



2023 年印度國際汽車工業展(Auto Expo 2023) 參展辦法

日期：2023 年 1 月 12 日至 15 日

地點：印度新德里 Pragati Maidan 展覽館

展覽簡介：

印度國際汽車工業展為印度最大且歷史最悠久的專業汽車零配件展覽會，由當地汽車產業權威組織 ACMA、CII、SIAM 主辦，設有 ACMA Innovation、ACMA Safer Drives、Bearings、Garage Equipment、Future Technologies 等主題館。

上屆 2020 年印度汽車工業展 4 天展期有來自全球 22 個國家，國家館有加拿大、中國、德國、日本、南韓、瑞士、台灣、英國、土耳其組團參加，展會總計 1,500 家參展商，展出面積 60,000 平方米，共計吸引來自 70 個國家或地區，115,000 位專業買主參觀採購。

印度汽車市場簡介：

印度是世界最大的機車生產國，是世界第二大的兩輪車輛生產國，也是世界第五大的商用汽車生產國。印度每年生產約 830 萬輛汽車，是亞洲第四大的汽車市場，在經歷嚴重的 Covid-19 疫情影響後，印度汽車產業預計將會在 2021-2022 年強勁成長，在 2022-2023 年間可回到 2018-2019 年水準。印度汽車製造商協會 (SIAM) 表示，2021 會計年度小客車和商用車新車銷量約 378 萬輛，年增 15%，為三年來首度成長，但銷量仍低於疫情爆發前的水準。

產品範圍：

汽車；機車；商用車；汽車零配件；汽車改裝；汽車電子；空調系統；軸承；電動車零配件；充電設備；模具；汽車設計、工程、IT 以及自動化；引擎及引擎零件；維修設備及服務；手動及電動工具；潤滑油及潤滑劑；品保及檢查；橡膠相關產品；安全設備；變速箱及傳動系統；測試及空濾設備。

費用說明：

攤位費用 NTD 180,000 / 9 平方米 (未含台灣 5%發票稅、角位加收 10%可預先告知角位需求)

攤位配備：

隔間板、地毯、公司招牌、投射燈 3 盞、接待桌 1 張、展示桌 1 張、椅子 3 張、5 AMP 插座一個、垃圾桶。

報名方式：

1. 各參展廠商請於報名同時繳交 NT\$ 20,000 為訂金 (每一攤位)；餘額待主辦單位通知後繳交，敬請配合，謝謝合作。
2. 參展廠商一經報名繳款，保證金、攤位費訂金及餘額恕不退還。
3. 廠商攤位選擇由主辦單位依攤位大小及報名先後次序決定。

※ 本展擬申請經濟部國際貿易局補助，並將依規定回饋參展廠商。

主辦單位負責辦理下列事項：

1. 展示場地標準攤位之規劃、佈置設計及攤位分配。
2. 辦理參加手續及有關事宜。
3. 對海外發布消息。
4. 派員隨團協助。

參加廠商應遵守及配合事項：

1. 參加廠商須派員準時出席相關會議及參加展覽。
2. 參加廠商不得與其他非本團團員共用其攤位，亦不得擅自轉讓攤位。
3. 參加廠商之展品、出版品及所提供之大會手冊刊登產品圖文，不得涉及商品仿冒或侵害國內外其他廠商之專利權或商標權、或其他智慧財產權，如涉及仿冒事宜，由廠商自行負擔所有責任，並支付衍生之訴訟仲裁等費用，以及活動主辦國行政或司法裁定之賠償或罰鍰。
4. 活動結束後應適當處理其展品。
5. 攤位公司招牌板之名稱須與向經濟部國際貿易局登記之名稱一致，否則經濟部國際貿易局不予補助。

其他事項：

參展辦法未規定事項，適用中華民國法律或其它法律規定。

聯絡窗口：

展昭國際企業股份有限公司 電話：02-26596000

葉錚 Jordan Yeh (分機 267)、柯又銓 Tim Ke (分機 305) email：sales@chanchao.com.tw

台灣區車輛工業同業公會 電話：02-27051101

宋文彬專員 (分機 172) email：ben@ttvma.org.tw