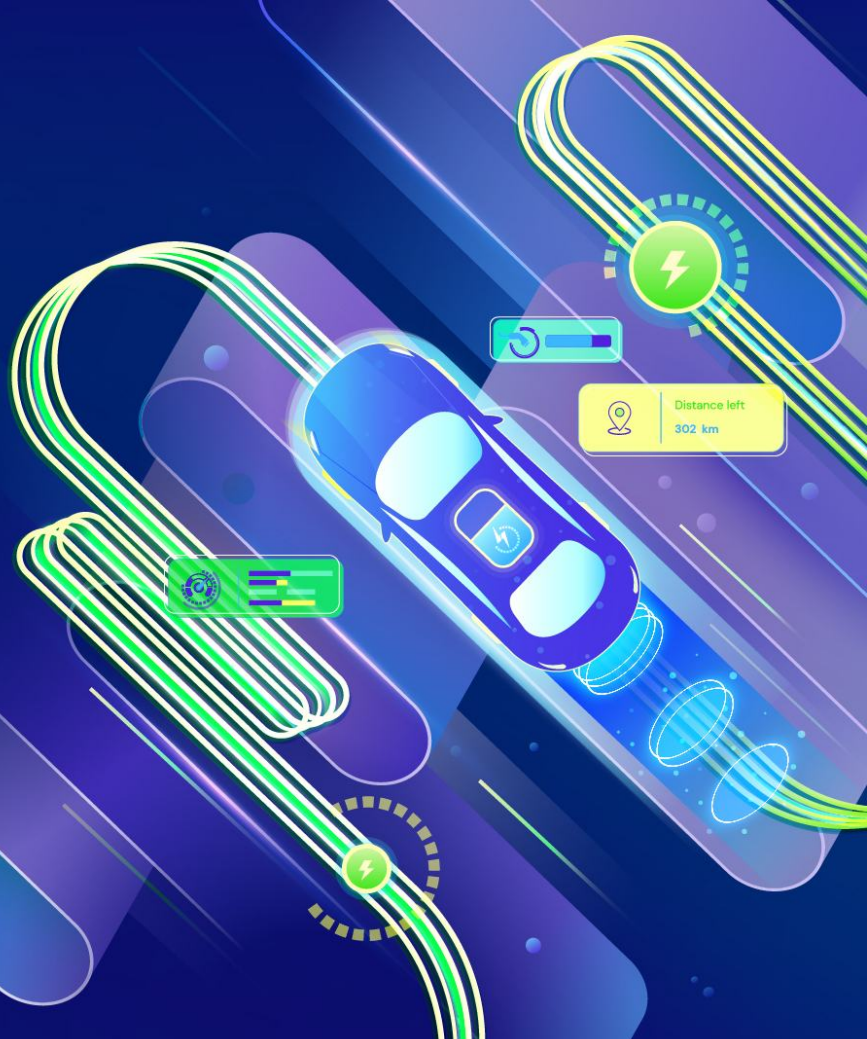


典範轉移

EV全生態系商機

EV創新商機的大探索時代 12.06台北艾麗酒店



重
磅
邀
請

金恩中

台灣賓士
總裁

李瑞進

英業達
車用電子事業群副總經理

與逢甲大學講座教授暨IC之音《電動車新革命》、《智能新賽道》節目主持人 余日新進行深度對談！

技術與商模滾動進化 電動車生態系處處商機

電動車被各先進國家列為2025淨零碳排達標的重要手段，在造車工藝快速提升、基礎建設逐漸普及等政策扶持下，民眾購買電動車的意願大增。根據國際能源總署發布的「2024年全球電動車展望」報告顯示，2023年全球電動車銷售量破1,400萬輛，年成長率35%；預估2024年將增加到1,700萬輛，佔全球汽車銷售總量20%以上，等於每5輛新車就有1輛是電動車。若再結合AI浪潮帶來的商機爆發和價值鏈重塑，可以預期未來10年電動車需求將徹底改寫全球汽車產業版圖。

成長加速的電動車，帶起全新汽車產業生態鏈，除了車體內部零組件外，還需與電池、充電樁、再生能源等廠商攜手。而且在跨域整合的同時，各環節的技術、合作模式都仍在滾動進化中，這也讓電動車與已經成熟底定的傳統燃油車不同，全產業生態系處處充滿潛在商機！

本次論壇聚焦三大面向

技術躍進

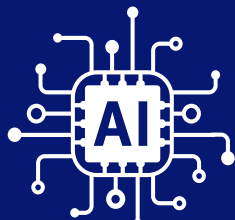
新商機！新商機！新商機！



功率半導體效能提升
拓展電動車關鍵元件市場

跨域整合

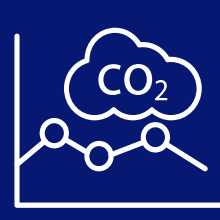
新商模！新商模！新商模！



結合AI與雲端
電動車的全新商業模式與服務體驗

產業重塑

新價值！新價值！新價值！



因應淨零碳排
傳統車廠必須做出的改變和創新

深掘汽車革命帶來的龐大商機

12/06(五) | 台北艾麗酒店

[立即報名 >](#)

活動好禮

早鳥禮



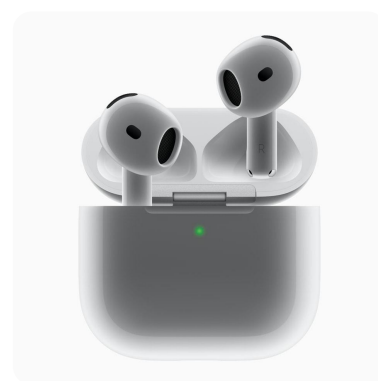
手機掛繩
100名
報到時領取

問卷禮



D Forum護照夾
填就送
送完為止

勤學禮



AirPods 4
1名
活動結束抽出

詳細活動辦法請見活動官網說明。主辦單位保留議程內容、贈品、活動流程變更之所有權利