

第 20 屆台琉論壇議程 (初稿)

日期：2024 年 12 月 17 日 (星期二) 下午 1:00 至下午 5:30
地點：台灣經濟研究院 (台灣・台北市中山區德惠街 16-8 號)
主辦單位：台灣經濟研究院、南西地區產業振興中心
協辦單位：台日商務交流協進會，沖繩縣工業連合會

1. 開幕式致辭 (13:00~13:20) (含翻譯時間)

台灣代表：待定

日方代表：待定

2. 來賓致詞 (13:20~13:40) (含翻譯時間)

台灣代表：待定

日方代表：待定

3. 專題演講 (13:40~15:20) (含翻譯時間)

(1) <台方講師※洽談中> (40 分鐘)

演講題目「未定」

(2) 沖繩電力(株)發電部 (40 分鐘)

演講題目「沖繩本島於火力發電實施之碳中和對策<暫定>」

(3) Q&A (20 分鐘)

<中場休息 (15:20~15:30) >

4. 商機媒合會 (15:30~17:30)

日方出席廠商：

株式會社 emade

TigerGlobal 株式會社

株式會社 SOUTHPRODUCT

TINAAUDIO

RIUKON

DAIYUU 產業

5. 閉會

株式會社 emade

I · 企業概要

事業內容	<ul style="list-style-type: none"> · 電動車相關技術之受託開發 · 非本公司製造之電動接駁車之客製化生產 · 販售 · 本公司製造之電動接駁車之開發 · 製造 · 販售 · 其他相關之業務 		
設立	2017 年 4 月	代表人	代表取締役 伊口 明高
資本額	800 萬日圓	員工數	10 人
所在地	〒904-2311 沖繩縣宇流麻市勝連南風原 5192-30 素形材產業振興設施 3 號棟 3 區劃		
TEL	098-923-2132	URL	https://www.emade-okinawa.jp/

II · 本公司製造之電動接駁車之開發 · 製造 · 販售

產品特徵	<p>① 本公司開發之電池組 電動接駁車核心技術之一 · 本公司可開發 · 生產鋰離子電池組。</p> <p>② 客製化生產之企劃 · 設計 可因應地域、觀光交通使用之客製化車輛之企劃 · 設計。可在日本公共路上正常行駛。</p>  <p>③ 降低導入之成本 以本公司開發的核心技術及最適宜設計 · 降低製造成本 · 提供客戶容易導入的產品價格。除此以外 · 為了使客戶更方便導入 · 本公司推展低初期費用的銷售方式 · 以減少客戶的負擔。</p> <p>④ 以導入為取向之整體企劃 執行導入地域之調查 · 企劃~實證~地域用電動接駁車製造~實際運用~維修保養的交通體系構築之整體企劃。</p>
產品用途	<p>① 地域交通【BtoG】 解決地域交通體系面臨的課題 · 如離島及山區、人口外流地區所需的「移動」。</p> <p>② 觀光交通【BtoB】 觀光地區、觀光設施、大型購物中心、高爾夫球場等觀光移動需求之附加價值化。</p>
市場開發之計畫	<p>【市場規模】 商用電動接駁車之世界市場規模經試算 · 在 2027 年可達 14.2 億美元。(本公司調查) 我們的首要目標是取得其中的 10%也就是 8,178 萬美元的市場佔有率。</p> <p>【目標市場】 目標市場為沖繩縣內、日本國內及東南亞等地。 2026 年為止於沖繩縣內建立販售實績 · 至 2029 年為止在全國推展 · 2032 年為止在東南亞及北美推展 · 確立全球市場的位置。</p>

