對電動機車的全力支持。因此未來會繼續努力推動電動運具及非石化燃油運具的交通政策，希望與大家攜手，共同讓淨零轉型的道路走得更穩健、更堅定，也更有信心。(中時新聞網)

【10/20】

宏佳騰衝刺下半年業績，19日舉辦25周年發表會，一口氣推出四款改款新車，在公司第二季單季獲利轉盈後，隨著7月以來單月營收連續三個月站穩3億元，預計第四季繼續攀揚，下半年業績將明顯優於上半年，力拚全年獲利。

進入第四季，新車效應可望持續發酵，包含適合高度使用機車族群的大馬力車款、純電機車，甚至品牌經典的三輪跑旅，將有助於推升品牌第四季電動機車旺季銷售表現，全年銷量可望穩定成長。

宏佳騰同步強化海外布局，今年初獲知名沙灘車品牌BRP新單，被指定為Youth ATV代工生產廠商，是繼Polaris和YAMAHA之後，宏佳騰又一合作的全球知名品牌，新單已於上半年小量出貨，配合年底前海外節慶購物需求，擴大出貨。(工商時報)

【10/24】

Gogoro持續創新，引領電動機車邁向大眾市場，周二發表全新機種Gogoro CrossOver，打造第一款「二輪跨界休旅」，Gogoro CrossOver從外觀到配備均採用嶄新設計，具備全地形車架、四階段寬敞空間、可變座椅、26個外掛鎖點、高達7.6 kW動力、TCS循跡防滑系統、定速巡航等特色，更首度推出逾百款車色組合的客製化體驗，價格最低5.35萬元即可入手。

消費者的生活型態日漸豐富多彩，需要更輕鬆全面的移動選項，勝任市區通勤、戶外休閒、家庭出遊等多元場景。Gogoro產品長彭明義表示，Gogoro已發展出高階性能、日常通勤及輕巧代步等車款，加速普及電動機車體驗。更進一步探索消費者需求，觀察到近年來四輪往都會化發展，好開、好停的跨界休旅更是台灣最暢銷的汽車車種。Gogoro CrossOver因此誕生，蘊含許多創新突破，在符合都會為主的用車型態之餘，兼具



休旅車的空間視野，以及轎車的靈活操控，堪稱二輪界的跨界休旅，再次將電動機車帶到新高度。（中時新聞網）

【10/27】

基隆市長謝國樑26日在市議會施政報告時表示，青年公益電動機車政策需要時間發酵，目的是希望讓年輕人的負擔降低，未來將朝向降低電池資費、新增共享電動機車等兩方面雙軌並行。

謝國樑的青年公益電動機車政策，因不少人考量到還要負擔電池月費，申請率低迷，謝國樑有意與廠商溝通，盼能朝零電池月費規畫。謝國樑強調，現行申請電動機車的方案會持續，市府將採雙軌模式，持續推動青年公益電動機車專案。（中國時報）

【10/28】

Gogoro首度前進日本交通展（Japan Mobility Show），即日起至11月5日於現場展出Gogoro Network電池交換平台、全新上市的Gogoro CrossOver、以及MUJI無印良品聯名車款，並與MIH開放電動汽車聯盟（MIH Consortium）首度展示採用Gogoro智慧電池的Project X三人座概念車。

Gogoro積極拓展海外市場，今年底服務版圖將涵蓋全球45個城市、支援超過55款電動機車。2023日本交通展期間，Gogoro CrossOver、Gogoro x MUJI無印良品聯名車款也首次於海外亮相。

Gogoro CrossOver是首款二輪跨界休旅，不僅具備靈活空間、安全穩妥、優越性能，還推出逾百款車色組合的客製化服務。Gogoro x MUJI無印良品聯名車款則由國際知名設計大師深澤直人親自配色，掀起無印風美學熱潮，備受消費者喜愛。

全球首款使用Gogoro智慧電池的四輪

Project X三人座概念車是全球第一款使用Gogoro智慧電池的四輪車輛，由Gogoro攜手MIH打造創新的智慧移動解決方案。Project X概念車採用獨特的固定式充電+可換電設計，用戶可透過Gogoro Network電池交換平台快速補充所需能源，享受靈活便利的都會移動體驗。這是Gogoro智慧電池應用首度拓展至四輪運具、跨產業生態系持續升級的又一里程碑。（聯合新聞網）

【10/30】

台灣是機車大國，機車經濟實惠又方便，受到許多民眾的喜愛，今年1至9月全台機車總銷量高達60萬6,699台，令人想不到的是，中東國家也很愛台灣機車，出口數第1名的國家竟然是伊拉克。

根據車輛工業月刊資料，海關進出口統計顯示，台灣機車外銷數量第一名是伊拉克，前6月出口量是22,467台，馬達加斯加是第2名，數量11,869台，日本第3名有10,486台，第4名是美國的4,306台，第5名則是奈及利亞4,129台。

數據顯示，2023年1至6月台灣機車總出口數是8萬4,675台，年增率約6.26%。

累計前三季全台機車總銷量60萬6,699台，其中三陽23萬6,484台、年增32.06%，市占率39%居第一；光陽17萬1,131台，市占率28.2%第二名；山葉10萬3,148台，市占率17%第三名。（中時新聞網）

石美珠整理

## 自行車類

【10/2】

全球自行車產業今年均面臨庫存去化的大挑戰，惟近期無論是整車大廠的巨大、美利達或零件大廠的桂盟均不約而同釋出正向訊息，預期最快明年上半年，自行車庫存可望回到健康水位。

因此法人預估，整車廠2024年下半年重返成長軌道可期，零件廠的衰減幅度則可望大幅縮小。

法人表示，整車廠因為忙著去化歐、美通路的中低階自行車庫存，不得不大砍2024年度的新車訂單，這也是整車廠前八月累計營收平均僅年減1成~2成，而零件廠卻因新車訂單大幅縮水、產能大減，導致年減幅度平均在3成~5成的主因。

其中，全球最大的整車廠—巨大集團前八月營收557.69億元，年減11.3%。巨大集團執行長劉湧昌表示，前八月捷安特中國內



銷表現強勁、中高階運動車款持續熱銷，自有品牌銷售年減幅僅約2%，但因歐美代工客戶砍單，是巨大前八月營收下滑逾1成的主因。

劉湧昌進一步表示，由於美國是中低階產品庫存的重災區，巨大內部評估，美國經銷通路庫存去化有望在明年6月告一段落，「巨大有信心明年下半年營運將回到成長軌道！」

美利達集團前八月營收205.91億元，年減11.32%。法人表示，美利達專攻中高階自行車市場，預估客戶庫存去化最快在今年第三季末告一段落，第四季起有機會走出客戶訂單調整與出貨遞延的影響。

法人指，美利達在電動自行車（E-bike）出貨量減少、客戶調整訂單影響下，預估2023年營收將年減1成；不過，隨著客戶庫存去化順利、中國內銷產銷量持續暢旺，加上轉投資事業獲利持穩、E-bike恢復出貨動能，助攻2024年營收與獲利逐步回溫、一掃2023年的陰霾。

此外，全球最大的鏈條供應商—桂盟集團，受到整體自行車產業面臨庫存調整，自行車鏈條產能估大減3成，今年前八月營收33.31億元，年減34.51%。法人認為，隨著整車廠陸續釋出庫存去化順利的正向訊息，以及歐美通路商庫存水位逐步降低，桂盟的自行車鏈條營收明年可望重返成長軌道。

桂盟表示，整車廠近期雖有釋出急單，但因新車需求不振，產品組合已難回到過去，對零組件廠來說，新車製造產業今年是辛苦的一年，幸好目前庫存去化已朝著健康水位邁進，預期2024年上半年就會看到新車訂單回溫。法人認為，桂盟持續調整產品結構與客戶結構，明年營收衰減幅度將較今年大幅縮減。（工商時報）

### 【10/3】

深受全球自行車產業重視的 2023 台中自行車週（Taichung Bike Week）熱鬧展開，展期為10月3至6日為期四天，吸引全球自行車大廠參觀採購。臺中市工商發展投資策進會（工策會）與自行車暨健康科技工業研究發展中心（自行車中心）藉由這個重要的自行車產業交流平台，於當日上午在台中林皇宮攜手舉辦「2023 Taichung Bike Week -

Handcycle 2.0 Showcase」手搖自行車 2.0試乘活動，邀請產業先進與身障朋友，給予手搖車2.0使用回饋與精進建議。

自行車中心在經濟部產業技術司的資源與支持下，於民國99年研發出第一部身障手搖車，並於民國100年，帶領著26位身障勇士們完成「百年騎跡」，挑戰全台首次手搖自行車環島壯舉。自行車中心研發與推廣手搖自行車，開發初衷源自於希望能滿足身障朋友參與自行車運動的夢想，期盼能讓更多想要騎乘自行車的身障朋友，也能一同體驗騎乘、感受馳騁。第一代手搖車歷經十餘年的使用與推廣，搭載科專技術應用升級至2.0，以提供予使用者更健康、更安心的運動載具，因此自行車中心提出手搖車 2.0 精進項目如下：

**結構強化：**快拆分離結構、前叉可獨立分離，車體可容納雙電池設計，以及變速撥桿、雙輪碟煞系統，採用軌道式、具前後上下調整功能。

**機電系統：**雙電源系統設計、照明及警示模組設計、馬達驅動模組設計、坡度感測模組設計、扭力感測模組設計。

**IoT聯網應用技術：**透過 CAN Bus 串接手搖車三電控制器，取得車輛及時數據，並整合訊號處理、通訊界面、網路與智慧行動人機介面應用騎乘狀態感測。

**環境警示：**安全性環境偵測開發應用，距離感測能量建置。

**生理監控：**開發生理心律監測應用產品設計，以滿足安全的智慧化及個人化騎乘體驗。

**租賃服務平台建置：**提供甲租乙還租賃服務模式，整合手搖車聯網模組，進行騎乘相關數據蒐集，並根據上傳數據，提供車輛即時定位、車輛保修提醒等服務應用。

**服務場域測試與推廣：**透過手搖車推廣活動與紀錄片的傳播，運用科專技術落實 ESG 社會責任，讓全世界看見「台灣自行車島」的具體行動，提升自行車產業與國際形象。

自行車中心總經理吳永盛表示，在自行車中心同仁共同努力之下，運用科專技術，全面進行手搖車優化升級，以解決使用者痛點，讓手搖車運動遍地開花，有更多身障朋友能走出戶外騎乘體驗，未來更期盼手搖車



擴大使用者至銀髮、青少年及運動族群等等，一同感受手搖車的樂趣，未來不只銷售台灣，更透過宣傳推廣外銷至國際市場，提供給予更多族群使用，讓手搖車成為「全民運動」，進而提升台灣自行車產業經濟效益與國際競爭力。（經濟日報）

### 【10/3】

看準台中電動自行車產業的發展前景及優秀研發人力，電動自行車關鍵零組件供應商-德國博世（Bosch）集團，繼三年前將亞太總部搬到台中南屯之後，「亞太區研發辦公室」也決定落腳台中南屯，2日開幕營運，預料將可強化博世集團在台中的研發量能。

德國博世這次在台中設立亞太區研發辦公室，不僅讓研發團隊有更完善機器設備與場域，更能鄰近自行車產業上下游供應鏈，隨時因應亞洲市場客戶需求，靈活調整產品設計，刺激亞洲市場，有效促進台中整體經濟發展。

博世集團執行長Claus Fleischer指出，集團不僅看好台中電動自行車產業發展前景，並考量歐盟對大陸電動自行車課徵反傾銷稅，及中美貿易戰影響其在美國業務，在2020年做出艱鉅的決定，將亞太總部從中國蘇州遷移至台中南屯，不僅更加鄰近自行車產品供應鏈廠商，加上台中人才具備優異的工程專業、商業經營、市場行銷等整合能力，相信亞太研發辦公室的成立，必能有效強化集團在台中的研發量能。

台中經發局表示，台中為全台第二大城市，挾帶著超過283萬人口強勁消費力，並擁有氣候宜人、位置居中、成熟產業聚落等優勢，近年已成為外商投資首選，如美商美光記憶體、愛爾蘭商速聯集團等。由於這些外商的投資進駐，為台中帶來豐沛的研發資源、高階人才，以及新穎的產品與服務，有效嘉惠台中，甚至是台灣整體經濟發展，歡迎博世集團未來持續加碼投資台中，市府將全力協處。

經發局指出，台中向以精密機械產業聚落著稱，其中自行車產業扮演要角，許多知名大廠如巨大集團、永祺車業、永湖集團、台萬工業，均先後在台中加碼投資擴廠，若再加上速聯集團百億潭子新廠，預估台中未

來自行車產業供應鏈產值將穩定成長，所產生的經濟綜效相當可觀。（工商時報）

### 【10/5】

自行車界國際盛事，行之有年的「台中自行車週Taichung Bike Week」10/3-10/6在永豐棧酒店熱鬧登場，睽違疫情多年強勢回歸，眾多高級自行車工業知名廠商共襄盛舉，是年度OEM供應商的重要展會。今年集結了超過8個國家、50多個品牌參展廠商，包含Continental、Control Tech、WTB、Sunnywheel、KS、Gates等參與盛會，預料將在自行車產業界掀起話題。

Taichung Bike Week的緣起，可溯及2009年，WTB在台中永豐棧酒店舉行非正式的OEM產品經理會議開始，成效頗佳，爾後吸引越來越多廠商締結加入，逐漸發展成年度的產品發表會。永豐棧酒店宴會場地與套房空間，於期間都成為廠商Bike show的展示間，且活動期間也提供住宿、餐飲等一站式服務，全方位符合活動商業需求。10多年來，永豐棧酒店提供絕佳的場地與方案資源，協助Taichung Bike Week成為OEM製造商向全球的產品經理展示最新年度產品的最佳舞台。

自行車產業一直都是台灣的重要製造業之一，主要集中台灣中部，包含台中市、彰化縣等地，由台中市出發40分鐘內車程，幾乎涵蓋所有供應的大廠。長年因業界競爭激烈，且為了三月自行車大展的通路廠商，OEM廠商習慣盡早準備，遂逐漸形成以高級訂製自行車廠商為主Bike Show，「台中自行車週Taichung Bike Week」便順應而生。

「台中自行車週Taichung Bike Week」於自行車產業推廣、交通建設或騎乘宣傳，行之有年，長期深耕至今具備國際水準，集結一流廠商，提供專業的產品資訊與測試實況，每年Taichung Bike Week這波盛會將搶先為下一個年度新產品揭幕展示。（經濟日報）

### 【10/12】

自行車雙雄巨大、美利達公布9月營收，受到客戶持續調整庫存影響，9月及第三季營收均較去年同期下滑。其中，巨大9月合併營收63.3億元，月減5.8%、年減20.93%；第三季合併營收195.16億元，季減



13.13%、年減24.56%；累計今年前三季合併營收620.99億元，年減12.39%。

巨大表示，9月營收主要受到代工客戶調整庫存及去年基期高的影響，其中9月自有品牌銷售仍以捷安特中國內銷表現最亮眼，營收較去年同期大幅成長超過6成，主要是中高階運動車款持續熱銷，尤其是公路車成長顯著；但捷安特歐洲及美國因受市場通路庫存消化影響，營收下降。

美利達9月合併營收19.39億元，月減5.09%、年減38.56%；第三季合併營收66.84億元，季減10.39%、年減29.1%；累計今年前三季合併營收225.3億元，年減14.58%，前三季自行車出貨94.4萬台，年減5.6%。（MoneyDJ新聞）

#### 【10/13】

2023年自行車產業陷入庫存調整陰霾下，產業營運都進入調整，但金屬鏈條廠桂盟則積極辦理籌資，桂盟擬發行有擔保可轉換公司債(CB)籌資10億元今日申報生效，也是自行車產業廠商今年以來唯一的市場籌資案。

對今年下半年業績走向，桂盟表示，自行車雖有部分來自急單支撐，但因新車需求不振，產品組合已難回到過去，對零組件廠來說，新車製造產業今年是辛苦的一年，目前庫存繼續朝健康方向走，預計在2024年上半年能夠看到訂單回溫。

2023年9月營收3.52億元，月減11.88%，年減44.86%，2023年1-9月營收36.84億元，年減35.67%。

桂盟2023年第三季營收11.36億元，季減8.02%，年減40.75%。

桂盟日前出席證交所業績發表會認為，今(2023)年在自行車產業陷入庫存調整陰霾下，產業營運狀況都不佳，桂盟指出，目前庫存繼續朝健康方向走，預計在2024年上半年能夠看到訂單回溫。

桂盟2023年上半年營收25.48億元，毛利率40.73%，年減6.95個百分點，稅後純益4.64億元，年減54.44%，每股純益3.69元。（鉅亨網）

#### 【10/16】

2023台灣創新技術博覽會在14日圓滿落幕，展期間吸引近5萬人次參觀者進場，與

本屆傑出發明人共同見證今年的科研成果，更期盼能繼續透過本展發掘跨領域的發明技術，並藉由各國發明交流，使台灣成為一個國際研發交易樞紐平台。

本屆創博會延續以「三館一區」呈現展覽亮點。「創新領航館」設立的半導體專區，展示半導體於車用裝置、人工智慧及顯示器等重點領域技術應用；未來科技館以AIoT智慧應用、淨零科技、生技新藥與醫材及人文科技等創新技術作為亮點；「永續發展館」以循環再生、減碳增匯、綠能科技三大子題展出111件技術，鼓勵並帶領各行各業加入綠色供應鏈行列。

經濟部產業技術司為了鼓勵為台灣產業技術做出優異貢獻的單位，特別表彰了眾多表現傑出的單位。其中，自行車暨健康科技工業研究發展中心（自行車中心）成為了最大亮點，榮獲了最佳商機媒合獎的第一名。

自行車中心在本次展出了引人矚目的創新產品：E-Bike室內智能騎乘系統。此系統由經濟部產業技術司攜手自行車中心開發，革新之處在於將原本設計用於戶外騎乘的電動輔助自行車，轉化為室內訓練的利器。通過整合電輔車的原有感測元件，使其成為騎乘運動狀態的感測器，實現了室內騎乘訓練的全新體驗。

此次展覽期間，自行車中心的展區吸引了眾多參觀民眾的目光，受到大朋友、小朋友的熱烈歡迎。更值得一提的是，多家廠商紛紛表示將採用這一系統，投入健身房等相關產業。這一項創新技術的推出，不僅為自行車產業帶來了新的發展方向，也將為整個健康科技領域帶來一股強勁的動力。（經濟日報）

#### 【10/25】

製造業無薪假又升溫，其中以金屬機電業為重災區，台中市勞工局24日表示，台中為自行車及工具機產業重鎮，不少廠商回報今年底到明年初接單狀況不樂觀，建議中央應儘速重啟「安心即時上工計畫」，協助企業紓解員工就業問題。

勞動部昨天發布最新減班休息（俗稱無薪假）統計，這期有三家自行車零件業、一家工具機、一家食品製造合計通報千人放無薪假。



據了解，目前國內上市櫃自行車大廠，並無通報實施無薪假；台中市轄內有一家總部位於霧峰的自行車零組件大廠，通報296人實施無薪假。

中科有一家位於后里園區的自行車零組件大廠，通報94人實施無薪假至11月底。

全球第二大自行車零件商愛爾蘭速聯集團（SRAM）執行長Ken Lousberg，稍早對自行車產業發表看法，預期自行車庫存仍需求6到12個月才能去化完畢；而速聯今年8月初才通報資遣300多名派遣工。

台灣自行車輸出業同業公會理事長吳盈進也預期，自行車庫存要到明年第2季或第3季去化完畢，景氣也才會逐步明朗。（經濟日報）

【10/25】

天候不佳引發的訂單調整程度低於預期，自行車零組件大廠Shimano上修年度營收、營益目標，不過因招修零件認列相關費用、純益目標遭下修。

Shimano 24日盤後發布財報新聞稿指出，市場庫存持續維持在高水準、前景不明情況預估今後將持續，不過之前因天候不佳引發的訂單調整程度低於原先預期的水準，加上美元走高、亞洲貨幣走貶認列業外收益，因此今年度(2023年1-12月)合併營收目標自原先預估的4,500億日圓上修至4,620億日圓(將年減26.5%)、合併營益目標自700億日圓上修至770億日圓(將年減54.5%)，不過因對部分產品實施免費招修措施、認列170.74億日圓相關費用，因此合併純益目標自690億日圓下修至660億日圓(將年減48.5%)。

金融情報服務公司QUICK事前所作的調查顯示，市場預期Shimano今年度營益、純益將為854億日圓、758億日圓。Shimano公布的修正值低於市場預期。

Shimano將今年度自行車零組件部門營收目標自3,460億日圓上修至3,560億日圓、將年減31.2%。其中日本市場營收維持100億日圓(將年減19.6%)不變、海外市場營收自3,360億日圓上修至3,460億日圓(將年減31.5%)。

就海外市場來看，台灣營收目標自420億日圓上修至430億日圓(將年減23.2%)、北

美營收自180億日圓上修至190億日圓(將年減39.2%)、歐洲自1,870億日圓上修至1,890億日圓(將年減34.5%)、中國自500億日圓上修至540億日圓(將年減7.0%)。

Shimano同時公布今年度前三季(2023年1-9月)財報：合併營收較去年同期下滑19.8%至3,752.64億日圓、合併營益大減43.0%至720.86億日圓、合併純益大減47.0%至601.69億日圓。

1-9月Shimano自行車零組件部門營收較去年同期大減24.8%至2,894.43億日圓、營益大減48.8%至559.17億日圓。（MoneyDJ理財網）

鄭育佳整理

## 汽機車零組件類

【10/2】

全球經濟疲弱影響車市，根據群智諮詢（Sigmaintell）統計，上半年車載面板不如預期，前裝車載面板出貨輛約8,734萬片，僅小增0.6%，預期全年車載面板出貨約1.8億片、年增率僅約1.2%。車載面板市場競爭加劇，龍頭廠天馬上半年出貨持平、市占率約15.6%，日本顯示器、友達上半年出貨維持成長，市占率分別為15%、12.9%緊追在後。群智諮詢統計，2023年上半年全球汽車整車銷量約4,210萬輛，年成長11.2%，但仍低於2021年上半年同期。由於上半年車載面板不如預期，而且供應鏈去化庫存，上半年全球車載面板前裝市場出貨約8,734萬片，僅小增0.6%。

友達車載面板出貨規模約1,126萬片，年增11.0%，市占12.9%、位居第三位，並在車載顯示領域不斷創新，以曲面設計、大尺寸貼合、AmLED等顯示技術，整合車用顯示器與人機界面開發智慧車艙系統，尋求新的增長機會。群智諮詢表示，全球經濟疲弱，以及供應鏈庫存偏高，對車載面板需求也放緩節奏放緩，預估2023年全球前裝車載面板的需求規模約1.8億片，年增率僅約1.2%。消費產品需求不佳，面板廠轉而投入



車載面板市場造成競爭加劇。面板廠在技術創新之餘，進一步投入Tier 1業務，打造智慧座艙解決方案，提升自身的競爭力並尋求新的增長機會。（工商時報）

### 【10/3】

受惠於疫後大解封，駕駛汽車出遊需求量大增，加上北美地區進入傳統AM（售後維修）零件旺季，外界看好汽車維修的零件採購量增，國內AM車燈廠堤維西、帝寶可望受惠，兩公司8月營收寫下亮眼佳績，加上第3季淡季不淡、新台幣近期走貶優勢下，隨著步入傳統旺季，法人看好AM車燈廠後續業績將持續發酵。

堤維西8月營收18.2億元，改寫單月新高，年增19.26%，今年前8月累計營收128.04億元，年增1.27%，除進入北美旺季（第4季至明年首季），下雪致車輛碰撞機率高，去年12月起美國第二大汽車保險公司State Farm也因使用AM廠的撞車零件供換修賠付，加大賠保範圍，外界看好業績受惠。帝寶則受惠美國汽車保有量增加、使用年限延長等，8月營收15.97億元，月增10.56%，年增4.19%，前8月營收121.47億元，年增7.14%，法人估帝寶第三季出貨將維持淡季不淡。帝寶2日股價開高上漲3.36%收138.5元。

法人指出，帝寶與堤維西兩廠都受惠於State Farm 擴大採用AM，由於最早美國相關的保險都規定車子必須使用原廠零件，損壞才能理賠，而如今副廠零件也被納入投保範圍，讓AM廠開始受到重視，為台廠帶來長線營收動能，另由於國內AM廠大多為短、急單外銷產品，近期受到台幣持續走貶，業外預期將有不錯的匯兌收益，將挹注公司未來的營收。（工商時報）

### 【10/6】

韓國電池大廠LG新能源（LG Energy Solution）近日宣布與日本豐田汽車（Toyota）簽署十年電池供應協議，自2025年起將提供鋰電池給後者在美生產的電動車使用。此為LG新能源歷來規模最大的電池訂單，LG新能源將投資30億美元於美國密西根州霍蘭（Holland）工廠，以專門生產線為豐田肯塔基州工廠供應電池。

根據雙方協議，LG新能源密西根州工廠每年將提供20吉瓦時（gigawatt-hours）高鎳的鎳鈷錳鋁（NCMA）袋式電池與模組給豐田，這足以供應逾25萬輛電動車使用。這些模組將由豐田在肯塔基州喬治敦（Georgetown）工廠組裝成電池組並安裝到新款電動車裡面。豐田近日加速發展電動車，希望在2030年之前年產量達到350萬輛，並在全球各國推出30款電動車。因此與LG新能源的合作案，有助於豐田實現電動車轉型目標。

在拿下豐田訂單後，LG新能源如今客戶涵蓋五大車商，包括Stellantis、現代與本田等。LG新能源透過在北美共同經營或獨資的八家工廠為這些車廠供應電池。研究機構Benchmark Mineral Intelligence數據顯示，美國與加拿大地區經營或規劃中的電池工廠至少達37家，年產能達到1.3百萬兆瓦時（terawatt-hours），足以為逾1千萬輛電動汽車供應電力。相比之下，中國經營或規劃中的電池工廠估約291家，年產能高達6.1百萬兆瓦時。美國拜登政府的「通膨削減法案」（IRA）要求車商生產的電動車，包括電動車電池與關鍵礦物原料等都要來自於美國本土，民眾才能取得補助優惠。這促使許多企業湧向北美投資並興建電池廠，LG新能源與豐田合作案便是最新例證。（工商時報）

### 【10/9】

近年美中貿易戰、科技戰不斷升級，在安全取代效率、分散取代集中、短鏈取代長鏈的思維下，令全球化供應鏈體系瀕臨崩解，中國做為「世界工廠」、行銷世界的模式不再。尤其受美國主導，全球供應鏈重塑格局以「美國製造」為核心，逐圈推展到近岸、友岸外包，業者大遷徙下，為墨西哥、印度、東協等國帶來千載難逢的製造業崛起機遇。

近年在美中對抗、新冠疫情爆發、俄烏戰爭等事件衝擊下，全球供應鏈正持續進行前所未有的重塑過程，尤其美國亟欲在關鍵產業領域擺脫對中國製造的依賴，供應鏈的安全、韌性與彈性更加重要，令「去中化」、「中國+N」成為熱詞。在美方高喊「美國製造」為核心後，全球生產鏈供應鏈模式從過去離岸外包，轉為近岸外包（如



美墨加自由貿易協定，USMCA）、友岸外包，新區域製造體系漸成主流，讓墨西哥、印度、東協國家在全球供應鏈重組過程中率先受益。外貿協會董事長黃志芳說：「當前美國商界與學界最熱門課題，就是供應鏈管理。」

#### ● 四大移轉熱區出線

面臨國際生產鏈供應鏈對抗新變局，具高市占率、產業關鍵地位，以及在中國有較大投資者，均有分散投資生產的壓力，如蘋果、特斯拉、三星、台積電等。對此，貿協指出當前全球四大移轉熱區已經成形，包括「戰略布局型」區域製造中心的「美南墨北」、「市場布局型」區域製造中心的東協、「策略布局型」區域製造中心的印度，以及「區域市場布局型」製造中心的中東歐。

以墨西哥為例，作為美國南鄰加上受惠USMCA，「美南墨北」將成美國最重要生產重鎮，包括半導體、汽車產業等。美國近年大力拉攏的印度同樣風頭甚健，在蘋果等品牌供應鏈帶動電子製造業起飛下，印度成為全球第二大智慧手機市場，生產iPhone全球市占率由2%（2019年）可望升至7%（2023年），讓鴻海、和碩等代工廠業務也同步成長。

東協國家則各領風騷，如越南鄰近廣東珠三角，成為業者「中國+N」思維下轉移首選地，且可享受關稅優惠轉銷美歐。泰國在台廠金像電、欣興、華通等投資下，2022年台灣超越中國成為泰國第二大外資，推動該國朝向全球第三大PCB新鏈目標前進。馬來西亞則受惠產業結構完整，成為東協半導體封測新重鎮。

傳產業則在東協面臨不同挑戰。一些台商從中國延伸至越南設廠，原來的中國工廠，由於擁有品牌客戶認證，台商部分選擇賣廠或出租，部分轉由員工經營，台商再分享利潤。不過接手工廠的在地業者低價接訂單，產能並未縮減，另有台商供應鏈延伸至東南亞，再加上中國內銷競爭激烈，導致產能過剩問題嚴重。貿協指出「全球主流已從『市場全球化』轉變到『供應鏈全球化』」。台積電赴美設廠後，相關供應鏈陸續到美南墨北考察，墨西哥更是極力爭取台灣PCB廠前往設廠。過去蘋果約70%的手機在中國就能生

產，未來或將超過十個國家才能完成，即美國設計、台灣代工、台灣或韓國晶片、馬來西亞封測、泰國PCB、印度或越南組裝等。」

#### ● 南向、東進 產業必修課

這種劇烈變動的情勢，令人回想起17世紀大航海時代，原本乏人問津的台灣受到列強看重，被推著登上世界舞台。爾後數百年間雖屢經戰禍離亂，資源匱乏的台灣總能發揮頑強的鬥志與生存力，在全球經貿與產業領域找出活路，占有一席之地。

時至今日，全球產業鏈供應鏈吹起重塑號角，是危機也是轉機。過去30年，全球業者將生產基地大舉押寶中國，台商「西進」成顯學，但傳統全球化思維退場下，「南向」、「東進」將成台灣產業界必修課。儘管陣痛難免，但也是台灣全球化布局再啟動，或許對台灣與台商來說，這是迎向另一個大航海時代的開始。（工商時報）

#### 【10/10】

鋼鐵產業第四季將進入傳統旺季，在供需狀況轉佳、原料成本維持高檔支撐價格下，鋼鐵廠看好，鋼市呈現「量穩價揚」，中鋼更把握機會，力拚全年轉盈。鋼鐵業進入週期性低谷已持續一年，現今製造業去庫存已至最後階段，加上全球各國鋼鐵供給相繼縮減、社會庫存來到低點，在第四季進入歐美年底耶誕消費旺季下、拉貨動能可期。

中鋼表示8月出貨量回升至百萬噸、單月轉盈，9月出貨量可望持穩，且盤漲幅擴大下，獲利可望進一步向上；而10月盤價也維持上漲、第四季季盤也開出平高盤下，在傳統旺季加持下，全年可望力拚轉盈。中鋼旗下中鴻則表示，在量價同步回溫下，9月後虧損已看到改善；10月盤價續漲、接單穩定下，營運表現可望進一步向上，第四季出貨量將力拚超過45萬噸、優於第三季。

春源則認為，三大用鋼產業中，汽車狀況不錯，營建鋼構雖然受到打房政策干擾，但利空已逐漸鈍化，機械及工具機用鋼則相對低迷，但市況也慢慢好轉，整體還是樂觀。盛餘指出，由於先前鋼市復甦不明朗，因此客戶囤料建庫存的意願也較低，庫存水準均控制在可控範圍，不像過去2年有高庫



存的狀況，目前庫存水位相對低，在鋼價上漲下，將刺激客戶回補庫存需求。（鉅亨網）

#### 【10/14】

汽車市場研究機構考克斯（Cox Automotive）12日發布最新報告顯示，美國今年第三季電動車銷量首度突破30萬輛，創下歷史新高，同時電動車龍頭大廠特斯拉市占率不增反減、降至歷史新低。報告顯示，美國第三季電動車銷量較去年同期激增近50%到313,086輛，占全美汽車總銷量的7.9%。考克斯認為，更高的庫存水準、更多的產品供應與價格下行壓力，都有助刺激美國電動車銷量持續增長。

至於先前透過降價策略力保龍頭地位的特斯拉，第三季交付量為156,621輛，較第二季175,262輛下滑，但仍高出去年同期的131,024輛。同期間，它在美國市占率從第二季的59%降至50%，勉強守住半壁江山。至於特斯拉去年同期在美市占則為64%。

考克斯還補充，受到特斯拉發起價格戰影響，美國電動車平均售價從8月的52,212美元降至50,683美元。

美國新墨西哥州長葛麗森(Michelle Lujan Grisham)19日透露，新墨西哥州20日將與汽車零件廠和大、連接器鴻碩等兩家上市公司簽約，和大端出三年30億元的新墨西哥州投資設廠計畫，就近供應包括全球電動車巨擘特斯拉在內的美國車廠客戶。和大目前與新墨西哥州政府相關合約皆已簽訂並審核當中，根據規劃，將於三年內投入30億元設廠，年底前相關審核通過後，最快明年初動工，力拚明年底小部分投產。（工商時報）

#### 【10/20】

今年全球經濟景氣低迷，但汽車產業卻表現亮眼，為了搶食這塊大餅，各大車廠積極投入車體輕量化發展，近期中鋼成功研製開發第三代先進高強度汽車用鋼980TT，抗拉強度甚至超越核動力潛艇用鋼等級，而且鋼材伸長率亦超過20%，延展性是同等級傳統鋼材的1.3倍，有效解決過去高強度汽車用鋼所面臨的不易加工問題。

業界人士指出，傳統鋼廠今年都面臨景氣不佳無單可接的窘境，只有少數特殊鋼業

者，或航太、汽車扣件廠商表現較佳，傳統鋼廠轉型勢在必行，車用鋼也是一個選項。根據世界鋼鐵協會發布最新短期需求展望指出，全球前八月汽車銷量累積5,750萬輛，年增10%。而大陸也積極推動新能源車，讓車市成為各類型廠商積極切入的市場。近日中鋼成功開發的第三代先進高強度汽車用鋼980TT，可讓車體輕量化及降低碳排放，甚至抗拉強度超越核子潛艇用鋼。中鋼指出，因應汽車款式流線造型趨勢與安全性考量，汽車用鋼必須同時兼具高強度及高延展性的性質要求，生產技術難度高，因此產製能力也被視為鋼廠競爭力的重要指標。

中鋼舉例，加工成型要求較高的小客車座椅，由原本採用較厚及較軟的1.4mm厚度雙相鋼DP590Y，改以較強及較薄且仍具良好成型性的1.0mm厚度先進高強度鋼980TT取代後，可減重約30%。中鋼投入汽車用鋼開發迄今已20年，可完全供應全車體所需鋼材，並成立產品應用技術研究單位，針對汽車用鋼的成形、銲接與塗裝進行系統性技術開發，創造高品級鋼材更大的應用價值。

#### 【10/21】

日本汽車巨擘豐田（Toyota）宣布與特斯拉達成協議，預計自2025年起將採用「北美充電標準」（NACS）技術。這是繼日產（Nissan）、本田（Honda）之後，第三家加入特斯拉充電技術陣營的日本車廠。此舉反映特斯拉主導的充電技術在汽車產業再下一城，距離業界主流更進一步，但該車廠19日股價卻重挫，因執行長馬斯克坦言高利率削弱電動車需求，分析師也質疑該車廠難以維持以往的高成長水準，特斯拉股價重挫9.3%，市值蒸發逾700億美元。

福特(Ford)、通用(GM)等多家車廠都已決定採用NACS充電規格，如今又獲得豐田這家全球汽車銷售龍頭大廠的支持，顯示這項特斯拉主導的充電技術聲勢愈來愈浩大，壓過對手技術「組合充電系統」（CCS），朝向業界標準技術前進。根據豐田規劃，特定豐田品牌和Lexus電動車款將導入NACS充電口，包括即將在肯塔基州組裝的最新豐田休旅車。

目前配備CCS技術的豐田與Lexus電動車的車主，2025年起也可以透過轉接器取得特



斯拉1.2萬座超級充電站的NACS充電服務。目前特斯拉的NACS技術已獲廣泛使用，美國能源部指出，NACS約占美國快速充電設施的約60%。CCS充電系統是由德國福斯（Volkswagen）等車廠支持開發，不過就連福斯先前也與特斯拉商討採用NACS技術事宜。

豐田在汽車業算是相當晚才投入NACS陣營，目前該陣營已涵蓋多數的車廠，包括福特、通用、賓士（Mercedes-Benz）、Rivian、Volvo、Polestar、日產、賓士、Jaguar Land Rover、Fisker、現代。（工商時報）

### 【10/25】

纏訟近六年的帝寶工業與德商賓士集團侵害專利權案，帝寶在一、二審連續吞敗後，帝寶24日收到台灣最高法院三審判決書通知，因認定二審判決確實有違誤，故二審判決廢棄，再發回台灣智慧財產及商業法院審理，為帝寶帶來「反敗為勝」的契機。帝寶表示，產生爭議的產品，帝寶在燈殼以及底座的機構已經進行迴避設計，最高法院認為，高等法院雖聲稱已就帝寶產品外觀進行勘驗，然並未實際踐行相關程序，亦未給予帝寶辯論機會，恐有程序瑕疵錯誤。

近來各國關注「維修權」（Right to Repair）議題，使消費者可取得維修服務或零件，以延長產品使用週期。針對AM市場，國際趨勢開始朝向消費者權益方向調整，以美國為例，美國總統拜登亦簽署行政命令，捍衛消費者的維修權，美國兩大政黨也在推動修法。

帝寶表示，若外國車廠能隨意來台打擊台灣AM產業，透過判決禁止在台生產，未來台灣消費者在維修車輛，只能花高價買原廠零件或「殺肉件」，將無法選擇優質的台灣AM零件進行維修。

德國賓士原廠2017年來台對帝寶提起民事訴訟，主張帝寶產品侵害其台灣設計專利第D128047號「車輛之頭燈」設計專利權。2019年一審判決帝寶敗訴，並要求銷毀侵權產品的生產模具，引發台灣汽車零件產業一片譁然。智慧財產法院去年7月14日做出二審宣判，將帝寶應支付的賠償金，從原3,000萬元降至1,812萬元，但仍維持侵權判決，帝寶依法向台灣最高法院提起上訴，24日收到

判決書通知二審判決廢棄，發回台灣智財法院審理。（工商時報）

### 【10/28】

士電攜手起而行，搶攻美國電動車充電樁市場開始出貨，下一站計畫進軍日本。起而行接獲美國充電樁市場大單，原規劃年底前出貨400支350KW快充充電樁，因客戶改變設計，今年出貨下修至100支，明年出貨維持1,000支，3年累積出貨2,000支的大單不變。士電表示與起而行合作電動汽機車充電樁，士電負責製造生產，起而行接獲美國充電樁市場大單，預計未來5年出貨9,000支，其中350KW電動汽車快充充電樁，因客戶修改設計，充電樁部分單元必須重新認證，目前已取得UL認證，將陸續出貨。下一站，士電計畫拓展日本電動車充電樁市場。

士電去年打入台灣、歐洲及東南亞電動機車市場，開始建置電動機車充電樁，今年電動汽機車快慢充電樁比去年增加4、5倍，其中慢充充電樁內外銷預估3,800支、20kW以上快充300支，電動汽車充電樁外銷至少100支，為電裝品事業群營運增添新動能。在台灣部分，目標是囊括國內電動車充電樁2~3成市佔率。因應電動汽機車漸成市場主流，士電開發出4KW~150KW動力總成，今年新開發第二代150KW動力總成，標榜重量與體積較上一代少兩成，透過最佳模擬設計將馬達磁路與結構再優化，能量密度與扭力相對提升10%。目前搭載在中華汽車生產3.5噸電動貨車進行測試，未來將獲關係企業新竹物流電動物流車採用。

看好電動車市場前景，士電積極布局快慢充電動汽機車充電樁，起而行攜手合作開發480kW水冷超級快充電動車充電樁，一次可供4個車位電動車充電，應用在大型停車場、休息站、物流及巴士轉運站等場域。

陳明德整理



2023年 10 月

汽車銷售統計月報表

單位：輛

規 格		廠 名							合 計	%	
		裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田			
內 銷 數 量	本期銷售	小客車	1,853	813	2,055	1,613	7,229	0	3,000	16,563	77.65
		商用車(3.5噸以下)	0	304	1,965	403	1,842	0	0	4,514	21.16
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	242	11	0	253	1.19
		合 計	1,853	1,117	4,020	2,016	9,313	11	3,000	21,330	100.00
		%	8.69	5.24	18.85	9.45	43.66	0.05	14.06	100.00	
	去年同期銷售	小客車	2,495	977	722	804	7,111	0	2,150	14,259	70.94
		商用車(3.5噸以下)	0	727	2,858	380	1,214	0	0	5,179	25.76
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	563	100	0	663	3.30
		合 計	2,495	1,704	3,580	1,184	8,888	100	2,150	20,101	100.00
		%	12.41	8.48	17.81	5.89	44.22	0.50	10.70	100.00	
外 銷 數 量	本期銷售	小客車	0	0	0	0	2,949	0	0	2,949	98.86
		商用車(3.5噸以下)	0	0	34	0	0	0	0	34	1.14
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	34	0	2,949	0	0	2,983	100.00
		%	0.00	0.00	1.14	0.00	98.86	0.00	0.00	100.00	
	去年同期銷售	小客車	0	0	0	0	3,026	0	0	3,026	96.28
		商用車(3.5噸以下)	0	0	117	0	0	0	0	117	3.72
		商用車(3.5噸以上)	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計	0	0	117	0	3,026	0	0	3,143	100.00
		%	0.00	0.00	3.72	0.00	96.28	0.00	0.00	100.00	
總 計	本期合計	1,853	1,117	4,054	2,016	12,262	11	3,000	24,313		
	%	7.62	4.59	16.67	8.29	50.43	0.05	12.34	100.00		
	去年同期	2,495	1,704	3,697	1,184	11,914	100	2,150	23,244		
	%	10.73	7.33	15.91	5.09	51.26	0.43	9.25	100.00		

\* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。(出廠數)



2023年01~10月

汽車銷售統計月報表 (含年累計)

單位：輛

規 格		廠 名		裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
		廠 名	規 格									
內 銷 數 量	本期銷售	小 客 車		21,245	11,158	15,868	14,294	61,527	0	23,136	147,228	72.48
		商用車(3.5噸以下)		0	5,929	23,684	3,688	15,648	0	0	48,949	24.10
		商用車(3.5噸以上)		0	0	0	0	6,654	295	0	6,949	3.42
		合 計		21,245	17,087	39,552	17,982	83,829	295	23,136	203,126	100.00
		%		10.46	8.41	19.47	8.85	41.27	0.15	11.39	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車		21,441	10,755	6,446	7,325	61,274	0	21,946	129,187	68.44
		商用車(3.5噸以下)		0	8,657	27,727	3,668	12,191	0	0	52,243	27.68
		商用車(3.5噸以上)		0	0	0	21	6,196	1,114	0	7,331	3.88
		合 計		21,441	19,412	34,173	11,014	79,661	1,114	21,946	188,761	100.00
		%		11.36	10.28	18.10	5.83	42.20	0.59	11.63	100.00	
外 銷 數 量	本期銷售	小 客 車		0	0	0	0	34,786	0	0	34,786	98.43
		商用車(3.5噸以下)		0	0	553	0	0	0	0	553	1.56
		商用車(3.5噸以上)		0	0	0	0	2	0	0	2	0.01
		合 計		0	0	553	0	34,788	0	0	35,341	100.00
		%		0.00	0.00	1.56	0.00	98.44	0.00	0.00	100.00	
	去年同期銷售	小 客 車		0	0	0	0	28,701	0	0	28,701	97.38
		商用車(3.5噸以下)		0	0	772	0	0	0	0	772	2.62
		商用車(3.5噸以上)		0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		合 計		0	0	772	0	28,701	0	0	29,473	100.00
		%		0.00	0.00	2.62	0.00	97.38	0.00	0.00	100.00	
總 計	本期合計		21,245	17,087	40,105	17,982	118,617	295	23,136	238,467		
	%		8.91	7.17	16.82	7.54	49.74	0.12	9.70	100.00		
	去年同期		21,441	19,412	34,945	11,014	108,362	1,114	21,946	218,234		
	%		9.82	8.90	16.01	5.05	49.65	0.51	10.06	100.00		

\* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。(出廠數)

2023年10月

汽車生產統計月報表 (含年累計)

單位：輛

規 格		廠 名		裕隆	福特六和	中華	三陽	國瑞	臺塑	台灣本田	合 計	%
		廠 名	規 格									
生 產 數 量	本期十 月 生 產	小 客 車		2,064	1,258	2,107	1,554	10,438	0	2,694	20,115	80.61
		商用車(3.5噸以下)		0	444	1,894	390	1,843	0	0	4,571	18.32
		商用車(3.5噸以上)		0	0	0	0	231	38	0	269	1.08
		合 計		2,064	1,702	4,001	1,944	12,512	38	2,694	24,955	100.00
		%		8.27	6.82	16.03	7.79	50.14	0.15	10.80	100.00	
	去年同期十 月 生 產	小 客 車		2,282	873	858	863	10,414	0	2,237	17,527	75.57
		商用車(3.5噸以下)		0	545	2,840	392	1,234	0	0	5,011	21.61
		商用車(3.5噸以上)		0	0	0	0	592	63	0	655	2.82
		合 計		2,282	1,418	3,698	1,255	12,240	63	2,237	23,193	100.00
		%		9.84	6.11	15.94	5.41	52.77	0.27	9.65	100.00	
累 計 生 產 數 量	本期一 — 十 月 生 產	小 客 車		20,489	11,780	15,974	14,397	95,301	0	23,965	181,906	77.09
		商用車(3.5噸以下)		0	5,666	23,055	3,435	15,505	0	0	47,661	20.20
		商用車(3.5噸以上)		0	0	0	0	5,817	576	0	6,393	2.71
		合 計		20,489	17,446	39,029	17,832	116,623	576	23,965	235,960	100.00
		%		8.68	7.39	16.54	7.56	49.42	0.24	10.16	100.00	
	去年同期一 — 十 月 生 產	小 客 車		18,987	10,789	6,531	6,774	88,259	0	22,147	153,487	72.67
		商用車(3.5噸以下)		0	8,829	26,424	3,777	11,592	0	0	50,622	23.97
		商用車(3.5噸以上)		0	0	0	0	6,012	1,083	0	7,095	3.36
		合 計		18,987	19,618	32,955	10,551	105,863	1,083	22,147	211,204	100.00
		%		8.99	9.29	15.60	5.00	50.12	0.51	10.49	100.00	

\* 資料來源：依本會各汽車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。



2023年 10月

各汽車廠機種別產銷統計表

公司別	機種名稱		排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計		
				本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
裕隆	LUXGEN	G91 (SUV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0	
		G92 (SUV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0	
		L91 (MPV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0	
		L92 (MPV)	2200	0	0	0	0	0	0	0	0	
		L91 (MPV)	180kw	0	0	0	0	0	0	0	0	
		L92 (MPV)	150kw	0	0	0	0	0	0	0	0	
		C71 (GPK)	1800	105	691	60	646	0	0	60	646	
		C71 (GPK)	2000	0	0	0	0	0	0	0	0	
		LUXGEN LCS	S61	1600	0	0	0	0	0	0	0	
		LUXGEN LCH	H61	1600	0	0	0	0	0	0	0	
		LUXGEN SEDAN	S71	1800	0	0	0	0	0	0	0	
		LUXGEN SEDAN	S71	2000	0	0	0	0	0	0	0	
		NISSAN SUPER SENTRA	B17	1800	0	0	0	0	0	0	0	
		NISSAN TIIDA	C11	1600	0	0	0	0	0	0	0	
		NISSAN TIIDA	C12	1600	0	2,302	0	2,594	0	0	0	2,594
		NISSAN TEANA	J32	2000	0	0	0	0	0	0	0	
		NISSAN TEANA	J32	2500	0	0	0	0	0	0	0	
		NISSAN MARCH	K13	1500	0	0	0	0	0	0	0	
		NISSAN LIVINA	L11	1600	0	0	0	0	0	0	0	
		NISSAN X-TRAIL	T32X	2000	0	596	0	681	0	0	0	681
		NISSAN X-TRAIL	T32X	2500	0	0	0	0	0	0	0	0
		NISSAN X-TRAIL	T33	1500	1,088	2,821	943	2,469	0	0	943	2,469
		LUXGEN LCS	S61 電動車	150kw	0	0	0	0	0	0	0	0
		NISSAN KICKS	P15	1500	370	8,167	500	8,813	0	0	500	8,813
	LUXGEN URX	L71	1800	60	1,174	100	1,399	0	0	100	1,399	
	NISSAN SENTRA	B18	1600	441	4,738	250	4,643	0	0	250	4,643	
	DF重車	KNP	6700	0	0	0	0	0	0	0	0	
		KLH	8900	0	0	0	0	0	0	0	0	
	合計			2,064	20,489	1,853	21,245	0	0	1,853	21,245	
福特六和	MAZDA	3.0	2000	0	0	0	0	0	0	0	0	
	FOCUS	1.5	1500	0	0	0	0	0	0	0	0	
	FOCUS	1.6	1600	0	0	0	0	0	0	0	0	
	FOCUS	1.0	1000	0	0	0	0	0	0	0	0	
	FOCUS	2.0	2000	0	0	0	0	0	0	0	0	
	FIESTA	1.5	1500	0	0	0	0	0	0	0	0	
		1.0	1000	0	0	0	0	0	0	0	0	
	New Focus	1.5	1500	1,258	11,780	813	11,158	0	0	813	11,158	
	MAZADA 5	2.0	2000	0	0	0	0	0	0	0	0	
	New Mondeo	2.0	2000	0	0	0	0	0	0	0	0	
	ESCORT	1.5	1500	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Kuga	1.5	1500	239	3,263	170	3,563	0	0	170	3,563	
	Kuga	1.6	1600	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Kuga	2.0	2000	205	2,403	134	2,366	0	0	134	2,366	
	合計			1,702	17,446	1,117	17,087	0	0	1,117	17,087	



2023年 10月

各汽車廠機種別產銷統計表

公司別	機種名稱	排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計	
			本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計
中華	CT木床	2378	19	468	55	466	0	0	55	466
	CT底盤車		3	87	5	29	0	0	5	29
	得利卡木床	2400	199	3,458	317	3,675	0	0	317	3,675
	得利卡底盤		38	362	33	444	3	82	36	526
	得利卡廂式貨車		133	363	146	363	6	18	152	381
	得利卡客貨車		113	1,515	123	1,592	3	39	126	1,631
	得利卡救護車		1	3	0	3	0	0	0	3
	得利卡幼童車		17	291	28	345	0	0	28	345
	得利卡小客車		47	363	48	372	0	0	48	372
	菱利底盤車		1300	0	0	0	0	0	0	0
	菱利底盤車		1500	94	380	39	339	0	0	39
	VERYCA木床貨車	633		6,613	609	7,058	12	235	621	7,293
	VERYCA廂式貨車	75		523	55	517	10	105	65	622
	VERYCA廂式客貨車	1300	494	4,776	448	4,256	0	67	448	4,323
	VERYCA木床貨車		0	0	0	0	0	0	0	0
	VERYCA廂式貨車		0	0	0	0	0	0	0	0
	VERYCA廂式客貨車	2400	0	0	0	0	0	0	0	0
	ZINGER Pick up貨車		28	417	30	426	0	0	30	426
	ZINGER廂式客貨車	0	3,436	29	3,799	0	7	29	3,806	
	COLT Plus	1600	354	3,493	247	3,268	0	0	247	3,268
	LANCER FORTIS	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
	LANCER FORTIS	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	GRAND LANCER	1800	30	510	23	524	0	0	23	524
OUTLANDER	2400	279	1,647	147	1,674	0	0	147	1,674	
MG	1490	1,444	10,324	1,638	10,402	0	0	1,638	10,402	
合計			4,001	39,029	4,020	39,552	34	553	4,054	40,105
三陽	KU KU CUSTIN	1500	600	5,528	563	5,728	0	0	563	5,728
	ELANTRA ADD	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA ADG	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA ADG	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	ELANTRA MDG	1800	0	0	0	0	0	0	0	0
	KONA OSG	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	VENUE QXG	1600	390	3,509	298	3,542	0	0	298	3,542
	TUCSON NX4 HEV	1600	450	1,152	460	1,136	0	0	460	1,136
	TUCSON NX4	1600	114	4,088	292	3,768	0	0	292	3,768
	TUCSON NX4	2000	0	120	0	120	0	0	0	120
	TUCSON TLG	1600	0	0	0	0	0	0	0	0
	TUCSON TLD	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	TUCSON TLG	2000	0	0	0	0	0	0	0	0
	SANTA FE DMD	2200	0	0	0	0	0	0	0	0
	SANTA FE DMG	2400	0	0	0	0	0	0	0	0
	QT 500 2.7噸	2776	0	27	0	0	0	0	0	0
	PORTER 3.25噸	2500	390	3,408	403	3,688	0	0	403	3,688
	HD35 3.5噸	3500	0	0	0	0	0	0	0	0
	MIGHTY 6.5噸	6500	0	0	0	0	0	0	0	0
	MIGHTY 7.8噸	7800	0	0	0	0	0	0	0	0
合計			1,944	17,832	2,016	17,982	0	0	2,016	17,982



2023年 10月

各汽車廠機種別產銷統計表

公司別	機種名稱			排氣量	生產台數		內銷台數		外銷台數		內外銷合計		
					本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
國瑞	大客車	RK	商用車3.5噸以上	7684	0	28	0	41	0	0	0	41	
		RN		7684	0	0	0	0	0	0	0	0	
		RM		7684	10	101	19	128	0	0	19	128	
		FCA		6403	0	0	0	0	0	0	0	0	
		HS		7684	0	20	0	22	0	0	0	22	
		MS		7684	0	0	0	0	0	0	0	0	
		大貨車	SR (700系列)		12913	0	0	0	0	0	0	0	0
			SH (700系列)	1		216	1	390	0	0	1	390	
			FR	0		335	0	327	0	0	0	327	
			FS	8		362	12	399	0	0	12	399	
		中貨車	FC7J (新福將)		6403	1	85	1	91	0	0	1	91
			FD7J	9		261	9	423	0	0	9	423	
			FG8J		7684	2	10	1	32	0	0	1	32
			GH8J	0		467	0	592	0	0	0	592	
			XZU(5.5噸)		4009	126	3,288	126	3,517	0	1	126	3,518
			XZU(6.5噸)	4		156	4	168	0	0	4	168	
			XZU(7.4-7.5噸)	20		274	19	313	0	0	19	313	
			XZU(8.5噸)	50		214	50	211	0	1	50	212	
		貨卡車	XZU(3.49噸)		4009	70	532	69	568	0	0	69	568
		小貨車	TOWN ACE 1.5L		1496	1,199	9,462	1,195	9,457	0	0	1,195	9,457
		小貨車	TOWN VAN 1.5L		1496	574	4,889	578	4,987	0	0	578	4,987
		小客貨車	SIENTA 1.5L		1496	0	272	0	272	0	0	0	272
			SIENTA 1.8L		1798	0	350	0	364	0	0	0	364
		小客車	SIENTA 1.8L		1798	778	5,014	776	5,034	0	0	776	5,034
			VIOS 1.5L		1497	736	5,311	734	5,351	0	0	734	5,351
			YARIS 1.5L		1497	0	7,141	0	7,232	0	0	0	7,232
			YARIS CROSS 1.5L		1496	1,483	1,608	1,549	1,549	0	1	1,549	1,550
			COROLLA 1.5L		1490	219	8,448	0	0	254	7,161	254	7,161
			COROLLA 1.6L		1598	450	8,586	0	0	641	8,584	641	8,584
			COROLLA 1.8L		1794	927	9,155	901	9,577	0	0	901	9,577
			COROLLA 1.8L HV		1798	484	3,898	357	3,033	115	1,001	472	4,034
		COROLLA 2.0 L		1998	1,708	9,561	0	0	1,284	10,779	1,284	10,779	
		COROLLA CROSS 1.8L		1798	1,614	21,167	1,501	19,025	128	2,461	1,629	21,486	
		COROLLA CROSS 1.8L HV		1798	2,039	15,412	1,411	10,726	527	4,799	1,938	15,525	
		合計			12,512	116,623	9,313	83,829	2,949	34,788	12,262	118,617	
臺塑	DAF			12902	26	482	9	249	0	0	9	249	
	DAF			6700	12	94	2	46	0	0	2	46	
		合計			38	576	11	295	0	0	11	295	
台灣 本田	CR-V 1.5			1498	1,741	12,917	1,668	12,758	0	0	1,668	12,758	
	FIT 1.5			1498	350	4,830	612	4,482	0	0	612	4,482	
	HR-V 1.5			1498	603	6,218	720	5,896	0	0	720	5,896	
		合計			2,694	23,965	3,000	23,136	0	0	3,000	23,136	



2023年 10月

機車銷售統計月報表

單位：輛

廠名	三陽	光陽	台鈴	台灣山葉	摩特動力	中華	睿能	合計	%
內銷數量									
規格									
50CC	0	0	0	0	0			0	0.00
70CC		0						0	0.00
80CC			0					0	0.00
90CC	0	0	0					0	0.00
100CC	0	0	0	0	0			0	0.00
115CC	5,017	3,744						8,761	10.35
125CC	25,859	22,090	1,002	11,271	440			60,662	71.75
135CC								0	0.00
150CC	586	1,714		959	0			3,259	3.85
160CC	2,758							2,758	3.26
170CC	0				0			0	0.00
180CC	0	863			76			939	1.11
200CC		0			0			0	0.00
220CC								0	0.00
250CC	0	0			17			17	0.02
280CC								0	0.00
300CC	203	0						203	0.24
320CC		2						2	0.00
350CC		0						0	0.00
400CC	27	115						142	0.17
450CC		0						0	0.00
470CC	0							0	0.00
500CC	37	0						37	0.04
550CC		1						1	0.00
600CC	0							0	0.00
650CC		0						0	0.00
700CC		0						0	0.00
300w		0						0	0.00
350w	13							13	0.02
400w		2						2	0.00
500w		1			0			1	0.00
690w						188		188	0.22
700w		4						4	0.00
1000w						0		0	0.00
1200w				0				0	0.00
1350w			0					0	0.00
2000w		1,377						1,377	1.63
2500w							0	0	0.00
3000w					36	76	788	900	1.06
6000w					0	34	2,689	2,723	3.22
6200w			56				0	56	0.07
6400w					23		622	645	0.76
7000w				160			1,004	1,164	1.38
7200w						7	27	34	0.04
7400w							100	100	0.12
7600w					7		142	149	0.18
本期小計	34,500	29,913	1,058	12,397	1,007	305	5,372	84,552	100.00
去年同期	27,000	16,279	676	9,360	1,575	405	5,952	61,247	
外銷數量									
50CC	360	1,986	0	432	0			2,778	23.71
70CC		0						0	0.00
80CC			0					0	0.00
90CC	0	0	42					42	0.36
100CC	0	418	0	0	0			418	3.57
110CC	1,140	0		0	0			1,140	9.73
115CC								0	0.00
125CC	0	1,095	0	1,274	0			2,369	20.22
135CC								0	0.00
150CC	0	1,257		12	0			1,269	10.83
160CC	34							34	0.29
170CC	0				0			0	0.00
180CC	0	240			0			240	2.05
200CC	0	108			0			108	0.92
220CC								0	0.00
250CC	102	430			0			532	4.54
280CC								0	0.00
300CC	60	422						482	4.11
320CC		5						5	0.04
350CC		0						0	0.00
400CC	0	68						68	0.58
450CC		260						260	2.22
470CC	0	0						0	0.00
500CC	0	0						0	0.00
550CC		513						513	4.38
600CC	0							0	0.00
650CC		0						0	0.00
700CC		494						494	4.22
300w		681						681	5.81
350w	0							0	0.00
400w		0						0	0.00
500w		0			0			0	0.00
690w						0		0	0.00
700w		0						0	0.00
1000w						0		0	0.00
1200w				56				56	0.48
1350w			0					0	0.00
2000w		0						0	0.00
2500w							0	0	0.00
3000w					0	0	0	0	0.00
6000w					0	0	0	0	0.00
6200w			0				0	0	0.00
6400w					0		228	228	1.95
7000w				0			0	0	0.00
7200w							0	0	0.00
7400w							0	0	0.00
7600w					0		0	0	0.00
本期小計	1,696	7,977	42	1,774	0	0	228	11,717	100.00
去年同期	1,860	25,545	1,170	2,992	108	0	0	31,675	
總計									
本期合計	36,196	37,890	1,100	14,171	1,007	305	5,600	96,269	
%	37.60	39.36	1.14	14.72	1.05	0.32	5.82	100.00	
去年同期	28,860	41,824	1,846	12,352	1,683	405	5,952	92,922	
%	31.06	45.01	1.99	13.29	1.81	0.44	6.41	100.00	

\* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



2023年01~10月

機車銷售統計月報表 (年累計)

單位：輛

廠名	三陽	光陽	台鈴	台灣山葉	摩特動力	中華	睿能	合計	%
內銷									
50CC	0	0	0	0	0			0	0.00
70CC		0						0	0.00
80CC			0					0	0.00
90CC	0	0	0					0	0.00
100CC	0	181	0	0	0			181	0.03
115CC	38,020	36,931		0				74,951	11.28
125CC	190,679	118,823	10,688	100,614	4,346			425,408	64.05
135CC					4,604			0	0.00
150CC	10,007	17,362		13,379	0			40,748	6.13
160CC	35,652							35,652	5.37
170CC	0				0			0	0.00
180CC	0	10,319			2,168			12,487	1.88
200CC		0			1			1	0.00
220CC								0	0.00
250CC	2	0			257			259	0.04
280CC								0	0.00
300CC	1,321	419						1,740	0.26
320CC		389						389	0.06
350CC		15						15	0.00
400CC	281	147						428	0.06
450CC		0						0	0.00
470CC	0	0						0	0.00
500CC	400	10						410	0.06
550CC		762						762	0.11
600CC	0							0	0.00
650CC		0						0	0.00
700CC		0						0	0.00
300w		0						0	0.00
350w	640							640	0.10
400w		34						34	0.01
500w		118			0			118	0.02
690w						1,788		1,788	0.27
700w		265						265	0.04
1000w						84		84	0.01
1200w				0	0			0	0.00
1350w								0	0.00
2000w		11,630						11,630	1.75
2500w							2	2	0.00
3000w					365	858	7,373	8,596	1.29
6000w					0	935	13,453	14,388	2.17
6200w			621				45	666	0.10
6400w					787		6,026	6,813	1.03
7000w				800			12,699	13,499	2.03
7200w						334	979	1,313	0.20
7400w							718	718	0.11
7600w				511	0		5,353	5,864	0.88
本期小計	277,002	197,405	11,309	115,304	12,528	3,999	46,648	664,195	100.00
去年同期	207,700	170,128	7,084	110,884	16,215	2,566	53,783	568,360	
外銷									
50CC	29,460	13,089	474	4,752	1,157			48,932	19.45
70CC		0						0	0.00
80CC			240					240	0.10
90CC	0	0	517					517	0.21
100CC	0	1,514	0	0	0			1,514	0.60
110CC	1,140	0		0	0			1,140	0.45
115CC								0	0.00
125CC	3,942	24,764	3	17,108	825			46,642	18.54
135CC								0	0.00
150CC	22,260	40,351		720	813			64,144	25.50
160CC	1,179							1,179	0.47
170CC	0				473			473	0.19
180CC	4,553	2,069			29			6,651	2.64
200CC		6,422			0			6,422	2.55
220CC								0	0.00
250CC	2,761	22,904			5			25,670	10.21
280CC								0	0.00
300CC	4,425	8,798						13,223	5.26
320CC		5,517						5,517	2.19
350CC		114						114	0.05
400CC	889	3,070						3,959	1.57
450CC		3,193						3,193	1.27
470CC	360							360	0.14
500CC	942	1,057						1,999	0.79
550CC		4,605						4,605	1.83
600CC	0							0	0.00
650CC		0						0	0.00
700CC		9,059						9,059	3.60
300w		3,360						3,360	1.34
350w	0							0	0.00
400w		0						0	0.00
500w		0						0	0.00
690w		0						0	0.00
700w		0						0	0.00
1000w								0	0.00
1200w				401				401	0.16
1350w			0					0	0.00
2000w		0						0	0.00
2500w							0	0	0.00
3000w					0	0	72	72	0.03
6000w					0	0	0	0	0.00
6200w			0				0	0	0.00
6400w					0		1,648	1,648	0.66
7000w				56			175	231	0.09
7200w							0	0	0.00
7400w							0	0	0.00
7600w				0	0		259	259	0.10
本期小計	71,911	149,886	1,234	23,037	3,302	0	2,154	251,524	100.00
去年同期	69,020	226,018	6,129	27,545	6,636	0	0	335,348	
總計									
本期合計	348,913	347,291	12,543	138,341	15,830	3,999	48,802	915,719	
%	38.10	37.93	1.37	15.11	1.73	0.44	5.33	100.00	
去年同期	276,720	396,146	13,213	138,429	22,851	2,566	53,783	903,708	
%	30.62	43.84	1.46	15.32	2.53	0.28	5.95	100.00	

\* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析 (出廠數)。



2023年 10月

機車生產統計月報表 (含年累計)

單位：輛

廠名	三陽	光陽	台鈴	台灣山葉	摩特動力	中華	睿能	合計	%
本月生產									
規格									
50CC	360	1,386	0	432	48			2,226	2.32
70CC		0						0	0.00
80CC			0					0	0.00
90CC	0	0	0					0	0.00
100CC	0	355	0	0	0			355	0.37
110CC	6,140	3,655	0	0	0			9,795	10.20
115CC					319			319	0.33
125CC	25,756	22,910	1,122	12,554	749			63,091	65.71
135CC								0	0.00
150CC	550	3,487		972	0			5,009	5.22
160CC	2,859							2,859	2.98
170CC	0				1			1	0.00
180CC	0	1,204			1			1,205	1.26
200CC		8			0			8	0.01
220CC								0	0.00
250CC	192	330			26			548	0.57
280CC								0	0.00
300CC	384	490						874	0.91
320CC		0						0	0.00
350CC		30						30	0.03
400CC	31	184						215	0.22
450CC		289						289	0.30
470CC	0							0	0.00
500CC	109	0						109	0.11
550CC		429						429	0.45
600CC	0							0	0.00
650CC		0						0	0.00
700CC		505						505	0.53
300w	25	534						534	0.56
350w								25	0.03
400w		4						4	0.00
500w		7			0			7	0.01
690w						217		217	0.23
700w		22						22	0.02
1000w						0		0	0.00
1200w				56				56	0.06
1350w			0					0	0.00
2000w		1,360						1,360	1.42
2500w							0	0	0.00
3000w						78	838	916	0.95
6000w						38	2,320	2,358	2.46
6200w			0				2	2	0.00
6400w					0		623	623	0.65
7000w				160			1,238	1,398	1.46
7200w						0	43	43	0.04
7400w							66	66	0.07
7600w				10	0		501	511	0.53
本期小計	36,406	37,189	1,122	14,184	1,144	333	5,631	96,009	100.00
%	37.92	38.73	1.17	14.77	1.19	0.35	5.87	100.00	
去年同期	29,290	38,964	1,418	12,390	1,615	386	5,111	89,174	
%	32.85	43.69	1.59	13.89	1.81	0.43	5.73	100.00	
本年生產累計									
50CC	29,460	13,088	480	4,752	1,158			48,938	5.35
70CC		0						0	0.00
80CC			240					240	0.03
90CC	0	269	300					569	0.06
100CC	0	1,479	0		0			1,479	0.16
110CC	39,154	37,099	0	0	0			76,253	8.34
115CC					4,151			4,151	0.45
125CC	193,944	144,206	10,526	117,814	5,337			471,827	51.59
135CC								0	0.00
150CC	32,255	57,708		14,121	857			104,941	11.07
160CC	36,930							36,930	4.04
170CC	0				500			500	0.05
180CC	4,553	12,374			2,447			19,374	2.12
200CC		6,122			0			6,122	0.67
220CC								0	0.00
250CC	2,613	23,362			198			26,173	2.86
280CC								0	0.00
300CC	5,596	8,193						13,789	1.51
320CC		5,605						5,605	0.61
350CC		283						283	0.03
400CC	1,222	3,605						4,827	0.53
450CC		3,803						3,803	0.42
470CC	360							360	0.04
500CC	1,394	870						2,264	0.25
550CC		5,378						5,378	0.59
600CC	0							0	0.00
650CC		47						47	0.01
700CC		8,051						8,051	0.88
300w		3,411						3,411	0.37
350w	679							679	0.07
400w		36						36	0.00
500w		125			0			125	0.01
690w						1,683		1,683	0.18
700w		278						278	0.03
1000w				457				457	0.05
1200w								0	0.00
1350w			0					0	0.00
2000w		11,995						11,995	1.31
2500w							280	280	0.03
3000w					159	851	6,964	7,974	0.87
6000w					52	669	13,148	13,869	1.52
6200w			600				2	602	0.07
6400w					664		7,138	7,802	0.85
7000w				800			14,288	15,088	1.65
7200w						493	1,089	1,582	0.17
7400w							677	677	0.07
7600w				150	0		5,888	6,038	0.66
本期小計	348,160	347,387	12,146	138,094	15,523	3,781	49,474	914,565	100.00
%	38.07	37.98	1.33	15.10	1.70	0.41	5.41	100.00	
去年同期	278,780	398,362	13,705	138,909	22,646	2,611	55,917	910,930	
%	30.60	43.73	1.50	15.25	2.49	0.29	6.14	100.00	

\* 資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析。



2023年 10月

機車出口地區統計表

單位：輛

廠名		三陽	光陽	台鈴	台灣山葉	摩特動力	中華	睿能	合計	%	
出口地區											
本月	香港/大陸地區	CBU	34	0	0	126	0	0	0	160	2.86
		KD	0	1,559	0	0	0	0	0	1,559	25.44
	亞洲 其他地區	CBU	0	454	0	1,580	0	0	228	2,262	40.47
		KD	1,500	1,928	0	0	0	0	0	3,428	55.95
	歐 洲	CBU	0	1,209	0	0	0	0	0	1,209	21.63
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	美 洲	CBU	102	1,640	0	68	0	0	0	1,810	32.38
		KD	60	1,080	0	0	0	0	0	1,140	18.61
	非 洲	CBU	0	74	0	0	0	0	0	74	1.32
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	大 洋 洲	CBU	0	33	42	0	0	0	0	75	1.34
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	中 東	CBU	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	合 計	CBU	136	3,410	42	1,774	0	0	228	5,590	100.00
		KD	1,560	4,567	0	0	0	0	0	6,127	100.00
合 計		1,696	7,977	42	1,774	0	0	228	11,717	100.00	
%		14.47	68.08	0.36	15.14	0.00	0.00	1.95	100.00		
去年同期	CBU	1,620	6,311	1,170	2,992	108	0	0	12,201		
	KD	240	19,234	0	0	0	0	0	19,474		
	合計	1,860	25,545	1,170	2,992	108	0	0	31,675		
	%	5.87	80.65	3.69	9.45	0.34	0.00	0.00			
年累計	香港/大陸地區	CBU	703	128	0	1,914	0	0	0	2,745	3.32
		KD	20	79,276	0	0	0	0	0	79,296	46.99
	亞洲 其他地區	CBU	4,841	5,125	277	20,173	60	0	2,154	32,630	39.42
		KD	57,784	10,642	0	0	0	0	0	68,426	40.55
	歐 洲	CBU	5,977	14,936	0	0	0	0	0	20,913	25.26
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	美 洲	CBU	1,356	17,077	552	950	3,222	0	0	23,157	27.97
		KD	1,200	19,818	0	0	0	0	0	21,018	12.46
	非 洲	CBU	0	1,043	0	0	20	0	0	1,063	1.28
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	大 洋 洲	CBU	30	1,841	405	0	0	0	0	2,276	2.75
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	中 東	CBU	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
		KD	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	合 計	CBU	12,907	40,150	1,234	23,037	3,302	0	2,154	82,784	100.00
		KD	59,004	109,736	0	0	0	0	0	168,740	100.00
合 計		71,911	149,886	1,234	23,037	3,302	0	2,154	251,524	100.00	
%		28.59	59.59	0.49	9.16	1.31	0.00	0.86	100.00		
去年同期	CBU	23,035	72,257	6,129	27,545	6,636	0	0	135,602		
	KD	45,985	153,761	0	0	0	0	0	199,746		
	合計	69,020	226,018	6,129	27,545	6,636	0	0	335,348		
	%	20.58	67.40	1.83	8.21	1.98	0.00	0.00			

註：1.2001年1月份起，一律包含KD套件，KD套件不論佔整車比率多少，均以整台份計算。

2.資料來源：依本會各機車製造會員廠每月報會之產銷月報統計分析（出廠數）。



2023年 10月

各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量 瓦數	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計		
				本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
三陽	速克達 機車	速可達	100CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速可達	110CC	5,000	38,014	5,017	38,020	0	0	5,017	38,020	
		速可達	125CC	25,631	192,210	25,757	189,803	0	3,080	25,757	192,883	
		速可達	150CC	550	9,995	586	10,007	0	0	586	10,007	
		速可達	160CC	2,859	36,930	2,758	35,652	34	1,179	2,792	36,831	
		速可達	180CC	0	473	0	0	0	473	0	473	
		速可達	250CC	90	1,353	0	0	0	1,503	0	1,503	
		速可達	300CC	324	4,756	203	1,321	0	3,585	203	4,906	
		速可達	400CC	31	862	27	281	0	529	27	810	
		速可達	470CC	0	360	0	0	0	360	0	360	
		速可達	500CC	109	1,390	37	400	0	938	37	1,338	
		速可達	600CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		跨騎式 機車	跑車	125CC	125	874	102	876	0	2	102	878
			跑車	250CC	0	0	0	0	0	0	0	0
	跑車		300CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	一般 機車小計				34,719	287,217	34,487	276,360	34	11,649	34,521	288,009
	ATV		250CC	102	1,260	0	2	102	1,258	102	1,260	
	電動機車		800W	25	679	13	640	0	0	13	640	
	KD套件		50CC	360	29,460	0	0	360	29,460	360	29,460	
			100CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
			110CC	1,140	1,140	0	0	1,140	1,140	1,140	1,140	
			125CC	0	860	0	0	0	860	0	860	
			150CC	0	22,260	0	0	0	22,260	0	22,260	
			180CC	0	4,080	0	0	0	4,080	0	4,080	
			300CC	60	840	0	0	60	840	60	840	
	電動機車		400CC	0	360	0	0	0	360	0	360	
			500CC	0	4	0	0	0	4	0	4	
合 計				36,406	348,160	34,500	277,002	1,696	71,911	36,196	348,913	
台鈴	速克達 機車	UZ125	125CC	1,122	10,526	1,002	10,688	0	3	1,002	10,691	
		UT125	125CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	跨騎式 機車	JR80	80CC	0	240	0	0	0	240	0	240	
		RM85/L	90CC	0	0	0	0	0	130	0	130	
	一般 機車小計				1,122	10,766	1,002	10,688	0	373	1,002	11,061
	ATV		LTZ50	50CC	0	480	0	0	0	474	0	474
			LTZ90	90CC	0	300	0	0	42	387	42	387
	電動機車		1.35KW	0	0	0	0	0	0	0	0	
			6.2KW	0	600	56	621	0	0	56	621	
	合 計				1,122	12,146	1,058	11,309	42	1,234	1,100	12,543
台灣山葉	速克達 機車	速克達	50CC	432	4,752	0	0	432	4,752	432	4,752	
		速克達	115CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速克達	125CC	12,554	117,814	11,271	100,614	1,274	17,108	12,545	117,722	
		速克達	150CC	972	14,121	959	13,379	12	720	971	14,099	
	一般 機車小計				13,958	136,687	12,230	113,993	1,718	22,580	13,948	136,573
	電動機車		1.2KW	56	457	0	0	56	401	56	401	
			7.0KW	160	800	160	800	0	56	160	856	
7.6KW			10	150	7	511	0	0	7	511		
合 計				14,184	138,094	12,397	115,304	1,774	23,037	14,171	138,341	



2023年 10月

各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量 瓦數	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計		
				本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
光陽	速克達 機車	速克達	100CC	0	214	0	181	0	0	0	181	
		速克達	110CC	3,655	37,099	3,744	36,931	0	0	3,744	36,931	
		速克達	125CC	21,818	121,684	22,090	118,823	2	1,787	22,092	120,610	
		速克達	150CC	1,952	17,656	1,712	16,997	37	411	1,749	17,408	
		速克達	180CC	1,024	11,488	863	10,319	0	1,183	863	11,502	
		速克達	200CC	8	22	0	0	8	22	8	22	
		速克達	250CC	0	1,128	0	0	0	1,128	0	1,128	
		速克達	300CC	0	414	0	417	0	0	0	417	
		速克達	320CC	0	2,812	2	389	5	2,424	7	2,813	
		速克達	400CC	128	2,265	115	147	34	2,056	149	2,203	
		速克達	500CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		速克達	550CC	393	4,568	1	762	441	3,831	442	4,593	
		速克達	700CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
		機車	跑車	150CC	0	244	0	244	0	0	0	244
	跑車		300CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	跑車		400CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
	一般 機車小計				28,978	199,594	28,527	185,210	527	12,842	29,054	198,052
	ATV		50CC	146	1,451	0	0	126	1,433	126	1,433	
			70CC	0	0	0	0	0	0	0	0	
			90CC	0	269	0	0	0	0	0	0	
			100CC	355	1,263	0	0	418	1,514	418	1,514	
			125CC	12	210	0	0	12	60	12	60	
			150CC	10	799	2	121	40	514	42	635	
			250CC	330	1,734	0	0	430	1,076	430	1,076	
			300CC	490	4,900	0	2	422	5,934	422	5,936	
			350CC	30	283	0	15	0	114	0	129	
			400CC	0	304	0	0	0	0	0	0	
			450CC	289	3,773	0	0	260	3,191	260	3,191	
			500CC	0	870	0	10	0	1,057	0	1,067	
			700CC	505	8,037	0	0	494	9,055	494	9,055	
		電動自 行車		300W	534	3,411	0	0	681	3,360	681	3,360
			400W	4	36	2	34	0	0	2	34	
			500W	7	125	1	118	0	0	1	118	
	700W		22	278	4	265	0	0	4	265		
電動機車		2000W	1,360	11,995	1,377	11,630	0	0	1,377	11,630		
KD套件		50CC	1,240	11,637	0	0	1,860	11,656	1,860	11,656		
		100CC	0	2	0	0	0	0	0	0		
		110CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		125CC	1,080	22,312	0	0	1,081	22,917	1,081	22,917		
		150CC	1,525	39,009	0	0	1,180	39,426	1,180	39,426		
		180CC	180	886	0	0	240	886	240	886		
		200CC	0	6,100	0	0	100	6,400	100	6,400		
		250CC	0	20,500	0	0	0	20,700	0	20,700		
		300CC	0	2,879	0	0	0	2,864	0	2,864		
		320CC	0	2,793	0	0	0	3,093	0	3,093		
		350CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
		400CC	56	1,036	0	0	34	1,014	34	1,014		
		450CC	0	30	0	0	0	2	0	2		
		500CC	0	0	0	0	0	0	0	0		
	550CC	36	810	0	0	72	774	72	774			
	650CC	0	47	0	0	0	0	0	0			
	700CC	0	14	0	0	0	4	0	4			
合 計				37,189	347,387	29,913	197,405	7,977	149,886	37,890	347,291	



2023年 10月

各機車廠機種別產銷統計表

公司名	分類	機種別	排氣量 瓦數	生產台數		內銷數量		外銷數量		內外銷合計		
				本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	本月	年累計	
摩特動力	速克達機車	比雅久 50	50cc	48	1,158	0	0	0	1,157	0	1,157	
		摩特動力110	110cc	0	0	0	0	0	0	0	0	
		摩特動力115	115cc	319	4,151	415	4,346	0	0	415	4,346	
		比雅久 125	125cc	1	285	0	0	0	282	0	282	
		摩特動力125	125cc	748	5,052	440	4,604	0	543	440	5,147	
		比雅久 150	150cc	0	857	0	0	0	813	0	813	
		摩特動力150	150cc	0	0	0	0	0	0	0	0	
		摩特動力168	170cc	1	500	0	0	0	473	0	473	
		摩特動力180	180cc	1	2,447	76	2,168	0	29	76	2,197	
		摩特動力200	200cc	0	0	0	1	0	0	0	1	
	摩特動力250	250cc	26	198	17	257	0	5	17	262		
	一般機車小計				1,144	14,648	948	11,376	0	3,302	948	14,678
	ATV		150cc	0	0	0	0	0	0	0	0	
	KD套件	比雅久 125	125cc	0	0	0	0	0	0	0	0	
		比雅久 150	150cc	0	0	0	0	0	0	0	0	
	電動機車	摩特動力GA-MB	6.4KW	0	664	23	787	0	0	23	787	
摩特動力GA-MD		6.0KW	0	52	0	0	0	0	0	0		
摩特動力GA-S		7.6KW	0	0	0	0	0	0	0	0		
摩特動力GB-S		3.0KW	0	159	36	365	0	0	36	365		
電動代步車	比雅久PA-EA	500W	0	0	0	0	0	0	0	0		
	比雅久PS-EANP	500W	0	0	0	0	0	0	0	0		
合計				1,144	15,523	1,007	12,528	0	3,302	1,007	15,830	
中華	電動機車	emoving Shine微電車	690W	217	1,683	188	1,788	0	0	188	1,788	
		emoving Super商用車	1000W	0	85	0	84	0	0	0	84	
		emoving EZ1	3000W	78	851	76	858	0	0	76	858	
		iE125 超值款	6KW	28	299	21	299	0	0	21	299	
		iE125 精緻款	6KW	0	0	0	0	0	0	0	0	
		iE125 豪華款	6KW	0	0	0	0	0	0	0	0	
		iE125 旗艦款	6KW	10	97	12	116	0	0	12	116	
		iE PICKUP 雙用載台	6KW	0	24	1	19	0	0	1	19	
		iE PICKUP 專用貨架	6KW	0	249	0	501	0	0	0	501	
		中華 EZ-R ZP8H1	7.2KW	0	394	7	276	0	0	7	276	
中華 EZ-R ZP8M1	7.2KW	0	99	0	58	0	0	0	58			
合計				333	3,781	305	3,999	0	0	305	3,999	
睿能	電動機車	gogoro	2.5KW	0	280	0	2	0	0	0	2	
		gogoro	3KW	838	6,964	788	7,373	0	72	788	7,445	
		gogoro	6KW	2,320	13,148	2,689	13,453	0	0	2,689	13,453	
		gogoro	6.2KW	2	2	0	45	0	0	0	45	
		gogoro	6.4KW	623	7,138	622	6,026	228	1,648	850	7,674	
		gogoro	7.0KW	1,238	14,288	1,004	12,699	0	175	1,004	12,874	
		gogoro	7.2KW	43	1,089	27	979	0	0	27	979	
		gogoro	7.4KW	66	677	100	718	0	0	100	718	
合計				5,631	49,474	5,372	46,648	228	2,154	5,600	48,802	



2023年台灣汽車零組件出口金額國別統計表 單位：新台幣千元

排名	國別	八月			一~八月累計		
		金額	結構比	去年同期比	金額	結構比	去年同期比
1	美國	10,462,940	52.12%	7.26%	73,968,362	50.49%	-29.85%
2	日本	992,368	4.94%	-1.19%	8,050,104	5.49%	3.01%
3	墨西哥	748,103	3.73%	-7.76%	5,433,209	3.71%	2.57%
4	德國	677,795	3.38%	37.98%	4,732,685	3.23%	-7.65%
5	英國	652,108	3.25%	44.19%	4,114,896	2.81%	21.52%
6	澳大利亞	565,284	2.82%	16.90%	3,875,531	2.65%	1.49%
7	中國大陸	447,088	2.23%	-27.24%	3,593,199	2.45%	-25.21%
8	加拿大	540,435	2.69%	54.39%	3,442,021	2.35%	-5.48%
9	荷蘭	395,813	1.97%	6.69%	3,396,123	2.32%	17.96%
10	義大利	383,005	1.91%	-12.61%	3,238,667	2.21%	-16.23%
11	阿拉伯大公國	301,784	1.50%	-22.81%	2,655,559	1.81%	10.80%
12	波蘭	338,372	1.69%	52.19%	2,131,206	1.45%	4.06%
13	沙烏地阿拉伯	167,766	0.84%	-38.66%	1,806,348	1.23%	3.64%
14	泰國	221,389	1.10%	-21.97%	1,758,058	1.20%	4.75%
15	西班牙	200,364	1.00%	39.56%	1,437,186	0.98%	9.61%
16	俄羅斯	209,992	1.05%	-9.96%	1,421,369	0.97%	50.99%
17	巴西	184,845	0.92%	7.07%	1,159,966	0.79%	14.13%
18	馬來西亞	129,306	0.64%	-6.04%	1,134,062	0.77%	7.24%
19	印尼	137,286	0.68%	-2.21%	1,062,488	0.73%	15.24%
20	比利時	101,528	0.51%	-19.54%	996,143	0.68%	-1.16%
21	土耳其	95,015	0.47%	26.63%	839,409	0.57%	21.29%
22	菲律賓	107,139	0.53%	-20.37%	758,433	0.52%	1.13%
23	法國	61,692	0.31%	-36.83%	680,275	0.46%	-7.27%
24	南非	100,011	0.50%	-12.19%	642,790	0.44%	-29.27%
25	印度	81,928	0.41%	2.70%	585,600	0.40%	7.87%
	其他	1,772,871	8.83%	-8.92%	13,592,229	9.28%	-5.67%
	總計	20,076,227	100.00%	3.79%	146,505,918	100.00%	-17.80%

\* 資料來源：海關進出口統計，車輛公會整理。

2023年台灣汽車零組件進口金額國別統計表 單位：新台幣千元

排名	國別	八月			一~八月累計		
		金額	結構比	去年同期比	金額	結構比	去年同期比
1	中國大陸	2,905,041	27.78%	0.26%	25,270,267	29.91%	21.46%
2	日本	2,346,973	22.44%	-6.93%	19,427,435	22.99%	3.48%
3	泰國	1,207,475	11.55%	20.06%	7,349,127	8.70%	2.48%
4	德國	665,556	6.36%	-17.41%	6,199,532	7.34%	26.78%
5	瑞典	554,761	5.31%	2.72%	4,167,334	4.93%	-6.01%
6	大韓民國	386,690	3.70%	-37.09%	3,880,603	4.59%	-1.28%
7	印尼	472,100	4.51%	21.99%	3,104,015	3.67%	31.81%
8	荷蘭	232,937	2.23%	26.22%	1,679,540	1.99%	10.67%
9	美國	168,652	1.61%	22.74%	1,512,441	1.79%	17.09%
10	墨西哥	157,609	1.51%	-19.40%	1,292,751	1.53%	-0.55%
11	西班牙	173,724	1.66%	45.55%	1,123,439	1.33%	15.45%
12	義大利	104,640	1.00%	-44.54%	994,986	1.18%	-18.61%
13	法國	130,751	1.25%	54.47%	962,944	1.14%	16.49%
14	菲律賓	119,732	1.14%	-4.91%	917,899	1.09%	8.88%
15	捷克	103,871	0.99%	-36.45%	871,827	1.03%	-5.10%
16	波蘭	85,958	0.82%	-6.04%	768,990	0.91%	22.78%
17	越南	113,084	1.08%	101.30%	664,355	0.79%	18.04%
18	印度	62,671	0.60%	-12.49%	611,955	0.72%	20.89%
19	英國	67,897	0.65%	75.89%	526,329	0.62%	21.36%
20	匈牙利	61,051	0.58%	-22.41%	508,510	0.60%	26.66%
	其他	335,972	3.21%	-6.49%	2,666,399	3.16%	20.26%
	總計	10,457,145	100.00%	-1.98%	84,500,678	100.00%	11.18%

\* 資料來源：海關進出口統計，車輛公會整理。



2023年台灣自行車輸出數量國別統計表

單位：輛

排名	國別	八月	結構比	去年同期比	一~八月累計	結構比	去年同期比
1	美國	45,940	29.32%	-51.08%	459,740	29.47%	-39.31%
2	荷蘭	21,747	13.88%	-44.40%	292,857	18.77%	-9.82%
3	德國	14,474	9.24%	-3.83%	129,203	8.28%	-0.85%
4	英國	13,014	8.30%	-28.92%	99,053	6.35%	-25.18%
5	中國大陸	13,336	8.51%	318.98%	87,059	5.58%	345.70%
6	日本	4,411	2.81%	-55.42%	46,303	2.97%	-6.55%
7	法國	3,529	2.25%	-68.40%	43,921	2.82%	7.39%
8	澳大利亞	3,711	2.37%	-37.08%	42,026	2.69%	-49.05%
9	加拿大	4,369	2.79%	-34.51%	41,120	2.64%	-19.24%
10	比利時	6,987	4.46%	132.82%	34,560	2.22%	-33.14%
11	瑞典	554	0.35%	-60.32%	27,412	1.76%	-8.24%
12	挪威	1,157	0.74%	-13.07%	23,352	1.50%	71.63%
13	大韓民國	1,802	1.15%	-45.09%	23,118	1.48%	-21.39%
14	丹麥	1,478	0.94%	-56.85%	20,886	1.34%	-18.92%
15	希臘	1,907	1.22%	743.81%	18,249	1.17%	398.61%
16	義大利	1,182	0.75%	-77.71%	17,263	1.11%	-52.72%
17	瑞士	1,909	1.22%	-4.84%	16,990	1.09%	-10.79%
18	西班牙	1,432	0.91%	-68.22%	16,024	1.03%	11.08%
19	紐西蘭	2,394	1.53%	-5.15%	15,627	1.00%	-37.00%
20	捷克	628	0.40%	-80.01%	13,530	0.87%	-51.19%
	其他	10,740	6.85%	-46.01%	91,607	5.87%	-38.00%
	總計	156,701	100.00%	-38.12%	1,559,900	100.00%	-22.49%

\* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號：87120010），車輛公會整理。

2023年台灣自行車輸出金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	八月	結構比	去年同期比	一~八月累計	結構比	去年同期比
1	美國	2,123,886	30.13%	-29.96%	17,603,335	29.71%	-16.44%
2	荷蘭	1,297,201	18.40%	-13.75%	13,714,149	23.14%	15.60%
3	英國	489,752	6.95%	-11.65%	3,305,289	5.58%	-4.30%
4	德國	477,719	6.78%	56.42%	3,070,187	5.18%	19.97%
5	中國大陸	471,214	6.68%	303.16%	2,616,543	4.42%	263.28%
6	澳大利亞	194,731	2.76%	-8.16%	2,167,575	3.66%	-17.53%
7	加拿大	234,956	3.33%	-3.34%	1,928,391	3.25%	1.99%
8	比利時	357,566	5.07%	325.86%	1,634,146	2.76%	47.59%
9	法國	121,945	1.73%	-55.60%	1,369,065	2.31%	14.72%
10	希臘	140,489	1.99%	7752.93%	1,249,975	2.11%	7749.63%
11	日本	110,278	1.56%	-45.75%	1,174,001	1.98%	13.80%
12	大韓民國	76,489	1.08%	-50.97%	1,016,167	1.71%	-7.54%
13	紐西蘭	151,590	2.15%	28.61%	985,524	1.66%	-11.14%
14	義大利	70,904	1.01%	-71.92%	981,483	1.66%	-43.92%
15	瑞士	100,858	1.43%	-8.99%	786,817	1.33%	-14.22%
16	西班牙	97,698	1.39%	-21.16%	707,664	1.19%	80.05%
17	挪威	47,905	0.68%	45.80%	500,356	0.84%	53.64%
18	丹麥	23,862	0.34%	-64.40%	462,344	0.78%	7.09%
19	南非	44,382	0.63%	35.27%	384,668	0.65%	1.87%
20	巴拿馬	14,932	0.21%	-66.74%	359,876	0.61%	50.66%
	其他	401,743	5.70%	-23.80%	3,239,387	5.47%	-24.33%
	總計	7,050,100	100.00%	-11.85%	59,256,942	100.00%	1.37%

\* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號：87120010），車輛公會整理。



2023年台灣機車外銷數量國別統計表

單位：輛

排名	國別	八月	結構比	去年同期比	一~八月累計	結構比	去年同期比
1	伊拉克	245	2.05%	-67.25%	22,817	20.39%	1728.29%
2	馬達加斯加	1,597	13.39%	-13.82%	15,692	14.02%	37.95%
3	日本	2,066	17.32%	-0.91%	15,394	13.76%	-16.87%
4	阿拉伯聯合大公國	2,736	22.94%	44.92%	7,616	6.81%	-21.06%
5	奈及利亞	805	6.75%	65.30%	6,288	5.62%	5.50%
6	土耳其	332	2.78%	100.00%	5,360	4.79%	449.74%
7	美國	602	5.05%	-45.12%	5,014	4.48%	-40.41%
8	義大利	3	0.03%	-98.97%	4,359	3.90%	-36.45%
9	迦納	392	3.29%	-33.45%	4,147	3.71%	48.85%
10	西班牙	818	6.86%	32.36%	2,927	2.62%	-54.05%
11	比利時	162	1.36%	-71.07%	2,386	2.13%	-18.34%
12	大韓民國	102	0.86%	-77.68%	2,271	2.03%	-62.44%
13	以色列	152	1.27%	-90.18%	1,880	1.68%	-69.03%
14	香港	268	2.25%	300.00%	1,801	1.61%	-15.68%
15	菲律賓	236	1.98%	-9.23%	1,485	1.33%	-31.88%
16	希臘	30	0.25%	-85.44%	1,047	0.94%	-32.36%
17	澳門	70	0.59%	12.90%	988	0.88%	-20.39%
18	德國	88	0.74%	-53.68%	975	0.87%	28.80%
19	象牙海岸	109	0.91%	84.75%	904	0.81%	60.85%
20	阿根廷	376	3.15%	121.18%	825	0.74%	69.40%
	其他	739	6.20%	-52.45%	7,724	6.90%	-37.91%
	總計	11,928	100.00%	-19.34%	111,900	100.00%	3.09%

\* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號前4碼：8711），車輛公會整理。

2023年台灣機車外銷金額國別統計表

單位：新台幣千元

排名	國別	八月	結構比	去年同期比	一~八月累計	結構比	去年同期比
1	日本	95,089	21.62%	-15.59%	737,741	16.77%	-24.80%
2	土耳其	36,368	8.27%	100.00%	506,723	11.52%	475.53%
3	義大利	184	0.04%	-99.31%	492,252	11.19%	-28.60%
4	比利時	33,353	7.58%	-58.96%	427,639	9.72%	22.77%
5	西班牙	74,398	16.92%	56.38%	277,769	6.31%	-45.71%
6	美國	7,548	1.72%	-76.74%	265,870	6.04%	-24.37%
7	大韓民國	7,234	1.65%	-82.18%	193,122	4.39%	-61.37%
8	以色列	13,687	3.11%	-89.62%	169,570	3.85%	-66.96%
9	德國	11,450	2.60%	-59.20%	147,242	3.35%	57.36%
10	香港	22,662	5.15%	305.48%	145,357	3.30%	-12.28%
11	希臘	5,252	1.19%	-73.96%	132,716	3.02%	-10.95%
12	菲律賓	23,654	5.38%	-28.90%	126,653	2.88%	-31.37%
13	阿根廷	46,493	10.57%	153.80%	102,600	2.33%	104.51%
14	伊拉克	780	0.18%	-52.26%	77,530	1.76%	1914.81%
15	澳門	5,564	1.27%	15.94%	73,181	1.66%	-14.45%
16	馬達加斯加	4,322	0.98%	-21.12%	47,308	1.08%	6.57%
17	英國	0	0.00%	-100.00%	38,815	0.88%	-42.37%
18	馬來西亞	0	0.00%	0.00%	37,671	0.86%	105.07%
19	荷蘭	13,480	3.07%	100.00%	37,505	0.85%	144.32%
20	加拿大	2,366	0.54%	100.00%	34,243	0.78%	-32.00%
	其他	35,850	8.15%	-71.24%	328,161	7.46%	-48.85%
	總計	439,734	100.00%	-39.97%	4,399,668	100.00%	-20.77%

\* 資料來源：海關進出口統計（稅則稅號前4碼：8711），車輛公會整理。



2023年 10月

機車海外產銷月報表

公司別	海外投資國名 及廠名	車型	排氣量 CC	生產台數		銷售台數(出廠數)			
				本月	年累計	本月	年累計		
光陽 工業	大陸 常州 光陽 廠	Scooter	50CC	40	8,704	54	9,576		
		Scooter	80CC	0	0	0	0		
		Scooter	100CC	0	0	0	0		
		Scooter	110CC	0	0	0	0		
		Scooter	125CC	2,189	31,655	2,054	32,590		
		Scooter	150CC	1,574	19,492	1,381	20,719		
		Scooter	175CC	0	191	13	720		
		Scooter	180CC	0	0	0	0		
		Scooter	200CC	0	5,597	20	5,633		
		Scooter	250CC	103	17,070	569	17,313		
		Scooter	300CC	268	7,843	428	7,973		
		Scooter	400CC	0	121	18	514		
		Scooter	550CC	0	0	0	0		
		Scooter	600CC	110	225	130	383		
		Scooter	700CC	0	0	0	0		
		Scooter	1200CC	0	0	0	0		
		Scooter	1500CC	0	0	0	0		
			2023年小計			4,284	90,898	4,667	95,421
			2022年小計			9,738	99,132	10,277	102,256
		越南光陽	Scooter	125CC	972	10,271	972	10,271	
			2023年小計		972	10,271	972	10,271	
			2022年小計		1,173	11,788	1,173	11,788	
		2023年同期合計			5,256	101,169	5,639	105,692	
	2022年同期合計			10,911	110,920	11,450	114,044		



2023年 10月

機車海外產銷月報表

公司別	海外投資國名 及廠名	車型	排氣量 CC	生產台數		銷售台數(出廠數)			
				本月	年累計	本月	年累計		
三陽 工業	越南 VMEP	Scooter	50CC	1,959	23,930	1,946	23,825		
		Scooter	80CC	0	0	0	0		
		Scooter	85CC	0	0	0	0		
		Scooter	100CC	987	10,440	981	10,737		
		Scooter	110CC	0	3,040	0	3,040		
		Scooter	115CC	0	0	0	0		
		Scooter	125CC	0	3,218	385	3,420		
		Scooter	150CC	720	30,669	144	28,593		
		Scooter	174CC	96	96	0	0		
		Scooter	183CC	103	1,889	0	1,776		
		Scooter	184CC	360	1,800	0	1,440		
		Scooter	200CC	220	4,685	0	4,255		
		Scooter	300CC	0	3	0	2		
		Scooter	408CC	0	18	0	18		
		Scooter	508CC	0	4	0	1		
		Scooter	其他	0	0	0	0		
		2023年小計				4,445	79,792	3,456	77,107
	2022年小計				11,056	91,829	10,014	91,175	
	中 國 大 陸 廈 門 杏	Scooter	50CC	978	20,455	1,142	22,611		
		Scooter	100CC	0	0	0	0		
		Scooter	110CC	50	764	22	866		
		Scooter	125CC	5,305	67,632	3,500	72,156		
		Scooter	150CC	3,569	65,152	3,677	70,183		
		Scooter	200CC	1,411	48,421	4,035	48,833		
		Scooter	300CC	1,283	12,126	1,258	13,660		
		Scooter	400CC	2	2	2	141		
		Scooter	500CC	0	0	2	140		
		Scooter	其他	0	302	0	395		
		2023年小計				12,598	214,854	13,638	228,985
		2022年小計				20,996	239,686	18,658	246,228
		2023年同期合計				17,043	294,646	17,094	306,092
		2022年同期合計				32,052	331,515	28,672	337,403

# JOIN NOW!

# 2024車輛產業盛會

跨產業鏈結全球供應鏈，重塑移動產業生態系

 **TAIPEI AMPA**

台北國際汽機車零配件展覽會

 **AUTOTRONICS TAIPEI**

台北國際車用電子展覽會

**E-MOBILITY  
TAIWAN 2035**

台灣國際智慧移動展

4月17-20日 台北南港展覽1館  
精彩可期！指標企業強勢回歸展出  
馬上報名參展



TAIPEI AMPA &  
AUTOTRONICS TAIPEI



2035  
E-Mobility Taiwan



德國新天鵝堡

台灣區車輛工業同業公會  
服務、專業、效率