

中華民國工商協進會第 359 場工商講座

「全球品牌的精髓」

在全球化浪潮下，「品牌」不再只是商標設計、廣告行銷或公關操作的代名詞，真正的品牌塑造是一項提升企業價值的戰略性規劃，更是企業在全球競爭中脫穎而出的關鍵。許多人認為，品牌塑造是西方跨國企業的專利，然而，對正積極拓展海外市場的台灣企業而言，建立強而有力的品牌已成為與歐美、日企業競爭的關鍵。

為協助企業深度理解品牌戰略、打造具全球影響力的品牌形象，本會特別邀請擁有輔導日本最多品牌專案經驗的 Gramco Limited 公司山田敦郎社長，以「全球品牌的精髓」為題發表專題演講。深耕品牌推廣逾 38 年的山田社長，將深入剖析長期品牌戰略、建立全球品牌的方法與成功秘訣，並以日本跨國企業的成功案例為證，提供具體的建議。本場論壇免費參加，席次有限，額滿為止。

議 程

時間：114 年 8 月 4 日(星期一)下午 2 時

地點：台北國際會議中心 201BC 室(台北市信義路 5 段 1 號)

時間	內容	主持人/主講人
14:00-14:30	報到	
14:30-14:40	主辦單位致詞	中華民國工商協進會 邱一徹代理秘書長
14:40-15:30	全球品牌的精髓	日本 Gramco 公司 山田敦郎社長、 內垣有以總監
15:30-15:40	Q&A 雙向交流	中華民國工商協進會 邱一徹代理秘書長 日本 Gramco 公司 山田敦郎社長、 內垣有以總監

報名表 (※現場採實名制入場，請填寫中文姓名、電子郵件俾利通知)

公司名稱：			
姓 名	職 稱	聯絡電話	E-mail

備註：

- 一、論壇以中、日文進行(備中/日文同步翻譯)。
- 二、有意參加者請於 114 年 7 月 28 日(星期一)前，直接點擊網址 <https://cnaic.org/news/e3dc1e> 或掃描右側 QR Code 進入活動頁，線上完成報名；或填妥報名表，傳真至 02-2707-0977。
- 三、本案承辦人：國際業務處李專員，電話：02-2707-0111 分機 144，電郵：shelly@cnaic.org。
- 四、若舉辦當日遇天然災害停止上班上課，本活動將停止舉辦。
- 五、本會為推動節能減碳，現場不提供瓶水，請自行攜帶環保杯具。

