

# automechanika

## HO CHI MINH CITY



越南(胡志明市)國際汽車零配件及售後服務展覽會

2022年6月29日-7月1日  
越南·胡志明市·西貢會議展覽中心

請填寫此申請表格並簽名蓋章後遞交至：  
法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道26號華潤大廈35樓  
電話：+852 2802 7728 傳真：+852 2519 6079  
[autoasia@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:autoasia@hongkong.messefrankfurt.com)

臺灣企業請聯繫：  
展昭國際企業股份有限公司  
11494 臺北市內湖區港墘路185號3樓  
電話：+886 2 2659 6000 傳真：+886 2 2659 7000  
[sales@chanchao.com.tw](mailto:sales@chanchao.com.tw)

### 申請表格

#### 1. 公司資料(連絡資訊)

公司名稱：(中文) \_\_\_\_\_ 公司名稱：(英文) \_\_\_\_\_  
聯絡人姓名：(中文) 先生 / 女士 / 小姐 \_\_\_\_\_ 聯絡人姓名：(英文) \_\_\_\_\_  
職位： \_\_\_\_\_ 聯絡人電子郵件： \_\_\_\_\_  
地址： \_\_\_\_\_  
城市： \_\_\_\_\_ 郵編： \_\_\_\_\_ 國家/地區： \_\_\_\_\_ 公司總部所處國家/地區： \_\_\_\_\_  
電話： \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ 手機： \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ 傳真： \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
國家編號 城市編號 號碼 分機 國家編號 號碼 國家編號 城市編號 號碼  
電子信箱： \_\_\_\_\_ 網站： \_\_\_\_\_

#### 發票資料：

\* 請勾選及於適當處填寫： ( ) 同上列公司資料 ( ) 需另行開立如下

發票抬頭： \_\_\_\_\_  
發票地址： \_\_\_\_\_  
公司統一編號： \_\_\_\_\_

#### 2. 公司資料 # (內容將被作為展商公司介紹刊登在會刊上。若資料有任何變動，請於截止日期前填寫《參展商手冊》內的相應表格並遞交至主辦單位。請字跡端正地填寫，或用打字機完成以下內容，若因表格上的文字不清而導致會刊內的資料錯誤，出版者將不負任何責任。同樣適用於第5頁第10條。)

公司名稱：(中文) \_\_\_\_\_  
地址：(中文) \_\_\_\_\_  
地址：(英文) \_\_\_\_\_  
郵編： \_\_\_\_\_ 國家/地區： \_\_\_\_\_ 電子信箱： \_\_\_\_\_  
電話： \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ 傳真： \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
國家編號 城市編號 號碼 分機 國家編號 城市編號 號碼  
網站： \_\_\_\_\_ 貴司的品牌： 1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_

#### 3. 公司業務性質(可選多於一項)

( ) 製造商 ( ) 代理、分銷商、經銷商、批發商 ( ) 零售商 ( ) 服務供應商(改裝廠/維修廠/4S店/快修店/養護中心/加油加氣站)  
( ) 私有和公共車隊 ( ) 商會/政府機構 ( ) 出版商  
( ) 研究院/大專院校 ( ) 其他(請注明)： \_\_\_\_\_

#### 4. 我司產品屬於以下領域 # (請於每一小題的合適位置打“√”)

i) ( ) 商用車 ( ) 乘用車 ( ) 機車/摩托車 ( ) 汽車製造和自動化  
(請填寫 A 部分) (請填寫 A 部分) (請填寫 B 部分) (請填寫 C 部分)  
ii) ( ) 原廠配套 ( ) 售後服務  
iii) ( ) 海外市場： \_\_\_\_\_% ( ) 越南市場： \_\_\_\_\_%

## A 部分

### 1 部件及組件

- ( ) 1.1 駕駛系統(發動機、變速箱、驅動、排氣裝置)
- ( ) 1.2 底盤部分(車軸、方向盤、剎車裝置、車輪、減震器)
- ( ) 1.3 車身部分(鈹金件、車內固定裝置、部件、車頂、車窗、保險桿)
- ( ) 1.4 標準件(緊固件、螺釘鎖止裝置、密封圈、滾動軸承)
- ( ) 1.5 汽車內飾(駕駛艙、按鈕、開關、儀器儀錶、安全氣囊、座椅、收納裝置、車內照明、加熱系統、空調裝置、電子調控裝置、內置空濾)
- ( ) 1.6 汽車外飾(車門、車窗/玻璃、安裝部件)
- ( ) 1.7 充電用附件(插頭、電纜、連接器)
- ( ) 1.8 再製造零部件
- ( ) 1.9 外部空氣品質及廢氣處理
- ( ) 1.10 新材料(3D 列印、複合材料、混合材料、可回收材料)

### 2 電子及智慧聯網

- ( ) 2.1 電機電器(控制單元、車輛系統、感應器、執行器)
- ( ) 2.2 車輛照明(前燈、LED/OLED、HID、鐳射燈、內外飾燈、智慧前照燈系統、夜間熱成像技術)
- ( ) 2.3 電子系統(供電、電池、電線組、電纜裝備和連接件、連接插頭、感應器、車載診斷儀器、高壓系統)
- ( ) 2.4 舒適性電子產品(自動空調[壓縮機、冷凝器、空氣濾清器、蒸發器、加熱器、乾燥器、儲能器]、自動座椅加熱和通風、電動座椅調節、無鑰匙啟動系統、輔助駕駛系統、車輛安全系統、電子控制系統)
- ( ) 2.5 人機交互界面(HMI)(視覺追蹤、面部表情追蹤、手勢控制系統)
- ( ) 2.6 智慧聯網(人、車、路、雲端等智慧資訊交換、共享、環境感測、智慧決策、協同控制等技術)
- ( ) 2.7 物聯網(智慧家居、移動設備及服務)

### 3 用品及改裝

- ( ) 3.1 裝飾裝璜、隨車用品(行李架、拖車連接器、車頂行李箱、芳香劑、千斤頂、座套、腳墊、方向盤套、安全座椅、安防用品等)
- ( ) 3.2 訂製改裝(排氣系統改裝、進氣系統改裝、底盤改裝、發動機改裝、音響改裝、座椅改裝、房車及越野車改裝等)
- ( ) 3.3 內外飾改裝(內飾設計、車身套件、包圍、改色膜、改色漆等)
- ( ) 3.4 通訊娛樂、汽車資訊技術(多媒體、導航、音響系統、整合服務等)
- ( ) 3.5 特種車輛裝配及改裝(越野車及皮卡車用品、計程車、警車、救護車、市政車、殘疾人專用車等)
- ( ) 3.6 乘用車、小型商用車拖車及其配件用品
- ( ) 3.7 其他改裝相關商品

### 4 診斷及維護

- ( ) 4.1 維修站修理及維護設備(系統及裝備、電池維護、升降設備、檢測診斷設備、輪胎修理及拆裝設備、平衡機、四輪定位儀、冷媒回收加注設備、液壓設備及元件、噴油系統清洗/檢測設備、試驗台、汽修工具、車間設備、軟件)
- ( ) 4.2 工具(衝擊起子、診斷設備、壓縮機、扳手)
- ( ) 4.3 數位化維保(無線診斷儀器、無線升級及服務、遠程服務)
- ( ) 4.4 汽車診斷儀器(診斷設備及軟體、車載診斷儀器)
- ( ) 4.5 訂製及專用車輛維護及修理(旅行拖車、房車、特種車上部結構維護及修理)
- ( ) 4.6 拖車設備(拖車設備及技術)
- ( ) 4.7 新能源汽車維修設備
- ( ) 4.8 緊固及黏合解決方案(鉚釘、黏合劑、螺絲、焊錫、焊接材料、雷射等)
- ( ) 4.9 廢品處理及回收(系統及設備、管理系統)
- ( ) 4.10 車間安全及優化(空氣淨化、採暖及通風設備、安全及健康防護)
- ( ) 4.11 維修站及分銷點設備與管理(商店裝置與銷售設備、辦公室及庫房設施、工作服)
- ( ) 4.12 潤滑油及潤滑劑(設備、潤滑劑、加注設備及耗材、廢品處理及回收)
- ( ) 4.13 流體技術(冷卻液、氣體、流體管理)
- ( ) 4.14 維修站概念

### 5 經銷商及維修站管理

- ( ) 5.1 維修站/汽車經銷商/加油站設計及建造(商務諮詢、認證、環境保護諮詢、展店)
- ( ) 5.2 經銷商銷售及服務管理(經銷商管理系統、軟體及設備)
- ( ) 5.3 數位行銷(行動及靜態解決方案)
- ( ) 5.4 客戶數據管理(數據分析及管理、大數據)
- ( ) 5.5 網路平臺(搜索優化、主頁設計、數位行銷)
- ( ) 5.6 電子商務和行動支付
- ( ) 5.7 職業培訓及高階培訓、技能發展(機械、機械電子學、車身修護、噴塗技藝、電動化、銷售、管理)
- ( ) 5.8 維修站及汽車經銷商行銷(戶外廣告、宣傳媒體、代理服務)
- ( ) 5.9 線上支付平台及汽車/部件/服務交易市場
- ( ) 5.10 經濟復甦、研究、諮詢、群體計畫

### 6 汽車清洗及保養

- ( ) 6.1 汽車清洗(自動化汽車清洗設備、洗車站、洗車設備、汽車清洗化學品及用品)
- ( ) 6.2 汽車養護(內飾及外飾清潔、保養設備、清潔及養護用品、清洗配件、真空吸塵器、高壓吸塵器)
- ( ) 6.3 車輛翻新及修飾(內飾及外飾翻新、密封處理、內飾及皮革修護、拋光等)
- ( ) 6.4 水回收、水處理
- ( ) 6.5 加油站設備(加油站設備、傳統燃料補給系統)

### 7 可替代能源及燃料

- ( ) 7.1 能量儲存(電池、鋰離子電池、鋰氧電池、高壓電力系統)
- ( ) 7.2 可替代燃料(合成燃料、液化石油氣、天然氣、乙醇、氫氣)
- ( ) 7.3 配套產品(牆盒、家用充電系統、計費系統、充電卡、充電插頭、充電電纜)
- ( ) 7.4 電動車相關概念(電動摩托車、電動汽車等)
- ( ) 7.5 稀有金屬(稀土、鋰)
- ( ) 7.6 充電和加油技術系統(感應/導電系統、快速充電系統、加油站設備和系統、替代燃料的油箱系統)
- ( ) 7.7 新型維修站技術(增強虛擬實境、維修救援及培訓)

### 8 輪胎及車輛

- ( ) 8.1 輪胎(乘用車輛、多功能車輛、卡車、雙輪車、特種車輛、夏冬專用輪胎、SUV 車專用輪胎、賽車專用輪胎、高檔汽車專用輪胎、大型輪胎、工業輪胎、胎體內胎)
- ( ) 8.2 車輪和輪輞(特種訂製車輪和輪輞、工業輪輞、訂製輪輞)
- ( ) 8.3 輪胎維修及處理(橡膠硫化、平衡處理、磨損修復、彈性化中介、維修材料、裝備以及工具、填充劑、處理材料)
- ( ) 8.4 二手輪胎(胎面翻新、回收利用、橡膠硫化、輪胎護理)
- ( ) 8.5 輪胎管理系統(IT 系統、線上門戶網站、檢測、輪胎物流、輪胎租賃)
- ( ) 8.6 輪胎銷售及儲藏裝備(運營、儲藏、辦公、展示裝備設施、認證、輪胎儲藏)
- ( ) 8.7 輪胎和車輛配件及倉儲(閥門、標籤、平衡板、防盜裝置、安全設備、車輪螺帽、胎壓管理系統)

## 9 車身及噴塗

- ( ) 9.1 車身修補(大樑校正系統、車身整形設備、焊接設備、車身測量系統、工具及材料)
- ( ) 9.2 噴塗及防腐保護(噴塗系統及設備、車漆、防腐保護、點修補、輔助材料)
- ( ) 9.3 噴塗、鈹金件、塑膠件、車窗、前燈、車輪的維修
- ( ) 9.4 新材料(輕量化、碳、鎂、鋁)

## 10 移動服務及自動駕駛

- ( ) 10.1 移動服務(共享經濟、共享汽車、叫車服務、電動自行車)
- ( ) 10.2 自動駕駛(自動駕駛電子部件、感測器、致動器、人工智慧、攝像頭、超聲波、橫向及縱向駕駛輔助系統)
- ( ) 10.3 車隊管理 / 租賃 / 企業用車

## B 部分

### 11 機車 / 摩托車類型

- ( ) 全地形四輪越野車 ( ) 越野摩托車 ( ) 輕型摩托車 ( ) 摩托賽車
- ( ) 美式機車 ( ) 巡航車 ( ) 街車型摩托車 ( ) 機車
- ( ) 改裝摩托車 ( ) 耐力越野車 ( ) 旅行摩托車 ( ) 電動摩托車
- ( ) 混合動力摩托車 ( ) 其他

### 12 機車 / 摩托車 (零配件及維修工具領域)

- ( ) 12.1 部件及元件(油、輪胎、鏈條、篩檢程式、電池、發動機軸、轉向減震器、線圈和冷凝器、火星塞、化油器和注射系統、整流罩、腳踏板、三輪、齒輪箱、輪輞、氣缸、交流發電機、前燈和信號燈、活塞環、叉和叉管、煞車、離合器系統、煞車塊、密封件和墊圈、連桿系統、點火系統、方向指示器、把手、彈簧、發動機、輔助發動機及相關備件、輪轂、軸承、擋風玻璃、防泥板、保險杠、煞車片、啟動踏板和齒輪桿、活塞、燈托架、散熱器、輻條、軸、燃料箱、滾軸、滾珠、懸架、燃油箱塞、底盤、變速箱、排氣管、燃油管、制動管)
- ( ) 12.2 配件(安全帽防霧產品、置物架、連桿、鞋類和靴子、安全帽、反光系統、測速儀、坐墊套、印花工藝、置物箱、照明設備、眼鏡、消音器、摩托車罩、服裝和保護設備、手套、防霧眼鏡產品)
- ( ) 12.3 維修及保養(油漆產品、洗滌、測試台、賽車燃料、電池充電器、油和化學產品、拋光、洗滌劑和防銹產品)
- ( ) 12.4 電子及系統(安全和警報系統、對講機、喇叭和聲學警告信號)
- ( ) 12.5 服務團體(行業機構、新聞出版社、大學、金融公司、軟體公司、保險、俱樂部、聯盟、服務業、培訓和認證服務)

## C 部分

### 13 汽車製造和自動化

- ( ) 13.1 汽車零配件製造及技術
- ( ) 13.2 汽車製造自動化
- ( ) 13.3 汽車生產設備及系統
- ( ) 13.4 汽車檢測和品質控制
- ( ) 13.5 汽車設計與研發
- ( ) 13.6 汽車材料
- ( ) 13.7 其他, 請註明: \_\_\_\_\_

## D 部分

### 14 其他

- ( ) 14.1 科研機構、商協會、貿促機構
- ( ) 14.2 媒體
- ( ) 14.3 其他, 請註明: \_\_\_\_\_

請從上述的展品類別 1 至 14 中, 選擇其中的一項 (例: 1.4) 作為您的主要展品: \_\_\_\_\_

\*主辦單位將根據您標識的主要展品提供相應推廣及服務。(詳細請見第 5 頁參展條款第 9 條)

5. 請列出產品名稱 # (總字數最多 20 字, 請參閱參展條款第 10 條):

---

---

6. 貴司欲尋求越南的經銷商 / 當地代理 / 合資夥伴? (可選, 請於對應位置打“√”)

( ) 我司同意增加 50 美元在展會會刊上額外刊登英越文的尋求代理商的服務, 另外給予特別貼紙標示在您的攤位上, 以提示所有的專業買主, 貴司欲尋求合作夥伴的資訊。資訊將以英語和越語提供。

我們正在尋找:

( ) 代理商 ( ) 經銷商 / 分銷商 ( ) 合資夥伴 ( ) 越南的零售商

7. 新 / 特殊產品和服務發表方案 (加值服務, 請在 ( ) √ 選出適合的產品 / 服務)

為進一步增加媒體對您公司、品牌和產品的報導, 本展主辦單位將收集有關您的展品/技術以及目標客戶的更多訊息。這些訊息將做為我們的宣傳素材, 用以吸引媒體關注及報導的興趣。

( ) 我們想通過此方案來發表我們的新 / 特殊產品和服務。

**產品 / 服務名稱:**

(英文) \_\_\_\_\_

(越文) \_\_\_\_\_

(中文) \_\_\_\_\_

**產品 / 服務描述及特色 (例如: 規格、特徵、屬性、功能、優勢):**

(英文) \_\_\_\_\_

(越文) \_\_\_\_\_

(中文) \_\_\_\_\_

( ) 敝司今年在 Automechanika Ho Chi Minh City 2022 無新 / 特殊產品和服務發表。

8. 參展費用 (請列明所需攤位面積及勾選適合選項)

類型	攤位大小及參展費用	設備及設施
標準攤位 (至少 9 平米)	( ) \$335 美元 / 平方米 面積: _____ 平米	<b>標準攤位基本配備*</b> 設備 & 裝潢 - 公司招牌(包括公司名稱與攤位編號) - 地毯 - 1 張詢問桌 - 2 把折疊椅 - 2 盞投射燈 (100 伏特黃光燈) - 1 盞螢光燈管 - 1 垃圾桶 - 1 電源插座 (220 伏特/5 安培)
高級標準攤位 (至少 9 平米)	( ) \$385 美元 / 平方米 面積: _____ 平米	<b>標準攤位升級配備*</b> 設備 & 裝潢 - 公司招牌(包括公司名稱與攤位編號) - 地毯 - 1 張詢問桌 - 3 把折疊椅 - 1 張圓桌 - 2 盞投射燈 (100 伏特黃光燈) - 1 盞螢光燈管 - 1 垃圾桶 - 1 電源插座 (220 伏特/5 安培)  附贈 - 1 公司商標或品牌露出在官方展會目錄參展商列表內 (黑白)
淨地攤位 (至少 18 平米)	( ) \$305 美元 / 平方米 面積: _____ 平米	- 場地租賃 - 展會目錄
機車 / 摩托車專區 標準攤位* (至少 9 平米)	( ) \$230 美元 / 平方米 面積: _____ 平米	<b>標準攤位基本配備*</b> 設備 & 裝潢 - 公司招牌(包括公司名稱與攤位編號) - 地毯 - 1 張詢問桌 - 2 把折疊椅 - 1 張圓桌 - 2 盞投射燈 (100 伏特黃光燈) - 1 盞螢光燈管 - 1 垃圾桶 - 1 電源插座 (220 伏特/5 安培)
機車 / 摩托車專區 淨地攤位* (至少 18 平米)	( ) \$200 美元 / 平方米 面積: _____ 平米	- 場地租賃 - 展會目錄

\*攤位裝潢細節, 請見參展商手冊。

\*如欲申請機車/摩托車專區, 機車/摩托車相關展品不得低於 70%。

\*以上費用需另加 5% 增值稅。

9. 展前活動 - 計劃於 2021 年第 4 季度舉行 (可選, 請在 ( ) √ 選適合的項目)

為期一天的展前活動為汽機車行業提供密集的專題討論會、研討會與商機洽談會等一系列如節慶般的體驗活動。使您可以在輕鬆的氛圍中與客戶及汽車行業專家與 VIP 貴賓互動, 為增加您公司及品牌在越南的知名度千載難逢的機會。

贊助方案	價格	優勢
公司/品牌標誌展示	( ) \$300 美元	● 在活動官方網站上展示公司品牌商標及社交媒體上發佈活動 (如適用) 以及現場展示, 加以提高品牌知名度
專題討論會/研討會發表	( ) \$500 美元	● 在專題討論會/研討會中有 15 分鐘的發表時段 ● 公司品牌商標於專題討論會和研討會的行銷素材及宣傳管道中展示 (如適用)
帳篷攤位	( ) \$800 美元	● 3 面開帳篷攤位, 帶有 1 個 PVC 帆布背牆 ● 招牌板與 Logo 貼紙 ● 1 張桌子 - 2 張椅子 - 1 電源插座 - 1 燈管
宣傳材料派發	( ) \$800 美元	● 宣傳模特兒 於活動中發送禮贈品 / 文宣物
全方位組合 (包含上述所有贊助內容)	( ) \$1,500 美元	● 此方案內容包含上述所有宣傳

\*宣傳材料將由參展商提供

10. 媒體組合方案\*\*:

2022 年參展商免費升級 (價值: \$135 美元 / 參展商): 銀級媒體組合方案

此媒體組合方案服務涵蓋展覽展覽官方網站及展覽手機 App		
● 公司名稱	● 3 個關鍵字	● 1 份公司簡介 (圖片和文字描述)
● 攤位號	● 公司地址	● 1 份產品簡介 (圖片和文字描述)
● 產品分類	● 電子郵件及網址	

\*\* 2022 參展商均享有銀級媒體組合方案升級服務。

更多有關媒體組合方案的詳細資訊, 請查看第 5 頁第 12 條與我們的「數位業務部門」聯繫。

11. 公司法人姓名: 請填寫法人姓名及職位並簽字蓋章

我在此申請參展並同意 2022 年 Automechanika Ho Chi Minh City 的各項規定及此參展表格隨附列明的參展條款。

姓名: \_\_\_\_\_ 職位: \_\_\_\_\_

簽字蓋章: \_\_\_\_\_ 日期: \_\_\_\_\_