

財團法人中華民國對外貿易發展協會 函

機關地址：11012臺北市基隆路1段333號樓
傳真：02-2757-6653
承辦人：產業拓展處 郭璦宇
電子郵件：tsanyukuo@taitra.org.tw
聯絡電話：02-2725-5200 分機：1561

106

台北市復興南路1段390號9樓之4

受文者：台灣區車輛工業同業公會

發文日期：中華民國111年1月13日

發文字號：外拓字第1112200084號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明二

主旨：為協助我業者拓展新南向電動車供應鏈，本會於本(111)年6月29日辦理「2022年新南向市場電動車暨車用智慧產品線上拓銷團」，請惠予周知會員廠商參加，請查照。

說明：

一、東南亞各國估計至114年有5,900萬輛二輪與三輪電動車，以及890萬輛四輪電動車。越南VinFast發表多款純電動車，也投資打造電池供應鏈。泰國目標在119年前讓電動車占當地製造汽車之50%。印尼為東協第一大汽車市場，也要在114年達到20%汽車產量為電動車。印度政府更持續提供優惠政策，預計114年機車全面電動化。

二、檢附活動海報（如附件），歡迎有興趣之會員廠商報名參加。

正本：台灣區車輛工業同業公會、財團法人車輛研究測試中心、台灣區電機電子工業同業公會、台灣電池協會、臺灣自行車輸出業同業公會

副本：

財團法人中華民國對外貿易發展協會

111. 1. 14

車輛公會
收文總號

024

2022年新南向市場電動車暨 車用智慧產品線上拓銷團

- 東南亞電動車需求持續增加，估計到2025年二三輪電動車會達到5,900萬輛，四輪電動車則會達到890萬輛。印度也持續透過FAME II政策，希望推動電動車的普及。
- 外貿協會針對新南向市場，鎖定**東協**、**印度**、**紐澳**等國，協助臺灣業者橋牽當地業者，擴大我電動車暨車用產品國際版圖。

適合參加對象： 電動車、車用智慧產品、車用零配件製造商及出口商

活動日期： 2022年6月29日（三）

活動費用： 新臺幣10,000元整、保證金5,000元整

活動連結： <https://events.taiwantrade.com/page/EBS/ASEANEV2022>

聯繫方式： 郭先生 (02) 2725-5200 #1561 tsanyukuo@taitra.org.tw

