

2019 年印尼國際汽車零配件展展後報導

◎邱啟棠

一、展覽概況

2019 年印尼國際汽車零配件展自 3 月 20 日至 3 月 22 日於雅加達國際會展中心圓滿結束，本展是由印尼工業部、印尼外貿部、印尼駐法工商總會、印尼汽車中心、印尼展覽貿易公會、印尼汽車零部件工業公會等相關單位所共同贊助，包含印尼當地廠商，共有來自澳大利亞、比利時、保加利亞、德國、香港、印度、日本、沙烏地阿拉伯、韓國、立陶宛、馬來西亞、中國大陸、台灣等 34 個國家地區超過 1,048 家廠商參展，使用 25,132 平方公尺，三天的展期，共吸引了 20,502 個買主參觀。



雅加達國際會展中心



展館入口

開展典禮邀請眾多知名媒體以及印尼的政商名流與會，當天現場來賓媒體雲集擠滿典禮會場，除了欣賞印尼傳統舞蹈表演之外，大會主席上台致詞感謝這十一年來的支持，使得展覽規模持續擴大，第十一屆印尼國際汽車零配件展正式揭開序幕。展覽期間，大會於展覽場內安排多場研討會，提供買主與參展廠商交流的機會，本次展覽以中國大陸、台灣、印尼、韓國廠商組團規模較大。



展會媒體採訪

「印尼國際汽車零配件展」，是針對汽車零配件售後服務市場所量身打造的國際性商展，印尼國際會展中心同時舉辦5個不同的車輛相關主題展會，分別是 INAPA——印尼國際汽車零配件展、IIBT——印尼國際巴士&卡車暨商用車展、INABIKE——印尼國際雙輪車暨零配件展、TYRE & RUBBER——印尼國際輪胎及橡膠工業展以及 RAILWAYTECH——印尼國際鐵道技術、設備系統及服務展，自2017年起與 IIBT、TYRE & RUBBER、INABIKE 和 RAILWAYTECH 五展同時舉行，以一站式的展會構思拓銷，現已成為東南亞最大的車輛相關零配件展。對於想要在印尼開創商機和尋求發展合作的廠商，此展是現今進入印尼市場的唯一跳板!!



開幕典禮



登記處排隊等待換證入場的人潮



韓國館



印尼館



中國大陸館



中國大陸參展廠商最多



LAKSANA 展位



Mercedes-Benz 展位



VOLVO 展位



展覽期間舉辦多場研討會

二、台灣館展出情形

本會第十一次參與此展，為了突顯台灣汽車零配件產業形象，以台灣館整體造型裝潢，在展覽會場中 TAIWAN 字樣非常顯目，本會此次參展廠商共有 8 家，使用面積 81 平方米，參展產品主要以工業安全吊環、輪胎打氣筒/打氣機、機車連桿、氧化鋅、O 型環、油封、自動變速箱活塞/修包、引擎零件、曲軸油封、拖車油封、客製化橡膠件、各類密封件、車用燈、汽車用霧燈、汽車用日行燈、引擎大修包、汽缸床墊片、行李架、行李箱、行李筐、防翻架為主。

本會在會場中設置一個服務攤位，並免費提供買主本會所印製之台灣車輛暨零配件總覽，推廣有關我國汽機車零配件產業及產品資訊，並且提供參展廠商茶水，加強為台灣產品宣傳，拓展商機；同時，在現場我駐印尼台北經濟貿易代表處經濟組蕭振寰組長、蔡京樺秘書以及外貿協會雅加達台灣貿易中心廖俊生主任蒞臨指導並關心廠商需求。



駐印尼台北經濟貿易代表處經濟組蕭振寰組長(左四)、雅加達台灣貿易中心
廖俊生主任(左二)蒞臨指導



駐印尼台北經濟貿易代表處經濟組蕭振寰組長(左四)、雅加達台灣貿易中心
廖俊生主任(右四)關心廠商需求

印尼為全東協最大的汽車市場，由於當地路況較差且基礎交通建設未完善，汽車零組件耗損快，周邊相關零配件需求量大。第十一屆印尼國際汽車零配件展參展廠商規模相較去(2018)年略為減少，減少的參展廠大多是印尼當地已經有交貨予日本公司的廠商，此次 A1-2、A2、A3 為汽車零配件展區，D1、D2 為鐵道設備展區，A1-1 為雙輪車展區，B1、B2 為商用車以及輪胎&橡膠工業展區，此展規模是印尼最大的車輛相關零配件展覽。

近年來東南亞的展覽大多改為三天的展期，中國大陸的展商規模依然佔據了一半以上的家數，此展的知名度已廣為人知，廠商對印尼市場潛力仍具信心，許多台灣展商選擇相隔1-2年後再回來此展會，與當地的買主維繫商業上的信任與情誼，展覽會場交談仍是以印尼文為主，英文為輔，廠商可以藉由翻譯以及顧問來進行生意的交流，若是要在印尼當地投資設廠，管理階層仍需學會印尼文才能應付印尼這個多宗教國家的複雜環境。



台灣館位置醒目



台灣館詢問度佳

三、結論

印尼人口 2.62 億，約為泰國四倍，僅次於中國、印度、美國，是全球第四大人口國、東南亞最大經濟體。東協十國 GDP 總額已超過印度，未來 10 年又將超越日本，印尼是前一波新興國家投資熱潮中，最被外資看好市場之一，擁有上萬個島嶼，是全世界最大的群島國家，疆域橫跨亞洲及大洋洲，有豐富的原油、天然氣、煤礦、各種礦產、天然橡膠與原木等農工業原料。尼爾森顧問公司(PT. The Nielsen Company Indonesia)研究結果顯示，印尼是世界上消費最樂觀的國家之一，近年來中階消費族群增加，以雅加達市區的消費力來說，其物價已等同台灣，尤其是當地基本工資不斷調高，也帶動內需市場消費力的起飛。

根據印尼中央統計局發布之資料，2018 年印尼經濟成長率為 5.17%，通貨膨脹率為 3.13%，印尼中央銀行預估 2019 年經濟成長率為 5.2 至 5.6%。印尼公共投資增速，基礎建設復甦，人口紅利繼續帶動印尼生產力及消費力。

汽機車市場

據印尼汽車工業協會(GAIKINDO)及各媒體報導，2018 年 12 月新車銷量比去年同期增長 3.3%達 87,846 輛，2018 年全年銷量比去年同期增長 6.9%達 1,151,291 輛。

印尼各整車廠 2018 年銷量方面，Toyota 下降 5.2%至 352,161 輛(市場佔有率 30.6%)，Daihatsu 增長 8.8%達 202,738 輛(市場佔有率 17.6%)，Honda 下降 13.2%至 162,170 輛(市場佔有率 14.1%)，Mitsubishi 增長 79.0%達 142,861 輛(市場佔有率 12.4%)，Suzuki 增長 5.7%達 118,014 輛(市場佔有率 10.3%)等。

在印尼汽車市場最受歡迎的是 MPV 車款，這也與當地的稅制有關，印尼政府對轎車課徵 30%奢侈稅，而 MPV 車型的稅率只有 10~20%。

據印尼汽車工業協會(GAIKINDO)預測 2019 年在印尼車輛市場的銷售，包括小客車 (passenger vehicles) 以及商用車 (commercial vehicles) 的數量，合計約為 110 萬輛。

印尼人口眾多，都市化程度快速提高，首都雅加達人口超過千萬，交通需求也隨之而來，適合短程行動、靈活方便的機車也成為印尼人首選。據印尼機車協會(AISI)表示，2018 年機車總銷售為 638 萬輛，終結三年的衰退，同時銷量也重新回到 600 萬輛以上，較 2017 年成長 8.4%，Scooter 車款仍然最受歡迎，佔有率為 85%。印尼機車市場總銷量的成長也包括來自印度、歐洲以及美

國等多達 30 個品牌機車的進口，印尼機車銷售量大，其中 Honda 佔有率為 73%、Yamaha 佔有率為 21%。印尼機車協會(AISI)預計 2019 年機車的銷量將與 2018 年持平。



雅加達路況

總結

2018 年印尼 GDP 有一半以上來自於家計部門之支出（household spending）貢獻，包括零售業、批發業及機動車輛（汽車與機車）之消費支出。由於印尼產業較缺乏中間財的產業鏈，無法充分有效連接上游產業與下游產業間之供需，以致於印尼進口品項中，包括許多資本財以及中間原物料，印尼於去年發布修正企業所得稅規定，針對 18 類先端產業新投資案擴大投資稅務優惠（tax holiday），藉以吸引外資並逐步改善其產業結構。

印尼積極對外洽簽自由貿易協定以擴張對外貿易，包括甫簽署之印尼與智利「全面經濟夥伴協定」（IC-CEPA）、印尼-歐盟全面經濟夥伴協定、印尼-澳洲全面經濟夥伴協定、RCEP 等。

印尼工業部長 Airlangga Hartarto 表示，工業發展的願景與目標必定是長期的規劃，印尼工業 4.0 的願望是實現印尼在 2030 年進入世界十大經濟體行列，也是提升未來數位時代印尼產業整體競爭力的關鍵，引導印尼國家戰略實施進程，並在利益攸關之各產業間進行合作及協同實施，以促成包容性的國家成長與永續的社區福利。

印尼工業 4.0 將促使印尼在 2030 年成為世界十大經濟體之一，亦將致力打造成為全球食品飲料行業的前五大出口國之一，世界五大紡織品及成衣生產國之一，世界電動汽車出口國，同時完成建立電子業關鍵零組件之製造能力，以及成為生物燃料與塑料之生產國。

印尼工業部長 Airlangga Hartarto 表示，印尼將對建造電動汽車電池廠提供投資環境，歡迎外資企業投資印尼電動汽車電池產業，並表示印尼將於 2030 年達到溫室氣體減排 29% 的目標，為此印尼將從各項領域著手推動，其中一項即是機動車輛電動化，印尼工業部將研擬包括降低進口關稅等激勵措施，印尼預定在 2025 年時，低碳排放汽車產量可達到印尼全國汽車總產量的 20% 目標

印尼是世界第三大機車市場，但機車的噪音與空汙問題讓印度政府準備推行電動機車政策，可換電池式機車成為一大焦點。本田（Honda）公司最近與 Panasonic 公司合作，在印尼準備推出可換電式電動機車，可換電池式電動機車可以讓車主不用煩惱充電問題，逐漸成為電動機車主流。

豐田合成將在印尼成立生產安全氣囊的新公司，這個新工廠將成為豐田合成在印尼的第 2 個安全氣囊生產據點，主要是因應在印尼當地需求，因印尼對汽車安全性能的要求日趨嚴格，汽車安全氣囊的需求量也因此增加。

台灣汽車零組件產業受限於內需市場，多以 AM 出口導向為主，面對東協國家汽車低價化、小型車、新能源車多樣化的需求，除維繫原有主要供應歐美 AM 市場之外，宜儘早積極開拓東協國家市場。2018 年台灣汽車零組件出口至印尼金額為新台幣 22.5 億元，占台灣汽車零組件總出口比重約 1.05%，相比 2017 年成長 8.77%，主要出口至印尼汽車零組件項目為：煞車零件、車身件、離合器及其零件、引擎零件、車燈、化油器等。憑藉台灣汽車零組件生產之少量多樣的技術優勢、完善供應鏈體系及我汽車零組件產業與日系汽車業之長期合作關係，積極佈局印尼汽車零組件市場，以爭取商機。

2019 年印尼國際汽車零配件展台灣團員名冊

No	中文公司名稱	主要產品中文名稱
1	振鋒企業股份有限公司	工業安全吊環。
2	大大工業股份有限公司	輪胎打氣筒/打氣機。
3	宗達工業股份有限公司	機車連桿。
4	慈陽科技工業股份有限公司	氧化鋅。
5	麥豐密封科技股份有限公司	O 型環、油封、自動變速箱活塞/修包、引擎零件、曲軸油封、拖車油封、客製化橡膠件、各類密封件。
6	眾用車材製造股份有限公司	車用燈、汽車用霧燈、汽車用日行燈。
7	威特實業股份有限公司	引擎大修包、汽缸床墊片。
8	斯壯有限公司	行李架、行李箱、行李筐、防翻架。

（本文作者現任業務處專員）