

## 經濟部國際貿易局 函

地址：臺北市湖口街1號  
承辦人：陳文宏  
聯絡電話：(02)23977261  
傳真：(02)23584339  
電子郵件：wchen@trade.gov.tw

受文者：台灣區車輛工業同業公會

發文日期：中華民國109年8月5日  
發文字號：貿雙一字第1097023566號  
速別：最速件  
密等及解密條件或保密期限：  
附件：如文 (1097023566-1.pdf)

主旨：有關印度金融顧問公司Aventus Capital 發表專題報告分析印度電動車市場前景事，檢送駐印度代表處經濟組來函1份（如附件），請貴會協助轉知所屬會員參考運用，請查照。

說明：依據駐印度代表處經濟組109年7月28日竺經字第1090003702號函辦理。

正本：財團法人中華民國對外貿易發展協會、台灣區車輛工業同業公會  
副本：駐印度代表處經濟組



檔		保存年限
號	/	/

## 駐印度代表處經濟組 函

機關地址：34Paschimi Marg, Vasant  
Vihar, New Delhi

承辦人：李強

受文者：經濟部國際貿易局

發文日期：中華民國109年7月28日  
發文字號：竺經字第1090003702號  
速別：最速件  
密等及解密條件或保密期限：  
附件：無

主旨：有關印度電動車市場發展現況及展望，報請鈞察。

說明：

一、印度金融顧問公司Aventus Capital日前發表「Electric Vehicles: Charging towards a bright future」專題報告，分析印度電動車市場發展前景，預估在2025年前市場規模可望達到5,000億盧比(約70.9億美元)；此外，COVID-19疫情改變人民生活型態，中長期而言，2輪及3輪車電動化的比例亦可快速成長。該報告重點如次：

(一)2輪電動車：印度目前低速及中速級2輪電動車的總體擁有成本(Total Cost of Ownership, TCO)已低於傳統內燃機引擎的車輛，適合消費者選購，預估2輪電動車普及率在2024-25年前可達9%；若印度總體經濟環境穩健發展，普及率甚至可達16%，市場規模將達1,200億盧比(約17億美元)。

(二)3輪電動車：印度3輪電動車市場尚未制度化，大部分仍採用鉛酸蓄電池。經過10年穩定發展，預估在2024-25年前，可望有40%的車輛改採電動車專用之鋰離子電池。此類車輛用途廣泛，預估普及率在2024-25年前可達2

經濟部  
國際貿易局

國際貿易局 109/07/28



1097023566

0%，市場規模可達400億盧比(約5億6,746萬美元)。此外，若電動車電池價格進一步下跌，有助降低總體擁有成本(TCO)，使車輛售價更具市場競爭力，普及率將更為提升。

(三)4輪電動車：印度4輪電動車市場預估仍侷限於商用及線上叫車服務車輛市場，視印度總體經濟環境發展而定，普及率在2024-25年前可能介於2%至5%之間，整體市場規模可達1,000億盧比(約14.2億美元)。商用4輪電動車將以電動巴士為主，預估普及率在2024-25年前可達13%，市場規模將達600億盧比(約8億5,118萬美元)，但影響電動巴士普及率的主要因素為政府政策及法規。至於3.5公噸以下的輕型商用電動車，預估普及率在2024-25年前可達4%，市場規模將達150億盧比(約2億1,280萬美元)，惟普及率將取決於其總體擁有成本(TCO)。

(四)中長期適合2輪及3輪電動車之發展：由於COVID-19疫情改變人民生活型態，線上交易之比例大幅提升，另印度高度仰賴石化燃料進口，石油進口金額在2018-19年高達1,120億美元，大量使用燃油造成嚴重空汙，消費者盼有更環保及更具經濟效益的個人代步工具。在汽車大量電動化的時程難以預料情況下，轉型為全球所趨，印度汽車市場規模在全球排名第4，其中2輪電動車市場排名全球第2，為2,000萬輛，皆有利於印度2輪及3輪電動車之中長期的產業發展。

(五)綜上，無論上述何種電動車，政府政策、電池成本、充電基礎設施、供應鏈在地化等因素，影響未來10年印度電動車產業之發展及普及率。

二、以上各節，謹報請鈞察。

正本：經濟部工業局、經濟部國際貿易局

副本：行政院經貿談判辦公室、經濟部投資業務處、經濟部中小企業處、經濟部國際合

作處  2020/07/28 15:08:59

國際  
經貿