8.8 THU四—8.10 SAT六

充續博覽會 2024 SDG Asia

公私協力規劃書











2023 感謝 行政院國家永續發展委員會列為指導單位





台灣與國際在永續發展目標推進之無縫接軌

全球永續發展目標「期中考」僅 15% 目標步正軌

呼應聯合國大會為實現永續發展目標加速行動的支 持與動力,由行政院國家永續發展委員會、永續發展 目標聯盟 (A·SDGs) 指導,台灣永續能源研究基金會 (TAISE)13 日主辦「邁向 2030 永續發展目標高峰會」, 產官學界與國際使節代表同台分享成果,尋求相互合 作,以加速達成聯合國永續發展目標理想。

聯合國 2015 年底通過 門,更需要團結合作。 《2030永續發展議程》(2030 Agenda),並提出17項永續 發展目標 (SDGs), 今年適逢 中間年,然而根據聯合國九 月在紐約召開的永續發展 機影響,「距2030年最後 期限已過半,永續發展目標 陷入嚴重的麻煩」,17項 目標僅15%比例步入正軌。

團結合作果斷行動

「來到實現目標最後期 限中間點,需要提供新的 支持,加速行動的動能。」 TAISE 董事長簡又新大使呼 籲,只剩下七年時間,人民 想要果斷的行動和有意義 的進展。「不應該單打獨

全面推進永續發展目標, 高峰會從台灣和各國自我 檢視報告 (VNR) 揭露進展出 發, 匯聚各公私部門成果, 進而凝聚永續夥伴。國家發 目標高峰會提出的警訊,受 展委員會副主任委員高仙 到疫情、戰爭和全球氣候危 桂提到,儘管台灣不是聯合 國會員國,但與國際接軌, 2022 年臺灣永續發展目標 337 項對應指標,推動進度 符合預期比率達85%,較 2021年83%成長。在政府、 企業、市場與落實永續金融 等四大推手共同合作下,有 信心能「為台灣淨零碳排加」 上真正的『淨』。」

> 沙烏地阿拉伯商務辦事 處台北副代表穆罕默德 (Mohammed Aldosary) 表示,

指導委員會,「永續性」已 成為政策制定核心,轉型長 期計畫「2030年願景」整合 經濟成長與社會、環境,促 進以生活素質為核心的包 容性發展。因應氣候變遷, 已經提出中東綠色倡議,並 啟動淨零碳排目標。

歐洲經貿辦事處經貿組 長楊藹羚 (Aleksandra Kozlowska) 攀歐盟即將上路的「Fit for 55」氣候計畫,12項政 策措施涉及面向包括能源, 夥伴,也將影響一般消費 者,甚至衝擊弱勢家庭與 微型企業,而擴大歐盟碳 交易體系 (Emissions Trading System, ETS), 限縮發電業 與能源密集產業排放量,推 高污染成本後,「人人都不 會是局外人。」

以資金與法治為後盾

從政策到實踐,環境部氣 候變遷署蔡玲儀署長認為, 對永續發展目標的支持、合 責任相關規範,進一步擴大 為推動企業永續發展。

「為達成SDGs不同目標, 顯得重要。如何成為正面的 聚的過程。」立法委員洪申 翰提醒,法治機制是凝聚社 會共識的根基,也是永續發 必須先看到衝突本質,並嘗 試創新方法達成互利,才能 累積合作前進的共識。「永 續不遲到,就待你我攜手前

公私協力 落實應用實踐

鼓勵公私部門實踐永續

續發展治理機制等 方面致力推進永續

農業部花蓮區農業 行情形。 各個行動間的取捨(trade-off) 改良場,透過減少化肥、精 財吉也呼籲,從各構面將永 準農業模式加入低碳行列: 產業「以大帶小」策略,引 領打造低碳轉型之路。

> 因應淨零轉型,經濟部 數位轉型實現永續製造, 低碳化、智慧化雙軸轉型是 全球大趨勢」,鼓勵產業將 淨零減碳壓力化為機會。台 灣企業永續學院秘書長郭

發展的成績。其中 各國駐台代表參與高峰會,交流促進永續發展目標理念與政策執

續 DNA 融入工作和生活, 以避免「不淨零、訂單可能

鍵策略:以人民為主、建構 夥伴國人才、增加財務資 源、藉由夥伴關係增加各國 能見度,執行有效性與外交 國家的原住民對於永續行 油!」

這場高峰會吸引實體與 線上超過千人參與,參與 人士涵蓋政府、各產業、 而在企業組織以外,非政 第三部門與國際駐台代表 TAISE除了將繼續連結政 與大學共同努力,舉辦獎 項、論壇、博覽會等活動。 多組織都已經將 SDGs 融入 單一國家,必須全世界一起 内部文化,而在許多開發中 來,為更好的未來和世界加



產官學各界與國際駐台代表踴躍參與邁向 2030 永續發展目標高峰會,國家發展委員會副主任委員高仙桂 (前排左 4)、台灣永續能源研究基金會董事長簡又新大使 (中)、聖文森及格瑞那丁大使館公使威爾 照片提供 /TAISE

錄

CONTENTS

- 主辦單位及活動主題
- 2024第三屆亞太永續博覽會介紹
- 宣傳計畫、參展方案與活動效益
- 2023第二屆亞太永續博覽會成果





主辦單位及活動主題





【台灣永續能源研究基金會】

TAISE基金會自2007年成立以來,轉眼即將邁入第17年,一路走來,初衷不變。隨著全球永續浪潮興起,基金會也勇於御浪而行,從萌芽、成長到茁壯,目前設有社會影響力中心(SIC)、台灣企業永續獎執行委員會(TCSA)、台灣企業永續研訓中心(TCCS)、台灣企業永續學院(TACS)、淨零工作小組(CNU)及會展中心(EXPO)等單位,作為永續的推手、教育者和倡議者。

多年來,基金會一直致力推廣台灣永續發展與世界接軌,關注氣候變遷、永續能源、生物多樣性、聯合國永續發展目標(SDGs)等核心議題,並透過政策倡議、國際交流、扎根永續教育、舉辦獎項評選及競賽活動等方式,鼓勵政府、企業、學校、健康醫療機構、民間組織與社會大眾,共同為推動永續發展貢獻心力,以期引導社會風潮,擴大社會影響力。





【潮·永續 Sustainability Wave 】

深耕永續已超過17個年頭的台灣永續能源研究基金會,積極推動永續人才培育、政策倡議、國際交流及主辦台灣企業永續獎等事項,在近年永續潮流吹起的當下,於2022年舉辦首屆亞太永續博覽會,藉此平台讓每一位參加的企業、民眾都可以起身投入改變、觀察政策、學習標竿。

2024亞太永續博覽會主題「潮·永續」期盼全民皆成為永續造浪者,實踐地球村公民的責任,努力將「永續潮」融入日常運作之中,最後成為翻轉世界的一員!





2024第三屆亞太永續博覽會介紹





【2024第三屆亞太永續博覽會】

日 期 | 2024年8月8日-10日(週四~週六)

時 間 | 毎日09:00-17:00

地點 | 台灣台北世貿1館A、C、D區

預期規模 | 700格攤位,5萬參觀人次

展覽分區 | 政策區、城市區、企業區、生活區、教育區、NGO區、國際區,預計220家展商

展示內容 | 淨零排放、低碳城市、循環經濟、綠色生活、永續人才、永續行動、國際交流等





透過七大展覽主題展區,聯合中央及地方政府、國內外各企業、教育機構,從觀念到行動作為,全方位展現永續發展各面向成果。





政策區

永續政策推動成果展示與分享



教育區

各級學校與教育團體實踐校園永續成果



城市區

各縣市永續相關政策推動成果



NGO區

NGO組織推動永續發展的現況及未來



企業區

企業永續相關服務或產品展示



國際區

展示國際最新淨零解決方案與國家專館



生活區

綠色金融、永續生活及醫療單位落實永續



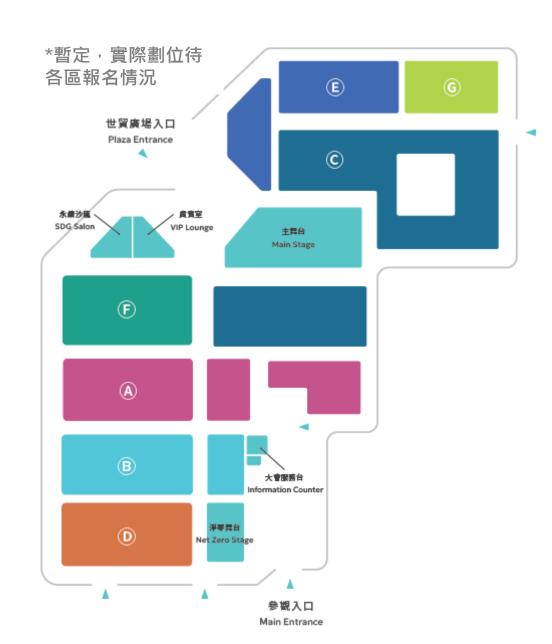
大會服務區 Public Facilities

TA15 E 台灣永續無源研究基金會

- ◆ 主舞台 Main Stage
- ◆ 淨零舞台 Net Zero Stage
- ◆ 永續沙龍 SDG Salon
- ◆ TAISE 品牌館 TAISE Hall
- ◆ 貴賓室 VIP Lounge
- ◆ 大會服務台 Information Counter

展覽分區 Exhibition Themes

- A 政策區 Policies
- ® 城市區 Cities
- © 企業區 Corporations
- ◎ 生活區 Lifestyles
- © 教育區 Education
- F NGO區 NGOs
- ⑥ 國際區 International



TAISE 台灣永續無源研究基金會

「2024亞太永續高峰會」規劃邀 請國內外數十位引領永續議題的 產官學研專家,預期以博覽會主 題「潮・永續」搭配城市、產業、 生活、人才、行動、國際等主題, 邀集地方首長、部會代表、企業 領導、學界專家進行專題演說, 藉此引領永續發展趨勢,促進國 際間的交流與合作。

















「2024第三屆亞太永續論壇」規劃邀請國內數個引領永續行動的產官學研及民間單位,預計合辦20餘場論壇分場及工作坊,將聚焦於如何在迅速變化的全球環境中實現永續發展,探索企業、政府和學術界在推動永續性方面所能扮演的關鍵角色,共同探討永續發展的前沿議題。







為充分展現台灣與亞太地區推動永續發展之豐沛活力,特舉辦「2024第三屆亞太永續行動獎及第四屆台灣永續行動獎」,表揚各界在實踐聯合國17項永續發展目標工作上之卓越成果及貢獻。期盼透過此國際盛會,提供與會來賓瞭解國內外各界在SDGs、ESG、CSR、DEI及USR的績優表現及創新作為,藉此激發跨業結盟與開拓國內外市場的契機,驅動企業的創新能量和推升國際競爭力。











- 為實踐永續行動的概念,大會鼓勵所有參展廠商,在規劃攤位時以「3R, Three Rs」Recycle、Reuse、Reduce的原則理念進行設計施工,並鼓勵參展攤位運用節能減碳設計理念並選用對應材質,以推動環保概念及實踐節能減碳精神,落實綠色會展觀念,降低會展中裝潢和廢棄物對環境所產生之影響,亦將於2024亞太永續博覽會展期間舉辦「綠色設計獎」以表彰各參展商朝向綠色攤位之創新與設計創意。
- 亞太永續博覽會積極推廣綠色會展理念,期盼與各參展單位一起攜手打造低碳、低汙染且環保的展會,達成維護環境的企業社會責任,一同創造綠色會展所帶來的獨特魅力和價值。





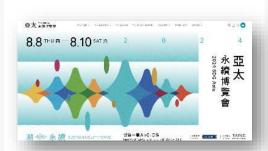
行銷規劃、參展方案及活動效益

TAISE 台灣永續無源研究基金會

2023/11-2024-2

- 成果分享
- 主題訂定

官網/社群媒體/新聞稿 持續波段發布



官網

醞釀 聲量

展覽企劃

3-6月

- 品牌亮點
- 合作媒體夥伴

製作各類型廣告素材,於 FB等社群媒體投放,創造 展期最大聲量



FB

7-8月

壯大

聲勢



到達 巔峰

- 新聞發布
- 活動亮點
- 展場直擊

線上線下全面曝光, 洽 邀百位媒體專訪博覽會 展場每日影音花絮



Youtube 直播

9月-



成果 延續

- 成果報告
- 影音花絮
- 效益擴散



報章雜誌成果曝光, 永續博覽會成果發表





攤位類型	規格	價格(含稅)
	使用範圍:300 × 300 cm / 1格	NT\$70,000/每攤位
淨地攤位 (須3格以上)	① 僅提供淨空地② 不含電力,需填寫「電力申請表」(價格另計)③ 攤位內必須鋪設地毯④ 參展方自行洽請合格之裝潢配合商,搭建攤位及水電申請作業,並自行負擔全額相關費用	超早鳥優惠 NT\$50,000/每攤位 早鳥優惠 NT\$60,000/每攤位
	使用範圍:300 × 300 cm / 1格	NT\$75,500/每攤位
標準攤位	① 白色系統背牆1組 (高250cm) ② 攤位招牌 (公版設計、施工) ③ 接待桌1張 (W100 × D50 × H82.5 cm) ④ 折椅2張 ⑤ 不織布地毯一式	超早鳥優惠 NT\$55,500/每攤位 早鳥優惠 NT\$65,500/每攤位
	⑥ 10W LED短柄白光投光燈4盞 ⑦ 插座 (110V / 5A) 2個插孔 × 1,500W用電 ⑧ 垃圾桶1個	State State of State
	使用範圍:300 × 100 cm / 1格	
專區攤位	 攤位招牌(公版設計、施工) 海報輸出1式(不含設計) 組合接待桌1張 折椅2張 	NT\$35,000/每攤位
	⑤ 不織布地毯一式 ⑥ 10W LED短柄白光投光燈4盞 ⑦ 插 座(110V / 5A) 2個插孔 × 1,500W用電	

申請資格:NGO、社會創新企業、B型企業、

新創公司(創立3年(含)以內)



費用包含

- 1. 攤位費用
- 2. 無限進出大會論壇、高峰會
- 3. VIP Lounge 招待貴賓、媒體及商務洽談
- 4. 大會宣傳(官網、手冊及大會整體宣傳曝光計畫)
- 5. 參展證 (淨地及標準攤位每格攤位提供4張·專區攤位 每格攤位提供2張)
- ※攤位分配將依照報名訂金繳交、攤位大小順序優先選位



TAISE 台灣永續無源研究基金會



國內、國際永續交流

徵集臺灣、亞洲及歐、美等國之本國及 外商企業共襄盛舉、預期將有超過220 個公、私部門暨單位參展。



永續成果展現

政府機關、企業、學術、研究等機構展示永續成果,展現核心價值與軟實力,開啟與利害關係人、青年學子等社會大眾的近距離對話,提升社會責任形象。



媒體宣傳效益

目標5萬人次參與本活動, 洽邀媒體150位, 搭配50場次以上專業且深度之高峰會及論壇, 提升參展單位曝光度與社會影響力。



提升永續動能

藉由博覽會平台,呈現企業致力於永續經營的創新、技術人才培育、能源議題應用等新創產品與未來發展,帶動相關資源、人才關注及投入,為企業提升永續動能。



發展夥伴合作及商業媒合

藉此國際盛會,讓與會來賓瞭解國內外 SDGs、ESG的績優作為及商業模式,引 發異業結盟與開拓國內外市場契機,開 創兼具永續與獲利的商業模式。





2023第二屆亞太永續博覽會成果



> 2023 第二屆亞太永續博覽會

TAISE 台灣永續無源研究基金會

- 2023年7月21日-23日(週五~週日)
- 每日9:00-17:00 時 間|
- 點丨 台灣世貿1館A+D區 地
- 參展規模 | 450攤 (4,050平方公尺)
- 參展單位 | 政府、企業、金控、教育單位、NGO等共計120家展商
- 指導單位 Advised
- 主辦單位 Organized by 執行單位 Executed by





































TAISE 台灣永續無源研究基金會

> 2023第二屆亞太永續博覽會成果













31,785人

3日

總參觀人數

21場次

高峰會&

專場論壇

26場次

淨零舞臺&

其餘活動

120家

參展

單位

412個

攤位

數量

459則

媒體

曝光



夥

TAISE 台灣永續無源研究基金會

> 2023第二屆亞太永續博覽會媒體合作夥伴





































> 2023綠色設計獎得獎單位





台泥企業團



益鈞環保科技



家樂福



榮成紙業



統一超商



愛力國際



經濟部



台南市政府



台灣中油



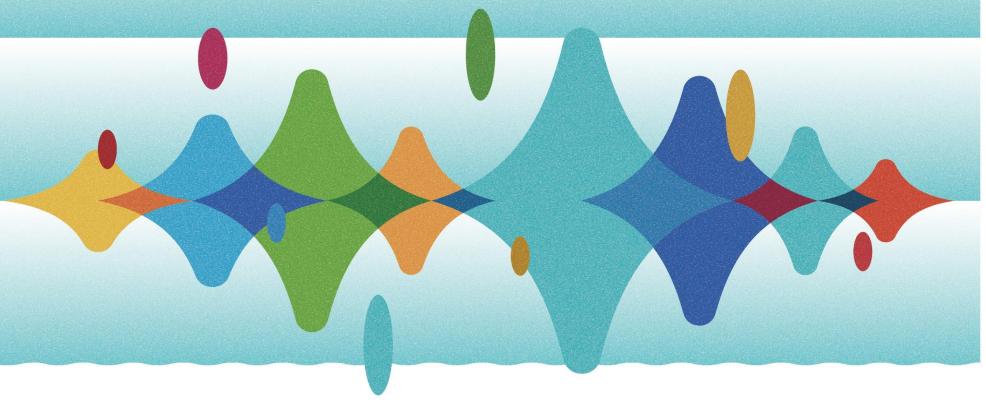
林務局



玉山金控

佛光山人間福報

 $8.8 \text{ THU} - 8.10 \text{ SAT} \div 2$



永續博覽會



潮 ※ 永續 SUSTAINABILITY WAVE

世貿一館A+C+D區

Taipei World Trade Center Exhibition Hall 1 ZONE A, C & D

i 導單位



主辦單位 Organized by

