

- 主管單位：經濟部
- 主辦單位：財團法人商業發展研究院
- 執行單位：貝殼放大

敬致 貴企業：

一、您好，經濟部長期推動相關輔助措施以協助我國中小企業產業升級，為瞭解我國中小企業產業發展現況，作為政策規劃依據，爰請商業發展研究院委託貝殼放大股份有限公司，進行本次問卷量表調查，以利後續中小企業政策擬定參酌。在此懇請貴公司協助填復，並感謝您的撥冗回復。

二、計畫核心項目為協助填寫一份「數位成熟度自我診斷評估量表」。此量表係針對企業高階主管設計，預計僅需時約五至十分鐘即可完成。評估內容涵蓋企業營運、研發、生產與決策等面向之數位化程度。

三、凡完成評估量表後，商業發展研究院的專業顧問團隊將依據您的需求，提供多樣化的補助計畫諮詢服務，金額最多可達3,000萬以上，包括：

- 產業升級輔導：協助企業提升生產技術、流程優化與設備現代化。
- 技術創新計畫：支持研發新產品、技術平台建立與智財布局。
- 數位轉型支持：導入數位工具與系統，提升營運效率與顧客體驗。
- 中小企業營運補助：優化管理制度、建立品牌及提升市場競爭力。
- 商業模式優化：改善營運模式、開發新市場與建立永續經營策略。
- 國際市場拓展：協助企業布局海外市場、參與國際展會與行銷活動。

後續將由專人與您聯繫並安排拜訪，詳細解說適合貴公司的輔導資源與補助方案，以協助貴公司順利取得並有效運用各項資源。

四、此為政府為促進產業升級所支持之重要計畫，資源寶貴，敬邀貴單位把握轉型先機，踴躍參與。

為方便您回覆，我們提供線上與紙本兩種途徑：

1. 線上填寫：請點擊以下連結，直接於線上完成評估。<https://c2m.org.tw>
2. 紙本郵寄：若您習慣紙本作業，可填寫本函附件之問卷。完成後，敬請郵寄至以下地址：
 - 收件地址：108 台北市萬華區大理街132-7號
 - 收件人：許心恬 小姐

感謝您的協助與支持。

五、若對本調查有任何疑問，請來電貝殼放大股份有限公司許心恬專案策略規劃師（TEL:02-2587-5252分機122, 0929-077-049, alicehsu@backer-founder.com）

用消費數據達成精準製造

填寫數位成熟度自我診斷評估量表，可幫助企業更加了解目前數位轉型的成熟度，企業須有數位基礎後，才能透過數位工具的協助、一步步達成數位轉型的終極目標。

本評量建議由公司具決策權之高階主管填寫，便於評估公司營運現況與數位轉型策略。

 作答時間約五到十分鐘

一、基本資料

公司名稱			
統一編號		工廠編號	
聯絡人		職稱	
公司地區 (縣市)		電話	
電子郵件			
員工人數	<input type="checkbox"/> 1~5人 <input type="checkbox"/> 6~50人 <input type="checkbox"/> 51~100人 <input type="checkbox"/> 101~150人 <input type="checkbox"/> 151~200人 <input type="checkbox"/> 201人以上		
實收資本額	<input type="checkbox"/> 1000 萬元(不含)以下 <input type="checkbox"/> 8001 萬~9000萬元 <input type="checkbox"/> 2001 萬~ 3000 萬元 <input type="checkbox"/> 9001 萬 ~1 億元 <input type="checkbox"/> 3001 萬~ 4000 萬元 <input type="checkbox"/> 1 億~1億1000萬元 <input type="checkbox"/> 4001 萬~ 5000 萬元 <input type="checkbox"/> 1 億 1001萬~1 億2000萬元 <input type="checkbox"/> 5001 萬~ 6000 萬元 <input type="checkbox"/> 1 億 2001萬~1 億3000萬元 <input type="checkbox"/> 6001 萬~ 7000 萬元 <input type="checkbox"/> 1 億 3001萬~1 億4000萬元 <input type="checkbox"/> 7001 萬~ 8000 萬元 <input type="checkbox"/> 超過 1 億5000萬元		
前年度營業額	<input type="checkbox"/> 1000 萬元以下 <input type="checkbox"/> 5 億元以上未滿 10 億 <input type="checkbox"/> 1001 萬~ 5000萬元 <input type="checkbox"/> 10 億元以上未滿 50 億 <input type="checkbox"/> 5000萬元~ 1億元 <input type="checkbox"/> 50 億元以上 <input type="checkbox"/> 1 億元以上未滿 5 億		
產品AI報告			

主要產品	
經營型態	<input type="checkbox"/> 勞力密集(投入技術或作業人力為主) <input type="checkbox"/> 資本密集(投入機械設備為主) <input type="checkbox"/> 兩者相近

二、

個資同意書

提醒您前請詳閱以下說明

蒐集個人資料告知事項

經濟部產業發展署(以下簡稱本署)為遵守個人資料保護法規定,於向您蒐集個人資料前,依法向您告知下列事項。

一、本署因「114年數據驅動製造業研發創新計畫」之輔導目的,而獲取您下列個人資料類別:姓名、電話、電子郵件、職稱、公司名稱等)。

二、除涉及國際業務或活動外,您的個人資料僅供本署於中華民國領域、在前述蒐集目的之必要範圍內,以合理方式利用至蒐集目的消失為止。

三、您可依個人資料保護法第3條規定,向本署行使查詢或請求閱覽、製給複製本、補充或更正、停止蒐集/處理/利用或刪除您的個人資料。另依個人資料保護法第14條規定,本署得酌收行政作業費用。

四、若您未提供正確或不提供個人資料,本署將無法為您提供蒐集目的之相關服務。

五、您瞭解此一條款符合個人資料保護法及相關法規之要求,且同意本署留存本同意書,供日後取出查驗。

六、本署因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時,本署將會善盡監督之責。

簽名:

本人已充分知悉上述告知事項,並同意本計畫蒐集、處理、利用本人之個人資料,以及其他公務機關請求行政協助目的之提供。

三、產業分類

一、您的事業位於哪個產業呢？

<p style="text-align: center;">金屬製造業</p> <p>從事以冶鍊、鑄造、軋延、擠型、伸線等方式製造金屬板、條、棒、管、線等基本金屬製品之行業</p>	<input type="checkbox"/> 鋼鐵製造業
	<input type="checkbox"/> 鋁製造業
	<input type="checkbox"/> 銅製造業
	<input type="checkbox"/> 其他基本金屬製造業
	<input type="checkbox"/> 其他金屬製品製造
<p style="text-align: center;">食品製造業</p> <p>從事將農、林、漁、牧業產品處理成食品及飼品之行業，如肉類、水產及蔬果之加工及保藏、動植物油脂、乳品、碾穀、磨粉及澱粉製品與動物飼品等製造 * 不含食品飲料廢棄物處理、處理成再生原料、外燴及團膳承包業、非酒精飲料製造業</p>	<input type="checkbox"/> 肉類加工及保藏
	<input type="checkbox"/> 水產加工及保藏
	<input type="checkbox"/> 蔬果加工及保藏
	<input type="checkbox"/> 動植物油脂製造
	<input type="checkbox"/> 乳品製造
	<input type="checkbox"/> 碾穀、磨粉及澱粉製品製造
	<input type="checkbox"/> 動物飼品製造
<input type="checkbox"/> 其他食品製造	
<p style="text-align: center;">化妝品製造業</p> <p>從事施於人體外部、牙齒或口腔黏膜，用以潤澤髮膚、刺激嗅覺、改善體味、修飾容貌或清潔身體之製品製造之行業，如香水、化粧水、面霜、唇膏、染髮劑、指甲油、洗髮劑、脫毛劑等製造</p> <p>* 不包含農藥及環境用藥；塗料、染料及顏料；清潔用品（從事清潔洗滌用品製造之行業，如表面活性劑、洗滌肥皂、洗衣粉、洗碟劑、衣物柔軟劑等。）、未分類其他化學製品製造業。</p>	<input type="checkbox"/> OEM(專業委託代工)
	<input type="checkbox"/> ODM(原廠委託設計)
	<input type="checkbox"/> OBM(自有品牌產生)
<p style="text-align: center;">紡織製造業</p> <p>從事紡織之行業，如紡紗、織布、染整及紡織品製造等，以及從事成衣及服飾品製造之行業</p>	<input type="checkbox"/> 紡紗業
	<input type="checkbox"/> 織布業

* 不包含運動用鞋等體育用品製造;皮革、毛皮及其製品製造業	<input type="checkbox"/> 不織布業
	<input type="checkbox"/> 染整業
	<input type="checkbox"/> 紡織品業
	<input type="checkbox"/> 成衣製造
<p style="text-align: center;">塑橡膠製造業</p> <p style="text-align: center;">從事塑膠、橡膠製品製造之行業</p>	<input type="checkbox"/> 塑膠皮、板及管材製造業
	<input type="checkbox"/> 塑膠膜袋製造業
	<input type="checkbox"/> 塑膠外殼及配件製造業
	<input type="checkbox"/> 輪胎製造業
	<input type="checkbox"/> 工業用橡膠製品製造業
	<input type="checkbox"/> 其他橡膠製品製造業
	<input type="checkbox"/> 塑膠及合成橡膠原料製造業
<p>其他產業(非上述)</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	

四、自我診斷量表

第一部分:改變企業研發速度及研發流程

自評選項 (請根據貴公司未來轉型的需求,針對以下項目評分,1分為「最不需要推動」,5分為「最需要推動」)

題目		選項	勾選
蒐集、組織、儲存及分享研發知識與經驗,以提高研發工作效率	1	沒有建立研發知識管理制度的需求	
	2	建立個人紀錄知識內容(如:Word 檔)即可	
	3	建立數位工具記錄與共享研發資料,以便於研發團隊資料留存與交換	

	4	導入 PLM (產品生命週期管理) 系統, 進行研發知識留存與部門間共享機制	
	5	整合 PLM、ERP (企業資源規劃) 等系統, 建立公司的知識管理平台, 實現全流程數位化與持續優化	
讓研發流程更簡單、快速、透明化, 提高研發效率、減少研發成本、研發資訊落差	1	沒有建立研發流程管理制度的需求	
	2	建立基本流程 SOP(標準作業流程) 與內部表單作業	
	3	導入數位工具 (如表單系統、版本控管) 簡化文件與流程管理	
	4	導入研發流程或專案管理系統 (如: PLM), 提升作業效率與資訊透明度	
	5	整合 PLM、ERP 等系統, 實現流程自動化與即時決策支援, 降低研發資訊落差與成本	
連結核心營運資訊, 包含生產、供應鏈、銷售、財務等, 以提高研發前市場研究、研發後試產及量產之協作效率	1	沒有推動跨部門協作機制的需求	
	2	透過 Email 或會議等方式進行跨部門溝通	
	3	建立數位化的共用表單或資料夾, 共享市場、銷售、生產等資訊	
	4	導入可與營運端資料串接的系統 (如: PLM 對接 ERP、MES), 支援研發決策與試產協調	
	5	建立整合性平台, 串聯研發、生產、供應鏈與財務資訊, 實現即時數據分析與跨部門自動化協同作業	

第二部分: 使用資料驅動研發決策

題目		選項	勾選
收集並分析研發數據, 評估企業的研發狀況及新產品開發績效	1	沒有導入研發數據分析的需求	
	2	以 Excel 收集並彙總各單位的研發績效與成果, 建立初步的數據報告能力	
	3	開發可視化的研發績效儀表板, 如: Power BI、Tableau, 提升研發決策效率	
	4	整合 PLM、ERP 的研發相關數據, 建立橫向溝通機制, 促進部門間的數據共享與分析	
	5	導入 AI 分析技術預測研發風險、產品成功機率與市場反應, 導入 AI 決策輔助	

建立集中管理、整合與分析的研發數據資料平台	1	沒有收集研發數據的需求	
	2	以 Excel、Google Sheets 彙整專案進度與成果，建立基本的數據概念與報告架構	
	3	導入資料庫或內部平台集中管理專案與績效資料，可進行基本統計查詢與分析	
	4	整合研發數據至視覺化儀表板，追蹤 KPI、專案效率、新產品投入產出比等	
	5	應用 AI/ML 模型預測研發風險、產品上市成功率與資源分配最佳化，強化策略決策能力	
分析目前產品線的銷售業績、客戶需求及產業趨勢	1	沒有分析產品線績效的需求	
	2	以 Excel 彙整銷售業績與客戶回饋，建立基本產品績效報告	
	3	開發可視化的產品銷售績效儀表板，如：Power BI、Tableau，識別產品強弱項與市場需求變化	
	4	整合產業趨勢、市場調查與社群數據，結合內部資料建立完整的產品決策資訊系統	
	5	導入 AI 模型預測市場趨勢、需求成長與產品生命週期，作為新產品開發與策略調整依據	

第三部分：體驗設計思維進行研發

題目		選項	勾選
以使用者體驗為核心，透過網路或其他手段，蒐集產品的市場回饋意見	1	無客戶意見收集機制，產品開發仰賴內部經驗與直覺	
	2	透過電話訪談、業務通報、客戶來信等方式，非系統性地蒐集使用回饋	
	3	建立使用者訪談/問卷/觀察紀錄標準流程，定期回收意見並歸檔管理	
	4	從社群媒體、線上平台、網站行為等多元管道即時回收用戶意見並自動彙整	
	5	建立使用者旅程分析與行為預測模型，結合數據回饋、消費行為與銷售轉換率，提出產品設計建議與改進方向	

以研發為目的, 分析客戶反饋、會員數據等資料	1	無分析客戶資料的需求, 產品開發仰賴內部經驗與直覺	
	2	從客戶數據與回饋中挖掘痛點與需求, 作為研發起點	
	3	使用會員行為、回饋資料建立客觀參考資料, 決定研發優先順序與方向	
	4	開設使用者測試社群、原型試用平台, 讓客戶參與研發過程	
	5	將機器學習模型應用於會員數據, 以預測需求並調整研發路線	
透過創意發想進行設計思考、評估、推動, 以製作產品原型	1	無創意發想的需求, 產品開發以工程技術為主	
	2	導入腦力激盪、使用者旅程圖等工具於內部開會與需求規劃階段	
	3	導入設計思考五步驟(同理 → 定義 → 發想 → 原型 → 測試), 進行初步概念驗證	
	4	建立部門協作機制, 針對特定用戶需求定期進行創新設計挑戰	
	5	將使用者測試、A/B test 納入研發流程, 進行快速迭代	

第四部分: 採用新科技進行研發

題目		選項	勾選
導入 AI (人工智慧) 或生成式 AI 等技術, 強化研發構想、資料分析與產品創新能力	1	無規劃導入 AI 作業流程, 研發仍以人工經驗進行構想與分析	
	2	試用 ChatGPT、Gemini、Notion AI 等工具進行靈感激發、文字摘要、資料整理等非核心研發任務	
	3	使用 Jasper、Copy.ai、Runway ML 等 AI 工具, 協助產出創意概念、模擬市場情境與設計提案雛型	
	4	使用 Azure ML、Vertex AI、DataRobot 等平台分析內部研發數據, 自動化生成決策建議與創新構想草案	
	5	透過 OpenAI API、HuggingFace 或自訓 LLM, 串接 PLM/ERP/CRM 系統, 實現產品構想、原型生成、文本/圖像/數據內容創造的一體化應用	

導入 IoT (物聯網) 與數位孿生等技術, 即時監控與優化研發試作與測試流程	1	無即時監控或數位模擬環境的規劃	
	2	部署感測器或邊緣設備收集試作設備數據 (如: 溫度、壓力、速度等), 並產出簡易報表	
	3	導入如: AWS IoT 等平台, 即時追蹤研發測試數據與設備狀態, 進行視覺化分析	
	4	建立智慧研發平台, 結合 AI 模型進行資料預測與自動調參, 進行產品製作的測試	
	5	使用如 PTC ThingWorx、Ansys Twin Builder 等工具, 建立虛擬模型與物理設備同步運作, 提前預測異常	
導入雲端運算與資料平台, 加速研發結果的彙整、修正與跨部門協同作業	1	無使用雲端資料平台的規劃	
	2	使用 Google Drive、Dropbox、OneDrive 等工具進行雲端檔案彙整與共享, 提升資料存取便利性	
	3	導入 Microsoft Teams、Google Workspace、Notion、Airtable 等平台整合檔案、任務、與會議紀錄, 促進研發協同作業	
	4	導入如 Databricks 等工具進行版本追蹤與多人開發協作	
	5	建立雲資料平台 (如: AWS Data Lake、Azure Synapse), 串接研發流程、管理數據模型並支援決策應用	