

# 掌握未來關鍵趨勢 瞄準電動車輛潛力商機



線上研討會

活動介紹

活動議程

報名資訊

交通資訊

分享至：

## 「掌握未來關鍵趨勢 瞄準電動車輛潛力商機」線上研討會

《加入情報網免費會員並登入報名，優惠期限前可享優惠價；若您尚非會員歡迎立即[免費註冊](#)！》

隨各國COVID-19疫後電動車補助利多加速全球電動車輛普及，2021年全球電動乘用車總銷量有望突破800萬輛水平，在各國銷售回溫再創新高。於COVID-19疫情餘波盪漾下，中國大陸、日本、美國等全球電動車重點國家市場之銷量表現、品牌占比與暢銷車款，以及潛藏於電動車趨勢中對應不同類型車廠之潛力商機，均將由謝駱璘產業分析師，於「全球電動車市場發展動向與潛力商機」主題中進行解析及分享。

因應全球節能減碳及2050淨零碳排的需求，車輛產業正加速從內燃機車輛轉型至電動化車輛，而各大車廠也陸續宣布終止內燃機車輛產品開發的時間。相比於內燃機車輛，電動車輛當前的技術重點之一在於三電(電機、電控、電池)效能的提升、功率密度提升、驗證虛擬化、成本合理化等，本主題將針對多合一動力系統、寬能隙功率晶體、虛擬驗證等重點說明當前發展趨勢。充電環境是電動車普及化的關鍵之一，本主題亦會說明全球充電標準的發展趨勢。本場次將由羅仕明業務經理，針對「電動車技術發展與趨勢」主題進行解析。

行政院宣示2030年公車全面電動化政策，期盼在政策引導下，同時刺激電動大客車製造廠投入更多資源，導入國外關鍵技術、結合在地供應鏈體系，帶動國內大客車車體工業、三電零組件、車載資通訊、充電系統、交通智慧管理整合系統等相關產業之發展升級。其中「充電系統」屬於電動大客車營運之重要關鍵基礎設施，如何規劃智慧充電系統，在有限的時間與電力限制條件下，提供每台大客車營運服務需要的電力，將是我國公車全面電動化政策成功的關鍵因素。吳東凌組長將於「全球電動大客車充電系統發展趨勢與我國推動策略」主題中進行解說。

全球電動機車市場隨各國政策及新車款推出使銷量逐年提升，市占率從2018年的0.8%提升至2020年的2.5%，另隨著中國大陸電動機車與電動自行車新國標帶來產業結構改變，市占率可望於2021年達3.8%；2021年台灣機車市場中價格仍與普及度呈正相關，重型車款5~7萬元價格區間成為銷售主流，產業趨勢方面則以異業結盟、規模經濟、技術互補為目的，各車廠展開盟友合作關係。此外，電動機車趨勢將因政策鼓勵與排放法規趨嚴持續發酵，本次分享亦將提出「未來10年電動機車的致勝關鍵與趨勢」，與聽眾共同探討電動機車潛力商機。

科技產業看準電動車強勁動能，已準備迎接電動車大時代。隨世界各地設定減碳目標，歐盟宣布2050年達到碳中和，電動車已成必然趨勢。車用電池佔據電動車成本近三分之一，鋰電池作為純電動汽車主流動力源，具有環保、低自放電率、長迴圈壽命等優勢。但是車用電池組可靠度與安全問題持續被關注，由於環境與使用情境等因素，皆可能造成車用電池內部溫度分布不均而使電池溫度急劇上升，嚴重影響電池組性能及循環壽命衰減，更可能造成熱失控，車輛出現燃燒的情況，危及車輛和人身安全。本場次將由林琮祐資深業務工程師，剖析如何選用合適車用動力電池？電池芯篩選機制是否有助電池模組使用壽命？可以用哪些分析工具解析電池芯？造成車用電池循環壽命降低的因素有哪些？等車用電池議題，最後探討快與慢的遊樂對決(速度)藝術，討論快充與慢充特性與應用情境。

為分享產官研各專業講者，所挖掘到電動車關鍵趨勢及潛力商機，工研院產科國際所(ISTI)特舉辦「掌握未來關鍵趨勢 瞄準電動車輛潛力商機」研討會，講題依序含括電動汽車、電動巴士及電動機車三大終端應用產品，剖析各類車型及關鍵技術於此電動車輛蓬勃發展下之商機。期藉由市場、技術及政策等多面向資訊，協助國內電動車輛相關業者掌握先機。

- 主辦單位：工研院產業科技國際策略發展所
- 協辦單位：電電公會台灣車輛系統整合聯盟 (V team)
- 時間：2021年9月23日(星期四) 13:30 ~ 17:00
- 地點：已報名成功將提供線上研討會觀看網址