

台灣品牌耀飛計畫

經濟部產發署「台灣品牌耀飛計畫」之品牌智財管理輔導，主要協助品牌企業，協助企業發掘品牌智財/商標管理缺口，形成補強策略，或進一步在既有品牌管理流程，強化商標風險卡控點，從源頭降低品牌商標侵權、仿冒等危機，加值企業的品牌強度。(詳可參：[計畫網站說明](#))

1. **申請資格**：中小企業(含新創)且製造業、具台灣註冊商標
2. **輔導內容**：依企業品牌發展現況提供客製化專案內容，可能包括：
 - a) **品牌商標命名機制** (降低新品牌或品牌優化，卻無法順利註冊商標之風險)
 - b) **海內外品牌商標布局策略藍圖** (連動品牌營運之商標布局策略/非單點之商標申請)
 - c) **商標使用管理規範** (確保符合商標法規要求，避免失去商標權的風險)
 - d) **經銷代理/聯名商標授權要項** (與外部單位品牌合作/商標授權管理)
 - e) **品牌商標管理共識課程** (透過實務案例/特製教具，引導跨部門人員/尤其非法律背景者，形成符合實務運作需求之品牌保護管理共識/管理 SOP)>依團隊需求安排課程堂數與議題內容(品牌商標使用原則、授權前中後管理、商標盤點/維護/監控/使用證據留存等)，例如 2 堂課 (分別一堂為命名+布局、一堂為使用+授權管理)、或 1 堂課(授權+監控)
3. **根據專案規模，執行模式如下**：
 - (1) 內容：參上 a~e 或其他需求(客製化)
 - (2) 規模：根據輔導內容，自籌款約 10~萬、政府款上限為 60 萬 (原則自籌款與政府款為 1:1)
 - (3) 時程：Q1 遞件申請(至 4 月截止)；Q2 提案審查；專案期程約 4~6 個月；10 月底前結案審查，可配合年度業務發展時程安排各工作項目執行(例如展會前、新產品上架前、進入新市場前等)

以上資訊，還請參酌；附上「115 輔導申請須知」請參附件檔案，謝謝
敬請轉知，如有任何想法或回饋，歡迎隨時聯繫/諮詢

◎資策會科法所 龔經理

Tel：02-6631-1159

E-mail：tiffanykung@iii.org.tw

◎近年品牌智財專案之 **案例與效益**

