

檔		保存年限
號	/	/

經濟部國際貿易局 函

機關地址：臺北市湖口街1號
承辦人：涂淑釗
聯絡電話：(02)23977388
傳真：(02)23517080
電子郵件：smile626@trade.gov.tw

10656臺北市大安區復興南路1段390號9樓之4

受文者：台灣區車輛工業同業公會

發文日期：中華民國109年8月3日

發文字號：貿展字第1097021889號

速別：最速件

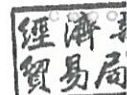
密等及解密條件或保密期限：

附件：如文(請至附件下載區下載<https://att.trade.gov.tw/>，識別碼：6NLDu)

主旨：檢送本(109)年度新南向線上臺灣形象展規劃資料(如附件)，請查照。

說明：

- 一、本年度臺灣形象展原規劃於印尼萬隆、印度孟買、越南胡志明市、馬來西亞吉隆坡及泰國曼谷舉辦，因受嚴重特殊傳染性肺炎影響，本局前於108年12月5日以貿展字第1087034280號函請貴單位持續支持參加，並分別於本年2月26日及3月26日函知印尼及印度場次延期辦理。
- 二、因全球疫情持續蔓延，為確保參展者健康安全及展出效益，爰本局調整為線上展覽方式辦理，各展內容將以當地語言及英文呈現，並依各國主題產業規劃展覽主軸及展區，徵集我國相關領域廠商展出優勢產品，以及辦理線上產業論壇、產品發表會、電競比賽轉播等系列活動，同時透過影片與虛擬實境等技術傳達我國文化觀光、美食及產業特色，以及協助參展廠商與當地國家買主辦理視訊洽談，促進我國與新南向國家交流合作。
- 三、本年度新南向線上臺灣形象展由中華民國對外貿易發展協會辦理徵展事宜，請貴單位持續支持並參與展出，歡迎逕



2020年線上臺灣形象展規劃總表

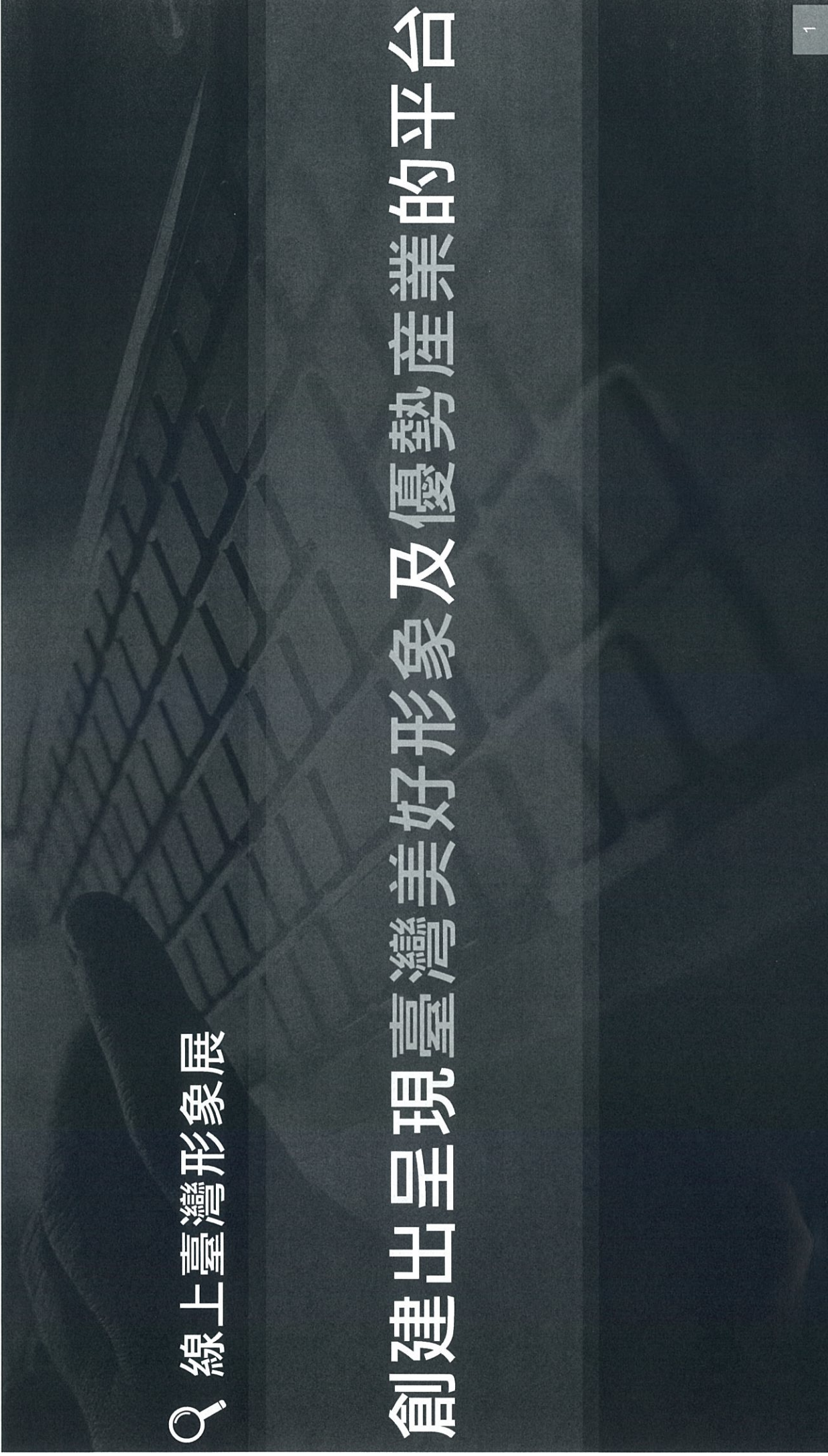
更新日期: 2020/7/9				
越南		印尼	泰國	馬來西亞
辦理日期	9/16-9/18	10/14-10/16	11/4-11/6	11/25-11/27
展出形式	透過以會帶展的方式，每場形象展將依主題產業辦理產業論壇，後續搭配線上洽談，協助廠商拓展海外市場。			
展覽主軸	智慧城市與工業4.0 健康醫療 綠色科技 生活時尚 新創與電商 文化觀光	智慧城市 健康醫療 農業科技 清真臺灣 樂活消費 文化觀光	智慧城市 健康醫療 文化觀光 綠色科技 樂活消費	智慧城市與工業4.0 健康醫療 時尚消費 綠色環保 清真產業 文化觀光
				智慧城市 健康醫療 綠色科技 農業科技 內需消費 文化觀光教育

線上 臺灣形象展

Taiwan Expo



外貿協會 市場拓展處 2020.07.27

A dark, moody photograph of a hand holding a magnifying glass over a laptop keyboard. The lighting is dramatic, highlighting the texture of the keyboard and the hand. The background is dark and out of focus.

線上臺灣形象展

創建出呈現臺灣美好形象及優勢產業的平台

成功展覽5要素



豐富
內容



密切
交流



互動
體驗



數位
科技



創造
商機

🔍 線上展覽4主軸

精彩
活動



美好
故事

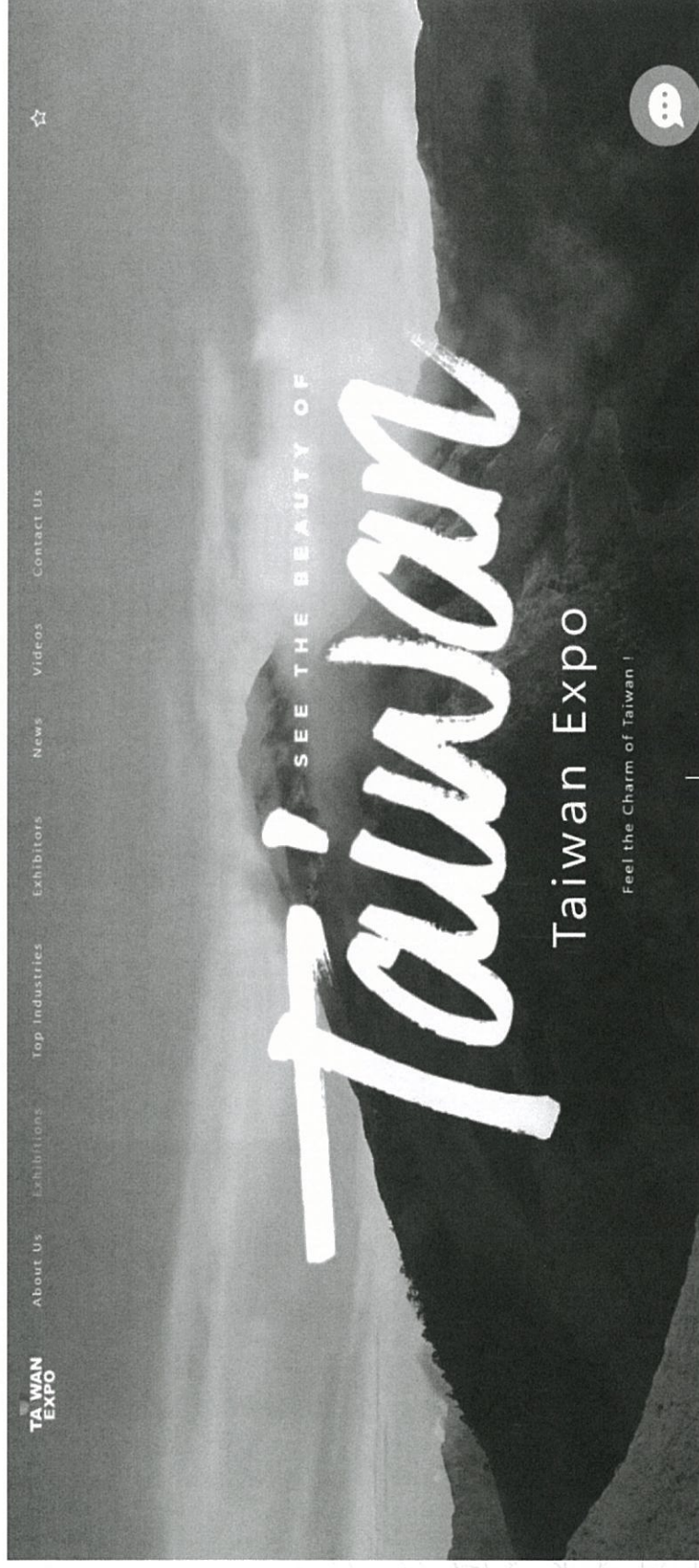


無窮
商機



創意
開幕

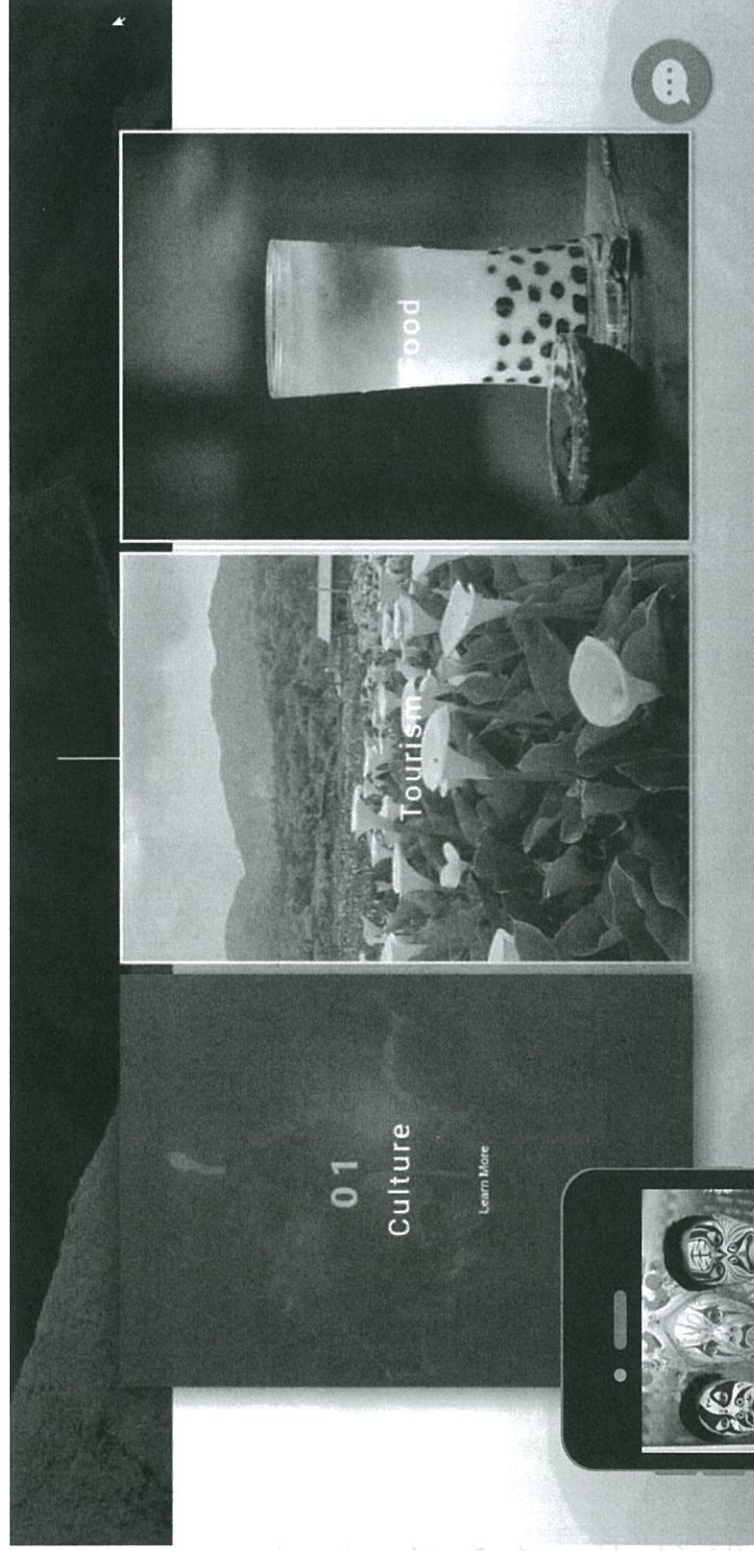




放送精采活動

精彩節目輪播 創造互動交流
研討會 論壇 電競 開幕典禮





訴說美好故事

文化觀光美食 攜手AR技術

感受臺灣溫暖故事





創造無窮商機

展覽虛擬攤位 打破空間限制

數位空間洽談 跨海促成交易





1.放送精采活動



2.訴說美好故事

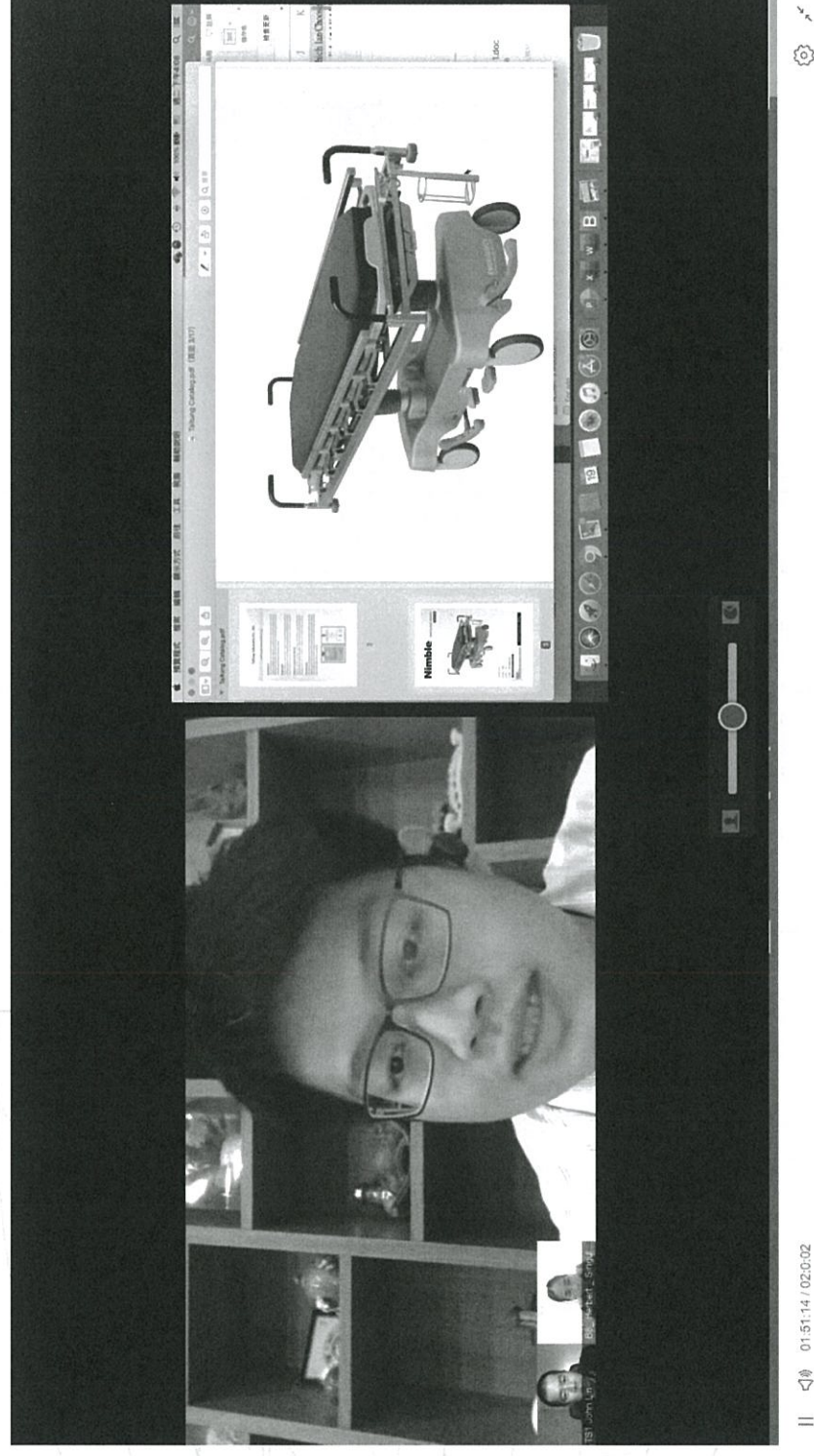


3.創造無窮商機

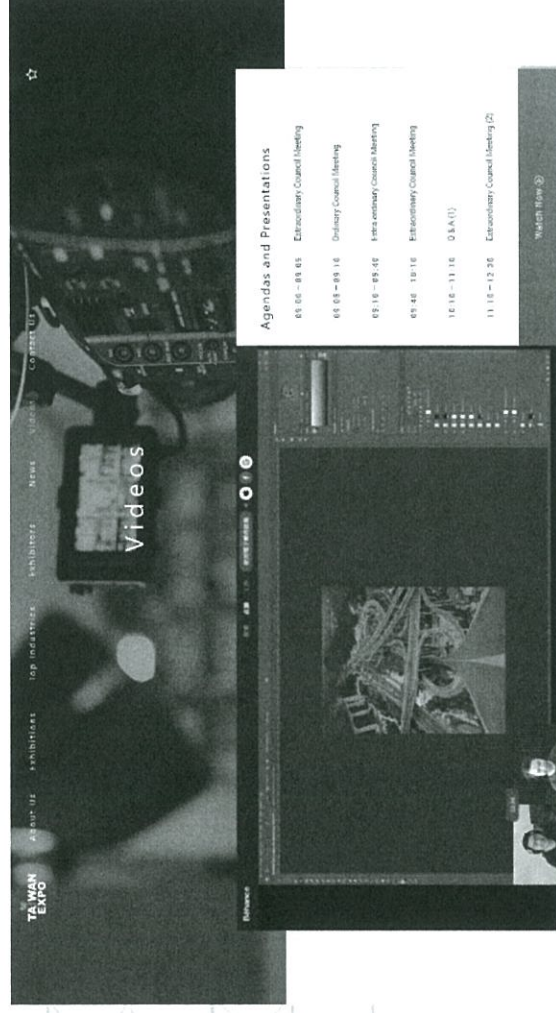


4.線上互動交流

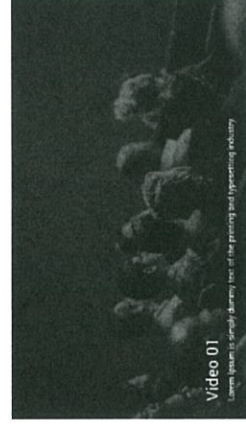
創造無窮商機-提供廠商虛擬攤位



線上互動交流-研討會、論壇、產品發表會直播



Past Live Streams



臺灣形象展 數位轉型 新商業模式 不賣攤位 只賣服務



A 數位服務
數位跨境連結

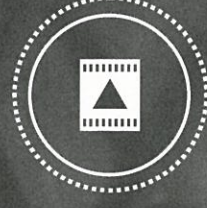
5,000元



B 組團方案
(政府單位、公協會適用)

1. 一頁專區
2. 數位跨境連結

5,000xN+50,000元

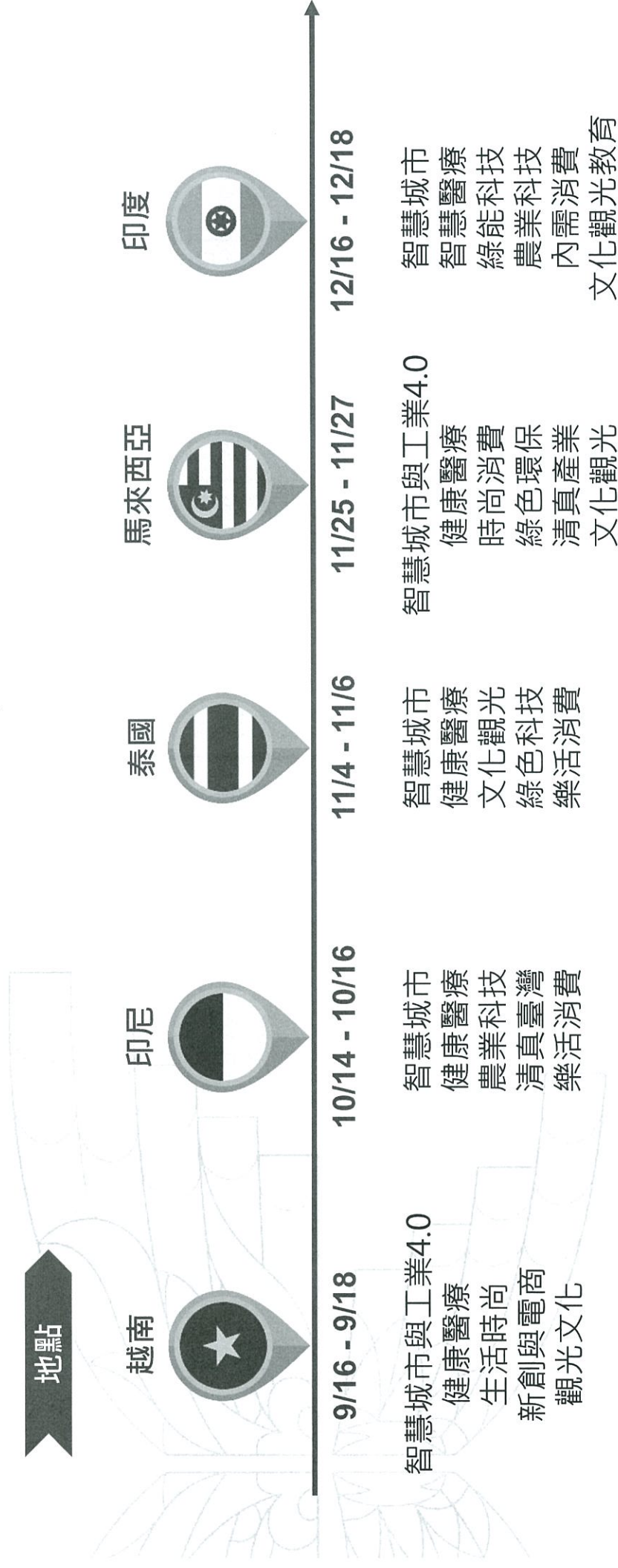


C 加值服務
亮點影片呈現

10,000元

單位：新臺幣

線上臺灣形象展5展檔期時間表



展覽主軸