

## 中華民國全國工業總會 函

地址：106台北市復興南路1段390號12樓

聯絡人：于心怡

電話：02-27033500 #178

電子郵件：hyyu@cnfi.org.tw

受文者：本會全體會員團體公會

發文日期：中華民國115年4月9日

發文字號：榮貿字第1150001142號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：

主旨：檢送「2026各國（含大陸）低價貨品進口對我產業威脅狀況」調查表，敬請轉知會員廠商填覆，無任感荷。

說明：

- 一、近年國際經貿環境快速變動，美國推動對等關稅政策並加強對中國大陸產品之貿易限制，同時強化原產地認定與查核機制，使部分產品更可能透過第三地轉運進口，以規避關稅，對國內產業造成價格競爭壓力，影響產業發展與結構調整。另在地緣政治衝突升溫下，全球供應鏈加速重組，企業面臨更高不確定性。
- 二、為協助政府掌握進口動向對產業界之實質影響，本會每年辦理本項意見調查，持續蒐集各產業之意見與反映，作為政府研擬因應進口威脅及產業輔導政策之重要參考依據。
- 三、本問卷以紙本或線上方式填覆，請參考附件，如需線上進行填答，請掃描附件QR CODE。

正本：本會全體會員團體公會

副本：

理事長 潘俊榮



## 「2026 各國 (含大陸) 低價貨品進口對我產業威脅狀況」調查表

近年國際經貿環境出現明顯變化，美國推動對等關稅政策，並持續強化對中國大陸產品之貿易限制，在既有政策架構下加嚴原產地認定與查核機制，使部分產品更可能透過第三地轉運以規避關稅，進而流入我國市場，對國內產業形成價格與市場競爭壓力。另一方面，隨著地緣政治衝突升溫與區域情勢緊張，全球供應鏈加速重組，企業在生產與貿易布局上面臨高度不確定性，並對產業長期發展及結構調整帶來影響。

為協助政府掌握進口動向對產業界之實質影響，本會每年辦理本項意見調查，持續蒐集各產業之意見與反映，作為政府研擬因應進口威脅及產業輔導政策之重要參考依據。(線上問卷網址及 QR Code 請看第 2 頁)

中華民國全國工業總會  
國際處 敬上

### 一、去 (2025) 年 (1-12 月) 進口威脅產品及國家：

(1) 貴公司所經營之產品項目，在國內市場上是否曾經遭受到國外 (含大陸) 貨品進口，所造成的競爭或威脅？

是      否 (如勾選「否」，請跳答第七題)

(2) 遭受競爭壓力或威脅的來源國？\_\_\_\_\_ (每份問卷限填 1 個國家，如涉及多個國家，請分別填寫)

(3) 請填寫遭受上列國家進口威脅之產品項目貨名及稅則號列 11 位碼 (稅號可上關務署網站查詢：<https://reurl.cc/MRyq3L>)。(限填國內有產製之產品，如產品較多可續加行)

產品中文貨名	海關 H.S.號列 HS CODE(11 位碼)	在「中華民國輸出入貨品分類表」中，本產品目前為何種輸入項目	該進口威脅相較於過去是否有明顯變化？
(1)		<input type="checkbox"/> 不准輸入(MW0) <input type="checkbox"/> 有條件輸入(MP1) <input type="checkbox"/> 准許輸入	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 持平 <input type="checkbox"/> 下降
(2)		<input type="checkbox"/> 不准輸入(MW0) <input type="checkbox"/> 有條件輸入(MP1) <input type="checkbox"/> 准許輸入	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 持平 <input type="checkbox"/> 下降

### 二、上述進口威脅產品主要進入台灣市場方式 (請填 A / B / C，如產品較多可續加行)：

產品中文貨名	進入台灣方式 (A) 循正當管道報關進口、(B) 走私、 (C) 自香港或其他地區轉口	請詳細說明進口貨品如何威脅貴公司產品
(1)		
(2)		

### 三、上述進口威脅產品，對於貴公司同類貨物產銷存所造成的影響？ (請勾選，如產品較多可續加行)

產品中文貨名	產銷存影響程度	無影響	5%以下	5%-10%	10%-20%	20%以上
(1)	國內價格下降幅度					
	國內產銷下降之程度					
	國內存貨增加之程度					
	國內獲利下降之程度					
	與貴公司同類產品價格差距					
(2)	國內價格下降幅度					



產品中文貨名	產銷存影響程度	無影響	5%以下	5%-10%	10%-20%	20%以上
	國內產銷下降之程度					
	國內存貨增加之程度					
	國內獲利下降之程度					
	與貴公司同類產品價格差距					

#### 四、上述進口威脅產品

(1) 面對未來規劃，貴公司是否已採取或準備以下因應措施？(可複選)

- 提升產品差異化/品牌價值   
探索外銷或新市場   
降低成本 / 強化供應鏈效率  
轉向利基市場(Niche market)   
延後投資或縮減產能   
暫無具體對策   
其他

(2) 面對進口品的競爭，貴公司目前已經實際採行的應對方式何？(可複選)

- 降低成本   
暫緩調漲價格(維持競爭力)   
提升品質/技術  
拓展市場(內銷/外銷)   
調整產品線   
與國際品牌合作/代工  
尚未有具體對策   
其他

(3) 您認為採取何種措施對貴公司最有幫助？(請填英文代號，可複選，如產品較多可續加行)

(反傾銷稅、平衡稅及進口救濟(防衛)措施，須符合課徵的法律要件，其要件可參考本會國際經貿服務網：  
<https://wto.cnfi.org.tw/category.php?id=Cat160>)

產品中文貨名	建議採取之措施	
	(A) 課徵反傾銷稅、 (C) 海關加強查驗產地標示、 (E) 嚴查高價低報、 (G) 設置進口產品預警系統監視、 (I) 提供品牌行銷/拓銷支援、 (K) 其他(請說明)	(B) 實施進口救濟(防衛)措施、 (D) 逐批檢驗、 (F) 加強海運緝私、 (H) 強化技術升級與研發補助、 (J) 加強產業轉型諮詢/輔導、
(1)		
(2)		

(4) 您了解前題所指的貿易救濟措施(反傾銷、防衛措施..等)為何嗎？

- 了解，透過的管道為\_\_\_\_\_   
不了解

(5) 如果工總安排貿易救濟措施相關課程，您是否有意願參加學習？

- 有   
無

#### 五、過去是否曾經填寫過本會此調查表？

- 是   
否 (勾否者，請逕答第七題)

#### 六、承上題，當時填寫之進口威脅是否已經解決？

- 是   
否   
當時填寫 - 沒有遭遇進口威脅

#### 七、基本資料：

貴公司名稱：\_\_\_\_\_

貴公司所屬產業公會：\_\_\_\_\_

填寫人：\_\_\_\_\_

Email：\_\_\_\_\_

電話：\_\_\_\_\_

傳真：\_\_\_\_\_

本案連絡人：張祐瑄、于心怡

● 問卷網址：<https://classic2019.com/2026> 進口威脅調查表

TEL：(02)2703-3500 # 185、178

● 問卷 QR CODE

FAX：(02)2754-2895

Email：[yhchang@cnfi.org.tw](mailto:yhchang@cnfi.org.tw)；[hyyu@cnfi.org.tw](mailto:hyyu@cnfi.org.tw)



